

**Statistiska centralbyråns föreskrifter och allmänna råd
om uppgifter till statistik avseende Konsumentprisindex;**

beslutade den 1 oktober 2024.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Dessa föreskrifter innehåller bestämmelser om uppgifter som ska lämnas till SCB för undersökningen om Konsumentprisindex.

2 § Uppgifter ska lämnas av näringsidkare i branscher som säljer konsumentvaror eller konsumenttjänster.

3 § Om inte SCB beslutar annat, ska uppgifter lämnas minst en gång per månad, för innevarande månad, senast den vecka då den 28 infaller.

SCB får besluta att uppgifter för viss bransch ska lämnas minst en gång per vecka.

4 § Uppgifter om hyreslägenheter ska lämnas varje månad fram till dess fastighetsägaren har justerat för det aktuella årets hyra. Utöver det ska uppgifter lämnas i december.

5 § Uppgifter om bostadsrättslägenheter ska lämnas varje kvartal fram till dess bostadsrättsföreningen kan uppge månadsavgiften för resten av året. Om det finns särskilda skäl, får SCB besluta att uppgifter om bostadsrättslägenheter även lämnas månatligen.

6 § Uppgifterna som ska lämnas avser priser på sådana varor och tjänster som är avsedda för privat konsumtion.

I de fall som SCB frågar efter det, ska uppgifter lämnas om

1. egenskaper hos varor och tjänster, eller
2. omsättning och kvalitet.

7 § Företag, koncerner eller andra som tillsammans gentemot konsumenter har rikstäckande betydande ställning och som har centraliserad datahantering för redovisning ska lämna uppgifter i form av kassaregisterdata. Kassaregistret ska täcka företagets totala omsättning av försäljning till privata hushåll.

För övriga företag som ska lämna uppgifter beslutar SCB om uppgifter ska lämnas

1. på samma sätt som enligt första stycket,
2. i ett alternativt elektroniskt format,
3. genom uppgifter på uppgiftslämnarnas hemsidor som läses automatiserat (så kallad webbskrapning), eller
4. på annat särskilt utpekat sätt.

Allmänt råd till 7 §

När uppgifter lämnas i form av kassaregisterdata, bör leveransen ske i enlighet med Leveransspecifikation för Kassaregisterdata för statistiska ändamål, som är bilaga till dessa föreskrifter.

8 § Om det föreligger särskilda skäl, får SCB besluta om att uppgifter får lämnas vid andra tillfällen än vad som anges i 3, 4 eller 5 §.

SCB Statistiska centralbyråns författningssamling

ISSN: 0284-0308

Utgivare: Chefsjurist Joachim Angermund

9 § De områden för vilka uppgifter ska lämnas följer av indelningen i Europeiska Unionens version av Förenta Nationernas klassificering Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP), Europeisk ändamålsklassificering av individuell konsumtion (Ecoicop). Indelningen finns på <https://op.europa.eu/en/web/eu-vocabularies/concept-scheme/-/resource?uri=http://data.europa.eu/ed1/eoicop/eoicop&lang=sv>.

Denna författning träder i kraft den 1 november 2024, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:25) om skyldighet att lämna uppgifter till statistik avseende Konsumentprisindex upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

MAGNUS SJÖSTRÖM
(Bitr. generaldirektör)

Kamala Krishnan
(Ekonomisk statistik och analys)

Leveransspecifikation för Kassaregisterdata för statistiska ändamål

I den här leveransspecifikationen beskrivs det dataleveransformat som SCB önskar när uppgiftslämnare tar ut information från kassaregister för statistikändamål. Nedan följer både den filformatsstruktur och de viktiga variabler som önskas ingå i underlaget.

En transaktionsdatafil skickas på veckovis basis och innehåller uppgifter motsvarande föregående kalenderveckas transaktioner. Vi ser gärna att leveranserna av denna fil sker i början av efterföljande vecka. Uppgifterna lämnas antingen via SFTP eller genom API-anrop.

SCB är endast intresserad av försäljning där moms för såld vara/tjänst betalats i Sverige. Leveransen bör representera respektive periods nettoförsäljning och därmed bör även produkter som returnerats inkluderas.

Varor/tjänster som sålts när företaget har agerat marketplace, det vill säga marknadsfört och sålt varor för en annan aktörs räkning, bör exkluderas från dataleveransen. Varor som skickats med som gåvor i samband med en transaktion och som inte kostat något extra för kunden bör exkluderas ur materialet. Notera att detta inte gäller specialerbjudanden så som ”ta 3 betala för 2”.

Utöver transaktionsdatafilen efterfrågar SCB en kompletterande egenskapsdatafil som vidare beskriver de sålda produkterna. Denna fil levereras månatligen.

Som komplement till denna leveransbeskrivning kan SCB skicka en exempelfil för att illustrera det efterfrågade materialet.

Transaktionsdatafil

Filer som skickas till SCB avseende kassaregisterdata är enligt kodning UTF-8, där data representeras som rader och kolumner med hjälp av en överenskommen fältavgränsare (förslagsvis semikolon). I de fall leverans sker genom SFTP så behöver filen vara i antingen .txt- eller .csv-format. Undvik att använda kommatecken som fältavgränsare

eftersom kommatecken ofta förekommer naturligt i vissa variabelvärden. Tecknet som används som separator får inte förekomma som ett tecken i variabelvärdena. Det går att lämna cellen tom när uppgiften saknas.

Transaktionerna redovisas per organisationsnummer, transaktionsdatum, transaktionstyp, artikelID (artikelID består av artikelnummer och/eller GTIN, alternativt artikelnummer och/eller EAN). Transaktionerna redovisas även per butikstyp, kundtyp och försäljning/retur när det är aktuellt. Returer redovisas separat och aggregeras inte ihop med försäljningsdata. Det betyder att en produkt kan vara såld ett transaktionsdatum och redovisas som en retur vid ett senare transaktionsdatum. Om möjligt, innehar returer de transaktionstyper som de initiala köpen skett igenom.

Nedan presenteras ett önskemål om uppgifter som bör ingå i transaktionsdatafilen. Det finns ett antal uppgifter som behöver finnas med i underlaget för att SCB ska kunna nyttja leveransen. De finns listade i Tabell 1. Notera att minst en av uppgifterna Artikelnummer och EAN behöver förekomma och att cellen kan lämnas tom om något av numren saknas.

Utöver de obligatoriska uppgifterna önskar SCB att transaktionsdatafilen även inkluderar uppgifter enligt Tabell 2. För SCB:s ändamål är det fördelaktigt om samtliga av dessa uppgifter inkluderas i filen. Om uppgiftslämnaren inte kan tillhandahålla samtliga uppgifter ser SCB gärna att exempelfilen fortfarande följs, men att de kolumner som ej innehåller variabelvärden lämnas tomma. Notera att SCB trots indelningen av Tabell 1 och 2 önskar att de variabler som efterfrågas i båda tabellerna ingår i en och samma fil. Exempelfil om detta levereras separat. Inkludera även rubrikerna enligt specifikation i exempelfilen.

Tabell 1 Obligatoriska variabler i Transaktionsdatafil

Uppgift	Beskrivning	Format	Datatyp
Organisationsnummer	Organisationsnummer för företaget som genomför transaktionen	Organisationsnummer: <ul style="list-style-type: none">• XXXXXX-XXXX	Text
Transaktionsdatum	Datum för när transaktionen genomförs	ÅÅÅÅ-MM-DD	Date
Transaktionstyp	Transaktion uppdelat per säljkanal Online = onlineförsäljning Offline = försäljning i butik Marketplace = försäljning där annan aktör sålt varan för företagets räkning	Giltiga värden: <ul style="list-style-type: none">• Online• Offline• Marketplace• Click and Collect	Text

Uppgift	Beskrivning	Format	Datotyp
Artnr	Unikt artikelnummer för den specifika produkten. Företagets egna artikelnummer som är skilt från EAN/GTIN	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
EAN/GTIN	Artikelnummer enligt GS1-standard	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
SaldaPerArtNr	Antalet sålda enheter per artikelnummer	-999999999999 - 999999999999	Heltal
TotalOmsPerArtNrInklMoms	Total omsättning per artikelnummer inklusive moms	-999999999999 - 999999999999	Decimaltal
TotalOmsPerArtNrExklMoms	Total omsättning per artikelnummer exklusive moms	-999999999999 - 999999999999	Decimaltal

Tabell 2 Övrig relevant information i transaktionsdatafil

Uppgift	Beskrivning	Format	Datotyp
Artikelbenämning	Artikelbenämningen för produkten	1-200 tecken, Kan även lämnas tom	Text
ExternLeverantor	Företagsnamn för den externa leverantören av produkten som sålts	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
ArtNrLeverantor	Den externa leverantörens artikelnummer för produkten	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
ProduktgruppNamn1	Produktens grupp tillhörighet, grupp 1	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
ProduktgruppNummer1	Numret som motsvarar produktens grupp tillhörighet, grupp 1	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
ProduktgruppNamn2	Produktens grupp tillhörighet, grupp 2	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
ProduktgruppNummer2	Numret som motsvarar produktens grupp tillhörighet, grupp 2	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
ProduktgruppNamn3	Produktens grupp tillhörighet, grupp 3	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
ProduktgruppNummer3	Numret som motsvarar produktens grupp tillhörighet, grupp 3	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
ProduktgruppNamn4	Produktens grupp tillhörighet, grupp 4	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
ProduktgruppNummer4	Numret som motsvarar produktens grupp tillhörighet, grupp 4	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text

ProduktgruppNamn5	Produktens grupptillhörighet, grupp 5	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
ProduktgruppNummer5	Numret som motsvarar produktens grupptillhörighet, grupp 5	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
Uppgift	Beskrivning	Format	Datatyp
Butikstyp	Benämning för vilken butikstyp där transaktionen genomförts. Anges om företaget har flera typer av butiker med olika koncept	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
AntalPerPack	Antal per förpackning	-999999999999 – 999999999999, kan även lämnas tom	Decimaltal
MattenhetPack	Förpackningens Måttenhet	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
Kundtyp	Transaktion uppdelat per kundtyp	Giltiga värden: <ul style="list-style-type: none"> • "Företag/organisation" • "Privatperson" 	Text
Forsaljning/retur	Transaktion uppdelat per försaljning/retur	Giltiga värden: <ul style="list-style-type: none"> • "Försaljning" • "Retur" • "Reklamation" Kan även lämnas tom	Text

Egenskapsdatafil

Utöver transaktionsdatafilen efterfrågar SCB kompletterande egenskapsdata som skickas på månatlig basis. Nedan listas uppgifterna som ska inkluderas i denna fil. Filen måste innehålla antingen EAN eller artikelnummer. SCB ser helst att även dessa filer följer ett semikolonseparerat textformat (Ex .txt eller .csv).

Uppgift	Beskrivning	Format	Datatyp
ArtNr	Unikt artikelnummer för den specifika produkten. Företagets egna artikelnummer som är skilt från EAN/GTIN	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
EAN/GTIN	Artikelnummer enligt GSI-standard	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
EgenskapsID	Identifierande kod för egenskapen	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text
Egenskapsnamn	Namnet på egenskapen som beskrivs	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text

Egenskapsvarde	Värdet för den angivna egenskapen	1-4000 tecken, kan även lämnas tom	Text
Egenskapsenhet	Egenskapsvärdets måttenhet	1-50 tecken, kan även lämnas tom	Text

