

Bilaga 1

Fråga	Frågebeteckning	Variabel	10+	0-9	Frivillig	Nationella tillägg
1	A1	Ungefär hur stor andel av de anställda använder i arbetet en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger tillgång till internet?	X	X		
2	A2	Använder företaget någon typ av fast internetanslutning?	X	X		
3	A3	Vilken hastighet kan er snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt avtalet med leverantören?	X	X		
4	A4	Är hastigheten på företagets fasta internetanslutning normalt sett tillräcklig för företagets behov?	X			
5	A5	Har någon anställd tillgång till internet i arbetet via mobilanslutning från t.ex. bärbar dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande?		X	X	
6	A6	Ungefär hur stor andel av de anställda använder i arbetet en bärbar dator, telefon eller liknande som ger tillgång till internet via mobilanslutning ?		X	X	
7	A7	Har företaget en webbplats?	X	X		
8	A8a	På webbplatsen finns beskrivning av varor och/eller tjänster, prislistor	X			
9	A8b	På webbplatsen finns möjlighet att beställa eller boka direkt på webbplatsen	X			
10	A8c	På webbplatsen finns funktioner för att avgränsa en sökning på webbplatsen	X			
11	A8d	På webbplatsen finns funktion för kunden att spåra sin beställning	X			
12	A8e	Webbplatsen känner igen kunder via deras inloggning och personanpassar innehållet efter kunden.	X			
13	A8f	På webbplatsen finns länk eller hänvisning till företagets sociala medier	X			
14	A9a	En chatt där en fysisk person svarar till kunder	X			
15	A9b	En chattbot eller virtuell person svarar till kunder	X			
16	B1a	Hade webbförsäljning via företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	X	X		
17	B1b	Hade webbförsäljning via e-handelsplats där flera företag säljer	X	X		
18	B2	Vilken procentandel av den totala omsättningen kom från webbförsäljning av varor eller tjänster under 2019?	X	X		
19	B3a	Andel av omsättning som kom från beställningar på företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i er koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	X	X		
20	B3b	Andel av omsättning som kom från beställningar på en e-handelsplats där flera företag säljer T.ex. Blocket, Booking, Onlinepizza.	X	X		
21	B6a	Andel av omsättning som kom från försäljning till privatpersoner	X			
22	B6b	Andel av omsättning som kom från försäljning till företag och offentlig sektor	X			
23	B7	Under 2019 hade företaget försäljning av varor eller tjänster via EDI-beställningar?	X			
24	B8	Vilken procentandel av den totala omsättningen kom från EDI-typ av försäljning av varor eller tjänster under 2019?	X			
25	C1a	Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. XML, EDIFACT	X			
26	C1b	Elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post, inkluderar överföringen av PDF-filer.	X			
27	C1c	Pappersfakturor	X			
28	C2	Ungefär hur stor andel av alla fakturor som företaget tog emot under 2017 var elektroniska fakturor som kan processas automatiskt?	X		X	
29	D1	Köper företaget någon molntjänst?	X	X		
30	D2a	Köper företaget molntjänst i form av e-post	X	X		
31	D2b	Köper företaget molntjänst i form av kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	X	X		
32	D2c	Köper företaget molntjänst i form av databastjänster	X	X		
33	D2d	Köper företaget molntjänst i form av fillagring	X	X		
34	D2e	Köper företaget molntjänst i form av mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföringsprogram	X	X		
35	D2f	Köper företaget molntjänst i form av mjukvara för hantering av kundinformation, s.k. CRM	X	X		
36	D2g	Köper företaget molntjänst i form av datorkraft för att köra programvara som används av företaget (som en molntjänst)	X	X		
37	E1a	Utförde företaget big data-analys på data från smarta enheter eller sensorer, t.ex. maskin till maskin (M2M-kommunikation), digitala sensorer, radiofrekvensidentifieringstaggat RFID14, etc.	X			
38	E1b	Utförde företaget big data-analys på platsdata från bärbara enheter, t.ex. användning av mobila nätverk, trådlösa anslutningar eller GPS	X			
39	E1c	Utförde företaget big data-analys på data genererad från sociala medier	X			

SCB-FS 2020:2
Bilaga 1

40 E1d	Utförde företaget big data-analys på big data från andra källor än alternativen ovan t.ex. aktieindex, transaktionsdata, etc.	X		
41 E2a	Använde företaget machine Learning	X		
42 E2b	Använde företaget naturlig språkbehandling, naturlig språkgenerering eller taligenkänning	X		
43 E2c	Använde företaget andra metoder för big data-analys	X		
44 E3	Utförde något annat företag eller organisation analys av big data åt ert företag?	X		
45 E4	Har ert företag någon gång funderat på att analysera big data?	X		
46 E6	Sålde företaget tillgång till egen big data under 2019?	X		
47 E7	Köpte företaget tillgång till big data under 2019?	X		
48 F1	Har företaget anställda it-specialister dvs. anställda som har it som huvudsaklig arbetsuppgift?	X	X	
49 F2a	Erbjöd företaget utbildning för it-specialister	X		
50 F2b	Erbjöd företaget utbildning för annan personal i företaget	X		
51 F3	Rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialist under 2018?	X		
52 F4	Hade företaget lediga tjänster för it-specialister som var svåra att tillsätta under 2019?	X		
53 F5a	Svårigheter i rekryteringen på grund av brist på ansökningar	X		X
54 F5b	Svårigheter i rekryteringen på grund av att de sökande hade brist på it-relaterade kvalifikationer från utbildning	X		X
55 F5c	Svårigheter i rekryteringen på grund av att de sökande hade brist på relevant arbetslivserfarenhet	X		X
56 F5d	Svårigheter i rekryteringen på grund av att de sökande hade för höga löneanspråk	X		X
57 F6a	Personer anställda av företaget hanterade företagens it-funktioner under 2019	X	X	
58 F6b	Externa leverantörer hanterade företagens it-funktioner under 2019	X	X	
59 G1	Använder företaget sammankopplade enheter eller system som kan bli övervakade eller kontrollerade över internet (Internet of Things)?	X		X
60 G2a	Smarta mätare, smarta lampor eller smarta termostater för att optimera energiförbrukningen i företagets lokaler	X		X
61 G2b	Sensorer, RFID eller IP-taggar eller internet-kontrollerade kameror för att förbättra kundservice, övervaka kundaktiviteter eller erbjuda individanpassad shopping	X		X
62 G2c	Rörelse- eller underhållssensorer för att spåra rörelser från fordon eller produkter, för att erbjuda underhåll av fordon baserat på tillstånd	X		X
63 G2d	Sensorer eller RFID-taggar för övervakning eller automatisering av produktionsprocessen, för hantering av logistik, för att spåra förflyttningar av produkter	X		X
64 G2e	Andra Internet of Things enheter eller system	X		X
65 H1a	Använde företaget egna, hyrda eller leasade 3D-skrivare	X		
66 H1b	Använde företaget 3D-utskriftstjänster från andra inkl. moderföretag och andra typer av koncernföretag	X		
67 H2a	Prototyper eller modeller till försäljning	X		
68 H2b	Prototyper eller modeller för användning inom företaget	X		
69 H2c	Varor till försäljning t.ex. gjutformar, verktyg, reservdelar, halvfabrikat. Avser inte prototyper/modeller	X		
70 H2d	Varor som används i ditt företags produktionsprocess	X		
71 I1a	Industrirobot (t.ex. montering, robotsvetsning)	X		
72 I1b	Tjänsterobot (t.ex. övervakning, städning, transport)	X		
73 I2a	Övervakning, säkerhets- eller inspektionsarbete, t.ex. drönare	X		
74 I2b	Transporter av varor eller människor, t.ex. automatiskt styrda fordon	X		
75 I2c	Städning eller avfallshantering	X		
76 I2d	Lagerhantering, t.ex. pallastning, godshantering	X		
77 I2e	Montering i miljöer som kräver interaktion med människor eller objekt (avser inte montering utförd av industrirobotar)	X		
78 I2f	Servicearbete i butik, t.ex. hantera varor, inventering av varor, prissättning, kundservice-tjänster	X		
79 I2g	Byggnads- och anläggningsarbete, reparationer och underhåll	X		
80 I2h	Annat	X		
81 J1a	Använde AI för att utveckla eller utöka kunskap om relationer med kunder eller användare	X		X
82 J1b	Använde AI för att utveckla en ny produkt eller tjänst	X		X
83 J1c	Använde AI för att förbättra en existerande produkt eller tjänst	X		X
84 J1d	Använde AI för att utveckla eller förbättra interna processer	X		X
85 J1e	Använde AI för annat	X		X
86 J2a	Bristande kunskap om tillgänglig teknologi	X		X
87 J2b	Otillräcklig kunskap om tillämpningar	X		X

SCB-FS 2020:2
Bilaga 1

88	J2c	Kostnad för tjänster eller utrustning	X			X
89	J2d	Anställda saknar kompetens, utbildning eller erfarenhet	X			X
90	J2e	Säkerhet eller integritetsfrågor	X			X
91	J2f	Inte kompatibelt med existerande utrustning eller mjukvara	X			X
92	J2g	Problem med data (t.ex. kvalitetsproblem, brist på data)	X			X
93	J2h	Ingen möjlighet att experimentera	X			X
94	J2i	Otydlig vision eller AI-strategi	X			X
95	J2j	Etiska riktlinjer	X			X
96	J2k	Juridiska frågor eller osäkerheter	X			X
97	J2l	Annat	X			X
		Enligt miljöpolicy väljer telefon-, webb- eller videomöten istället för möten som innebär resor	X			X
98	K1a			X		
99	K1b	Enligt miljöpolicy minska energiförbrukningen vid användning av it	X	X		X
100	K1c	Enligt miljöpolicy ställer krav på att leverantörerna är miljöcertifierade	X	X		X
		Enligt miljöpolicy tar hänsyn till energiförbrukning vid val av system och hårdvara vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster	X			X
101	K1d			X		
102	K2	Har företaget anställda som arbetar utanför företagets lokaler i genomsnitt minst en halv dag i veckan, och därifrån har tillgång till företagets it-system t.ex. e-post?	X	X		X
103	K3a	Använder intelligent styrning av transport och logistik	X	X		X
		Använder intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation	X			X
104	K3b			X		
105	K3c	Utför digitalisering av arbetsflöden	X	X		X
106	K3d	Annat digital lösning för att spara energi	X	X		X