

# Privatleasing av bil i KPI

*För diskussion*

Marknaden för privatleasing av bil växer mycket kraftigt och utgör i dagsläget ca 27 % av den totala privata bilmärknaden jämfört med 5 % för fem år sedan. Därav ökar behovet av att inkludera privatleasing av bilar i KPI.

## INNEHÅLL

<b>PRIVATLEASING AV BIL I KPI</b> .....	<b>1</b>
<b>1 BAKGRUND</b> .....	<b>1</b>
1.1 DEFINITION .....	1
1.2 UTVECKLING AV PRIVATLEASING I SVERIGE.....	2
<b>2 SYFTE</b> .....	<b>2</b>
<b>3 INTERNATIONELL JÄMFÖRELSE</b> .....	<b>3</b>
<b>4 EUROSTATS REKOMMENDATION</b> .....	<b>3</b>
<b>5 UNDERSÖKNINGENS UPPLÄGG I KPI</b> .....	<b>3</b>
5.1 POPULATION .....	3
5.2 VIKTUNDERLAG .....	3
5.3 URVALSFÖRFARANDE .....	4
5.4 INSAMLINGSFÖRFARANDE .....	4
5.5 INDEXBERÄKNING .....	4
5.6 KVALITETSVÄRDERING .....	4
<b>6 DISKUSSION</b> .....	<b>4</b>
<b>7 SLUTSATS</b> .....	<b>5</b>
<b>8 REFERENSER</b> .....	<b>5</b>

## 1 Bakgrund

Marknadsandelen för privatleasing har ökat markant de senaste åren. Bland enskilda personer som skaffade ny bil år 2016 valde ca 27 % att leasa privat, enligt Motorbranschens riksförbund, MRF (2016). Därmed uppstår ett behov av att inkludera privatleasing av bil i KPI för att öka dess täckningsgrad.

### 1.1 Definition

Privatleasing innebär att en kund långtidshyr en bil istället för att köpa den. Kontantinsatsen är noll kronor. Storleken på månadskostnaden bestäms av bilmodell, utrustningsnivå,

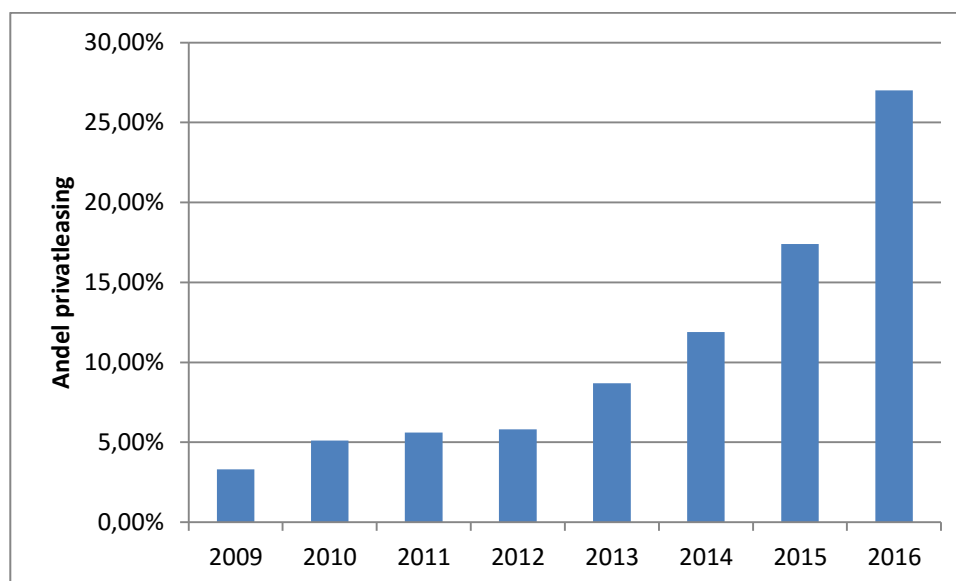


körsträckan, avtalstid och ränta. I kostnaden ingår alltid kompensation för värdeminskning samt oftast försäkring, service och reparationer. Avtalstiden är oftast 24-36 månader, leasingavgiften per månad är densamma under hela hyresperioden, givet konstant ränta och körsträcka. Månadskostnaden för privatleasing bygger på att bilen ska lämnas åter till återförsäljaren efter leasingperioden men det finns även möjlighet till att då köpa bilen. Om bilen köps efter hyresperioden klassificeras det som inköp av begagnade bil och täcks inte inom ramen för privatleasing av bil.

## 1.2 Utveckling av privatleasing i Sverige

Marknaden för privatleasing av bil växer mycket kraftigt och utgjorde ca 27 % av den totala privata bilmarknaden år 2016 (januari-september) och år 2015 var andelen 17,4 % , enligt MRF (2016). För ca fem år sedan var den siffran 5 % enligt statistik från bilbranschen (MRF, 2016). Många av de större biltillverkarna erbjuder privatleasing, men i takt med att det blir alltmer populärt börjar även andra aktörer komma in på marknaden.

Figur 1 Andel privatleasing av bil (inkl. enskilda firmor) i Sverige under 2009-2016.



Det finns ca 30 olika bilmärke på privatleasingmarknaden i Sverige. Andelen privatleasing skiljer sig åt mellan bilmärkena. Ca 50 % av marknaden domineras av de 10 populäraste bilmodellerna.

Enligt Motorbranschens riksförbund (2016) beror privatleasingens kraftiga utveckling på att allt fler företag erbjuder detta, samt på ökad marknadsföring. Dessutom erbjuds fler modeller för privatleasing. En annan orsak är att konsumenterna har blivit mer vana att betala en månadsavgift under avtalstiden och slipper betala hela bilkostnaden.

## 2 Syfte

Syftet med denna promemoria är att diskutera en metod för mätning av privatleasing av bil i KPI.

### 3 Internationell jämförelse

USA har privatleasing av bil i KPI från 1998 (Bureau of Labor Statistics, 2016). Detta index ingår i nya och begagnade bilar, vilket i sin tur ingår i privat transport, och det ligger under transporttjänster. Vikten av billeasing är 8,6% av gruppen nya och begagnade bilar, och 0,6% av det totala KPI. De gör ett PPS urval med avseende på försäljningsvolymen och 2015 hade de 301 observationer. Bilmodeller beskrivs i detalj med fordonsmärke, modell, typ av motor, växellåda, optioner och avtalsvillkor. Mätvariabeln är ett uppskattat transaktionspris.

I Kanada ingår leasing av passagerarfordon i gruppen transporttjänster och vikten är 0,6% av KPI:s totala vikt (Statistics Canada, 2015).

Nederländerna håller på utveckla privatleasing av bil i KPI.

### 4 Eurostats rekommendation

Enligt HIKP:s rekommendationer (Eurostat, 2015) skall privatleasing av bil placeras under COICOP 0724, andra kostnader för fordon (under samma COICOP som för biluthyrning) och inte under COICOP 0711, inköp av nya bilar.

### 5 Undersökningens upplägg i KPI

Prisenheten har ambitionen att implementera privat leasing av bil i KPI. Nedan beskrivs ett möjligt upplägg av undersökningen för diskussion i Nämnden.

#### 5.1 Population

**Målpopulationen** utgörs av alla privatleasade bilar som konsumeras av privatpersoner i Sverige.

**Rampopulation** för företag och rampopulation för produkter utgörs av data från ett marknadsundersökningsföretag. *Rampopulation för företag* inför 2017 består av alla företag som bedriver privatleasing av bil i Sverige under perioden 1:a januari t.o.m. 30 september 2016. *Rampopulation för produkter* består av alla personbilar som privatleasas av en fysisk person i Sverige under perioden 1:a januari t.o.m. 30 september året innan.

Rampopulationen för 2016 är aktuell och fullständig. Undertäckning kan uppstå när nya bilmodeller och/eller företag kommer in på marknaden. För att minska täckningsfelet i framtiden kommer rampopulationen att uppdateras inför varje urvalsförfarande.

#### 5.2 Viktunderlag

Privatleasing av bil ingår i branschgruppen 77.110 uthyrning och leasing av personbilar och lätta motorfordon enligt SPIN 2007. Klassifikationen saknar indelning på finare nivå; dvs fördelningen mellan uthyrning av personbilar och privatleasing av bil. I KPI ingår redan biluthyrning (produktgrupp 6222) vilket innebär att vikten för biluthyrning i KPI grundar sig på omsättningen för både biluthyrning och privatleasing av bil, omsättningen för privatleasing av bil år 2014 skattas till ca 570 miljoner kronor (16000 antal bilar \* 3000 kr månads kostnad \* 12 månader).

Nationalräkenskapernas inhemska konsumtionsbelopp för år 2015 kommer att ligga till grund för vägningstalen i KPI 2017. Omsättningen för privatleasing av bil för 2015 kan skattas genom att multiplicera totalt antal privatleasade bilar 2015 med genomsnittlig månadskostnad. Statistiken om antal bilar kan fås från ett externt marknadsundersökningsföretag.

### 5.3 Urvalsförfarande

Listor över alla bilmodeller, alla företag verksamma inom privatleasing av bil samt vilka modeller som leasas av varje företag under aktuell år kan inhämtas från den externa leverantören som tidigare nämnts.

Ett Pareto PPS-urval över privatleasade bilar under januari-september 2016 samt ett Pareto PPS-urval av företag med antal leasade bilar som vägningsvariabel kan dras, därefter fördelas modellerna med avseende på urvalet av företag.

### 5.4 Insamlingsförfarande

Priser och relevant information kommer att samlas in från bilförsäljare på internet i de fall priser finns tillgängliga eller med hjälp av e-post-blanketter. Ränta och försäkring anses ingå i priset och utgör därmed en del av den aktuella månadskostnaden.

### 5.5 Indexberäkning

Prisindex för en viss månad kommer att beräknas som ett ovägt geometriskt index - ett Jevons index:

$$I_{2016,dec}^{2017,m} = \left( \prod_{k=1}^n \frac{P_{2017,m,k}}{P_{2016,dec,k}} \right)^{\frac{1}{n}}$$

där  $m$  är aktuell månad,  $dec$  basmånaden december,  $P$  pris,  $k$  produktbjudande och  $n$  antal bilmodeller i urvalet.

### 5.6 Kvalitetsvärdering

En utmaning är den kontinuerliga teknikutvecklingen i motorbranschen som medför ett behov av kvalitetjustering av priser på privatleasing av bil. Generellt bör samma kvalitetsvärderingsmetoder användas för privatleasing av bil som för nya bilar. Det förekommer samtidigt yterliggare några faktorer inom privatleasing av bil, till exempel försäkringar och ändrad avtalsperiodslängd. Enligt Eurostats rekommendationer (Eurostat, 2015) bör option pricing eller hedonisk regression tillämpas vid små ändringar och uppdateringar såsom ändringar i bränsleförbrukning eller hästkraft. När flera egenskaper ändras samtidigt ses ändringen som introduktion av en ny bilmodell, och då rekommenderas bridged overlap.

## 6 Diskussion

Diskussionsfrågor:

- Har nämnden synpunkter som prisenheten ska ha i åtanke vid undersökningens utformning?
- Vilken kvalitetsvärderingsmetod anses vara mest lämplig?

## 7 Slutsats

Det är prisenhetens ambition att införa prismätning på privatleasing av bilar givet att utestående frågor kan hanteras.

## 8 Referenser

Bureau of Labor Statistics (2016) *How BLS Measures Price Change for Leased Cars and Trucks in the Consumer Price Index*. [www.bls.gov/cpi/cpifaclv.htm](http://www.bls.gov/cpi/cpifaclv.htm) (hämtat 2016-10-03)

Eurostat (2015) *Harmonised Index of Consumer Prices Recommendations. Treatment of the purchase of cars in the HICP*. Luxemburg, Luxemburg. (Version Augusti 2015)

Motorbranschens riksförbund (2016) *Privatleasingens utveckling*. <http://www.mrf.se/privatleasingens-utveckling/> (hämtat 2016-10-03)

Statistics Canada (2015) *The Canadian Consumer Price Index Reference Paper*. [www.statcan.gc.ca/pub/62-553-x/62-553-x2015001-eng.pdf](http://www.statcan.gc.ca/pub/62-553-x/62-553-x2015001-eng.pdf) (hämtat 2016-10-03)