

Nummer 9 2022

# Sveriges ekonomi

## Statistiskt perspektiv

Investeringar lyfte tillväxten

Bostadsrätten allt dyrare i  
förhållande till inkomst



SCB

# Innehåll

<b>Månadsöversikt juli 2022</b> .....	<b>3</b>
<b>Läget i ekonomin</b> .....	<b>4</b>
Investeringar lyfte tillväxten .....	4
<b>Fördjupning</b> .....	<b>8</b>
Bostadsrätten allt dyrare i förhållande till inkomst.....	8
<b>Internationell utblick</b> .....	<b>12</b>
Stabil tillväxt i Sverige och EU .....	12
Indikatorer för Sverige, EU och USA .....	13

## **Om Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv**

Det huvudsakliga målet med tidskriften är att ge en helhetsbild över ekonomin utifrån den ekonomiska statistiken. Detta kompletteras med fördjupningar inom olika områden samt en internationell utblick.

Från och med januari 2021 har tidskriften SCB–Indikatorer slagits ihop med Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv.

Publicering sker månadsvis, med ett uppehåll i juli.

Vi tar gärna emot synpunkter och kan hjälpa till med att ta fram data vid behov. Kontakta oss via e-post på [ekstat@scb.se](mailto:ekstat@scb.se).

Fler diagram med [konjunkturindikatorer](#) finns här.

# Månadsöversikt juli 2022

Indikatorer	Jämfört med föregående månad (procent) <sup>1)</sup>	Jämfört med motsvarande månad föreg år (procent) <sup>2)</sup>	Jämfört med föregående månad	Jämfört med motsvarande månad föreg år
BNP-indikator månad	0,0	1,6	●	+
<b>Näringsliv</b>				
Näringslivets produktion	1,2	3,6	+	+
Industrins produktion	7,8	7,8	+	+
Industrins ordergång	3,0	4,3	+	+
Tjänsteproduktion	0,0	3,6	●	+
<b>Handel och konsumtion</b>				
Hushållens konsumtion	-1,5	0,9	-	+
Detaljhandelns försäljning	-0,6	-3,9	-	-
<b>Utrikeshandel</b>				
Varuexport <sup>3)</sup>	1,4	20,6	+	+
Varuimport <sup>3)</sup>	1,4	29,4	+	+
<b>Priser</b>				
Konsumentpriser (KPIF)	-0,2	8,0	●	+
Producentpriser	-1,5	20,4	-	+
<b>Arbetsmarknad</b>				
Sysselsättningsgrad <sup>4)</sup>	0,1	1,6	●	+
Arbetslöshetstalet <sup>5)</sup>	-0,1	-1,6	●	+
Arbetade timmar <sup>6)</sup>	0,4	0,7	+	+

1) Kalenderkorrigerat och säsongrensat (ej för utrikeshandel, priser och arbetsmarknad)

2) Kalenderkorrigerat (ej för utrikeshandel, priser och arbetsmarknad)

3) Löpande priser, okorrigerat. Månadsförändring avser trend.

4) Sysselsättning som andel av befolkningen 15–74 år. Förändring i procentenheter. Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på originalvärden.

5) Arbetslöshet som andel av arbetskraften 15–74 år. Förändring i procentenheter. Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på originalvärden. Symboler anges med omvänt tecken.

6) Arbetade timmar 15–74 år (inklusive sysselsatta utomlands). Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på kalenderkorrigerade data.

Symbolerna betyder:

⊕ Ökning (Förändringstal högre än 0,2 procent)

● Oförändrat (Förändringstal -0,2–0,2 procent)

⊖ Minskning (Förändringstal lägre än -0,2 procent)



## Läget i ekonomin

### Investeringar lyfte tillväxten

Den svenska ekonomin växte andra kvartalet i år där den främsta orsaken var positiva bidrag från investeringarna och hushållskonsumtionen. Importen växte snabbare än exporten vilket innebar att nettoexporten gav ett negativt bidrag till BNP. I juli var den ekonomiska aktiviteten oförändrad jämfört med juni.

Sveriges ekonomi fortsatte att växa andra kvartalet i år när BNP ökade med 0,9 procent, i säsongsrensade tal och jämfört med kvartalet innan. Det var några tiondels procentenheter lägre än vad den preliminära BNP-indikatorn visade tidigare, men förklaras till viss del av att första kvartalet reviderades upp i de ordinarie kvartalsberäkningarna av BNP.

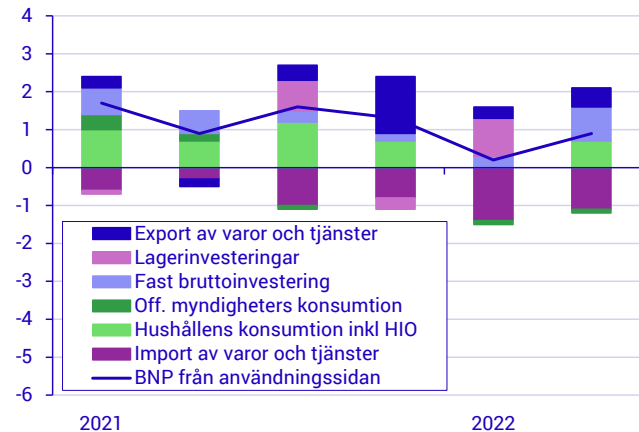
# +0,9 %

BNP-tillväxt andra kvartalet 2022  
jämfört med kvartalet innan

Det var de fasta bruttoinvesteringarna och hushållens konsumtion som bidrog till ökningen andra kvartalet medan utrikeshandeln höll tillbaka BNP-tillväxten.

### BNP ökade för sjätte kvartalet i följd

BNP-tillväxt i procent, säsongsrensade värden. Bidrag i procentenheter



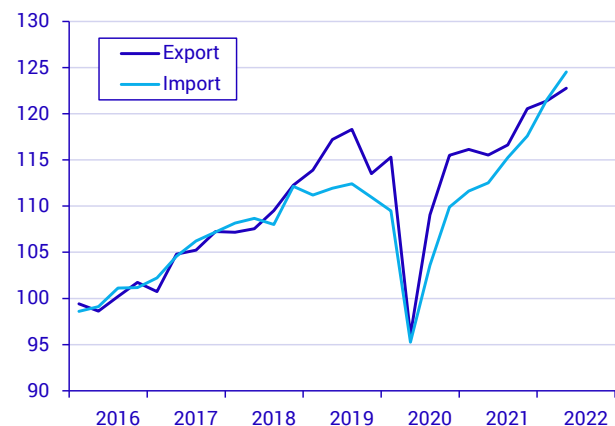
Källa: Nationalräkenskaperna (SCB)

### Utrikeshandeln höll tillbaka BNP-tillväxten

Andra kvartalet fortsatte både exporten och importen att öka, men då importen växte snabbare blev bidraget från nettoexporten till BNP-utvecklingen negativt. Under fem av de senaste sex kvartalen har importen ökat i en snabbare takt än exporten. Det är framför allt importen av tjänster som ökat och särskilt svenskarnas konsumtion i utlandet. Andra kvartalet fortsatte utlandskonsumtionen att öka men även övriga tjänsteslag bidrog till uppgången. Varuimporten ökade svagt efter en stark uppgång första kvartalet.

### Importen ökar snabbare än exporten

Export och import. Index 2016=100, säsongsrensade värden



Källa: Nationalräkenskaperna (SCB)

Exporten ökade för fjärde kvartalet i följd där tjänsteexporten stod för hela uppgången medan varuexporten sjönk. Den enskilt största ökningen stod exporten av forsknings- och utvecklingstjänster för där en handfull stora flöden bidrog till tillväxten. Även utländska besökares konsumtion i Sverige bidrog till kvartalets ökning. Sett till varuexporten var det framför allt exporten av investeringsvaror som tyngde exportutvecklingen.

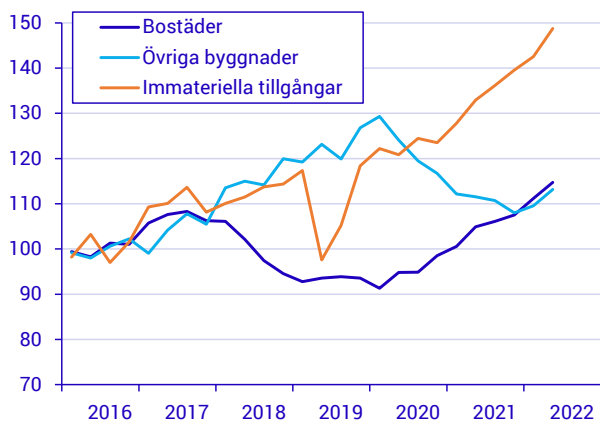
**”Den största ökningen stod exporten av forsknings- och utvecklingstjänster för”**

### Investeringarna ökade starkt

De fasta bruttoinvesteringarna var den del av försörjningsbalansen som bidrog mest till BNP-tillväxten andra kvartalet. Ökningen var klart högre än de senaste tio årens genomsnitt. Det var en bred uppgång med investeringsökningar i såväl byggnader, maskiner som immateriella tillgångar som bidrog till detta.

#### Bostadsinvesteringarna på en högre nivå än 2017

Fasta bruttoinvesteringar. Index 2016=100, säsongrensade värden



Källa: Nationalräkenskaperna (SCB)

När coronapandemin drabbade Sverige under våren 2020 föll investeringarna, men redan första kvartalet året därpå var nedgången återhämtad. Sedan dess har investeringarna fortsatt att öka. Inte minst investeringarna i bostäder och immateriella tillgångar som visat en stark tillväxt.

Bostadsinvesteringarna vände upp redan i början av 2020 och trots stigande räntor, högre byggkostnader och sjunkande bostadspriser fortsatte uppgången andra kvartalet i år. Samtidigt som bostadsinvesteringarna vände upp började investeringarna i övriga byggnader, som kontors- och butikslokaler, att falla tillbaka. Första och andra kvartalet i år återhämtades en del av nedgången.

### Konsumtionen vände upp

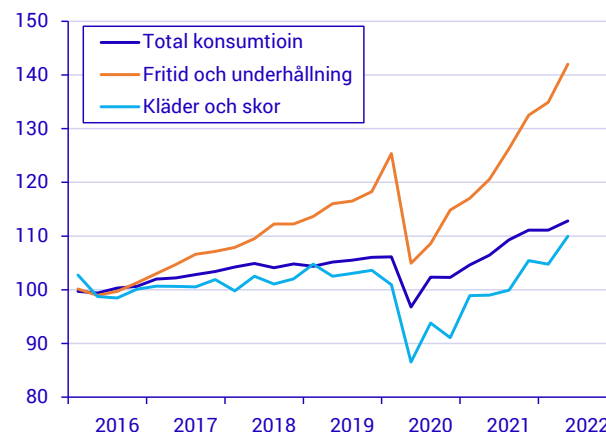
Även hushållskonsumtionen bidrog till att lyfta BNP andra kvartalet. Konsumtionen vände upp efter ett dämpat första kvartal där hushållen framför allt fortsatte att lägga mer pengar på fritid och underhållning.

**”Hushållen fortsatte att lägga mer pengar på fritid och underhållning”**

I takt med att restriktioner kopplat till pandemin har hävts och livet sakta har återgått till det normala har denna typ av konsumtion ökat. Andra kvartalet la hushållen 80 miljarder på denna utgiftspost vilket motsvarar 12 procent av de totala utgifterna. Här ingår bland annat paketresor och biljettförsäljning till kultur- och sportevenemang som mätt i årstakt ökade kraftigt andra kvartalet.

#### Hushållens nöjesrelaterade konsumtion fortsätter att stiga

Hushållens konsumtion. Index 2016=100, säsongrensade värden



Källa: Nationalräkenskaperna (SCB)

Även konsumtionen av kläder och skor ökade och bidrog till den totala konsumtionsökningen. De svenska hushållens konsumtion utomlands och

utländska besökares konsumtion i Sverige stod dock för de klart största ökningarna procentuellt sett.

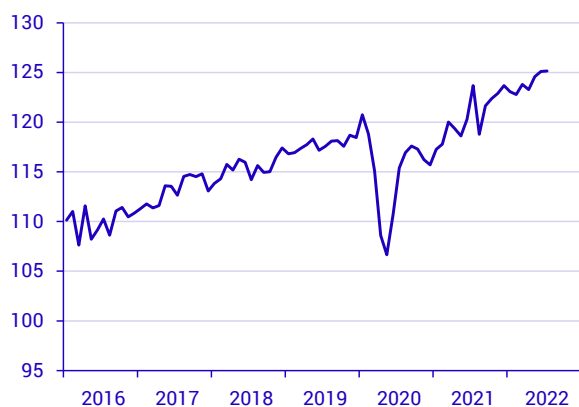
Utländsk konsumtion i Sverige ingår i redovisningen av den ändamålsfördelade konsumtionen, som exempelvis klädkonsumtion. Däremot ingår den inte i den totala svenska hushållskonsumtionen då denna endast ska avse konsumtion av svenska hushåll. Den utländska konsumtionen redovisas därför som en avdragspost på aggregerad nivå. På motsvarande vis läggs de svenska hushållens konsumtion utomlands till i den totala hushållskonsumtionen.

### BNP-indikatorn oförändrad i juli

Aktiviteten i den svenska ekonomin har successivt tappat fart under sommaren. I juli var den månadsvisa BNP-indikatorn oförändrad jämfört med juni, säsongrensad. Produktionen i näringslivet steg något under månaden medan en svagare utveckling i offentliga myndigheter höll tillbaka BNP-tillväxten.

#### Aktiviteten i ekonomin har mattats av

BNP-indikatorn. Index 2011=100, säsongrensade värden



Källa: Nationalräkenskaperna (SCB)

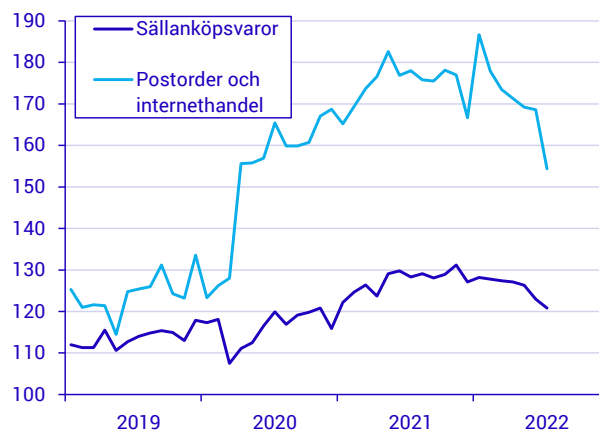
### Sällanköpshandeln fortsatte nedåt

Högre priser på mat och energi och stigande bolåneräntor har minskat hushållens utrymme för annan konsumtion. Det märks inte minst inom detaljhandeln där försäljningen vände ner innan sommaren. Inledningen på tredje kvartalet var också svagt. Det är främst inköp av sällanköpsvaror som fått stå tillbaka och särskilt tufft är det för möbel- och byggvarubranscherna där försäljningen minskat tydligt det senaste året. Dessa branscher fick ett uppsving i samband med pandemin, men är nu i stort sett tillbaka till förkrisnivåerna. Även

näthandeln ökade när vi avråddes från att trängas i butiker, men har sjunkit från rekordnivåer som noterades i början av året.

#### Försäljningen av sällanköpsvaror minskar

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Index 2015=100, säsongrensade värden



Källa: Omsättning inom tjänstesektorn (SCB)

Även månadsindikatorn över hushållskonsumtionen sjönk i juli, efter justering för säsongsmässiga variationer. Det var andra månaden i rad som hushållskonsumtionen minskade. Det var flera utgiftsposter som bidrog till nedgången, men särskilt svag var konsumtionen av kläder och skor.

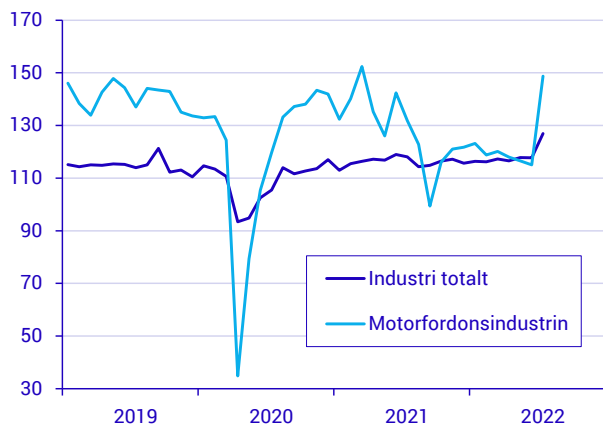
**”Näthandeln har sjunkit från rekordnivåer som noterades i början av året”**

### Stark tillväxt för industriproduktionen

Osäkerheten kring stigande räntor och elpriser verkar hittills framför allt ha slagit mot hushållen. I juli fortsatte produktionen i näringslivet att öka förklarad av en kraftig tillväxt för industrin. Fordonsindustrin växlade upp rejält och produktionsvolymen ligger nu nära nivån från början av 2021. Även andra stora delbranscher som kemi- och läkemedelsindustrin samt maskinindustrin bidrog till industrins ökade produktionsvolym.

### Kraftigt uppsving inom fordonsindustrin

Produktionsvärdeindex 2015=100, säsongrensade värden



Källa: Produktionsvärdeindex (SCB)

Den stora uppgången i juli inom flera branscher bör dock tolkas med försiktighet då månaden normalt sett har betydligt lägre produktion på grund av semesterar. I år var nedgången mindre än normalt vilket visar sig som ökningarna enligt säsongrensade värden. Produktionen i tjänstebanscher planade däremot ut och låg kvar på en oförändrad nivå jämfört med juni.

**Kontaktperson: Jenny Lunneborg 010-479 44 42**



## Fördjupning

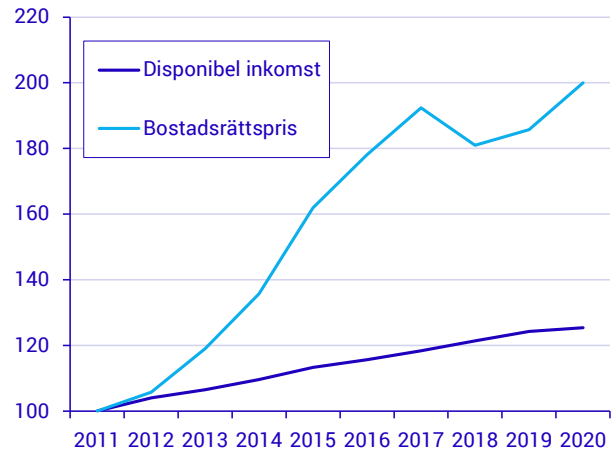
### Bostadsrätten allt dyrare i förhållande till inkomst

Bostadspriserna har skenat under 2010-talet och de disponibla inkomsterna har inte hängtt med. Av Sveriges 21 län har priserna i förhållande till inkomst ökat mest i Västra Götalands län. Där har antalet år det tar att tjäna ihop till en bostadsrätt fördubblats mellan 2011 och 2020.

Mellan 2011 och 2020 har hushållens disponibla inkomst, medianvärdet, ökat med 25 procent. Under samma period har medianvärdet för bostadsrättspriset ökat med 100 procent. Det urholkar hushållens köpkraft då hushållen får lägga mer av sin inkomst på bostadsköpet.

### Bostadsrättspriserna har ökat betydligt mer än den disponibla inkomsten

Disponibel inkomst per hushåll och pris på sålda bostadsrätter, medianvärden i löpande priser. Index 2011=100



Källa: Inkomster och skatter samt Fastighetspriser och lagfarter (SCB)

År 2020 la ett medianhushåll, som ägde en bostadsrätt, 72 000 kronor på sina hushållsutgifter. Det är en ökning från år 2015 med nära 10 000 kronor. Som utgift räknas här avgiften till bostadsrättsföreningen, amorteringar och ränteutgifter samt utgifter för underhåll och reparationer.

### Bostadspriserna kan inte öka mer än inkomsterna hur länge som helst

EU-kommisionen publicerade en artikel 2019 med titeln "Assessing House Prices: Insights from "Houselev", a Dataset of Price Level Estimates". Den visade att Sverige hade de högsta medelpriserna på bostäder i förhållande till den disponibla inkomsten av de nordiska länderna. Denna artikel bygger på samma idé, men visar utvecklingen mellan Sveriges 21 län.

I artikeln från EU-kommisionen jämförs hur många års summerade disponibelinkomster som krävs för att ha råd med en bostad på 100 kvadratmeter. Risken för överhettning på bostadsmarknaden beskrivs som hög om kvoten ligger över tio. Sverige hade 2017 en kvot på 10,5.

I Sverige är en genomsnittlig bostadsrätt 72 kvadratmeter till ytan. Medianlägenheten varierar mellan 67 kvadratmeter och 76 kvadratmeter beroende på län. Referensvärdet 10 från EU-



rapporten blir således inte intressant då antalet kvadratmeter och därmed priset på en medianlägenhet är lägre i denna artikel. Fokus här är inte på referensvärdet, utan utvecklingen över tid och mellan län. Tidsperioden som studeras är 2011 till 2020 och det är datatillgången som varit avgörande för avgränsningen.

När det inte är jämvikt mellan inkomstutvecklingen och bostadspriserna kan det leda till en mer eller mindre dramatisk korrigerings av bostadspriser med prisfall som följd.

### Även hushållens förmögenhet har stigit

Priserna på bostadsrätter har under de studerade åren stigit betydligt mer än hushållens disponibla inkomster. Förutom inkomst har stigande förmögenhet gjort det möjligt för hushållen att köpa dyrare bostadsrätter. Hushållens förmögenhet har fördubblats under perioden.

De finansiella tillgångarna, som exempelvis aktier och fonder, har stigit något mer än de reala tillgångarna, där bostäder utgör en stor del. Stockholmsbörsen steg, enligt Affärsvärldens generalindex, med 112 procent under perioden. Samtidigt är aktietillgångarna väldigt skevt fördelade och hushållens medianportfölj var per sista december 2020 på 46 000 kronor enligt aktieägarstatistiken.

### Svagast prisutveckling på bostadsrätter i Uppsala län

Medianpriset på sålda bostadsrätter i Sverige låg 2020 på 2,1 miljoner kronor. Det var en fördubbling jämfört med 2011 då medianpriset var 1,1 miljoner kronor. Detta var i sin tur en rejäl uppgång från 2000 då medianpriset låg på 173 000 kronor.

Störst ökning mellan 2011 och 2020 hade Örebro län, där medianpriset ökade med 284 procent. Flera av Norrlandsläna syns i toppen över de största prisökningarna, men de har ökat från låga nivåer. Dyrast är det fortsatt i Stockholms län, men där är prisuppgången i procent bland de lägsta i Sverige under perioden. Endast Uppsala och Gotland har haft lägre ökning.

### I Örebro län har priserna ökat mest på bostadsrätter

Försäljning av bostadsrätter efter län, medianpris i tusentals kronor i löpande priser samt procentuell förändring

Län	2011	2020	Förändring, procent
Örebro	350	1 343	284
Norrbottnen	350	1 200	243
Västerbotten	460	1 550	237
Värmland	275	895	225
Västernorrland	230	725	215
Västmanland	350	1 050	200
Gävleborg	375	1 120	199
Östergötland	620	1 695	173
Kalmar	340	900	165
Blekinge	355	938	164
Södermanland	495	1 300	163
Västra Götaland	900	2 250	150
Dalarna	320	795	148
Kronoberg	658	1 600	143
Jönköping	690	1 600	132
Halland	985	2 150	118
Skåne	835	1 675	101
<b>Riket</b>	<b>1 050</b>	<b>2 100</b>	<b>100</b>
Jämtland	535	973	82
Stockholm	1 820	3 120	71
Gotland	1 118	1 905	70
Uppsala	1 300	2 050	58

Källa: Fastighetspriser och lagfarter (SCB)

### Hushållens disponibla inkomster har ökat mest i Stockholm län

Mellan åren 2011 och 2020 ökade medianvärdet på hushållens disponibla inkomst med 25 procent för hela Sverige. I Stockholms län har hushållens disponibla inkomster ökat mest. År 2020 låg de på 450 000 kronor, en ökning med 29 procent sedan 2011.

### Ökningen av disponibel inkomst skiljer sig relativt lite mellan länen

Disponibel inkomst, medianinkomst i tusentals kronor i löpande priser per hushåll samt procentuell förändring

Län	2011	2020	Förändring, procent
Stockholm	347	450	29
Västra Götaland	305	387	27
Jämtland	270	341	26
Värmland	272	344	26
Skåne	299	377	26
<b>Riket</b>	<b>308</b>	<b>386</b>	<b>25</b>
Östergötland	292	361	24
Gotland	282	349	24
Västerbotten	290	358	23
Västmanland	296	366	23
Dalarna	284	349	23
Halland	343	420	22
Södermanland	294	360	22
Blekinge	288	351	22
Gävleborg	281	342	22
Västernorrland	292	354	21
Norrbottn	297	361	21
Kronoberg	303	367	21
Örebro	287	347	21
Jönköping	315	381	21
Kalmar	287	347	21
Uppsala	321	388	21

Källa: Inkomster och skatter (SCB)

### I Västra Götalands län har priserna på bostadsrätter ökat mest i förhållande till inkomst

Antal år det tar att tjäna ihop till en bostadsrätt enbart med hjälp av disponibel inkomst har ökat i alla Sveriges län från 2011 till 2020. Flest år krävs det fortsatt i Stockholms län där det tog 6,9 år 2020. I Västra Götalands län har kvoten ökat mest och antalet år har nästan fördubblats sedan 2011, från 3,0 år till 5,8 år.

Procentuellt sett ökade kvoten mest i Örebro län, följt av de två nordligaste länen; Norrbotten och Västerbotten. Där har priserna på bostadsrätter stigit som en följd av företagsetableringar de senaste åren.

År 2011 var det bara i Stockholms län och Uppsala län det krävdes mer än 4 års disponibla inkomster för att köpa en bostadsrätt. År 2020 var det fallet i 11 av Sveriges 21 län. Två års medianinkomster räckte år 2011 i över hälften av länen för att köpa en bostadsrätt. År 2020 gick det inte i något län att köpa en bostadsrätt till medianpris med två års inkomstsparande.

Svagast ökning syns i Jämtlands län med en ökning från 2,0 år till 2,9 år. Dalarnas och Västernorrlands län var 2020 de två län där det krävdes minst antal disponibla årsinkomster för att köpa en bostadsrätt, trots att antalet år mer än fördubblats sedan 2011.

#### Faktaruta

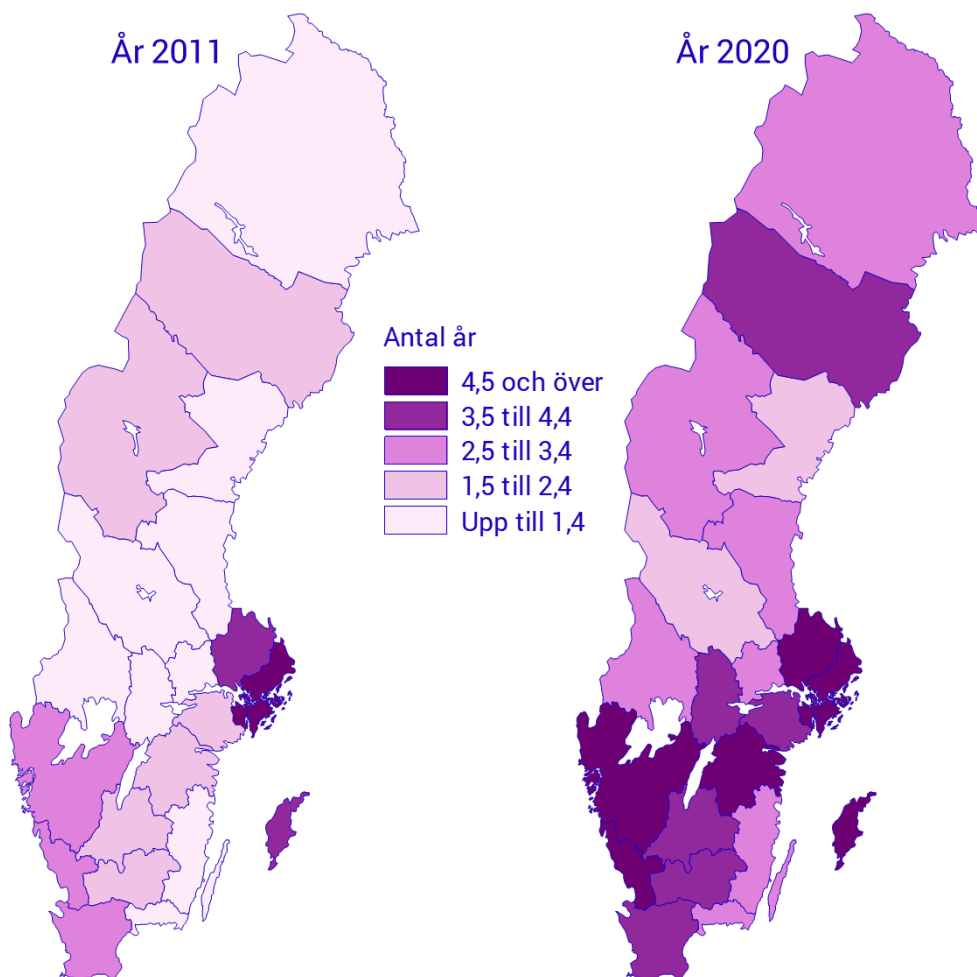
**Pris på bostadsrätter** beräknas utifrån försäljningspriser lämnade av bostadsrättsföreningar till Skattemyndigheten. Statistiken omfattar inte nyproduktion utan endast begagnatmarknaden. I denna artikel ingår endast försäljning av bostadsrätter, då de antas vara mer homogena mellan länen än småhus med äganderätt. År 2020 bodde 23 procent av hushållen i Sverige i bostadsrätt. [Fastighetspriser och lagfarter \(scb.se\)](#)

**Hushållens disponibla inkomster** är summan av alla skattepliktiga och skattefria inkomster minus skatt och övriga negativa transfereringar. Redovisningen är inklusive kapitalvinst/kapitalförlust, det vill säga den vinst/förlust som uppkommer vid försäljning (realisering) av tillgångar, t.ex. aktier, fonder eller fastigheter. Statistiken visar helårshushåll där inkomster för samtliga vuxna i hushållet som varit folkbokförda i Sverige vid såväl årets början som dess slut ingår. Här ingår inte hushållens intresseorganisationer. De disponibla inkomsterna är i löpande priser. [Inkomster och skatter \(scb.se\)](#)

**Medianvärde** per län har valts för att redovisa pris på bostadsrätter och hushållens disponibla inkomster. Medianvärdet visar det mittersta värdet. Till skillnad mot medelvärdet så får inte extremt höga värden någon betydelse för medianvärdet utan speglar bättre hushållens bostadsköp och inkomst. [Medelvärde eller median? \(scb.se\)](#)

**I över hälften av länen krävdes det år 2020 mer än fyra års disponibelinkomster för att ha råd med en bostadsrätt till medianpris**

Antal års sparande av disponibla inkomster som krävs för att ha råd att köpa en bostadsrätt. Här definierat som kvoten mellan medianpris av sålda bostadsrätter under året och medianvärdet av hushållens disponibla inkomster för året, per län



Kontaktperson: Caroline Ahlstrand 010-479 43 33



## Internationell utblick

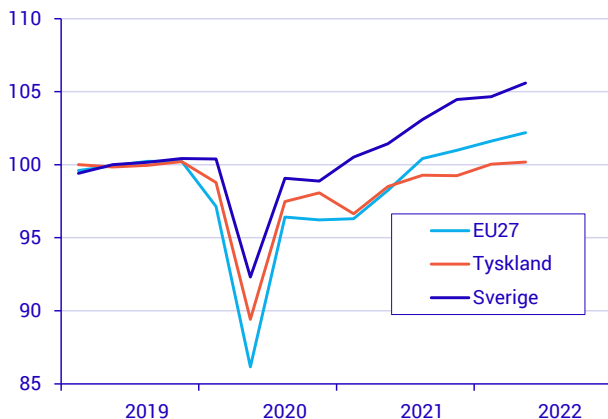
### Stabil tillväxt i Sverige och EU

Sveriges ekonomi har växt snabbare än EU:s sedan 2019. De två första kvartalerna i år fortsatte BNP att stiga i både Sverige och EU-länderna. Både den amerikanska och den kinesiska ekonomin har däremot bromsat in under 2022.

Den svenska ekonomin hade en mildare nedgång vid pandemins utbrott våren 2020 än de flesta EU-länder. Återhämtningen gick dessutom betydligt snabbare i Sverige än i EU som helhet. De två första kvartalerna 2022 fortsatte BNP att stiga i både Sverige och EU27 och den ekonomiska aktiviteten ligger nu en bit över nivåerna från 2019, även i EU.

#### Tyska ekonomin går trögt

BNP, Index 2019=100, säsongrensade värden



Källa: Eurostat

Tyskland, som är EU:s största ekonomi, har haft en trögare återhämtning. Efter en viss uppgång första kvartalet i år var den tyska ekonomin för första gången tillbaka på nivån från 2019. Andra kvartalet var BNP i stort sett oförändrat. Den spanska ekonomin har ännu inte återhämtat sig efter den djupa nedgången första och andra kvartalet 2020.

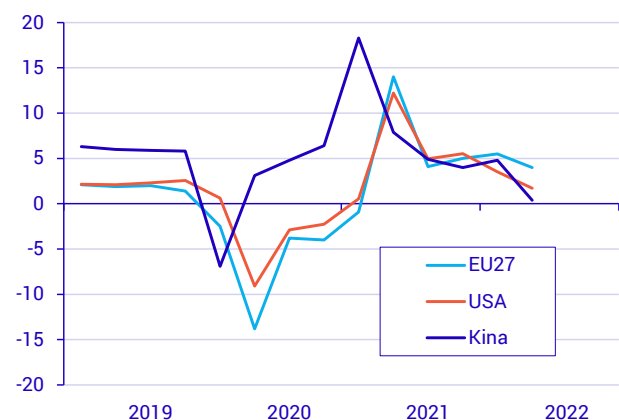
Bland de nordiska länderna har Danmark och Norge haft en liknande utveckling som Sverige sedan 2019. Den finska ekonomin återhämtade sig något långsammare än de övriga nordiska länderna men BNP har ökat de fem senaste kvartalerna.

### Svagare tillväxt i USA och Kina

I de stora ekonomierna utanför Europa har utvecklingen varit svagare. I USA sjönk BNP både första och andra kvartalet i år, jämfört med föregående kvartal. Mätt i årstakt var BNP-tillväxten i den amerikanska ekonomin 1,7 procent andra kvartalet i år. I EU var tillväxten 4,0 procent.

#### Dämpad tillväxt i USA och Kina

BNP-tillväxt i procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år



Källa: OECD och China National Bureau of Statistics

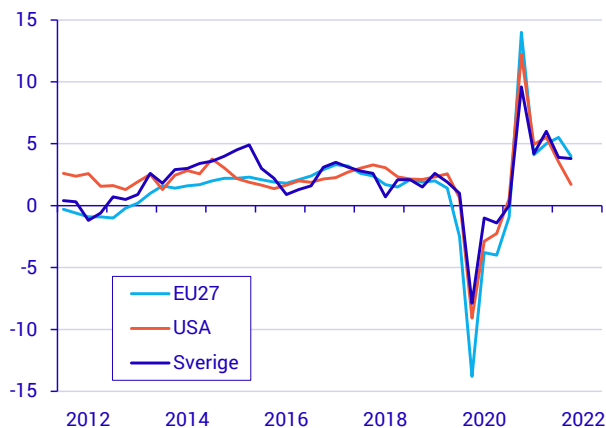
I Kina har inbromsningen varit ännu kraftigare än i USA. Andra kvartalet 2022 var den årsvisa BNP-tillväxten endast 0,4 procent, enligt den nationella statistikbyrån. Den svaga utvecklingen kan till stor del kopplas till nedstängningar på grund av den kinesiska "nolltoleranspolitiken" mot covidsmittan. Förutom första kvartalet 2020 då det också var stora nedstängningar så har Kina inte varit i närheten av så låga tillväxttal sedan tidsseriens start 1992.

Kontaktperson: Johannes Holmberg 010-479 45 11

## Indikatorer för Sverige, EU och USA

### BNP-tillväxten föll i USA

BNP-tillväxt i procent jämfört med motsv. kvartal föregående år

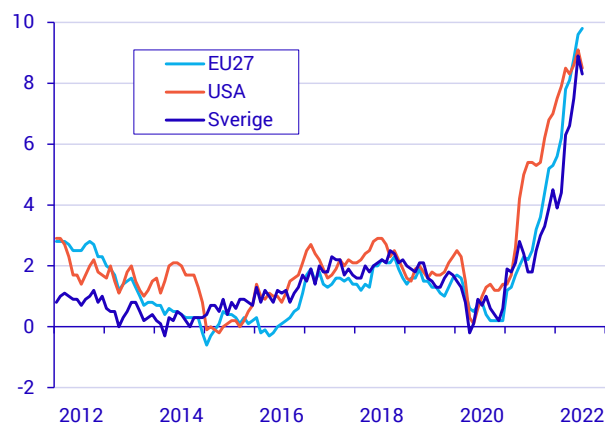


Källa: Eurostat och OECD

- Den amerikanska ekonomin tappade tempo under första halvåret 2022. Andra kvartalet var BNP-tillväxten 1,7 procent jämfört med motsvarande kvartal ifjol.
- Tillväxten i både Sverige och EU-länderna var förhållandevis god andra kvartalet.

### Inflationstakten fortsatte att öka i EU

HIKP för Sverige och EU27, KPI för USA, årsförändring i procent

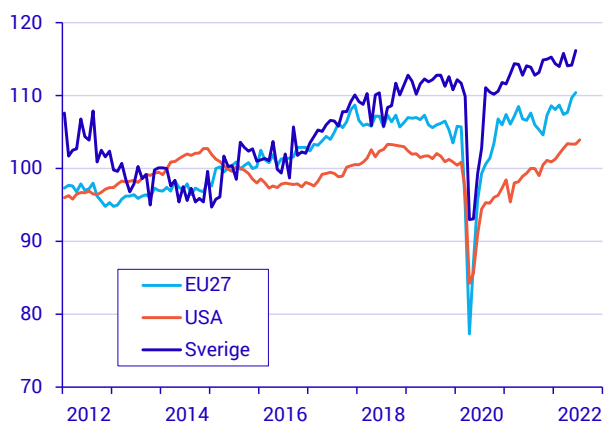


Källa: Eurostat och U.S. Bureau of Labour Statistics

- Inflationen är fortsatt mycket hög över stora delar av världen.
- I juli dämpades inflationstakten något i Sverige och USA men steg ytterligare i EU.
- Enligt måttet HIKP hade EU27 en inflationstakt på 9,8 procent i juli.

### Svensk industriproduktion fortsatt stabil

Industriproduktionsindex 2015=100, säsongrensat

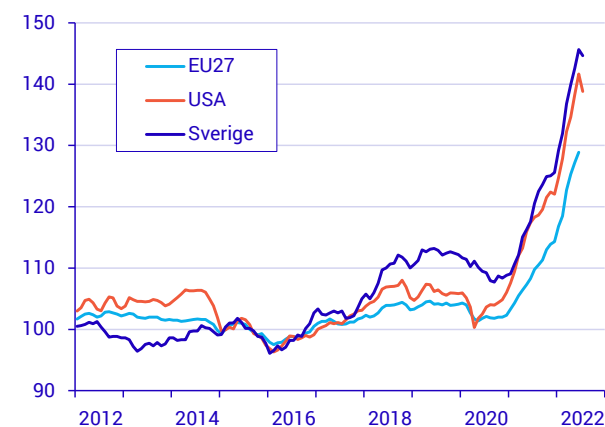


Källa: OECD

- Trenden för den svenska industriproduktionen pekar i sidled.
- I EU-länderna har produktionen ökat tre månader i rad (april-juni 2022).
- Den amerikanska industriproduktionen hade en mer utdragen återhämtning, men ligger nu över nivån som rådde innan pandemin.

### Producentpriserna mycket högre än ifjol

Producentprisindex för industrin, index 2015=100



Källa: OECD

- Kraftigt ökade producentpriser i såväl Sverige, EU som USA under 2021 och hittills under 2022.
- I Sverige och USA sjönk producentpriserna svagt i juli medan de fortsatte upp i EU.

**SCB beskriver Sverige**

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

Bildkällor: Omslag - Drahomir Posteby Mach, Unsplash

Sidan 4 - Dilok Klaisataporn, iStock

Sidan 8 - Monkey Business Images

Sidan 12 - Comfreak, Pixabay

ISSN: 1653-3828 (Online)

URN:NBN:SE:SCB-2022-A28TI2208\_pdf

Ansvarig utgivare: Mattias Björling

Redaktion: Johannes Holmberg (redaktör)

Caroline Ahlstrand

Monica Andersson

Jenny Lunneborg

Kontakta oss via e-post: [ekstat@scb.se](mailto:ekstat@scb.se)

Copyright: SCB. Citera gärna, men uppge källa

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på [www.scb.se](http://www.scb.se)