

Livsmedelsförsäljningsstatistik 2016

Food sales 2016

I korta drag

Den totala försäljningen av livsmedel och drycker uppgick 2016 till 271 miljarder kronor och ökade därmed med ungefär 11 miljarder kronor jämfört med 2015. Detta motsvarar en uppgång på knappt 4,4 procent vilket beror på att volymen sålda livsmedel och drycker ökade med 3,1 procent samtidigt som priserna ökade med 1,2 procent.

Samtliga varugrupper ökade försäljningen

Under 2016 ökade försäljningen inom samtliga varugrupper inom *livsmedel och drycker*. Störst ökning stod grupperna *fisk* och *sötsaker* för. Fisk ökade med 6,6 procent mellan 2015 och 2016 och totalt såldes fisk för 12,3 miljarder kronor. Kontrollerat för prisförändringar var ökningen 2,1 procent.

Gruppen *sötsaker* ökade med 6,5 procent, varav 1,2 procent berodde på ökade priser och 5,3 procent ökad försäljningsvolym.

Godis för 41 kronor per vecka

Försäljningen av *godis* per capita uppgick till 2 109 kronor 2016. Det motsvarar en veckoförsäljning på 41 kr per capita, en ökning med tre kronor per vecka jämfört med 2015 och betydligt högre än försäljningen av *frukt* per capita som ligger på 27 kronor per vecka. Även fruktförsäljningen per capita har ökat, dock endast med 1 krona per vecka.



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Lisa Allemo, SCB, tfn 010-479 62 11, lisa.allemo@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1654-3904 Serie HA – Handel med varor och tjänster. Utkom den 3 oktober 2017.

URN:NBN:SE:SCB-2017-HA24SM1701_pdf

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Helen Stoye, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	6
1. Vilka företag ingår i undersökningen?	6
2. Den totala försäljningen har ökat igen	7
Tabell 1. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000, 2015 och 2016, belopp i mnkr.	7
Diagram 1. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2016, procent. Data finns i Tabell 1 ovan.	8
Diagram 2. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2000-2016, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent. Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	8
Diagram 3. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2000-2016, i löpande och fasta priser, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	9
3. Sötsaker och fisk ökade mest	10
Diagram 4. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2015-2016, utveckling i procent. Data finns i tabell 2 nedan.	10
Tabell 2. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, utveckling 16/15 och 16/00, i löpande och fasta priser.	11
4. Högre prisökningar för alkoholhaltiga drycker	12
Diagram 5. Prisutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2000-2016 indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 25 i tabellbilagan.	12
5. Försäljningen ökade även per capita	13
Diagram 7. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> samt befolkning i Sverige mellan 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 20 i tabellbilagan	13
6. Ekologiska livsmedel	15
Diagram 9. Andel ekologisk försäljning av <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2004 och 2016, procent. Data för år 2016 finns i tabell 3 ovan	16
Diagram 10. Andel ekologiska <i>livsmedelsprodukter och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2004 och 2016, procent. Data för år 2016 finns i tabell 3 ovan	16
7. Egna märkesvaror (EMV)	17
Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl. moms) av <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2016, belopp i mnkr.	17
Diagram 11. Andel EMV-produkter av <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2004 och 2016, procent. Data för år 2016 finns i tabell 4 ovan.	18
Tabell 5. Försäljning av <i>hälsopreparat med 12 procents momssats</i> inom handeln, 2000-2016, mnkr.	19
9. Bröd och spannmål	20
Diagram 12. Försäljning av <i>bröd och spannmålsprodukter</i> inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	20

Tabell 6. Försäljning av <i>bröd och spannmålsprodukter</i> inom handeln, i mnkr.	20
10. Kött	21
Diagram 13. Försäljning av <i>kött</i> inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	21
Tabell 7. Försäljning av <i>kött</i> inom handeln, mnkr.	21
11. Fisk	22
Diagram 14. Försäljning av <i>fisk</i> inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	22
Tabell 8. Försäljning av <i>fisk</i> inom handeln, mnkr.	22
12. Mjök, ost och ägg	23
Diagram 15. Försäljning av mjök, ost och ägg inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	23
13. Oljor och fetter	24
Diagram 16. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	24
Tabell 10. Försäljning av <i>oljor och fetter</i> inom handeln, mnkr.	24
14. Fukt	25
Diagram 17. Försäljning av <i>fukt</i> inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	25
Den största varugruppen inom segmentet, <i>fukt (färs, kyld eller fryst)</i>, har ökat försäljningen under 2016 med 5,5 procent och totalt uppgick den till 15,6 miljarder kronor.	25
Tabell 11. Försäljning av <i>fukt</i> inom handeln, mnkr.	25
15. Grönsaker	26
Diagram 18. Försäljning av grönsaker inom handeln, 2000-2015, indexutveckling med basår 2000 (index=100).	26
Tabell 12. Försäljning av <i>grönsaker</i> inom handeln, mnkr	26
16. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	27
Diagram 19. Försäljning av sötsaker inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100).	27
Tabell 13. Försäljning av <i>sötsaker</i> inom handeln, i mnkr.	27
17. Övriga livsmedel	28
Diagram 20. Försäljning av <i>övriga livsmedel</i> inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	28
Tabell 14. Försäljning av <i>övriga livsmedel</i> inom handeln, i mnkr	28
18. Kaffe, te och chokladdryck	29
Diagram 21. Försäljning av <i>kaffe, te och chokladdryck</i> inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	29
Tabell 15. Försäljning av <i>kaffe, te och chokladdryck</i> inom handeln, i mnkr.	29
19. Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	30

Diagram 22. Försäljning av <i>mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer</i> inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	30
Tabell 16. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr	30
20. Alkoholhaltiga drycker	31
Diagram 23. Försäljning av <i>alkoholhaltiga drycker</i> inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	31
Tabell 17. Försäljning av <i>alkoholhaltiga drycker</i> inom handeln, mnkr.	31
Tabeller	33
Teckenförklaring	33
Tabell 18. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2016, belopp i mnkr.	33
Tabell 19. Försäljningsvolym av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2016, fasta priser, belopp i mnkr.	34
Tabell 20. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2016.	34
Tabell 21. Försäljning (inkl. moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2016 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	35
Tabell 22. Försäljning (inkl. moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2016 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	37
Tabell 23. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> per capita inom handeln, 2000-2016, belopp i kronor per capita.	39
Tabell 24. Prisförändringar för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2011-2016, i procent.	40
Tabell 25. Prisindex för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2016, i procent (år 2000=100).	41
Tabell 26. Försäljning av färsk <i>frukt</i> inom handeln år 2016 i löpande priser, i mnkr och kronor per capita.	42
Tabell 27. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, år 2011 i löpande priser, i mnkr, beräknat före och efter metodändringar.	43
Fakta om statistiken	44
Detta omfattar statistiken	44
Definitioner och förklaringar	44
Så görs statistiken	45
Metodändringar	46
Statistikens tillförlitlighet	47
Bra att veta	47
Publicering och spridning	48
Sveriges statistiska databaser	48
Annan statistik	48
In English	49

Summary	49
List of tables	50
List of terms	52

Statistiken med kommentarer

Om inget annat beskrivs är det löpande priser som anges i rapporten, dvs. både volym- och prisförändringar ingår. Om det anges att det är fasta priser så motsvarar det istället indirekt volymutvecklingen. Observera dock att undersökningen inte mäter volymutvecklingen explicit utan endast försäljningsvärdet. Prisindex (KPI) för olika varugrupper används sedan för att beräkna volymutvecklingen.

Från och med årgång 2011 har vissa metodändringar gällande framtagande av livsmedelsstatistiken ägt rum. Dessa påverkar i vissa fall utvecklingen mellan 2010 och senare årgångar. Skillnaden mellan 2011 enligt ny metod och 2011 enligt gammal metod kan observeras i Tabell 28. Metodändringarna beskrivs mer ingående under avsnittet Fakta om statistiken.

1. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln. I publikationen används begreppet *handeln* för hela denna bransch.

Viss information hämtas endast från Livsmedelsblocken Axfood, Kooperationen, Ica och Bergendahls. Dessa benämns då *dagligvaruhandeln*.

2. Den totala försäljningen har ökat igen

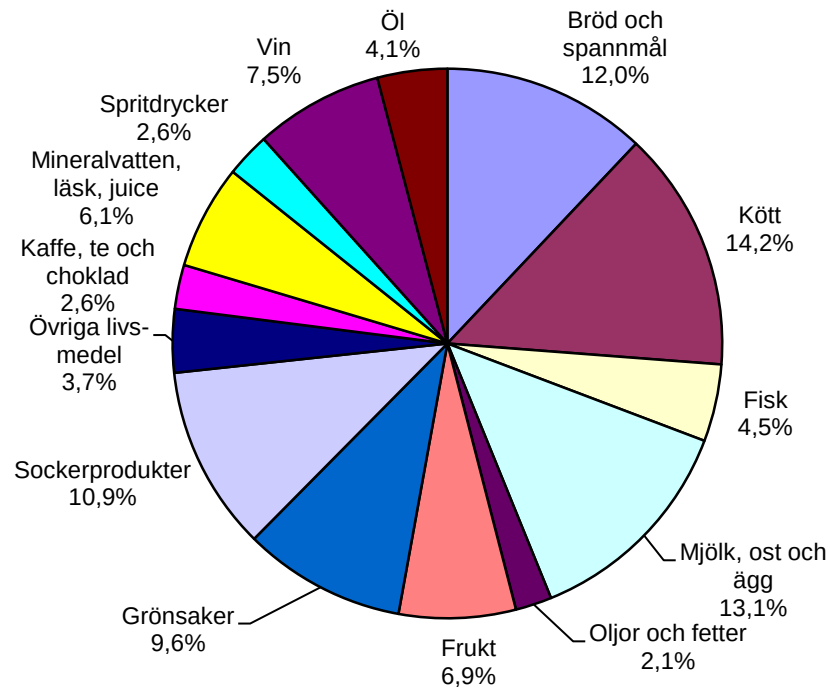
Försäljningen av *livsmedel och drycker* har ökat även under 2016. Försäljningen uppgick under året till knappt 271 miljarder kronor, vilket är ungefär 11 miljarder kronor mer än 2015. Utav denna försäljning står livsmedel för 77 procent medan alkoholfria drycker står för 9 procent och alkoholhaltiga drycker för 14 procent.

Tabell 1. Försäljning av *livsmedel och drycker* inom handeln 2000, 2015 och 2016, belopp i mnkr.

Table 1. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade in 2000, 2015 and 2016, the amount is in SEK million (Mnkr).

		Försäljning (inkl. moms), löpande priser					
		2000		2015		2016	
COICOP	Varugrupp	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	100	259 486	100,0	270 791	100,0
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	83,5	222 071	85,6	232 173	85,7
01.1	Livsmedel	112 418	75,0	199 292	76,8	208 559	77,0
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	12,8	31 712	12,2	32 620	12,0
01.1.2	Kött	19 862	13,3	36 678	14,1	38 371	14,2
01.1.3	Fisk	7 352	4,9	11 544	4,4	12 307	4,5
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	13,2	34 227	13,2	35 440	13,1
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	2,4	5 542	2,1	5 783	2,1
01.1.6	Frukt	8 157	5,4	17 756	6,8	18 598	6,9
01.1.7	Grönsaker	13 218	8,8	24 440	9,4	25 899	9,6
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	10,2	27 662	10,7	29 456	10,9
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	4,0	9 730	3,7	10 085	3,7
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	8,5	22 778	8,8	23 614	8,7
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	3,0	6 964	2,7	7 026	2,6
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	5,5	15 815	6,1	16 587	6,1
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	16,5	37 415	14,4	38 618	14,3
02.1.1	Spritdrycker	7 285	4,9	6 932	2,7	7 065	2,6
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	6,7	19 854	7,7	20 435	7,5
02.1.3	Öl	7 312	4,9	10 629	4,1	11 118	4,1

Diagram 1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2016, procent. Data finns i Tabell 1 ovan.

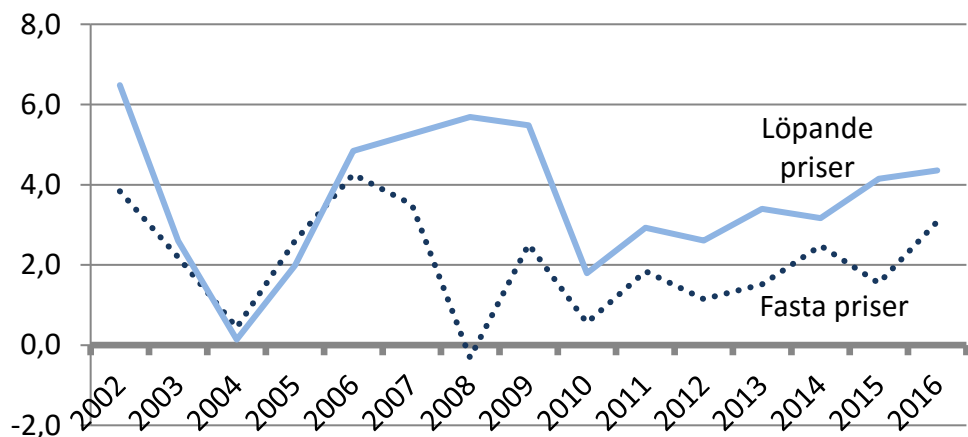


De senaste åren har vi sett en ökad försäljning, i löpande priser, av *livsmedel och drycker*. Även 2016 ökade försäljningen och då med drygt 11 miljarder kronor, vilket motsvarar en ökning på 4,4 procent jämfört med år 2015. Detta kommer framförallt från en ökning av mängden sålda livsmedel och drycker och i mindre utsträckning från förändringar i livsmedelspriserna.

I Diagram 2 och 3 nedan återges den totala försäljningen av *livsmedel och drycker*, uttryckt i både löpande och fasta priser. I löpande priser ligger den årliga utvecklingen mellan 2 och 6 procent, med undantag för 2004 då utvecklingen nästan var 0. Utvecklingen i fasta priser, d.v.s. volymutvecklingen, visar samma mönster. De år då utvecklingen i löpande priser är högre än i fasta priser har priserna ökat. Detta blir tydligt år 2008 då mönstret bryts och volymen minskar, medan prisökningen kompenserar för detta.

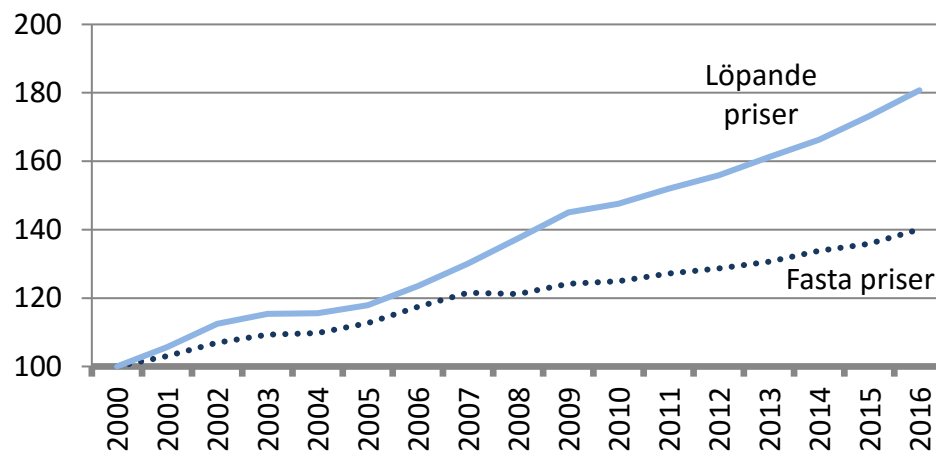
Diagram 2. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker, 2000-2016, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent.

Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I diagram 3 nedan ses samma utveckling av försäljningen av *livsmedel och drycker*, men istället som ackumulerad utveckling uttryckt i indexvärden. Utvecklingen har varit konstant uppåtgående, med undantag av en period med svagare utveckling under 2003 och 2004.

Diagram 3. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker*, 2000-2016, i löpande och fasta priser, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



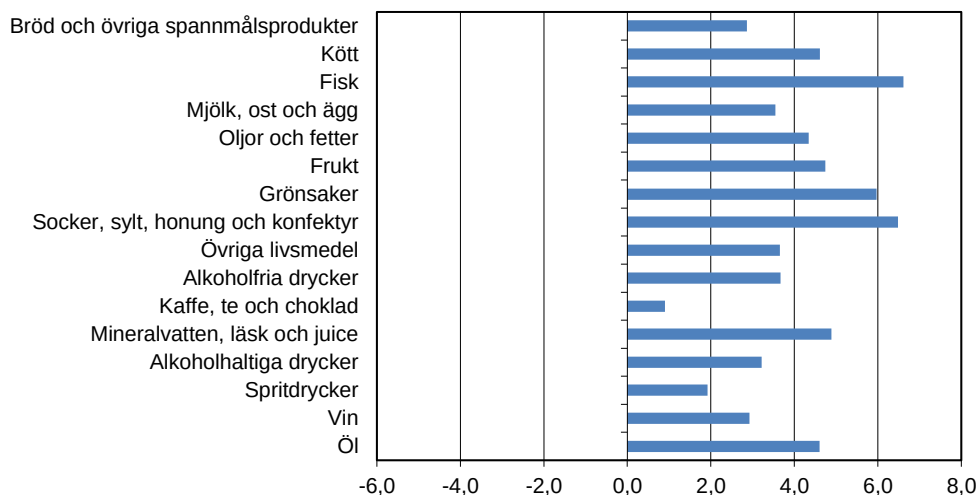
3. Sötsaker och fisk ökade mest

Försäljningen av *livsmedel* (exkl. drycker) ökade 2016 med 4,6 procent och *fisk* var den varugrupp vars försäljning ökade mest, med 6,6 procent. Varugruppen *sötsaker* ökade med 6,5 procent och *grönsaker* med 6,0 procent. Totalt såldes *fisk* för cirka 12,3 miljarder kronor, vilket svarar för 5,9 procent av livsmedelsförsäljningen under 2016. Den totala försäljningen av *sötsaker* uppgick till 29,5 miljarder kronor och stod således för 14,1 procent av den totala livsmedelsförsäljningen. Försäljningen av *grönsaker* stod för 12,4 procent av livsmedelsförsäljningen med ett försäljningsvärde på 25,9 miljarder kronor.

Diagram 4 och Tabell 2 nedan visar försäljningsutvecklingen för olika varugrupper. Under 2016 ökade samtliga varugrupper.

Som nämnts ovan har försäljningen av *fisk* ökat med 6,6 procent. Försäljningsvolymen ökade med 2,1 procent, vilket innebär att priserna har ökat med 4,4 procent. För *sötsaker*, som ökade med 6,5 procent, bestod höjningen av en volymökning på 5,3 procent och en prisökning på ungefär 1,1 procent.

Diagram 4. Försäljningsutveckling för *livsmedel* och *drycker*, 2015-2016, utveckling i procent. Data finns i tabell 2 nedan.



Tabell 2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, utveckling 16/15 och 16/00, i löpande och fasta priser.

Table 2. Turnover of food and drinks for the Retail trade, changes between 16/15 and 16/00, in current and constant prices.

COICOP	Varugrupp	Löpande priser		Fasta priser	
		Utveckling	Utveckling	Utveckling	Utveckling
		16/15	16/00	16/15	16/00
		(%)	(%)	(%)	(%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	4,4	80,7	3,1	40,1
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	4,5	85,6	3,6	41,0
01.1	Livsmedel	4,6	85,5	3,5	39,7
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2,9	70,4	2,4	34,1
01.1.2	Kött	4,6	93,2	3,2	47,8
01.1.3	Fisk	6,6	67,4	2,1	4,9
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	3,5	78,6	3,7	27,8
01.1.5	Oljor och fetter	4,3	57,9	4,7	26,0
01.1.6	Frukt	4,7	128,0	1,4	24,6
01.1.7	Grönsaker	6,0	95,9	4,2	53,8
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	6,5	93,5	5,3	65,5
01.1.9	Övriga livsmedel	3,7	69,1	2,9	45,3
01.2	Alkoholfria drycker	3,7	86,0	4,4	52,4
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	0,9	56,1	6,4	26,3
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	4,9	102,4	3,6	66,7
02.1	Alkoholhaltiga drycker	3,2	56,3	0,5	35,5
02.1.1	Spritdrycker	1,9	-3,0	1,5	-10,1
02.1.2	Vin inkl. cider	2,9	102,1	-1,7	73,2
02.1.3	Öl	4,6	52,1	4,3	28,7

Sedan år 2000 har försäljningen av livsmedel och drycker ökat med 80,7 procent. Samtliga varugrupper inom livsmedel har ökat sin försäljning vilket beror både på pris- och volymökningar.

Ökningen av frukt uppgår till hela 128,0 procent och är således den grupp som ökat mest sedan 2000, en ökning som främst verkar drivas av prisökningar men även förhöjd konsumtion.

Försäljningen av fisk har ökat med 67,4 procent, dock verkar denna ökning främst bero på höjningar av priset.

Försäljningen av socker, sylt, honung, choklad och konfektyr har ökat främst tack vare ökad konsumtion och i mindre grad av prisökningar.

Alkoholfria drycker har totalt ökat försäljningen med 86,0 procent sedan år 2000 och Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer har ökat försäljningen med 102,4 procent, även här främst beroende på höjda försäljningsvolymen.

Försäljningen av spritdrycker har till skillnad från vin och öl minskat sedan år 2000, totalt har den minskat med 3,0 procent. Försäljningsökningen av vin på 102,1 procent beror nästan helt och hållet på ökad konsumtion och inte på prisökningar.

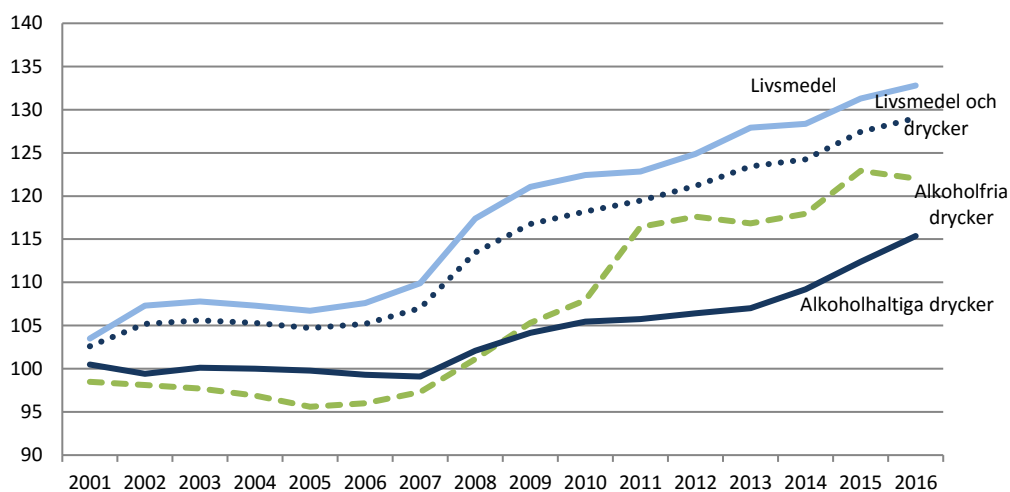
Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gräns-handel samt illegal handel) säger ovanstående siffror dock väldigt lite om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

4. Högre prisökningar för alkoholhaltiga drycker

Priserna för *livsmedel och drycker* ökade enligt konsumentprisindex (KPI) med 1,2 procent mellan år 2015 och 2016. Detta är en lägre ökning jämfört med året innan då ökningen var 2,6 procent.

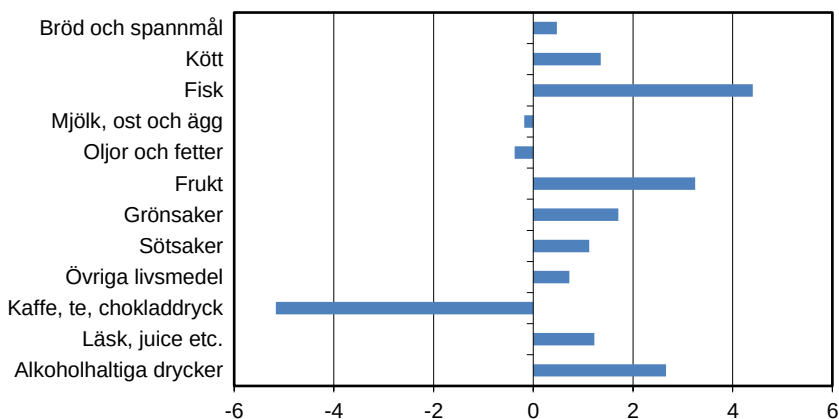
Priserna för *livsmedel exklusive dryck* ökade med 1,1 procent medan priserna för de *alkoholfria dryckerna* minskade med 0,7 procent. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 2,7 procent.

Diagram 5. Prisutveckling för livsmedel och drycker, 2000-2016
indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 25 i tabellbilagan.



Av varugrupperna inom *livsmedel och drycker* var det *fisk* vars priser ökade mest, med 4,4 procent. I tre varugrupper minskade priserna. *Kaffe, te och chokladdryck* minskade med 5,2 procent medan *mjölk, ost och ägg* och *oljor och fetter* minskade med 0,2 respektive 0,4 procent.

Diagram 6. Prisförändringar för livsmedel och drycker, 2015-2016, utveckling i procent. Data finns i tabell 24 i tabellbilagan

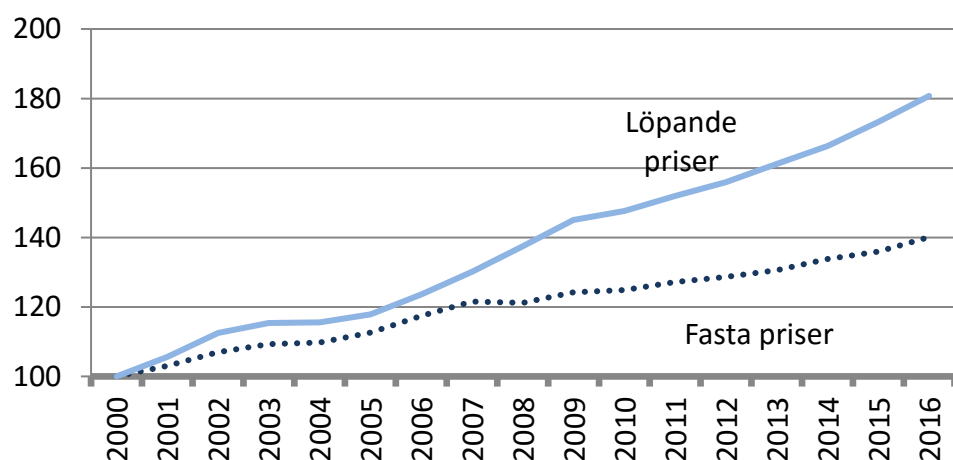


5. Försäljningen ökade även per capita

I Diagram 7 nedan ses försäljningsutvecklingen för livsmedel samt befolkningsutvecklingen i Sverige mellan 2000 och 2016. År 2016 ökade befolkningen med 1,5 procent jämfört med år 2015 och nådde 9 995 153 invånare¹. Försäljningen av *livsmedel och drycker* inom handeln ökade under samma period från 26 341 till 27 092 kronor per capita, vilket motsvarar en ökning på 2,9 procent under 2016.

Generellt har ökningen i livsmedelsförsäljning sedan år 2000 varit större än vad som kan motiveras av befolkningsökningen.

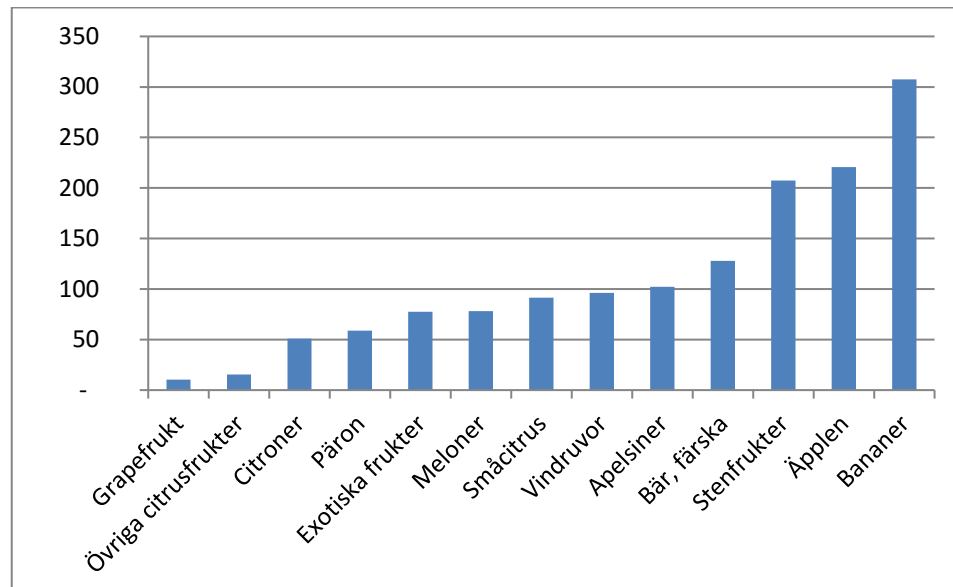
Diagram 7. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker* samt befolkning i Sverige mellan 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 20 i tabellbilagan



Utifrån detta kan den genomsnittliga fruktkonsumtionen undersökas, vilken specificeras i Diagram 8 nedan. Den genomsnittlige svensken åt *färsk frukt* för 1 423 kronor under 2016. Det innebär att varje svensk köpte *färsk frukt* för 27 kronor per vecka. Försäljningen av frukt per capita är mindre än försäljningen av *godis* som 2016 uppgick till 2 109 kronor per år, vilket alltså motsvarar en veckoförsäljning på 41 kr per capita, en ökning med tre kronor per vecka jämfört med 2015. Av *frukten* är det *bananer* som säljs mest (se diagram 8) och genomsnittssvensken köpte *bananer* för 307 kronor under 2016 medan *äpplen* köptes för 221 kronor.

¹ Källa SCB.se

Diagram 8. Försäljning av färsk frukt per capita i handeln under 2016. Dataunderlag finns i tabell 20 och 27 i tabellbilagan.



6. Ekologiska livsmedel

Försäljningen av ekologiska *livsmedel och drycker* beräknades av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Underlaget bygger till stor del på kedjornas egen information och i viss mån kan försäljningsförändringar av ekologiska varor bero på att utbudet av ekologiska varor i handeln har ändrats samt att den totala livsmedelsförsäljningen har ändrats. Uppgifterna bör således betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av ekologiskt beskrivs i avsnittet Fakta om statistiken.

Siffrorna gällande ekologisk försäljning under 2016 presenteras i Tabell 3 och Diagram 9 nedan. Under 2016 uppgick den ekologiska försäljningen till 7,9 procent av den totala försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker*, vilket innebär en ökning på 0,5 procentenheter jämfört med 2015 och en ökning på 5,8 procentenheter jämfört med år 2004.

Frukt är den varugrupp där den ekologiska försäljningen är störst följt av *fisk*. *Fisk* var under flera år den varugrupp med högst andel ekologisk försäljning men det ändrades under 2014 då den ekologiska försäljningen av *frukt* ökade markant. 2016 var andelen ekologisk försäljning av *frukt* 19,6 procent. *Fisk* har en andel ekologisk försäljning på 14,4 procent. Trots den höga andelen ekologisk försäljning av *fisk* är varugruppen en av de med lägst utbud av ekologiska varor. Endast 2,5 procent av varorna är ekologiska, att jämföra med 14,1 procent av varorna inom gruppen *oljor och fetter*. Andelen ekologiska produkter inom *livsmedel och alkoholfria drycker* låg 2016 på 6,3 procent. När mätningarna började 2004 var andelen 2,5 procent.

Tabell 3. Försäljning av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2016, belopp i mnkr.

Table 3. Turnover of organic *food and non-alcoholic drinks* for the Retail trade in 2016, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)		Antal produkter	
		Total försäljning, (mnkr)	Andel ekologisk försäljning (%)	Totalt antal produkter i SCB:s underlag	Andel ekologiska produkter (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	232 173	7,9	120 285	6,3
01.1	Livsmedel	208 559	8,2	113 160	6,2
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	32 620	3,7	28 479	4,1
01.1.2	Kött	38 371	3,2	25 957	2,7
01.1.3	Fisk	12 307	14,4	7 251	2,5
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	35 440	11,0	9 295	7,5
01.1.5	Oljor och fetter	5 783	12,2	1 107	14,1
01.1.6	Frukt	18 598	19,6	8 390	13,6
01.1.7	Grönsaker	25 899	12,3	13 429	13,2
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	29 456	2,2	10 588	4,3
01.1.9	Övriga livsmedel	10 085	8,0	8 664	8,5
01.2	Alkoholfria drycker	23 614	5,5	7 125	8,4
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	7 026	13,1	2 184	14,1
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	16 587	2,3	4 941	5,9

Diagram 9 visar att alla varugrupper ekologiska andel har ökat mellan åren 2004 och 2016. Flera grupper har ökat kraftigt, och där syns framförallt *fisk* och *frukt* men även *grönsaker*, *mjölk*, *ost* och *ägg* och *kaffe*, *te* och *chokladdryck*.

Diagram 9. Andel ekologisk försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2016, procent. Data för år 2016 finns i tabell 3 ovan

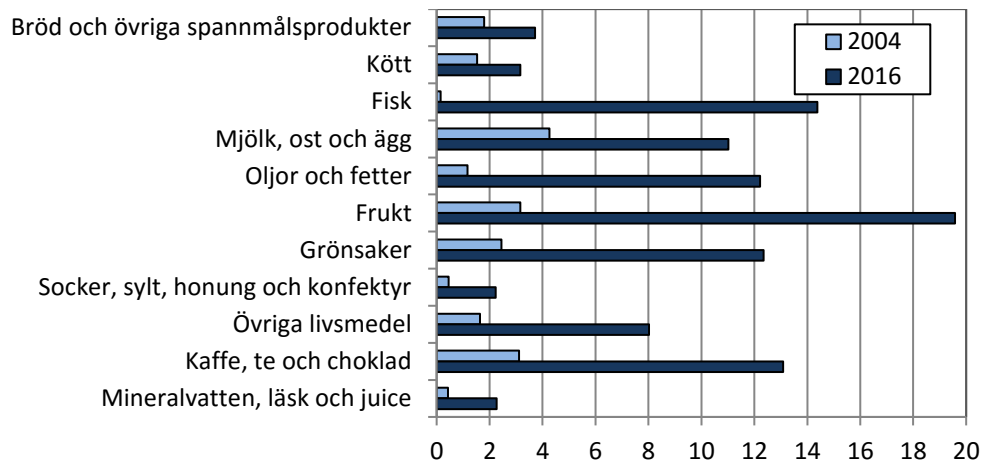
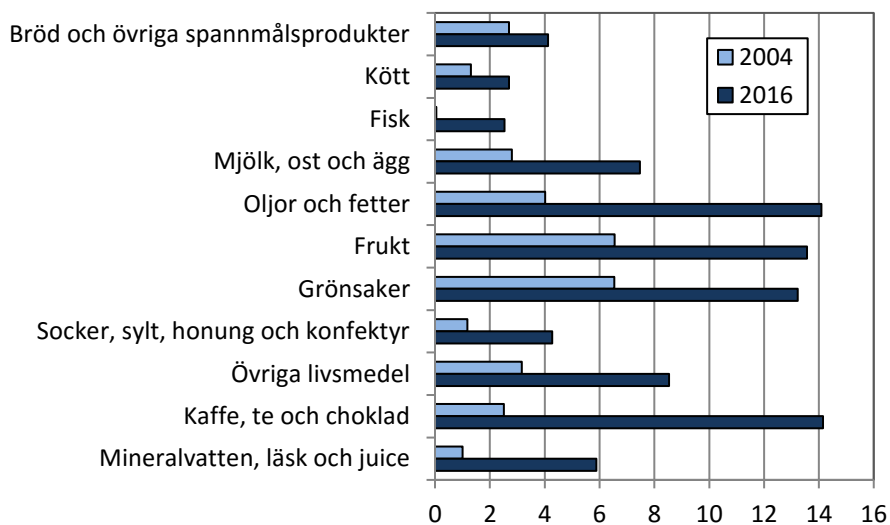


Diagram 10. Andel ekologiska livsmedelsprodukter och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2016, procent. Data för år 2016 finns i tabell 3 ovan



7. Egna märkesvaror (EMV)

Försäljningen av egna märkesvaror (EMV) inom *livsmedel och drycker* beräknades även den av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Dessa beräkningar bygger på information från *dagligvaruhandeln* där underlaget till stor del bygger på kedjornas egen information. Uppgifterna bör betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av EMV beskrivs i avsnittet Fakta om statistiken.

Som ses i Tabell 4 nedan så uppgick den totala försäljningen av EMV inom *livsmedel och alkoholfria drycker* under 2016 till 56 miljarder kronor. Detta motsvarar en andel på 24,3 procent av den totala försäljningen, en ökning från 22,1 procent från 2015. EMV-försäljningen inom *livsmedel* uppgick till 25,9 procent och EMV-försäljningen inom *alkoholfria drycker* till 9,9 procent.

De varor som till störst andel såldes som EMV var *frukt* där 39,7 procent av den totala försäljningen inom varugruppen bestod av egna märkesvaror. *Frukt* följdes av *grönsaker* och *fisk* vars andelar EMV uppgick till 38,0 respektive 36,1 procent. Den varugrupp med lägst EMV-försäljning var *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr*, vars andel EMV endast var 6,7 procent av totalförsäljningen.

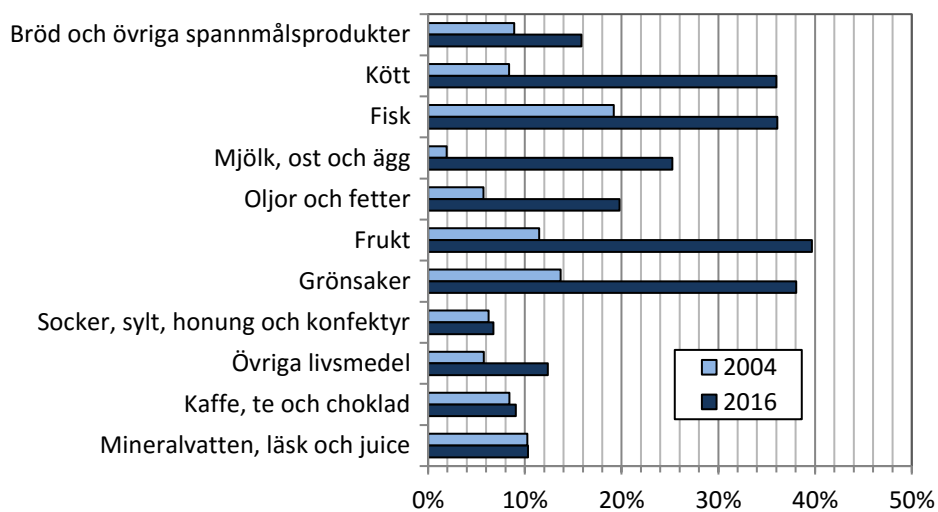
Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl. moms) av *livsmedel och alkoholfria drycker* inom handeln 2016, belopp i mnkr.

Table 4. Turnover of generic brands for *food and drinks* for Grocery stores 2016, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	EMV-försäljning (mnkr)	Total försäljning (mnkr)	Andel EMV (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	56 329	232 173	24,3
01.1	Livsmedel	53 980	208 559	25,9
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	5 166	32 620	15,8
01.1.2	Kött	13 815	38 371	36,0
01.1.3	Fisk	4 444	12 307	36,1
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	8 945	35 440	25,2
01.1.5	Oljor och fetter	1 144	5 783	19,8
01.1.6	Frukt	7 379	18 598	39,7
01.1.7	Grönsaker	9 853	25 899	38,0
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 985	29 456	6,7
01.1.9	Övriga livsmedel	1 248	10 085	12,4
01.2	Alkoholfria drycker	2 349	23 614	9,9
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	637	7 026	9,1
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	1 712	16 587	10,3

I Diagram 10 nedan presenteras andelen EMV 2016 jämfört med andelen 2004. Jämfört med år 2004 så har EMV ökat i alla varugrupper, dock endast marginellt i *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* och bara något mer i grupperna *kaffe, te och chokladdryck* samt *mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer*. I flera varugrupper har andelen EMV ökat kraftigt, detta gäller främst *kött, grönsaker och frukt*.

Diagram 11. Andel EMV-produkter av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2016, procent. Data för år 2016 finns i tabell 4 ovan.



8. Handeln med hälsokost

SCB har sedan år 2000 följt försäljningen av de *hälsopreparat* som säljs med 12 procents momssats. Försäljningen av *hälsopreparat* inom handeln har ökat i en relativt jämn takt sedan 2000, med undantag för åren 2006, 2009, 2011 och 2015 då försäljningen minskade. Under 2016 har försäljningen återigen minskat, dock endast med 0,4 procent. Sett till perioden mellan 2000 och 2016 så har försäljningen av *hälsopreparat* ökat med 176 procent. Siffrorna bör tolkas med viss försiktighet då det kan vara svårt att definiera vilka produkter som ska betraktas som hälsokost och inte.

Tabell 5. Försäljning av *hälsopreparat* med 12 procents momssats inom handeln, 2000-2016, mnkr.

Table 5. Turnover of *health products* with 12 per cent VAT for the Retail trade, 2000-2016, the amount is presented in SEK million (mnkr).

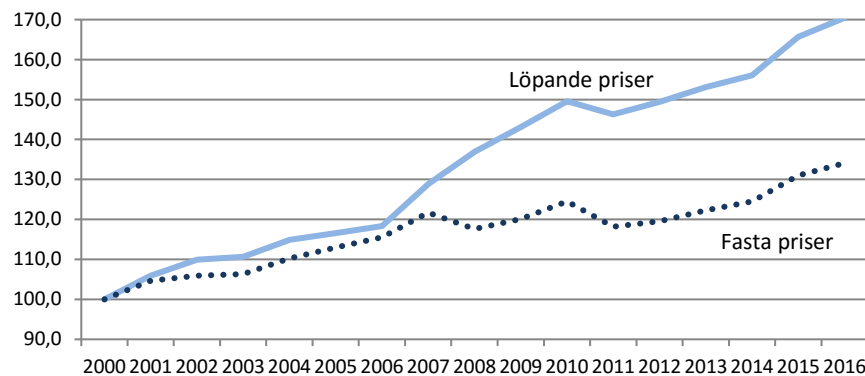
År	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2012	2013	2014	2015	2016
Hälsopreparat – 12 % moms	996	2 587	2 748	3 032	2 760	2 748

9. Bröd och spannmål

Förutom bröd, både mjukt och hårt, ingår i gruppen *bröd och spannmål* också kakor, kex, bakverk och skorpor. Ris, pasta, couscous och liknande produkter klassas även de in i denna grupp, precis som mjöl, gryn, flingor och snacks (ej potatischips).

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 ses i Diagram 12 nedan.

Diagram 12. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *bröd och spannmålsprodukter*, vilken presenteras i Tabell 6 nedan, uppgick till 32,6 miljarder kronor 2016. Detta är en ökning på 2,9 procent jämfört med 2015. Den största produktgruppen inom denna varugrupp, *bröd*, ökade med 3,2 procent under 2016 och hade en försäljning på 16,8 miljarder kronor. Den totala försäljningen inom varugruppen *bröd och andra spannmålsprodukter* uppvisar en ökning på 70,4 procent jämfört med år 2000.

Tabell 6. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, i mnkr.

Table 6. Turnover of *bread and cereals* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

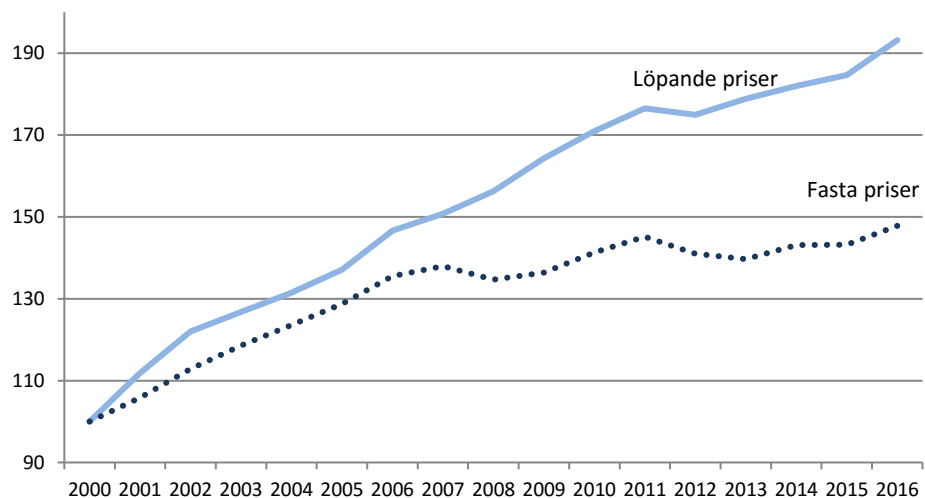
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.1	Bröd och spannmålsprodukter	19 138	28 599	29 302	29 863	31 712	32 620
01.1.1.1	Ris	619	887	896	882	1 159	1 261
01.1.1.2	Bröd	10 997	15 773	15 916	16 140	16 324	16 841
01.1.1.3	Pastaproducter	1 186	2 473	2 468	2 483	2 380	2 478
01.1.1.4	Bakverk	3 188	4 627	4 889	5 186	6 022	6 319
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	4 838	5 132	5 172	5 827	5 721

10. Kött

I varugruppen *kött* ingår alla typer av kött, både färskt och fryst, såväl som kött som är torkat eller berett på annat vis. Även inälvsmat, som exempelvis lever, och charkvaror, som till exempel korv och pastej, ingår i denna grupp. Färdiglagad mat, både färsk och fryst, som innehåller kött, till exempel köttbullar, kycklingsallad, frysta hamburgare och pytt-i-panna, ingår också.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 13 nedan.

Diagram 13. Försäljning av kött inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *kött* inom *handeln* presenteras i Tabell 7 nedan. Den ökade med 4,6 procent under 2016 jämfört med 2015 och nådde 38,4 miljarder kronor. Försäljningsvolymen av kött ökade med 3,2 procent under året vilket indikerar att prishöjningar bidrar med 1,4 procent till försäljningsökningen. Sedan år 2000 har försäljningen av *kött* ökat med totalt 93,2 procent.

Tabell 7. Försäljning av kött inom handeln, mnkr.

Table 7. Turnover of *meat* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

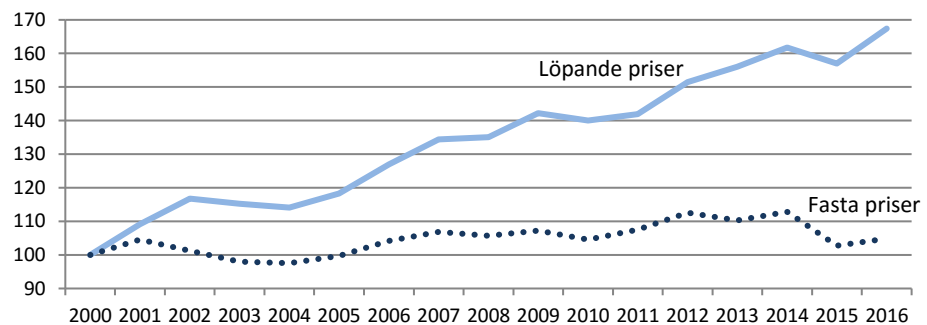
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.2	Kött	19 862	34 750	35 522	36 152	36 678	38 371
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	16 450	16 844	16 998	17 838	19 075
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 025	13 278	13 618	13 574	13 675
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	5 275	5 400	5 535	5 266	5 620

11. Fisk

I varugruppen *fisk* ingår färsk och fryst fisk, samt kräft- och skaldjur. Även kaviar och rom ingår, samt fiskkonserver och färdigmat, både färsk och fryst, som innehåller fisk eller kräft- och skaldjur.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 14 nedan.

Diagram 14. Försäljning av *fisk* inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *fisk* återges i Tabell 8 nedan. Under 2016 uppgick den till 12,3 miljarder kronor, en ökning på 6,6 procent jämfört med 2015. Mellan 2000 och 2016 har försäljningen ökat med 67,4 procent. Denna ökning beror dock till stor del på prisökningen som skett under samma period.

Tabell 8. Försäljning av *fisk* inom handeln, mnkr.

Table 8. Turnover of *fish* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

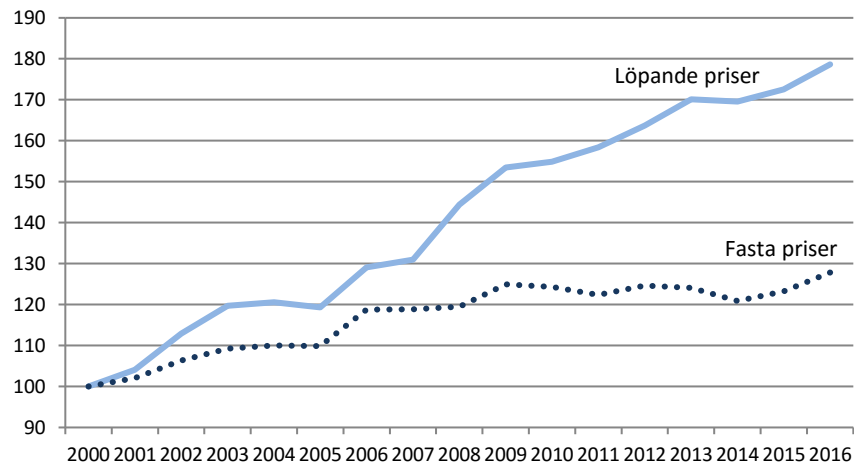
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.3	Fisk	7 352	11 135	11 473	11 890	11 544	12 307
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	5 485	5 835	6 402	6 295	6 733
01.1.3.4	Annan konserverad fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 649	5 638	5 488	5 249	5 575

12. Mjolk, ost och ägg

I denna varugrupp ingår all sorts mjölk samt yoghurt, fil, grädde, keso, crème fraiche och liknande produkter. Hård och mjuk ost ingår också, liksom ägg, Risifrutti och mjölkpulver.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 15 nedan.

Diagram 15. Försäljning av mjölk, ost och ägg inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *mjölk, ost och ägg* presenteras nedan i Tabell 9, och uppgick till 35,4 miljarder kronor under 2016. Detta är en ökning med 3,5 procent jämfört med 2015. Priserna på dessa varor sjönk med 0,2 procent samtidigt som försäljningsvolymen ökade med 3,7 procent.

Tabell 9. Försäljning av *mjölk, ost och ägg* inom handeln, mnkr.

Table 9. Turnover of *milk, cheese and eggs* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

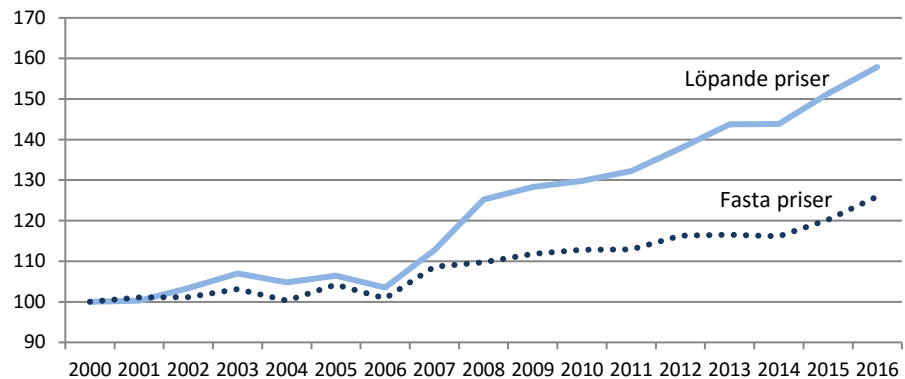
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	19 839	32 484	33 742	33 640	34 227	35 440
01.1.4.1-01.1.4.3	Mjolk	5 135	5 766	5 969	6 098	5 996	6 118
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	6 207	6 419	6 219	5 800	6 010
01.1.4.5-01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	17 560	18 325	18 318	19 020	19 741
01.1.4.7	Ägg	1 438	2 950	3 029	3 005	3 411	3 571

13. Oljor och fetter

Här ingår försäljningen av olika sorters oljor (t ex oliv- och matolja) samt bak- och matlagningsmargarin. Även smör och andra fetter, som till exempel frityr-fetter och ister, ingår.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 16 nedan.

Diagram 16. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *olja och fetter* presenteras i Tabell 10. Den uppgick till 5,8 miljarder kronor 2016, vilket är en ökning med 4,3 procent jämfört med 2015. Perioden 2000-2016 ökade försäljningen av *olja och fetter* med knappt 58 procent. Försäljningen av *margarin och annat fett* har ökat med 11,5 procent sedan 2000 och står för 51,8 procent av hela varugruppens försäljning.

Tabell 10. Försäljning av *olja och fetter* inom handeln, mnkr.

Table 10. Turnover of *oils and fats* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

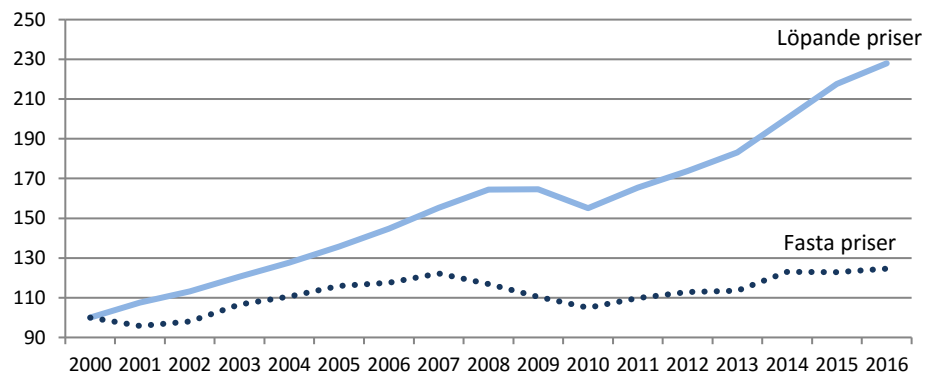
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	5 048	5 266	5 268	5 542	5 783
01.1.5.1	Smör	468	1 049	1 126	1 133	1 349	1 424
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	3 051	3 143	3 102	2 931	2 994
01.1.5.3 - 01.1.5.4	Matolja	509	948	996	1 032	1 262	1 365

14. Frukt

I denna grupp ingår all sorts frukt och bär, både färska och frysta. Frön och kärnor, som till exempel solrosfrön, samt mandlar och nötter ingår också. Utöver detta inkluderas färdiga frukt- och bärprodukter som till exempel fruktsallad.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 17 nedan.

Diagram 17. Försäljning av *frukt* inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *frukt* presenteras i Tabell 11 nedan. Den uppgick till 18,6 miljarder kronor under 2016. Det är en ökning på 4,7 procent jämfört med försäljningen under 2015.

Volymen såld frukt ökade med 1,4 procent vilket alltså motsvarar en prisökning på ca 3,2 procent under 2015. Under perioden 2000-2016 har försäljningen av *frukt* ökat med 128,0 procent.

Den största varugruppen inom segmentet, *frukt (färsk, kyld eller fryst)*, har ökat försäljningen under 2016 med 5,5 procent och totalt uppgick den till 15,6 miljarder kronor.

Tabell 11. Försäljning av *frukt* inom handeln, mnkr.

Table 11. Turnover of *fruit* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

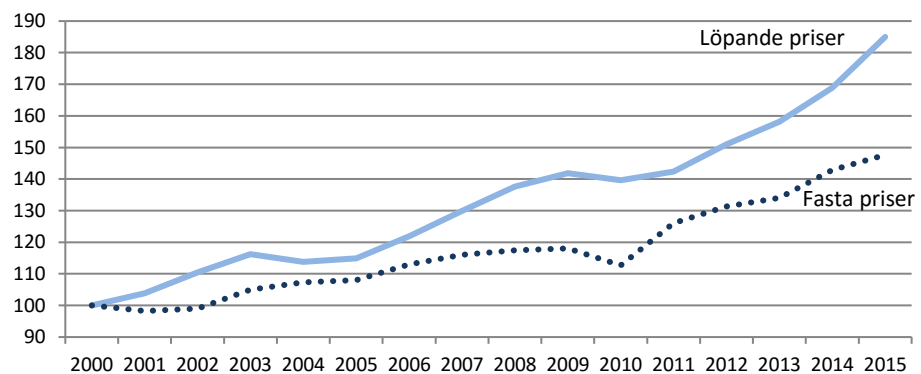
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.6 Frukt	8 157	14 173	14 939	16 349	17 756	18 598
01.1.6.1-01.1.6.7 Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	11 269	11 934	13 120	14 834	15 647
01.1.6.8 Torkad frukt	697	2 548	2 642	2 889	2 602	2 664
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	357	363	340	319	287

15. Grönsaker

Tillsammans med alla sorters grönsaker och rotfrukter finns i denna grupp även svamp, köks- och baljväxter samt färska kryddor. Konserverade och inlagda köksväxter, t ex inlagd gurka och oliver samt krossade tomater och bönor på burk ingår också. Färdigmat av grönsaker finns också i denna grupp, som exempelvis rödbetssallad, potatissallad, kroppkakor och även torrvaror för till exempel potatismos. Även potatiships ingår här.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 18 nedan.

Diagram 18. Försäljning av grönsaker inom handeln, 2000-2015, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Som återges i Tabell 12 nedan uppgick försäljningen av *grönsaker* till 25,9 miljarder kronor under 2016, vilket är en ökning med 6,0 procent jämfört med 2015. Samtidigt har priset på grönsaker ökat med 1,7 procent. Detta motsvarar således en volymökning på 4,2 procent. Den största varugruppen, *grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)*, har ökat sin försäljning med 5,7 procent under året. Sedan år 2000 har försäljningen av *grönsaker* ökat med ungefär 96 procent, med en nedgång endast under 2004 och 2010.

Tabell 12. Försäljning av grönsaker inom handeln, mnkr

Table 12. Turnover of *vegetables* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

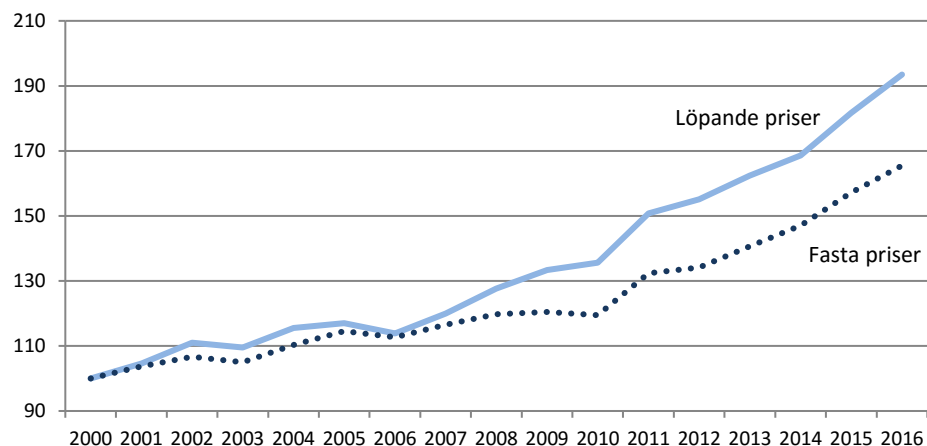
		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
COICOP		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.7	Grönsaker	13 218	19 962	20 904	22 330	24 440	25 899
01.1.7.1-01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	12 885	13 590	14 820	15 863	16 762
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	96	100	118	198	165
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	3 528	3 721	3 885	4 254	4 621
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	3 453	3 494	3 507	4 124	4 350

16. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr

I denna grupp ingår socker, sirap, sylt, mos, kräm, marmelad och honung, liksom choklad, godis, glass och tuggummi. Även andra söta produkter ingår, som till exempel chokladsås, chokladpudding och andra desserter.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 19 nedan.

Diagram 19. Försäljning av sötsaker inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Nedan presenteras försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* och denna uppgick under 2016 till 29,5 miljarder kronor, vilket är en ökning med 6,5 procent jämfört med 2015.

Konfektyr-, choklad- och glassförsäljningen, som står för 91,8 procent av hela varugruppen, ökade med 6,6 procent under 2016.

Prisutvecklingen för *sötsaker* har sedan år 2000 varit relativt stabil, priserna ökade något åren 2008 och 2009. Under 2016 ökade priserna med 1,1 procent.

Tabell 13. Försäljning av sötsaker inom handeln, i mnkr.

Table 13. Turnover of *sugar, jam, honey, chocolate and confectionery* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

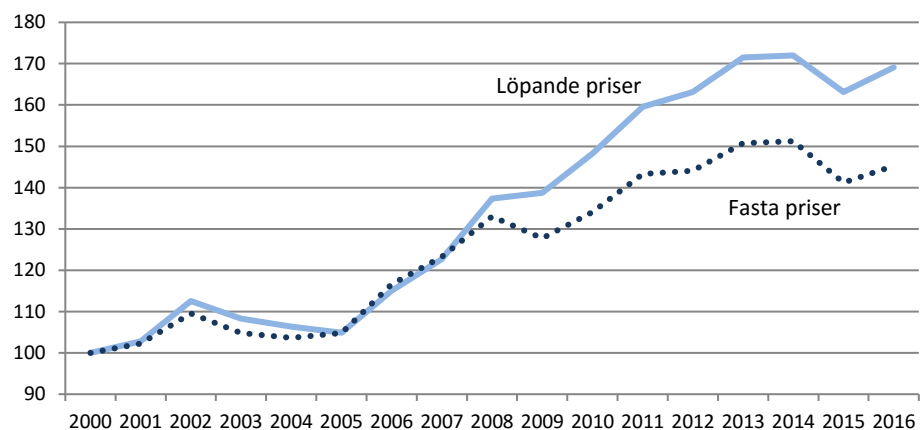
COICOP		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	23 608	24 728	25 662	27 662	29 456
01.1.8.1	Socker	937	853	875	837	834	800
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 572	1 627	1 588	1 628	1 620
01.1.8.3-01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	21 183	22 225	23 236	25 036	27 036

17. Övriga livsmedel

I varugruppen *övriga livsmedel* ingår olika slags smaksättare och såser som till exempel salt, torkade kryddor, majonnäs, dressing, ketchup, torra såser, pastasåser, soja, marinad, buljong och essenser. Även olika sorters soppor, stuvningar, välling, grötpulver och barnmatskonserver ingår samt även jäst, bakpulver, karamellfärg, konserveringsmedel och liknande produkter.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 20 nedan.

Diagram 20. Försäljning av övriga livsmedel inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I Tabell 14 nedan visas försäljningen av *övriga livsmedel*. Denna försäljning uppgick till 10,1 miljarder kronor 2016 vilket är en ökning med 3,6 procent mot 2015. Under året ökade priserna för denna varugrupp med 0,7 procent, vilket ger en volymökning på 2,9 procent.

Tabell 14. Försäljning av övriga livsmedel inom handeln, i mnkr

Table 14. Turnover of *food products n.e.c* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

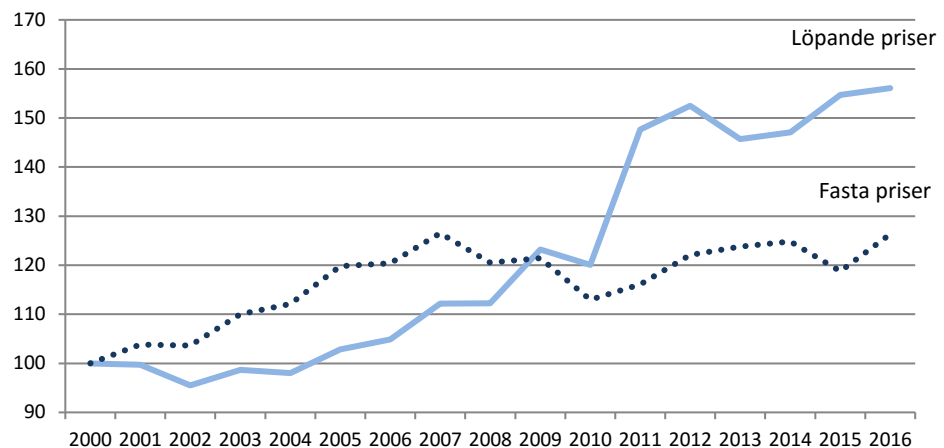
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	9 732	10 228	10 258	9 730	10 085
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	5 900	6 154	6 141	5 938	6 211
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	215	217	223	320	344
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och	3 503	3 617	3 856	3 894	3 471	3 530
01.1.9.4 soppor samt övrigt						

18. Kaffe, te och chokladdryck

Här ingår kaffe i olika former, både malet och omalet samt ersättningsprodukter för kaffe och snabbkaffe. Te och iste ingår också i denna grupp, liksom kakao-pulver och drickchoklad.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 21 nedan.

Diagram 21. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100).
Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Siffrorna gällande försäljningen 2016 presenteras i Tabell 15 nedan. Försäljningen av *kaffe, te och chokladdryck* uppgick till 7 miljarder kronor under 2016, en ökning på 0,9 procent jämfört med 2015. *Kaffe*, som är den klart största produktgruppen inom segmentet, ökade med 0,7 procent. *Kaffe, te och chokladdryck* är en av de produktgrupper vars priser förändrats mest. 2016 sjönk priset med 5,2 procent. Volymutvecklingen uttryckt i fasta priser var 6,4 procent för varugruppen under 2016.

Tabell 15. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, i mnkr.

Table 15. Turnover of *coffee, tea and cocoa* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

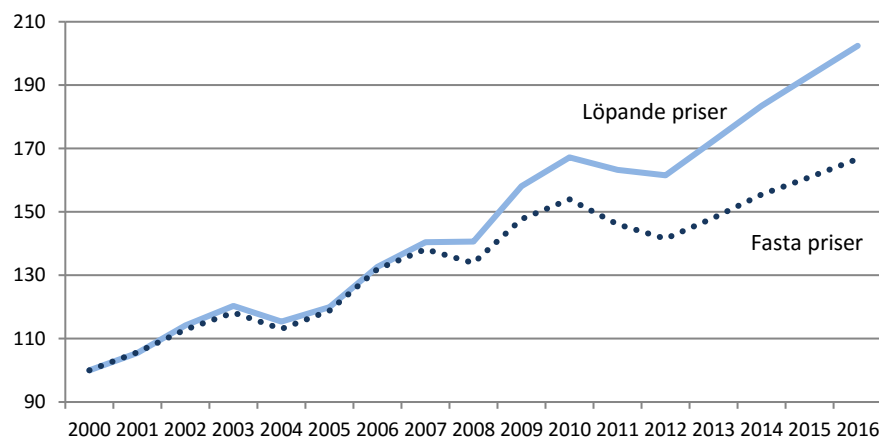
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	6 863	6 559	6 621	6 964	7 026
01.2.1.1 Kaffe	3 685	5 777	5 417	5 485	5 835	5 878
därav Vanligt kaffe	3 197	4 978	4 667	4 648	5 014	5 060
Snabbkaffe	488	799	749	837	820	819
01.2.1.2 Te	541	717	747	748	774	780
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	369	395	389	355	368

19. Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer

Förutom all sorts vatten på flaska samt läsk ingår också saft, juice, måltidsdryck och sport-/energidryck i denna grupp.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 22 nedan.

Diagram 22. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *mineralvatten, läskedrycker och juicer* presenteras i Tabell 16 nedan och uppgick till 16,6 miljarder kronor 2016. Detta innebar en ökning med 4,9 procent mot 2015. Försäljningen av *läskedrycker, mineral- och källvatten* ökade med 6,6 procent och *juicer och saft* ökade med 2,4 procent.

Läskedrycker, mineral- och källvatten står för 60,2 procent av försäljningsvärdet i produktgruppen och försäljningen har ökat med ungefär 128,0 procent sedan år 2000. Prisutvecklingen för *mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer* har varit mycket svag under 2000-talet, förutom 2008 då priserna steg med 3,4 procent. Priserna har ökat med ungefär 1,2 procent under 2016.

Tabell 16. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr

Table 16. Turnover of *mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr)

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	13 242	14 131	15 032	15 815	16 587
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och käll-	4 381	7 001	7 747	8 485	9 368	9 987
01.2.2.2 vatten						
01.2.2.3- Juice och saft	3 814	6 240	6 384	6 547	6 447	6 600
01.2.2.4						

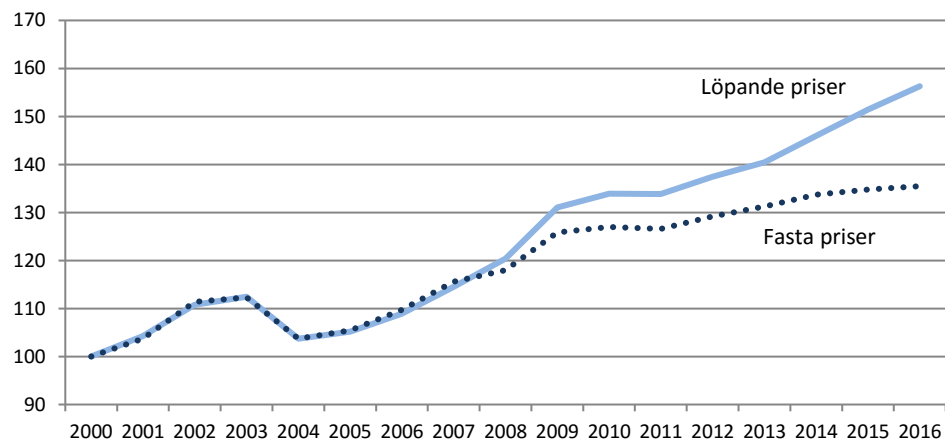
20. Alkoholhaltiga drycker

Bland de alkoholhaltiga dryckerna ingår sprit och likörer, vin och cider samt öl, inklusive lätt- och folköl. Även vin- och ölsatser ingår här. Dock inte sprites-senser, som istället ingår som smaksättare i *övriga livsmedel*.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 23 nedan.

Diagram 23. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, 2000-2016, indexutveckling med basår 2000 (index=100).

Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I Tabell 17 nedan presenteras försäljningen av *alkoholhaltiga drycker*. Under 2016 uppgick denna försäljning till 38,6 miljarder kronor, vilket är en ökning med 3,2 procent jämfört med 2015. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 2,7 procent mellan 2015 och 2016, detta implicerar en ökad försäljningsvolym jämfört med 2015 på ungefär 0,5 procent. Prisutvecklingen har varit svag för *alkoholhaltiga drycker* under hela 2000-talet och försäljningen har därför följt volymutvecklingen under i princip hela perioden.

Tabell 17. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, mnkr.

Table 17. Turnover of *alcoholic beverages* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2012	2013	2014	2015	2016
02.1 Alkoholhaltiga drycker	24 709	33 966	34 707	36 078	37 415	38 618
02.1.1 Spritdrycker	7 285	6 839	6 753	6 669	6 932	7 065
02.1.2 Vin inkl. cider	10 113	17 773	18 326	19 076	19 854	20 435
02.1.3 Öl	7 312	9 354	9 627	10 333	10 629	11 118
Därav Öl klass I och II	3 370	2 179	2 188	2 492	2 366	2 524
Öl klass III	3 939	7 175	7 439	7 840	8 263	8 594

Spritförsäljningen har minskat sedan 2010 med undantag för 2012 då ökningen var marginella 0,2 procent. Under 2015 vände försäljningen upp igen och ökade med 3,9 procent jämfört med 2014. 2016 ökade försäljningen igen, med 1,9 procent. Som kan ses i Tabell 17 ovan har den totala försäljningen av sprit minskat sedan år 2000. Den främsta förklaringen till minskningen är att försälj-

ningsvolymen har minskat med 12,3 procent sedan år 2000. Priset har däremot ökat med ungefär 7,9 procent under hela denna period.

Vinförsäljningen fortsätter att öka och under 2016 uppgick den till 20,4 miljarder kronor, vilket är en ökning på 2,9 procent jämfört med 2015. Även här är förklaringen den stora volymökningen sedan 2000, vilken uppgår till 73,2 procent. Priset har däremot endast ökat med 16,7 procent under samma period. Under 2016 ökade dock priset på vin med 4,7 procent vilket indikerar en volymminskning på 1,7 procent, den första minskningen sedan 2004.

Starkölsförsäljningen ökade med 4,0 procent under 2016 medan försäljningen av *lätt- och folköl* ökade med 6,7 procent. Priset på *öl* ökade med 0,3 procent jämfört med 2015. Sett över en längre tid är *folköl och lättöl* den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. *Lätt- och folkölsförsäljningen* minskade med 1,2 miljarder kronor eller 35 procent mellan 2000 och 2012. Därefter har försäljningen både ökat och minskat. Mellan 2015 och 2016 ökade försäljningen med 158 miljoner kronor. Detta har skett samtidigt som *starkölsförsäljningen* har ökat med 4 655 mnkr sedan år 2000, vilket motsvarar en ökning på drygt 118 procent.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

Tabell 18. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2016, belopp i mnkr.

Table 18. Turnover of food and drinks for the Retail trade, 2000-2016, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
COICOP	Varugrupp	2000	2012	2013	2014	2015	2016
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	233 562	241 500	248 619	259 486	270 791
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	199 596	206 793	212 541	222 071	232 173
1.1	Livsmedel	112 418	179 490	186 103	190 888	199 292	208 559
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	28 599	29 302	29 863	31 712	32 620
01.1.2	Kött	19 862	34 750	35 522	35 627	36 678	38 371
01.1.3	Fisk	7 352	11 135	11 473	11 890	11 544	12 307
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	32 484	33 742	33 640	34 227	35 440
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	5 048	5 266	5 268	5 542	5 783
01.1.6	Frukt	8 157	14 173	14 939	16 349	17 756	18 598
01.1.7	Grönsaker	13 218	19 962	20 904	22 330	24 440	25 899
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	23 608	24 728	25 662	27 662	29 456
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	9 732	10 228	10 258	9 730	10 085
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	20 105	20 690	21 653	22 778	23 614
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	6 863	6 559	6 621	6 964	7 026
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	13 242	14 131	15 032	15 815	16 587
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	33 966	34 707	36 078	37 415	38 618
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 839	6 753	6 669	6 932	7 065
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	17 773	18 326	19 076	19 854	20 435
02.1.3	Öl	7 312	9 354	9 627	10 333	10 629	11 118

Tabell 19. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2016, fasta priser, belopp i mnkr.

Table 19. Turnover in constant prices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2016, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	192 740	195 648	200 171	203 617	209 879
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	160 819	163 212	167 128	170 321	176 405
01.1	Livsmedel	112 418	143 724	145 505	148 769	151 789	157 055
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	22 881	23 393	23 820	25 063	25 660
01.1.2	Kött	19 862	28 008	27 747	28 085	28 445	29 359
01.1.3	Fisk	7 352	8 274	8 106	8 294	7 551	7 711
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	24 726	24 612	23 986	24 448	25 360
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 261	4 269	4 254	4 405	4 613
01.1.6	Frukt	8 157	9 208	9 258	10 030	10 020	10 165
01.1.7	Grönsaker	13 218	17 357	17 721	18 890	19 511	20 329
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	20 415	21 408	22 389	23 925	25 193
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	8 595	8 989	9 020	8 421	8 665
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	17 096	17 707	18 359	18 532	19 350
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 496	5 573	5 619	5 345	5 687
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	11 600	12 134	12 740	13 186	13 663
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	31 921	32 436	33 043	33 296	33 474
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 515	6 413	6 263	6 446	6 546
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	16 984	17 355	17 697	17 823	17 516
02.1.3	Öl	7 312	8 422	8 668	9 083	9 027	9 412

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå.
Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 20. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2016.

Table 20. The Swedish Population, 2000-2016.

Befolkning	2000	2012	2013	2014	2015	2016
Antal, tusental	8 883	9 556	9 645	9 747	9 851	9 995
Utveckling mot föregående år	-	0,8	0,9	1,1	1,1	1,5

Tabell 21. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2016 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.Table 21. Turnover (incl. V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2016, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	28 599	29 302	29 863	31 712	32 620
01.1.1.1	Ris	619	887	896	882	1 159	1 261
01.1.1.2	Bröd	10 997	15 773	15 916	16 140	16 324	16 841
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	2 473	2 468	2 483	2 380	2 478
01.1.1.4	Bakverk	3 188	4 627	4 889	5 186	6 022	6 319
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	4 838	5 132	5 172	5 827	5 721
01.1.2	Kött	19 862	34 750	35 522	36 152	36 678	38 371
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	16 450	16 844	16 998	17 838	19 075
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 025	13 278	13 618	13 574	13 675
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	5 275	5 400	5 535	5 266	5 620
01.1.3	Fisk	7 352	11 135	11 473	11 890	11 544	12 307
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	5 485	5 835	6 402	6 295	6 733
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 649	5 638	5 488	5 249	5 575
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	32 484	33 742	33 640	34 227	35 440
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjölk	5 135	5 766	5 969	6 098	5 996	6 118
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	6 207	6 419	6 219	5 800	6 010
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	17 560	18 325	18 318	19 020	19 741
01.1.4.7	Ägg	1 438	2 950	3 029	3 005	3 411	3 571
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	5 048	5 266	5 268	5 542	5 783
01.1.5.1	Smör	468	1 049	1 126	1 133	1 349	1 424
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	3 051	3 143	3 102	2 931	2 994
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	948	996	1 032	1 262	1 365
01.1.6	Frukt	8 157	14 173	14 939	16 349	17 756	18 598
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	11 269	11 934	13 120	14 834	15 647
01.1.6.8	Torkad frukt	697	2 548	2 642	2 889	2 602	2 664
01.1.6.9	Konserverad frukt och frukt-baserade produkter	160	357	363	340	319	287

Tabell 21 (forts.)

		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
COICOP		2000	2012	2013	2014	2015	2015
01.1.7	Grönsaker	13 218	19 962	20 904	22 330	24 440	25 899
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färska, kylda eller frysta)	8 852	12 885	13 590	14 820	15 863	16 762
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	96	100	118	198	165
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	3 528	3 721	3 885	4 254	4 621
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	3 453	3 494	3 507	4 124	4 350
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	23 608	24 728	25 662	27 662	29 456
01.1.8.1	Socker	937	853	875	837	834	800
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 572	1 627	1 588	1 628	1 620
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	21 183	22 225	23 236	25 201	27 036
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	9 732	10 228	10 258	9 730	10 085
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	2 338	5 900	6 154	6 141	5 938	6 211
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	215	217	223	320	344
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 617	3 856	3 894	3 471	3 530
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	6 863	6 559	6 621	37 415	38 618
01.2.1.1	Kaffe	3 685	5 777	5 417	5 485	5 835	5 878
01.2.1.2	Te	541	717	747	748	774	780
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	369	395	389	355	368
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	13 242	14 131	15 032	15 815	16 587
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	7 001	7 747	8 485	9 368	9 987
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	6 240	6 384	6 547	6 447	6 600
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	33 966	34 707	36 078	37 415	38 618
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 839	6 753	6 669	6 932	7 065
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	17 773	18 326	19 076	19 854	20 435
02.1.3	Öl	7 312	9 354	9 627	10 333	10 629	11 118
Därav	Öl klass I och II	3 370	2 179	2 188	2 493	2 366	2 524
	Öl klass III	3 939	7 175	7 439	7 840	8 263	8 594

Tabell 22. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2016 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

Table 22. Turnover (incl. V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2016, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	22 881	23 393	23 820	25 063	25 660
01.1.1.1	Ris	619	829	824	802	1 033	1 117
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 324	12 430	12 596	12 620	13 038
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	1 758	1 774	1 813	1 702	1 757
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 529	3 743	3 983	4 606	4 832
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	4 441	4 623	4 626	5 102	4 917
01.1.2	Kött	19 862	28 008	27 747	28 423	28 445	29 359
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	11 850	11 754	12 047	12 437	13 003
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	11 493	11 363	11 638	11 529	11 586
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	4 665	4 630	4 738	4 479	4 771
01.1.3	Fisk	7 352	8 274	8 106	8 294	7 551	7 711
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färs, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	3 763	3 737	3 940	3 623	3 630
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	4 511	4 369	4 354	3 928	4 080
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	24 726	24 612	23 986	24 448	25 360
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjölk	5 135	4 189	4 076	3 958	3 908	4 013
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 777	4 791	4 555	4 230	4 369
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	13 662	13 641	13 373	13 967	14 467
01.1.4.7	Ägg	1 438	2 098	2 104	2 099	2 343	2 512
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 261	4 269	4 254	4 405	4 613
01.1.5.1	Smör	468	805	817	808	972	1 033
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 456	2 400	2 359	2 197	2 252
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	1 000	1 052	1 087	1 236	1 329

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

Tabell 22 (forts.)

COICOP		Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					2016
		2000	2012	2013	2014	2015	
01.1.6	Frukt	8 157	9 208	9 258	10 030	10 020	10 165
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	7 247	7 206	7 841	8 195	8 357
01.1.6.8	Torkad frukt	697	1 720	1 805	1 959	1 625	1 632
01.1.6.9	Konserverad frukt och frukt- baserade produkter	160	241	248	231	199	176
01.1.7	Grönsaker	13 218	17 357	17 721	18 890	19 511	20 329
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	10 801	11 011	12 053	11 747	12 079
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	77	80	93	154	132
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	3 029	3 165	3 279	3 586	3 914
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	3 449	3 466	3 464	4 024	4 205
01.1.8	Socker, sylt, honung, cho- klad och konfektyr	15 224	20 415	21 408	22 389	23 925	25 193
01.1.8.1	Socker	937	755	767	716	738	719
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 156	1 194	1 164	1 186	1 160
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	18 504	19 447	20 509	22 001	23 314
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	8 595	8 989	9 020	8 421	8 665
01.1.9.1	Såser och smaksättningsme- del	2 338	5 294	5 486	5 476	5 163	5 337
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	207	205	209	296	313
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 093	3 298	3 335	2 961	3 015
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 496	5 573	5 619	5 345	5 687
01.2.1.1	Kaffe	3 685	4 591	4 614	4 655	4 403	4 746
01.2.1.2	Te	541	533	566	571	575	562
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	372	393	393	367	379
01.2.2	Mineralvatten, läskedryck- er, frukt och grönsaksjuicer	8 195	11 600	12 134	12 740	13 186	13 663
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	6 222	6 700	7 170	7 759	8 198
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	5 378	5 434	5 571	5 428	5 465
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	31 921	32 436	33 043	33 296	33 474
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 515	6 413	6 263	6 446	6 546
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	16 984	17 355	17 697	17 823	17 516
02.1.3	Öl	7 312	8 422	8 668	9 083	9 027	9 412
Därav	Öl klass I och II	3 370	1 883	1 894	2 118	1 943	2 077
	Öl klass III	3 939	6 538	6 774	6 965	7 084	7 335

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 23. Försäljning av *livsmedel och drycker* per capita inom handeln, 2000-2016, belopp i kronor per capita.

Table 23. Turnover of *food and drinks* per capita for the Retail trade, 2000-2016, in current prices, the amount is given in SEK per capita.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms) per capita					
		Löpande priser (kr)					
		2000	2012	2013	2014	2015	2016
01+02.1	Livsmedel och drycker	16 867	24 442	25 039	25 560	26 341	27 092
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	20 887	21 441	21 859	22 543	23 229
01.1	Livsmedel	12 656	18 783	19 296	19 637	20 231	20 866
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	2 993	3 038	3 064	3 219	3 264
01.1.2	Kött	2 236	3 637	3 683	3 709	3 723	3 839
01.1.3	Fisk	828	1 165	1 190	1 220	1 172	1 231
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	2 233	3 399	3 498	3 451	3 474	3 546
01.1.5	Oljor och fetter	412	528	546	540	563	579
01.1.6	Frukt	918	1 483	1 549	1 677	1 802	1 861
01.1.7	Grönsaker	1 488	2 089	2 167	2 291	2 481	2 591
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	2 471	2 564	2 633	2 808	2 947
01.1.9	Övriga livsmedel	671	1 018	1 060	1 052	988	1 009
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	2 104	2 145	2 221	2 312	2 363
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	718	680	679	707	703
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	1 386	1 465	1 542	1 605	1 660
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	3 554	3 598	3 701	3 798	3 864
02.1.1	Spritdrycker	820	716	700	684	704	707
02.1.2	Vin inkl. cider	1 138	1 860	1 900	1 957	2 015	2 044
02.1.3	Öl	823	979	998	1 060	1 079	1 112

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år.

Tabell 24. Prisförändringar för *livsmedel och drycker* inom handeln 2011-2016, i procent.

Table 24. Price changes of *food and drinks* for the Retail trade, 2011-2016, per cent.

COICOP	Varugrupp	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015
01+02.1	Livsmedel och drycker	1,4	1,9	0,7	2,6	1,2
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	1,6	2,1	0,4	2,5	0,9
01.1	Livsmedel	1,7	2,4	0,4	2,3	1,1
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	1,0	0,2	0,1	0,9	0,5
01.1.2	Kött	2,0	3,2	-0,6	1,4	1,4
01.1.3	Fisk	2,0	5,2	1,3	6,6	4,4
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	1,5	4,4	2,3	-0,2	-0,2
01.1.5	Oljor och fetter	1,2	4,1	0,4	1,6	-0,4
01.1.6	Frukt	2,2	4,8	1,0	8,7	3,2
01.1.7	Grönsaker	1,8	2,6	0,2	6,0	1,7
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1,5	-0,1	-0,8	0,9	1,1
01.1.9	Övriga livsmedel	1,7	0,5	-0,1	1,6	0,7
01.2	Alkoholfria drycker	1,0	-0,6	0,9	4,2	-0,7
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	-1,8	-5,8	0,1	10,5	-5,2
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	2,2	2,0	1,3	1,7	1,2
02.1	Alkoholhaltiga drycker	0,6	0,5	2,0	2,9	2,7
02.1.1	Spritdrycker	0,1	0,3	1,1	1,0	0,4
02.1.2	Vin	0,7	0,9	2,1	3,3	4,7
02.1.3	Öl	0,8	0,0	2,4	3,5	0,3

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå.

Tabell 25. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2016, i procent (år 2000=100).

Table 25. Price indices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2016, in percent (year 2000=100).

COICOP	Varugrupp	2000	2012	2013	2014	2015	2016
01+02.1	Livsmedel och drycker	100,0	121,2	123,4	124,3	127,4	129,0
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	124,1	126,7	127,2	130,4	131,6
01.1	Livsmedel	100,0	124,9	127,9	128,4	131,3	132,8
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	125,0	125,3	125,4	126,5	127,1
01.1.2	Kött	100,0	124,1	128,0	127,2	128,9	130,7
01.1.3	Fisk	100,0	134,6	141,5	143,4	152,9	159,6
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	100,0	131,4	137,1	140,2	140,0	139,8
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	118,5	123,3	123,8	125,8	125,4
01.1.6	Frukt	100,0	153,9	161,4	163,0	177,2	183,0
01.1.7	Grönsaker	100,0	115,0	118,0	118,2	125,3	127,4
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	115,6	115,5	114,6	115,6	116,9
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	113,2	113,8	113,7	115,6	116,4
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	117,6	116,8	117,9	122,9	122,0
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	124,9	117,7	117,8	130,3	123,5
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	114,2	116,5	118,0	119,9	121,4
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	106,4	107,0	109,2	112,4	115,4
02.1.1	Spritdrycker	100,0	105,0	105,3	106,5	107,5	107,9
02.1.2	Vin	100,0	104,6	105,6	107,8	111,4	116,7
02.1.3	Öl	100,0	111,1	111,1	113,8	117,8	118,1

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.

Tabell 26. Försäljning av färsk *frukt* inom handeln år 2016 i löpande priser, i mnkr och kronor per capita.

Table 27. Turnover of fresh *fruit* for the Retail trade during 2016, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita

Varugrupp	Försäljning i löpande priser (inkl. moms)	
	Värde 2016 (tkr)	Per capita (kr)
Färsk frukt	14 226 514	1 423
Apelsiner	1 007 832	102
Citroner	501 800	51
Grapefrukt	101 938	10
Småcitrus	900 939	91
Övriga citrusfrukter	152 244	15
Bananer	3 029 072	307
Äpplen	2 172 888	221
Päron	578 501	59
Stenfrukter	2 042 133	207
Vindruvor	946 315	96
Bär, färska	1 258 909	128
Meloner	770 876	78
Exotiska frukter	763 069	77

Tabell 27. Försäljning av *livsmedel och drycker* inom handeln, år 2011 i löpande priser, i mnkr, beräknat före och efter metodändringar².

		Försäljning (inkl. moms)	
		Löpande priser (mnkr)	
COICOP Varugrupp		2011	2011 ³
01+02.1	Livsmedel och drycker	226 058	227 635
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	192 793	194 557
01.1	Livsmedel	172 985	174 535
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	29 220	27 996
01.1.2	Kött	35 841	35 059
01.1.3	Fisk	10 363	10 434
01.1.4	Mjök, ost och ägg	31 756	31 423
01.1.5	Oljor och fetter	4 891	4 843
01.1.6	Frukt	12 866	13 490
01.1.7	Grönsaker	18 020	18 822
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	21 063	22 949
01.1.9	Övriga livsmedel	8 964	9 520
01.2	Alkoholfria drycker	19 809	20 023
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	6 114	6 647
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	13 694	13 376
02.1	Alkoholhaltiga drycker	33 265	33 077
02.1.1	Spritdrycker	6 823	6 823
02.1.2	Vin inkl. cider	17 174	17 218
02.1.3	Öl	9 268	9 036

² Metodändringarna beskrivs nedan i avsnittet Metodändringar under Fakta om Statistiken

³ Värden beräknade efter metodförändringar

Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln, här benämnd **handeln**. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakassaregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda **dagligvaruhandeln**. Dessutom används sedan 2008 datakassaregisterstatistik från Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrån, SevenEleven och Shell), som dock inte ingår i dagligvaruhandeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen.

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats inom detaljhandeln (enligt SNI 2007) och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

Definitioner och förklaringar

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktiebolag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfall kalenderåret.

Näringsgrensindelning

För klassificering av företag efter näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2007) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 2. Uppgifter för branschklassificering erhålls från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktslaget livsmedel- och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. *Livsmedel och alkoholfria drycker* samt *Alkoholhaltiga drycker*.

Produkter ifrån datakassaregisterstatistik (EAN-numret)

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan.

Ekologisk försäljning

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollföreningen KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAV:s namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livsmedelsförsäljningen har kedjornas egen klassificering av livsmedelsprodukter som ekologiska samt KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över ekologisk försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Egna märkesvaror (EMV)

SCB har klassificerat registret över *livsmedel och drycker* efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fyra dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Ånglamark, Coop, X-tra, Spar, Willys, ICA, Favorit (Citygross), Budget (Citygross) och Garant. Garant är tillagt från och med 2012. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV-försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Dagligvaruhandeln

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakassaregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda *dagligvaruhandeln*.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakassaregister inhämtade centralt direkt från de fyra dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl, samt Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå och SevenEleven).
- Enkätundersökning (Servicehandelsenkäten) av företag som finns inom SNI 47.1-47.3 samt 47.8 men inte ingår bland de kedjor varifrån datakassaregister erhålls från, enligt ovan. Sedan 2012 utförs enkätundersökningen endast vart tredje år.
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.

- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls).

Datakassaregisterstatistiken har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifterna har inhämtats centralt ifrån företagen. Datakasse-registerstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugrupsnivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskaper-nas behov av varugrupper.

För tre av livsmedelsblocken har statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror tidigare saknats. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har således tidigare modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln. Denna modellberäkning har avvecklats under 2011 och i denna års undersökning används uppgifterna som fås från livsmedelsblocken, då SCB efter observationer över åren sett att dessa siffror verkar tillförlitliga.

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara vissa aggregerade varugrupper i Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till mer detaljerade varugrupper med hjälp av en modell som baseras på livsmedelsblockens försäljning.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom detaljhandeln (SNI 47). Skattningar från datakassaregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Då restaurangmomsen sänkts till 12 procent från och med 2012 har uppgifter även samlats in gällande eventuell serveringsverksamhet och sedan även subtraheras från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på Systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån Systembolaget.

Användningen av datakassaregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

Egna märkesvaror (EMV)

Utgångspunkten för beräkningarna av EMV-försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen egna EMV skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av EMV som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har försäljningen av EMV för hela handeln nåtts.

Metodändringar

För årgång 2011 och 2012 har en rad metodändringar genomförts gällande produktionen av Livsmedelsstatistiken.

Som nämnt ovan har modellberäkningarna för varor som saknar EAN-kod avvecklats under 2011 och i detta års undersökning användes uppgifterna som fås från livsmedelsblocken istället.

För årgång 2012 har även förändringar i enkätinsamlingen skett då en ny blankett med mer finfördelade varugrupper tagits fram för att höja kvaliteten på insamlat data. Samtidigt har blanketten gått ut till färre branscher (endast SNI 473, 478, 4711, 4719, och 47260) och de övriga branschernas fördelningar av livsmedelsförsäljningen har istället modellberäknats. Således blir resultaten från denna del av Livsmedelsundersökningen i viss mån annorlunda från och med 2012.

Dessutom har en bransch, postorderhandeln (SNI 4791), lagts till då livsmedelsförsäljningen inom denna bransch blivit betydande på grund av ökad försäljning av livsmedel via internet i form av till exempel veckomat-kassar. Då denna typ av veckomat-kassar även ingår som en del av försäljningen hos kedjor som inte bedriver postorderverksamhet så har försäljningen av denna typ av kassar skattats för alla branscher inom detaljhandeln och fördelats på olika varugrupper med hjälp av modellberäkningar.

Nämnt tidigare är även ändringarna i restaurangmomsen för årgång 2012, vilken sänkts till 12 procent. Detta har medfört att uppgifter även samlats in gällande eventuell serveringsverksamhet och dessa har sedan subtraherats från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån.

För att belysa de skillnader dessa ändringar medfört publiceras för denna årgång en tabell med resultatet för 2011 framtaget både före och efter de ovan nämnda förändringarna. Eventuella skillnader i resultatet kan således härledas i Tabell 28 ovan.

Statistikens tillförlitlighet

Datakassaregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 120 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momssatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.
- För produkter som kodats som Ekologisk eller EMV har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents momsskattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel förutom hälsoprodukter och eventuell serveringsverksamhet som det görs ett avdrag för.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsut-

gifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistik har publicerats sedan 2002 och då avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s webbplats www.scb.se. I tabell 23 och 24 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i en särskild [Beskrivning av statistiken](#) på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

Swedish sales of food and beverages reached SEK 271 billion during 2016. It is an increase of 4.4 percent or SEK 11 billion compared to 2015. This increase stemmed from an increase in sales volume of 3.1 percent and price increases of food and beverages of 1.2 percent during the year.

All food groups increased sales

All groups within *food and beverages* increased its sales during 2016. The largest increases were found within *fish* and *sugar, jam, honey, chocolate and confectionary*. *Fish* increased by 6.6 percent between 2015 and 2016 and total sales amounted to SEK 12 billion. The increase in fixed prices was 2.1 percent.

Sugar, jam, honey, chocolate and confectionary increased by 6.5 percent, of which 1.1 percent was due to higher prices and 5.3 percent was an increase in sales volume.

Candy for SEK 41 per week

The sales of candy per capita amounted to SEK 2 109 in 2016. That corresponds to a weekly sale of SEK 41 per capita, an increase of SEK 3 per week compared to 2015. The sales of candy was considerably higher than the sales of fruit per capita, which was SEK 27 per week. The sales of fruit per capita increased as well but only by SEK 1 per week.

List of tables

Table 1. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade in 2000, 2015 and 2016, the amount is in SEK million (Mnkr).	7
Table 2. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, changes between 16/15 and 16/00, in current and constant prices.	11
Table 3. Turnover of organic <i>food and non-alcoholic drinks</i> for the Retail trade in 2016, the amount is presented in SEK million (mnkr).	15
Table 4. Turnover of generic brands for <i>food and drinks</i> for Grocery stores 2016, the amount is presented in SEK million (mnkr).	17
Table 5. Turnover of <i>health products</i> with 12 per cent VAT for the Retail trade, 2000-2016, the amount is presented in SEK million (mnkr).	19
Table 6. Turnover of <i>bread and cereals</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	20
Table 7. Turnover of <i>meat</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	21
Table 8. Turnover of <i>fish</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	22
Table 9. Turnover of <i>milk, cheese and eggs</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	23
Table 10. Turnover of <i>oils and fats</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	24
Table 11. Turnover of <i>fruit</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	25
Table 12. Turnover of <i>vegetables</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	26
Table 13. Turnover of <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	27
Table 14. Turnover of <i>food products n.e.c</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	28
Table 15. Turnover of <i>coffee, tea and cocoa</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	29
Table 16. Turnover of <i>mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	30
Table 17. Turnover of <i>alcoholic beverages</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	31
Explanation of symbols	33
Table 18. Turnover of food and drinks for the Retail trade, 2000-2016, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	33
Table 19. Turnover in constant prices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2016, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	34
Table 20. The Swedish Population, 2000-2016.	34
Table 21. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2016, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	35
Table 22. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2016, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	37

Table 23. Turnover of <i>food and drinks</i> per capita for the Retail trade, 2000-2016, in current prices, the amount is given in SEK per capita.	39
Table 24. Price changes of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2011-2016, per cent.	40
Table 25. Price indices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2016, in percent (year 2000=100).	41
Table 27. Turnover of fresh <i>fruit</i> for the Retail trade during 2016, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita	42

List of terms

Terms in Tables 1-4, 18, 19, 23-25, 27

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereal grains
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socker, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in Tables 6- 17, 21-22

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasta
Bakverk	Pastries
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Beef, pork, lamb and venison meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or processed meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färs, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fish and shellfish (fresh, frozen, dried, smoked or salted)
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjölk	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölkprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats
Matolja	Oil

Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato- products
Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socker	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Glass	Ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and herbs
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, dessert and soups and other
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in Table 5

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Hälsopreparat	Health goods

Terms in Table 20

Befolkning	Population
Antal, tusental	Number in thousands
Utveckling mot föregående år	Change compared with last year

Terms in Table 26

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Färsk frukt	Fresh fruit
Apelsiner	Oranges
Citroner	Lemons
Grapefrukt	Grapefruit
Småcitrus	Mandarins
Övriga citrusfrukter	Other citrus fruits
Bananer	Bananas
Äpplen	Apples

Päron
Stenfrukter
Vindruvor
Bär, färska
Meloner
Exotiska frukter

Pears
Drupes
Grapes
Berries, fresh
Melons
Exotic fruits