

# Nystartade företag

2002

Nv1301

## A. Allmänna uppgifter

### A.1 Ämnesområde

Näringsverksamhet

### A.2 Statistikområde

Nystartade företag

### A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

### A.4 Beställare

Myndighet/organisation: ITPS

Kontaktperson: Jens Olofsson

Telefon: 063-16 66 16

Telefax: 063-16 66 01

e-post: jens.olofsson@itps.se

### A.5 Producent

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån

Kontaktpersoner:

Barbro von Hofsten

Telefon: 019-17 67 24

Telefax: 019-17 69 24

e-post: [barbro.vonhofsten@scb.se](mailto:barbro.vonhofsten@scb.se)

Kristina Pettersson

Telefon: 019-17 61 58

Telefax: 019-17 69 24

e-post: [kristina.pettersson@scb.se](mailto:kristina.pettersson@scb.se)

### A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger för vissa variabler enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99).

### A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204) och datalagen (1973:289) för behandling som påbörjats före personuppgiftslagens ikraftträdande. På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (1995:606) och förordningen (1995:1060) om vissa personregister för officiell statistik.

## **A.8 Gallringsföreskrifter**

Blanketter gallras efter två år. Observationsregister avseende årgångar äldre än tio år ska löpande överlämnas till Riksarkivet enligt 6§ datalagen (1973:289, omtryckt 1992:446).

## **A.9 EU-reglering**

EU-reglering saknas i dagsläget.

## **A.10 Syfte och historik**

Statistikens syfte är att belysa nystartade företag d.v.s. tillkomsten av företag med genuint nystartad verksamhet inom olika regioner och näringsgrenar samt att belysa de nystartade företagen med avseende på överlevnad och tillväxt. Statistiken över nystartade företag har genomförts med väsentligen samma definitioner och metodik sedan 1987 (avsåg nyföretagandet 1985 och 1986). Urvalsstorlekarna var dock betydligt mindre fram till 1990 då de utökades för att möjliggöra en redovisning av antalet nystartade företag per län, fördelade på industri- respektive tjänstenärings. Från referensåret 1996 utökades urvalet ytterligare.

## **A.11 Statistikanvändning**

Huvudanvändare är ITPS, NUTEK, Näringsdepartementet, företagarorganisationer och olika regionala myndigheter och organisationer. Ett stort intresse har också visats från forskare. Undersökningens resultat används som underlag för planering och uppföljning av närings- och regionalpolitiska beslut och åtgärder.

## **A.12 Uppläggning och genomförande**

Undersökningen baseras på ett urval av de företag som nyregistrerats i SCB:s Företagsregister (FDB). Urvalet stratifieras efter bransch (enligt SNI92) och län och dras enligt principen lika allokering inom varje stratum. Rak uppräknings tillämpas med kvoten mellan populationsstorlek och antal svarande i varje stratum. Undersökningen av 2002 års nystartade företag omfattade ett urval på drygt 24000 nyregistrerade företag i FDB. Undersökningen genomförs som en postenkät. Två skriftliga påminnelser skickas, varav den andra med en ny blankett. Enkäterna telefonkompletteras i den mån det behövs och undersökningsperiod är mars t.o.m. maj året efter referensårets slut.

## **A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Ett projekt med syfte att utvärdera möjligheten att undersöka de nystartade företagen med tätare intervall än på årsbasis och större urval har inletts.

# **B. Kvalitetsdeklaration**

## **0 Inledning**

## **1 Innehåll**

Syftet med undersökningen är att uppskatta antalet nystartade företag per län och branschgrupp i Sverige ett givet år. Undersökningen genomförs av SCB på uppdrag av ITPS.

Nyföretagandet är av stor betydelse för den samhällsekonomiska utvecklingen. Nya verksamheter bidrar till att skapa tillväxt och ökad sysselsättning under förutsättning att de utvecklas och blir livskraftiga.

Ett företag räknas som nystartat när:

- verksamheten är helt nystartad *eller*
- verksamheten har återupptagits efter att ha varit vilande i minst 2 år.

Företaget definieras även som nystartat när företagaren startar eget med en verksamhet denne tidigare haft som anställd.

Av ovanstående definition framgår att det är verksamhetsbegreppet som är det centrala när det gäller att avgöra om ett företag är nystartat eller inte. Det krävs alltså mer än en nyregistrering för att ett företag ska räknas som nystartat. I statistiken över antalet nya företag ingår exempelvis inte ägarbyten, ändringar av juridisk form eller andra ombildningar, vilka alla kan resultera i en nyregistrering.

## 1.1 Statistiska målstorheter

Statistiken redovisar bl.a. antalet nystartade företag på riksnivå fördelat på övergripande branschnivå och antalet nystartade företag per län fördelat på industri- respektive tjänstenäringsbranscher. Nystartade företag per bransch redovisas fördelat på omsättningsklasser, företagsform, företagarens kön, åldersgrupp, utbildningsnivå, utländsk härkomst, sysselsättning innan företagsstarten, parallell verksamhet, antal ledare resp. majoritetsägare. De flesta av dessa variabler redovisas även fördelat på län. Antal sysselsatta i nystartade företag visas per bransch och genomsnittligt antal sysselsatta och heltidssysselsatta fördelat på bransch och kön. Fr o m årgång 1992 redovisas också företagarnas motiv till att starta företag och fr o m årgång 1993 redovisas andelen företagare som erhållit starta-eget bidrag (numera stöd till start av näringsverksamhet) från arbetsförmedling. Antalet nystartade företag redovisas per 1 000 invånare, per 1 000 män och per 1 000 kvinnor i ålder 16-64 år både för riket totalt, på länsnivå och bransch. Per län redovisas dels antalet nya företag i relation till det totala företagsbeståndet inom resp län, dels industri-/tjänsteföretag i relation till det totala företagsbeståndet inom dessa näringar samt antalet nyföretagare med utländsk härkomst.

### 1.1.1 Objekt och population

Företaget utgör undersökningsobjekt.

Populationen utgörs av de företag som under undersökningsperioden nyregistrerats som verksamhetsdrivande i FDB. Villkoret för att ett företag skall klassas som verksamhetsdrivande är att det är moms- och/eller arbetsgivarregistrerat och/eller beskattas för rörelse, F-skatt.

*Avgränsning.*

Från ramen utesluts:

1. Företag som inte tillhör den privata sektorn (enligt MIS INSEKT2000).
2. Företag inom jordbruk, skogsbruk, jakt och fiske (SNI92 A-B)
3. Fastighetsförvaltning (SNI92 K70)
4. Företag som i FDB har "utpekats" som mottagare av överförd verksamhet dvs. vi vet med säkerhet att verksamheten ej är nystartad utan övertagen.

Anledningen till att SNI A, B och K70 har exkluderats är att andelen nystartade företag uppskattningsvis är liten i förhållande till det totala antalet företag inom dessa branscher. Vid nyregistreringar rör det sig mestadels om övertaganden och ombildningar. Dessutom är sysselsättningsbidraget från dessa branscher litet.

### **1.1.2 Variabler**

För att kunna avgöra om ett företag är genuint nystartat insamlas uppgifter om verksamheten och startåret. Undersökningen innehåller dessutom följande variabler för företaget/verksamheten och företagaren.

Företaget: omsättning, sysselsättning, branschtillhörighet, län och företagsform.  
Företagaren: födelseår, kön, högsta utbildning, utländsk härkomst, tidigare sysselsättning, parallell verksamhet, motiv till företagsstart, stöd till start av näringsverksamhet samt om den som besvarat enkäten är majoritetsägare av företaget.

### **1.1.3 Statistiska mått**

De statistiska mått som används är totalvärden, aritmetiska medelvärden och kvotskattningar (kvoter mellan totalvärden).

### **1.1.4 Redovisningsgrupper**

Statistiken redovisas indelad på län, näringsgren enligt SNI92 för riket totalt samt för länen även fördelning av nystartade företag på industri- (SNI92 C10-F45) resp. tjänstenärings (SNI 92 G50-J67, K71-K74, M80-O93). Vid specialbearbetningar styrs redovisningen av sekretessregler och av de begränsningar som en urvalsundersökning sätter när det gäller kvaliteten.

### **1.1.5 Referenstider**

Referensperioden är kalenderår.

## **1.2 Fullständighet**

## **2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

Den största osäkerhetskällan för undersökningen är att den är baserad på ett urval och att rampopulationen inte täcker in alla nystartade företag under referensperioden.

### **2.2 Osäkerhetskällor**

I undersökningen Nystartade företag 2002 är de potentiella felkällorna urval, ramtäckning, mätning, bortfall, bearbetning samt modellantaganden, som alla behandlas nedan.

#### **2.2.1 Urval**

Rampopulationen utgörs av företag som nyregistrerats eller nyaktiverats i FDB fr.o.m. mars 2002 t.o.m. februari 2003.

Urvalet stratifieras efter bransch (SNI92) och län och dras enligt principen lika allokering inom varje stratum. Rak uppräknings tillämpas - slutresultat erhålls efter populationsstorlek och antal svarande.

Konfidensintervall redovisas för näringsgren och län. Inför undersökningen av nystartade företag 1996 gjordes en omläggning med syfte att få god precision av samtliga län. Dels utökades urvalet från totalt ca 14 000 till ca 24 000 företag, och dels gjordes en omfördelning mellan länen av undersökningens urval.

#### **2.2.2 Ramtäckning**

Eftersom rampopulationen utgörs av nyaktiverade företag år  $t$ , förekommer en viss övertäckning i ramen på grund av ombildningar, övertaganden och annat.

Vidare kan ett företag registrerats utan att någon verksamhet har startats upp. Företaget behöver vara aktivt för att ingå i ramen.

Tillförlitligheten påverkas även av den undertäckning som orsakas av att när urvalet dras har inte alla nya företag som ska hänföras till undersökningsperioden registrerats i FDB, vilket kan bero på att företagaren inte registrerat sitt företag förrän verksamheten pågått en tid. Företag som startat ny verksamhet 2002 och som i FDB registrerats efter vecka 8 år 2003 har därmed ej kunnat undersökas utan dessa kommer att ingå i nästa års rampopulation. Korrigering för denna eftersläpning har gjorts med ledning av motsvarande periods tillskott till 2001 års undersökning. Definitiva uppgifter för 2002 redovisas i anslutning till nästa års undersökning.

### 2.2.3 Mätning

Undersökningen genomförs som en postenkät. Två skriftliga påminnelser skickas, varav den andra med en ny blankett. Enkäterna telefonkompletteras i den mån det behövs för frågorna med svarsplikt.

### 2.2.4 Svartsbortfall

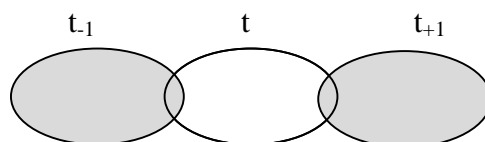
Som objektsbortfall i denna undersökning avses de företagare som överhuvudtaget ej besvarat enkäten och där uppgifter ej gått att få via telefon. För 2002 års undersökning uppgår objektsbortfallet till omkring 16 procent, vilket är i nivå med tidigare undersökningar. Med partiellt bortfall menas att insamlade uppgifter saknas på en eller flera frågor. Betydande resurser läggs årligen ned på att per telefon komplettera ofullständigt ifyllda enkäter, vilket medför ett relativt lågt partiellt bortfall.

### 2.2.5 Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgår både manuell och maskinell granskning. Där oklarheter föreligger kontaktas företaget. Granskade enkäter scannas. Några validitets- och rimlighetskontroller ingår i den maskinella bearbetningen

### 2.2.6 Modellantaganden

Som tidigare nämnts baseras undersökningen på ett urval av de företag som nyregistrerats i FDB under perioden vecka 9 år  $t$  till vecka 8 år  $t_{+1}$ , där  $t$  står för referensåret. Eftersom en del företagare väljer att registrera sitt företag innan verksamheten har startat och en del väljer att registrera företaget efter det att verksamheten har pågått en tid sammanfaller inte alltid registreringsår och startår. Därför byggs resultatet, dvs. antalet nystartade företag, för ett referensår upp av resultat från tre undersökningsår,  $t_{-1}$ ,  $t$  och  $t_{+1}$ , se figur nedan.



När undersökningen för nystartade företag 2002, vilken genomfördes under våren 2003, var slutförd fanns uppgifter om de företag som nyregistrerats i FDB år  $t_{-1}$  dvs. 2001 men startade verksamheten först år 2002 och de företag som både nyregistrerades och startades under 2002. De företag som nyregistrerats efter vecka 8 år 2003 men som startade sin verksamhet under 2002 kommer med i nästa års rampopulation och bygger då på resultatet för antal nystartade företag 2002. Denna eftersläpning korrigeras med ledning av motsvarande periods tillskott till 2001 års undersökning. Definitiva uppgifter för 2002 redovisas i anslutning till nästa års undersökning.

## **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

De osäkerhetsmått som redovisas är konfidensintervall. De redovisas för näringsgren, län och för riket totalt. För 2002 års preliminära nivåskattningar av antal nystartade företag var den urvalsbedingade osäkerheten med 95 procents konfidensintervall  $\pm 1,3$  procent för riket totalt. På länsnivå varierade den statistiska felmarginalen på mellan 3,2 och 3,6 procent. Detsamma gällde för den urvalsbedingade osäkerheten på branschnivå.

## **3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Undersökningen genomförs årligen.

### **3.2 Framställningstid**

Framställningstiden är sex månader.

### **3.3 Punktlighet**

Enligt ITPS publiceringsplan skulle rapporten publiceras i mitten av augusti 2003. Den publicerades den 29 augusti 2003.

## **4 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Statistiken över nystartade företag har genomförts med väsentligen samma definitioner och metodik sedan 1987. År 1990 ökades dock urvalsstorlekarna för att möjliggöra en redovisning av antalet nystartade företag per län, fördelade på industri- resp tjänstenäringsgrupper.

I samband med den nya lagstiftningen (fr o m 91-01-01) om att all yrkesmässig omsättning av vara eller tjänst, med några få undantag, ska omfattas av moms skyldighet, ändrades också reglerna för redovisning av moms. Företag med en beräknad årsomsättning under 200 000 kronor redovisar moms i allmän självdeklaration, året efter aktuellt verksamhetsår, och blir därmed ej registrerat i momsregistret. Detta får till följd att företaget registreras med ett års eftersläpning som verksamhetsdrivande i FDB, såvida inte företaget är arbetsgivarregistrerat eller beskattas för rörelse.

För undersökningsåren 1991 och 1992 kan en undertäckning finnas av de enskilda näringsidkare som varken var momsregistrerade eller B-skatteregistrerade. Dessa företag bör emellertid ha fångats upp i påföljande års rampopulation och genomförda analyser tyder på att eventuella tidsseriebrott är ganska obetydliga. Genom införandet av den nya F-skatten 1993-01-01 kan de företag som pga av ändrade momsregler ev inte täcktes in i urvalsramen åter fångas upp.

Inför undersökningen av nystartade företag 1996 gjordes en omläggning med syfte att få god precision av samtliga län. Dels utökades urvalet, och dels gjordes en omfördelning mellan länen av undersökningens urval.

Från och med referensåret 2000 gäller att alla skattade andelar i rapporten inkluderar det partiella bortfallet i nämnaren, vilket skiljer sig från tidigare år. Med andra ord, de andelar som presenteras för 2000 och framåt är minsta-skattningar av respektive andel.

## 4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Nyetableringsstatistiken är unik i sitt slag. Det finns ingen annan samlad statistik över nystartade företag i Sverige. Den statistik som kan framställas över nyregistreringar eller nyaktiveringar av företag från exempelvis Patent- och registreringsverkets register omfattar även ombildningar, företagsöverlåtelser, namnbyten etc. och kan därför inte jämföras med den officiella statistiken över nystartade företag.

## 4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Statistiken kan relateras till annan statistisk med populationsavgränsningar och klassificeringar baserad på FDB. Undersökningen saknar internationellt jämförbar statistik. Det pågår dock försök inom några EU-länder för att ta fram jämförbar statistik. Dessa länder är Frankrike, Polen, Italien, Österrike bland annat. En registerbaserad nyföretagarstatistik tas fram i Danmark.

## 5 Tillgänglighet och förståelighet

### 5.1 Spridningsformer

Produkten har t.o.m. årgång 1996 publicerats i Statistiska Meddelanden (SM) serie F 15 (Företag) och därefter i serie Nv 12 (Näringsverksamhet). Publikationer för årgång 1998-1999 finns tillgängliga på NUTEK:s och SCB:s hemsidor, medan statistiken fr.o.m. årgång 2000 finns tillgängliga via ITPS hemsida [www.itps.se](http://www.itps.se). Huvudresultaten från undersökningen publiceras också i ett pressmeddelande.

### 5.2 Presentation

Resultatet presenteras med text, tabeller, kartor och diagram i rapporten Nyföretagandet i Sverige 2001 och 2002 på ITPS hemsida [www.itps.se](http://www.itps.se). Publikationen innehåller preliminära resultat för undersökningsåret och definitiva resultat för året dessförinnan.

### 5.3 Dokumentation

Undersökningen är dokumenterad i dokumenten Beskrivning av statistiken – Nyföretagandet i Sverige 2001 och 2002, enligt lagen om officiell statistik (SFS 2001:100) samt i SCB:s dokumentationssystem.

### 5.4 Tillgång till primärmaterial

Primärmaterial i form av enkäter arkiveras hos ITPS fr.o.m. årgång 2001. Primärmaterial i form av observationsregistret långtidsarkiveras efter 10 år.

### 5.5 Upplysningstjänster

Upplysningar lämnas av:

Barbro von Hofsten, SCB, telefon: 019-17 67 24

e-post: [barbro.vonhofsten@scb.se](mailto:barbro.vonhofsten@scb.se)

Kristina Pettersson, SCB, telefon: 019-17 61 58

e-post: [kristina.petersson@scb.se](mailto:kristina.petersson@scb.se)

Jens Olofsson, ITPS, telefon: 063-16 66 16

e-post: [jens.olofsson@itps.se](mailto:jens.olofsson@itps.se)