

Rabatter i kassaregisterdata för dagligvaror

För beslut

Med anledning av att kassaregisterdata har kunnat säkras från flera butikskedjor inom dagligvaruhandeln söker enheten för prisstatistik nu stöd för att använda priser inklusive rabatter (även de som kräver en viss motprestation av konsumenten) i beräkningen av KPI. Rabatterna som avses är endast sådana som kan kopplas till en specifik produkt.

Givet att nämnden ger sitt godkännande kommer ändringen att införas från och med basmätningen december 2012.

Bakgrund

Kassaregisterdata används i KPI från och med basmätningen för 2012, det vill säga december 2011. De priser som används i beräkningarna är de konsumenterna betalar exklusive rabatter.

Sedan drygt ett år tillbaka har SCB fått veckovisa leveranser av kassaregisterdata från ytterligare två företag i dagligvarubranschen. Data från dessa företag skiljer sig i avseendet att priset för en specifik produkt i dataseten inkluderar alla former av rabatter som är kopplade till den specifika produkten. Exempel på sådana rabatter som därmed inkluderas i priset i kassaregisterdata listas i en bilaga till denna pm tillsammans med exempel på några andra rabatter som inte inkluderas i priset i kassaregisterdata.

Det företag vi sedan tidigare har med i KPI, har också med i underlaget ytterligare en prisvariabel där alla former av rabatter är inkluderade i priset. Det är alltså möjligt att inkludera rabatter i beräkningarna även för detta företag.

Förslag

Enheten för prisstatistik vill att KPI-nämnden beslutar om att inkludera de rabatter som är knutna till specifika produkter i kassaregisterdata för dagligvaror.

Bilaga:**Medlemsrabatter**

Medlemserbjudanden som kopplas till specifika produkter är i praktiken jämförbart med "Extrapris. Dessa rabatter inkluderade i priset hos kassaregisterdata.

Däremot fångar vi inte in återbäring eller medlemsförmåner som avser hela köpet i kassaregisterdata. Dessa återfinns på totalsumman och fördelas inte ut på de produkter som finns med på kvittot. Dessa rabatter inkluderas därmed inte i priset för de enskilda produkterna i kassaregisterdata.

Mängdrabatter som "Köp 3 betala för 2"

Kunden handlar på sig tre produkter av samma vara men betalar bara för två. Oavsett om de ingående varorna har olika ordinariepriser eller samma priser så kommer den totala rabatten för de 3 produkterna att fördelas proportionellt över varorna. Inkluderas i kassaregisterdata.

Kupongrabatter där butikskedjan är avsändare

Om butikskedjan är avsändare av en kupong så dras rabatten direkt på priset på produkten som rabatten är knuten till. Inkluderas i kassaregisterdata.

Kupongrabatter där annan än butikskedjan är avsändare

Om avsändaren av en kupong är annan än butikskedjan så behandlas rabatten som vilket annat betalningsmedel som helst. Det innebär att rabatten dras bort på den totala köpsumman och tillfaller ingen specifik produkt och påverkar därmed inte priset. Inkluderas inte i kassaregisterdata.

Lojalitetsrabatter

En rabatt som påminner om mängdrabatter är lojalitetsrabatten. Konsument handlar ett x antal enheter av samma vara och får den x+1:e gratis, vanligt är att en så kallad stämpelkarta används för dessa rabatter. Denna rabatt tillfaller ingen specifik produkt utan dras på totalsumman och påverkar inte priset. Inkluderas inte i kassaregisterdata.