

Priser på elenergi och på överföring av el (nättariffer)

1999

EN0301

A. Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Energi.

A.2 Statistikområde

Prisutvecklingen inom energiområdet

A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

A.4 Beställare

Statens energimyndighet
Analysavdelningen
Box 310
631 04 Eskilstuna
Kontaktperson: Becky Petsala
Telefon: 016 – 544 20 00

e-post: becky.petsala@stem.se

A.5 Producent

Statistiska centralbyrån
Programmet för energi
701 89 Örebro
Kontaktperson: Hans Elfsberg
Telefon: 019 – 17 68 01
Telefax: 019 – 17 69 94
e-post: hans.elfsberg@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Skyldighet att lämna uppgifter föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 1992:889), förordningen om den officiella statistiken (SFS 1994:1108), förordningen om förändring i förordning (SFS 1992:1168) om den officiella statistiken, samt särskilda föreskrifter i Statens energimyndighets författningssamling (NUTFS 1996:2).

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

A.8 Gallringsföreskrifter

Ingen gallring av mikrodata har skett sedan undersökningarna inleddes

A.9 EU-reglering

EU-direktivet (90/377/EEC) innebär ett gemenskapsförfarande för att främja öppenheten beträffande prissättningen på gas och el levererad till industriella slutanvändare. Beträffande rapportering till EU (EUROSTAT) finns i direktivet angivet ett antal olika industriella typkunder som omfattas av prisrapporteringen.

A.10 Syfte och historik

Statistiken skall belysa nivån på och utvecklingen av elpriser och nättjänst för olika kategorier av användare. Elprisstatistiken och tariffstatistiken skall kunna kombineras för att erhålla totalpriset för olika kundkategorier.

A.11 Statistikanvändning

Elkonsumenter/nätabonnenter och företrädare för dessa: Underlag för jämförelser mellan olika elhandelsföretags priser och nätoperatörers tariffer. Prisutvecklingen efter reformens ikraftträdande men även över en längre tidsperiod kommer att vara av intresse.

A.12 Uppläggning och genomförande

Statistikinsamlingen avseende elpriset den 1 januari sker med postenkäter som, skickas ut till ca 300 elhandelsföretag i april. Uppgifter om nätföretagens priser erhålls från Energimyndigheten (ca 240 företag). Resultatet av undersökningen redovisas i ett statistiskt meddelande i juni (EN 17 SM).

A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar

I undersökningen av elpriser ingår de som haft leveranskoncession. För undersökningen avseende 2000 skall alla elhandelsföretag ingå.

B. Kvalitetsdeklaration

0 Inledning

1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

De statistiska målstorheter som är föremål för undersökningen kan uppdelas i två kategorier: Elhandelspriser och nätpriser.

För elhandelsföretagen undersöks fast och rörligt pris för el enl. tariff den 1 januari (exkl. energiskatt och moms) för nio typkunder. Indelningen i kundtyper bestäms av konsumerad kvantitet.

Från nätföretagen inhämtas motsvarande uppgifter för priser för nättjänst.

1.1.1 Objekt och population

Undersökningen omfattar samtliga nätkoncessionsinnehavare som bedriver nätverksamhet i form av regionala eller lokala nät samt övriga företag som bedriver handel med el.

1.1.2 Variabler

De huvudsakliga variablerna är:

*Fast och rörlig avgift för elenergi respektive nättjänst för typkunderna: Lägenhet, villa utan elvärme, villa med elvärme, jord- eller skogsbruk, näringsverksamhet, småindustri, mellanstor industri, elintensiv industri och stor elintensiv industri. För elintensiv och stor elintensiv industri endast elenergi priser.

*Kundantal

*Försåld/överförd volym

*Försäljnings intäkter

*Ledningsnätets längd

*Regionalt läge

1.1.3 Statistiska mått

Priserna i tabellerna redovisas som medelvärde, median eller kvartiler av pris per kWh eller årskostnad. Medelvärdet är ovägt.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Företagen har indelats i redovisningsgrupper efter kundtätthet, kundantal samt NUTS2. Indelning efter kundantal baseras för nätföretagen på antal nätabonnemang och för elhandelsföretagen på antal kunder inom leveranskoncession.

1.1.5 Referenstider

Uppgifter om försäljningsvolym, -intäkter och förluster avser kalenderår medan övriga uppgifter avser den 1 januari.

1.2 Fullständighet

.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Vissa typkunder förekommer inte hos en del företag vilket gjort det svårt för dem att lämna begärda uppgifter. Ledningsnätets längd inkluderar ibland även regionnät då de har varit svåra att utesluta. De företag som har haft flera nätområden än sitt eget närområde har registrerats som flera objekt. Den regionala indelningen görs efter det område där respektive nätföretag har sitt huvudkontor även om vissa delar av nätkoncessionen ligger utanför detta område. I dessa fall kan redovisningen bli något missvisande.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Totalundersökning. Antal objekt i population:

Ca 540 företag fördelat på ca 240 nätföretag och ca 300 elhandelsföretag.

2.2.2 Ramtäckning

Övertäckningen har fångats upp genom information från de företag som gått samman eller köpts upp efter registerupplägget. Undertäckning består av de elhandelsföretag som inte är registrerade som leveranskoncessionsinnehavare

2.2.3 Mätning

Uppgifterna från elhandelsföretagen insamlades med postenkät. För nätföretagen inhämtades uppgifterna från Energimyndigheten..

2.2.4 Svartsbortfall

För elhandelsföretagen finns ett partiellt bortfall för de företag som ej svarat på enkätdelen av undersökningen, 40 stycken. Det partiella bortfallet är betydligt större för de uppgifter som inte omfattas av uppgiftslämnarplikt, andelen som svarat på dessa frivilliga uppgifter uppgår endast till ca. 1/3 vilket gör att dessa uppgifter ej publiceras.

2.2.5 Bearbetning

Inkomna blanketter registreras i PC-miljö. Efter registrering genomgår materialet logiska kontroller och rimlighetskontroller. Vid problem kontaktas uppgiftslämnaren för erhållande av kompletterande uppgifter..

2.2.6 Modellantaganden

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

I SM:et presenteras punktskattningar samt median och kvartiler.

3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Undersökningen är årlig

3.2 Framställningstid

Framställningstiden var 1 månad.

3.3 Punktlighet

Resultaten publicerades enligt plan i juni 1999.

4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Resultaten kan jämföras med motsvarande undersökning för 1996, 1997 och 1998.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

SCB har inga statistikprodukter med motsvarande innehåll.

4.3 Sammanvändbarhet med annan statistik

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Produkten presenteras i SM serie E 17 och utkommer under andra kvartalet varje år.

5.2 Presentation

Text och tabeller. SM:et har ett omfång på ca 16 sidor. Publikationsserienummer E 17 SM, år, löpnummer. Priset 1998 är 80 kronor inklusive moms

5.3 Dokumentation

Uppläggning m.m. beskrivs närmare i SM samt interna PM.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Primärdata för enskilda företag finns sparade för alla undersökningsår från och med 1996. Specialbearbetningar utförs på uppdragsbasis. Forskare, utredare, m fl kan få tillgång till avidentifierat material efter särskild prövning.

5.5 Upplysningstjänster

Vid frågor om statistiken kontakta SCB Energiprogrammet Hans Elfsberg, telefon 019-17 68 01 e-post hans.elfsberg@scb.se, telefax 019-17 69 94 eller Eva Johanson, telefon 019-17 61 22, e-post eva.johansson@scb.se, telefax 019-17 69 94