

A. Tillgång till internet

1. Ungefär hur stor andel av de anställda **iii** använder i arbetet en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger tillgång till internet?

_____ % Om 0 --> gå till F1.

iii Räkna även med anställda som har tillgång till internet men...

...som aldrig använder internet

Förutsatt att de anställda använder en dator, telefon eller liknande som ger tillgång till internet. (De anställda behöver alltså inte använda internet.)

...som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande

Förutsatt att de anställda åtminstone ibland använder datorn, mobiltelefonen eller liknande och som ger tillgång till internet. (Obs. de anställda behöver inte använda internet).

Användning av fast anslutning till internet

Vad är fast anslutning till internet?

Anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- telefonnätet för **fast** telefoni *T.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL.*
- fibernät *T.ex. stadsnät.*
- kabel-tv nätet
- offentliga trådlösa nätverk *T.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots.*

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning.**

2. Använder företaget någon typ av fast internetanslutning?

- Ja
- Nej --> gå till A7

3. Vilken hastighet kan er snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt avtalet med leverantören?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste.

Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.

SCB-FS 2020:2

Bilaga 2

- Under 30 Mbit/s
- Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

4. Är hastigheten på företagets fasta internetanslutning normalt sett tillräcklig för företagets behov?

- Ja
- Nej

Användning av webbplats

5. Har företaget en webbplats?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja.
Avser **inte** konto på sociala medier.

- Ja

Fyll gärna i adressen till er hemsida här _____

- Nej --> gå till A9

6. Finns följande funktioner på webbplatsen? Om företaget har flera webbplatser, finns funktionen på **någon** av dem?

	Ja	Nej
a) Beskrivning av varor och/eller tjänster, prislistor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Möjlighet att beställa eller boka direkt på webbplatsen iii via t.ex. kundvagn, köpknapp eller ett bokningssystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii Avser inte manuellt skriven e-post.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Funktioner för att avgränsa en sökning på webbplatsen iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii Avser inte traditionell sökfunktion eller att kunden klickar sig fram till rätt sida via webbplatsens menyer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Funktion för kunden att spåra sin beställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Webbplatsen känner igen kunder via deras inloggning och personanpassar innehållet efter kunden. <i>Obs. svara Ja endast om både inloggning och personanpassning används på webbplatsen.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Länk eller hänvisning till företagets sociala medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Finns följande chattjänster för kundkontakter på webbplatsen?

	Ja	Nej
a) En chatt där en fysisk person svarar till kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) En chattbot iii eller virtuell person svarar till kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii En chatbot är en text- eller talbaserad robot som du kan skriva till och som simulerar ett mänskligt samtal, eller en chatt. Den svarar på olika typer av input, med på förhand bestämda svar eller artificiell intelligens (AI). Beroende på vilka färdigheter den utrustats med så kan den tolka och besvara din fråga/fundering/påstående.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. E-handel: beställningar och bokningar

Vad är e-handel?

Här avses bokningar och beställningar av varor och/eller tjänster som sker **elektroniskt**. Betalning och leverans behöver dock inte ske elektroniskt.

Bokningar och beställningar kan ske via t.ex.

- Egen webbplats eller app, **ej** sociala medier **iii**
- Gemensam webbplats/app för koncern, franchise- eller företagskedja
- En e-handelsplats där **flera företag säljer** T.ex. *Blocket, Booking, Onlinepizza*.

Kunden beställer elektroniskt direkt på webbplatsen eller appen, räkna därmed **inte** med **manuellt skickad e-post, telefon eller sms**.

Räkna **inte** heller med beställningar som personalen på företaget har genomfört elektroniskt åt kunden som kontaktat företaget via e-post, telefon, sms eller besök.

iii Vad menas med egen webbplats?

- Ert företag (eller er koncern eller kedja) bestämmer hur innehållet **på** webbplatsen ska vara utformat.
- Avser **inte** konto på sociala medier.
- Inkludera extranät (innebär att era kunder har lösenord för att komma in på er webbplats eller app).

B1 Beställningar eller bokningar som placerades på en webbplats eller app

8. Under 2019 hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

	Ja	Nej
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) En e-handelsplats där flera företag säljer T.ex. <i>Blocket, Booking, Onlinepizza</i> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Vilken procentandel av den totala omsättningen kom från webbförsäljning av varor eller tjänster under 2019?

Räkna **inte** med moms.

_____	% av företagets omsättning
-------	----------------------------

B3 ska endast besvaras om både B1 a) och b) = "Ja".

10. Vad var den procentuella:

Svara utifrån svaret på fråga B2. Saknas det procentuella värdet räcker en uppskattning.

a) Beställningar på företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i er koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	_____ %
b) Beställningar på en e-handelsplats där flera företag säljer <i>T.ex. Blocket, Booking, Onlinepizza.</i>	_____ %
Summa	100 %

11. Av den omsättning som redovisas i fråga B2 ovan:

Vad var den procentuella fördelningen av värdet på webbförsäljning 2019 efter kundtyp:

a) Försäljning till privatpersoner	_____ %
b) Försäljning till företag och offentlig sektor	_____ %
Summa	100 %

B2 Beställningar företaget tog emot via affärssystem i format som EDI, XML eller liknande

Vad är EDI och XML?

EDI-typ av [försäljning](#) täcker beställningar av företagskunder via EDI-typer av meddelanden (EDI: Electronic Data Interchange) vilket betyder:

- i ett avtalat eller standardformat som är lämpligt för automatiserad bearbetning
- Ordermeddelande av EDI-typ skapad från kundens affärssystem
- inklusive order överförda via EDI-tjänsteleverantör
- inklusive automatisk systemgenererade efterfrågedrivna order

- inklusive beställningar som mottagits direkt i företagets ERP-system

Exempel på EDI: EDIFACT, XML / EDI (t.ex. UBL, Rosettanet)

12. Under 2019 hade företaget försäljning av varor eller tjänster via EDI-beställningar?

- Ja
- Nej --> gå till C1

13. Vilken procentandel av den totala omsättningen kom från EDI-typ av försäljning av varor eller tjänster under 2019?

_____ % av företagets omsättning

C. Fakturering

Vilka typer av fakturor finns det?

Det finns fakturor i pappersform och elektronisk form. Fakturor i elektronisk form är av två typer:
- E-fakturor i en standardstruktur som är lämpliga för automatiserad behandling (exklusive överföring av PDF-filer).

De utbyts antingen direkt, via tjänsteleverantörer eller via ett elektroniskt banksystem (T.ex. Kivra)

- Fakturor i elektronisk form som inte är lämpliga för automatiserad behandling (T.ex. överföring av PDF-filer via email, JPEG).

14. Skickade företaget någon av följande typer av fakturor under 2019?

	Ja	Nej
a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. XML, EDIFACT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post, inkluderar överföringen av PDF-filer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Pappersfakturor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om C1 a) = "Ja"--> C2, annars gå till D1.

15. Ungefär hur stor andel av alla fakturor som företaget tog emot under 2019 var elektroniska fakturor som kan processas automatiskt?

_____ %

D. Molntjänster

Vad menas med molntjänster?

Med molntjänster menas it-tjänster som ger tillgång till mjukvara, datorkraft och lagringsutrymme, etc. över internet.

Dessa tjänster uppfyller samtliga villkor nedan:

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
- Lätt kan upp- eller nedgraderas (t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme).
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förbetalning

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

16. Köper företaget någon molntjänst?

- Ja
- Nej --> gå till E1

17. Köper företaget någon av följande som molntjänst?

	Ja	Nej
a) E-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Databastjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Fillagring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföringsprogram, etc	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Mjukvara för hantering av kundinformation, s.k. CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Datorkraft för att köra programvara som används av företaget (som en molntjänst)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. Big Data

Vad är Big Data?

Big data har följande egenskaper:

- Stor volym: enorma datamängder.
- Variation: komplexa data i olika format, t.ex. text, bild, film, ljud, sensordata, aktivitetsloggar, koordinater.
- Snabbhet: nya datamängder genereras snabbt.

Analys av big data syftar till användningen av teknologi eller mjukvara, t.ex. data mining eller machine learning, för analys av digitalt lagrad big data. Data kan hämtas antingen från företagets egna eller externa datakällor.

18. Under 2019 utförde företaget big data-analys på någon av följande datakällor?

Svara "Nej" om analysen utfördes av extern tjänsteleverantör.

	Ja	Nej
a) Data från smarta enheter eller sensorer, t.ex. maskin till maskin (M2M-kommunikation), digitala sensorer, radiofrekvensidentifieringstaggar RFID14 etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Platsdata från bärbara enheter, t.ex. användning av mobila nätverk, trådlösa anslutningar eller GPS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Data genererad från sociala medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Big data från andra källor än alternativen ovan t.ex. aktieindex, transaktionsdata etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om "Ja" på någon av E1 a)-d) --> Gå till E2.

19. Under 2019 använde företaget någon av följande metoder för att analysera big data?

	Ja	Nej
a) Machine Learning iii iii Metod som innebär att "träna" en dator till att utföra automatiserade uppgifter på ett bättre sätt, t.ex. genom mönsterigenkänning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Naturlig språkbehandling, naturlig språkgenerering eller taligenkänning iii iii Förmågan för ett datorprogram att förstå mänskligt språk som det talas, att konvertera data till naturligt språk eller att identifiera ord och fraser i ett talat språk och konvertera dem till ett format som kan läsas av datorn.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Andra metoder för big data-analys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Utförde något annat företag eller organisation analys av big data åt ert företag?

- Ja
- Nej

Om "Nej" på E1 a)-d) och "Nej" på E3 --> Gå till E4.

21. Har ert företag någon gång funderat på att analysera big data?

- Ja
- Nej

Om "Ja" på någon av E1 a)-d) eller E3 --> E6 och E7.

22. Såldes företaget tillgång till egen big data under 2019?

T.ex. big data från företagets smarta enheter eller sensorer, big data om företagets kunder.

- Ja
- Nej

23. Köpte företaget tillgång till big data under 2019?

T.ex. big data från andra företags smarta enheter eller sensorer, big data om andra företags kunder.

- Ja
- Nej

F. It-specialister och it-kunskaper

24. Har företaget anställda it-specialister **iii** dvs. anställda som har **it som huvudsaklig arbetsuppgift**?

*T.ex. arbetsuppgift som support av programvaror, drift och underhåll av it-system, applikationer, utveckling av it-system och applikationer, webbsidor, m.m. **förutsatt att de anställda har it som huvudsaklig arbetsuppgift.***

Ja

Nej

iii Exempel på yrkesgrupper

Exemplen har vi hämtat från Standard för svensk yrkesklassificering (SSYK).

- Mjukvaru-, webb eller systemutvecklare
- Civilingenjör inom t.ex. informationsteknologi, datateknik, hårdvara, elektronik
- Supporttekniker, it
- Datatekniker
- Nätverkstekniker
- Systemtekniker, it
- Drifttekniker, data
- It-ansvarig
- Servicetekniker, data
- Datorreparatör
- Grafisk designer
- Interaktiv designer
- It-pedagog
- Nätverks- eller databasadministratör
- Teknisk säljare inom it

25. Erbjud företaget de anställda någon **it-relaterad utbildning (intern eller extern), under 2019?**

*Avser **professionellt utformad** utbildning med **intern** eller **extern** utbildare, instruktör eller lärare. Räkna även med onlineutbildningar.*

	Ja	Nej
a) Utbildning för it-specialister iii <i>Svara Nej om ni inte hade någon anställd it-specialist under 2018.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Utbildning för annan personal i företaget <i>T.ex. utbildning i standardprogram för ordbehandling eller kalkylering, användning av företagets applikationer eller system, användning av program eller system för att styra maskiner eller utrustning i industri, handel, sjukvård, osv.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister under 2019?

- Ja
- Nej --> Gå till F6

27. Hade företaget lediga tjänster för it-specialister som var svåra att tillsätta under 2019?

- Ja
- Nej --> Gå till F6

28. Hade företaget någon eller några av följande svårigheter i rekryteringen av it-specialister under 2019?

	Ja	Nej
a) Brist på ansökningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) De sökande hade brist på it-relaterade kvalifikationer från utbildning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) De sökande hade brist på relevant arbetslivserfarenhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) De sökande hade för höga löneanspråk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Vilka personer hanterade företagets it-funktioner under 2019?

T.ex. support av programvaror; drift och underhåll av it-system, applikationer, webbsidor m.m. samt utveckling av it-system.

Ja Nej

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Personer anställda av företaget eller anställda av företag i den koncern, franchise- eller företagskedja som ni tillhör | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Externa leverantörer
<i>T.ex. konsulter eller serviceavtal.</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

G. Internet of Things (IoT)

Vad menas med Internet of Things?

Sakernas internet (Internet of Things) innebär föremål med inbyggd elektronik och internetuppkoppling, ofta så kallade "smarta" enheter eller system. De samlar och utbyter data och kan övervakas och kontrolleras över internet.

Exempel på användande:

- smarta termostater, lampor eller mätare
- Radio Frequency Identification (RFID) eller Internet Protocol (IP) applicerade eller integrerade i en produkt eller ett föremål i syfte att spåra dem.
- sensorer för att spåra rörelser eller underhållsbehov hos fordon som övervakas via Internet

30. Använder företaget sammankopplade enheter eller system som kan bli övervakade eller kontrollerade över internet (Internet of Things)?

Exkludera användning av datorer, smarta telefoner och skrivare, om inte dessa används för att övervaka eller kontrollera.

- Ja
- Nej --> Gå till H1

31. Använder företaget någon av följande sammankopplade enheter eller system som kan övervakas eller fjärrstyras via Internet (Internet of Things)?

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Smarta mätare, smarta lampor eller smarta termostater för att optimera energiförbrukningen i företagets lokaler, <i>t.ex. lager, distributions- eller produktionsanläggningar</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Sensorer, RFID eller IP-taggar eller internet-kontrollerade kameror för att förbättra kundservice, övervaka kundaktiviteter eller erbjuda individanpassad shopping, <i>t.ex. målinriktade och relevanta rabatter, själv-utcheckning</i> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Rörelse- eller underhållssensorer för att spåra rörelser från fordon eller produkter, för att erbjuda underhåll av fordon baserat på tillstånd | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| d) Sensorer eller RFID-taggar för övervakning eller automatisering av produktionsprocessen, för hantering av logistik, för att spåra förflyttningar av produkter | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Andra Internet of Things enheter eller system | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

H. Användning av 3D-skrivare

Vad är en 3D-skrivare?

Användning av 3D-skrivare syftar till antingen användning hos företaget eller användning av tjänster från andra företag som tillverkar tredimensionella fysiska objekt genom digital teknologi.

32. Använde företaget under 2019..

	Ja	Nej
a) ... egna, hyrda eller leasade 3D-skrivare?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... 3D-utskriftstjänster från andra inkl. moderföretag och andra typer av koncernföretag?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om "Ja" på någon av H1 a)-b) --> Gå till H2. Annars gå till I1.

33. I vilka syften använde ditt företag 3D-skrivare eller 3D-utskriftstjänster från andra företag, under 2019?

	Ja	Nej
a) Prototyper eller modeller till försäljning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Prototyper eller modeller för användning inom företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Varor till försäljning t.ex. gjutformar, verktyg, reservdelar, halvfabrikat. Avser inte prototyper/modeller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Varor som används i ditt företags produktionsprocess t.ex. gjutformar, verktyg, reservdelar, halvfabrikat. Avser inte prototyper/modeller	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I. Användning av robotar

Vilka typer av robotar finns det?

- **En industrirobot** är en automatiskt styrd, omprogrammerbar enhet för flera olika tillämpningsområden. Den kan programmeras i tre eller flera axlar, som antingen är fixerad på plats eller flexibel. De flesta befintliga industrirobotar är byggda med robotarmen på en fast bas och en serie av länkar och leder med en ändeffektor (En del av den robotarm som fungerar och som liknar en mänsklig hand) som utför uppgiften.
- **En tjänsterobot** är en maskin med viss självständighet vilket möjliggör funktion i komplexa och varierande miljöer som kan kräva interaktion med människor eller objekt (undantag för användningen i industriella automationsapplikationer). Tjänsterobotarna är utformade för sina uppgifter, att arbeta i luften (som drönare), under vatten, eller på land, med hjul eller ben för att uppnå rörlighet med armar och slutlig verkare i fysisk interaktion. De är ofta använda för inspektion och underhållsarbete.

Mjukvarurobotar (datorprogram) och 3D-skrivare ska ej räknas med i följande frågor.

34. Använder företaget någon robot, dvs. en typ av maskin som utför fysiska (specifika) arbetsuppgifter?

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Industrirobot (t.ex. montering, robotsvetsning) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Tjänsterobot (t.ex. övervakning, städning, transport) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Om "Ja" på I1 b) --> Gå till I2. Annars gå till X1.

35. Den här frågan avser endast tjänsterobotar (inte industrirobotar). Använde företaget någon tjänsterobot för att utföra fysiska arbetsuppgifter av följande slag?

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Övervakning, säkerhets- eller inspektionsarbete, t.ex. drönare | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Transporter av varor eller människor, t.ex. automatiskt styrda fordon | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Städning eller avfallshantering | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Lagerhantering, t.ex. pallastning, godshantering | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Montering i miljöer som kräver interaktion med människor eller objekt (avser inte montering utförd av industrirobotar) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Servicearbete i butik, t.ex. hantera varor, inventering av varor, prissättning, kundservicetjänster | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Byggnads- och anläggningsarbete, reparationer och underhåll | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h) Annat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

J. Artificiell intelligens

Vad menas med Artificiell intelligens?

Artificiell intelligens (AI) syftar till system som uppvisar intelligent beteende genom att analysera sin omgivning och agera, med någon typ av självbestämmande, för att uppnå specifika mål. AI-baserade system kan vara ren mjukvara (chatrobotar, program för machine learning, natural language processing etc.) eller inbyggda i en enhet (självkörande bilar, självlärande robotar etc.).

Räkna inte med användning av standardmjukvara som sökmotorer, personliga virtuella assistenter, mobilappar etc.

36. Har företaget använt mjukvara eller hårdvara som utnyttjar artificiell intelligens (AI) **iii** under 2019?

- Ja
 Nej --> Gå till ..

iii Vad menas med Artificiell intelligens(AI)?

- System som uppvisar intelligent beteende genom att analysera sin omgivning och agera, med någon typ av självbestämmande, för att uppnå specifika mål.
- Exempel på AI-baserade system:
 - Mjukvara som t.ex. chatrobotar, program för machine learning, natural language processing etc.
 - Inbyggda i en enhet som t.ex. självkörande bilar, självlärande robotar etc.
- Exkludera användning av standardmjukvara som sökmotorer, personliga virtuella assistenter, mobilappar etc.

37. Av vilken eller vilka anledningar använde ert företag mjuk- eller hårdvara som utnyttjar AI **iii**?

	Ja	Nej
a) Utveckla eller utöka kunskap om relationer med kunder (t.ex. användning av chatrobotar för kundtjänst, rekommendationer av produkter eller tjänster, optimering av priser, förbättra och skapa innehåll automatiskt etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Utveckla en ny produkt eller tjänst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Förbättra en existerande produkt eller tjänst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d) Utveckla eller förbättra interna processer (t.ex. optimering av processflöden , gallring av arbetssökande etc.)

e) Annat _____

38. Vilken eller vilka hinder ser ert företag med att använda mjuk- eller hårdvara som utnyttjar AI **iii**?

	Ja	Nej
a) Inga affärsbehov identifierade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bristande kunskap om tillgänglig teknologi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Kostnad för tjänster eller utrustning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Anställda saknar kompetens, träning eller erfarenhet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Etiska skäl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Juridiska skäl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Säkerhets skäl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Ej kompatibelt med existerande utrustning eller mjukvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Problem med data (t.ex. kvalitetsproblem, brist på data etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Organisatoriska hinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Annat _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

K. It och miljö-->nationellt tillägg

39. Har företaget någon miljöpolicy eller ett arbetssätt som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande?

	Ja	Nej
a) Välja telefon-, webb- eller videomöten istället för möten som innebär resor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Minska energiförbrukningen vid användning av it <i>T.ex. användning av skärmsläckare, krav på att datorerna stängs av vid dagens slut, minskade utskrifter, energisnål drift, m.m.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- d) Ta hänsyn till energiförbrukning vid **val** av system och hårdvara vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster

40. Har företaget anställda som arbetar utanför företagets lokaler i genomsnitt minst en halv dag i veckan, och därifrån har tillgång till företagets it-system t.ex. e-post?

- Ja
 Nej

41. Använder företaget följande tekniska lösningar för att minska sin energiförbrukning?

	Ja	Nej
a) Intelligent styrning av transport och logistik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Digitalisering av arbetsflöden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Annan digital lösning för att spara energi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X. Bakgrundsinformation

X1. Företagets huvudsakliga ekonomiska aktivitet, under 2019

X2. Antalet anställda i genomsnitt, under 2019

X3. Total omsättning (i monetära termer, exklusive moms), för 2019