

Livsmedelsförsäljnings- statistik 2021



Sveriges officiella
statistik

Livsmedelsförsäljnings- statistik 2021

Producent SCB, Statistiska centralbyrån
Ekonomisk statistik och analys
701 89 Örebro
010 479 40 00

Förfrågningar Daniel Wester
+46 10 479 68 37
daniel.wester@scb.se

Du får kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet.
Vi vill dock att du uppger källa på följande sätt:
Källa: SCB, Livsmedelsförsäljnings-statistik

Food Sales 2021

Producer Statistics Sweden,
Economic Statistics and Analysis
SE-701 89 Örebro, Sweden
+46 479 10 00

Enquiries Daniel Wester
+46 479 68 37
daniel.wester@scb.se

You may copy and otherwise reproduce the contents in this publication.
However, remember to state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, Food Sales 2021

URN:NBN:SE:SCB-2022-HAFTBR2201_pdf

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se
This publication is only available in electronic form on www.scb.se

Innehåll

Sammanfattning	7
Statistiken med kommentarer	8
1. Vilka företag ingår i undersökningen?	8
2. Den totala försäljningen ökar i år	9
Tabell 1. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2016, 2020 och 2021, belopp i mnkr.	9
Diagram 1. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2017-2021, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent. Underliggande data finns i tabell 17 och 18 i tabellbilagan.....	10
3. Mer sötsaker och mindre frukt under pandemin	11
Diagram 2. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2021-2020, utveckling i procent. Data finns i tabell 2 nedan.	11
Tabell 2. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, utveckling 21/20 och 21/16, i löpande och fasta priser.....	12
4. Priserna ökade marginellt under 2021	14
Diagram 3. Prisutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2000-2021 indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 24 i tabellbilagan.	14
5. Försäljningen ökade även per capita	15
Diagram 5. Försäljning av <i>färsk frukt</i> per capita i handeln under 2021, 2020 och 2016. Dataunderlag finns i tabell 20 och 25 i tabellbilagan.....	15
6. Ekologiska livsmedel.....	16
Tabell 3. Försäljning av ekologiska <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2021, belopp i mnkr.	16
7. Egna märkesvaror (EMV)	17
Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl. moms) av <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2021, belopp i mnkr.	17
9. Bröd och spannmål	18

Tabell 5. Försäljning av <i>bröd och spannmålsprodukter</i> inom handeln, i mnkr.	18
10. Kött.....	19
Tabell 6. Försäljning av <i>kött</i> inom handeln, mnkr.	19
11. Fisk	20
Tabell 7. Försäljning av <i>fisk</i> inom handeln, mnkr.....	20
12. Mjölk, ost och ägg	21
Tabell 8. Försäljning av <i>mjölk, ost och ägg</i> inom handeln, mnkr....	21
13. Oljor och fetter	22
Tabell 9. Försäljning av <i>oljor och fetter</i> inom handeln, mnkr.....	22
14. Frukt	23
Tabell 10. Försäljning av <i>frukt</i> inom handeln, mnkr.....	23
15. Grönsaker	24
Tabell 11. Försäljning av <i>grönsaker</i> inom handeln, mnkr	24
16. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	25
Tabell 12. Försäljning av <i>sötsaker</i> inom handeln, i mnkr.	25
17. Övriga livsmedel	26
Tabell 13. Försäljning av <i>övriga livsmedel</i> inom handeln, i mnkr...	26
18. Kaffe, te och chokladdryck	27
Tabell 14. Försäljning av <i>kaffe, te och chokladdryck</i> inom handeln, i mnkr.	27
19. Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	28
Tabell 15. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr.....	28
20. Alkoholhaltiga drycker.....	29
Tabell 16. Försäljning av <i>alkoholhaltiga drycker</i> inom handeln, mnkr.	29
Tabeller	30

Teckenförklaring	30
Tabell 17. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2016-2021, belopp i mnkr.	30
Tabell 18. Försäljningsvolym av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2016-2021, fasta priser, belopp i mnkr.....	31
Tabell 19. Befolkningsutveckling i Sverige, 2016-2021.	31
Tabell 20. Försäljning (inkl. moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2016-2021 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	32
Tabell 21. Försäljning (inkl. moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2016-2021 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	34
Tabell 22. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> per capita inom handeln, 2016-2021, belopp i kronor per capita.....	36
Tabell 23. Prisförändringar för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2016-2021, i procent.....	37
Tabell 24. Prisindex för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2020, i procent (år 2016=100).	38
Tabell 25. Försäljning av färsk <i>frukt</i> inom handeln år 2021, 2020 och 2016 i löpande priser, i mnkr och kronor per capita.....	39
Tabell 26. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, år 2021 i löpande priser, i mnkr, beräknat före och efter metodändringar.	40
Fakta om statistiken	41
Detta omfattar statistiken	41
Definitioner och förklaringar	41
Så görs statistiken	43
Metodändringar.....	44
Statistikens tillförlitlighet	44
Bra att veta	45
Publicering och spridning.....	45
Sveriges statistiska databaser	45
Annan statistik	45

In English	46
Summary	46
List of tables	47
List of terms	49

Sammanfattning

Den totala försäljningen av livsmedel och drycker uppgick 2021 till 334 miljarder kronor och ökade därmed med 9 miljarder kronor jämfört med 2020. Detta motsvarar en uppgång på 2,9 procent vilket är mindre än under första pandemiåret. Uppgången beror på att volymen sålda livsmedel och drycker ökade med 2,5 procent samtidigt som priserna ökade med 0,4 procent. Jämfört med 2019, alltså året innan pandemin bröt ut, har livsmedel och drycker ökat med 10,7 procent.

Drycker ökade under 2021

Under 2021 ökade försäljningen inom *livsmedel och drycker* med 2,9 procent. *Alkoholfria drycker* ökade med 7,9 procent under 2021 och inom gruppen var det *Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer* som ökade mest med 8,0 procent. *Alkoholhaltiga drycker* ökade med 3,9 procent och inom gruppen ökade *spritdrycker* med 8,0 procent, *vin* med 3,1 procent och *öl* 2,7 procent. Volymen ökade med 3,4 procent för *alkoholhaltiga drycker* och priserna ökade med 0,5 procent.

Vi blev mer onyttiga under pandemin...

Varugruppen *sötsaker* ökade sin försäljning medan grupperna *frukt och grönsaker* minskade sin försäljning. *Sötsaker* ökade med 6,0 procent, *grönsaker* minskade med 0,1 procent och *frukt* minskade med 2,1 procent. *Bakverk* som ingår i gruppen *bröd och spannmålsprodukter* ökade med hela 11,5 procent jämfört med 2020 och med 28,9 procent jämfört med 2016.

Alkoholfritt

Försäljningen av *alkoholfria drycker* ökade med 7,9 procent jämfört med 2020 och det beror mer på att volymen ökade och mindre på prisökningar. Priserna för *alkoholfria drycker* steg med 2,4 procent vilket betyder att volymen ökade med 5,4 procent.

Godis för 44 kronor per vecka

Försäljningen av *godis* per capita uppgick till 2 312 kronor 2021. Det motsvarar en veckoförsäljning på 44 kr per capita och är en ökning med två kronor jämfört med 2020. Det är betydligt högre än försäljningen av *frukt* per capita som ligger på 31 kronor per vecka vilket är lika mycket som för 2020. Jämfört med 2019 har försäljningen av *godis* ökat med 3 kr per vecka och *frukt* med 2 kr.

Statistiken med kommentarer

Om inget annat beskrivs är det löpande priser som anges i rapporten, dvs. både volym- och prisförändringar ingår. Om det anges att det är fasta priser så motsvarar det i stället indirekt volymutvecklingen. Observera dock att undersökningen inte mäter volymutvecklingen explicit utan endast försäljningsvärdet. Prisindex (KPI) för olika varugrupper används sedan för att beräkna volymutvecklingen.

Från och med årgång 2021 har vissa metodändringar gällande framtagande av livsmedelsstatistiken ägt rum. Samma metod har använts för att räkna om åren 2016–2020. Skillnaden mellan metoderna kan observeras i Tabell 26. Metodändringarna beskrivs mer ingående under avsnittet Fakta om statistiken.

1. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln. I publikationen används begreppet *handeln* för hela denna bransch.

Viss information hämtas endast från Livsmedelsblocken Axfood, Kooperationen, Ica, LIDL och Bergendahls. Dessa benämns då *dagligvaruhandeln*.

2. Den totala försäljningen ökar i år

Försäljningen av *livsmedel och drycker* har ökat under 2021. Försäljningen uppgick under året till 334 miljarder kronor, vilket är drygt 9 miljarder kronor mer än 2020. Utav denna försäljning står livsmedel för 75,6 procent medan alkoholfria drycker står för 9,2 procent och alkoholhaltiga drycker för 15,2 procent. Jämfört med både 2016 och 2020 så har andelen livsmedel minskat medan både alkoholfria och alkoholhaltiga drycker har ökat sina andelar.

Tabell 1. Försäljning av *livsmedel och drycker* inom handeln 2016, 2020 och 2021, belopp i mnkr.

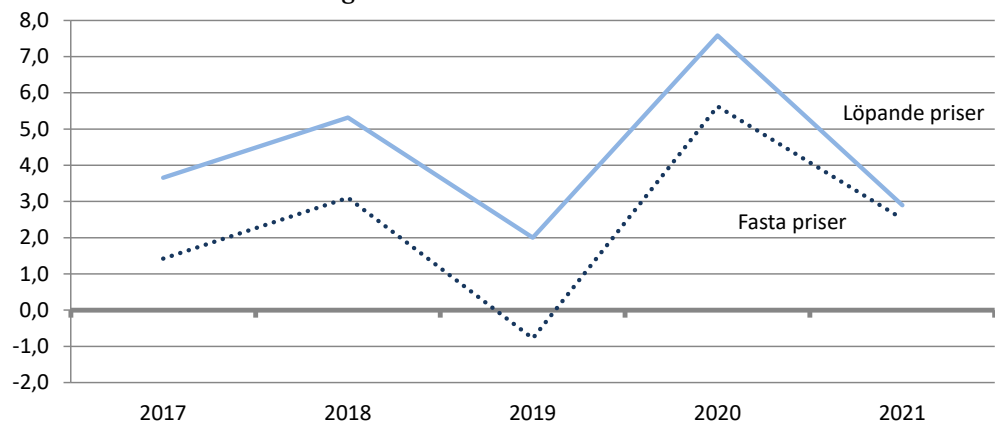
Table 1. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade in 2016, 2020 and 2021, the amount is in SEK million (Mnkr).

		Försäljning (inkl. moms), löpande priser					
		2016		2020		2021	
COICOP	Varugrupp	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	271 255	100,0	324 961	100,0	334 367	100,0
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	232 960	85,9	276 056	85,0	283 531	84,8
01.1	Livsmedel	209 919	77,4	247 554	76,2	252 769	75,6
01.1.1	<i>Bröd och övriga spannmålsprodukter</i>	32 330	11,9	39 432	12,1	41 671	12,5
01.1.2	<i>Kött</i>	38 856	14,3	44 356	13,6	45 329	13,6
01.1.3	<i>Fisk</i>	13 100	4,8	14 806	4,6	14 857	4,4
01.1.4	<i>Mjolk, ost och ägg</i>	36 779	13,6	41 443	12,8	41 967	12,6
01.1.5	<i>Oljor och fetter</i>	5 932	2,2	7 756	2,4	7 809	2,3
01.1.6	<i>Frukt</i>	18 833	6,9	22 392	6,9	21 913	6,6
01.1.7	<i>Grönsaker</i>	26 000	9,6	31 793	9,8	31 761	9,5
01.1.8	<i>Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr</i>	27 561	10,2	33 062	10,2	35 050	10,5
01.1.9	<i>Övriga livsmedel</i>	10 528	3,9	12 513	3,9	12 414	3,7
01.2	Alkoholfria drycker	23 041	8,5	28 502	8,8	30 762	9,2
01.2.1	<i>Kaffe, te och chokladdryck</i>	6 993	2,6	8 324	2,6	8 980	2,7
01.2.2	<i>Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</i>	16 048	5,9	20 178	6,2	21 782	6,5
02.1	Alkoholhaltiga drycker	38 295	14,1	48 905	15,0	50 835	15,2
02.1.1	<i>Spritdrycker</i>	7 047	2,6	9 605	3,0	10 374	3,1
02.1.2	<i>Vin inkl. cider</i>	20 317	7,5	25 483	7,8	26 271	7,9
02.1.3	<i>Öl</i>	10 931	4,0	13 817	4,3	14 190	4,2

De senaste åren har vi sett en ökad försäljning, i löpande priser, av *livsmedel och drycker*. År 2021 ökade försäljningen med drygt 9 miljarder kronor, vilket motsvarar en ökning på 2,9 procent jämfört med år 2020. Förändringen beror till stor del på att volymen har ökat och bara till en mindre del att priserna har ökat.

I Diagram 1 återges den totala försäljningen av *livsmedel och drycker*, uttryckt i både löpande och fasta priser. I löpande priser för 2021 är utvecklingen 2,9 procent att jämföra med den genomsnittliga utvecklingen för åren 2017-2020 som var 4,3 procent. Utvecklingen i fasta priser, d.v.s. volymutvecklingen, visar på samma mönster som utvecklingen i löpande priser. De år då utvecklingen i löpande priser är högre än i fasta priser har priserna ökat.

Diagram 1. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker*, 2017-2021, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent. Underliggande data finns i tabell 17 och 18 i tabellbilagan.



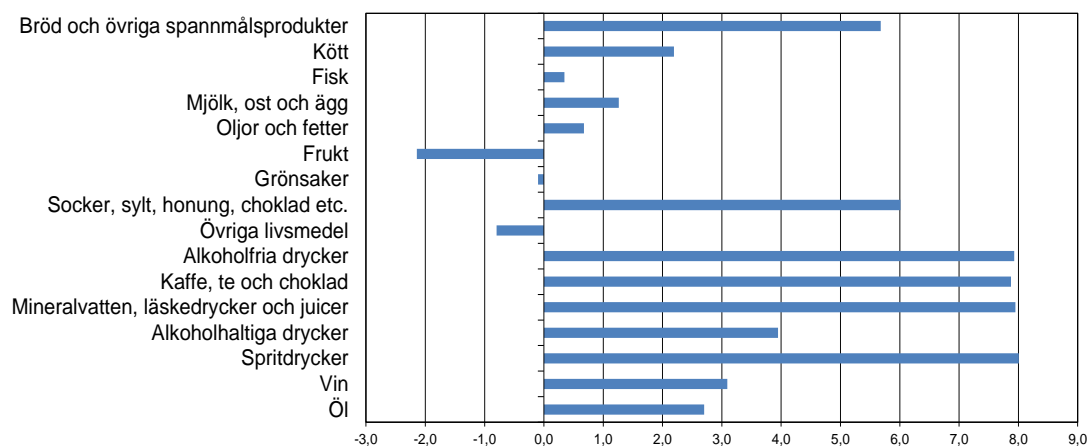
3. Mer sötsaker och mindre frukt under pandemin

Det var många av varugrupperna som ökade väldigt mycket jämfört med 2020. Bland annat ökade grupperna *spritdrycker* och *mineralvatten, läskedrycker och juicer* med 8,0 procent vardera. Varugruppen *sötsaker* ökade med 6,0 procent medan gruppen *frukt* minskade med 2,1 procent. Totalt såldes *frukt* för cirka 21,9 miljarder kronor, vilket svarar för 6,6 procent av livsmedelsförsäljningen under 2021. Den totala försäljningen av *sötsaker* uppgick till 35,1 miljarder kronor och stod för 10,5 procent av den totala livsmedelsförsäljningen. Försäljningen av *grönsaker* uppgick till 9,5 procent av livsmedelsförsäljningen med ett försäljningsvärde på 31,8 miljarder kronor vilket är en minskning med 0,1 procent jämfört med 2020.

Diagram 2 och Tabell 2 nedan visar försäljningsutvecklingen för olika varugrupper.

Som nämnts ovan har försäljningen av *frukt* minskat med 2,1 procent. Försäljningsvolymen ökade med 1,2 procent, vilket innebär att priserna har minskat med 3,3 procent. För *sötsaker*, som ökade med 6,0 procent, bestod förändringen av en volymökning på hela 5,4 procent och en prisökning på endast 0,5 procent.

Diagram 2. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker, 2021-2020, utveckling i procent. Data finns i tabell 2 nedan.



Tabell 2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, utveckling 2021/2020 och 2021/2016, i löpande och fasta priser.

Table 2. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade, changes between 2021/2020 and 2021/2016, in current and constant prices.

COICOP	Varugrupp	Löpande priser		Fasta priser	
		Utveckling 2021/2020 (%)	Utveckling 2021/2016 (%)	Utveckling 2021/2020 (%)	Utveckling 2021/2016 (%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	2,9	23,3	2,5	12,3
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	2,7	21,7	2,3	10,1
01.1	Livsmedel	2,1	20,4	1,9	9,2
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	5,7	28,9	4,5	18,5
01.1.2	Kött	2,2	16,7	1,0	5,0
01.1.3	Fisk	0,3	13,4	1,4	-2,0
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	1,3	14,1	0,1	4,2
01.1.5	Oljor och fetter	0,7	31,6	-1,2	4,3
01.1.6	Frukt	-2,1	16,4	1,2	4,3
01.1.7	Grönsaker	-0,1	22,2	1,1	7,5
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	6,0	27,2	5,4	18,4
01.1.9	Övriga livsmedel	-0,8	17,9	-1,7	9,3
01.2	Alkoholfria drycker	7,9	33,5	5,4	18,1
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	7,9	28,4	2,7	9,5
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	8,0	35,7	6,5	21,8
02.1	Alkoholhaltiga drycker	3,9	32,7	3,4	23,8
02.1.1	Spritdrycker	8,0	47,2	7,3	40,3
02.1.2	Vin inkl. cider	3,1	29,3	2,5	17,7
02.1.3	Öl	2,7	29,8	2,0	24,2

Sedan år 2016 har försäljningen av *livsmedel och drycker* i löpande priser ökat med 23,3 procent medan i fasta priser har utvecklingen uppgått till 12,3 procent.

Varugruppen *spritdrycker* ökade inte bara jämfört med 2020 utan är den varugrupp som ökat mest sedan 2016, 47,2 procent. Till största delen beror ökningen på att volymen har stigit för justeras värdet för prisökningen så är utvecklingen för *spritdrycker* 40,3 procent.

Försäljningen av *fisk* har ökat med 13,4 procent jämfört med 2016, vilket är den grupp som har lägst utveckling. Efter att ha justerat med prisutvecklingen minskar volymen i gruppen *fisk* med 2,0 procent.

Försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* har ökat med 27,2 procent, sedan 2016, främst tack vare ökad konsumtion och i mindre grad av prisökningar.

Alkoholfria drycker har totalt ökat försäljningen med 32,7 procent sedan år 2016 och *mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer* har ökat försäljningen med 35,7 procent, även här främst beroende på höjda försäljningsvolymen.

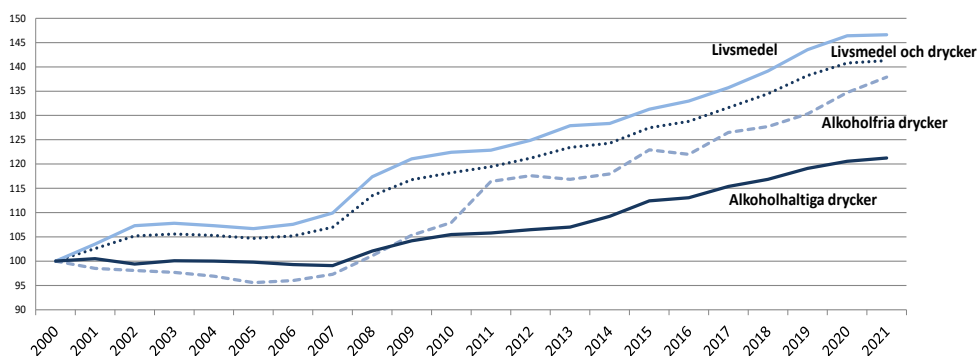
Försäljningen av *vin* har ökat med 29,3 procent sedan 2016 medan *öl* har ökat 29,8 procent. Justerat för prisförändringar så har volymen för gruppen *öl* ökat mer än för *vin* sedan 2016.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför Systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror dock väldigt lite om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

4. Marginell ökning av priserna under 2021

Priserna för *livsmedel och drycker* ökade enligt konsumentprisindex (KPI) med 0,4 procent 2021, vilket är lägre än året innan då priserna steg med 1,9 procent. Senaste 5 åren har priserna i genomsnitt ökat med 1,9 procent.

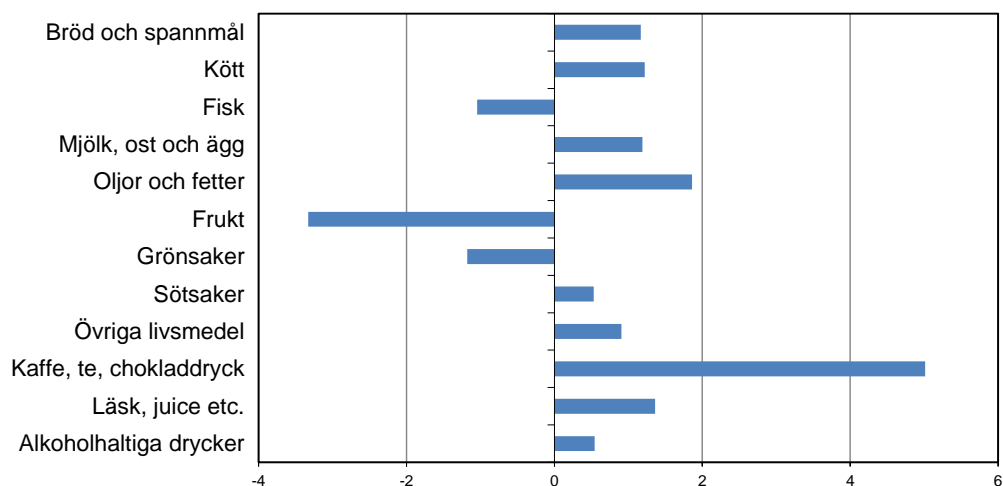
Diagram 3. Prisutveckling för livsmedel och drycker, 2000-2021
indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 24 i tabellbilagan.



Priserna för *livsmedel exklusive dryck* ökade med 0,2 procent under 2021. Priserna för de *alkoholfria dryckerna* ökade med 2,4 procent vilket är mer än för *alkoholhaltiga drycker* som steg med 0,5 procent.

Av varugrupperna inom *livsmedel och drycker* var det *kaffe, te och chokladdryck* vars priser ökade mest, med 5,0 procent. Inom gruppen *frukt* sjönk priserna 3,3 procent och *grönsaker* med 1,2 procent.

Diagram 4. Prisförändringar för livsmedel och drycker, 2020-2021, utveckling i procent. Data finns i tabell 24 i tabellbilagan



5. Försäljningen ökade även per capita

Försäljningen av *livsmedel och drycker* inom handeln ökade från 31 309 till 31 990 kronor per capita under 2021, vilket motsvarar en ökning på 2,2 procent jämfört med 2020.

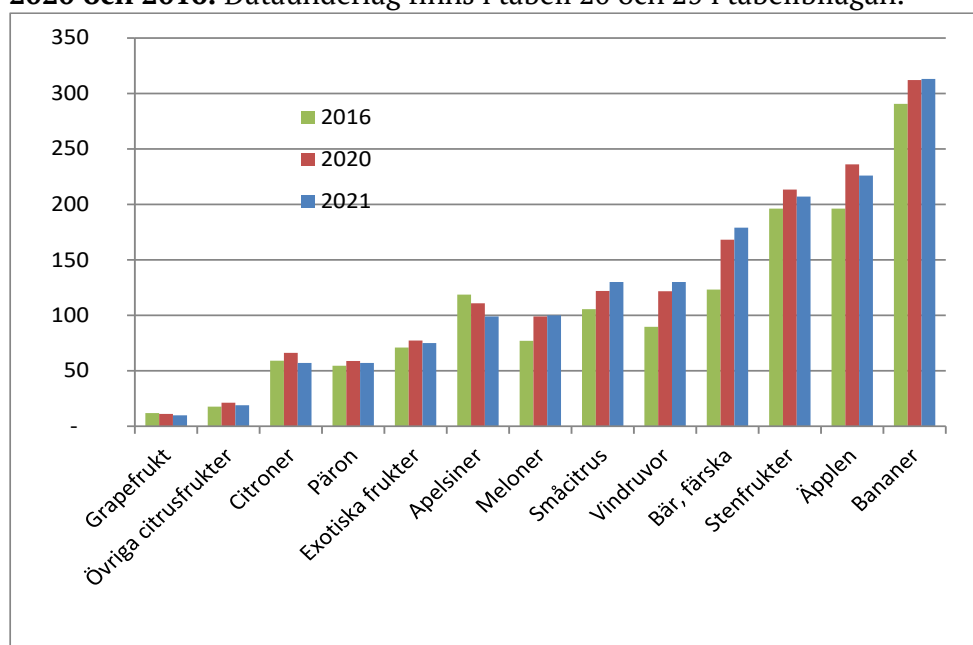
De senaste fem åren ökade försäljningen i genomsnitt med 3,4 procent. Störst ökning under senaste åren skedde 2020 med 7,0 procent, vilket troligtvis beror på att vi var mer hemma men också att vi semestrade mer i Sverige än vad vi gjort under tidigare år.

Den genomsnittlige svensken åt *färsk frukt* för 1 588 kronor under 2021. Det innebär att varje svensk köpte *färsk frukt* för 31 kronor per vecka vilket var det samma som under 2020. Försäljningen av frukt per capita är mindre än försäljningen av *godis* som 2021 uppgick till 2 312 kronor per år, vilket motsvarar en veckoförsäljning på 44 kr per capita, en ökning med två kronor per vecka jämfört med 2020.

Av den färska frukten är det *bananer* som säljs mest (se diagram 5) och genomsnittssvensken köpte *bananer* för 313 kronor under 2021 vilket är en ökning med en krona jämfört med året innan.

De färska frukterna som ökade mest per capita jämfört med 2020 var *bär* och *vindruvor* som ökade med 11 respektive 9 kronor. Jämfört med 2016 är det också *bär* och *vindruvor* som ökat mest medan *apelsiner* står från den största minskningen från 119 till 99 kronor.

Diagram 5. Försäljning av *färsk frukt* per capita i handeln under 2021, 2020 och 2016. Dataunderlag finns i tabell 20 och 25 i tabellbilagan.



6. Ekologiska livsmedel

Försäljningen av ekologiska livsmedel bygger på kedjornas egen information och i viss mån kan försäljningsförändringar av ekologiska varor bero på att utbudet av ekologiska varor i handeln har ändrats samt att den totala livsmedelsförsäljningen har ändrats. Uppgifterna bör således betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av ekologiskt beskrivs i avsnittet Fakta om statistiken.

Siffrorna gällande ekologisk försäljning under 2021 presenteras i Tabell 3. Under 2021 uppgick den ekologiska försäljningen till 6,8 procent av den totala försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker*, vilket innebär att andelen minskat med 0,6 procent jämfört med 2020. Jämfört med 2016 har den ekologiska försäljningen ökat med 6,0 procent, vilket är ca 1 miljard kronor.

Fisk är den varugrupp där den ekologiska försäljningen är störst följt av *frukt samt kaffe, te och choklad*. 2021 var andelen ekologisk försäljning av *fisk* 19,7 procent, vilket är den samma som för 2020. Andelen ekologisk *frukt* som säljs uppgick till 15,9 procent och detta är en ökning från året innan då andelen var 15,7 procent. Andelen ekologisk *frukt* har minskat jämfört med 2016 då andelen var uppe i 18,8 procent.

Bröd och kött är den grupp som har lägst utbud av ekologiska varor. Endast 2,0 procent av bröd och 2,2 procent av varorna för kött var ekologiska, att jämföra med 19,7 procent av varorna inom gruppen *fisk*. Andelen ekologiska produkter inom *livsmedel och alkoholfria drycker* låg 2021 på 6,8 procent.

Tabell 3. Försäljning av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2021, belopp i mnkr.

Table 3. Turnover of organic food and non-alcoholic drinks for the Retail trade in 2021, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)		Antal produkter	
		Total försäljning, (mnkr)	Andel ekologisk försäljning (%)	Totalt antal produkter i SCB:s underlag	Andel ekologiska produkter (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	283 531	6,8	122 708	6,6
01.1	Livsmedel	252 769	7,0	114 819	6,4
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	41 671	2,0	24 914	3,8
01.1.2	Kött	45 329	2,2	262 89	1,9
01.1.3	Fisk	14 857	19,7	8 672	5,8
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	41 967	7,2	9 554	6,9
01.1.5	Oljor och fetter	7 809	10,5	1 198	15,2
01.1.6	Frukt	21 913	15,9	8 743	12,5
01.1.7	Grönsaker	31 761	10,6	15 505	13,2
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	35 050	3,7	11 045	4,5
01.1.9	Övriga livsmedel	12 414	7,5	8 899	10,4
01.2	Alkoholfria drycker	30 762	5,3	7 889	9,8
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	8 980	11,8	2 051	16,4
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	21 782	2,6	5 838	7,4

7. Egna märkesvaror (EMV)

Försäljningen av egna märkesvaror (EMV) inom *livsmedel och drycker* beräknades även den av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Dessa beräkningar bygger på information från dagligvaruhandeln där underlaget till stor del bygger på kedjornas egen information. Uppgifterna bör betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av EMV beskrivs i avsnittet Fakta om statistiken.

Som ses i Tabell 4 nedan så uppgick den totala försäljningen av EMV inom *livsmedel och alkoholfria drycker* under 2021 till 77,3 miljarder kronor. Detta motsvarar en andel på 27 procent av den totala försäljningen. EMV-försäljningen inom *livsmedel* uppgick till 29 procent och EMV-försäljningen inom *alkoholfria drycker* till 11 procent, vilket är den samma som föregående år.

De varor som till störst andel såldes som EMV var *fisk* där 46 procent av den totala försäljningen inom varugruppen bestod av egna märkesvaror. *Fisk* följdes av *frukt* och *grönsaker* vars andelar EMV uppgick till 45 respektive 44 procent. Den varugrupp med lägst EMV-försäljning var *kaffe, te och chokladdryck*, vars andel EMV endast var 7 procent av totalförsäljningen.

Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl. moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2021, belopp i mnkr.

Table 4. Turnover of generic brands for *food and drinks* for Grocery stores 2021, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	EMV-försäljning (mnkr)	Total försäljning (mnkr)	Andel EMV (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	77 265	283 531	27
01.1	Livsmedel	74 048	252 769	29
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	7 301	41 671	18
01.1.2	Kött	17 222	45 329	38
01.1.3	Fisk	6 844	14 857	46
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	12 020	41 967	29
01.1.5	Oljor och fetter	1 385	7 809	18
01.1.6	Frukt	9 936	21 913	45
01.1.7	Grönsaker	14 104	31 761	44
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	3 260	35 050	9
01.1.9	Övriga livsmedel	1 976	12 414	16
01.2	Alkoholfria drycker	3 217	30 762	11
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	624	8 980	7
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	2 592	21 782	12

9. Bröd och spannmål

Förutom bröd, både mjukt och hårt, ingår i gruppen *bröd och spannmål* också kakor, kex, bakverk och skorpor. Ris, pasta, couscous och liknande produkter klassas även de in i denna grupp, precis som mjöl, gryn, flingor och snacks (ej potatischips).

Försäljningen av *bröd och spannmålsprodukter*, vilken presenteras i Tabell 5 nedan, uppgick till 41,7 miljarder kronor 2021. Detta är en ökning på 5,7 procent jämfört med 2020. Den största produktgruppen inom denna varugrupp, *bröd*, ökade med 6,7 procent under 2021 och hade en försäljning på 20,7 miljarder kronor. Den produktgrupp som ökade mest var *bakverk* som ökade med 11,5 procent och omsatte 9,6 miljarder. Gruppen *ris* minskade med 5,0 procent men det är också den minsta gruppen, sett till omsättning, och omsatte år 2021, 1 miljard kronor. Den totala försäljningen inom varugruppen *bröd och andra spannmålsprodukter* uppvisar en ökning på 28,9 procent jämfört med år 2016.

Tabell 5. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, i mnkr.

Table 5. Turnover of *bread and cereals* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.1	Bröd och spannmålsprodukter	32 330	32 946	34 680	37 306	39 432	41 671
01.1.1.1	Ris	876	884	942	1 009	1 137	1 080
01.1.1.2	Bröd	17 228	17 269	17 929	18 967	19 433	20 733
01.1.1.3	Pastaprodukter	2 733	2 897	3 144	3 313	3 749	3 873
01.1.1.4	Bakverk	6 541	6 838	7 338	8 063	8 634	9 626
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	4 952	5 058	5 326	5 954	6 479	6 359

10. Kött

I varugruppen *kött* ingår alla typer av kött, både färskt och fryst, såväl som kött som är torkat eller berett på annat vis. Även inälvsmat, som exempelvis lever, och charkvaror, som till exempel korv och pastej, ingår i denna grupp. Färdiglagad mat, både färsk och fryst, som innehåller kött, till exempel köttbullar, kycklingsallad, frysta hamburgare och pytt-i-panna, ingår också.

Försäljningen av *kött* inom handeln presenteras i Tabell 6 nedan. Den ökade med 2,2 procent under 2021 jämfört med 2020 och nådde 45,3 miljarder kronor.

Försäljningsvolymen av *kött* ökade med 1,0 procent under året vilket indikerar att prishöjningar bidrar med 1,2 procent till försäljningsökningen. Sedan år 2016 har försäljningen av *kött* ökat med totalt 16,7 procent.

Tabell 6. Försäljning av *kött* inom handeln, mnkr.

Table 6. Turnover of *meat* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.2	Kött	38 856	39 555	40 286	40 492	44 356	45 329
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	18 137	18 358	18 396	18 492	20 577	20 890
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	15 000	15 178	15 343	15 191	16 396	16 682
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	5 719	6 019	6 547	6 809	7 383	7 756

11. Fisk

I varugruppen *fisk* ingår färsk och fryst fisk, samt kräft- och skaldjur. Även kaviar och rom ingår samt fiskkonserver och färdigmat, både färsk och fryst, som innehåller fisk eller kräft- och skaldjur.

Försäljningen av *fisk* återges i Tabell 7 nedan. Under 2021 uppgick den till 14,9 miljarder kronor, en ökning på 0,3 procent jämfört med 2020. Volymen ökade med 1,4 procent och vilket innebär att priserna sjönk med 1,0 procent.

Mellan 2016 och 2021 har försäljningen ökat med 13,4 procent. Denna ökning beror dock på prisökningen som skett under samma period för i fasta priser sjönk försäljningen med 2,0 procent.

Tabell 7. Försäljning av *fisk* inom handeln, mnkr.

Table 7. Turnover of *fish* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.3	Fisk	13 100	13 493	13 954	13 839	14 806	14 857
01.1.3.1-	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst,	7 109	7 492	7 828	7 734	8 116	7 987
01.1.3.3	torkad rökt eller saltad)						
01.1.3.4	Annan konserverad fisk och	5 991	6 001	6 127	6 105	6 690	6 870
	skaldjur samt beredningar av fisk						
	och skaldjur						

12. Mjolk, ost och ägg

I denna varugrupp ingår all sorts mjölk samt yoghurt, fil, grädde, keso, crème fraiche och liknande produkter. Hård och mjuk ost ingår också, liksom ägg, risifrutti och mjölkpulver.

Försäljningen av *mjölk, ost och ägg* presenteras nedan i Tabell 8, och uppgick till 42,0 miljarder kronor under 2021. Detta är en ökning med 1,3 procent jämfört med 2020. Priserna på dessa varor ökade med 1,2 procent under 2021 och försäljningsvolymen ökade med 0,1 procent.

Tabell 8. Försäljning av *mjölk, ost och ägg* inom handeln, mnkr.

Table 8. Turnover of *milk, cheese and eggs* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	36 779	38 197	39 750	39 400	41 443	41 967
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjolk	6 026	5 969	6 014	5 743	5 939	5 810
01.1.4.4	Yoghurt och fil	6 672	6 633	6 731	6 129	6 185	6 169
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	20 618	22 026	23 306	23 749	25 304	25 945
01.1.4.7	Ägg	3 463	3 570	3 699	3 780	4 016	4 044

13. Oljor och fetter

Här ingår försäljningen av olika sorters oljor (t.ex. oliv- och matolja) samt bak- och matlagingsmargarin. Även smör och andra fetter, som till exempel fritryfetter och ister, ingår.

Försäljningen av *oljor och fetter* presenteras i Tabell 9. Den uppgick till 7,8 miljarder kronor 2021, vilket är en ökning med 0,7 procent jämfört med 2020. Perioden 2016-2021 ökade försäljningen av *oljor och fetter* med 31,6 procent. Försäljningen av *smör* har ökat med 65,9 procent sedan 2016 och står för 28,0 procent av hela varugruppens försäljning. Den största gruppen *margarin och annat fett* som står för 53,0 procent av försäljningen har ökat med 22,6 procent jämfört med 2020.

Tabell 9. Försäljning av *oljor och fetter* inom handeln, mnkr.

Table 9. Turnover of *oils and fats* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.5	Oljor och fetter	5 932	6 490	7 097	7 199	7 756	7 809
01.1.5.1	Smör	1 324	1 591	1 936	1 980	2 210	2 197
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	3 400	3 686	4 018	4 079	4 167	4 169
01.1.5.3 - 01.1.5.4	Matolja	1 208	1 213	1 144	1 139	1 379	1 443

14. Frukt

I denna grupp ingår all sorts frukt och bär, både färska och frysta. Frön och kärnor, som till exempel solrosfrön, samt mandlar och nötter ingår också. Utöver detta inkluderas färdiga frukt- och bärprodukter som till exempel fruktsallad.

Försäljningen av *frukt* presenteras i Tabell 10 nedan. Den uppgick till 21,9 miljarder kronor under 2021. Det är en minskning med 2,1 procent jämfört med försäljningen under 2020.

Volymer såld frukt ökade med 1,2 procent vilket motsvarar en prissänkning på 3,3 procent under 2021. Under perioden 2016-2021 har försäljningen av *frukt* ökat med 16,4 procent i löpande priser men i fasta priser är ökningen endast 4,3 procent.

Den största varugruppen inom segmentet, *frukt (färsk, kyld eller fryst)*, har minskat försäljningen under 2021 med 2,1 procent och totalt uppgick den till 18,1 miljarder kronor.

Tabell 10. Försäljning av *frukt* inom handeln, mnkr.

Table 10. Turnover of *fruit* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.6 Frukt	18 833	19 833	20 869	20 793	22 392	21 913
01.1.6.1- 01.1.6.7 Frukt (färsk, kyld eller fryst)	15 488	16 475	17 464	17 425	18 456	18 065
01.1.6.8 Torkad frukt	3 019	3 031	3 084	3 050	3 580	3 508
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	326	327	321	319	356	339

15. Grönsaker

Tillsammans med alla sorters grönsaker och rotfrukter finns i denna grupp även svamp, köks- och baljväxter samt färska kryddor. Konserverade och inlagda köksväxter, t.ex. inlagd gurka och oliver samt krossade tomater och bönor på burk ingår också. Färdigmat av grönsaker finns också i denna grupp, som exempelvis rödbetsallad, potatissallad, kroppkakor och även torrvaror för till exempel potatismos. Även potatiships ingår här.

Som återges i Tabell 11 nedan uppgick försäljningen av *grönsaker* till 31,8 miljarder kronor under 2021, vilket är en minskning med 0,1 procent jämfört med 2020. Samtidigt har priset på grönsaker minskat med 1,2 procent. Detta motsvarar således en ökning av volymen på 1,1 procent. Den största varugruppen, *grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)*, har minskat sin försäljning med 1,5 procent under året. Sedan år 2016 har försäljningen av *grönsaker* ökat med 22,2 procent.

Tabell 11. Försäljning av *grönsaker* inom handeln, mnkr

Table 11. Turnover of *vegetables* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.7 Grönsaker	26 000	27 273	29 124	29 705	31 793	31 761
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7 Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	17 164	17 849	19 082	19 708	21 426	21 104
01.1.7.5 Torkade grönsaker	188	233	254	265	316	283
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	4 819	5 191	5 575	5 721	5 845	5 890
01.1.7.8 Potatisprodukter	3 829	4 000	4 213	4 011	4 206	4 483

16. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr

I denna grupp ingår socker, sirap, sylt, mos, kräm, marmelad och honung, liksom choklad, godis, glass och tuggummi. Även andra söta produkter ingår, som till exempel chokladsås, chokladpudding och andra desserter.

Nedan presenteras försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* och denna uppgick under 2021 till 35,1 miljarder kronor, vilket är en ökning med 6,0 procent jämfört med 2020.

Konfektyr-, choklad- och glassförsäljningen, som står för 92,3 procent av hela varugruppen, ökade med hela 7,1 procent under 2021.

Priserna för *sötsaker* har ökat med endast 0,5 procent under 2021 och de senast fem åren har priserna i genomsnitt ökat med 1,4 procent. Volymen har ökat med 5,4 procent jämfört med 2020.

Tabell 12. Försäljning av *sötsaker* inom handeln, i mnkr.

Table 12. Turnover of *sugar, jam, honey, chocolate and confectionery* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	27 561	28 622	30 810	31 550	33 062	35 050
01.1.8.1 Socker	795	762	774	741	865	796
01.1.8.2 Sylter och marmelader	1 601	1 619	1 691	1 802	1 990	1 911
01.1.8.3-01.1.8.6 Konfektyr, choklad och glass	25 164	26 241	28 345	29 007	30 207	32 342

17. Övriga livsmedel

I varugruppen *övriga livsmedel* ingår olika slags smaksättare och såser som till exempel salt, torkade kryddor, majonnäs, dressing, ketchup, torra såser, pastasåser, soja, marinad, buljong och essenser. Även olika sorters soppor, stuvningar, välling, grötpulver och barnmatskonserver ingår samt även jäst, bakpulver, karamellfärg, konserveringsmedel och liknande produkter.

I Tabell 13 nedan visas försäljningen av *övriga livsmedel*. Denna försäljning uppgick till 12,4 miljarder kronor 2021 vilket är en minskning med 0,8 procent jämfört med 2020. Under året ökade priserna för denna varugrupp med 0,9 procent, vilket ger en volymsänkning på 1,7 procent.

Tabell 13. Försäljning av *övriga livsmedel* inom handeln, i mnkr

Table 13. Turnover of *food products n.e.c* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.9 Övriga livsmedel	10 528	10 862	11 358	11 531	12 513	12 414
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	6 492	6 752	7 228	7 440	8 265	8 282
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	219	225	232	235	263	266
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och	3 817	3 885	3 897	3 856	3 986	3 866
01.1.9.4 soppor samt övrigt						

18. Kaffe, te och chokladdryck

Här ingår kaffe i olika former, både malet och omalet samt ersättningsprodukter för kaffe och snabbkaffe. Te och iste ingår också i denna grupp, liksom kakaopulver och drickchoklad.

Siffrorna gällande försäljningen 2021 presenteras i Tabell 14 nedan. Försäljningen av *kaffe, te och chokladdryck* uppgick till 9,0 miljarder kronor under 2021, en ökning med 7,9 procent jämfört med 2020. *Kaffe*, som är den klart största produktgruppen inom segmentet, ökade med 8,6 procent. *Te* ökade med 6,4 procent i löpande priser, där 4,7 procent berodde på volymökningar vilket innebär att priserna sjönk med 1,7 procent. Prisförändringen i hela varugruppen var 5,0 procent, vilket innebär att volymen ökade med 2,7 procent.

Tabell 14. Försäljning av *kaffe, te och chokladdryck* inom handeln, i mnkr.

Table 14. Turnover of *coffee, tea and cocoa* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	6 993	7 387	7 368	7 343	8 324	8 980
01.2.1.1 Kaffe	5 837	6 199	6 161	6 062	6 831	7 415
däruv Vanligt kaffe	5 023	5 416	5 444	5 377	6 097	6 675
Snabbkaffe	813	783	717	685	733	740
01.2.1.2 Te	783	824	840	907	1 115	1 187
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	374	364	368	373	379	378

19. Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer

Förutom all sorts vatten på flaska samt läsk ingår också saft, juice, måltidsdryck och sport-/energidryck i denna grupp.

Försäljningen av *mineralvatten, läskedrycker och juicer* presenteras i Tabell 15 nedan och uppgick till 21,8 miljarder kronor 2021. Detta innebar en ökning med 8,0 procent mot 2020. Försäljningen av *läskedrycker, mineral- och källvatten* ökade med hela 10,2 procent och *juicer och saft* ökade med 5,6 procent.

Läskedrycker, mineral- och källvatten står för 51,3 procent av försäljningsvärdet i produktgruppen och försäljningen för den gruppen har ökat med 24,9 procent sedan år 2016. Prisutvecklingen för *mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer* var under 2021, 1,4 procent.

Tabell 15. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr

Table 15. Turnover of *mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	16 048	17 069	19 164	19 730	20 178	21 782
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och	8 948	9 165	10 258	10 404	10 141	11 179
01.2.2.2 källvatten						
01.2.2.3- Juice och saft	7 099	7 904	8 906	9 327	10 037	10 604
01.2.2.4						

20. Alkoholhaltiga drycker

Bland de alkoholhaltiga dryckerna ingår sprit och likörer, vin och cider samt öl, inklusive lätt- och folköl. Även vin- och ölsatser ingår här. Dock inte spritessenser, som i stället ingår som smaksättare i *övriga livsmedel*.

I Tabell 16 nedan presenteras försäljningen av *alkoholhaltiga drycker*. Under 2021 uppgick denna försäljning till 50,8 miljarder kronor, vilket är en ökning med 3,9 procent jämfört med 2020. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 0,5 procent mellan 2020 och 2021, detta implicerar en ökad försäljningsvolym jämfört med 2020 på 3,4 procent. Prisutvecklingen har varit svag för *alkoholhaltiga drycker* de senaste fem åren och försäljningen har därför följt volymutvecklingen under i princip hela perioden. Den genomsnittliga prisökningen de senaste fem åren är 1,4 procent.

Tabell 16. Försäljning av *alkoholhaltiga drycker* inom handeln, mnkr.

Table 16. Turnover of *alcoholic beverages* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Försäljning (inkl. moms)						
	Löpande priser (mnkr)						
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
02.1	Alkoholhaltiga drycker	38 295	39 448	41 669	43 174	48 905	50 835
02.1.1	Spritdrycker	7 047	7 256	7 517	7 954	9 605	10 374
02.1.2	Vin inkl. cider	20 317	21 056	22 207	23 047	25 483	26 271
02.1.3	Öl	10 931	11 137	11 946	12 174	13 817	14 190
Därav	Öl klass I och II	2 354	2 342	2 545	2 515	2 718	2 841
	Öl klass III	8 576	8 795	9 401	9 658	11 099	11 349

Spritförsäljningen har sedan 2016 ökat med hela 47,2 procent och den största ökningen skedde mellan 2020 och 2019 då försäljningen ökade med hela 20,8 procent. Under 2021 ökade försäljningen, med 8,0 procent jämfört med 2020. Som presenteras i Tabell 17 ovan så har försäljningen för spritdrycker år 2021 ökat med 3,3 miljarder sedan 2016.

Vinförsäljningen fortsätter att öka och under 2021 uppgick den till 26,3 miljarder kronor, vilket är en ökning på 3,1 procent jämfört med 2020. Under 2021 ökade priset på vin med 0,6 procent vilket indikerar en volymökning på 2,5 procent.

Priset på öl ökade med 0,7 procent jämfört med 2021. *Starkölsförsäljningen* ökade med 2,3 procent under 2021 och försäljningen av *lätt- och folköl* ökade med 4,5 procent. *Lätt- och folkölsförsäljningen* ökade med 0,5 miljarder kronor 2021 jämfört med 2016. *Starkölsförsäljningen* ökade med 2,8 miljarder kronor under samma period men endast med 0,3 miljarder jämfört med 2020.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför Systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

Tabell 17. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2016-2021, belopp i mnkr.

Table 17. Turnover of food and drinks for the Retail trade, 2016-2021, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
01+02.1	Livsmedel och drycker	271 255	281 176	296 131	302 063	324 961	334 367
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	232 960	241 728	254 462	258 889	276 056	283 531
1.1	Livsmedel	209 919	217 271	227 929	231 816	247 554	252 769
01.1.1	<i>Bröd och övriga spannmålsprodukter</i>	32 330	32 946	34 680	37 306	39 432	41 671
01.1.2	<i>Kött</i>	38 856	39 555	40 286	40 492	44 356	45 329
01.1.3	<i>Fisk</i>	13 100	13 493	13 954	13 839	14 806	14 857
01.1.4	<i>Mjök, ost och ägg</i>	36 779	38 197	39 750	39 400	41 443	41 967
01.1.5	<i>Oljor och fetter</i>	5 932	6 490	7 097	7 199	7 756	7 809
01.1.6	<i>Frukt</i>	18 833	19 833	20 869	20 793	22 392	21 913
01.1.7	<i>Grönsaker</i>	26 000	27 273	29 124	29 705	31 793	31 761
01.1.8	<i>Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr</i>	27 561	28 622	30 810	31 550	33 062	35 050
01.1.9	<i>Övriga livsmedel</i>	10 528	10 862	11 358	11 531	12 513	12 414
01.2	Alkoholfria drycker	23 041	24 456	26 533	27 073	28 502	30 762
01.2.1	<i>Kaffe, te och chokladdryck</i>	6 993	7 387	7 368	7 343	8 324	8 980
01.2.2	<i>Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</i>	16 048	17 069	19 164	19 730	20 178	21 782
02.1	Alkoholhaltiga drycker	38 295	39 448	41 669	43 174	48 905	50 835
02.1.1	<i>Spritdrycker</i>	7 047	7 256	7 517	7 954	9 605	10 374
02.1.2	<i>Vin inkl. cider</i>	20 317	21 056	22 207	23 047	25 483	26 271
02.1.3	<i>Öl</i>	10 931	11 137	11 946	12 174	13 817	14 190

Tabell 18. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker inom handeln, 2016-2021, fasta priser, belopp i mnkr.

Table 18. Turnover in constant prices of *food and drinks* for the Retail trade, 2016-2021, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

		Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
COICOP	Varugrupp	2016	2017	2018	2019	2020	2021
01+02.1	Livsmedel och drycker	210 644	213 633	220 253	218 530	230 817	236 633
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	176 777	179 439	184 589	182 278	190 256	194 700
01.1	Livsmedel	157 891	160 106	163 812	161 505	169 097	172 393
01.1.1	<i>Bröd och övriga spannmålsprodukter</i>	25 368	25 803	26 838	27 578	28 784	30 068
01.1.2	<i>Kött</i>	30 025	30 260	30 394	29 716	31 240	31 540
01.1.3	<i>Fisk</i>	8 293	8 161	8 147	7 601	8 012	8 124
01.1.4	<i>Mjölk, ost och ägg</i>	26 348	26 429	26 653	25 996	27 432	27 452
01.1.5	<i>Oljor och fetter</i>	4 690	4 645	4 606	4 539	4 949	4 891
01.1.6	<i>Frukt</i>	10 270	10 331	10 221	10 447	10 577	10 707
01.1.7	<i>Grönsaker</i>	20 290	21 004	21 599	20 274	21 585	21 821
01.1.8	<i>Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr</i>	23 570	24 214	25 844	25 854	26 467	27 909
01.1.9	<i>Övriga livsmedel</i>	9 038	9 260	9 511	9 499	10 051	9 881
01.2	Alkoholfria drycker	18 886	19 333	20 777	20 773	21 159	22 306
01.2.1	<i>Kaffe, te och chokladdryck</i>	5 662	5 442	5 596	5 576	6 037	6 202
01.2.2	<i>Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</i>	13 224	13 891	15 181	15 197	15 122	16 105
02.1	Alkoholhaltiga drycker	33 868	34 194	35 664	36 252	40 561	41 933
02.1.1	<i>Spritdrycker</i>	6 529	6 612	6 817	7 150	8 538	9 163
02.1.2	<i>Vin inkl. cider</i>	18 082	18 244	18 851	19 063	20 756	21 277
02.1.3	<i>Öl</i>	9 257	9 338	9 996	10 039	11 267	11 493

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 19. Befolkningsutveckling i Sverige, 2016-2021.

Table 19. The Swedish Population, 2016-2021.

Befolkning	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Antal, tusental	9 995	10 120	10 230	10 328	10 379	10 452
Utveckling mot föregående år	-	1,3	1,1	1,0	0,5	0,7

Tabell 20. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2016-2021 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.

Table 20. Turnover (incl. V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade, 2016-2021, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	32 330	32 946	34 680	37 306	39 432	41 671
01.1.1.1	Ris	876	884	942	1 009	1 137	1 080
01.1.1.2	Bröd	17 228	17 269	17 929	18 967	19 433	20 733
01.1.1.3	Pastaprodukter	2 733	2 897	3 144	3 313	3 749	3 873
01.1.1.4	Bakverk	6 541	6 838	7 338	8 063	8 634	9 626
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	4 952	5 058	5 326	5 954	6 479	6 359
01.1.2	Kött	38 856	39 555	40 286	40 492	44 356	45 329
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	18 137	18 358	18 396	18 492	20 577	20 890
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	15 000	15 178	15 343	15 191	16 396	16 682
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	5 719	6 019	6 547	6 809	7 383	7 756
01.1.3	Fisk	13 100	13 493	13 954	13 839	14 806	14 857
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	7 109	7 492	7 828	7 734	8 116	7 987
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	5 991	6 001	6 127	6 105	6 690	6 870
01.1.4	Mjök, ost och ägg	36 779	38 197	39 750	39 400	41 443	41 967
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	6 026	5 969	6 014	5 743	5 939	5 810
01.1.4.4	Yoghurt och fil	6 672	6 633	6 731	6 129	6 185	6 169
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	20 618	22 026	23 306	23 749	25 304	25 945
01.1.4.7	Ägg	3 463	3 570	3 699	3 780	4 016	4 044
01.1.5	Oljor och fetter	5 932	6 490	7 097	7 199	7 756	7 809
01.1.5.1	Smör	1 324	1 591	1 936	1 980	2 210	2 197
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	3 400	3 686	4 018	4 079	4 167	4 169
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	1 208	1 213	1 144	1 139	1 379	1 443
01.1.6	Frukt	18 833	19 833	20 869	20 793	22 392	21 913
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	15 488	16 475	17 464	17 425	18 456	18 065
01.1.6.8	Torkad frukt	3 019	3 031	3 084	3 050	3 580	3 508
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	326	327	321	319	356	339

Tabell 20 (forts.)

COICOP	Försäljning (inkl. moms)						
	Löpande priser (mnkr)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
01.1.7	Grönsaker	26 000	27 273	29 124	29 705	31 793	31 761
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	17 164	17 849	19 082	19 708	21 426	21 104
01.1.7.5	Torkade grönsaker	188	233	254	265	316	283
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	4 819	5 191	5 575	5 721	5 845	5 890
01.1.7.8	Potatisprodukter	3 829	4 000	4 213	4 011	4 206	4 483
01.1.8	socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	27 561	28 622	30 810	31 550	33 062	35 050
01.1.8.1	Socker	795	762	774	741	865	796
01.1.8.2	Sylter och marmelader	1 601	1 619	1 691	1 802	1 990	1 911
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	25 164	26 241	28 345	29 007	30 207	32 342
01.1.9	Övriga livsmedel	10 528	10 862	11 358	11 531	12 513	12 414
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	6 492	6 752	7 228	7 440	8 265	8 282
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	219	225	232	235	263	266
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 817	3 885	3 897	3 856	3 986	3 866
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	6 993	7 387	7 368	7 343	8 324	8 980
01.2.1.1	Kaffe	5 837	6 199	6 161	6 062	6 831	7 415
01.2.1.2	Te	5 023	5 416	5 444	5 377	6 097	6 675
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	813	783	717	685	733	740
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	16 048	17 069	19 164	19 730	20 178	21 782
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	8 948	9 165	10 258	10 404	10 141	11 179
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	7 099	7 904	8 906	9 327	10 037	10 604
02.1	Alkoholhaltiga drycker	38 295	39 448	41 669	43 174	48 905	50 835
02.1.1	Spritdrycker	7 047	7 256	7 517	7 954	9 605	10 374
02.1.2	Vin inkl. cider	20 317	21 056	22 207	23 047	25 483	26 271
02.1.3	Öl	10 931	11 137	11 946	12 174	13 817	14 190
<i>Därav</i>	<i>Öl klass I och II</i>	<i>2 354</i>	<i>2 342</i>	<i>2 545</i>	<i>2 515</i>	<i>2 718</i>	<i>2 841</i>
	<i>Öl klass III</i>	<i>8 576</i>	<i>8 795</i>	<i>9 401</i>	<i>9 658</i>	<i>11 099</i>	<i>11 349</i>

Tabell 21. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2016-2021 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

Table 21. Turnover (incl. V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade, 2016-2021, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	25 368	25 803	26 838	27 578	28 784	30 068
01.1.1.1	Ris	776	782	823	819	913	864
01.1.1.2	Bröd	13 343	13 353	13 693	13 912	14 092	14 869
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 938	2 056	2 223	2 268	2 492	2 556
01.1.1.4	Bakverk	5 001	5 218	5 515	5 816	6 154	6 766
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	4 309	4 395	4 584	4 762	5 134	5 012
01.1.2	Kött	30 025	30 260	30 394	29 716	31 240	31 540
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	12 458	12 438	12 279	12 156	13 080	12 955
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	12 712	12 755	12 692	12 121	12 517	12 681
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	4 855	5 067	5 423	5 440	5 643	5 904
01.1.3	Fisk	8 293	8 161	8 147	7 601	8 012	8 124
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	3 908	3 893	3 890	3 597	3 712	3 679
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 385	4 269	4 257	4 003	4 300	4 445
01.1.4	Mjök, ost och ägg	26 348	26 429	26 653	25 996	27 432	27 452
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjök	3 952	3 752	3 653	3 487	3 626	3 521
01.1.4.4	Yoghurt och fil	4 850	4 676	4 606	4 143	4 148	4 103
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	15 110	15 562	15 909	15 921	17 069	17 318
01.1.4.7	Ägg	2 436	2 440	2 485	2 445	2 589	2 510
01.1.5	Oljor och fetter	4 690	4 645	4 606	4 539	4 949	4 891
01.1.5.1	Smör	960	972	1 026	1 005	1 138	1 107
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 554	2 522	2 507	2 475	2 558	2 483
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	1 176	1 151	1 072	1 059	1 254	1 301

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

Tabell 21 (forts.)

COICOP	Försäljning (inkl. moms)						
	Fasta priser (mnkr)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
01.1.6	Frukt	10 270	10 331	10 221	10 447	10 577	10 707
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	8 220	8 250	8 130	8 417	8 267	8 429
01.1.6.8	Torkad frukt	1 850	1 878	1 893	1 838	2 101	2 077
01.1.6.9	Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	200	202	197	192	209	201
01.1.7	Grönsaker	26 000	27 273	29 124	29 705	31 793	31 761
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	17 164	17 849	19 082	19 708	21 426	21 104
01.1.7.5	Torkade grönsaker	188	233	254	265	316	283
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	4 819	5 191	5 575	5 721	5 845	5 890
01.1.7.8	Potatisprodukter	3 829	4 000	4 213	4 011	4 206	4 483
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	23 570	24 214	25 844	25 854	26 467	27 909
01.1.8.1	Socker	715	690	685	643	730	675
01.1.8.2	Sylter och marmelader	1 144	1 139	1 137	1 099	1 136	1 098
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	21 712	22 385	24 021	24 112	24 601	26 135
01.1.9	Övriga livsmedel	9 038	9 260	9 511	9 499	10 051	9 881
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	5 579	5 745	5 986	6 062	6 558	6 550
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	200	211	220	221	238	233
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 259	3 305	3 305	3 215	3 255	3 098
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	5 662	5 442	5 596	5 576	6 037	6 202
01.2.1.1	Kaffe	4 712	4 496	4 620	4 548	4 860	4 999
01.2.1.2	Te	563	576	593	633	784	821
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	386	370	383	394	393	382
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	13 224	13 891	15 181	15 197	15 122	16 105
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	7 346	7 514	8 312	8 097	7 718	8 434
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	5 878	6 377	6 869	7 100	7 404	7 671
02.1	Alkoholhaltiga drycker	33 868	34 194	35 664	36 252	40 561	41 933
02.1.1	Spritdrycker	6 529	6 612	6 817	7 150	8 538	9 163
02.1.2	Vin inkl. cider	18 082	18 244	18 851	19 063	20 756	21 277
02.1.3	Öl	9 257	9 338	9 996	10 039	11 267	11 493
Därav	Öl klass I och II	1 937	1 882	2 034	1 951	2 073	2 152
	Öl klass III	7 320	7 456	7 961	8 088	9 194	9 341

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 22. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln, 2016-2021, belopp i kronor per capita.

Table 22. Turnover of *food and drinks* per capita for the Retail trade, 2016-2021, in current prices, the amount is given in SEK per capita.

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms) per capita					
		Löpande priser (kr)					
		2016	2017	2018	2019	2020	2021
01+02.1	Livsmedel och drycker	27 139	27 784	28 947	29 248	31 309	31 990
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	23 307	23 886	24 874	25 068	26 597	27 126
01.1	Livsmedel	21 002	21 469	22 280	22 446	23 851	24 183
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	3 235	3 255	3 390	3 612	3 799	3 987
01.1.2	Kött	3 888	3 909	3 938	3 921	4 274	4 337
01.1.3	Fisk	1 311	1 333	1 364	1 340	1 427	1 421
01.1.4	Mjök, ost och ägg	3 680	3 774	3 886	3 815	3 993	4 015
01.1.5	Oljor och fetter	593	641	694	697	747	747
01.1.6	Frukt	1 884	1 960	2 040	2 013	2 157	2 096
01.1.7	Grönsaker	2 601	2 695	2 847	2 876	3 063	3 039
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	2 757	2 828	3 012	3 055	3 185	3 353
01.1.9	Övriga livsmedel	1 053	1 073	1 110	1 117	1 206	1 188
01.2	Alkoholfria drycker	2 305	2 417	2 594	2 621	2 746	2 943
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	700	730	720	711	802	859
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	1 606	1 687	1 873	1 910	1 944	2 084
02.1	Alkoholhaltiga drycker	3 831	3 898	4 073	4 180	4 712	4 864
02.1.1	Spritdrycker	705	717	735	770	925	993
02.1.2	Vin inkl. cider	2 033	2 081	2 171	2 232	2 455	2 513
02.1.3	Öl	1 094	1 100	1 168	1 179	1 331	1 358

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år.

Tabell 23. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2016-2021, i procent.

Table 23. Price changes of *food and drinks* for the Retail trade, 2016-2021, per cent.

COICOP	Varugrupp	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018	2020/ 2019	2021/ 2020
01+02.1	Livsmedel och drycker	2,2	2,2	2,8	1,9	0,4
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	2,2	2,3	3,0	2,2	0,4
01.1	Livsmedel	2,1	2,5	3,2	2,0	0,2
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	0,2	1,2	4,7	1,3	1,2
01.1.2	Kött	1,0	1,4	2,8	4,2	1,2
01.1.3	Fisk	4,7	3,6	6,3	1,5	-1,0
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	3,5	3,2	1,6	-0,3	1,2
01.1.5	Oljor och fetter	10,5	10,3	2,9	-1,2	1,9
01.1.6	Frukt	4,7	6,4	-2,5	6,4	-3,3
01.1.7	Grönsaker	1,3	3,8	8,7	0,5	-1,2
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1,1	0,9	2,4	2,4	0,5
01.1.9	Övriga livsmedel	0,7	1,8	1,7	2,6	0,9
01.2	Alkoholfria drycker	3,7	0,9	2,1	3,4	2,4
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	9,9	-3,0	0,0	4,7	5,0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	1,3	2,7	2,8	2,8	1,4
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2,0	1,3	1,9	1,2	0,5
02.1.1	Spritdrycker	1,7	0,5	0,9	1,1	0,6
02.1.2	Vin	2,7	2,1	2,6	1,6	0,6
02.1.3	Öl	1,0	0,2	1,5	1,1	0,7

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.

Tabell 24. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2020, i procent (år 2016=100).

Table 24. Price indices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2020, in percent (year 2000=100).

COICOP	Varugrupp	2000	2017	2018	2019	2020	2021
01+02.1	Livsmedel och drycker	100,0	131,6	134,5	138,2	140,8	141,3
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	134,7	137,9	142,0	145,1	145,6
01.1	Livsmedel	100,0	135,7	139,1	143,5	146,4	146,6
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	127,7	129,2	135,3	137,0	138,6
01.1.2	Kött	100,0	130,7	132,5	136,3	142,0	143,7
01.1.3	Fisk	100,0	165,3	171,3	182,1	184,8	182,9
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	100,0	144,5	149,1	151,6	151,1	152,9
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	139,7	154,1	158,6	156,7	159,6
01.1.6	Frukt	100,0	192,0	204,2	199,0	211,7	204,7
01.1.7	Grönsaker	100,0	129,8	134,8	146,5	147,3	145,6
01.1.8	socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	118,2	119,2	122,0	124,9	125,6
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	117,3	119,4	121,4	124,5	125,6
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	126,5	127,7	130,3	134,7	137,9
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	135,7	131,7	131,7	137,9	144,8
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	122,9	126,2	129,8	133,4	135,3
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	115,4	116,8	119,1	120,6	121,2
02.1.1	Spritdrycker	100,0	109,7	110,3	111,2	112,5	113,2
02.1.2	Vin	100,0	115,4	117,8	120,9	122,8	123,5
02.1.3	Öl	100,0	119,3	119,5	121,3	122,6	123,5

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppsnivå.

Tabell 25. Försäljning av färsk *frukt* inom handeln år 2021, 2020 och 2016 i löpande priser, i mnkr och kronor per capita.

Table 25. Turnover of fresh *fruit* for the Retail trade during 2021, 2020 and 2016, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita.

Varugrupp	Försäljning i löpande priser (inkl. moms)					
	Värde 2016 (tkr)	Per capita (kr)	Värde 2020 (tkr)	Per capita (kr)	Värde 2021 (tkr)	Per capita (kr)
Färsk frukt	14 104 517	1411	16 792 162	1618	16 480 026	1588
Apelsiner	1 186 554	119	1 150 776	111	1 029 978	99
Citroner	589 854	59	686 074	66	595 896	57
Grapefrukt	118 328	12	115 266	11	98 764	10
Småcitrus	1 054 106	105	1 265 130	122	1 185 954	114
Övriga citrusfrukter	178 386	18	220 134	21	202 309	19
Bananer	2 903 899	291	3 239 818	312	3 251 394	313
Äpplen	1 960 791	196	2 450 291	236	2 345 934	226
Päron	546 710	55	611 352	59	586 977	57
Stenfrukter	1 960 117	196	2 214 381	213	2 152 422	207
Vindruvor	895 000	90	1 263 272	122	1 352 175	130
Bär, färska	1 231 994	123	1 745 947	168	1 860 050	179
Meloner	769 197	77	1 026 980	99	1 040 501	100
Exotiska frukter	709 581	71	802 740	77	777 673	75

Tabell 26. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, år 2021 i löpande priser, i mnkr, beräknat före och efter metodändringar¹.

COICOP Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)	
	2020	2020 ²
01+02.1 Livsmedel och drycker	324 619	324 961
01 Livsmedel och alkoholfria drycker	275 482	276 056
01.1 Livsmedel	246 584	247 554
01.1.1 Bröd och övriga spannmålsprodukter	39 538	39 432
01.1.2 Kött	43 939	44 356
01.1.3 Fisk	14 271	14 806
01.1.4 Mjölk, ost och ägg	40 503	41 443
01.1.5 Oljor och fetter	7 550	7 756
01.1.6 Frukt	22 133	22 392
01.1.7 Grönsaker	31 525	31 793
01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	34 939	33 062
01.1.9 Övriga livsmedel	12 187	12 513
01.2 Alkoholfria drycker	28 897	28 502
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	8 380	8 324
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	20 517	20 178
02.1 Alkoholhaltiga drycker	49 137	48 905
02.1.1 Spritdrycker	9 605	9 605
02.1.2 Vin inkl. cider	25 638	25 483
02.1.3 Öl	13 894	13 817

¹ Metodändringarna beskrivs nedan i avsnittet Metodändringar under Fakta om Statistiken

² Värden beräknade efter metodförändringar

Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln, här benämnd **handeln**. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakassaregisterstatistik från de fem stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood, LIDL och Bergendahls, i denna publikation benämnda **dagligvaruhandeln**. Dessutom används sedan 2008 datakassaregisterstatistik från Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå och SevenEleven), som dock inte ingår i dagligvaruhandeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen.

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats inom detaljhandeln (enligt SNI 2007) och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

Definitioner och förklaringar

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktiebolag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfall kalenderåret.

Näringsgrensindelning

För klassificering av företag efter näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2007) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 2. Uppgifter för branschklassificering erhålls från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktsslaget livsmedel- och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapsystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella

statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. *Livsmedel och alkoholfria drycker* samt *Alkoholhaltiga drycker*.

Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 14, 13 eller 12, där siffran står för hur många siffror som koden innehåller.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan.

Ekologisk försäljning

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollföreningen KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAV:s namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livsmedelsförsäljningen har kedjornas egen klassificering av livsmedelsprodukter som ekologiska samt KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över ekologisk försäljning bör betraktas med viss försiktighet.

Egna märkesvaror (EMV)

SCB har klassificerat registret över *livsmedel och drycker* efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fem dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Änglamark, Coop, X-tra, Spar, Willys, ICA, Favorit (Citygross), Budget (Citygross) och Garant. Garant är tillagt från och med 2012. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV-försäljning bör betraktas med viss försiktighet.

Dagligvaruhandeln

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fem stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood, LIDL och Bergendahls, i denna

publikation benämnda *dagligvaruhandeln*.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakasseregister inhämtade centralt direkt från de fem dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood, LIDL och Bergendahl, samt Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrån och SevenEleven).
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDBs frysta novemberversion (SAMU) under det aktuella året. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood, LIDL och Bergendahls).

Datakasseregisterstatistiken har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifterna har inhämtats centralt ifrån företagen.

Datakasseregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugruppernivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskapernas behov av varugrupper.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom detaljhandeln (SNI 47). Skattningar från datakassaregistren görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Då restaurangmomsen sänkts till 12 procent från och med 2012 har uppgifter även samlats in gällande eventuell serveringsverksamhet och sedan även subtraheras från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdeskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på Systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån Systembolaget.

Användningen av datakassaregistersstatistik utgör ett led i SCB:s strävan att minska och underlätta företagens uppgiftslämnande.

Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

Egna märkesvaror (EMV)

Utgångspunkten för beräkningarna av EMV-försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen egna EMV skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av EMV som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har försäljningen av EMV för hela handeln nåtts.

Metodändringar

För årgång 2021 har en rad metodändringar genomförts gällande produktionen av Livsmedelsstatistiken och årgångarna 2016–2020 har också räknats om på samma sätt.

Tidigare år har en enkät skickats ut till ett urval av de mindre företagen inom detaljhandeln för att på så sätt få deras fördelning inom respektive bransch. Från och med årgång 2021 har antagandets gjort att de mindre företagen har samma fördelning som kedjorna. Det betyder att från och med årgång 2021 har inga enkäter skickats ut. För de branscher som inte täcks av en kedja har som tidigare modellberäknats.

För att belysa de skillnader dessa ändringar medfört publiceras för denna årgång en tabell med resultatet för 2020 framtaget både före och efter de ovan nämnda förändringar. Eventuella skillnader i resultatet kan således härledas i Tabell 26 ovan.

Inför årgång 2012 gjordes en rad metodändringar för årgångarna 2011 och 2012 som innebar bland annat att beräkningen av de varor som ej hade någon EAN-kod gjordes om. Enkäterna blev mer finfördelade men gick samtidigt ut till färre branscher. Bransch postorderhandel (SNI4791) lades till eftersom livsmedelsförsäljningen blivit betydande. 2012 sänktes också restaurangmomsen till 12 procent.

Statistikens tillförlitlighet

Datakassaregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 110 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momsatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.

- För produkter som kodats som Ekologisk eller EMV har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents momsskattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel förutom hälsoprodukter och eventuell serveringsverksamhet som det görs ett avdrag för.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistik har publicerats sedan 2002 och då avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s webbplats www.scb.se.

Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i Kvalitetsdeklarationen på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

In 2021, sales of food and beverages amounted to SEK 334 billion, up by 2.9 percent, corresponding to SEK 9 billion, from 2020. This increase is due to a 2.5 percent increase in sales volume and a 0.4 percent increase in prices on food and beverages.

Alcoholic beverages increased

Sales of alcoholic beverages increased by 3.9 percent compared with 2020. This increase came from a 3.4 percent in sales volume and a 0.5 percent increase in prices on non-alcoholic beverages.

Non-alcoholic beverages

Sales of non-alcoholic beverages increased by 7.9 percent compared with 2020. This increase came from a 5.4 percent in sales volume and a 2.4 percent increase in prices on non-alcoholic beverages.

Candy for SEK 44 per week

Per capita sales of sweets amounted to SEK 2 312 in 2021. This corresponds to weekly per capita sales of SEK 44, up by SEK 2 per week compared with 2020. Sales of sweets were considerably higher than per capita sales of fruit, which was SEK 31 per week.

List of tables

Table 1. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade in 2016, 2020 and 2021, the amount is in SEK million (Mnkr).	9
Table 2. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, changes between 21/20 and 21/16, in current and constant prices.	12
Table 3. Turnover of organic <i>food and non-alcoholic drinks</i> for the Retail trade in 2021, the amount is presented in SEK million (mnkr).	16
Table 4. Turnover of generic brands for <i>food and drinks</i> for Grocery stores 2021, the amount is presented in SEK million (mnkr).	17
Table 5. Turnover of <i>bread and cereals</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	18
Table 6. Turnover of <i>meat</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	19
Table 7. Turnover of <i>fish</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	20
Table 8. Turnover of <i>milk, cheese and eggs</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr). ...	21
Table 9. Turnover of <i>oils and fats</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	22
Table 10. Turnover of <i>fruit</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	23
Table 11. Turnover of <i>vegetables</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	24
Table 12. Turnover of <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	25
Table 13. Turnover of <i>food products n.e.c</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr). ...	26
Table 14. Turnover of <i>coffee, tea and cocoa</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr). ...	27
Table 15. Turnover of <i>mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	28
Table 16. Turnover of <i>alcoholic beverages</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	29

Explanation of symbols	30
Table 17. Turnover of food and drinks for the Retail trade, 2016-2021, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	30
Table 18. Turnover in constant prices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2016-2021, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	31
Table 19. The Swedish Population, 2016-2021.....	31
Table 20. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2016-2021, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	32
Table 21. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2016-2021, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	34
Table 22. Turnover of <i>food and drinks</i> per capita for the Retail trade, 2016-2021, in current prices, the amount is given in SEK per capita.	36
Table 23. Price changes of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2016-2021, per cent.	37
Table 24. Price indices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2020, in percent (year 2000=100).	38
Table 25. Turnover of fresh <i>fruit</i> for the Retail trade during 2021, 2020 and 2016, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita.	39

List of terms

Terms in Tables 1-4, 18, 19, 23-25, 27

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereal grains
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socket, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in Tables 6- 17, 21-22

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasta
Bakverk	Pastries
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Beef, pork, lamb and venison meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or processed meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fish and shellfish (fresh, frozen, dried, smoked or salted)
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjölk	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk

Ost och andra mjölkprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats
Matolja	Oil
Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato- products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Glass	Ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and herbs
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, dessert and soups and other
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in Table 5

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Hälsopreparat	Health goods

Terms in Table 20

Befolkning	Population
Antal, tusental	Number in thousands
Utveckling mot föregående år	Change compared with last year

Terms in Table 26

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Färsk frukt	Fresh fruit
Apelsiner	Oranges
Citroner	Lemons
Grapefrukt	Grapefruit
Småcitrus	Mandarins
Övriga citrusfrukter	Other citrus fruits
Bananer	Bananas
Äpplen	Apples
Päron	Pears
Stenfrukter	Drupes
Vindruvor	Grapes
Bär, färska	Berries, fresh
Meloner	Melons
Exotiska frukter	Exotic fruits