

# Kvalitetsvärderingsrapport 2019

*För information*

---

Denna PM beskriver majoriteten av de kvalitetsvärderingar som har gjorts i KPI mellan 2011 och 2019. Implicita kvalitetsindex (IQI) presenteras för att visa inverkan av kvalitetsförändringar i KPI.

---

## **INNEHÅLL**

|   |    |
|---|----|
| Bakgrund.....                             | 2  |
| Syfte.....                                | 2  |
| Metod.....                                | 2  |
| Resultat.....                             | 3  |
| Byten och kvalitetsjusteringar 2018 ..... | 3  |
| Bedömningsmässig kvalitetsvärdering.....  | 4  |
| Hedoniska metoder.....                    | 5  |
| Månadskedjning - MCR.....                 | 7  |
| Aggregerat resultat .....                 | 8  |
| Diskussion .....                          | 8  |
| Referenser.....                           | 11 |
| Appendix .....                            | 12 |

# Bakgrund

KPI syftar till att vara ett s.k. konstantnyttoindex, vilket innebär att prisutvecklingen ska avse en konsumtionskorg som representerar en konstant nytta. Det är därmed avgörande att KPI enbart visar ”rena” prisförändringar och konstant håller kvaliteten på produkterna i konsumtionskorgen. Det är därför en central uppgift att värdera skillnader i samband med att produkter byts ut i konsumtionskorgen. Ett produktbyte sker antingen då en produkt utgått (inte längre säljs på marknaden) eller då försäljningen av produkten minskat så att en annan produkt bedöms vara mer representativ.

I praktiken innebär en kvalitetsjustering att baspriset korrigeras med ett belopp som motsvarar värdet av kvalitetsskillnaden, mätt i svenska kronor. För att skatta eller bedöma dessa kvalitetsskillnader används ett antal olika metoder, vilka redovisas i denna PM.

Denna PM liknar tidigare kvalitetsvärderingsrapporter som publicerats årligen sedan 2015. Rapporten är uppdaterad med underlag för 2019 och resultat från tidigare rapporter presenteras.

## Syfte

Syftet med denna PM är dels att ge användare av statistiken en inblick i hur SCB värderar kvalitetsförändringar vid produktbyten och dels att skapa underlag för löpande utvärdering av metodval.

## Metod

Ett sätt att mäta inverkan på KPI av kvalitetsförändringar som observeras i varukorgens produkter är att beräkna ett så kallat implicit kvalitetsindex (IQI). Måttet är en kvot mellan index utan och med kvalitetsjustering och beräknas enligt nedan:

$$IQI = \frac{\text{index utan kvalitetsjustering}}{\text{index med kvalitetsjustering}}$$

*Index utan kvalitetsjustering* är beräknat med direkt jämförelse vid produktbyten under året. *Index med kvalitetsjustering* är det faktiska indexet som beräknas i KPI då kvalitetsskillnaderna värderas med ett antal olika metoder. IQI kan således försiktigt tolkas som kvalitetsutvecklingen som KPI-korgen har justerats för.

Ett IQI-värde större än 100 innebär att korgen har bedömts motsvara en generell kvalitetsförbättring under perioden som studeras. Det omvända gäller för värden under 100. Värden som är 100 innebär att korgen har bedömts motsvara ingen generell kvalitetsförändring, vilket kan bero på att inga

produktbyten har skett eller att de bedömda kvalitetsförbättringarna och kvalitetsförsämringarna har tagit ut varandra.

Förutom att produktbyten sker under året kan produkter även bytas ut vid årsskiftet i samband med att nästkommande års konsumtionskorg fastställs. Den årliga uppdateringen av produkturvalen, främst beroende på uppdatering av butiksurvalen, innebär att en implicit kvalitetsvärdering görs mellan produkterna i den gamla och den nya konsumtionskorgen (se Bubuioc, Olsson och Ståhl 2018). I föreliggande promemoria analyseras inte den senare typen av produktbyten, med undantag för den fördjupande analysen av TV-apparater.

En relativt stor andel av produktgrupperna i KPI har definierats på ett tillräckligt homogent sätt för att produkter inom dessa produktgrupper ska kunna bedömas vara direkt jämförbara. Detta gäller exempelvis produktgrupper inom livsmedel, sånär som för kvantitetsförändringar.

## Resultat

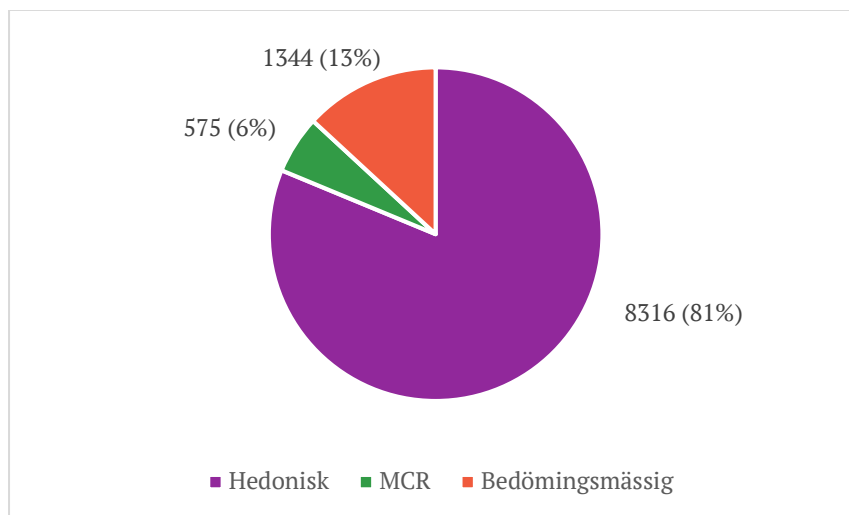
Olika metoder används för att värdera kvalitetsförändringar, vilket innebär att beräkningen av prisindex beror på kvalitetsvärderingsmetoden som används. Mot den bakgrunden presenteras IQI-beräkningarna utifrån de olika kvalitetsvärderingsmetoderna.

IQI för huvudproduktgrupper i KPI mellan åren 2011 till 2019 redovisas i detta avsnitt. Huvudproduktgrupperna har aggregerats med ett aritmetiskt medelvärde av produktgruppernas IQI-värden, viktat med produktgruppernas vägningstal. Resultaten avser IQI-värdena för december om inget annat anges. Några nya produktgrupper har inkluderats i årets underlag, men dessa produktgrupper har en försumbar inverkan på de aggregerade resultaten. Detaljerade resultat av IQI på produktgruppsnivå presenteras i appendix. Innehållet i denna rapport skiljer sig till viss del från tidigare år genom att ett konfidensintervall har beräknats för respektive produktgrupps IQI.

### Byten och kvalitetsjusteringar 2019

De kvalitetsvärderingsmetoder som undersöks i denna PM är bedömningsmässig kvalitetsvärdering, hedoniska metoder och månadskedjning (MCR). Under 2019 genomfördes 10 230 produktbyten (2018: 10 812), vilket utgör ungefär 10 procent (2018: 11 procent) av samtliga prisobservationer där de nämnda

kvalitetsvärderingsmetoderna tillämpas. Antal byten och fördelningen mellan kvalitetsvärderingsmetoderna för 2019 och 2018 är likvärdiga.



Figur 1 – Antal produktbyten, avseende produktgrupperna i rapporten, och fördelning av kvalitetsvärderingsmetoder under 2019

## Bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Bedömningsmässiga värderingar av kvalitetsskillnader mellan produkter görs dels av personal på prisenheten men även av prisinsamlare på plats i butik. Den bedömda kvalitetsförändringen grundas på en bedömning av det ekonomiska värdet för egenskaper som skiljer mellan produkter. Detta görs med stöd av produktinformation från internet samt gjorda kvalitetsbedömningar i tidigare varubyten. Summan av värdet på skillnaderna i egenskaper mellan den nya och gamla produkten blir det belopp som den nya produkten kvalitetsjusteras med. För värderingar som görs av prisinsamlare grundas bedömningen på prisinsamlarens personliga bedömning i kombination med råd från butikspersonal på försäljningsstället. Dessa värderingar görs därmed på mindre systematiskt sätt är de som utförs centralt på prisenheten.

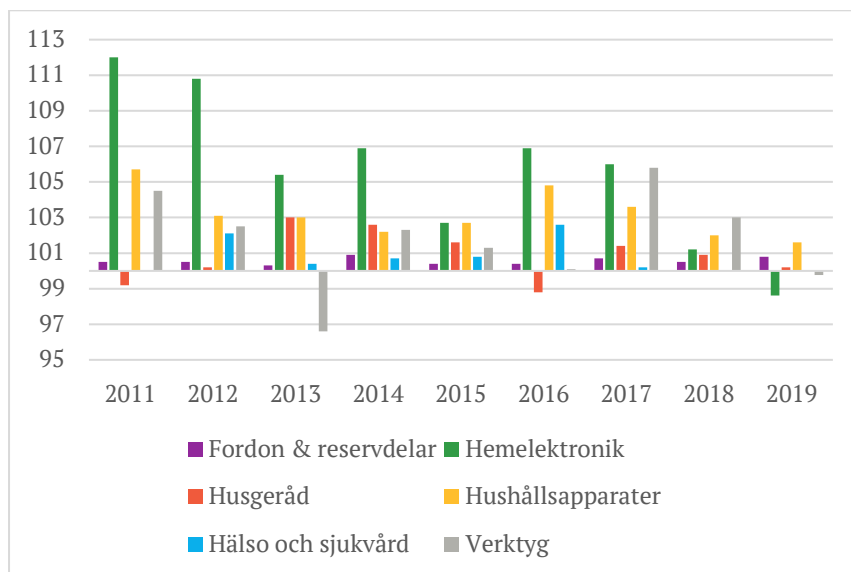
Tabell 1 visar att de bedömningsmässiga kvalitetsvärderingarna resulterade i ett IQI på 100,3 under 2019, en nivå som mycket väl kan uppstå av att urvalet av produkterbjudanden och produkter är slumpmässigt och godtyckligt. Metoden har använts för 80 produktgrupper vars viktsumma utgör cirka 20 procent av den totala vikten i KPI. Läsaren hänvisas till appendix, tabell A2, för att se vilka produktgrupper som inkluderas i aggregeringen.

På huvudproduktgruppsnivå utmärker sig *Hemelektronik* (exklusive datorer, datortillbehör och mobiltelefoner) då tidigare års IQI-värden har varit relativt stora jämfört med 2019 som faktiskt visar på en generell bedömd kvalitetsförändring. Det relativt låga IQI-värdet beror till stor del på *Fasta nättjänster* som har ett lågt IQI för 2019 samt en relativt stor vikt. Dessutom har övriga produktgrupper inom *Hemelektronik* relativt låga IQI:n i jämförelse med tidigare år.

**Tabell 1**

IQI för samtliga produktgrupper (PG) med bedömningsmässig kvalitetsvärdering under 2019. Max och Min avser IQI:n för de 80 produktgrupperna.

|                  | IQI   | Konfidensintervall<br>95% | Vikt % | Antal<br>PG | Max<br>IQI | Min<br>IQI |
|------------------|-------|---------------------------|--------|-------------|------------|------------|
| Bedömningsmässig | 100,3 | (99,2; 101,4)             | 205,7  | 80          | 113,4      | 93,3       |



Figur 2 – IQI för huvudproduktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering.

## Hedoniska metoder

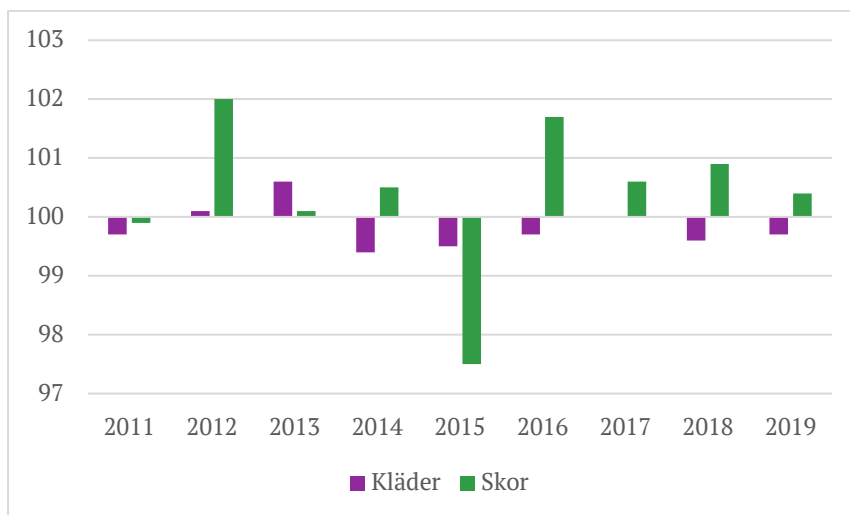
Hedoniska metoder tillämpas för kvalitetsvärderingar av *Kläder* och *Skor*. I praktiken innebär den hedoniska metoden att värdet av kvalitetsvärderingen skattas med hjälp av en regressionsmodell där priset är en funktion av produktens egenskaper.

Tabell 2 visar att de hedoniska kvalitetsjusteringarna har resulterat i ett IQI på 99,8 under 2019. En nivå som mycket väl kunnat uppstå av att urvalet av produkter/bjudanden och produkter är slumpmässigt och godtyckligt. Figur 3 indikerar att IQI för skor varierar mer än kläder, vilket bland annat kan förklaras av ett mindre antal prisnoteringar. Läsaren hänvisas till appendix, tabell B2, för att se vilka produktgrupper som inkluderas i aggregeringen.

**Tabell 2**

IQI för samtliga produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2019. Max och min avser IQI:n för de 35 produktgrupperna.

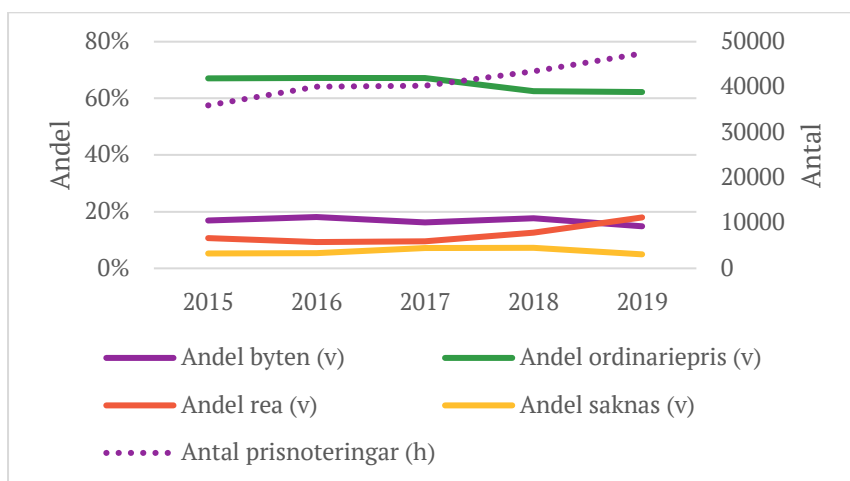
|          | IQI  | Konfidensintervall<br>95% | Vikt % | Antal<br>PG | Max<br>IQI | Min<br>IQI |
|----------|------|---------------------------|--------|-------------|------------|------------|
| Hedonisk | 99,8 | (99,1; 100,5)             | 52,8   | 35          | 103,6      | 95,7       |



Figur 3 – IQI för huvudproduktgrupper med hedonisk kvalitetsjusteringsmetod

Andelen byten inom *Kläder* uppgick till knappt 15 procent under 2019. Detta är en liten minskning i jämförelse med åren 2015 till 2018 då andelen byten låg mellan 16 till 18 procent. Samtidigt är det intressant att notera andelen rea som låg relativt stabilt mellan 9 och 10 procent under 2015 och 2017 för att därefter öka ganska kraftigt till 12,5 och 18 procent under 2018 respektive 2019. Rea på kläder utgjorde alltså en större andel av prisnoteringarna än klädbyten under 2019.

Figur 4 visar den årliga fördelningen av prisnoteringar grupperade i byten, rea, saknade och ordinarie pris mellan 2015 och 2019. Saknade priser avser prisnoteringar där det inte är möjligt att samla in prisuppgifter och det inte heller går att byta ut produkten. Ordinarie pris avser observationer som har varit med i korgen minst en månad, har ett observerbart pris och som inte omfattas av rea. Antal prisnoteringar inom *Kläder* under denna period ökade från 36 000 till drygt 47 000 stycken.



Figur 4 – Andel byten, ordinarie pris, reor samt saknade prisuppgifter för kläder summerat per år.

## Månadskedjning - MCR

För *Datorer*, *Datortillbehör* och *Mobiltelefoner* används månadskedjning. Ibland benämns KPIs metod för dessa produktgrupper som en variant av MCR (Monthly Chaining and Replenishment).

Dessa produkter kännetecknas ofta av en snabb teknologisk utveckling samt, generellt sett, en relativt kort livslängd i produktkorgen (se andelen byten i appendix tabell C2). Därför uppstår en del svårigheter vid byten som gör att exempelvis en bedömningsmässig metod inte är tillfredsställande. Om en produkt inte längre säljer i större volymer är den inte längre representativ och bör bytas ut. Den snabba teknologiska utvecklingen gör att det blir svårt att hitta likvärdiga produkter att byta till, och det vore inte heller relevant för prisindex att hålla kvar ”gamla” produkter. I dagsläget hanteras detta med månadsvis kedjelänkar som bygger på antagandet att eventuella prisskillnader vid byten motsvarar kvalitetsskillnaden mellan den nya och den gamla produkten (Dalén och Tarassiouk 2012).

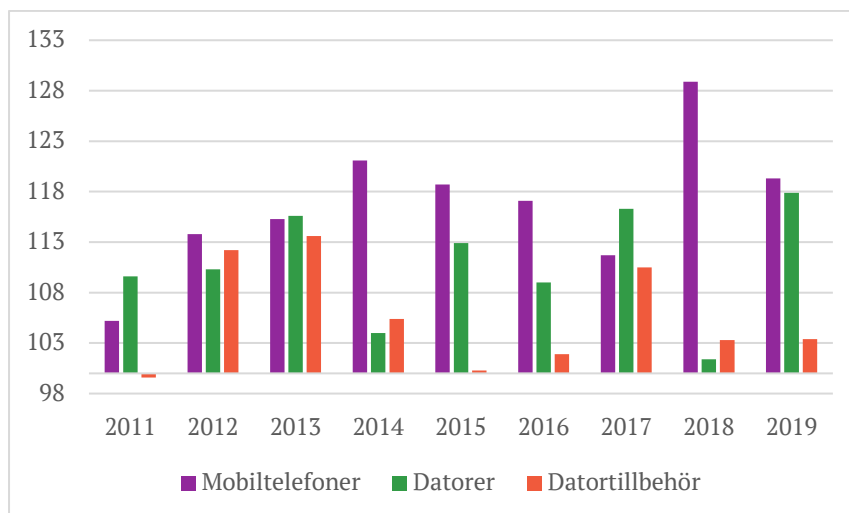
För månadskedjning beräknas prisrelationen månadsvis, för att sedan kedjas från december föregående år. Istället för att ständigt fylla på med nya produkter tas en ny produkt in endast när en gammal utgår, det vill säga det sker ett ”byte”. Vid byten tas inte den nya produkten med i indexberäkningen under den aktuella månaden utan inkluderas istället månaden efter. Detta innebär att den nya produkten inte jämförs mot den gamla. Täljaren i IQI, index utan kvalitetsjustering, beräknas istället mot baspriset, vilket betyder att prisrelationen mellan en gammal och en ny produkt kan beräknas mellan olika segment och varumärken. Detta sätt att genomföra varubyten skiljer sig från produktgrupper som kvalitetsvärderas bedömningsmässigt. För dessa är det istället viktigt att byta mellan likvärdiga produkter och explicit justera för eventuella kvalitetsskillnader som kan finnas mellan produkterna.

Tabell 3 och figur 4 visar att de bedömda kvalitetsjusteringarna för produktgrupperna med månadskedjning har resulterat i ett IQI-värde på 117,1 under 2019. IQI-värdena för *Mobiltelefoner* och *Datorer* var 119,3 respektive 117,9 under 2019 samtidigt som IQI-värdet för *Datortillbehör* var något lägre och uppgick till 103,4.

### Tabell 3

IQI för samtliga produktgrupper med månadskedjning under 2019. Max och min avser IQI:n för de 3 produktgrupperna.

|                | IQI   | Konfidensintervall<br>95% | Vikt<br>% | Antal | Max<br>IQI | Min<br>IQI |
|----------------|-------|---------------------------|-----------|-------|------------|------------|
| Månadskedjning | 117,1 | (114,9; 119,4)            | 16        | 3     | 119,3      | 103,4      |



Figur 4 – IQI för produktgrupper med månadskedjning

## Aggregerat resultat

För de 118 produktgrupper som har kvalitetsjusterats bedömningsmässigt, hedoniskt eller med månadskedjning har det sammantagna IQI-värdet uppgått till 101,2 under 2019 (2018: 101,5). Den totala vikten för dessa 118 produktgrupper motsvarar ungefär 27 procent av den totala vikten i KPI under 2019.

### Tabell 4

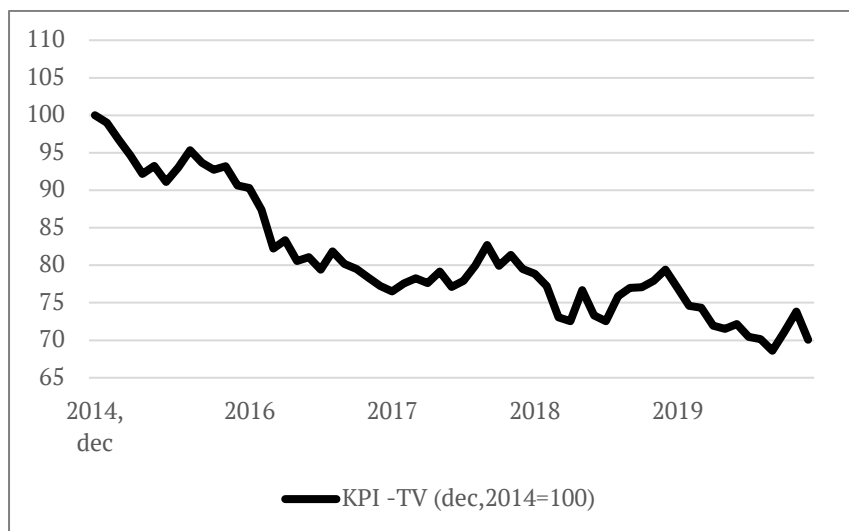
Aggregerat IQI för samtliga produktgrupper som har kvalitetsvärderats under 2019. Max och min avser IQI:n för de 118 produktgrupperna.

|        | IQI   | Konfidensintervall<br>95% | Vikt % | Antal<br>PG | Max IQI | Min IQI |
|--------|-------|---------------------------|--------|-------------|---------|---------|
| Totalt | 101,2 | (100,2; 102,2)            | 274,5  | 118         | 119,3   | 93,3    |

## Fördjupning, bedömd kvalitetsutveckling TV

En produktgrupp där man kan förvänta sig att kvalitetsvärderingar har stor inverkan på indexutvecklingen är TV och därmed en produktgrupp vi väljer att titta närmare på. Produktgruppen kännetecknas av många varubyten och en nedåtgående pristrend i KPI, se figur 5.



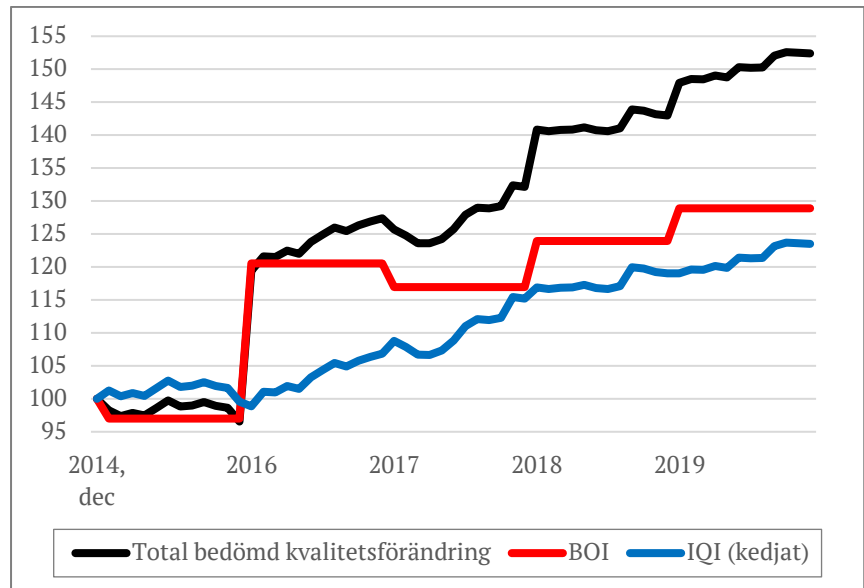


Figur 5 – Indexutveckling för TV i KPI (Dec, 2014 = 100).

Förutom de varubyten som sker under året sker också, som tidigare nämnts, varubyten vid årsskiftena då tidigare produktkorg byts ut mot en ny uppdaterad korg. För de implicita kvalitetsjusteringarna som sker när index kedjas i och med byte av produktkorg har ett mått nämnt Basket Overlap Index (BOI) tagits fram. BOI är kvoten mellan medelpriset i december för den nya och ”gamla” produktkorgen och beräknas enligt nedan (Bubuioc, Olsson och Ståhl 2018):

$$BOI = \frac{\text{Medelpris december, ny produktkorg}}{\text{Medelpris december, tidigare produktkorg}}$$

Eftersom de båda korgarna finns tillgängliga vid samma tidpunkt (december) kan de prisskillnader som finns mellan korgarna skattas. Dessa skillnader antas indirekt utgöra skillnad i kvalitet och visas därmed inte som prisskillnad i index. BOI är därmed ett mått för att kunna synliggöra dessa skillnader. Nedan visas BOI och IQI för TV kedjat över en femårsperiod samt den totala inverkan av bedömd kvalitetsutveckling både under året och vid byten av produktkorg, se figur 6.



Figur 6 – BOI, IQI och Total bedömd kvalitetsförändring (Dec, 2014 = 100).

Stora skillnader i BOI skulle kunna vara en indikation på att många TV-apparater byts ut vid uppdateringar av produktkorgen. Mellan 2015 och 2016 då skillnaden i BOI är särskilt stor har dessutom ett byte av insamlingsmetod skett vilket också har inverkat på BOI. Vidare omfattas också uppdateringar av produktkorgar av en slumpmässighet som gör att relativt sett dyrare TV-apparater kan väljas vissa år i den nya produktkorgen och vice versa. Generellt sett har under denna femårsperiod byten gjorts till dyrare TV-apparater som bedömts vara av bättre kvalitet. Den totala bedömda kvalitetsförändringen är ca 52 procent. Den analys som kan göras med BOI tillsammans med IQI är att bedöma rimligheten i att TV-apparater bedömts som 52 procent bättre under de senaste fem åren.

## Diskussion

Denna PM har presenterat implicita kvalitetsindex (IQI) för att visa inverkan av kvalitetsförändringar i KPI. Resultaten har presenterats för produktgrupper och olika kvalitetsvärderingsmetoder.

För bedömningsmässiga kvalitetsvärderingar visar IQI på en generell bedömd kvalitetsförbättring som dock är något lägre än tidigare år och där främst *Hemelektroniken* utmärker sig med en generell kvalitetsförsämring under 2019. Den hedoniska kvalitetsvärderingsmetoden tillämpas på *Kläder* och *Skor* som uppvisar likvärdiga IQI-värden för 2019 jämfört med tidigare år. Index för *Datorer*, *Datortillbehör* och *Mobiltelefoner* beräknas med månadskedjning (MCR) och i linje med tidigare år är kvalitetsförändringarna relativt stora i dessa produktgrupper.

KPI-nämnden bjuds in att diskutera resultaten som presenteras i årets Kvalitetsvärderingsrapport, främst med inriktning på lämpligheten av valda metoder för kvalitetsvärderingarna.

## Referenser

Bubuioc, R., Olsson, K., Ståhl, O. (2018). *Effekten av Urvalsupdateringar på KPI*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 4, SCB.

Bubuioc, R., Johansson, J. (2017). *Kvalitetsvärderingsrapport 2016*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 2, SCB.

Dalén, J., Tarassiouk, O. (2012). *Quality adjustment, interviewer-collected products*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 246, SCB.

Garcia Nilsson, A., Rosén Björkhage, A. (2018). *Kvalitetsvärderingsrapport 2017*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 4, SCB.

Nordin, M., Öhman, S. (2019). *Kvalitetsvärderingsrapport 2018*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, sammanträde nr. 6, SCB.

# Appendix

## A1: IQI för huvudproduktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

Några nya produktgrupper har inkluderats i årets kvalitetsvärderingsrapport, men har försumbar inverkan på huvudproduktgruppernas IQI-värden.

|                         | Vikt%<br>2019 | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | Konfidensintervall<br>95% | Medel |
|-------------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|-------|
| Diverse varor ex energi | 5,50          |       |       |       |       |       |       |       | 102,6 | 100,7 | (99,1; 102,4)             | 101,7 |
| Fordon & reservdelar    | 48,59         | 100,5 | 100,5 | 100,3 | 100,9 | 100,4 | 100,4 | 100,7 | 100,5 | 100,8 | (100,2; 101,5)            | 100,6 |
| Hemelektronik           | 28,39         | 112   | 110,8 | 105,4 | 106,9 | 102,7 | 106,9 | 106   | 101,2 | 98,6  | (95,6; 101,6)             | 105,6 |
| Husgeråd                | 3,64          | 99,2  | 100,2 | 103   | 102,6 | 101,6 | 98,8  | 101,4 | 100,9 | 100,2 | (99,3; 101,1)             | 100,9 |
| Hushållsapparater       | 4,49          | 105,7 | 103,1 | 103   | 102,2 | 102,7 | 104,8 | 103,6 | 102   | 101,6 | (100,4; 102,7)            | 103,2 |
| Hälsa och sjukvård      | 4,19          | 100   | 102,1 | 100,4 | 100,7 | 100,8 | 102,6 | 100,2 | 100   | 100,0 | (100; 100)                | 100,8 |
| Kläder                  | 0,67          |       |       |       |       |       |       |       | 92,6  | 100,0 | (100; 100)                | 96,3  |
| Möbler                  | 24,02         | 101,2 | 101,2 | 101,4 | 101,5 | 100,8 | 100,3 | 101,8 | 100,7 | 100,7 | (99,6; 101,9)             | 101,1 |
| Nöjen & kultur          | 40,10         |       |       |       |       |       |       |       | 101,3 | 100,5 | (99,6; 101,4)             | 100,9 |
| Tjänster exkl boende    | 42,33         |       |       |       |       |       |       |       | 100,4 | 100,2 | (99,5; 101)               | 100,3 |
| Verktyg                 | 3,75          | 104,5 | 102,5 | 96,6  | 102,3 | 101,3 | 100,1 | 105,8 | 103   | 99,8  | (97,2; 102,3)             | 101,8 |

## A2: IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

IQI för 2011 och 2012 har uteslutits på grund av tabellens storlek. Värdena finns dokumenterade i tidigare års kvalitetsvärderingsrapporter.

|                      | Produktgrupp           | Vikt%<br>2019 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019  | Konfidens-<br>intervall 95% | Medel |
|----------------------|------------------------|---------------|------|------|------|------|------|------|-------|-----------------------------|-------|
| Div. varor ex energi | Barnvagn               | 0,34          | 117  | 104  | 111  | 117  | 106  | 110  | 93,9  | (83,2; 104,6)               | 108,4 |
| Div. varor ex energi | Bilbarnstol            | 0,14          | 102  | 100  | 99,7 | 103  | 91   | 103  | 99,1  | (97; 101,2)                 | 99,7  |
| Div. varor ex energi | Kosmetika              | 0,71          | 100  | 99,7 | 103  | 99,5 | 102  | 101  | 100,3 | (99,7; 100,9)               | 100,8 |
| Div. varor ex energi | Rakapparat             | 0,51          | 98,7 | 106  | 106  | 117  | 98,8 | 107  | 95,3  | (82,3; 108,3)               | 104,1 |
| Div. varor ex energi | Smycke                 | 2,87          | 102  | 102  | 99,3 | 100  | 101  | 106  | 98,6  | (95,7; 101,5)               | 101,3 |
| Div. varor ex energi | Ur                     | 0,93          | 100  | 106  | 100  | 103  | 106  | 99,8 | 113,4 | (102,6; 124,2)              | 104   |
| Fordon & reservdelar | Bildäck                | 5,26          | 100  | 101  | 100  | 101  | 100  | 99,8 | 100   | (100; 100)                  | 100,3 |
| Fordon & reservdelar | Bilreservdelar         | 0,87          |      |      |      |      |      | 100  | 100   | (100; 100)                  | 100   |
| Fordon & reservdelar | Biltillbehör           | 0,69          | 100  | 99,8 | 101  | 100  | 101  | 99,9 | 102,9 | (99,3; 106,5)               | 100,7 |
| Fordon & reservdelar | Biluthyrning           | 2,88          | 100  | 99,4 |      |      |      | 103  | 100,1 | (99,6; 100,6)               | 100,6 |
| Fordon & reservdelar | Byte av bromsdelar     | 1,85          |      |      |      |      |      | 98,8 | 100   | (100; 100)                  | 99,4  |
| Fordon & reservdelar | Cykel                  | 1,50          | 101  | 103  | 102  | 98,4 | 110  | 100  | 105,1 | (100,7; 109,5)              | 102,8 |
| Fordon & reservdelar | Husbil                 | 2,57          | 103  | 109  | 105  |      | 103  |      | 102,2 | (100,2; 104,2)              | 104,4 |
| Fordon & reservdelar | Husvagn                | 1,04          | 100  | 105  |      |      | 102  |      | 98,2  | (94,9; 101,5)               | 101,3 |
| Fordon & reservdelar | Motorcykel             | 1,26          | 101  | 105  |      |      |      | 102  | 100,8 | (98,4; 103,2)               | 102,2 |
| Fordon & reservdelar | Nya bilar              | 29,47         | 100  | 100  | 102  | 101  | 100  | 101  | 100,9 | (100,3; 101,5)              | 100,7 |
| Fordon & reservdelar | Privatleasing av bilar | 0,88          |      |      |      |      |      | 102  | 100,5 | (99,5; 101,5)               | 101,3 |

|                      | Produktgrupp                                 | Vikt%<br>2019 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019  | Konfidens-<br>intervall 95% | Medel |
|----------------------|--|---------------|------|------|------|------|------|------|-------|-----------------------------|-------|
| Fordon & reservdelar | Utomboardsmotor                              | 0,32          |      |      |      |      |      |      | 101,2 | (98,9; 103,5)               | 101,2 |
| Hemelektronik        | Digitalkamera                                | 0,55          | 110  | 99,8 | 106  | 108  | 106  | 106  | 105,5 | (100; 111)                  | 105,9 |
| Hemelektronik        | DVD-spelare                                  | 0,10          | 114  | 96,5 | 107  | 108  | 106  | 100  | 100,4 | (93,1; 107,7)               | 104,6 |
| Hemelektronik        | Fasta nättjänster<br>(fiber, kabel-tv<br>mm) | 8,61          |      |      |      |      |      | 101  | 93,3  | (64; 122,6)                 | 97,2  |
| Hemelektronik        | Hemmabiopaket                                | 0,13          | 96,8 | 121  | 104  | 107  | 104  | 95,7 | 104,5 | (99,8; 109,2)               | 104,7 |
| Hemelektronik        | Mobiltelefoni<br>(abonnemang)                | 14,29         |      |      |      |      |      | 100  | 100,5 | (99,5; 101,5)               | 100,3 |
| Hemelektronik        | Stereopak                                    | 0,36          | 107  | 95,6 | 110  | 102  | 95,6 | 100  | 95,1  | (87,5; 102,7)               | 100,8 |
| Hemelektronik        | Tv   | 3,54          |      |      |      |      | 107  | 103  | 102,4 | (99; 105,8)                 | 104,1 |
| Hemelektronik        | Tv, liten                                    |               | 97,5 | 105  | 106  | 103  |      |      |       |                             | 102,9 |
| Hemelektronik        | Tv, stor                                     |               | 105  | 112  | 99,5 | 107  |      |      |       |                             | 105,9 |
| Hemelektronik        | Utrustning<br>bordstelefon                   | 0,73          |      |      |      |      |      | 109  | 100,5 | (99,5; 101,5)               | 104,8 |
| Hemelektronik        | Videokamera                                  | 0,08          | 104  | 96,3 | 118  | 113  | 102  | 101  | 107,9 | (102; 113,8)                | 106   |
| Husgeråd             | Bordskniv                                    | 0,24          | 98,7 | 110  | 100  | 102  | 101  | 102  | 102,6 | (97,9; 107,3)               | 102,3 |
| Husgeråd             | Dricksglas                                   | 0,63          | 105  | 99,3 | 104  | 94,2 | 101  | 110  | 100   | (98,3; 101,7)               | 101,9 |
| Husgeråd             | Kaffekopp                                    | 0,91          | 102  | 102  | 101  | 103  | 105  | 98,2 | 99,6  | (96,8; 102,4)               | 101,5 |
| Husgeråd             | Kökskniv                                     | 1,09          | 104  | 103  | 113  | 95,7 | 98   | 98,7 | 99,1  | (97,4; 100,8)               | 101,6 |
| Husgeråd             | Tallrik                                      | 0,77          | 104  | 103  | 99,8 | 101  | 102  | 99,7 | 100,6 | (99; 102,2)                 | 101,4 |
| Hushållsapparater    | Dammsugare                                   | 0,32          | 107  | 103  | 102  | 108  | 104  | 105  | 103,4 | (100,2; 106,6)              | 104,6 |
| Hushållsapparater    | Diskmaskin                                   | 0,47          | 104  | 98   | 104  | 101  | 107  | 107  | 101,5 | (96,6; 106,4)               | 103,2 |
| Hushållsapparater    | Elspis                                       | 0,05          |      |      |      |      |      |      | 104,6 | (100,4; 108,8)              | 104,6 |
| Hushållsapparater    | Kaffebryggare                                | 1,45          | 106  | 102  | 103  | 108  | 104  | 98,5 | 101   | (98,8; 103,2)               | 103,2 |
| Hushållsapparater    | Kyl- och salskåp                             | 0,32          | 103  | 101  | 103  | 101  | 107  | 107  | 98,8  | (94,8; 102,8)               | 103   |
| Hushållsapparater    | Mikrovågsugn                                 | 0,96          | 97   | 102  | 106  | 106  | 101  | 100  | 102,7 | (98,5; 106,9)               | 102,1 |
| Hushållsapparater    | Tvättmaskin                                  | 0,65          | 104  | 108  | 103  | 100  | 104  | 106  | 100,8 | (98,1; 103,5)               | 103,7 |
| Hushållsapparater    | Vattenkokare                                 | 0,27          | 102  | 98,7 | 98,9 | 106  | 100  | 99,6 | 103   | (101,1; 104,9)              | 101,2 |
| Hälsa- och sjukvård  | Glasögon                                     | 0,67          | 100  | 101  | 111  | 103  | 100  | 100  | 100   | (100; 100)                  | 102,1 |
| Hälsa- och sjukvård  | Kontaktlinser                                | 0,21          | 103  | 100  | 100  | 100  | 101  | 100  | 100   | (100; 100)                  | 100,6 |
| Kläder               | Garn   | 0,21          |      |      |      |      |      | 91,2 | 100   | (100; 100)                  | 95,6  |
| Kläder               | Tyg  | 0,46          |      |      |      |      |      | 93,8 | 100   | (100; 100)                  | 96,9  |
| Möbler               | Dörr   | 0,05          |      |      |      |      |      |      | 97,5  | (92,5; 102,5)               | 97,5  |
| Möbler               | Fåtölj                                       | 1,26          | 103  | 102  | 102  | 104  | 94,5 | 101  | 101,3 | (99,5; 103,1)               | 101,1 |
| Möbler               | Hyllor och skåp                              | 2,86          | 101  | 99,7 | 101  | 103  | 97,9 | 102  | 100   | (97; 103)                   | 100,7 |
| Möbler               | Madrass                                      | 0,54          | 99,3 | 99,8 | 97   | 101  | 104  | 100  | 102,7 | (97,5; 107,9)               | 100,5 |
| Möbler               | Matbord                                      | 1,60          | 104  | 102  | 101  | 98,6 | 106  | 100  | 100,8 | (98,8; 102,8)               | 101,8 |
| Möbler               | Matta  | 1,60          | 99   | 98,8 | 101  | 98   | 108  | 101  | 101,6 | (97,1; 106,1)               | 101,1 |
| Möbler               | Soffa  | 4,11          | 100  | 105  | 104  | 100  | 97,1 | 98,3 | 99,7  | (98,2; 101,2)               | 100,6 |
| Möbler               | Spegel                                       | 3,94          | 100  | 99   | 96,5 | 99,6 | 110  | 101  | 103,3 | (96,8; 109,8)               | 101,3 |
| Möbler               | Stol ostoppad sits                           | 1,27          | 104  | 103  | 99,7 | 97,8 | 99,3 | 101  | 103,5 | (97,4; 109,6)               | 101,2 |
| Möbler               | Stol stoppad sits                            | 1,28          | 102  | 99,1 | 97,7 | 100  | 98   | 101  | 98    | (95,3; 100,7)               | 99,4  |
| Möbler               | Säng   | 3,13          | 103  | 103  | 104  | 101  | 101  | 99,6 | 99    | (97,5; 100,5)               | 101,5 |
| Möbler               | Taklampa                                     | 2,38          | 101  | 101  | 102  | 99,8 | 101  | 104  | 100,8 | (98,2; 103,4)               | 101,4 |
| Nöjen & kultur       | Biljett, Idrottstäv.                         | 4,42          | 103  | 100  |      |      |      | 99,3 | 100   | (100; 100)                  | 100,6 |

|                     | Produktgrupp                  | Vikt%<br>2019 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019  | Konfidens-<br>intervall 95% | Medel |
|---------------------|-------------------------------|---------------|------|------|------|------|------|------|-------|-----------------------------|-------|
| Nöjen & kultur      | Friluftstidningar             | 1,40          | 108  | 106  | 102  | 100  | 108  | 103  | 103   | (92; 114)                   | 104,3 |
| Nöjen & kultur      | Fritidsbåt                    | 1,26          | 97,6 | 100  | 103  |      |      | 102  | 94,8  | (84,6; 105)                 | 99,5  |
| Nöjen & kultur      | Frö/lök                       | 1,44          | 100  | 97,7 |      |      |      | 99,1 | 101,4 | (98,9; 103,9)               | 99,6  |
| Nöjen & kultur      | Leksaker                      | 4,47          | 100  | 97,7 | 103  | 95,4 | 104  | 99,9 | 100   | (98,9; 101,1)               | 100   |
| Nöjen & kultur      | Motionsutövning               | 13,25         | 99,5 | 100  |      |      |      | 99,8 | 100,1 | (100; 100,2)                | 99,9  |
| Nöjen & kultur      | Musikinstrument               | 0,54          | 99,6 | 101  | 102  | 102  | 103  | 100  | 102,8 | (97,3; 108,3)               | 101,5 |
| Nöjen & kultur      | Populärtidskrift<br>lösnr.    | 0,66          | 100  | 102  |      |      |      | 99,6 | 101,2 | (99,5; 102,9)               | 100,7 |
| Nöjen & kultur      | Populärtidskrift<br>pren.     | 1,23          | 100  | 100  |      |      |      | 100  | 100   | (100; 100)                  | 100   |
| Nöjen & kultur      | Privat utbildning             | 1,25          | 99,9 | 92,7 |      |      |      | 98,2 | 97,3  | (91,5; 103,1)               | 97    |
| Nöjen & kultur      | Skidutrustning                | 0,76          |      |      |      |      |      |      | 103,1 | (99,3; 106,9)               | 103,1 |
| Nöjen & kultur      | Spelkonsol                    | 0,50          | 118  | 133  |      |      |      | 103  | 101,2 | (99,3; 103,1)               | 113,8 |
| Nöjen & kultur      | Sportartiklar                 | 3,31          | 106  | 109  | 108  | 110  | 107  | 111  | 103,7 | (98,7; 108,7)               | 107,8 |
| Nöjen & kultur      | Tv, film och<br>musiktjänster | 5,61          |      |      |      |      |      | 102  | 101   | (98,8; 103,2)               | 101,5 |
| Tjänster ex. boende | Hårklippning                  | 5,20          | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100   | (100; 100)                  | 100   |
| Tjänster ex. boende | Körskoleutbildning            | 1,58          | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100   | (100; 100)                  | 100   |
| Tjänster ex. boende | Lokaltrafik                   | 13,37         | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100   | (100; 100)                  | 100   |
| Tjänster ex. boende | Lunch, pers.<br>matsal        | 2,65          | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100   | (100; 100)                  | 100   |
| Tjänster ex. boende | Lunch, restaurang             | 17,17         | 101  | 100  | 101  | 99,5 | 100  | 101  | 100,3 | (99,3; 101,3)               | 100,4 |
| Tjänster ex. boende | Teaterbiljett                 | 1,74          | 100  | 100  |      |      |      |      | 102,7 | (93,8; 111,6)               | 100,9 |
| Verktyg             | Borrmaskin                    | 0,70          | 97,1 | 102  | 101  | 108  | 98,8 | 102  | 101,6 | (95,3; 107,9)               | 101,5 |
| Verktyg             | Gräsklippare                  | 1,37          | 99,5 | 100  | 108  | 97,8 | 112  | 103  | 98,3  | (94,3; 102,3)               | 102,7 |
| Verktyg             | Hammare                       | 1,13          | 93,8 | 104  | 100  | 98,2 | 103  | 104  | 100,3 | (79,1; 121,5)               | 100,5 |
| Verktyg             | Trädgårdsspade                | 0,55          |      |      |      |      |      | 102  | 100   | (100; 100)                  | 101   |

### A3: Antal byten för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering under 2019

|                      | Produktgrupp          | Antal<br>obs. | Bättre | Likvärdig | Sämre | Antal<br>byten | Andel<br>byten |
|----------------------|-----------------------|---------------|--------|-----------|-------|----------------|----------------|
| Div. varor ex energi | Barnvagn              | 245           | 1      | 8         | 3     | 12             | 4,9%           |
| Div. varor ex energi | Bilbarnstol           | 220           | 1      |           | 1     | 2              | 0,9%           |
| Div. varor ex energi | Kosmetika             | 500           | 1      | 9         |       | 10             | 2,0%           |
| Div. varor ex energi | Rakapparat            | 163           | 5      | 5         | 4     | 14             | 8,6%           |
| Div. varor ex energi | Smycke                | 413           | 1      | 3         | 2     | 6              | 1,5%           |
| Div. varor ex energi | Ur                    | 518           | 11     | 13        |       | 24             | 4,6%           |
| Fordon & reservdelar | Bildäck               | 495           |        | 1         |       | 1              | 0,2%           |
| Fordon & reservdelar | Bilreservdelar        | 552           |        | 3         |       | 3              | 0,5%           |
| Fordon & reservdelar | Biltillbehör          | 797           | 7      | 5         | 2     | 14             | 1,8%           |
| Fordon & reservdelar | Biluthyrning          | 540           | 2      |           | 1     | 3              | 0,6%           |
| Fordon & reservdelar | Byte av<br>bromsdelar | 201           |        | 1         |       | 1              | 0,5%           |
| Fordon & reservdelar | Cykel                 | 860           | 23     | 33        | 12    | 68             | 7,9%           |
| Fordon & reservdelar | Husbil                | 130           | 8      | 3         | 5     | 16             | 12,3%          |

|                      | Produktgrupp                           | Antal obs. | Bättre | Likvärdig | Sämre | Antal byten | Andel byten |
|----------------------|--|------------|--------|-----------|-------|-------------|-------------|
| Fordon & reservdelar | Husvagn                                | 130        | 5      | 8         | 4     | 17          | 13,1%       |
| Fordon & reservdelar | Motorcykel                             | 185        | 7      | 9         | 2     | 18          | 9,7%        |
| Fordon & reservdelar | Nya bilar                              | 1332       | 20     | 13        | 2     | 35          | 2,6%        |
| Fordon & reservdelar | Privatleasing av bilar                 | 226        | 1      |           |       | 1           | 0,4%        |
| Fordon & reservdelar | Utombordsmotor                         | 208        | 1      |           |       | 1           | 0,5%        |
| Hemelektronik        | Digitalkamera                          | 681        | 15     | 4         | 10    | 29          | 4,3%        |
| Hemelektronik        | DVD-spelare                            | 411        | 6      | 6         | 6     | 18          | 4,4%        |
| Hemelektronik        | Fasta nättjänster (fiber, kabel-tv mm) | 216        | 1      |           | 1     | 2           | 0,9%        |
| Hemelektronik        | Hemmabiopaket                          | 387        | 9      | 12        | 3     | 24          | 6,2%        |
| Hemelektronik        | Mobiltelefoni (abonnemang)             | 130        | 1      |           |       | 1           | 0,8%        |
| Hemelektronik        | Stereopaketer                          | 386        | 4      | 8         | 5     | 17          | 4,4%        |
| Hemelektronik        | Tv                                     | 649        | 20     | 16        | 14    | 50          | 7,7%        |
| Hemelektronik        | Utrustning bordstelefon                | 358        | 1      | 3         | 1     | 5           | 1,4%        |
| Hemelektronik        | Videokamera                            | 433        | 15     | 2         | 4     | 21          | 4,8%        |
| Husgeråd             | Bordskniv                              | 323        | 3      | 2         | 1     | 6           | 1,9%        |
| Husgeråd             | Dricksglas                             | 1292       | 3      | 7         | 3     | 13          | 1,0%        |
| Husgeråd             | Kaffekopp                              | 1515       | 3      | 12        | 2     | 17          | 1,1%        |
| Husgeråd             | Kökskniv                               | 331        |        | 3         | 1     | 4           | 1,2%        |
| Husgeråd             | Tallrik                                | 2414       | 7      | 14        | 2     | 23          | 1,0%        |
| Hushållsapparater    | Dammsugare                             | 789        | 16     | 15        | 6     | 37          | 4,7%        |
| Hushållsapparater    | Diskmaskin                             | 650        | 14     | 14        | 6     | 34          | 5,2%        |
| Hushållsapparater    | Elspis                                 | 856        | 20     | 25        | 7     | 52          | 6,1%        |
| Hushållsapparater    | Kaffebryggare                          | 1334       | 7      | 19        | 2     | 28          | 2,1%        |
| Hushållsapparater    | Kyl- och salskåp                       | 640        | 8      | 14        | 6     | 28          | 4,4%        |
| Hushållsapparater    | Mikrovågsugn                           | 641        | 7      | 12        | 4     | 23          | 3,6%        |
| Hushållsapparater    | Tvättmaskin                            | 1270       | 18     | 18        | 4     | 40          | 3,1%        |
| Hushållsapparater    | Vattenkokare                           | 1279       | 16     | 15        | 4     | 35          | 2,7%        |
| Hälsa- och sjukvård  | Glasögon                               | 390        |        | 10        |       | 10          | 2,6%        |
| Hälsa- och sjukvård  | Kontaktlinser                          | 77         |        |           |       | 0           | 0,0%        |
| Kläder               | Garn                                   | 51         |        | 1         |       | 1           | 2,0%        |
| Kläder               | Tyg                                    | 89         | 1      | 5         | 1     | 7           | 7,9%        |
| Möbler               | Dörr                                   | 246        |        | 4         | 1     | 5           | 2,0%        |
| Möbler               | Fåtölj                                 | 439        | 2      | 9         |       | 11          | 2,5%        |
| Möbler               | Hyllor och skåp                        | 923        | 8      | 10        | 5     | 23          | 2,5%        |
| Möbler               | Madrass                                | 165        | 1      |           |       | 1           | 0,6%        |
| Möbler               | Matbord                                | 540        | 6      | 8         | 3     | 17          | 3,1%        |
| Möbler               | Matta                                  | 794        | 13     | 21        | 12    | 46          | 5,8%        |
| Möbler               | Soffa                                  | 1060       | 8      | 13        | 9     | 30          | 2,8%        |
| Möbler               | Spegel                                 | 317        | 6      | 2         | 2     | 10          | 3,2%        |
| Möbler               | Stol ostoppad sits                     | 553        | 4      | 9         | 2     | 15          | 2,7%        |
| Möbler               | Stol stoppad sits                      | 513        | 3      | 6         | 4     | 13          | 2,5%        |

|                     | Produktgrupp               | Antal obs. | Bättre | Likvärdig | Sämre | Antal byten | Andel byten |
|---------------------|----------------------------|------------|--------|-----------|-------|-------------|-------------|
| Möbler              | Säng                       | 936        | 2      | 5         | 4     | 11          | 1,2%        |
| Möbler              | Taklampa                   | 912        | 2      | 7         | 3     | 12          | 1,3%        |
| Nöjen & kultur      | Biljett, Idrottstäv. l.    | 529        |        |           |       | 0           | 0,0%        |
| Nöjen & kultur      | Friluftstidningar          | 214        | 1      | 7         | 3     | 11          | 5,1%        |
| Nöjen & kultur      | Fritidsbåt                 | 260        |        | 2         | 2     | 4           | 1,5%        |
| Nöjen & kultur      | Frö/lök                    | 575        | 5      | 1         | 3     | 9           | 1,6%        |
| Nöjen & kultur      | Leksaker                   | 3411       | 10     | 38        | 10    | 58          | 1,7%        |
| Nöjen & kultur      | Motionsutövning            | 936        | 1      |           | 1     | 2           | 0,2%        |
| Nöjen & kultur      | Musikinstrument            | 104        | 1      |           |       | 1           | 1,0%        |
| Nöjen & kultur      | Populärtidskrift lösnr.    | 442        | 31     | 2         | 28    | 61          | 13,8%       |
| Nöjen & kultur      | Populärtidskrift pren.     | 455        |        |           |       | 0           | 0,0%        |
| Nöjen & kultur      | Privatutbildning           | 442        | 1      | 2         | 1     | 4           | 0,9%        |
| Nöjen & kultur      | Skidutrustning             | 157        | 3      | 8         | 1     | 12          | 7,6%        |
| Nöjen & kultur      | Spelkonsol                 | 358        | 5      | 2         | 4     | 11          | 3,1%        |
| Nöjen & kultur      | Sportartiklar              | 530        | 16     | 35        | 7     | 58          | 10,9%       |
| Nöjen & kultur      | Tv, film och musiktjänster | 273        | 10     | 6         | 6     | 22          | 8,1%        |
| Tjänster ex. boende | Hårklippning               | 341        |        |           |       | 0           | 0,0%        |
| Tjänster ex. boende | Körskoleutbildning         | 727        |        |           |       | 0           | 0,0%        |
| Tjänster ex. boende | Lokaltrafik                | 1274       |        |           |       | 0           | 0,0%        |
| Tjänster ex. boende | Lunch, pers. matsal        | 1527       |        | 2         |       | 2           | 0,1%        |
| Tjänster ex. boende | Lunch, restaurang          | 133        | 3      | 66        | 4     | 73          | 54,9%       |
| Tjänster ex. boende | Teaterbiljett              | 334        | 2      | 1         | 2     | 5           | 1,5%        |
| Verktyg             | Borrmaskin                 | 433        | 3      | 6         | 2     | 11          | 2,5%        |
| Verktyg             | Gräsklippare               | 360        | 6      | 7         | 10    | 23          | 6,4%        |
| Verktyg             | Hammare                    | 218        | 1      | 3         | 3     | 7           | 3,2%        |
| Verktyg             | Trädgårdsspade             | 301        |        | 5         |       | 5           | 1,7%        |

### B1: IQI för huvudproduktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering

|        | Vikt%<br>2019 | 2011 | 2012  | 2013  | 2014  | 2015 | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | Konfidensintervall<br>95% | Medel |
|--------|---------------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|-------|
| Kläder | 44,81         | 99,7 | 100,1 | 100,6 | 99,4  | 99,5 | 99,7  | 100   | 99,6  | 99,7  | (98,9; 100,5)             | 99,8  |
| Skor   | 8             | 99,9 | 102   | 100,1 | 100,5 | 97,5 | 101,7 | 100,6 | 100,9 | 100,4 | (99,2; 101,6)             | 100,4 |

### B2: IQI för produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering

|        | Produktgrupp  | Vikt%<br>2019 | 2011  | 2012 | 2013  | 2014 | 2015 | 2016  | 2017 | 2018  | 2019  | Konfidensintervall<br>95% | Medel |
|--------|---------------|---------------|-------|------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|---------------------------|-------|
| Kläder | Barnlångbyxor | 1,15          | 102,1 | 97,5 | 97,4  | 99   | 100  | 100,4 | 98,5 | 98,9  | 100,1 | (98,4; 101,8)             | 99,3  |
| Kläder | Barntröja     | 3,28          | 98,9  | 99,8 | 101,1 | 99,6 | 96,7 | 100,1 | 97,8 | 100,2 | 99,6  | (98,6; 100,6)             | 99,3  |



|        | Produktgrupp    | Vikt% |       |       |       |       |       |       |       |       |       | Konfidensintervall |       |
|--------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------|
|        |                 | 2019  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 95%                | Medel |
| Kläder | Damblus         | 1,37  | 103   | 101,7 | 104,6 | 96,9  | 100,3 | 97,6  | 101,4 | 97,4  | 102,5 | (99,9; 105,1)      | 100,6 |
| Kläder | Damjacka        | 2,68  | 95,5  | 103,4 | 100,3 | 97,8  | 99,2  | 99    | 98,9  | 97,9  | 100,2 | (96,5; 103,9)      | 99,1  |
| Kläder | Damjumper       | 5,67  | 99    | 101,9 | 102,5 | 98,4  | 99    | 101,1 | 100,9 | 100,7 | 98,9  | (97; 100,8)        | 100,3 |
| Kläder | Damkappa        | 0,39  | 99    | 100   | 102   | 99,1  | 93,2  | 99,9  | 100,9 | 97,5  | 100,6 | (98,2; 103)        | 99,1  |
| Kläder | Damkavaj        | 0,48  | 100   | 100,3 | 97,9  | 98    | 96,4  | 94,8  | 99,5  | 100,9 | 100,1 | (96,2; 104)        | 98,7  |
| Kläder | Damkjol         | 0,83  | 104,4 | 95    | 97,2  | 95,1  | 98,3  | 98,4  | 102,5 | 105,8 | 98,6  | (93,3; 103,9)      | 99,5  |
| Kläder | Damlångbyxor    | 2,07  | 99,4  | 100,4 | 101,9 | 97,8  | 101,3 | 99,1  | 99    | 97,6  | 99    | (96,1; 101,9)      | 99,5  |
| Kläder | Handskar        | 1,87  | 101,9 | 101   | 102,7 | 96,6  | 108   | 101   | 102,5 | 100,2 | 103,6 | (99,4; 107,8)      | 101,9 |
| Kläder | Herrbyxor       | 1,91  | 97,5  | 98    | 100   | 99,7  | 102,2 | 96,9  | 103,1 | 98,8  | 100,2 | (98,4; 102)        | 99,6  |
| Kläder | Herrjacka       | 2,06  | 97,8  | 97,3  | 99,1  | 99    | 98,4  | 93,8  | 98,7  | 99,7  | 95,8  | (92; 99,6)         | 97,7  |
| Kläder | Herrkavaj       | 1,29  | 107   | 99,6  | 94,2  | 98,4  | 100,8 | 99,4  | 98,9  | 100   | 98,6  | (95,4; 101,8)      | 99,7  |
| Kläder | Herrpullover    | 2,21  | 100,4 | 98,5  | 98,4  | 102,6 | 100,5 | 99,2  | 99,6  | 97    | 99,4  | (97,1; 101,7)      | 99,5  |
| Kläder | Herrskinnjacka  | 0,33  | 98,1  | 97,8  | 132   | 112,3 | 97    | 104,1 | 102   | 98,9  | 101,4 | (95; 107,8)        | 104,8 |
| Kläder | Herrunderkläder | 1,45  | 102,9 | 99,3  | 100,3 | 100,9 |       |       |       | 98,8  | 102,1 | (99,7; 104,5)      | 100,7 |
| Kläder | Jeans           | 3,31  | 99,1  | 101,2 | 98,4  | 100,8 | 101,6 | 100,2 | 100   | 100,1 | 100,1 | (99,5; 100,7)      | 100,2 |
| Kläder | Klänning        | 1,85  | 93,1  | 97,7  | 100,3 | 96,9  | 104,3 | 101,6 | 98,9  | 101,4 | 98    | (95,2; 100,8)      | 99,1  |
| Kläder | Nattlinne       | 0,57  | 100,9 | 97,6  | 98,3  | 96,3  | 96,5  | 101,3 | 98,6  | 100,1 | 99,3  | (94,8; 103,8)      | 98,8  |
| Kläder | Skjorta         | 1,73  | 101,3 | 100,6 | 100,5 | 102,9 | 99,3  | 100,7 | 107,2 | 99,8  | 100,2 | (98,2; 102,2)      | 101,4 |
| Kläder | Sparkbyxa       | 1,16  | 97    | 98    | 102,3 | 97,5  | 97,2  | 99,1  | 101,2 | 99,1  | 102,1 | (96,8; 107,4)      | 99,3  |
| Kläder | Sportkläder     | 3,19  | 100,7 | 99,4  | 102,4 | 103,1 | 93,4  | 101,3 | 100,3 | 99,3  | 97,8  | (95,4; 100,2)      | 99,7  |
| Kläder | Strumpbyxor     | 3,89  | 100,7 | 101,4 | 99,2  | 99,6  | 99,9  | 99,7  | 97,7  | 100   | 100,5 | (98,9; 102,1)      | 99,9  |
| Kläder | Överrock        | 0,07  | 103,4 | 100,5 | 103,8 | 97,3  | 100,7 | 100,4 | 100,5 | 96,7  | 95,7  | (90,8; 100,6)      | 99,9  |
| Skor   | Barnkängor      | 0,56  | 97,9  | 98,3  | 97,3  | 100   | 98,3  | 104   | 100,9 | 100,7 | 99,7  | (97,1; 102,3)      | 99,7  |
| Skor   | Barnskor        | 0,45  | 107,8 | 99,8  | 94,7  | 96,9  | 96,3  | 101,1 | 96,9  | 98    | 99,6  | (96; 103,2)        | 99    |
| Skor   | Damkängor       | 1,5   | 99,8  | 102,7 | 99,7  | 97,6  | 104,6 | 103,1 | 100   | 104   | 98,7  | (94,8; 102,6)      | 101,1 |
| Skor   | Damskor         | 1,3   | 99,2  | 103,8 | 97,1  | 101,8 | 100,9 | 101,2 | 102,5 | 99,8  | 101,2 | (96,5; 105,9)      | 100,8 |
| Skor   | Damstövlar      | 0,58  | 95,9  | 102,7 | 96,5  | 105,7 | 101,1 | 101,1 | 101   | 98,9  | 102,7 | (97,3; 108,1)      | 100,6 |
| Skor   | Gummistövlar    | 0,13  | 98,2  | 96    | 102,6 | 100   | 102,6 | 100   | 95,9  | 101,4 | 98,8  | (94; 103,6)        | 99,5  |
| Skor   | Herrkängor      | 0,66  | 107,9 | 98,8  | 102,9 | 100,7 | 95,9  | 105,5 | 101,2 | 105,7 | 99,3  | (94,8; 103,8)      | 102   |
| Skor   | Herrlågskor     | 0,53  | 100,3 | 101   | 99,8  | 99,1  | 95,9  | 100,2 | 103,9 | 102,9 | 101,3 | (98,3; 104,3)      | 100,5 |
| Skor   | Herrsko, grövre | 0,37  | 98,7  | 101,8 | 99,4  | 105,6 | 101   | 96,3  | 99,1  | 98    | 101,1 | (97,7; 104,5)      | 100,1 |
| Skor   | Sportskor       | 1,33  | 98    | 99,8  | 103,8 | 100,9 | 102,2 | 99,6  | 103,3 | 99,3  | 100,1 | (97,5; 102,7)      | 100,8 |
| Skor   | Träskor         | 0,59  | 100   | 108,7 | 104,9 | 100   | 116,5 | 103,3 | 103,7 | 98,1  | 102,6 | (93,9; 111,3)      | 104,2 |

### B3: Antal byten för produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering under 2019

|        | Produktgrupp  | Antal obs. | Antal byten | Andel byten |
|--------|---------------|------------|-------------|-------------|
| Kläder | Barnlångbyxor | 1134       | 143         | 12,6%       |
| Kläder | Barntröja     | 1982       | 344         | 17,4%       |
| Kläder | Damblus       | 1480       | 267         | 18,0%       |
| Kläder | Damjacka      | 2221       | 445         | 20,0%       |
| Kläder | Damjumper     | 5948       | 1096        | 18,4%       |
| Kläder | Damkappa      | 615        | 151         | 24,6%       |
| Kläder | Damkavaj      | 880        | 144         | 16,4%       |
| Kläder | Damkjol       | 1209       | 284         | 23,5%       |

|        | Produktgrupp    | Antal obs. | Antal byten | Andel byten |
|--------|-----------------|------------|-------------|-------------|
| Kläder | Damlångbyxor    | 2434       | 387         | 15,9%       |
| Kläder | Handskar        | 557        | 82          | 14,7%       |
| Kläder | Herrbyxor       | 1827       | 200         | 10,9%       |
| Kläder | Herrjacka       | 2425       | 539         | 22,2%       |
| Kläder | Herrkavaj       | 879        | 101         | 11,5%       |
| Kläder | Herrpullover    | 2744       | 427         | 15,6%       |
| Kläder | Herrskinnjacka  | 520        | 61          | 11,7%       |
| Kläder | Herrunderkläder | 1866       | 120         | 6,4%        |
| Kläder | Jeans           | 4147       | 342         | 8,2%        |
| Kläder | Klänning        | 2318       | 555         | 23,9%       |
| Kläder | Nattlinne       | 502        | 92          | 18,3%       |
| Kläder | Skjorta         | 2091       | 258         | 12,3%       |
| Kläder | Sparkbyxa       | 943        | 122         | 12,9%       |
| Kläder | Sportkläder     | 3408       | 624         | 18,3%       |
| Kläder | Strumpbyxor     | 2569       | 200         | 7,8%        |
| Kläder | Överrock        | 235        | 49          | 20,9%       |
| Skor   | Barnkängor      | 507        | 99          | 19,5%       |
| Skor   | Barnskor        | 504        | 79          | 15,7%       |
| Skor   | Damkängor       | 842        | 162         | 19,2%       |
| Skor   | Damskor         | 1213       | 106         | 8,7%        |
| Skor   | Damstövlar      | 355        | 74          | 20,8%       |
| Skor   | Gummistövlar    | 736        | 41          | 5,6%        |
| Skor   | Herrkängor      | 1085       | 174         | 16,0%       |
| Skor   | Herrlågskor     | 1061       | 91          | 8,6%        |
| Skor   | Herrsko, grövre | 762        | 74          | 9,7%        |
| Skor   | Sportskor       | 2310       | 331         | 14,3%       |
| Skor   | Träskor         | 675        | 52          | 7,7%        |

### C1: IQI för produktgrupper med månadskedjning

|                | Vikt%<br>2019 | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | Konfidensintervall<br>95% | Medel |
|----------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|-------|
| Datorer        | 5,2           | 109,6 | 110,3 | 115,6 | 104   | 112,9 | 109   | 116,3 | 101,4 | 117,9 | (112,4; 123,4)            | 110,8 |
| Datortillbehör | 1,73          | 99,6  | 112,2 | 113,6 | 105,4 | 100,3 | 101,9 | 110,5 | 103,3 | 103,4 | (95,8; 111)               | 105,6 |
| Mobiltelefoner | 7,99          | 105,2 | 113,8 | 115,3 | 121,1 | 118,7 | 117,1 | 111,7 | 128,9 | 119,3 | (111,3; 127,3)            | 116,8 |

### C2: Antal byten för produktgrupper med månadskedjning under 2019

|                | Antal obs | Antal byten | Andel byten |
|----------------|-----------|-------------|-------------|
| Datorer        | 2041      | 206         | 10,1%       |
| Datortillbehör | 2050      | 301         | 14,7%       |
| Mobiltelefoner | 1299      | 68          | 5,2%        |