

Bilaga I – Kvalitetsdeklaration

Sammanfattning

Myndigheten för kulturanalys är statistikansvarig myndighet för statistikområdet *Museer* inom ämnesområdet *Kultur och fritid*. Syftet med undersökningen är att visa på – samt följa över tid – museisektorns sammansättning samt museernas organisationsform, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet.

1 Statistikens innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Museers organisation, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet 2011.

1.1.1 Objekt och population

Populationen utgörs av museer i Sverige som uppfyller tre krav:

1. Museet ska uppfylla ICOM:s definition på vad ett museum är. Enligt denna definition är ett museum ”en permanent institution som tjänar samhället och dess utveckling, som är öppen för allmänheten, som förvärvar, bevarar, undersöker, förmedlar och ställer ut – i studiesyfte, för utbildning och förnöjelse, materiella och immateriella vittnesbörd om människan och hennes omvärld”.
2. Museet ska ha yrkesutbildad personal vars sammanlagda arbete uppgått till minst ett årsverke under undersökningsåret.
3. Museet ska ha haft öppet för allmänheten under året. Museer som till exempel haft stängt på grund av ombyggnation har exkluderats.

1.1.2 Variabler

Variabler som ingår i insamlingen är:

- Organisation: Huvudman samt organisationsform
- Filialer: Filialer kopplade till museet
- Årsverken: Antal årsverken uppdelat på kön och utbildningsnivå
- Anställda: Antal anställda uppdelat på kön och arbetskategori
- Ekonomi: Intäkter och kostnader uppdelade på intäkts- och kostnadslag
- Öppethållande: Antal öppethållningsdagar samt dagar med kvällsöppet
- Entréavgifter: Entréavgifter för vuxna samt barn och unga
- Besök: Antal betalande och avgiftsfria besök samt besök från skolor och förskolor
- Samlingar: Samlingarnas huvudsakliga inriktning, antal fotografier, föremål och hyllmeter arkivalier, digitaliseringsgrad för dessa samt antal tillgängliga för allmänheten via webben
- Publika aktiviteter: Antal tillfällen samt deltagare för olika typer av publika aktiviteter
- Utställningar: Antal utställningar efter inriktning, antal nyproducerade utställningar, antal vandringsutställningar och antal nyproducerade vandringsutställningar samt antal utställningsplatser för dessa
- Faktarum, arkiv och bibliotek: Om funktionen finns, är bemannad samt öppettider för funktionen
- Verksamhet för barn och unga: Om särskild verksamhet finns, hur ofta den förekommer, om det finns mål för den, om den har utvärderats och vilka påverkansformer som finns.

1.1.3 Statistiska mått

I tabellerna och figurerna redovisas totaler, andelar samt nyckeltal (till exempel genomsnittlig entréavgift för barn och unga).

1.1.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas på totalnivå för samtliga svarande museer samt efter museikategori.

1.1.5 Referenstider

Statistiken avser år 2011.

1.2. Fullständighet

Statistiken avser att belysa museers organisation, personal, ekonomi, samlingar och verksamhet. Andra delar av museernas uppgifter, exempelvis forskning, fångas i begränsad utsträckning av denna undersökning.

Statistiken beskriver inte hela den svenska museisektorn utan endast de som uppfyller ICOM:s definition samt minimikravet gällande yrkesutbildad personals samlade årsverken.

2 Statistikens tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Statistikens tillförlitlighet får bedömas som god. Samtliga uppgifter gäller enbart för de museer som besvarat undersökningen och får ses som minimivärden för de museer som ingår i målpopulationen. Uppgifterna ska tolkas som till exempel: "År 2011 gjordes minst 18 miljoner museibesök i Sverige".

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Data om museerna har samlats in via enkätundersökning som riktats till museerna. Samtliga museer i rampopulationen har fått en enkät. Eftersom inget urval skett föreligger inget urvalsfel.

2.2.2 Ramtäckning

Populationen i 2012 års undersökning är baserad på tidigare års undersökningar. Museer som svarat på undersökningen tidigare, men som 2011 inte uppfyllt kriterierna för att ingå i undersökningen eller själva har återkopplat att de inte uppfyllt kriterierna har sorterats bort. I årets undersökning gäller detta två kommunala och fyra övriga museer. En viss osäkerhet om museer som inte har svarat eller återkopplat på annat sätt ingår i målpopulationen finns således.

2.2.3 Mätning

I Bilaga II- Enkät i rapporten *Museer 2011*, Kulturfakta 2012:2 finns den utskickade enkäten i sin helhet.

- **23 april 2012** skickades ett informationsbrev ut via e-post till de museer som bedömts skulle ingå i undersökningen. Brevet innehöll information om den kommande insamlingen, vilka kriterier som fanns för att ingå i undersökningen samt en fråga om kontaktperson. Efter återkoppling från museerna justerades population samt kontaktperson för enkätutskicket.
- **3 maj 2012** skickades webbenkäten ut till kontaktpersonerna.
- **5 juni 2012** skickades ett tackbrev till de museer som besvarat enkäten samt en påminnelse till de som inte svarat än.

- **27 juni 2012** skickades ytterligare en påminnelse ut.
- **21 augusti 2012** skickades riktade påminnelser ut till museer som bedömdes som särskilt viktiga för undersökningen.
- **6 september** stängdes datainsamlingen.

Data presenteras som totaler och andelar för de museer som har besvarat uppgifterna.

I de fall tidsserier presenteras har två typer av tidsserier tagits fram:

1. *Svarat respektive år*, som innehåller samtliga museer som har svarat respektive år. Vilka museer som ingår skiljer sig åt mellan åren, och uppgifterna för respektive år är därför inte fullt jämförbara.
2. *Svarat samtliga år*, som innehåller endast de museer för vilka uppgiften finns tillgänglig för samtliga år i tidsserien. Populationen är därför densamma för samtliga år och uppgifterna för respektive år är jämförbara, med reservation för att verksamheten vid museerna kan skilja sig åt mellan åren.

2.2.4 Svartsbortfall

Objektsbortfallet i undersökningen är 25 procent (55 museer av 219). Ett visst partiellt bortfall förekommer också bland de svarande museerna då en eller flera uppgifter inte besvarats eller kunnat lämnas. För vissa museer har viktiga uppgifter gått att komplettera från årsredovisningar i de fall museet publicerar sådana.

2.2.5 Bearbetning

Data har bearbetats i flera steg. Webbenkäten innehöll föregående års värde som jämförelse för de svarande i de fall uppgiften fanns tillgänglig.

De kontroller som skett av det inkomna datamaterialet är:

- Kontroll mot föregående års värden, i de fall sådana har funnits.
- Kontroll av extrema värden, så kallade uteliggare (*outliers*).
- Kontroll av summor mot totaluppgifter.
- Kontroll av differenser, till exempel mellan intäkter och kostnader.
- Kontroll av måttenheter, exempelvis om en uppgift angetts i kronor trots att tusental kronor efterfrågats.

Avvikelser har återkopplats till respektive museum som har lämnat en förklaring eller korrigerat uppgiften i de fall felaktigheter har funnits.

Av två anledningar har ingen imputering med hjälp av föregående års värde skett:

1. Museernas verksamhet kan skilja sig kraftigt åt mellan åren och imputering med föregående års värde riskerar att göra det redovisade datamaterialet missvisande.
2. De museer som inte svarat i år har i stor utsträckning inte heller svarat föregående år.

2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden i syfte att imputera bortfall har gjorts vare sig mellan eller inom museerna. De svenska museerna är en extremt heterogen grupp och ett samband som gäller för ett museum gäller inte nödvändigtvis för ett annat museum.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Ingen formell redovisning av osäkerhetsmått görs i undersökningen. I vissa fall redovisas det antal museer som en uppgift grundas på, som ett mått på uppgiftens relativa säkerhet.

3 Statistikens aktualitet

3.1 Frekvens

Undersökningen av museer är årligen återkommande.

3.2 Framställningstid

Framställningstiden 2011 var cirka 7 månader.

3.3 Punktlighet

Planerad publicering för 2011 års statistik var den 1 november 2012. Under arbetet sköts publiceringen upp till den 3 december 2012.

4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Statistik om verksamheten vid landets museer har gjorts sedan 1932. Sedan 1946 finns uppgift om antal besök. Sedan 1984 ingår statistiken i Sveriges officiella statistik.

Vissa av institutionerna i undersökningen har en komplex organisation bestående av flera olika verksamheter. I vissa fall avser inte de lämnade uppgifterna samma verksamhet som föregående år, vilket försvårar jämförbarheten över tiden.

Insamlingsformat, enkätdesign samt exakt formulering av vissa frågor har förändrats över tiden, vilket kan påverka jämförbarheten. Vissa typer av frågor är känsligare än andra, exempelvis frågor om digitaliseringsgrader, medan andra typer av frågor är mer robusta, till exempel frågor om ekonomi och det totala antalet besök.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Redovisade uppgifter baseras endast på data som samlas in i den här undersökningen, det vill säga det finns inga andra källor eller mätningar för den presenterade statistiken, vilka kunde haft annorlunda definitioner. I det avseendet är statistiken enhetlig.

4.3 Sam användbarhet med annan statistik

Vissa variabler är jämförbara med internationell museistatistik. Jämförelser bör dock göras med stor försiktighet då variabeldefinitioner och populationer kan skilja sig åt.

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Resultaten finns publicerade i *Museer 2011* (Kulturfakta 2012:2).

5.2 Presentation

-

5.3 Dokumentation

-

5.4 Tillgång till primärmaterial

Tillgång till primärmaterial kan erhållas efter prövning av Myndigheten för kulturanalys.

5.5 Upplysningstjänster

Upplysningar om undersökningen kan erhållas av:

Rickard Bengtsberg
Myndigheten för kulturanalys
Telefon 08-528 020 05
rickard.bengtsberg@kulturanalys.se