

## Samhällets utgifter för kultur Referensår 2012–2013

Produktkod KU0501

*I denna beskrivning redovisas först administrativa och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>A</b>	<b>Allmänna uppgifter .....</b>	<b>2</b>
A.1	Ämnesområde .....	2
A.2	Statistikområde.....	2
A.3	SOS-klassificering.....	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent.....	2
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter .....	3
A.8	Gallringsföreskrifter .....	3
A.9	EU-reglering .....	3
A.10	Syfte och historik.....	3
A.11	Statistikanvändning.....	3
A.12	Uppläggning och genomförande.....	3
A.13	Internationell rapportering.....	3
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar .....	3
<b>B</b>	<b>Kvalitetsdeklaration.....</b>	<b>3</b>
B.0	Inledning .....	3
B.1	Innehåll .....	3
1.1	Statistiska målstorheter .....	3
1.1.1	Objekt och population .....	4
1.1.2	Variabler.....	4
1.1.3	Statistiska mått .....	4
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	4
1.1.5	Referenstider .....	4
1.2.	Fullständighet.....	4
B.2	Tillförlitlighet.....	5
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	5
2.2	Osäkerhetskällor.....	5
2.2.1	Urval.....	5
2.2.2	Ramtäckning .....	5
2.2.3	Mätning .....	5
2.2.4	Svarsbortfall .....	6
2.2.5	Bearbetning .....	6
2.2.6	Modellantaganden .....	6
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	6

Emma Bergmark

<i>B.3</i>	<i>Aktualitet</i> .....	6
3.1	Frekvens .....	6
3.2	Framställningstid .....	6
3.3	Punktlighet .....	6
<i>B.4</i>	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i> .....	6
4.1	Jämförbarhet över tiden .....	6
4.2	Jämförbarhet mellan grupper .....	7
4.3	Sam användbarhet med annan statistik .....	7
<i>B.5</i>	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i> .....	7
5.1	Spridningsformer .....	7
5.2	Presentation .....	7
5.3	Dokumentation .....	7
5.4	Tillgång till primärmaterial .....	7
5.5	Upplysningstjänster .....	7

## **A Allmänna uppgifter**

### **A.1 Ämnesområde**

*Ämnesområde:* Kultur och fritid

### **A.2 Statistikområde**

*Statistikområde:* Samhällets utgifter för kultur

### **A.3 SOS-klassificering**

*Tillhör (SOS)*



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

### **A.4 Statistikansvarig**

*Myndighet/organisation:* Myndigheten för kulturanalys  
*Postadress:* Box 120 30  
*Besöksadress:* Fleminggatan 20, 6 tr  
*Kontaktperson:* Emma Bergmark  
*Telefon:* 08-52 80 20 08  
*E-post:* statistik@kulturanalys.se

### **A.5 Statistikproducent**

*Myndighet/organisation:* Myndigheten för kulturanalys  
*Postadress:* Box 120 30  
*Besöksadress:* Fleminggatan 20, 6 tr  
*Kontaktperson:* Emma Bergmark  
*Telefon:* 08-52 80 20 08  
*E-post:* statistik@kulturanalys.se

## **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger inte enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99).

## **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

## **A.8 Gallringsföreskrifter**

Inga.

## **A.9 EU-reglering**

Ingen.

## **A.10 Syfte och historik**

Statistik om samhällets kulturutgifter har framställts sedan början av 1970-talet. Sedan 2012 är Myndigheten för kulturanalys statistikansvarig myndighet. Tidigare under en rad år hade Statens kulturråd ansvaret.

## **A.11 Statistikanvändning**

Statistikens syfte är att utgöra ett underlag för politiker och andra beslutsfattare samt användas som information om hur de offentliga utgifterna för kultur fördelas och utvecklas över tid.

## **A.12 Uppläggnings och genomförande**

Regioner/landsting i undersökningen tillfrågas via en webbenkät. Övriga uppgifter hämtas från SCB och ESV.

## **A.13 Internationell rapportering**

-

## **A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Inga.

## **B Kvalitetsdeklaration**

### **B.0 Inledning**

Myndigheten för kulturanalys är statistikansvarig myndighet för statistikområdet *samhällets utgifter för kultur* inom ämnesområdet *kultur och fritid*. Syftet med undersökningen är att visa på – samt följa över tid – samhällets utgifter för kultur i form av offentliga utgifter för kultur samt hushållens utgifter.

### **B.1 Innehåll**

#### **1.1 Statistiska målstorheter**

Emma Bergmark

Statistiken omfattar statens, regionernas/landstingens, kommunernas och hushållens utgifter för kultur.

#### *1.1.1 Objekt och population*

Statistiken omfattar statens, samtliga 21 regioners/landstings och samtliga 290 kommuners utgifter för kulturverksamheter.

#### *1.1.2 Variabler*

- Statens utgifter för kultur fördelade efter ändamål.
- Regionernas/landstingens nettokostnader för kultur fördelade efter ändamål.
- Kommunala utgifter i form av nettokostnader fördelade efter ändamål.
- Hushållens utgifter för kultur fördelade på utgiftsgrupper relaterade till kultur.

#### *1.1.3 Statistiska mått*

I tabeller och diagram redovisas totaler och andelar samt procentuella förändringar och nyckeltal (till exempel i form av kronor per invånare).

#### *1.1.4 Redovisningsgrupper*

- Statens utgifter redovisas för hela riket.
- Regionernas/landstingens utgifter redovisas för region/landsting och hela riket.
- Kommunernas utgifter redovisas för kommun, län och hela riket.
- Hushållens utgifter redovisas för hela riket.

#### *1.1.5 Referenstider*

Uppgifterna avser åren 2012 och 2013 för stat, region/landsting och kommun. Hushållens utgifter för kultur avser år 2009 och 2012.

## **1.2. Fullständighet**

Statistiken visar på samhällets utgifter för kultur i form av statliga, regionala och kommunala utgifter för kultur samt hushållens utgifter för kultur. Statistiken innehåller inga uppgifter om ideella insatser inom kulturen.

## B.2 Tillförlitlighet

### 2.1 Tillförlitlighet totalt

Kvalitetsdeklarationen här avser uppgifter för statens, regionernas/landstingens och kommunernas utgifter för kultur för åren 2012 och 2013. Statistiken om samhällets utgifter för kultur är inhämtade från fyra olika datakällor:

1. *Statens utgifter för kultur* har hämtats från statsbudgetens årliga utfall som sammanställts i Ekonomistyrningsverkets (ESV) rapport **Rapport Tidsserier, statens budget m.m. 2013** (ESV 2014:41). Data för alla åren 1997–2013 har hämtas från ESV:s rapport 2014. Tidigare sammanställningar av statens anslag har inte använts. Därför kan några enstaka uppgifter skilja sig från tidigare publikationer som Kulturanalys respektive Kulturrådet har gjort.
2. Regionernas/landstingens utgifter för kultur har samlats in via en totalundersökning av Myndigheten för kulturanalys. Tidigare års uppgifter har hämtats från Kulturanalys rapport *Samhällets utgifter för kultur 2010–2011*. Korrigering av region Skånes uppgifter för 2010–2011 har gjorts i årets rapport.
3. Kommunernas utgifter för kultur har hämtats från undersökningen *Räkenskapssammandrag för kommuner och landsting* som utförs av SCB. Årliga uppgifter har specialbeställts av Kulturanalys respektive Kulturrådet. Korrigering av uppgifter för 2010–2011 har gjorts i årets rapport.
4. Hushållens utgifter för kultur har hämtats från undersökningen *Hushållens utgifter* (HUT) som utförs av SCB. Uppgifter för åren 2009 och 2012 har specialbeställts av Kulturanalys.

Information om tillförlitligheten i kommunernas utgifter för kultur och i hushållens utgifter för kultur kan hämtas i SCB:s beskrivningar av statistiken. Nedan beskrivs tillförlitligheten i insamlingen av regionernas/landstingens utgifter för kultur samt i viss mån tillförlitligheten i insamlingen av statens utgifter för kultur.

### 2.2 Osäkerhetskällor

#### 2.2.1 Urval

Regionernas/landstingens utgifter för kultur har samlats in via en enkätundersökning som riktats till kulturchefer i regioner/landsting. Samtliga regioner/landsting har mottagit enkäten och besvarat den, varpå inget urvalsfel föreligger.

#### 2.2.2 Ramtäckning

Då rampopulation är densamma som målpopulation i insamlingen av regionernas/landstingens utgifter för kultur finns inga problem med ramtäckning.

#### 2.2.3 Mätning

Datainsamlingen av regionernas/landstingens utgifter för kultur har genomförts via en webbenkät som sändes ut 14 mars 2014. Påminnelse skickades ut 1 april 2014 och 15 maj 2014 kom sista svaret in. Förinformation om undersökningen

Emma Bergmark

skickades ut till respondenterna 7 mars 2014.

Webbenkäten innehöll frågor om utgifter för ett antal verksamhetsområden.

Det inkomna materialet har granskats efter avvikelser genom att jämföra inkomna uppgifter med uppgifter från tidigare år. Sammanställda uppgifter har skickats ut till regionerna/landstingen för kontroll, och upptäckta fel har rättats.

#### 2.2.4 Svarsbortfall

I insamlingen av regionernas/landstingens utgifter för kultur finns inget svarsbortfall, varpå ingen bortfallskompensation har behövts.

#### 2.2.5 Bearbetning

Bearbetning av det inkomna materialet för regionernas/landstingens utgifter för kultur har skett genom summering av enskilda poster till redovisade poster i slutgiltigt publicerade uppgifter. Rättning av uppgifter som redovisats i fel enhet har förekommit. Samtliga ekonomiska uppgifter har räknats om till 2013 års priser med hjälp av årsmedeltal för konsumentprisindex (KPI).

#### 2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden har gjorts i insamling och bearbetning av regionernas/landstingens utgifter för kultur.

### 2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Inga osäkerhetsmått redovisas för statens, regionernas/landstingens och kommunernas utgifter för kultur då insamlingarna är totalundersökningar.

### B.3 Aktualitet

#### 3.1 Frekvens

Statistiken om samhällets utgifter för kultur samlas in, bearbetas och publiceras vartannat år.

#### 3.2 Framställningstid

Framställningstiden har för 2012 och 2013 års uppgifter har varit åtta månader. Enkät till regioner/landsting sändes ut i mars 2014. Uppgifter om kommunernas utgifter 2013 fanns tillgängliga på SCB i slutet av juni 2014.

#### 3.3 Punktlighet

Planerad publicering för 2012 och 2013 års statistik var den 14 oktober 2014. Under arbetet sköts publiceringen upp till den 10 november 2014.

### B.4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

#### 4.1 Jämförbarhet över tiden

Indelningen av statens utgifter för kultur i olika anslagposter har förändrats i många detaljer över tid. Från 2011 finns en stor förändring som påverkar jämförbarheten framöver, nämligen införandet av samverkansmodellen.

Information om jämförbarhet över tiden i kommunernas utgifter för kultur kan hämtas i SCB:s beskrivning av statistiken för undersökningen *Räkenskapssammandrag för kommuner och landsting 2013 (OE0107)*.

Information om jämförbarhet över tiden i hushållens utgifter för kultur kan hämtas i SCB:s beskrivning av statistiken för *Hushållens utgifter 2012*

Emma Bergmark

*(HE0201).*

Regionernas/landstingens utgifter för kultur har sammanställts av olika organisationer och myndigheter under åren. Under perioden 1977–1986 sammanställdes statistiken av dåvarande Landstingsförbundet och under perioden 1987–2002 redovisade Statistiska Centralbyrån (SCB) utgifter för kultur. Åren 2001 och 2002 gjorde SCB det på uppdrag av Kulturrådet. Mellan 2003 och 2010 samlade Statens kulturråd in landstingens utgifter för kultur. Från och med 2012 ansvarar Myndigheten för kulturanalys för insamlingen av regionernas/landstingens utgifter för kultur. Uppgifterna för 2012 och 2013 är i stort jämförbara med uppgifter för åren 2007–2010. Det som kan skilja sig mellan åren är om respektive rapporterande organisation har sammanställt uppgifter på olika sätt olika år.

#### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Kulturområdet avgränsas på olika sätt på statlig, regional och kommunal nivå respektive för hushåll. Samlade analyser och tolkningar bör göras med försiktighet.

#### **4.3 Samanvändbarhet med annan statistik**

Uppgifter om statens, kommunernas och hushållens utgifter har hämtats från annan statistik. Uppgifterna om regionernas/landstingens utgifter för kultur samlas in särskilt för denna undersökning.

### **B.5 Tillgänglighet och förstaelighet**

#### **5.1 Spridningsformer**

Resultaten finns publicerade i *Samhällets utgifter för kultur 2012–2013* (Kulturfakta 2014:2).

#### **5.2 Presentation**

-

#### **5.3 Dokumentation**

-

#### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Framtagna tabeller kan erhållas i form av Excelfiler från Myndigheten för kulturanalys.

#### **5.5 Upplysningstjänster**

Upplysningar om undersökningen kan erhållas av:

Emma Bergmark

Myndigheten för kulturanalys

Telefon 08-528 020 08

statistik@kulturanalys.se