

Postverksamhet 2011

TK0701

I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.

Innehållsförteckning

A	Allmänna uppgifter	2
A.1	Ämnesområde.....	2
A.2	Statistikområde.....	2
A.3	SOS-klassificering.....	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent.....	3
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter	3
A.8	Gallringsföreskrifter	3
A.9	EU-reglering	3
A.10	Syfte och historik.....	3
A.11	Statistikanvändning.....	4
A.12	Uppläggning och genomförande.....	4
A.13	Internationell rapportering.....	5
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar.....	5
B	Kvalitetsdeklaration	5
B.0	Inledning	5
B.1	Innehåll	5
1.1	Statistiska målstorheter	5
1.1.1	Objekt och population.....	5
1.1.2	Variabler.....	5
1.1.3	Statistiska mått.....	7
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	7
1.1.5	Referenstider	7
1.2.	Fullständighet.....	7
B.2	Tillförlitlighet.....	7
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	7
2.2	Osäkerhetskällor.....	8
2.2.1	Urval.....	8
2.2.2	Ramtäckning.....	8
2.2.3	Mätning	8
2.2.4	Svarsbortfall	9

2.2.5	Bearbetning	9
2.2.6	Modellantaganden	9
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått	9
B.3	<i>Aktualitet</i>	9
3.1	Frekvens	9
3.2	Framställningstid	10
3.3	Punktlighet	10
B.4	<i>Jämförbarhet och sammanvändbarhet</i>	10
4.1	Jämförbarhet över tiden	10
4.2	Jämförbarhet mellan grupper	10
4.3	Sammanvändbarhet med annan statistik	11
B.5	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i>	11
5.1	Spridningsformer	11
5.2	Presentation	11
5.3	Dokumentation	11
5.4	Tillgång till primärmaterial	11
5.5	Upplysningstjänster	11

A Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Transporter och kommunikation

A.2 Statistikområde

Statistikområde: Postverksamhet

A.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS) Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100)

A.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: Trafikanalys
Postadress: Sveavägen 90, 11359 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 90, Stockholm
Kontaktperson: Fredrik Söderbaum
Telefon: 063 – 14 00 14
Telefax: 063 – 14 00 14
E-post: fornamn.efternamn@trafa.se

A.5 Statistikproducent

<i>Myndighet/organisation:</i>	Statistiska centralbyrån, SCB
<i>Postadress:</i>	701 89 Örebro
<i>Besöksadress:</i>	Klostergatan 23, Örebro
<i>Kontaktperson:</i>	Ulf Johansson
<i>Telefon:</i>	019-17 68 74
<i>Telefax:</i>	
<i>E-post:</i>	fornamn.efternamn2@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99) samt Trafikanalys föreskrifter TRAFAFS 2012:3. För del av undersökningen där Post- och telestyrelsen (PTS) är involverad gäller även Postlagen (SFS 2010:1045) och tillståndsvilkor.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För del av undersökningen där PTS är involverad gäller att: Statistik som av PTS bedöms vara affärsmässigt känslig beläggs med sekretess enligt 30 kap 23§ offentlighets- och sekretesslagen. Uppgifter som av PTS överförs till SIKA och SCB sekretesskyddas enligt 24 kap 8§ offentlighets- och sekretesslagen (SFS 2009:400).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

A.8 Gallringsföreskrifter

Trafikanalys ansvarar för arkivering av grundmaterial. På begäran av Trafikanalys överlämnar SCB grundmaterial för slutlig arkivering till Riksarkivet. SCB förvarar materialet under denna tid.

A.9 EU-reglering

Finns ingen i dagsläget.

A.10 Syfte och historik

Statistiken avseende postverksamhet skall kunna användas för att beskriva tjänsteutbud, volymuppgifter, intäkter och kostnader i rörelsens olika delar, sysselsättning, investeringar samt import och export för att ge möjlighet att uppmärksamma, analysera, åtgärda och följa upp olika förhållanden inom sektorn. Officiell statistik producerades fram t.o.m. 1994 av Postverket.

Trafikanalys (tidigare SIKa) är sedan 1995-07-01 statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om postverksamhet. I samråd med Post- & telestyrelsen (PTS) och SCB:s avdelning för näringsliv och arbetsmarknad tas årlig statistik fram inom området. Diskussioner förs löpande med olika intressenter rörande innehåll, utformning, publicering m.m.

A.11 Statistikanvändning

Användare av statistiken är Trafikanalys, SCB, Post- och telestyrelsen (PTS), departement och myndigheter, företag inom sektorn, branschorganisationer, media och olika organ inom IT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. kommunikationspolitiska frågor. De ekonomiska uppgifterna används av SCB:s nationalräkenskaper.

A.12 Uppläggning och genomförande

Undersökningen om "Postverksamheten 2011" genomfördes under våren 2012.

Undersökningen är en totalundersökning av företag som bedrev postverksamhet under 2011. Undersökningspopulationen (rampopulationen) består av dels samtliga verksamma företag som i november 2011 enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) bedrev verksamhet inom näringsgrenarna SNI 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran samt kurirverksamhet" dels samtliga företag, oavsett SNI-bransch, som av PTS har fått tillstånd att bedriva postverksamhet. Rampopulationen utgjordes av 442 företag undersökningsåret 2011. Samarbete med PTS har skett vad gäller utformning av enkäter och insamling av de företag som har tillstånd av PTS att bedriva postverksamhet. Samarbetet är föranlett då Trafikanalys/SCB och PTS efterfrågar likartade uppgifter. Ett huvudsyfte med samarbetet är att underlätta för uppgiftslämnarna genom att minska antalet utsända frågeblanketter.

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Posten AB fick en mer omfattande enkät som utformades i samarbete med PTS och i diskussion med Posten AB. Även CityMail Sweden AB fick en mer omfattande enkät som utformades i samarbete med PTS. Övriga företag med PTS-tillstånd fick en något mindre omfattande enkät. Gemensamt för dessa tre enkätvarianter är att de riktar sig till företag med postbefordran. Företag med bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution (SNI 53.2) fick en mindre omfattande enkät som till viss del är mer inriktad efter deras verksamhet. Datainsamlingen pågick under tiden februari – maj 2012.

Enkäten sändes ut till samtliga företag i rampopulationen utom till dem som det fanns förhandsinformation om att de upphört, ingår i annat företag eller liknande. Detta följdes sedan upp med en skriftlig påminnelse tillsammans med ett nytt frågeformulär. Efter ytterligare en tid skickades en ny påminnelse ut tillsammans med ett nytt frågeformulär. De som fortfarande inte svarat fick ytterligare en påminnelse per telefon.

A.13 Internationell rapportering

A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

B Kvalitetsdeklaration

B.0 Inledning

B.1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Statistiken skall mäta antal företag, antal sysselsatta, antal kontor, filialer, brevlådor, geografisk spridning av tjänster, trafikvolym efter typ av försändelse, import och export inom och utanför EU. Frågornas detaljrikedom varierar mellan de olika enkäterna. I den mindre enkäten ingår bl.a. inte import och export samt detaljerad fördelning av intäkter och kostnader.

För företag med bud- och kurirverksamhet samt företag som distribuerar dagstidningar mäts antal företag, antal sysselsatta, antal fordon som används i verksamheten efter typ av fordon, geografisk spridning av tjänster, trafikvolym efter typ av försändelse samt intäkter och kostnader.

De ekonomiska uppgifterna redovisas för motsvarande branscher. De utgörs av summa rörelseintäkter totalt och fördelat på kundkategori och summa rörelsekostnader, undantaget den mer omfattande enkäten som även inkluderar betydligt mer detaljerad fördelning av både intäkter och kostnader.

1.1.1 Objekt och population

Undersökningsobjekt är verksamhetsenhet. Målpopulationen utgörs av samtliga verksamhetsenheter oavsett juridisk form och storlek som bedrev postverksamhet, bud- och kurirverksamhet eller tidningsdistribution under 2011.

1.1.2 Variabler

De variabler som ingår i enkäten riktad till Posten AB är:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal servicepunkter fördelade på olika serviceformer,
elektroniska försändelser,
inrikes trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
total trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brev- och paketförsändelser på kundkategori,

geografisk spridning av tjänster,
export av trafikvolym till EU-länder,
export av trafikvolym till icke EU-länder,
import av trafikvolym från EU-länder,
import av trafikvolym från icke EU-länder,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på olika produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter av brevfräsändelser på kundkategori,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
fördelning av rörelsens kostnader.

De variabler som ingår i enkäten riktad till CityMail Sweden AB är:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal kontor, filialer, brevlådor,
elektroniska fräsändelser,
inrikes trafikvolym fördelat efter typ av fräsändelse,
total trafikvolym fördelat efter typ av fräsändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brevfräsändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
export av trafikvolym till EU-länder,
export av trafikvolym till icke EU-länder,
import av trafikvolym från EU-länder,
import av trafikvolym från icke EU-länder,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på olika produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter av brevfräsändelser på kundkategori,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
fördelning av rörelsens kostnader.

Den enkät som är riktade till övriga företag inom SNI 53.2 som har PTS-tillstånd innefattar följande variabler:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal kontor, filialer, brevlådor etc.,
elektroniska fräsändelser,
trafikvolym fördelat efter typ av fräsändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brevfräsändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
rörelsens kostnader totalt.

Företag inom SNI 53.2 som inte har PTS-tillstånd erhåller en enkät med följande variabler:

antal årspersoner under året,
antal sysselsatta den 31 december,
fördelning av antal sysselsatta den 31 december efter kön och heltid/deltid,
antal fordon som används i verksamheten,
trafikvolym fördelat efter typ av försändelse,
fördelning av trafikvolym avseende brevårsändelser på kundkategori,
geografisk spridning av tjänster,
rörelsens intäkter totalt,
fördelning av rörelsens intäkter på produkt- och tjänsteslag,
fördelning av rörelsens intäkter på kundkategori,
rörelsens kostnader totalt.

1.1.3 Statistiska mått

De statistiska mått som används är summan av variabelvärden för olika redovisningsgrupper.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Resultaten presenteras uppdelade på företag som bedriver 1) postverksamhet, som i den här undersökningen redovisas som postbefordran, 2) bud- och kurirverksamhet samt 3) tidningsdistribution.

1.1.5 Referenstider

Referensperioden är kalenderåret 2011. Bokslutskriteriet var att huvudparten av bokslutsperioden skulle ligga under 2011.

1.2. Fullständighet

Då rapporten produceras under våren 2012 har företag som har bokslut per den sista april 2012 eller senare inte haft möjlighet att ta fram statistik på så kort tid.

B.2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Flera osäkerhetskomponenter förekommer i undersökningen trots att det är en totalundersökning. Undersökningens resultat påverkas av ett visst bortfall vad gäller uppgifter som inte finns tillgängliga i företagens årsredovisningar. Små företag har ibland svårt att besvara frågor gällande trafikvolym då de själva inte för någon statistik över det. Nystartade företag och företag inom andra branscher än de undersökta men som ändå bedriver postverksamhet är ofullständigt täckta.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 *Urval*

Undersökningen är en totalundersökning. Undersökningspopulationen (rampopulationen) utgörs av företag som i november 2011 enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) i huvudsakligen var verksamma inom näringsgrenarna SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten" eller SNI 53.2 "Annan postbefordran". Även företag, oavsett SNI-bransch, som av Post- och telestyrelsen (PTS) erhållit tillstånd att bedriva postverksamhet ingår i rampopulationen. Rampopulationen utgjordes totalt av 442 företag.

Annan postbefordran omfattar: mottagning, transport och utdelning av brev och småpaket, kurirverksamhet samt utbärning av dagstidningar.

Med företag registrerade som verksamma i FDB avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel.

2.2.2 *Ramtäckning*

Undertäckning förekommer dels i form av nya företag som inte var registrerade i FDB eller hade felaktig SNI-kod då rampopulationen fastställdes. Ett företag med verksamhet inom berörda branscher men med huvudsaklig verksamhet inom andra branscher än SNI 53.1 och SNI 53.2 t.ex. SNI 49.410 "Vägtransport, godstrafik" och som inte har tillstånd att bedriva postverksamhet enligt PTS ingår inte i rampopulationen.

Tidigare genomförda studier av undertäckningen inom bud- och kurirverksamhet har visat att undertäckningen inte är speciellt stor.

Övertäckning kan utgöras av det omvända förhållandet d.v.s. företag som ingår i rampopulationen och även bedriver annan verksamhet än postverksamhet, bud- och kurirverksamhet och tidningsdistribution. Övertäckning på grund av fel företagsbransch förekommer också. I årets undersökning fanns 36 företag med fel branschtillhörighet, d.v.s. de hörde hemma i andra branscher. Nyligen nedlagda/ej verksamma företag finns också kvar i rampopulationen.

2.2.3 *Mätning*

I undersökningen användes fyra olika enkäter. Posten AB och CityMail Sweden AB som båda hade postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick mer omfattande enkäter. Bägge företagens enkäter utformades för att passa deras respektive specifika verksamhet. Övriga företag med postbefordran som huvudsaklig verksamhet fick en något mindre omfattande enkät. Även företagen med bud- och kurirverksamhet samt tidningsdistribution som huvudsaklig verksamhet fick en mindre omfattande enkät.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälligt intresse, missförstådda instruktioner

eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. För företag med brutet räkenskapsår avser exempelvis insamlade uppgifter inte kalenderåret utan det bokslutsår som omfattar merparten av kalenderåret.

2.2.4 Svarsbortfall

Bortfallet är relativt stort mätt i antal företag men består framförallt av små företag med bud- och kurirtransporter som huvudsaklig verksamhet. Det vägda bortfallet är därför relativt litet. Totalt uppnåddes en svarsfrekvens på 56 procent mätt i antal företag och 99 procent mätt i antal anställda. Inom bud- och kurirbranschen var motsvarande siffror 50 respektive 84 procent.

För att kompensera för bortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter ifrån material från Skatteverket (SKV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) samt uppgifter från SCB:s momsstatistik. Här har modellantaganden enligt punkt 2.2.6 nedan använts. Antal anställda har i vissa fall kompletterats med uppgifter från FDB.

2.2.5 Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Vid avprickningen av inkomna enkäter gjordes en grov granskning och om uppenbara brister uppdagades kontaktades uppgiftslämnaren för kontroll/ komplettering. Granskade enkäter dataregistrerades. I det steget gjordes vissa automatiska validitetskontroller med efterföljande utredningar och eventuella ändringar.

2.2.6 Modellantaganden

Eftersom produktionstiden är relativt kort fanns inte standardiserade räkenskapsutdrag (SRU) för aktuell period. Detta administrativa material har för aktuell period skattats enligt följande:

Intäkter:

- 1) Föregående års värde uppräknat med utveckling enligt momsstatistik från momsregistret för det aktuella företaget.
- 2) Föregående års värde uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för aktuell bransch.
- 3) Föregående års SRU uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för det aktuella företaget.
- 4) Föregående års SRU uppräknat med utvecklingen enligt momsstatistik för aktuell bransch.
- 5) Momsstatistik för det aktuella företaget.

Kostnader:

För kostnader användes kvoten mellan intäkter och kostnader som antas vara densamma som föregående år (för respektive företag).

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Bortfallsstorleken och fel i ramtäckningen redovisas i publikationen.

B.3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Undersöknings-, uppgifts- och publiceringsfrekvensen är årlig. Den första

undersökningen genomfördes 1995.

3.2 Framställningstid

6 månader efter undersökningens slut. Produktionstiden är cirka 4 månader.

3.3 Punktlighet

Rapporten var klar och överlämnades till statistikansvarig myndighet (Trafikanalys) inom 6 månader efter undersökningens slut.

B.4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Undersökningen har genomförts sedan referensåret 1995. Fr.o.m. referensåret 1996 kan de olika årgångarna betraktas som jämförbara i avseende av undersökningens genomförande. Det bör dock noteras att postmarknaden genomgår stora förändringar och att varje årgång, och dess eventuella förändringar, bör studeras om djupare analyser skall genomföras.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

Registerbaserad sysselsättningsstatistik

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) mäter antalet sysselsatta på arbetsställenivå och inte på företagsnivå som i föreliggande enkätundersökning. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som SNI (2007) 53.2 "Annan postbefordran", även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under SNI 53.2 i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som SNI 53.2.

Omsättning enligt momsmaterialet

Omsättningsuppgifter för de enkätundersökta branscherna SNI (2007) 53.1 "Postbefordran via nationella posten", SNI 53.2 "Annan postbefordran" finns i företagens momsdeklarationer. Skillnader förklaras bl.a. av att definitionerna på omsättning inte helt överensstämmer i de två undersökningarna och av att internförsäljning inom koncern inte redovisas på samma sätt. En annan förklaring till differensen är att i föreliggande undersökning ingår inte Postkoncernens finansiella verksamhet medan den ingår i momsmaterialet.

Företagsstatistik

Postverksamheten undersöks även i SCB:s företagsstatistik. Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och rörelsekostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att Posten AB inte avgränsas på samma sätt. I föreliggande undersökning ingår hela Postkoncernen med undan-

tag för den finansiella verksamheten som en undersökningsenhet medan i företagsstatistiken undersöks varje företag i Postkoncernen som en separat enhet.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

B.5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Undersökningens resultat publiceras i rapporten Postverksamhet 2011 som ingår i Sveriges officiella statistik och utges av Trafikanalys. Resultaten från tidigare undersökningar avseende postverksamhet har publicerats i samma serie. De senaste rapporterna finns även tillgängliga på Trafikanalys' hemsida; www.trafa.se.

5.2 Presentation

Resultatet presenteras med text, tabeller och diagram.

5.3 Dokumentation

Dokumentation uppdateras under 2012. Den dokumentation som uppdateras är delar av SCBDOK samt dokumentation av arbetsmoment.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Trafikanalys ansvarar för arkivering av grundmaterial. På begäran av Trafikanalys överlämnar SCB grundmaterial för slutlig arkivering till Riksarkivet. SCB förvarar materialet under denna tid. Databaserat primärmaterial förvaras som SQL-tabeller hos SCB i form av observationsregister innan de långtidsarkiveras.

5.5 Upplysningstjänster

Fredrik Söderbaum
Trafikanalys
Sveavägen 90
113 59 Stockholm
Telefon: 063 – 14 00 14 Fax: 063 – 14 00 14
E-post: förnamn.efternamn@trafa.se

Ulf Johansson
Statistiska centralbyrån, näringslivets struktur (ES/NS-Ö SCB)
701 89 Örebro
Telefon: 019-17 68 74
E-post: förnamn.efternamn2@scb.se