

# Kvalitetsvärderingsrapport 2021

---

Denna PM beskriver majoriteten av de kvalitetsvärderingar som har gjorts i KPI mellan 2012 och 2021. Implicita kvalitetsindex (IQI) presenteras för att visa inverkan av kvalitetsförändringar i KPI.

---

## Innehåll

Kvalitetsvärderingsrapport 2021.....	1
Bakgrund.....	2
Syfte.....	2
Metod.....	2
Resultat.....	3
Bedömningsmässig kvalitetsvärdering.....	4
Coronaimputeringar 2021 .....	6
Kvalitetsjustering av Bensin 95 oktan.....	6
Hedoniska metoder .....	8
Månadskedjning - MCR .....	8
Aggregerat resultat.....	10
Diskussion .....	11
Referenser.....	12
Appendix .....	13

## Bakgrund

KPI ska mäta den genomsnittliga prisutvecklingen för den privata konsumtionen. För att KPI ska vara jämförbart över tid är det viktigt att prisindexet enbart visar ”rena” prisförändringar och håller kvaliteten på produkterna i konsumtionskorgen konstant. Det är därför en central uppgift att värdera skillnader i kvalitet när produkter byts ut i konsumtionskorgen. Ett produktbyte sker antingen då en produkt inte längre säljs på marknaden eller då en annan produkt bedöms vara mer representativ.

I praktiken innebär en kvalitetsjustering att baspriset korrigeras med ett belopp som motsvarar värdet av kvalitetsskillnaden, mätt i svenska kronor. För att skatta eller bedöma dessa kvalitetsskillnader används ett antal olika metoder, vilka redovisas i denna PM.

Denna PM liknar tidigare kvalitetsvärderingsrapporter som publicerats årligen sedan 2015. Rapporten är uppdaterad med underlag för 2021 och resultat från tidigare rapporter presenteras.

## Syfte

Syftet med denna PM är att ge Nämnden för Konsumentprisindex en inblick i hur SCB värderar kvalitetsförändringar vid produktbyten samt att skapa underlag för löpande utvärdering av metodval.

## Metod

Ett sätt att mäta inverkan på KPI av kvalitetsjusteringar som gjorts i varukorgens produkter är att beräkna ett så kallat implicit kvalitetsindex (IQI). Måttet är en kvot mellan index utan och med kvalitetsjustering och beräknas enligt nedan:

$$IQI = 100 \times \frac{\text{index utan kvalitetsjustering}}{\text{index med kvalitetsjustering}}$$

*Index utan kvalitetsjustering* beräknas med direkt jämförelse vid produktbyten under året. *Index med kvalitetsjustering* är det faktiska indexet som beräknas i KPI då kvalitetsskillnaderna värderas. IQI kan således tolkas som kvalitetsutvecklingen som KPI-korgen har justerats för.

Ett IQI-värde större än 100 indikerar att ändringar i korgen har bedömts motsvara en kvalitetsförbättring för perioden som studeras. Det omvända gäller för värden under 100. För värden lika med 100 har korgen inte bedömts genomgå någon kvalitetsförändring.

En relativt stor andel av produktgrupperna i KPI har tillräckligt specifikt definierade produkter för att byten ska definieras som homogena och direkt jämförelse användas som kvalitetsvärderingsmetod. Detta gäller exempelvis

produktgrupper inom livsmedel, där justeringar enbart görs till följd av skillnader i kvantitet.

I denna PM förses IQI med osäkerhetsintervall. Dessa intervall är skattade som 95-procentiga osäkerhetsintervall för medelvärdet av det relativa kvalitetsbeloppet per produktbjudande. Urvaldesignen betraktas härvid förenklat som OSU per produktgrupp<sup>1</sup>.

Låt  $w_i$  beteckna normerade vikten för produktbjudande nummer  $i$  för produktgruppen. Viktsumman = 1  
 $n$  = antal produktbjudanden  
 $x_i$  beteckna kvoten mellan observerat pris och faktiska priset i basen  
 $y_i$  beteckna kvoten mellan observerat pris och priset i basen, omräknat med hänsyn till kvalitetsvärderingen.

Bilda  $z_i = w_i \cdot (\log(x_i) - \log(y_i))$ .

Produktgruppens IQI kan skrivas som  $IQI = 100 \cdot e^{\sum_i^n z_i}$ .

Osäkerhetsintervall beräknas som  $\pm 100 \cdot 1,96 \cdot \left( \frac{n}{n-1} \cdot \sum_i^n (z_i - \frac{1}{n} \sum_i^n z_i)^2 \right)^{\frac{1}{2}}$ .

Förutom att produktbyten sker under året kan produkter även bytas ut vid årsskiftet i samband med att nästkommande års konsumtionskorg fastställs. Den årliga uppdateringen av produkturvalen, främst beroende på uppdatering av butiksurvalen, innebär att en implicit kvalitetsvärdering görs mellan produkterna i den gamla och den nya konsumtionskorgen (se Nordin och Olsson, 2020). I föreliggande promemoria analyseras inte effekten av den senare typen av produktbyten.

## Resultat

Olika metoder används för att värdera kvalitetsförändringar och beräkningen av index på produktgruppsnivå skiljer sig till viss del åt beroende på vilken kvalitetsvärderingsmetod som används. Mot den bakgrunden presenteras IQI-beräkningarna uppdelat utifrån de olika kvalitetsvärderingsmetoderna. De kvalitetsvärderingsmetoder som presenteras är bedömningsmässig kvalitetsvärdering, hedoniska metoder och månadskedjning (MCR).

IQI för huvudproduktgrupper i KPI mellan åren 2012 och 2021 redovisas i detta avsnitt. Huvudproduktgrupper är inte en vedertagen indelning i andra sammanhang, utan en indelning som används för att redovisa IQI-värden på ett funktionellt grupperat sätt. Huvudproduktgrupperna har aggregerats med ett aritmetiskt medelvärde av produktgruppernas IQI-värden, viktat med produktgruppernas vägningstal. Resultaten avser IQI-värdena för december om

---

<sup>1</sup> Egentligen är designen närmast två-steps urval med stratifierat  $\pi ps$  – urval av försäljningsställen i första steget och godtyckligt urval (mest sålda) av produktbjudanden (oftast ett, för möbler två och för kläder fyra) per produktstratum i andra steget, oberoende mellan försäljningsställen. De flesta produktgrupperna har endast ett produktstratum. Produktbjudandena inom en produktgrupp kan ha olika vikter till följd av urvaldesignen. För aggregat är produktgruppernas osäkerhetsintervall sammanvägda med produktgruppernas vikter.

inget annat anges. Detaljerade resultat av IQI på produktgruppsnivå presenteras i appendix.

## Bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Bedömningsmässiga värderingar av kvalitetsskillnader mellan produkter görs främst av personal på KP-sektionen och till viss del prisinsamlare på plats i butik. Den bedömda kvalitetsförändringen grundas på en bedömning av det ekonomiska värdet för egenskapsskillnader som finns mellan produkterna som jämförs. Personalen på sektionen gör bedömningen med stöd av produktinformation från internet samt tidigare kvalitetsbedömningar. Från 2021 har hedoniska modeller använts som stöd till de bedömningsmässiga kvalitetsvärderingarna för vissa produktgrupper. För värderingar som görs av prisinsamlare grundas bedömningen på prisinsamlarens personliga bedömning i kombination med eventuella råd från butikspersonal på försäljningsstället. Kvalitetsvärderingar som görs av prisinsamlare granskas sedan av en arbetsgrupp på sektionen. Summan av det bedömda värdet för egenskapsskillnaderna blir det belopp som används för att justera prisutvecklingen mellan den ersättande och utgående produkten.

Tabell 1 visar att de bedömningsmässiga kvalitetsvärderingarna resulterade i ett IQI på 100,7 under 2021. Metoden har använts för 78 produktgrupper<sup>2</sup> vars viktsumma utgör drygt 23 procent av den totala vikten i KPI. Läsaren hänvisas till Appendix, tabell A2, för detaljerade resultat på produktgruppsnivå.

**Tabell 1: IQI för produktgrupper (PG) med bedömningsmässig kvalitetsvärdering under 2021. Max och Min avser IQI:n för de 78 produktgrupperna.**

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Bedömningsmässig	100,7	(100; 101,4)	232,7	78	113,1	90,9

Figur 1 visar att på huvudproduktgruppsnivå utmärker sig *Husgeråd*, som under 2021 har ett högre IQI-värde jämfört med de senaste åren. Inom *Husgeråd* är det framför allt *Kaffekopp* som bidrar till det högre IQI-värdet. Majoriteten av byten inom *Kaffekopp* har även 2021 bedömts som likvärdiga, men antalet byten som har bedömts som bättre har blivit något fler och tvärtom för antalet som har bedömts som sämre<sup>3</sup>.

För *Kaffekopp* samlas prisuppgifterna in med transaktionsdata, webbskrapning och av prisinsamlare på plats i butik. När transaktionsdata används som prisinsamlingskälla byts produkter enbart ut om det bedöms finnas en direkt jämförbar ersättare och i dessa fall görs inga kvalitetsvärderingar. Insamlingen från webbskrapningen och av prisinsamlare utgår från produktdefinitioner, se tabell 2, som tar hänsyn till kaffekoppens material och design. I de fall då en produkt exempelvis inte längre säljs och ingen lämplig ersättare finns tillgänglig samlas inget pris in. Prisutvecklingen för denna produkt

<sup>2</sup> Förra årets rapport inkluderade 80 produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering. Till 2021 har *videokamera*, *DVD-spelare* och *bilbarnstol* (inkluderas i *biltillbehör*) avvecklats. Samtidigt inkluderas *bensin 95 okt* i årets rapport.

<sup>3</sup> Antal byten för *Kaffekopp* där kvalitetsförändring har bedömts som bättre: 3st (2020), 5st (2021), likvärdiga: 15st (2020 och 2021) och sämre: 3st (2020), 1st (2021).

representeras i stället av den genomsnittliga prisutvecklingen för produktgruppens resterande produkter med tillgängliga priser.

Produktgruppen *Kaffekopp* har haft ett genomsnittligt IQI-värde på 102 de senaste sex åren, varav årets utfall, 107,4, är det mest avvikande. Relativt många byten med stora egenskapsskillnader har genomförts under året, vilket orsakade ovanligt stora kvalitetsjusteringar i denna produktgrupp under 2021. Årets siffra ska dock tolkas med försiktighet. Osäkerhetsintervallet för 2021 indikerar att denna nivå kan ha uppstått på grund av ett slumpmässigt och godtyckligt urval.

**Tabell 2: Produktbeskrivning vid prisinsamling av *Kaffekopp***

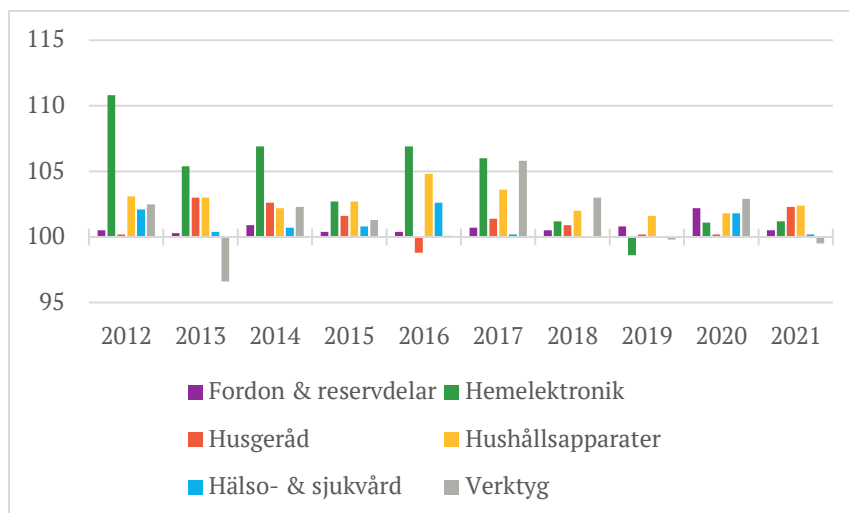
Insamlingsmetod	Produktbeskrivning
Produkttyp 1	Fältspat-, vitro-, benporlin, flint- el stengods, kopp och fat.
Produkttyp 2	Fältspat-, vitro-, benporlin, flint- el stengods. Mugg med handtag.

*Hushållsapparater* ligger också på en högre nivå än övriga grupper, men har inte förändrats nämnvärt från tidigare år. Inom denna grupp är det *Mikrovågsugn* och *Vattenkokare* som har de högre IQI-nivåerna. *Hälso- & sjukvård* har endast två produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering – *Glasögon* och *Kontaktlinser* – och huvudproduktgruppens IQI-värde har återgått till att ligga nära 100. Betydligt fler byten har gjorts för *Glasögon* under 2021 då webb-skrapning har börjat användas som insamlingsmetod och urvalet har ökat<sup>4</sup>. De flesta produktbytena har dock bedömts som likvärdiga.

*Hemelektronik* ligger på liknande nivå som under föregående år. *TV*, en produktgrupp med stor vikt och många byten, har en uppgång i IQI. Produktgruppen använder från 2021 hedoniska modeller som stöd i kvalitetsvärderingen.

*Verktyg* hade ett högre IQI under 2020, men har under 2021 gått tillbaka och ligger strax under 100. *Hammare*, som endast har ett fåtal byten under året, hade under 2021 endast likvärdiga byten. Även *Gräsklippare* bidrog till tillbakagången.

<sup>4</sup> Antal byten för *Glasögon*. Bättre: 3st (2020), 2st (2021), likvärdiga: 3st (2020), 21st (2021), sämre: Ost (2020), 1st (2021).



Figur 1: IQI för huvudproduktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering.

### Coronaimputeringar 2021

Till följd av coronapandemin har vissa produktgrupper blivit helt eller delvis imputerade. Under 2021 avslutades coronaimputeringarna för samtliga produktgrupper. Tabell 3 visar de produktgrupper som helt eller delvis blivit imputerade under 2021. Av dessa kvalitetsvärderas endast *Teater* och *Biljett till idrottstävlingar*. Dessa produktgrupper har vanligtvis relativt få byten och de kvalitetsvärderingar som görs i samband med dessa byten har relativt liten inverkan på KPI. Under 2021 gjordes inga byten för produktgruppen *Teater*, vilket resulterade i ett IQI-värde på 100. Produktgruppen *Biljett till idrottstävling* hade däremot 3 byten som sammantaget resulterade i ett IQI-värde på 99,9.

Tabell 3: Imputerade produktgrupper 2021 till följd av coronapandemin

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Inrikes flyg												
Charter												
Båtresor in- och utrikes												
Utrikes flyg												
Långfärdsbuss												
Biljett idrottstävlingar	x	x	x	x	x							
Biobiljett	x	x	x	x	x							
Teater	x	x	x	x	x	x	x	x				
Inträdesbiljett nöjen	x	x	x	x	x	x						
Museer	x	x	x									
Imputera hel PG												
Delvis imputerad												

### Kvalitetsjustering av Bensin 95 oktan

I augusti 2021 justerades innehållet i den 95-oktaniga bensinen<sup>5</sup>. Bensinprodukten gick från att innehålla max 5 volymprocent etanol (E5) till max 10 volymprocent etanol (E10). Denna förändring genomfördes för att möta

<sup>5</sup> <https://drivkraftsverige.se/uppslagsverk/fakta/drivmedel/fornybara-drivmedel/e10/> (hämtad 2022-05-04)

de ökade kraven att reducera växthusgasutsläpp från vägtrafik. Introduktionen av E10 hade tre huvudsakliga konsekvenser:

- Lägre energiinnehåll i E10 jämfört med E5

Energiinnehållet blev ungefär 1,8 procent lägre enligt branschorganisationen Drivkraft Sverige. Med lägre energiinnehåll i E10 måste konsumenten tanka mer för att kunna köra samma sträcka som de tidigare gjorde med E5, givet allt annat lika. Konsumenten möter då en högre kostnad för att upprätthålla samma konsumtionsstandard som tidigare.

- Vissa bensinbilar kan inte tanka E10

Ungefär 94 procent av alla bensinbilar är godkända för att köra på E10. De bensinbilar som inte kan köra på E10, i synnerhet äldre bilmodeller, kommer ha ett fortsatt behov av E5. För att möta detta behov har tankstationerna fortsatt erbjudit en bensinprodukt, företrädesvis den 98-oktaniga bensinen, med max 5 volymprocent etanolblandning. Den 98-oktaniga bensinen har kvalitetsegenskaper som skiljer sig från den 95-oktaniga bensinen och innebär bland annat att den är något dyrare.

- Lägre klimatpåverkan i E10 jämfört med E5

Den ökade etanolblandningen genomfördes i samband med ökade krav att sänka växthusgasutsläppen från bensinkonsumtionen<sup>6</sup>. Övergången till E10-bensin är en åtgärd från drivmedelsföretagen för att nå de uppsatta klimatmålen.

Den sammantagna bedömningen av introduktionen av E10 var att det lägre energiinnehållet bör kvalitetsjusteras. Den förändrade bensinkvaliteten med lägre energiinnehåll resulterar i att konsumenter kommer att möta en högre kostnad för att kunna köra samma sträcka som tidigare, givet allt annat lika. För att KPI ska kompensera konsumenter för denna kostnadsökning justerades prisutvecklingen med 1,8 procent för produktgruppen *Bensin 95 oktan* i augusti 2021.

Att vissa bensinbilar inte kan tanka E10 betyder att de blir tvingade att tanka den bensinprodukt som innehåller max 5 volymprocent etanol, företrädesvis 98-oktanig bensin. Om bilägarna tidigare har tankat 95-oktanig bensin kan denna övergång upplevas som en påtvingad kostnadsökning. KPI tog dock inte hänsyn till detta i kvalitetsjusteringen, då bedömningen var att det omfattade en relativt liten del av hushållens konsumtion. Dessutom var det svårt att kvantifiera hur stor del av konsumtionen som blir tvingad att byta bensinprodukt. Bilägare kanske redan konsumerade 98-oktanig bensin, eller så kanske vissa bilägare väljer att ställa av sin bensinbil som inte kan hantera E10.

Ingen kvalitetsjustering gjordes heller med avseende på den förändrade klimatpåverkan som den nya E10-bensinen bidrar med. Vissa konsumenter

---

<sup>6</sup> <http://www.energimyndigheten.se/fornybart/hallbarhetskriterier/reduktionsplikt> (hämtad 2022-05-04)

kanske värderar klimatpåverkan av sin konsumtion, vilket skulle kunna vara ett argument för en kvalitetsjustering. Dock gjordes bedömningen att varken kompensationsändamålet eller volymlräkningarna är avsedda att täcka förändringar i klimatpåverkan.

## Hedoniska metoder

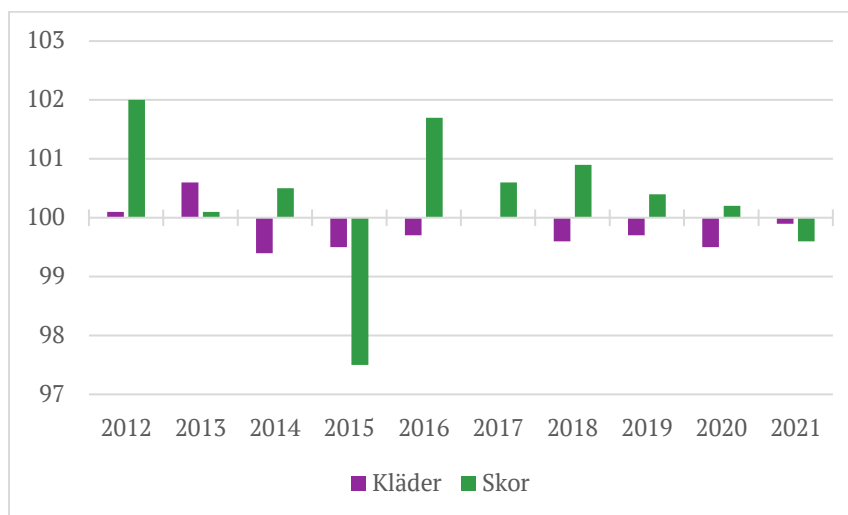
Hedoniska metoder tillämpas för kvalitetsvärderingar av *Kläder* och *Skor*. I praktiken innebär den hedoniska metoden att värdet av kvalitetsvärderingen skattas med hjälp av en regressionsmodell där priset är en funktion av produkttegenskaper.

Tabell 4 visar att de hedoniska kvalitetsjusteringarna har resulterat i en svag bedömd kvalitetsförsämring på 0,1 procent under 2021. En nivå som bland annat kan ha uppstått till följd av att urvalet av produkterbjudanden och produkter är slumpmässigt och godtyckligt.

**Tabell 4: IQI för produktgrupper (PG) med hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2021. Max och min avser IQI:n för de 35 produktgrupperna.**

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Hedonisk	99,9	(99,2; 100,6)	37,7	35	103	94,3

Figur 2 indikerar att IQI för *Skor* varierar mer än *Kläder*, vilket bland annat kan förklaras av ett mindre antal prisnoteringar. Dessutom är IQI-värdena för *Kläder* generellt negativa medan *Skor* tenderar att ha positiva IQI-värden. För 2021 var dock IQI-värdet negativt för *Skor*. Läsaren hänvisas till Appendix, tabell B2, för att se vilka produktgrupper som inkluderas i aggregeringen.



**Figur 2: IQI för huvudproduktgrupper med hedonisk kvalitetsjusteringsmetod**

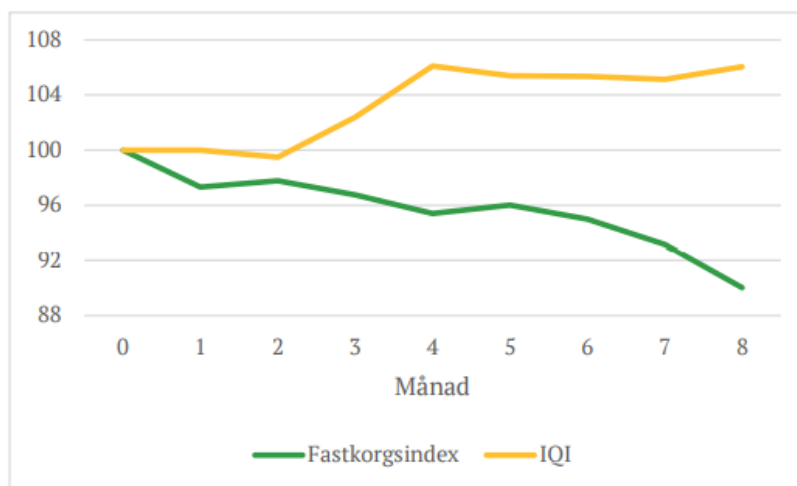
## Månadskedjning - MCR

För *Datorer*, *Datortillbehör* och *Mobiltelefoner* användes månadskedjning till och med 2021. Från och med 2021 började transaktionsdata att användas för stora delar av urvalet och i samband med det började MCR att tillämpas i sin ideala form, d.v.s. att korgen fylls på varje månad med alla tillgängliga observationer



som matchar mot föregående månad (Eliasson m.fl. 2021). Tidigare benämndes SCB:s metod ibland som en variant<sup>7</sup> av MCR (Monthly Chaining and Replenishment). I och med övergången till den ideala formen av MCR försvåras jämförbarheten av IQI och innebär att beräkningen av IQI blir mer komplex. Därför redovisas inte IQI-värdena för *Datorer*, *Datortillbehör* och *Mobiltelefoner* i denna rapport.

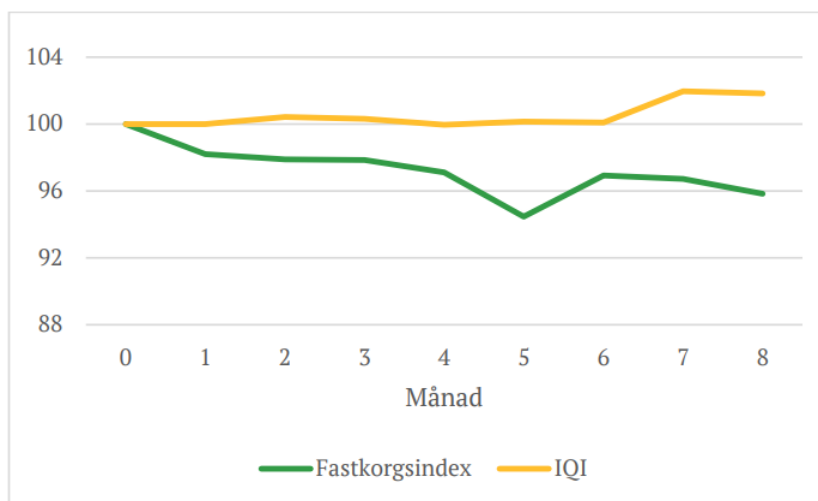
Med start i januari 2022 byttes metod för *Datorer*, *Datortillbehör* och *Mobiltelefoner* och övergick till fastkorgsindex med bedömningsmässig kvalitetsvärdering<sup>8</sup>. I tidigare nämnd-PM, Eliasson m.fl. (2021), beräknades IQI för *Mobiltelefoner* och *Datorer* baserat på analysserier av produktgruppernas fastkorgsindex från januari till augusti 2021. I dessa analysserier bedömdes ersättningsvarorna generellt motsvara kvalitetsförbättringar, men likvärdiga kvalitetsegenskaper vid byten var också vanligt förekommande. IQI-värden och analysserierna presenteras i figur 3 och 4.



Figur 3: Prisindex för *Mobiltelefoner* med fastkorg och IQI för perioden december 2020 – augusti 2021 (december 2020=100).

<sup>7</sup> Till 2021 har MCR metoden utvecklats till att mer likna en traditionell variant, där introduktionen av nya produkter i korgen inte är beroende av att andra utgår. Utvecklingen har möjliggjorts av större tillgång till kassaregisterdata (se Hillström m.fl., 2020).

<sup>8</sup> Mer specifikt underbyggd expertbedömning med stöd av hedonisk modell.



Figur 4: Prisindex för Datorer med fastkorg och IQI för perioden december 2020 – augusti 2021 (december 2020=100).

## Aggregerat resultat

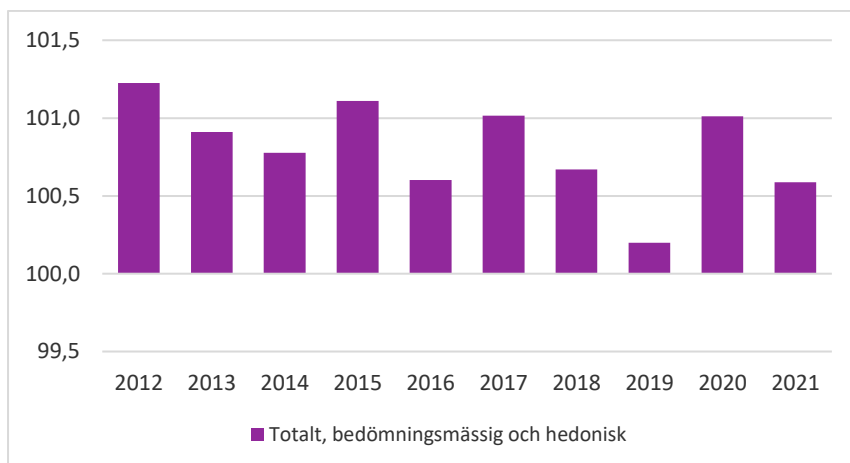
För produktgrupperna med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod har det sammantagna IQI-värdet uppgått till 100,6 under 2021, se tabell 5. Den totala vikten för dessa 113 produktgrupper motsvarar ungefär 27 procent av den totala vikten i KPI under 2021. Osäkerhetsintervallet, aggregerat för de två kvalitetsvärderingsmetoderna, visar att kvaliteten har bedömts ökat för de produkter som omfattas.

Tabell 5: Aggregerat IQI för de produktgrupperna (PG) med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2021. Max och min avser IQI:n för de 113 produktgrupperna.

	IQI	Osäkerhetsintervall 95%	Vikt %	Antal PG	Max IQI	Min IQI
<b>Totalt</b>	100,6	(100; 101,2)	270,4	113	113,1	90,9

Det aggregerade IQI-värdet för produktgrupperna med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2021 ligger i nivå med tidigare år, vilket framgår av figur 5, och fortsätter således att överstiga 100. Beräkningen av det aggregerade IQI-värdet baseras på produktgruppernas IQI-värden i tabell A2 och B2 i Appendix<sup>9</sup>.

<sup>9</sup> IQI-värden för tidigare år har hämtats från *Kvalitetsvärderingsrapport 2020* (Garcia Nilsson och Nordin, 2021).



Figur 5: Aggregerat IQI för produktgrupper med bedömningsmässig och hedonisk kvalitetsvärderingmetod

## Diskussion

Denna PM har presenterat implicita kvalitetsindex (IQI) för att visa inverkan av kvalitetsjusteringar i KPI. Resultaten har presenterats för produktgrupper och två olika kvalitetsvärderingsmetoder – bedömningsmässig värdering och hedonisk metod och en diskussion har förts kring MCR.

KPI-nämnden bjuds in att diskutera resultaten som presenteras i årets Kvalitetsvärderingsrapport, främst med inriktning på lämpligheten av valda metoder för kvalitetsvärderingarna. Nämnden får gärna kommentera på kvalitetsvärderingen av den ökade etanolblandningen i den 95-oktaniga bensinen.

## Referenser

Eliasson, J., Hillström, E., Nordin, M., Ottosson, M. och Tongur, C. (2021). *Prisindex för mobiltelefoner och datorer med fast korg*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 12, SCB.

<https://scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/prisindex-for-mobiltelefoner-och-datorer-med-fast-korg.pdf> [2022-05-04]

Garcia Nilsson, A. och Nordin, M. (2021). *Kvalitetsvärderingsrapport 2020*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 11, SCB.

<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/11/kvalitetsvarderingsrapport-2020.pdf> [2022-05-17]

Hillström, E., Norberg, A. och Ottosson, M. (2020). *Mobiltelefoner & datorer*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 9, SCB.

<https://www.scb.se/contentassets/1b48f2064ebd46a78eda4d68d51c0403/9/mcr-mobiltelefoner-och-datorer.pdf> [2022-05-04]

Nordin, M. och Olsson, K. (2020). Kvalitetsvärderingar i prisindex. *Sveriges ekonomi - statistiskt perspektiv*, nr 3 2020-09:20-22. Unr: urn:nbn:se:scb-2020-a28ti2005\_pdf.

## Appendix

### A1: IQI för huvudproduktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2021 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2012-2021. Några produktgrupper tillkommer och exkluderas i de aggregerade IQI-värden, vilket framgår i tabell A2.

	Vikt% 2021	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Osäkerhetsintervall 95%	Medel
Diverse varor ex energi	6,9							102,6	100,7	100,8	101,4	(100,3; 102,5)	101,4
Fordon & reservdelar	61,4	100,5	100,3	100,9	100,4	100,4	100,7	100,5	100,8	102,2	100,5	(99,6; 101,4)	100,7
Hemelektronik	32,9	110,8	105,4	106,9	102,7	106,9	106	101,2	98,6	101,1	101,2	(99,9; 102,5)	104,1
Husgeråd	4,8	100,2	103	102,6	101,6	98,8	101,4	100,9	100,2	100,2	102,3	(100,7; 103,8)	101,1
Hushållsapparater	7,5	103,1	103	102,2	102,7	104,8	103,6	102	101,6	101,8	102,4	(100,1; 104,6)	102,7
Hälso- & sjukvård	5	102,1	100,4	100,7	100,8	102,6	100,2	100	100	101,8	100,2	(99,3; 101,1)	100,9
Garn & tyg	0,7							92,6	100	98,9	101,9	(100; 103,8)	98,4
Möbler	26,5	101,2	101,4	101,5	100,8	100,3	101,8	100,7	100,7	100,9	100,4	(99,6; 101,2)	101
Nöjen & kultur	47,2							101,3	100,5	101,8	100,8	(99,8; 101,8)	101,1
Tjänster exkl boende	34,4							100,4	100,2	99,8	100,2	(99,6; 100,8)	100,2
Verktyg	5,5	102,5	96,6	102,3	101,3	100,1	105,8	103	99,8	102,9	99,5	(98,1; 100,8)	101,4

### A2: IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2021 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2015-2021. IQI för 2012, 2013 och 2014 har uteslutits på grund av tabellens storlek. Värdena finns dokumenterade i tidigare års kvalitetsvärderingsrapporter.

	Produktgrupp	Vikt% 2021	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Osäkerhetsintervall 95%	Medel
Div. varor ex energi	Barnvagn	0,5	111	117	106	110	93,9	101,8	107,6	(98,9; 116,3)	106,8
Div. varor ex energi	Bilbarnstol		99,7	103	91	103	99,1	102,7			
Div. varor ex energi	Kosmetika	2,5	103	99,5	102	101	100	100,1	100,4	(98,1; 102,7)	100,9
Div. varor ex energi	Rakapparat	0,5	106	117	98,8	107	95,3	101,5	103,1	(97,9; 108,3)	104,1
Div. varor ex energi	Smycke	2,1	99,3	100	101	106	98,6	101,2	100	(100; 100)	100,9
Div. varor ex energi	Ur	1,4	100	103	106	99,8	113	100,5	102,5	(99,7; 105,3)	103,5
Fordon & reservdelar	Bensin 95 oktan	16,2							98,2	(97,1; 99,3)	98,2
Fordon & reservdelar	Bildäck	6,3	100	101	100	99,8	100	102,1	105,6	(99,4; 111,8)	101,2
Fordon & reservdelar	Bilreservdelar	1,1				100	100	100	100	(100; 100)	100
Fordon & reservdelar	Biltillbehör	1,1	101	100	101	99,9	103	101,2	105,3	(98,1; 112,5)	101,6
Fordon & reservdelar	Biluthyrning	4,2				103	100	100	100	(100; 100)	100,8
Fordon & reservdelar	Byte av bromsdelar	1,4				98,8	100	100	100	(100; 100)	99,7
Fordon & reservdelar	Cykel	1,5	102	98,4	110	100	105	103	105,1	(100,3; 109,9)	103,4

	Produktgrupp	Vikt% 2021	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Fordon & reservdelar	Husbil	2,8	105		103		102	104,2	103,4	(100,5; 106,3)	103,5
Fordon & reservdelar	Husvagn	0,7			102		98,2	104,4	111,6	(102,6; 120,6)	104,1
Fordon & reservdelar	Motorcykel	1,1				102	101	104	90,9	(72,9; 108,9)	99,5
Fordon & reservdelar	Nya bilar	21,7	102	101	100	101	101	102,5	100,2	(99,9; 100,5)	101,1
Fordon & reservdelar	Privatleasing av bilar	2,6				102	101	100	100,2	(99,7; 100,7)	100,8
Fordon & reservdelar	Utombordsmotor	0,8					101	100	100	(100; 100)	100,3
Hemelektronik	Digitalkamera	1	106	108	106	106	106	110,5	99,8	(85,2; 114,4)	106
Hemelektronik	DVD-spelare		107	108	106	100	100	105			
Hemelektronik	Fasta nättjänster (fiber, kabel-tv mm)	8,5				101	93,3	100	100	(100; 100)	98,6
Hemelektronik	Hemmabiopaket	0,6	104	107	104	95,7	105	105,5	109	(100,9; 117,1)	104,3
Hemelektronik	Mobiltelefoni (abonnemang)	16,3				100	101	100,3	100	(100; 100)	100,3
Hemelektronik	Stereopaketer	0,3	110	102	95,6	100	95,1	104,6	104,9	(96; 113,8)	101,7
Hemelektronik	Tv	5,8			107	103	102	102,6	106,4	(96,6; 116,2)	104,2
Hemelektronik	Tv, liten		106	103							
Hemelektronik	Tv, stor		99,5	107							
Hemelektronik	Utrustning bordstelefon	0,5				109	101	109,6	91,7	(77,3; 106,1)	102,8
Hemelektronik	Videokamera		118	113	102	101	108	104,9			
Husgeråd	Bordskniv	0,3	100	102	101	102	103	102,3	100	(100; 100)	101,5
Husgeråd	Dricksglas	0,8	104	94,2	101	110	100	100,7	100,8	(95,5; 106,1)	101,5
Husgeråd	Kaffekopp	1,2	101	103	105	98,2	99,6	99,7	107,4	(98,7; 116,1)	102
Husgeråd	Kökskniv	1,5	113	95,7	98	98,7	99,1	99,9	101	(99,9; 102,1)	100,8
Husgeråd	Tallrik	1	99,8	101	102	99,7	101	100,2	99,8	(96,7; 102,9)	100,5
Hushållsapparater	Dammsugare	0,5	102	108	104	105	103	104,2	99,6	(89; 110,2)	103,7
Hushållsapparater	Diskmaskin	0,8	104	101	107	107	102	104	97,9	(94,3; 101,5)	103,3
Hushållsapparater	Elspis	0,1					105	100,1	101,8	(100; 103,6)	102,3
Hushållsapparater	Kaffebryggare	2,4	103	108	104	98,5	101	102,6	99,4	(97,3; 101,5)	102,4
Hushållsapparater	Kyl- och salskåp	0,5	103	101	107	107	98,8	100	96,9	(93,6; 100,2)	102
Hushållsapparater	Mikrovågsugn	1,6	106	106	101	100	103	101,2	113,1	(89,6; 136,6)	104,3
Hushållsapparater	Tvättmaskin	1,1	103	100	104	106	101	99,8	98,5	(95,6; 101,4)	101,8
Hushållsapparater	Vattenkokare	0,5	98,9	106	100	99,6	103	100,7	106,6	(100,1; 113,1)	102,1
Hälsa- och sjukvård	Glasögon	4,1	111	103	100	100	100	102,1	100,2	(99,2; 101,2)	102,3
Hälsa- och sjukvård	Kontaktlinser	0,8	100	100	101	100	100	100	100	(100; 100)	100,1
Garn & tyg	Garn	0,2				91,2	100	100	100	(100; 100)	97,8
Garn & tyg	Tyg	0,5				93,8	100	98,3	102,8	(97,3; 108,3)	98,7
Möbler	Dörr	0,1					97,5	101,6	100	(100; 100)	99,7
Möbler	Fåtölj	1,4	102	104	94,5	101	101	101,6	99,3	(97,9; 100,7)	100,5

	Produktgrupp	Vikt% 2021	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Osäkerhets- intervall 95%	Medel
Möbler	Hyllor och skåp	3,1	101	103	97,9	102	100	100,6	102,1	(99,9; 104,3)	100,9
Möbler	Madrass	0,6	97	101	104	100	103	97,4	104,1	(97,1; 111,1)	100,9
Möbler	Matbord	1,7	101	98,6	106	100	101	100,5	101,7	(100,2; 103,2)	101,3
Möbler	Matta	2,2	101	98	108	101	102	101,2	100,2	(99,2; 101,2)	101,6
Möbler	Soffa	4,5	104	100	97,1	98,3	99,7	100	99,2	(97,9; 100,5)	99,8
Möbler	Spegel	4,4	96,5	99,6	110	101	103	103,3	100	(98,5; 101,5)	101,9
Möbler	Stol ostoppad sits	1,4	99,7	97,8	99,3	101	104	101,7	103,7	(96,8; 110,6)	101
Möbler	Stol stoppad sits	1,4	97,7	100	98	101	98	100,8	99,3	(95,6; 103)	99,3
Möbler	Säng	3,4	104	101	101	99,6	99	100,6	99,5	(98,1; 100,9)	100,7
Möbler	Taklampa	2,6	102	99,8	101	104	101	99,2	100,1	(97,4; 102,8)	101
Nöjen & kultur	Biljett, Idrottstäv. Friluftsport	3,9				99,3	100	100	99,9	(98,4; 101,4)	99,8
Nöjen & kultur	Friluftsport	1,9	102	100	108	103	103	111	96,7	(93,5; 99,9)	103,4
Nöjen & kultur	Fritidsbåt	2,7	103			102	94,8	95,7	103,5	(93,5; 113,5)	99,8
Nöjen & kultur	Frö/lök	1,6				99,1	101	100,8	100,8	(98,7; 102,9)	100,4
Nöjen & kultur	Leksaker	4,5	103	95,4	104	99,9	100	104,2	98,8	(94,6; 103)	100,8
Nöjen & kultur	Motionsutövning	10,7				99,8	100	100,2	100,1	(99,9; 100,4)	100
Nöjen & kultur	Musikinstrument	0,4	102	102	103	100	103	102,1	98,3	(94,8; 101,8)	101,5
Nöjen & kultur	Populärtidskrift lösnr.	0,4				99,6	101	100,3	99,5	(98,5; 100,5)	100,1
Nöjen & kultur	Populärtidskrift pren.	1				100	100	100	100	(100; 100)	100
Nöjen & kultur	Privatutbildning	1				98,2	97,3	100,7	95,5	(87,9; 103,1)	97,9
Nöjen & kultur	Skidutrustning	1					103	100,8	106,5	(100,8; 112,2)	103,4
Nöjen & kultur	Spelkonsol	0,6				103	101	103,1	105,1	(97,3; 112,9)	103,1
Nöjen & kultur	Sportartiklar	4,5	108	110	107	111	104	111,2	105,7	(99,9; 111,5)	108,1
Nöjen & kultur	Tv, film och musik tjänster	13				102	101	100,8	100,6	(99,8; 101,4)	101,1
Tjänster ex. boende	Hårklippning	3,6	100	100	100	100	100	100	100	(100; 100)	100
Tjänster ex. boende	Körskoleutbildning	1,9	100	100	100	100	100	100	100	(100; 100)	100
Tjänster ex. boende	Lokaltrafik	12,1	100	100	100	100	100	100	100	(100; 100)	100
Tjänster ex. boende	Lunch, pers. matsal	1,6	100	100	100	100	100	97,9	100	(100; 100)	99,7
Tjänster ex. boende	Lunch, restaurang	14	101	99,5	100	101	100	99,8	100,5	(99,7; 101,3)	100,3
Tjänster ex. boende	Teaterbiljett	1,3					103	100	100	(100; 100)	101
Verktyg	Borrmaskin	1	101	108	98,8	102	102	98	96,9	(91,4; 102,4)	101
Verktyg	Gräsklippare	2,1	108	97,8	112	103	98,3	101,9	100,2	(96,3; 104,1)	103
Verktyg	Hammare	1,6	100	98,2	103	104	100	108,9	100	(100; 100)	102
Verktyg	Trädgårdsspade	0,8				102	100	100	100	(100; 100)	100,5

### A3: Andel byten för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering under 2021

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2021 dividerat med summan av antal produkterbjudanden under 2021 för respektive produktgrupp.

	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Div. varor ex energi	Barnvagn	3,3%	2,2%	1,7%	7,2%
Div. varor ex energi	Kosmetika	0,6%	3,0%	0,4%	4,1%
Div. varor ex energi	Rakapparat	2,3%	6,1%	0,8%	9,1%
Div. varor ex energi	Smycke	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
Div. varor ex energi	Ur	0,7%	1,7%	0,3%	2,7%
Fordon & reservdelar	Bensin 95 oktan	0,0%	0,0%	8,3%	8,3%
Fordon & reservdelar	Bildäck	2,0%	3,1%	0,7%	5,7%
Fordon & reservdelar	Bilreservdelar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fordon & reservdelar	Biltillbehör	0,8%	3,3%	0,3%	4,3%
Fordon & reservdelar	Biluthyrning	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fordon & reservdelar	Byte av bromsdelar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fordon & reservdelar	Cykel	3,3%	3,7%	1,4%	8,4%
Fordon & reservdelar	Husbil	7,5%	2,5%	6,7%	16,7%
Fordon & reservdelar	Husvagn	11,7%	0,0%	3,3%	15,0%
Fordon & reservdelar	Motorcykel	1,1%	5,0%	1,1%	7,2%
Fordon & reservdelar	Nya bilar	1,2%	0,4%	0,5%	2,2%
Fordon & reservdelar	Privatleasing av bilar	0,3%	0,3%	0,0%	0,6%
Fordon & reservdelar	Utombordsmotor	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hemelektronik	Digitalkamera	2,2%	1,1%	0,6%	3,9%
Hemelektronik	Fasta nättjänster	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hemelektronik	Hemmabiopaket	3,1%	0,5%	2,6%	6,3%
Hemelektronik	Mobiltelefoni	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hemelektronik	Stereopakiet	2,6%	1,4%	1,8%	5,8%
Hemelektronik	Tv	6,3%	2,8%	3,3%	12,3%
Hemelektronik	Utrustning bordstelefon	1,3%	0,6%	3,2%	5,1%
Husgeråd	Bordskniv	0,0%	1,3%	0,0%	1,3%
Husgeråd	Dricksglas	0,7%	1,0%	0,5%	2,2%
Husgeråd	Kaffekopp	0,4%	1,1%	0,1%	1,6%
Husgeråd	Kökskniv	1,3%	0,8%	0,8%	3,0%
Husgeråd	Tallrik	0,4%	2,0%	0,4%	2,8%



	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämlre	Andel byten
Hushållsapparater	Dammsugare	0,8%	0,6%	0,4%	1,7%
Hushållsapparater	Diskmaskin	3,5%	2,5%	3,1%	9,1%
Hushållsapparater	Eldspis	2,9%	1,3%	1,9%	6,1%
Hushållsapparater	Kaffebryggare	0,3%	1,2%	0,7%	2,2%
Hushållsapparater	Kyl- och salskåp	1,7%	1,7%	1,7%	5,0%
Hushållsapparater	Mikrovågsugn	0,3%	1,7%	0,2%	2,2%
Hushållsapparater	Tvättmaskin	1,6%	1,8%	2,5%	5,9%
Hushållsapparater	Vattenkokare	1,0%	1,9%	0,2%	3,1%
Hälso- och sjukvård	Glasögon	0,4%	4,5%	0,2%	5,1%
Hälso- och sjukvård	Kontaktlinser	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
Garn & tyg	Garn	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Garn & tyg	Tyg	1,0%	11,5%	0,0%	12,5%
Möbler	Dörr	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
Möbler	Fåtölj	0,2%	1,7%	0,6%	2,5%
Möbler	Hyllor och skåp	0,5%	0,6%	0,1%	1,3%
Möbler	Madrass	1,0%	0,5%	0,0%	1,5%
Möbler	Matbord	0,9%	1,3%	0,2%	2,4%
Möbler	Matta	0,2%	2,0%	0,2%	2,4%
Möbler	Soffa	0,4%	2,8%	0,7%	3,9%
Möbler	Spegel	0,5%	1,7%	0,3%	2,5%
Möbler	Stol ostoppad sits	0,4%	2,4%	0,2%	3,0%
Möbler	Stol stoppad sits	0,5%	2,5%	0,7%	3,7%
Möbler	Säng	0,4%	2,5%	0,5%	3,3%
Möbler	Taklampa	0,6%	1,9%	0,2%	2,8%
Nöjen & kultur	Biljett, Idrottstäv. l.	0,2%	0,2%	0,2%	0,7%
Nöjen & kultur	Friluftstiklar	1,5%	2,4%	2,0%	5,9%
Nöjen & kultur	Fritidsbåt	2,1%	0,8%	0,4%	3,3%
Nöjen & kultur	Frö/lök	0,7%	0,2%	0,5%	1,3%
Nöjen & kultur	Leksaker	0,2%	1,7%	0,1%	2,0%
Nöjen & kultur	Motionsutövning	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%
Nöjen & kultur	Musikinstrument	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%
Nöjen & kultur	Populärtidskrift lösnr.	6,9%	1,1%	5,0%	13,1%
Nöjen & kultur	Populärtidskrift pren.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nöjen & kultur	Privatutbildning	0,7%	0,2%	1,0%	1,9%
Nöjen & kultur	Skidutrustning	4,5%	9,1%	1,5%	15,2%
Nöjen & kultur	Spelkonsol	2,4%	3,2%	0,8%	6,3%
Nöjen & kultur	Sportartiklar	2,2%	5,1%	0,8%	8,1%
Nöjen & kultur	Tv, film och musiktjänster	2,2%	12,7%	0,4%	15,2%
Tjänster ex. boende	Hårklippning	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tjänster ex. boende	Körskoleutbildning	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tjänster ex. boende	Lokaltrafik	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tjänster ex. boende	Lunch, pers. matsal	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%

	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämre	Andel byten
Tjänster ex. boende	Lunch, restaurang	0,3%	2,1%	0,1%	2,5%
Tjänster ex. boende	Teaterbiljett	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Verktyg	Borrmaskin	0,3%	0,7%	0,7%	1,7%
Verktyg	Gräsklippare	1,3%	0,9%	1,3%	3,5%
Verktyg	Hammare	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
Verktyg	Trädgårdsspade	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%

### B1: IQI för huvudproduktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2021 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2012-2021.

	Vikt% 2021	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Osäkerhetsintervall 95%	Medel
Kläder	30,8	100,1	100,6	99,4	99,5	99,7	100	99,6	99,7	99,5	99,9	(99,2; 100,7)	99,8
Skor	6,9	102	100,1	100,5	97,5	101,7	100,6	100,9	100,4	100,2	99,5	(98,4; 100,7)	100,3

## B2: IQI för produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering

Osäkerhetsintervallet är beräknat för 2021 års IQI. Medelvärdet är beräknat på IQI för 2015-2021. IQI för 2012, 2013 och 2014 har uteslutits på grund av tabellens storlek. Värdena finns dokumenterade i tidigare års kvalitetsvärderingsrapporter.

	Produktgrupp	Vikt% 2021	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Osäkerhetsintervall 95%	Medel
Kläder	Barnlångbyxor	0,7	100	100,4	98,5	98,9	100,1	103,2	100	(98,4; 101,6)	100,2
Kläder	Barntröja	2,3	96,7	100,1	97,8	100,2	99,6	100,6	100,2	(98,8; 101,6)	99,3
Kläder	Damblus	0,9	100,3	97,6	101,4	97,4	102,5	99,2	99,7	(98,3; 101,1)	99,7
Kläder	Damjacka	1,8	99,2	99	98,9	97,9	100,2	98,3	101,2	(98,1; 104,3)	99,2
Kläder	Damjumper	3,9	99	101,1	100,9	100,7	98,9	100,7	98,6	(96,9; 100,3)	100
Kläder	Damkappa	0,3	93,2	99,9	100,9	97,5	100,6	98,3	99,7	(95,9; 103,5)	98,6
Kläder	Damkavaj	0,3	96,4	94,8	99,5	100,9	100,1	99,1	100,3	(97,6; 103)	98,7
Kläder	Damkjol	0,6	98,3	98,4	102,5	105,8	98,6	98,7	101,7	(97,8; 105,6)	100,6
Kläder	Damlångbyxor	1,4	101,3	99,1	99	97,6	99	99,2	99	(97,3; 100,7)	99,2
Kläder	Handskar	1,6	108	101	102,5	100,2	103,6	102,2	100,6	(95,4; 105,8)	102,6
Kläder	Herrbyxor	1,4	102,2	96,9	103,1	98,8	100,2	98,6	98,1	(95,9; 100,3)	99,7
Kläder	Herrjacka	1,4	98,4	93,8	98,7	99,7	95,8	98,8	99,6	(97; 102,2)	97,8
Kläder	Herrkavaj	0,9	100,8	99,4	98,9	100	98,6	98,1	100,5	(97,9; 103,1)	99,5
Kläder	Herrpullover	1,5	100,5	99,2	99,6	97	99,4	99,6	100	(98; 102)	99,3
Kläder	Herrskinnjacka	0,2	97	104,1	102	98,9	101,4	95,6	94,8	(89,5; 100,1)	99,1
Kläder	Herrunderkläder	1				98,8	102,1	98,7	101,1	(98,9; 103,3)	100,2
Kläder	Jeans	2,3	101,6	100,2	100	100,1	100,1	100,6	101,2	(99,5; 102,9)	100,5
Kläder	Klänning	1,2	104,3	101,6	98,9	101,4	98	97,5	100,4	(98; 102,8)	100,3
Kläder	Nattlinne	0,4	96,5	101,3	98,6	100,1	99,3	100,8	103	(98,8; 107,2)	99,9
Kläder	Skjorta	1,2	99,3	100,7	107,2	99,8	100,2	100,1	99,5	(98,7; 100,3)	101
Kläder	Sparkbyxa	0,8	97,2	99,1	101,2	99,1	102,1	100,8	100,6	(96,2; 105)	100
Kläder	Sportkläder	2,2	93,4	101,3	100,3	99,3	97,8	99	101,4	(99,3; 103,4)	98,9
Kläder	Strumpbyxor	2,6	99,9	99,7	97,7	100	100,5	97	98,5	(97,1; 99,9)	99
Kläder	Överrock	0,1	100,7	100,4	100,5	96,7	95,7	99,3	100,6	(97,5; 103,7)	99,1
Skor	Barnkängor	0,5	98,3	104	100,9	100,7	99,7	99,2	102,4	(99,5; 105,3)	100,7
Skor	Barnskor	0,4	96,3	101,1	96,9	98	99,6	97	98,6	(93,9; 103,3)	98,2
Skor	Damkängor	1,3	104,6	103,1	100	104	98,7	101,4	101,2	(97,4; 105)	101,9
Skor	Damskor	1,1	100,9	101,2	102,5	99,8	101,2	98,8	98,1	(94,5; 101,7)	100,4
Skor	Damstövlar	0,5	101,1	101,1	101	98,9	102,7	98,5	98,5	(93,9; 103,1)	100,3
Skor	Gummistövlar	0,1	102,6	100	95,9	101,4	98,8	99,3	99,1	(97,8; 101,4)	99,6
Skor	Herrkängor	0,6	95,9	105,5	101,2	105,7	99,3	100,1	96,8	(92,9; 100,6)	100,6
Skor	Herrlångskor	0,4	95,9	100,2	103,9	102,9	101,3	103	102,9	(98; 107,8)	101,4
Skor	Herrsko, grövre	0,3	101	96,3	99,1	98	101,1	99,9	100	(100; 100)	99,3
Skor	Sportskor	1,2	102,2	99,6	103,3	99,3	100,1	101,1	101	(99,3; 102,7)	100,9
Skor	Träskor	0,5	116,5	103,3	103,7	98,1	102,6	100,6	94,3	(85,4; 103,2)	102,7

### B3: Andel byten för produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering under 2021

Andel byten har beräknats som summan av antal byten under 2021 dividerat med summan av antal produktbjudanden under 2021 för respektive produktgrupp.

	Produktgrupp	Bättre	Likvärdig	Sämre	Andel byten
Kläder	Barnlångbyxor	0,2%	10,1%	0,3%	10,6%
Kläder	Barntröja	0,7%	14,1%	1,0%	15,9%
Kläder	Damblus	0,8%	13,2%	0,8%	14,9%
Kläder	Damjacka	5,1%	4,2%	4,9%	14,2%
Kläder	Damjumper	3,1%	7,7%	3,3%	14,2%
Kläder	Damkappa	5,1%	11,3%	3,3%	19,6%
Kläder	Damkavaj	0,2%	11,6%	0,2%	12,0%
Kläder	Damkjol	5,9%	3,6%	5,2%	14,7%
Kläder	Damlångbyxor	1,2%	8,7%	1,4%	11,3%
Kläder	Handskar	1,2%	10,6%	1,4%	13,2%
Kläder	Herrbyxor	0,6%	7,1%	0,8%	8,5%
Kläder	Herrjacka	5,2%	3,9%	4,9%	13,9%
Kläder	Herrkavaj	1,6%	5,0%	1,4%	7,9%
Kläder	Herrpullover	0,8%	8,5%	0,9%	10,1%
Kläder	Herrskinnjacka	0,2%	6,0%	1,7%	7,9%
Kläder	Herrunderkläder	0,4%	6,9%	0,3%	7,6%
Kläder	Jeans	0,4%	7,9%	0,2%	8,5%
Kläder	Klänning	7,1%	4,1%	7,2%	18,5%
Kläder	Nattlinne	2,4%	13,1%	1,8%	17,3%
Kläder	Skjorta	0,2%	9,7%	0,2%	10,1%
Kläder	Sparkbyxa	0,6%	11,7%	0,6%	13,0%
Kläder	Sportkläder	2,0%	10,3%	1,5%	13,7%
Kläder	Strumpbyxor	0,3%	7,2%	0,6%	8,1%
Kläder	Överrock	1,2%	13,5%	0,4%	15,1%
Skor	Barnkängor	2,1%	9,5%	1,2%	12,7%
Skor	Barnskor	1,1%	8,1%	1,1%	10,4%
Skor	Damkängor	1,5%	11,5%	1,0%	14,0%
Skor	Damskor	0,6%	6,1%	1,1%	7,8%
Skor	Damstövlar	1,1%	11,1%	1,4%	13,6%
Skor	Gummistövlar	0,0%	3,8%	0,3%	4,1%
Skor	Herrkängor	0,5%	8,4%	0,9%	9,8%
Skor	Herrlågskor	1,0%	4,9%	0,6%	6,4%
Skor	Herrsko, grövre	0,0%	4,2%	0,0%	4,2%
Skor	Sportskor	0,9%	10,2%	0,7%	11,8%
Skor	Träskor	0,2%	5,0%	0,7%	6,0%