

Kvalitetsvärderingsrapport 2018

För information

Denna PM beskriver majoriteten av de kvalitetsvärderingar som har gjorts i KPI mellan 2011 och 2018. Implicita kvalitetsindex (IQI) presenteras för att visa effekten av kvalitetsförändringar i KPI.

INNEHÅLL

Bakgrund.....	2
Syfte.....	2
Metod.....	2
Resultat.....	3
Byten och kvalitetsjusteringar 2018	3
Bedömningsmässig kvalitetsvärdering.....	4
Hedoniska metoder.....	5
Månadskedjning - MCR.....	7
Aggregerat resultat	9
Diskussion	9
Referenser.....	11
Appendix	12

Bakgrund

KPI syftar till att vara ett s.k. konstantnyttointerindex, vilket innebär att prisutvecklingen ska avse en konsumtionskorg som representerar en konstant nytta. Det är därmed avgörande att KPI enbart visar de prisförändringar som produkterna i korgen har, som om kvaliteten på produkterna vore oförändrad över tid. Att värdera kvalitetsskillnader mellan olika produkter, då dessa byts ut i korgen, är därför en central uppgift vid beräkning av KPI.

Kvalitetsvärderingar görs då produkter i konsumtionskorgen byts ut. Ett byte sker antingen då en produkt utgått (inte längre säljs på marknaden) eller då försäljningen av produkten minskat så att en annan produkt bedöms vara mer representativ.

I praktiken innebär en kvalitetsjustering att baspriset korrigeras med ett belopp som motsvarar värdet av kvalitetsskillnaden, mätt i svenska kronor. För att skatta dessa kvalitetsskillnader används ett antal olika metoder, vilka redovisas i denna PM.

Denna PM liknar tidigare kvalitetsvärderingsrapporter som publicerats årligen sedan 2015 (se exempelvis Garcia Nilsson och Rosén Björkhage 2018 samt Bubuioc och Johansson 2017). Rapporten är uppdaterad med underlag för 2018 och resultat från tidigare rapporter presenteras.

Syfte

Syftet med denna PM är dels att ge användare av statistiken en inblick i hur SCB värderar kvalitetsförändringar vid produktbyten och dels att skapa underlag för löpande utvärdering av resultat och metodval.

Metod

Ett sätt att påvisa effekten av kvalitetsförändringar i KPI är att beräkna så kallade implicita kvalitetsindex. IQI är en kvot mellan index utan och med kvalitetsjustering, värdet beräknas enligt nedan:

$$IQI = \frac{\text{index utan kvalitetsjustering}}{\text{index med kvalitetsjustering}}$$

Index med kvalitetsjustering är faktiska index i KPI och *Index utan kvalitetsjustering* är ett index som har beräknats för att visa prisutvecklingen om det inte skulle göras några kvalitetsjusteringar i samband med produktbyten. IQI kan således tolkas som kvalitetsutvecklingen som KPI-korgen har justerats för.

Ett IQI-värde större än 100 kan tolkas som att korgen, generellt sett, har kvalitetsförbättrats under perioden. Det omvända gäller för värden under 100.

Värden som är oförändrade innebär antingen att inga produktbyten har skett eller att kvalitetsförbättringar och kvalitetsförsämringar har tagit ut varandra.

Förutom att produktbyten sker under året kan produkter även bytas ut vid årsskiftet i samband med att nästkommande års konsumtionskorg fastställs. Den årliga uppdateringen av urvalet innebär att en implicit kvalitetsvärdering görs mellan produkterna i den gamla och den nya konsumtionskorgen (se Bubuioc, Olsson och Ståhl 2018). I denna PM redovisas dock endast byten inom respektive år.

En relativt stor andel av produkterna i KPI har definierats på ett tillräckligt homogent sätt så att de bedöms vara direkt jämförbara i konsumtionskorgen och för dessa produkter görs inga byten under året. Detta gäller t.ex. kassaregisterdata inom livsmedel där prisutvecklingen mäts för produkter med samma EAN-kod. För sådana blir index med och utan kvalitetsjustering detsamma.

Resultat

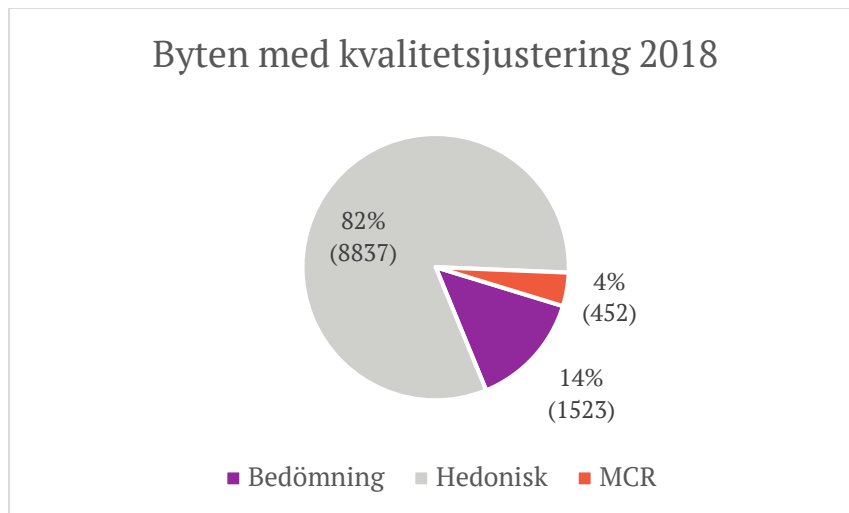
Olika metoder används för att värdera kvalitetsförändringar vid produktbyten, vilket innebär att beräkningen av *index med kvalitetsjustering* beror på kvalitetsvärderingsmetoden som används. Mot den bakgrunden presenteras IQI-beräkningarna utifrån de olika kvalitetsvärderingsmetoderna.

IQI för huvudproduktgrupper i KPI mellan åren 2011-2018 redovisas i detta avsnitt. Huvudproduktgrupperna har aggregerats med ett viktat aritmetiskt medelvärde av produktgruppernas IQI-värden, där vikterna baseras på produktgruppernas vikter. Resultaten baseras på IQI-värden för december om inget annat anges. Ett antal nya produktgrupper har inkluderats i årets underlag och dessa kvalitetsjusteras främst bedömningsmässigt. Detaljerade resultat av IQI på produktgruppsnivå presenteras i appendix.

Byten och kvalitetsjusteringar 2018

De kvalitetsvärderingsmetoder som undersöks i denna PM är bedömningsmässig kvalitetsvärdering, hedoniska metoder och månadskedjning. Under 2018 genomfördes 10 812 produktbyten inom produktgrupper med dessa

kvalitetsvärderingsmetoder. Dessa byten utgör ungefär 11 procent av samtliga produkt erbjudanden där dessa kvalitetsvärderingsmetoder tillämpas.



Figur 1 – Antal produktbyten och fördelning av kvalitetsjusteringsmetoder under 2018

Bedömningsmässig kvalitetsvärdering

För vissa produktgrupper i KPI skattas värdet av kvalitetsskillnaden mellan två produkter av en prisinsamlare på plats i butik eller av personal på prisenheten. Kvalitetsförändringen grundas då på en bedömning av produkternas kvalitetsegenskaper. En produkt ses i detta sammanhang som en sammansättning av olika egenskaper. Summan av värdet på skillnaderna i egenskaper mellan den nya och gamla produkten blir det belopp som den nya produkten kvalitetsjusteras med. Om en prisinsamlare bedömer skillnaden i kvalitet mellan produkter sker detta ofta i samråd med butikspersonal på försäljningsstället.

Tabell 1 visar att de bedömningsmässiga kvalitetsjusteringarna resulterade i det aggregerade IQI-värdet 100,9 under 2018. Detta kan tolkas som att produktbytena har justerats till en generell kvalitetsförbättring på 0,9 procent. Metoden har använts för 76 produktgrupper vars viktsumma utgör cirka 20 procent av den totala vikten i KPI.

Tabell 1

IQI för samtliga produktgrupper (PG) med bedömningsmässig kvalitetsvärdering under 2018.

	IQI	Vikt	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Bedömningsmässig	100,9	202,4	76	111,3	91,2

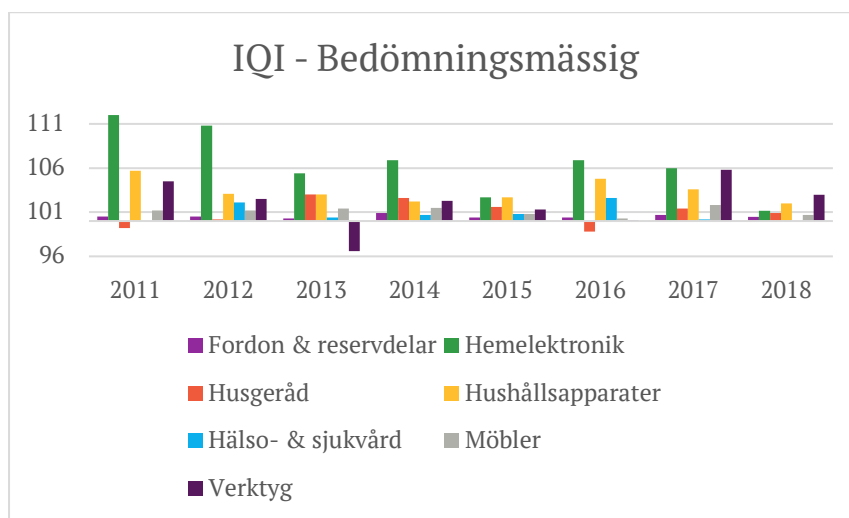
Figur 2 indikerar att huvudproduktgruppernas IQI-värden var lägre under 2018 jämfört med 2017. Notera att nya produktgrupper har inkluderats i beräkningen av aggregerat IQI för 2018. För de aggregerade IQI-värdena påverkar detta främst *Hemelektronik* och *Nöjen & kultur*. För mer information om hur de nya

produktgrupperna har påverkat de aggregerade resultaten se Tabell A2 i appendix.

Sedan november 2016 har kvalitetsjusteringarna inom *Hemelektronik* delvis genomförts centralt på SCB. Innan dess värderade fältintervjuarna kvalitetsskillnaden på plats i butik. Tanken med nuvarande arbetssätt är att SCB på ett mer systematiskt sätt ska följa utvecklingen av hemelektroniken, med syftet att ge mer konsekventa kvalitetsvärderingar. För mer information om kvalitetsjusteringar på fält se Fridh, Grünewald och Björnsson 2010.

Som nämns ovan beror *Hemelektronikens* förhållandevis låga IQI-värde under 2018 (101,2) delvis på att nya produktgrupper har inkluderats. IQI beräknat exklusive de nya produktgrupperna uppgår till 103,2, vilket fortfarande är förhållandevis lågt jämfört med tidigare år. Andelen byten av antalet prisobservationer för produktgrupperna i *Hemelektronik* (exklusive de nya produktgrupperna) uppgick till 6,5 procent under 2018. Motsvarande andel under 2017 och 2016 var 6,7 respektive 9,1 procent.

Tv-apparater har haft den största påverkan på IQI för *Hemelektronik* (exklusive de nya produktgrupperna för 2018). Mellan 2011 till 2016 representerades dessa produkter av produktgrupperna *Tv, stor* och *Tv, liten* och från 2017 av produktgruppen *Tv*. För Tv-apparater under 2018, 2017 och 2016 gjordes 71 (13%), 52 (10,5%) samt 80 (13%) byten. Noterbart är att antalet byten som värderades till en kvalitetsförbättring var ungefär samma för samtliga tre åren.



Figur 2 – IQI för huvudproduktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering. 2018 års IQI inkluderar nya produktgrupper.

Hedoniska metoder

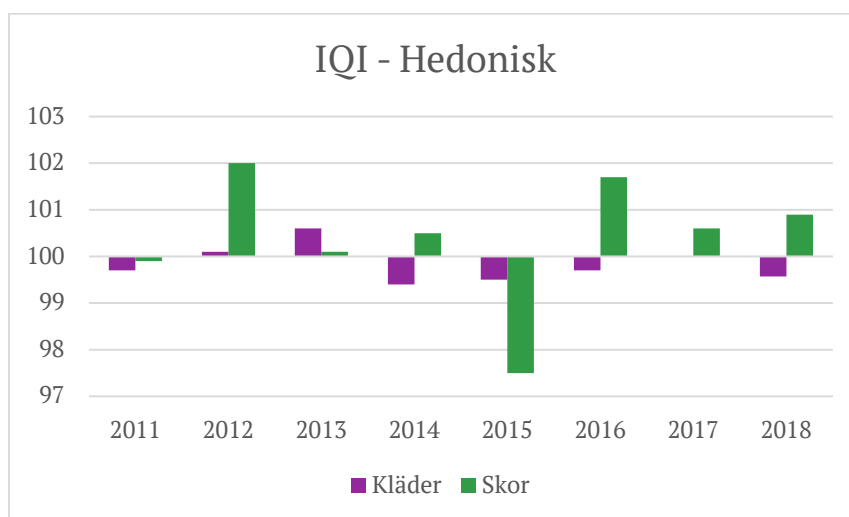
Hedoniska metoder tillämpas för kvalitetsvärderingar av *Kläder* och *Skor*. I praktiken innebär den hedoniska metoden att värdet av kvalitetsvärderingen skattas med hjälp av en regressionsmodell där priset är en funktion av produktegenskaper.

Tabell 2 visar att de hedoniska kvalitetsjusteringarna har resulterat i en generell kvalitetsförsämring på 0,2 procent under 2018. Figur 3 indikerar att kvalitetsjusteringar för skor varierar mer än kläder. En ny produktgrupp med hedoniska metoder har inkluderats i 2018 års resultat, men den produktgruppen har en försumbar effekt på de aggregerade resultaten

Tabell 2

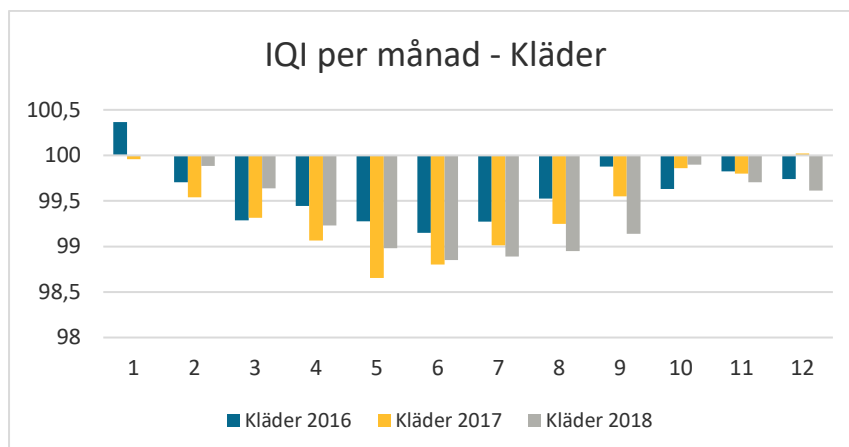
IQI för samtliga produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärderingsmetod under 2018.

	IQI	Vikt	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Hedonisk	99,8	52,8	35	105,8	96,7



Figur 3 – IQI för huvudproduktgrupper med hedonisk kvalitetsjusteringsmetod

Under året sker en säsongsmässig förändring i utbudet av klädesprodukter. För att hantera denna säsongsvariation har vissa produktgrupper en bred definition i kombination med en hedonisk modell som justerar för säsongsspecifika egenskaper. Exempelvis, inom produktgruppen *Damjacka* mäts fodrade jackor under början av året som sedan byts till ofodrade jackor under mars. Framåt hösten byts de fodrade jackor tillbaka in i urvalet. Den hedoniska modellen värderar de fodrade jackorna till högre kvalitet än ofodrade jackor, vilket betyder att IQI-värdet då minskar och vice versa. Som Figur 4 indikerar slår denna säsongsvariation igenom på det aggregerade IQI-värdet.



Figur 4 – IQI uppdelat på månad under 2018 för huvudproduktgruppen kläder

Den hedoniska modellen för *Skor* baseras på variabler som inte justerar för säsongsspecifika egenskaper. Därmed följer inte IQI för *Skor* samma säsongsmönster som IQI för *Kläder*.

Månadskedjning - MCR

För *Datorer*, *Datortillbehör* och *Mobiltelefoner* används månadskedjning. Ibland benämns metoden för dessa produktgrupper som en variant av MCR (Monthly Chaining and Resampling).

Dessa produkter kännetecknas ofta av en kort livslängd och en snabb teknisk utveckling. Därför uppstår en del svårigheter vid byten som gör att exempelvis bedömningsmässig metod inte är tillfredsställande. Om en produkt inte längre säljer i större volymer är den inte längre representativ och bör bytas ut. Den snabba teknologiska utvecklingen gör att det blir svårt att hitta likvärdiga produkter att byta till. I dagsläget hanteras detta med MCR som bygger på antagandet att eventuella prisskillnader vid byten tolkas motsvara kvalitetsskillnaden mellan den nya och den gamla produkten (Dalén och Tarassiouk 2012).

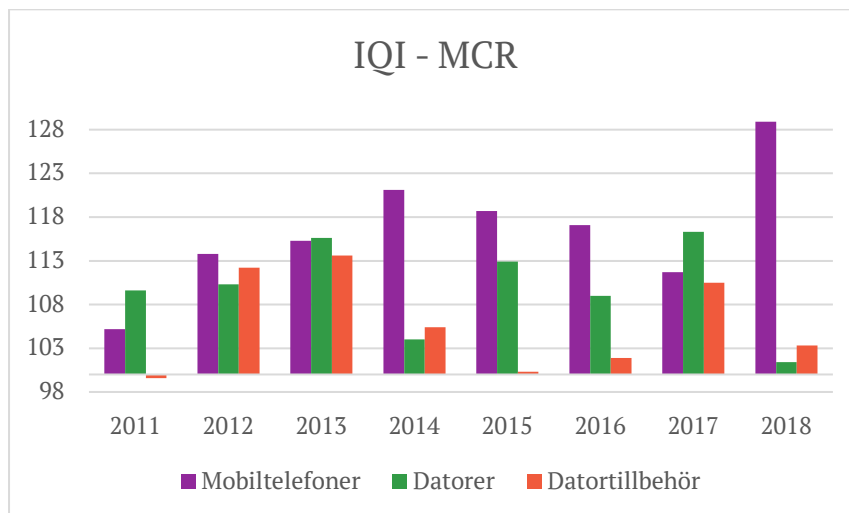
För månadskedjning beräknas prisrelationen månadsvis, för att sedan kedjas tillbaka till december föregående år. Om ett byte sker tas inte observationen med i indexberäkningen under den aktuella månaden utan inkluderas istället månaden efter. Detta innebär att den nya produkten inte jämförs mot den gamla. Index utan kvalitetsjustering beräknas istället mot baspriset, vilket betyder att prisrelationen mellan en gammal och en ny produkt kan beräknas mellan olika segment och varumärken.

Som Tabell 3 och Figur 5 visar så har de tre produktgrupper som kvalitetsjusteras med månadskedjning haft ett IQI på 116,3 under 2018. IQI-värdet för *Mobiltelefoner* var 128,9 under 2018 samtidigt som IQI-värdena för *Datorer* och *Datortillbehör* endast uppgick till 101,4 respektive 103,3 procent.

Tabell 3

IQI för samtliga produktgrupper med månadskedjning under 2018.

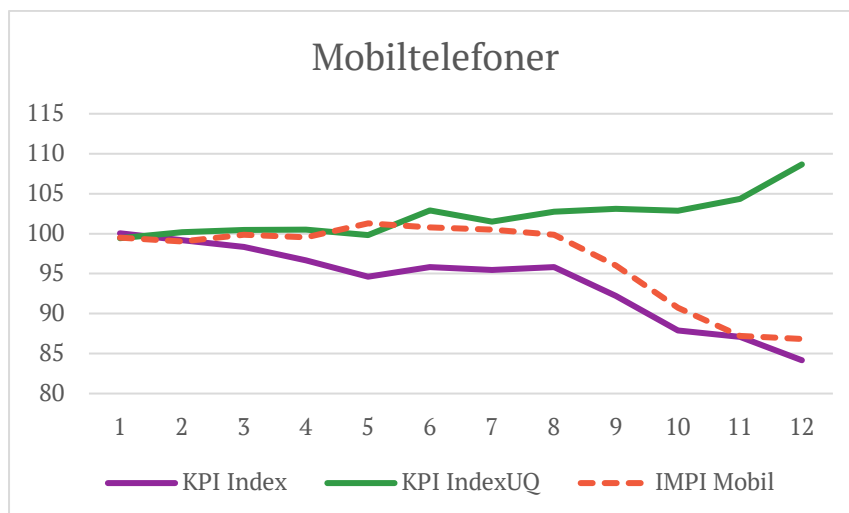
	IQI	Vikt	Antal	Max IQI	Min IQI
MCR	116,3	14,9	3	128,9	101,4



Figur 5 – IQI för produktgrupper med månadskedjning

Figur 6 visar att index utan kvalitetsjustering steg under den senare delen av året. I september lanserades en ny mobiltelefon av ett marknadsledande företag med ett högre pris än de befintliga telefonerna i KPI-urvalet. Samtidigt sänktes priserna på ett stort antal av de andra mobilerna i KPI-urvalet. Detta syns tydligt i index för mobiler. Att IQI stiger mot slutet av året beror alltså dels på att de nya dyrare telefonerna kommer in i urvalet allt eftersom och dels på att de redan befintliga telefonerna sjunker i pris.

Som jämförelse presenteras även importprisindex (IMPI) för mobiltelefoner i producentledet. Som kvalitetsjusteringsmetod används en blandning av hedonisk kvalitetsjustering och MCR, där merparten av bytena justeras med en hedonisk modell. Även om två olika kvalitetsjusteringsmetoder används i KPI och importprisindex så finns en gemensam trend.



Figur 6 – Index med och utan kvalitetsjustering för mobiltelefoner i KPI, samt importprisindex för mobiltelefoner

För datorer under 2018 var index utan kvalitetsjusteringar 1,4 % högre än index med kvalitetsjusteringar (MCR). Prisinsamlarna har fått instruktionen att hålla sig inom samma segment och varumärke vid byten för *Datorer*, även om MCR tillåter byten mellan segment och varumärken. Detta kan vara en förklaring till det förhållandevis låga IQI-värdet under 2018.

Aggregerat resultat

För de 114 produktgrupper som har kvalitetsjusterats bedömningsmässigt, hedoniskt eller med månadskedjning har det aggregerade IQI-värdet uppgått till 101,5 under 2018. Den totala vikten för dessa 114 produktgrupper motsvarar ungefär 27 procent av den totala vikten i KPI under 2018.

Tabell 4

Aggregerat IQI för samtliga produktgrupper som har kvalitetsvärderats under 2018.

	IQI	Vikt	Antal PG	Max IQI	Min IQI
Totalt	101,5	270,1	114	128,9	91,2

Diskussion

Denna PM har presenterat implicita kvalitetsindex (IQI) för att visa effekten av kvalitetsförändringar i KPI. Resultaten har presenterats för produktgrupper och olika kvalitetsvärderingsmetoder.

För bedömningsmässiga kvalitetsjusteringar visar IQI på en generell kvalitetsförbättring som dock är något lägre än tidigare år. *Hemelektroniken* utmärker sig då tidigare års IQI-värden har varit relativt stora jämfört med 2018. Tidigare års IQI-värden för *Hemelektronik* beror till stor del på

produktgrupperna för Tv-apparater som har haft förhållandevis stora IQI-värden tidigare år.

Den hedoniska kvalitetsvärderingsmetoden tillämpas på *Kläder* och *Skor* som uppvisar likvärdiga IQI-värden för 2018 jämfört med tidigare år. Noterbart är att IQI för *Kläder* är lägre under sommarmånaderna jämfört med resten av året. Detta kan bero på kvalitetsskillnader som uppstår i den säsongsmässiga variationen för *Kläder*.

Index för *Datorer*, *Datortillbehör* och *Mobiltelefoner* beräknas med månadskedjning (MCR). *Mobiltelefoner* har ett högt IQI-värde på 128,9 samtidigt som IQI för *Datorer* och *Datortillbehör* ligger närmare 100.

KPI-nämnden bjuds in att diskutera resultaten som presenteras i årets Kvalitetsvärderingsrapport.

Referenser

Bubuioc, R., Olsson, K., Ståhl, O. (2018). *Effekten av Urvalsupdateringar på KPI*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, SCB.

Bubuioc, R., Johansson, J. (2017). *Kvalitetsvärderingsrapport 2016*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, SCB.

Dalén, J., Tarassiouk, O. (2012). *Quality adjustment, interviewer-collected products*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, SCB.

Fridh, E., Grünewald, O., Björnsen, R. (2010). *Kvalitetsjustering på fält inom KPI*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, SCB.

Garcia Nilsson, A., Rosén Björkhage, A. (2018). *Kvalitetsvärderingsrapport 2017*. Stockholm: PM till nämnden för KPI, SCB.

Appendix

A1: IQI för huvudproduktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

	Vikt 2018	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Medel
Diverse varor ex. energi	6,24	101,4	101,7	102,2	101,7	101,1			102,6	101,8
Fordon & reservdelar	45,01	100,5	100,5	100,3	100,9	100,4	100,4	100,7	100,5	100,5
Hemelektronik	29,66	112	110,8	105,4	106,9	102,7	106,9	106	101,2	106,5
Husgeråd	3,72	99,2	100,2	103	102,6	101,6	98,8	101,4	100,9	101
Hushållsapparater	4,57	105,7	103,1	103	102,2	102,7	104,8	103,6	102	103,4
Hälso- & sjukvård	3,97	100	102,1	100,4	100,7	100,8	102,6	100,2	100	100,9
Kläder	0,7								92,6	92,6
Möbler	23,55	101,2	101,2	101,4	101,5	100,8	100,3	101,8	100,7	101,1
Nöjen & kultur	41,67	100,4	102,3	101,6	101,5	101,3			101,3	101,4
Tjänster ex. boende	39,53	100,1	99,7	100,8	100	100,2			100,4	100,2
Verktyg	3,77	104,5	102,5	96,6	102,3	101,3	100,1	105,8	103	102

A2: Skillnad i IQI för huvudproduktgrupper exklusive jmf inklusive nya produktgrupper

	2018 (exkl. nya PG)	2018	Skillnad
Diverse varor ex. energi	103,4	102,6	0,8
Fordon & reservdelar	100,5	100,5	0
Hemelektronik	103,2	101,2	2
Husgeråd	100,9	100,9	0
Hushållsapparater	102	102	0
Hälso- & sjukvård	100	100	0
Kläder	92,6	92,6	0
Möbler	100,7	100,7	0
Nöjen & kultur	104,1	101,3	2,8
Tjänster exkl. boende	100,4	100,4	0
Verktyg	103,2	103	0,3

A3: IQI för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering

	Produktgrupp	Vikt									Medel
		2018	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Div. varor ex energi	Barnvagn	0,39	102,2	107,1	117,1	104,1	110,6	116,5	106,3	109,5	109,2
Div. varor ex energi	Bilbarnstol	0,39	99,4	101,1	101,7	100	99,7	103,4	91	102,5	99,9
Div. varor ex energi	Färgpatron bläckstråleskrivare		99,7	100,1	100	102	98,5	101,8			100,4
Div. varor ex energi	Kollegieblock		100	100	100	100					100
Div. varor ex energi	Kosmetika	1,01	101,9	98	100,1	99,7	102,5	99,5	102,1	101,2	100,6
Div. varor ex energi	Rakapparat	0,52	97,8	107,3	98,7	105,8	106,3	116,6	98,8	107	104,8
Div. varor ex energi	Smycke	2,2	100	101,9	102,4	101,7	99,3	100	100,8	105,6	101,5
Div. varor ex energi	Ur	1,73	103,7	100,4	100,3	105,7	100,4	102,5	105,9	99,8	102,3

	Produktgrupp	Vikt									Medel	
		2018	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018		
Div. varor ex. energi	Väska		102,2	106,2	106,1	100,6						103,8
Fordon & reservdelar	Bildäck	5,2	100,1	101,1	100,1	100,6	100,3	100,5	100,4	99,8		100,4
Fordon & reservdelar	Bilreservdelar	0,84									100	100
Fordon & reservdelar	Biltillbehör	0,68	100,4	100,7	100,3	99,8	100,5	100,1	101,1	99,9		100,4
Fordon & reservdelar	Biluthyrning	2,27									102,5	102,5
Fordon & reservdelar	Byte av bromsdelar	1,64									98,8	98,8
Fordon & reservdelar	Cykel	1,56	100,8	101,5	101,2	102,6	102,1	98,4	110	100,1		102,1
Fordon & reservdelar	Husbil		101,5	98,9	102,9	108,8	104,6					103,3
Fordon & reservdelar	Husvagn		101	100,9	100,4	105						101,8
Fordon & reservdelar	Motorcykel	1,39	100,2	101,1	100,8	104,7					101,5	101,7
Fordon & reservdelar	Nya bilar	30,44	100,5	100,3	100,2	100,1	101,9	100,5	100,3	100,6		100,6
Fordon & reservdelar	Privatleasing av bilar	0,99									101,5	101,5
Hemelektronik	Digitalkamera	0,59	110,9	121	109,6	99,8	106,4	108,1	105,6	106,3		108,5
Hemelektronik	DVD-spelare	0,11	106,6	111,3	113,7	96,5	106,7	107,8	106	100,3		106,1
Hemelektronik	Fasta nättjänster	9,57									100,7	100,7
Hemelektronik	Hemmabiopaket	0,13	115,5	104	96,8	120,6	103,7	106,5	103,9	95,7		105,8
Hemelektronik	Mobiltelefoni	14,3									100,3	100,3
Hemelektronik	MP3-spelare		110,7	94,3	101,8	118,8	120,1	105,7				108,6
Hemelektronik	Radio	0,09	101,1	98,1	120,4	103,9	102,4	94,5	97	105,7		102,9
Hemelektronik	Stereopakett	0,37	103,3	105,4	106,9	95,6	109,9	101,8	95,6	100,3		102,4
Hemelektronik	Tv	3,67								107,4	103,3	105,4
Hemelektronik	Tv, liten		110,9	101,4	97,5	105,4	106,1	103,3				104,1
Hemelektronik	Tv, stor		113,7	111,5	104,6	111,6	99,5	107,3				108,0
Hemelektronik	Utrustning bordstelefon	0,77									108,5	108,5
Hemelektronik	Videokamera	0,06	107,3	109,7	103,6	96,3	118,3	112,6	102,4	101,4		106,5
Husgeråd	Bordskniv	0,25	96	100	98,7	109,7	100	101,6	101,2	101,8		101,1
Husgeråd	Dricksglas	0,65	110,8	96,7	104,7	99,3	103,6	94,2	100,8	109,6		102,5
Husgeråd	Kaffekopp	0,93	93,5	100,3	101,6	101,9	100,6	102,9	105,2	98,2		100,5
Husgeråd	Kökskniv	1,11	99,2	102	103,5	103,1	112,5	95,7	98	98,7		101,6
Husgeråd	Tallrik	0,78	97,7	100,5	103,9	103	99,8	101,2	102	99,7		101
Hushållsapparater	Dammsugare	0,33	102,2	106	107,2	102,5	102,3	107,7	104,2	105,1		104,7
Hushållsapparater	Diskmaskin	0,49	103,5	105,6	103,6	98	103,9	100,7	106,9	106,5		103,6
Hushållsapparater	Kaffebryggare	1,48	102,6	102,4	105,5	102,2	103,1	107,7	103,9	98,5		103,2
Hushållsapparater	Kyl- och svalskåp	0,33	100,9	104,7	103,3	101,2	102,5	100,9	107	106,7		103,4
Hushållsapparater	Mikrovågsugn	0,99	107,9	101,3	97	102	105,7	105,9	101,2	100,4		102,7
Hushållsapparater	Tvättmaskin	0,67	115,4	104,4	103,9	107,5	102,5	100	103,7	105,9		105,4
Hushållsapparater	Vattenkokare	0,28	105,2	100,9	101,7	98,7	98,9	106,1	100	99,6		101,4
Hälso- och sjukvård	Glasögon	3,34	100	101	100	100,8	111,2	103,1	100	100		102
Hälso- och sjukvård	Kontaktlinser	0,63	100	107,7	102,7	100	100	100	101,2	100		101,5
Kläder	Garn	0,31									91,2	91,2
Kläder	Tyg	0,39									93,8	93,8
Möbler	Fåtölj	1,23	102,3	100,9	103,3	102,3	101,8	103,8	94,5	101		101,2
Möbler	Hyllor och skåp	2,79	102	102,3	101,3	99,7	100,6	102,8	97,9	101,9		101,1
Möbler	Madrass	0,53	89,2	100	99,3	99,8	97	100,5	104,1	100		98,7
Möbler	Matbord	1,56	108,4	103,1	103,9	102,1	100,8	98,6	106,1	100,1		102,9

	Produktgrupp	Vikt									
		2018	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Medel
Möbler	Matta	1,67	97	104	99	98,8	100,9	98	107,8	101,4	100,9
Möbler	Soffa	4,02	99,3	100,1	100,4	104,9	103,5	100	97,1	98,3	100,5
Möbler	Spegel	3,86	103,9	104,9	100,4	99	96,5	99,6	110,4	101	102
Möbler	Stol ostoppad sits	1,25	102,1	93,4	104	103,3	99,7	97,8	99,3	100,7	100
Möbler	Stol stoppad sits	1,25	102	100,2	101,6	99,1	97,7	100,3	98	101,2	100
Möbler	Säng	3,06	98,9	100	102,5	103,1	104,1	101,3	100,8	99,6	101,3
Möbler	Taklampa	2,33	102	99,1	101,2	101,4	101,9	99,8	101	104	101,3
Nöjen & kultur	Biljett, Idrottstäv. l.	4,55	100,3	100	102,8	100				99,3	100,5
Nöjen & kultur	CD-skiva		100	100	100	100					100
Nöjen & kultur	Friluftstidningar	1,43	98,2	101,7	108,1	105,5	102,3	100,2	108,4	102,9	103,4
Nöjen & kultur	Fritidsbåt	1,3	100,3	100,2	97,6	100,2	103,1			102,3	100,6
Nöjen & kultur	Frö/lök	1,47	100	100	100	97,7				99,1	99,4
Nöjen & kultur	Husbil	1,52								103,4	103,4
Nöjen & kultur	Husvagn	1,01								102,4	102,4
Nöjen & kultur	Leksaker	4,84	101,3	104,3	100	97,7	103,4	95,4	103,8	99,9	100,7
Nöjen & kultur	Motionsutövning	12,85								99,8	99,8
Nöjen & kultur	Musikinstrument	0,56	104,5	101,5	99,6	100,6	101,9	102,2	102,5	100	101,6
Nöjen & kultur	Populärtidskrift lösnr.	0,7	100	102,8	100,2	102,4				99,6	101
Nöjen & kultur	Populärtidskrift pren.	1,29	100	101,6	100	100				100	100,3
Nöjen & kultur	Privat utbildning	1,62	100	100	99,9	92,7				98,2	98,2
Nöjen & kultur	Spelkonsol	0,53	112,1	99,7	118,2	133				102,7	113,1
Nöjen & kultur	Sportartiklar	3,37	100,3	103,8	105,8	109,3	107,9	110,1	107,2	111,3	107
Nöjen & kultur	Tv, film och musiktjänster	4,63								101,6	101,6
Tjänster ex. boende	Biluthyrning		101,4	100,4	100,4	99,4					100,4
Tjänster ex. boende	Hårklippning	5	100	100,9	100	100	100	100	100	100	100,1
Tjänster ex. boende	Inträdesbiljett, nöjen		100	100	100	100					100
Tjänster ex. boende	Kabel-Tv/Digital-Tv		100	95,5	104,3	100,2					100
Tjänster ex. boende	Körskoleutbildning	1,76	100	100	100,1	100	100	100	100	100	100
Tjänster ex. boende	Lokaltrafik	13,32	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tjänster ex. boende	Lunch, pers. matsal	2,92	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tjänster ex. boende	Lunch, restaurang	16,53	100,1	99,8	101,2	100,3	100,5	99,5	100,4	100,9	100,3
Tjänster ex. boende	Motionsutövning				99,5	100					99,8
Tjänster ex. boende	Parkeringsavgift		100	100	100	100					100
Tjänster ex. boende	Städning		100	100	100	100					100
Tjänster ex. boende	Teaterbiljett		102,3	100	100	100					100,6
Verktyg	Borrmaskin	0,71	104	102,7	97,1	101,9	101,2	107,7	98,8	102,2	102
Verktyg	Gräsklippare	1,37	101,1	102,9	99,5	100,3	108	97,8	111,5	103,1	103
Verktyg	Hammare	1,14	107,9	102	93,8	104,4	100	98,2	103,4	104	101,7
Verktyg	Trädgårdsspade	0,55								101,5	101,5

A4: Antal byten för produktgrupper med bedömningsmässig kvalitetsvärdering under 2018

	Produktgrupp	Antal obs.	Bättre	Sämrre	Lika	Antal byten	Andel byten
Div. varor ex energi	Barnvagn	256	6	5	16	27	10,5%

	Produktgrupp	Antal obs.	Bättre	Sämlre	Lika	Antal byten	Andel byten
Div. varor ex energi	Bilbarnstol	264	3	1	4	8	3,0%
Div. varor ex energi	Kosmetika	516	5	1	4	10	1,9%
Div. varor ex energi	Rakapparat	144	3	0	3	6	4,2%
Div. varor ex energi	Smycke	384	3	0	8	11	2,9%
Div. varor ex energi	Ur	480	7	5	19	31	6,5%
Fordon & reservdelar	Bildäck	905	1	4	4	9	1,0%
Fordon & reservdelar	Bilreservdelar	636	0	0	2	2	0,3%
Fordon & reservdelar	Biltillbehör	910	11	4	7	22	2,4%
Fordon & reservdelar	Biluthyrning	540	5	2	5	12	2,2%
Fordon & reservdelar	Byte av bromsdelar	216	0	1	0	1	0,5%
Fordon & reservdelar	Cykel	1379	22	15	30	67	4,9%
Fordon & reservdelar	Motorcykel	180	3	0	4	7	3,9%
Fordon & reservdelar	Nya bilar	1272	22	10	8	40	3,1%
Fordon & reservdelar	Privatleasing av bilar	294	2	0	0	2	0,7%
Hemelektronik	Digitalkamera	612	12	6	3	21	3,4%
Hemelektronik	DVD-spelare	338	11	9	5	25	7,4%
Hemelektronik	Fasta nättjänster	216	3	0	0	3	1,4%
Hemelektronik	Hemmabiopaket	349	6	9	3	18	5,2%
Hemelektronik	Mobiltelefoni	120	1	0	0	1	0,8%
Hemelektronik	Radio	169	8	3	2	13	7,7%
Hemelektronik	Stereopakiet	400	7	5	9	21	5,3%
Hemelektronik	Tv	541	32	18	21	71	13,1%
Hemelektronik	Utrustning bordstelefon	328	5	3	9	17	5,2%
Hemelektronik	Videokamera	399	5	5	2	12	3,0%
Husgeråd	Bordskniv	336	3	2	0	5	1,5%
Husgeråd	Dricksglas	434	4	0	6	10	2,3%
Husgeråd	Kaffekopp	830	4	5	13	22	2,7%
Husgeråd	Kökskniv	336	1	3	2	6	1,8%
Husgeråd	Tallrik	1287	2	3	18	23	1,8%
Hushållsapparater	Dammsugare	686	29	22	14	65	9,5%
Hushållsapparater	Diskmaskin	552	20	8	14	42	7,6%
Hushållsapparater	Kaffebryggare	684	5	10	9	24	3,5%
Hushållsapparater	Kyl- och svalskåp	552	18	10	14	42	7,6%
Hushållsapparater	Mikrovågsugn	576	7	8	11	26	4,5%
Hushållsapparater	Tvättmaskin	1152	36	22	36	94	8,2%
Hushållsapparater	Vattenkokare	828	11	11	16	38	4,6%
Hälso- och sjukvård	Glasögon	312	0	0	8	8	2,6%
Hälso- och sjukvård	Kontaktlinser	72	0	0	0	0	0,0%
Kläder	Garn	49	0	1	1	2	4,1%
Kläder	Tyg	24	0	1	0	1	4,2%
Möbler	Fåtölj	409	3	3	4	10	2,4%
Möbler	Hyllor och skåp	876	9	5	3	17	1,9%
Möbler	Madrass	180	0	0	3	3	1,7%
Möbler	Matbord	504	8	4	9	21	4,2%
Möbler	Matta	781	11	12	17	40	5,1%

	Produktgrupp	Antal obs.	Bättre	Sämlre	Lika	Antal byten	Andel byten
Möbler	Soffa	996	6	9	13	28	2,8%
Möbler	Spegel	325	2	2	4	8	2,5%
Möbler	Stol ostoppad sits	516	2	2	8	12	2,3%
Möbler	Stol stoppad sits	480	5	4	7	16	3,3%
Möbler	Säng	914	7	6	4	17	1,9%
Möbler	Taklampa	578	6	1	11	18	3,1%
Nöjen & kultur	Biljett, Idrottstävln.	516	1	1	0	2	0,4%
Nöjen & kultur	Friluftstaktiklar	256	9	8	6	23	9,0%
Nöjen & kultur	Fritidsbåt	240	4	0	1	5	2,1%
Nöjen & kultur	Frö/lök	540	1	5	3	9	1,7%
Nöjen & kultur	Husbil	120	8	2	1	11	9,2%
Nöjen & kultur	Husvagn	120	8	6	0	14	11,7%
Nöjen & kultur	Leksaker	1339	15	20	66	101	7,5%
Nöjen & kultur	Motionsutövning	936	1	1	0	2	0,2%
Nöjen & kultur	Musikinstrument	96	0	0	1	1	1,0%
Nöjen & kultur	Populärtidskrift lösnr.	408	28	31	4	63	15,4%
Nöjen & kultur	Populärtidskrift pren.	420	0	0	0	0	0,0%
Nöjen & kultur	Privat utbildning	408	5	9	0	14	3,4%
Nöjen & kultur	Spelkonsol	290	11	4	5	20	6,9%
Nöjen & kultur	Sportartiklar	596	27	6	31	64	10,7%
Nöjen & kultur	Tv, film och musikstjänster	252	29	19	1	49	19,4%
Tjänster ex. boende	Hårklippning	349	0	0	0	0	0,0%
Tjänster ex. boende	Körskoleutbildning	672	0	0	0	0	0,0%
Tjänster ex. boende	Lokaltrafik	1020	0	0	0	0	0,0%
Tjänster ex. boende	Lunch, pers. matsal	120	0	0	0	0	0,0%
Tjänster ex. boende	Lunch, restaurang	1254	6	5	25	36	2,9%
Verktyg	Borrmaskin	485	6	3	9	18	3,7%
Verktyg	Gräsklippare	1032	8	5	6	19	1,8%
Verktyg	Hammare	265	4	3	2	9	3,4%
Verktyg	Trädgårdsspade	467	2	0	6	8	1,7%

B1: IQI för huvudproduktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering

	Vikt 2018	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Medel
Kläder	45,14	99,7	100,1	100,6	99,4	99,5	99,7	100	99,6	99,8
Skor	7,64	99,9	102	100,1	100,5	97,5	101,7	100,6	100,9	100,4

B2: IQI för produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering

	Produktgrupp	Vikt 2018	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Medel
Kläder	Barnlångbyxor	1,16	102,1	97,5	97,4	99	100	100,4	98,5	98,9	99,2
Kläder	Barntroja	3,29	98,9	99,8	101,1	99,6	96,7	100,1	97,8	100,2	99,3

	Produktgrupp	Vikt 2018	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Medel
Kläder	Damblus	1,37	103	101,7	104,6	96,9	100,3	97,6	101,4	97,4	100,4
Kläder	Damjacka	2,69	95,5	103,4	100,3	97,8	99,2	99	98,9	97,9	99,0
Kläder	Damjumper	5,69	99	101,9	102,5	98,4	99	101,1	100,9	100,7	100,4
Kläder	Damkappa	0,4	99	100	102	99,1	93,2	99,9	100,9	97,5	99,0
Kläder	Damkavaj	0,48	100	100,3	97,9	98	96,4	94,8	99,5	100,9	98,5
Kläder	Damkjol	0,84	104,4	95	97,2	95,1	98,3	98,4	102,5	105,8	99,6
Kläder	Damlångbyxor	2,07	99,4	100,4	101,9	97,8	101,3	99,1	99	97,6	99,6
Kläder	Handskar	2,05	101,9	101	102,7	96,6	108	101	102,5	100,2	101,7
Kläder	Herrbyxor	1,92	97,5	98	100	99,7	102,2	96,9	103,1	98,8	99,5
Kläder	Herrjacka	2,07	97,8	97,3	99,1	99	98,4	93,8	98,7	99,7	98,0
Kläder	Herrkavaj	1,29	107	99,6	94,2	98,4	100,8	99,4	98,9	100	99,8
Kläder	Herrpullover	2,22	100,4	98,5	98,4	102,6	100,5	99,2	99,6	97	99,5
Kläder	Herrskinnjacka	0,33	98,1	97,8	132	112,3	97	104,1	102	98,9	105,3
Kläder	Herrunderkläder	1,46	102,9	99,3	100,3	100,9				98,8	100,4
Kläder	Jeans	3,32	99,1	101,2	98,4	100,8	101,6	100,2	100	100,1	100,2
Kläder	Klänning	1,85	93,1	97,7	100,3	96,9	104,3	101,6	98,9	101,4	99,3
Kläder	Nattlinne	0,57	100,9	97,6	98,3	96,3	96,5	101,3	98,6	100,1	98,7
Kläder	Skjorta	1,74	101,3	100,6	100,5	102,9	99,3	100,7	107,2	99,8	101,5
Kläder	Sparkbyxa	1,16	97	98	102,3	97,5	97,2	99,1	101,2	99,1	98,9
Kläder	Sportkläder	3,2	100,7	99,4	102,4	103,1	93,4	101,3	100,3	99,3	100,0
Kläder	Strumpbyxor	3,9	100,7	101,4	99,2	99,6	99,9	99,7	97,7	100	99,8
Kläder	Överrock	0,07	103,4	100,5	103,8	97,3	100,7	100,4	100,5	96,7	100,4
Skor	Barnkängor	0,54	97,9	98,3	97,3	100	98,3	104	100,9	100,7	99,7
Skor	Barnskor	0,43	107,8	99,8	94,7	96,9	96,3	101,1	96,9	98	98,9
Skor	Damkängor	1,44	99,8	102,7	99,7	97,6	104,6	103,1	100	104	101,4
Skor	Damskor	1,24	99,2	103,8	97,1	101,8	100,9	101,2	102,5	99,8	100,8
Skor	Damstövlar	0,55	95,9	102,7	96,5	105,7	101,1	101,1	101	98,9	100,4
Skor	Gummistövlar	0,12	98,2	96	102,6	100	102,6	100	95,9	101,4	99,6
Skor	Herrkängor	0,63	107,9	98,8	102,9	100,7	95,9	105,5	101,2	105,7	102,3
Skor	Herrlågskor	0,5	100,3	101	99,8	99,1	95,9	100,2	103,9	102,9	100,4
Skor	Herrsko, grövre	0,35	98,7	101,8	99,4	105,6	101	96,3	99,1	98	100,0
Skor	Sportskor	1,28	98	99,8	103,8	100,9	102,2	99,6	103,3	99,3	100,9
Skor	Träskor	0,57	100	108,7	104,9	100	116,5	103,3	103,7	98,1	104,4

B3: Antal byten för produktgrupper med hedonisk kvalitetsvärdering under 2018

	Produktgrupp	Antal obs.	Antal byten	Andel byten
Kläder	Barnlångbyxor	803	103	12,8%
Kläder	Barntröja	1321	290	22,0%
Kläder	Damblus	1562	374	23,9%
Kläder	Damjacka	2523	548	21,7%
Kläder	Damjumper	6010	1455	24,2%
Kläder	Damkappa	647	149	23,0%
Kläder	Damkavaj	754	122	16,2%
Kläder	Damkjol	1283	344	26,8%

	Produktgrupp	Antal obs.	Antal byten	Andel byten
Kläder	Damlångbyxor	2300	426	18,5%
Kläder	Handskar	718	99	13,8%
Kläder	Herrbyxor	1821	198	10,9%
Kläder	Herrjacka	2621	639	24,4%
Kläder	Herrkavaj	944	127	13,5%
Kläder	Herrpullover	2657	392	14,8%
Kläder	Herrskinnjacka	556	60	10,8%
Kläder	Herrunderkläder	2043	113	5,5%
Kläder	Jeans	3796	389	10,2%
Kläder	Klänning	2288	702	30,7%
Kläder	Nattlinne	504	89	17,7%
Kläder	Skjorta	1788	250	14,0%
Kläder	Sparkbyxa	717	84	11,7%
Kläder	Sportkläder	3046	555	18,2%
Kläder	Strumpbyxor	2270	98	4,3%
Kläder	Överrock	442	76	17,2%
Skor	Barnkängor	491	94	19,1%
Skor	Barnskor	528	59	11,2%
Skor	Damkängor	904	168	18,6%
Skor	Damskor	1088	95	8,7%
Skor	Damstövlar	378	54	14,3%
Skor	Gummistövlar	653	30	4,6%
Skor	Herrkängor	1269	195	15,4%
Skor	Herrlågskor	959	101	10,5%
Skor	Herrsko, grövre	695	84	12,1%
Skor	Sportskor	2186	272	12,4%
Skor	Träskor	524	3	0,6%

C1: IQI för produktgrupper med månadskedjning

	Vikt 2018	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Medel
Mobiltelefoner	7,99	105,2	113,8	115,3	121,1	118,7	117,1	111,7	128,9	116,5
Datorer	5,2	109,6	110,3	115,6	104	112,9	109	116,3	101,4	109,9
Datortillbehör	1,73	99,6	112,2	113,6	105,4	100,3	101,9	110,5	103,3	105,9

C2: Antal byten för produktgrupper med månadskedjning under 2018

	Antal obs	Antal byten	Andel byten
Datorer	1702	212	12,5%
Datortillbehör	1128	82	7,3%
Mobiltelefoner	2040	158	7,7%