

# **KVALITETSDEKLARATION**

## **Detaljhandelsns geografi – Handelsområden**

**Ämnesområde**

Miljö

**Statistikområde**

Markanvändning

**Produktkod**

MI0804

**Referenstid**

2015-12-31

<b>Statistikens kvalitet .....</b>	<b>3</b>
1 Relevans .....	3
1.1 Ändamål och informationsbehov .....	3
1.1.1 Statistikens ändamål .....	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov .....	3
1.2 Statistikens innehåll .....	3
1.2.1 Objekt och population .....	3
1.2.2 Variabler .....	4
1.2.3 Statistiska mått .....	4
1.2.4 Redovisningsgrupper .....	4
1.2.5 Referenstider .....	4
2 Tillförlitlighet .....	5
2.1 Tillförlitlighet totalt .....	5
2.2 Osäkerhetskällor .....	5
2.2.1 Urval .....	5
2.2.2 Ramtäckning .....	5
2.2.3 Mätning .....	7
2.2.4 Bortfall .....	7
2.2.5 Bearbetning .....	8
2.2.6 Modellantaganden .....	9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig .....	10
3 Aktualitet och punktlighet .....	10
3.1 Framställningstid .....	10
3.2 Frekvens .....	10
3.3 Punktlighet .....	10
4 Tillgänglighet och tydlighet .....	10
4.1 Tillgång till statistiken .....	10
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik .....	10
4.3 Presentation .....	11
4.4 Dokumentation .....	11
5 Jämförbarhet och sam användbarhet .....	11
5.1 Jämförbarhet över tid .....	11
5.2 Jämförbarhet mellan grupper .....	11
5.3 Sam användbarhet i övrigt .....	11
5.4 Numerisk överensstämmelse .....	11
<b>Allmänna uppgifter .....</b>	<b>12</b>
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik .....	12
B Sekretess och personuppgiftsbehandling .....	12
C Bevarande och gallring .....	12
D Uppgiftsskyldighet .....	12
E EU-reglering och internationell rapportering .....	12
F Historik .....	12
G Kontaktuppgifter .....	12

## Statistikens kvalitet

### 1 Relevans

Statistiken redovisar fakta om detaljhandel i Sverige, avseende geografisk utbredning och klassificering av mark. Statistiken är en totalundersökning och bygger på sammanställning av ett stort antal källor.

#### 1.1 Ändamål och informationsbehov

##### 1.1.1 Statistikens ändamål

Syftet med statistiken är att ge en både översiktlig och heltäckande bild av handelsområden i Sverige, avseende geografisk utbredning och hur mycket mark de tar i anspråk.

Statistiken tas fram och sammanställs av SCB. Den bygger på sammanställning av data från flera olika datakällor. I undersökningen ingår att ringa in och avgränsa områden som innehåller koncentrationer av arbetsställen inom detaljhandel. Statistik redovisas för varje enskilt område, men även summerat för tätorter, kommuner, län och riket.

##### 1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken kan användas som underlag för analyser av detaljhandelns utveckling i Sverige. Den kan exempelvis utgöra grund för fysisk planering och för att följa utvecklingen av handels geografiska mönster över tid. Den kan också användas som underlag för undervisning, debatt och opinionsbildning. En aspekt inom området är den strukturomvandling där handeln koncentreras till färre men större handelsplatser. I det sammanhanget finns behov av att kunna följa var och när detta sker, för att kunna besvara frågor av typen "vilka handelskluster lyckas växa och överleva och vilka glesas ut och försvinner?".

Användarna finns både på en övergripande nationell nivå och på en mer lokal nivå. De utgörs av personer och organisationer som på olika sätt arbetar med planering och analys av samhället och den fysiska miljön. Det kan vara myndigheter på olika regional nivå, forskare och intresseorganisationer.

### 1.2 Statistikens innehåll

Statistiken innehåller uppgifter om handelsområdenas antal, antal anställda och markanspråk i förhållande till total areal för tätorten/kommunen/länet/riket.

#### 1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen är samtliga kluster av detaljhandel i Sverige. Mål- och intressepopulation motsvarar varandra väl. Observationsobjekt är de handelsområden som kan skapas utifrån inhämtade registeruppgifter.

Registrens innehåll, samt brister i deras kvalitet, leder till en viss skillnad mellan intressepopulation och målpopulation, samt mellan målobjekt och observationsobjekt. Målobjekten utgörs av varje enskilt handelsområde, som undersökningen avser att skatta. Observationsobjekt är de av SCB skapade handelsområdena, som undersökningen redovisar statistik för.

### 1.2.2 Variabler

Intressevariabler är de statistiska värden som är av intresse för statistikens användare. I dialog med SCB:s användarråd för mark- och bebyggelsestatistik har dessa variabler definierats och utgörs bland annat av en klassificering av handelsområden, möjlighet till jämförelser över tid samt statistik över tillgänglighet till handelsområden. Användarna har även uttryckt intresse av att områdena namnsätts.

Målvariablerna sammanfaller till stor del med intressevariablerna, eftersom SCB:s målsättning är att tillgodose användarnas behov. Slutprodukten och det som utgör observationsvariablerna har dock behövt anpassas efter vad som är möjliga att ta fram utifrån tillgängliga registerdata, samt utifrån gällande kostnadsramar. Flera av målvariablerna har därför inte varit möjliga att ta fram. Slutprodukten utgörs av:

- Polygoner/geografiska områden med kodsatta handelsområden
- Statistik över:
  - Antal handelsområden
  - Antal anställda inom detaljhandel, i handelsområden
  - Areal, som andel av total areal
  - Befolkningens avstånd till handelsområden

I framtida utveckling av statistiken kan SCB undersöka möjligheterna att klassificera handelsområdena utifrån karaktär och geografiskt läge, för att kunna definiera områden av typen "externa köpcentrum", "handel i stadskärna", etc.

SCB avser även att undersöka möjligheterna att ta fram handelsområden baserat på uppgifter avseende 2010, för att skapa en tidsserie.

Efterfrågan på statistik över tillgänglighet möts genom tabellen över befolkningens avstånd till handelsområden.

SCB kommer inte att tilldela handelsområdena några namn, eftersom namnsättning av geografiska områden är en uppgift som Lantmäteriet ansvarar för. Däremot förses varje område med en numerisk kod.

### 1.2.3 Statistiska mått

Centrala målstorheter i undersökningen är antal, avstånd i meter, samt andelar i relation till totaler.

### 1.2.4 Redovisningsgrupper

- Handelsområden
- Tätort
- Kommun
- Län
- Riket

### 1.2.5 Referenstider

Handelsområdena har skapats med hjälp av uppgifter avseende november/december 2015. Statistik över antal anställda avser november 2015. Statistik avseende folkbokförd befolkning och arbetsställets adress avser den

31 december 2015. Uppgifter från Lantmäteriets fastighetskarta avser januari 2016.

## 2 Tillförlitlighet

### 2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens tillförlitlighet kan betraktas som acceptabel, utifrån de kvalitetsgranskningar som har gjorts av de registeruppgifter som ligger till grund för statistiken. De data som används för statistiken är att betrakta som totalundersökningar, både i form av register och av geografisk information. Stickprovs- och skattningsfel förekommer därför inte.

Eftersom statistiken baseras på flera olika källor finns en osäkerhet i hur dessa samspelar för att skapa en helhet. Ytterligare osäkerhetskällor är kvalitetsbrister i enskilda registerobjekt, som har upptäckts vid granskning. I ett flertal fall har bristerna åtgärdats, se avsnitt 2.2.2 Ramtäckning. Men i de fall åtgärd inte har kunnat göras kvarstår bristen. Se även särskild dokumentation av Företagsregistret<sup>1</sup>.

Slutligen utgör själva definitionen av begreppet *handelsområden* en osäkerhetskälla. Det saknas en standard för begreppet och SCB har därför behövt skapa en egen definition. Statistikens tillförlitlighet beror således på hur användarna förstår definitionen och de geografiska områden som ligger till grund för statistiken. För att öka tillförlitligheten avseende detta publiceras geodata i en visningstjänst<sup>2</sup> och som öppna geodata<sup>3</sup> på SCB:s webbplats.

### 2.2 Osäkerhetskällor

Den osäkerhetskälla som mest påverkar statistikens tillförlitlighet är brister i de register som ligger till grund för skapandet av handelsområdena. Det handlar både om objekt som helt saknas och att objekt som har fel värden. De vanligast förekommande felen rör adresser och SNI-kodning i företagsregistret. Det förekommer även att byggnader i Lantmäteriets fastighetskarta saknar geometrier eller är felklassade.

#### 2.2.1 Urval

Undersökningen omfattar samtliga arbetsställen med SNI-kod 47 *Detaljhandel*, utom SNI-kod 47.9 *Detaljhandel, ej i butik, på torg eller marknad*, där arbetsstället har minst 1 anställd.

#### 2.2.2 Ramtäckning

Risk för över- eller undertäckning finns i dessa fall:

- Arbetsställen som har flera olika typer av verksamheter inom samma byggnad, d.v.s. förutom försäljning kan där finnas lager, tillverkning, grossistverksamhet och huvudkontor. Övertäckning uppstår då samtliga anställda räknas in i detaljhandeln.

<sup>1</sup> <http://www.scb.se/nv0101>

<sup>2</sup> <http://geodata.scb.se/reginawebmap/main/webapp/>

<sup>3</sup> <https://www.scb.se/hitta-statistik/regional-statistik-och-kartor/geodata/oppna-geodata/>

- Undertäckning uppstår då företaget inte har klassat verksamheten som detaljhandel, d.v.s. med SNI-kod 47. Ett exempel på undertäckning uppstår i orten Gränna, där företag som har försäljning av polkagrisar även har tillverkning av godiset, vilket har gett dem en annan SNI-kod än 47. Området blir därmed inte ett handelsområde i SCB:s statistik.
- Övertäckning uppstår när arbetsstället har en felaktig SNI-kod genom att SNI 47 har angetts istället för mer lämplig kod. Detta förekommer främst i industriområden, där området endast innehåller verksamheter av typen lager, huvudkontor eller grossistverksamhet, trots att SNI 47 har registrerats. Det här påverkar både gränsdragning av handelsområdet och statistiken som redovisas. Granskning och rättning har gjorts för arbetsställen med minst 100 anställda, där det tydligt har kunnat bestämmas att ingen detaljhandel sker.
- Övertäckning uppstår när företaget registrerar flera arbetsställen på en och samma adress, trots att de egentligen finns på olika platser. Undertäckning uppstår på de platser där arbetsställena egentligen finns, men uppgift om det saknas i registret.
- Undertäckning uppstår när arbetsstället har en felaktig adress, eller helt saknar uppgift om adress. Det leder till att arbetsstället inte kan kopplas till en koordinat, d.v.s. punkt på kartan, vilket är nödvändigt för att det ska kunna ingå i undersökningen. Detta påverkar både gränsdragning av handelsområdet och statistiken som redovisas. Granskning och rättning har gjorts för arbetsställen med minst 100 anställda.
- Både undertäckning och övertäckning kan uppstå när noggrannheten för koordinater är bristfällig. Till exempel kan koordinaten ligga långt från byggnad och/eller fastighet där detaljhandel sker. Arbetsställen med minst 50 anställda där koordinatkvaliteten har varit osäker, samt alla arbetsställen med minst 100 anställda, har granskats och rättats vid behov.
- Fastighetskartans byggnadsregister saknar uppgifter om byggnad eller uppger fel typkod för byggnad. Det är en kvalitetsbrist som kan påverka gränsdragningen av handelsområdet. Manuell upprättning har skett där sådana fel har upptäckts. Fel kan dock förekomma i mindre uppenbara fall, som har missats i den okulära granskningen.
- Detaljer i definitionen av SCB:s handelsområden kan leda till både under- och övertäckning, i förhållande till användarens bild av hur ett handelsområde bör definieras och avgränsas. Begreppet "handelsområde" kan innehålla en stor variation av typområden. Förutom externa köpcentrum, handelsplatser och handelsgator, förekommer områden av typen förortscentrum och småstadscentrum. I SCB:s data finns områden som i mindre grad präglas av detaljhandel, men där företagen ändå ligger så tätt att de enligt SCB:s definition klassas som handelsområden. Det omvända förekommer när antalet arbetsställen är för få för att bilda handelsområden, trots ett stort antal anställda och att området i fråga präglas av handel. Det kan t.ex.

handla om en större butik/stormarknad som har för långt avstånd till omgivande handel.

### 2.2.3 Mätning

Följande koordinatsatta register har använts vid produktion av statistiken:

- SCB:s företagsregister<sup>4</sup>, referenstidpunkt 2015-12-31
- Lantmäteriets fastighetskarta<sup>5</sup> med uppgifter om byggnader, fastigheter, vägar, vatten, marktäckning, samt gränser för kommuner och län. Uttag i januari 2016
- Fastighetstaxeringsregistret<sup>6</sup> med information om typkod, 2015
- Registret över totalbefolkningen<sup>7</sup> 2015-12-31
- SCB:s tätorter<sup>8</sup> 2015
- Nationella vägdatabasen (NVDB)<sup>9</sup>, 2015-12-31
- För information om insamling av registeruppgifter, se dokumentation av respektive register. Måtfel kan framförallt förekomma i form av felaktiga uppgifter om adresser i företagsregistret. Felen består av tre typer:

1. Företaget registrerar flera arbetsställen på en och samma adress, trots att de egentligen finns på olika platser. Samtidigt saknas uppgifter för de platser där arbetsställena egentligen finns.
2. Arbetsstället har en felaktig adress, eller saknar helt uppgift om adress. Det leder till att arbetsstället inte kan kopplas till en koordinat, d.v.s. punkt på kartan, vilket är nödvändigt för att det ska kunna ingå i undersökningen. Detta påverkar både gränsdragning av handelsområdet och statistiken som redovisas. Granskning och rättning har gjorts för arbetsställen med minst 100 anställda.
3. Noggrannheten för koordinater är bristfällig. Till exempel kan koordinaten ligga långt från byggnad och/eller fastighet där detaljhandel sker. Arbetsställen med minst 50 anställda där koordinatkvaliteten har varit osäker, samt alla arbetsställen med minst 100 anställda, har granskats och rättats vid behov.

### 2.2.4 Bortfall

Undersökningen baseras helt på totalregister. Svartsbortfall förekommer därför inte i denna undersökning.

Framförallt företagsregistret har partiellt bortfall av vissa variabler, enligt beskrivning i tidigare avsnitt (2.2.2 Ramtäckning). Det partiella bortfallet i Företagsregistret handlar för denna undersöknings del om avsaknad av SNI-kodning, adress, koordinat, arbetsställe och företag. Det partiella bortfallet i Fastighetskartan som berör denna undersökning avser byggnader och

<sup>4</sup> [www.scb.se/nv0101](http://www.scb.se/nv0101)

<sup>5</sup> <https://www.lantmateriet.se/sv/Kartor-och-geografisk-information/Kartor/fastighetskartan/>

<sup>6</sup> [www.scb.se/bo0601](http://www.scb.se/bo0601)

<sup>7</sup> [www.scb.se/be0101](http://www.scb.se/be0101)

<sup>8</sup> [www.scb.se/MI0810](http://www.scb.se/MI0810)

<sup>9</sup> <https://www.trafikverket.se/tjanster/system-och-verktyg/data/Nationell-vagdatabas/>

klassning av dessa. Det partiella bortfallet antas påverka kvaliteten på statistiken över antal anställda, antal arbetsställen samt avgränsning av handelsområden.

### 2.2.5 Bearbetning

Handelsområden har skapats med hjälp av bearbetningar i GIS-programvara<sup>10</sup>. Samtliga steg i avgränsningen har gjorts med hjälp av automatiska beräkningar, vilka har dokumenterats i script. Statistiken har beräknats i GIS, med sammanställningar i Excel.

SCB:s ambition har varit att utveckla en fullständigt automatisk metod för att ringa in och avgränsa handelsområden. På grund av kvalitetsbrister i indata har det dock inte gått att genomföra fullt ut, med tillfredställande kvalitet på slutresultat. Exempel på kvalitetsbrister som kan uppstå är:

- Utspridda områden, där en koncentrerad detaljhandel endast utgör en liten del av hela området. Det kan bero på att bearbetningen resulterar i att fler byggnader i området antas innehålla detaljhandel än vad som faktiskt är fallet. Det kan även förekomma detaljhandel endast i en liten del av en stor byggnad.
- För "tajta"/koncentrerade områden, vilka fångar in detaljhandeln men missar omkringliggande och ibland tillhörande mark, såsom parkeringsplatser.
- Eftersom bebyggelsestrukturen är unik för varje tätort kan den i vissa tätorter resultera i att handelsområden bildas, medan andra tätorter blir utan. Detta trots att antal arbetsställen och anställda är likvärdigt. Den avgörande faktorn är då stadens och bebyggelsens morfologi.

Det har inte gjorts någon manuell bedömning av huruvida ett automatiskt genererat handelsområde är ett korrekt sådant eller ej. All bearbetning som resulterar i ett handelsområde, enligt SCB:s definition, har accepterats som ett sådant.

Däremot har manuell granskning gjorts av varje handelsområde i syfte att hitta fel som beror på brister i indata. Granskningen har gjorts via jämförelser med ett flertal olika datakällor, såsom WMS-tjänster med ortofoton och topografisk karta från Lantmäteriet, samt gatuvyer tillgängliga i öppna internet-tjänster. För att säkerställa en så konsekvent metod och enhetliga områden som möjligt har granskning genomförts av tre personer vid SCB.

Granskningen har i några fall lett till justeringar av typen:

- Bedömning av om hela fastigheten eller endast byggnad ska tas med i handelsområdet. Justering har gjorts genom fastställda kriterier och gäller främst större externa handelsområden, d.v.s. områden med stora parkeringsplatser.
- Enstaka fall av manuella justeringar i gränser. Det gäller exempelvis Ullared, där en stor fastighet med byggnad och parkering är en del av området och tillhör detaljhandeln. Samtidigt sticker en liten del av

<sup>10</sup> GIS står för geografiska informationssystem och är en programvara som används för analys och bearbetning av geografiska data.



fastigheten iväg långt utanför, vilket gör att formen på handelsområdet inte representerar det faktiska området för handel. Liknande orsaker har gett korrigeringar av enstaka koordinater för arbetsställen som är tydligt felplacerade och därmed påverkar utformningen av handelsområdet.

### 2.2.6 Modellantaganden

Det modellantagande som görs i undersökningen är SCB:s definition av handelsområden. Den kan kortfattat beskrivas som:

*En koncentration av arbetsställen med SNI 47 Detaljhandel, vilka tillsammans bildar ett geografiskt avgränsat område, bestående av:*

- 1. minst fem detaljhandelsföretag, eller*
- 2. fyra detaljhandelsföretag, vilka tillsammans har minst 100 anställda.*

För att avgöra om det föreligger en koncentration av arbetsställen, enligt beskrivningen ovan, kopplas arbetsställen till byggnad och/eller fastighet enligt följande principer:

- Byggnader inom ett visst avstånd från arbetsställekoordinat klassas som byggnad där det förekommer detaljhandel. Dit räknas byggnader av typen industribyggnader, ekonomibygnader, komplementbyggnader, byggnader med ospecificerad verksamhet/samhällsfunktion/övriga ändamål, järnvägsstation, kulturbyggnad, ospecificerad bostadshus samt flerfamiljshus. Flerfamiljshus reduceras från yta/polygon till den fasad/linje där detaljhandel förekommer.

Längsta tillåtna avstånd från byggnad till arbetsställekoordinat ökar stegvis beroende på antal anställda på koordinaten. I de allra flesta fall är avståndet 14,5-25 meter. Längst avstånd är 67 meter och återfinns utanför tätort.

- Fastighet som innehåller byggnad med detaljhandel eller arbetsställekoordinat och som saknar folkbokförda, klassas som fastighet där det förekommer detaljhandel.

Handelsområden, i form av polygoner, skapas sedan i följande steg:

- 1) Byggnader och fastigheter med detaljhandel inom 70 meter från varandra bildar ett gemensamt potentiellt handelsområde<sup>11</sup>. Avståndet kan öka med sammanhängande bebyggelse oavsett byggnadernas användningsområde.
- 2) Området klassas som handelsområde om det innehåller minst fyra detaljhandelsföretag och minst 100 anställda, eller minst fem detaljhandelsföretag.
- 3) Om antalet anställda i området understiger 100, ska minst 20 procent av det totala antalet anställda i området vara anställda inom detaljhandeln och antalet anställda i detaljhandeln ska vara minst 20 procent av områdets befolkning.

<sup>11</sup> Buffertzonen är 35 meter från byggnadens eller fastighetens polygonkant

- 4) Områden som klassats som potentiella enligt steg 1, men som inte uppfyller storlekskriteriet i steg 2, kan slås samman med närliggande handelsområden om det potentiella området:
  - a. uppfyller 20-procentskriterierna enligt steg 3, och
  - b. ligger inom 150 meter (via vägnät) från ett handelsområde bildat enligt steg 1-3.
- 5) Fastigheter med typkod 325 *Hyreshusenhet, lokaler*, där detaljhandel förekommer och som uppfyller 20-procentskriteriet i steg 3, sammanfogas och läggs till som handelsområden.
- 6) Gränserna för handelsområden dras in med 10 meter, så att gränsen slutligen går 25 meter runt byggnader och fastigheter.
- 7) Handelsområden inom 100 meter från varandra (fågelaavstånd) bildar ett gemensamt handelsområde i form av multipolygoner<sup>12</sup>.

En fullständig beskrivning av hur handelsområdena har skapats finns i de script och arbetsdokument som utgör detaljerad dokumentation av områdenas avgränsning.

### **2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig**

Endast slutlig statistik redovisas.

## **3 Aktualitet och punktlighet**

### **3.1 Framställningstid**

Statistiken framställdes cirka 2,5 år efter referenstidpunkten.

Statistikproduktionen föregicks av utveckling av metod och definition.

### **3.2 Frekvens**

Gränser och statistik för handelsområden (d.v.s. undersökningens uppgiftsinsamling och statistikens redovisning) ska publiceras vart tredje eller femte år. Målstorheternas referenstid (kalenderår) har samma periodicitet.

### **3.3 Punktlighet**

Statistiken publicerades vid den planerade tidpunkten, 16 november 2018.

## **4 Tillgänglighet och tydlighet**

### **4.1 Tillgång till statistiken**

Allt publicerat material finns tillgängligt på produktsidan för *Detaljhandels geografi*: [www.scb.se/MI00804](http://www.scb.se/MI00804).

Geografier för handelsområden finns tillgängliga som öppna data i GIS-format<sup>13</sup>.

### **4.2 Möjlighet till ytterligare statistik**

För specialbearbetningar, kontakta produktansvarig. Se kontaktuppgifter på sista sidan.

<sup>12</sup> Ett handelsområde består av flera polygoner/inringade ytor

<sup>13</sup> <https://www.scb.se/hitta-statistik/regional-statistik-och-kartor/geodata/oppna-geodata/>

### 4.3 Presentation

Den huvudsakliga presentationen sker via Statistikdatabasen, där uppgifter presenteras i tre olika tabeller med valbara variabler. Statistiknyheten är en sammanfattning utifrån vad som anses vara mest intressant för allmänhet och media. Det statistiska meddelandet ger en analys av uppgifterna, samt fakta om statistikens framtagning och kvalitet.

Handelsområdenas polygoner publiceras i SCB:s karttjänst för regionala indelningar<sup>14</sup> och som öppna geodata<sup>15</sup>.

### 4.4 Dokumentation

Framställningen av statistiken beskrivs i dokumentet *Statistikens framställning*. Statistikens kvalitet beskrivs i detta dokument. Detaljerad information om mikrodata finns beskrivet i *Statistikens detaljerade innehåll (MetaPlus)*. Samtliga dokumentationer är tillgängliga på [www.scb.se/MI0804](http://www.scb.se/MI0804), under rubriken *Dokumentation*.

## 5 Jämförbarhet och sam användbarhet

### 5.1 Jämförbarhet över tid

Statistiken har genomgått omfattande förändringar avseende definition av handelsområden och metod för att skapa handelsområdenas geografiska ytor. Uppgifterna avseende 2015 går därför inte att jämföra med den statistik som har publicerats avseende 2010 års handelsområden.

### 5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Det saknas nationell och internationell standard för begreppet handelsområden. Det finns därmed ingen motsvarande statistik som kan användas i jämförelser.

### 5.3 Sam användbarhet i övrigt

De geografiska områdena för handelsområden kan användas tillsammans med SCB:s gränser för tätorter och småorter. Handelsområdena kan då användas för att klassificera marken inom orterna eller för andra typer av geografiska analyser.

### 5.4 Numerisk överensstämmelse

Statistik över antal per län och kommun kan aggregeras till högre nivåer, d.v.s. till totaler för riket. Statistik per tätort kan inte aggregeras till kommuner eller län, eftersom samma tätort kan korsa läns- eller kommungräns.

Ett antal handelsområden korsar kommungränser. Detta bör beaktas vid aggregering av statistik från kommun till län. Handelsområdet registreras då på den kommun där områdets mittpunkt är belägen. Om områdets yta förändras i framtida uppdateringar kan det påverka handelsområdets kommuntillhörighet.

<sup>14</sup> <http://geodata.scb.se/reginawebmap/main/webapp/>

<sup>15</sup> <https://www.scb.se/hitta-statistik/regional-statistik-och-kartor/geodata/opna-geodata/>

## Allmänna uppgifter

### A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

SCB:s statistik över handelsområden ingår i Sveriges officiella statistik (SOS). För den gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

### B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

### C Bevarande och gallring

Ingen direktinsamling av data görs till denna undersökning. Gallring av uppgifter är därför inte aktuellt för den här undersökningens del.

Ett exemplar av samtliga trycksaker och elektroniska publikationer levereras till Kungliga biblioteket i form av pliktexemplar.

### D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet till denna statistik föreligger inte.

### E EU-reglering och internationell rapportering

Ingen EU-reglering.

### F Historik

Statistik och geografisk avgränsning av handelsområden finns för referensåret 2010. Då användes annan definition och metod. En första avgränsning gjordes för 2005. Den publicerades dock inte, p.g.a. ofullständighet i underlagsdata.

### G Kontaktuppgifter

<b>Statistikansvarig myndighet</b>	SCB
<b>Kontaktinformation</b>	Karin Hedeklint, enheten Samhällsbyggnad och turism
<b>E-post</b>	karin.hedeklint@scb.se
<b>Telefon</b>	010 479 45 14