

Nummer 4 2022

Sveriges ekonomi

Statistiskt perspektiv



Ekonomi tappar fart
Allt bredare inflation

SCB

Innehåll

Månadsöversikt februari 2022	3
Läget i ekonomin	4
Ekonomin tappar fart	4
Fördjupning	7
Allt bredare inflation	7
Internationell utblick	11
Inflationen nådde nya toppnivåer	11
Indikatorer för Sverige, EU och USA	12

Om Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv

Det huvudsakliga målet med tidskriften är att ge en helhetsbild över ekonomin utifrån den ekonomiska statistiken. Detta kompletteras med fördjupningar inom olika områden samt en internationell utblick.

Från och med januari 2021 har tidskriften SCB–Indikatorer slagits ihop med Sveriges ekonomi – statistiskt perspektiv.

Publicering sker månadsvis, med ett uppehåll i juli.

Vi tar gärna emot synpunkter och kan hjälpa till med att ta fram data vid behov. Kontakta oss via e-post på ekstat@scb.se.

Fler diagram med [konjunkturindikatorer](#) finns här.

Månadsöversikt februari 2022

Indikatorer	Jämfört med föregående månad (procent) ¹⁾	Jämfört med motsvarande månad föreg år (procent) ²⁾	Jämfört med föregående månad	Jämfört med motsvarande månad föreg år
BNP-indikator månad	-0,8	2,5	⊖	⊕
Näringsliv				
Näringslivets produktion	-0,9	3,5	⊖	⊕
Industrins produktion	0,5	2,3	⊕	⊕
Industrins ordergång	-1,4	1,3	⊖	⊕
Tjänsteproduktion	-0,2	6,1	●	⊕
Handel och konsumtion				
Hushållens konsumtion	-0,2	3,4	●	⊕
Detaljhandels försäljning	-0,1	2,9	●	⊕
Utrikeshandel				
Varuexport ³⁾	1,5	21,9	⊕	⊕
Varuimport ³⁾	2,6	26,7	⊕	⊕
Priser				
Konsumentpriser (KPIF)	0,9	4,5	⊕	⊕
Producentpriser	1,2	19,3	⊕	⊕
Arbetsmarknad				
Sysselsättningsgrad ⁴⁾	0,2	2,0	●	⊕
Arbetslöshetsstalet ⁵⁾	-0,2	-1,8	●	⊕
Arbetade timmar ⁶⁾	-0,2	0,0	●	●

1) Kalenderkorrigerat och säsongrensat (ej för utrikeshandel, priser och arbetsmarknad)

2) Kalenderkorrigerat (ej för utrikeshandel, priser och arbetsmarknad)

3) Löpande priser, okorrigerat. Månadsförändring avser trend.

4) Sysselsättning som andel av befolkningen 15–74 år. Förändring i procentenheter. Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på originalvärden.

5) Arbetslöshet som andel av arbetskraften 15–74 år. Förändring i procentenheter. Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på originalvärden. Symboler anges med omvänt tecken.

6) Arbetade timmar 15–74 år (inklusive sysselsatta utomlands). Månadsförändring baserar sig på säsongrensade och utjämnade data. Årsförändring baserar sig på kalenderkorrigerade data.

Symbolerna betyder:

⊕ Ökning (Förändringstal högre än 0,2 procent)

● Oförändrat (Förändringstal -0,2–0,2 procent)

⊖ Minskning (Förändringstal lägre än -0,2 procent)



Läget i ekonomin

Ekonomi tappar fart

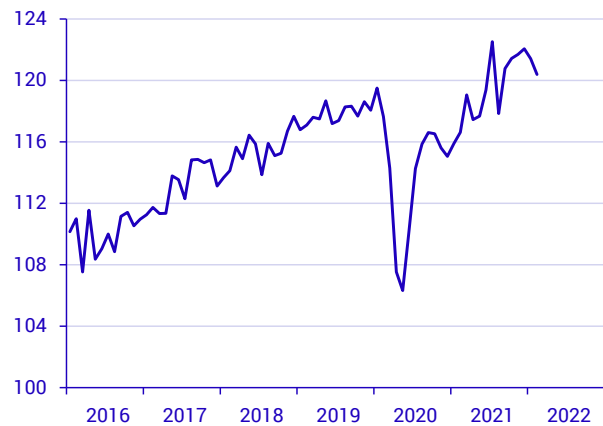
Aktiviteten i Sveriges ekonomi minskade något i januari och februari i år. Trots slopade pandemirestriktioner i februari var det en måttlig hushållskonsumtion. Hög inflation har dämpat hushållens konsumtionsmöjligheter.

Den svenska ekonomin tappade fart i januari och februari i år. Efter fyra månader i rad med uppgång har aktiviteten i ekonomin minskat de två första månaderna 2022. I februari föll den månadsvisa BNP-indikatorn med 0,8 procent jämfört med januari, justerat för normala säsongsvariationer.

-0,8 %

BNP-indikatorn sjönk i februari jämfört med januari

BNP-indikatorn föll i både januari och februari
Index 2011=100, säsongrensade värden



Källa: Nationalräkenskaper (SCB)

Svagare för byggbranschen

Produktionen i näringslivet minskade i februari. Detta trots att industriproduktionen steg något och tjänsteproduktionen endast sjönk marginellt. Den främsta anledning var istället en kraftig nedgång för byggproduktionen. Bland industrins delbranscher så ökade produktionen inom bland annat elektronikindustrin och maskinindustrin. Branscher där produktionen istället minskade var kemi- och läkemedelsindustrin samt fordonsindustrin. Inom tjänstebranscherna minskade produktionen för till exempel företagstjänster samt transport.

Den årsvisa tillväxttakten för näringslivets produktion saktade in betydligt. Från att ha legat mellan 5–7 procent de fem föregående månaderna så var den endast 3,5 procent i februari. Senast produktionen hade en lägre årstillväxt var i februari 2021.

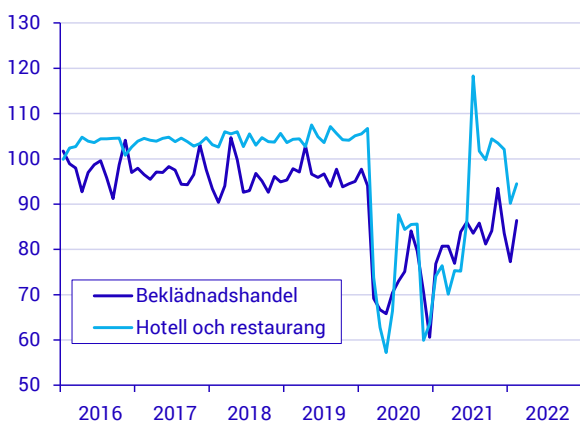
Måttlig hushållskonsumtion

Den 9 februari slopades de flesta pandemirelaterade restriktionerna som deltagarbegränsningar vid offentliga tillställningar, begränsningar av antal besökare i affärer och restauranger samt generellt råd om hemarbete. Detta verkar dock inte haft någon större effekt på hushållskonsumtionen. I februari var det visserligen en ganska stor ökning för konsumtionen av kläder och skor men det var en rekyl efter en stor nedgång för beklädnadshandeln i december och januari. Även konsumtionen inom hotell och restaurang steg något i februari men låg

trots det ganska långt under nivån från andra halvåret 2021.

Viss återhämtning för klädkonsumtion samt hotell- och restaurangbesök i februari

Hushållens konsumtionsindikator. Index 2015=100, säsongrensade månadsvärden



Källa: Omsättning inom tjänstesektorn (SCB)

Totalt sett sjönk konsumtionen marginellt i februari. Det var tredje månaden i rad med minskning efter nedgångar i både december och januari. Kraftiga prisökningar på drivmedel och el de senaste månaderna har påverkat hushållens konsumtionsmöjligheter negativt.

”Kraftiga prisökningar på drivmedel och el har påverkat hushållens konsumtionsmöjligheter negativt”

I månadens fördjupningsartikel på sidan 7 visas dessutom att det är en allt större del av konsumtionskorgen som har högre prisökningstakt än vanligt. Det är inte bara drivmedel och el som drar iväg, även livsmedelspriserna har stigit i högre takt på senare tid. Allt detta medför att hushållen har mindre utrymme för annan konsumtion. Kriget i Ukraina ökar samtidigt osäkerheten, vilket brukar innebära att hushållen håller hårdare i plånboken.

Dystra hushåll i mars

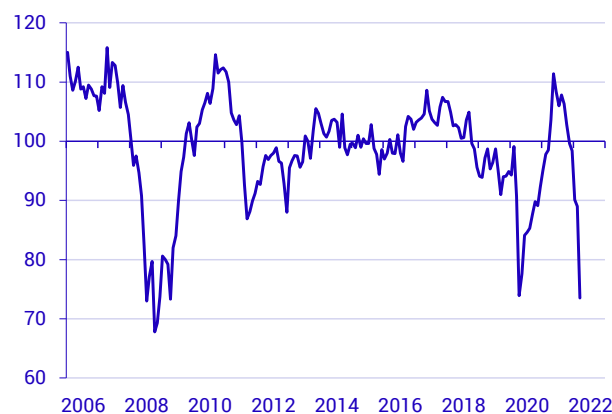
Konjunkturinstitutets senaste konjunkturbarometer visar att stämningläget bland hushållen försvagats kraftigt de senaste månaderna. Trots att de flesta

pandemirestriktionerna slopades i början av februari är det tydligt att de negativa effekterna av den höga inflationen och krigsutbrottet övervägt.

Konfidensindikatorn var i mars 2022 ungefär lika svag som vid coronautbrottet i april 2020 samt vid finanskrisen i slutet av 2008 och början av 2009. Framförallt synen på den egna ekonomin har försvagats mycket. Hushållens förväntningar på sin egen ekonomi har inte varit så här pessimistisk sedan 1996. Ökad inflationsoro och förväntningar om stigande räntor tynger hushållen.

Stämningläget bland hushållen har försvagats snabbt

Hushållens konfidensindikator. Index medelvärde=100, säsongrensade värden



Källa: Konjunkturinstitutet

Kriget skapar osäkerhet i ekonomin

Några direkta effekter av kriget i Ukraina kan ännu inte ses i den ekonomiska statistiken, som i de flesta fall sträcker sig till februari. Den ryska invasionen inleddes den 24 februari.

Sverige har relativt begränsad handel med både Ryssland och Ukraina. Detta finns att läsa i följande artikel: [Så stor var handeln med Ukraina och Ryssland i fjol \(scb.se\)](#). Under 2021 stod handeln med Ryssland för 1,4 procent av den totala varuexporten och för 1,2 procent av den totala varuimporten. Det var Sveriges femtonde största handelspartner både för exporten och importen. Handeln med Ukraina stod endast för 0,3 procent av den totala varuexporten och för 0,1 procent av den totala varuimporten. Ukraina ingår därför inte bland Sveriges 30 största handelspartners.

Däremot är både Ryssland och Ukraina viktiga exportörer av råvaror och spannmål på den globala marknaden. Mer än hälften av Rysslands exportintäkter kommer från naturgas, olja och kol. En stor del av denna export går till EU-länder. De sanktioner som införts har till stor del riktats mot energisektorn för att effekten på den ryska ekonomin ska bli så kännbar som möjligt. Ukraina har även stor export av exempelvis vete och majs.

”Ryssland var Sveriges femtonde största handelspartner 2021”

Priserna på olja, gas och spannmål har skjutit i höjden sedan den ryska invasionen inleddes. Det är dock främst Brentolja, som utvinns i Nordsjön, som har stigit i pris. Den ryska varianten, Uralolja, följer vanligtvis priset på Brentolja men på grund av att efterfrågan på rysk olja har minskat rejält så har prisskillnaden mellan dessa ökat betydligt. Priset på Uralolja var i början av april klart lägre än vid årsskiftet.

Priset på Uralolja har sjunkit medan Brentolja stigit
Ural- och Brentolja, pris per fat i amerikanska dollar.
Dagsnoteringar under 2022



Källa: Macrobond

Uppgång för långa räntor

Även om det inte syns i den ekonomiska statistiken ännu har kriget haft stor inverkan på finansmarknaden. De flesta av världens börser föll under januari och februari. Även i mars fortsatte nedgången till en början men från mitten av månaden har det varit en viss återhämtning på flertalet börser. Även Stockholmsbörsen har följt detta mönster.

På valutamarknaden försvagades den svenska kronan till en bit in i mars, vilket är normalt i osäkra tider då kapital söker sig till större valutor. Under andra halvan av mars stärktes dock kronan.

Den amerikanska centralbanken höjde sin styrränta i början på mars. Prognosen indikerar sex ytterligare räntehöjningar under året. Flera andra centralbanker har också börjat höja sina styrräntor men än så länge sitter både ECB och Riksbanken stilla i båten. I Riksbankens senaste prognos från februari bedömdes räntan börja höjas först andra halvåret 2024. Därefter har dock allt fler marknadsanalytiker räknat in en tidigare höjning av reporäntan. Det är en anledning till att de svenska marknadsräntorna stigit något. I mars och början av april steg räntan på tioåriga statsobligationer till den högsta nivån sedan hösten 2014.

Långa räntor steg kraftigt i mars och början av april
Ränta på tioårig statsobligation, procent. Dagsnoteringar



Källa: Macrobond

Kontaktperson: Johannes Holmberg 010-479 45 11



Fördjupning

Allt bredare inflation

Inflationen i Sverige har under senaste tiden varit den högsta på nästan 30 år. Kraftigt stigande energipriser är den främsta orsaken till detta. De senaste månaderna har dock andelen varor och tjänster med höga prisökningar stigit tydligt. Man kan säga att inflationen har blivit bredare.

Årsförändringen av konsumentprisindex med fast ränta (KPIF) är det officiella måttet på inflation i Sverige. KPIF baseras på en korg av varor och tjänster som SCB beräknar prisutvecklingen på. Prisutvecklingen för de olika konsumtionsgrupperna i korgen skiljer sig mycket åt, vissa pendlar upp och ner från månad till månad, medan andra genomgående har en hög eller låg utvecklingstakt. Den sammantagna inflationen i Sverige är ett

sammanvägt index av cirka 360 olika elementäraggat av tjänster och produkter, som kan delas in i olika huvudgrupper. I januari varje år uppdateras denna korg och varor och tjänster försvinner och tillkommer utifrån vad hushållen faktiskt konsumerar.

Boendekostnaden ökade mer än inflationen

KPIF-korgen delas in i 12 huvudgrupper efter konsumtionsändamål, där boendekostnaderna står för den största andelen följt av livsmedel.

Boendeposten har högst vikt i KPIF-korgen

Genomsnittlig prisförändring samt vikt i konsumtionskorgen enligt huvudgrupper i KPIF, procent

Konsumtionsgrupp	Genomsnittlig årsförändring 2017–2022	Andel av korgen 2022
Livsmedel och alkoholfria drycker	2,0	14,3
Alkoholhaltiga drycker och tobak	1,6	3,9
Kläder och skor	0,5	4,0
Boende*	3,2	24,1
Inventarier och hushållsvaror	1,0	7,1
Hälsa- och sjukvård	0,3	3,6
Transport	3,1	13,4
Post och telekommunikationer	-4,5	3,2
Rekreation och kultur	0,3	12,7
Utbildning	3,2	0,3
Restauranger och logi	2,4	5,9
Diverse varor och tjänster	2,4	7,5
Total inflation enligt KPIF	1,8	100,0

Källa: Konsumentprisindex (SCB)

*Anmärkning: Aggregat för boende är beräknad mellan 2018 och 2022 då det skedde större ändringar innan 2018.

Prisutvecklingen skiljer sig mycket åt mellan huvudgrupperna. Under de senaste åren har vissa grupper haft en stadigt ökande prisutveckling medan andra grupper har minskat i pris.

Till de grupper som i genomsnitt har en högre prisutveckling än inflationen återfinns bland annat boende samt restaurang och logi. En stor del av konsumtionsgruppen boende består av kostnader för att köpa bostad. Eftersom bostadspriserna har ökat starkt sedan 1990-talet har också gruppen boende ökat. Mellan 2017 och 2022 steg priserna i boendegruppen med i genomsnitt 3,2 procent per år medan inflationen steg 1,8 procent. Denna grupp utgör nära en fjärdedel av hela konsumtionskorgen i KPIF och de ökade bostadspriserna väger tungt vid sammanställningen av inflationen.

För restaurang och logi kan prisutvecklingen till viss del förklaras av ökade lönekostnader för personal. Då löneutvecklingen i Sverige har varit högre än inflationen under en längre tid bidrar det till att gruppen restaurang och logi har en högre genomsnittlig prisutveckling än inflationen.

”Löner och bostadspriser har sedan 2017 drivit upp inflationen”

På andra sidan spektrumet finns bland annat post och telekommunikationer där prisutvecklingen istället har varit negativ. Detta beror främst på att prisindex för mobiltelefoner sjunkit då ny teknik snabbt gör gamla produkter omoderna samtidigt som de nya produkterna ofta har en högre standard till en låg extra kostnad.

Vissa produkter och tjänster har en betydligt mer volatil prisutveckling än andra med relativt stora svängningar på månadsbasis. Exempelvis brukar priser för energiprodukter såsom drivmedel och el vara mer volatila, vilket påverkar boende- och transportkostnaderna. Mer information om prisutvecklingen för energiprodukterna finns att läsa i [nummer 3 2022 av Sveriges ekonomi \(scb.se\)](#).

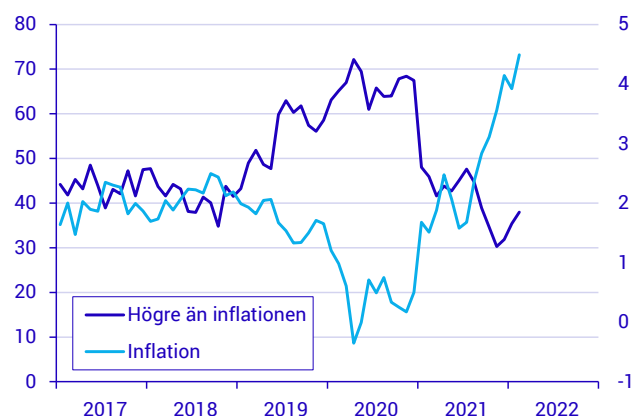
Få grupper bakom skiften i inflationen

När inflationen ökar eller minskar från en månad till en annan betyder inte det att alla priser går åt samma håll. Vanligtvis är det snarare några få

grupper som skiftar i sin prisutveckling. Energi är en sådan produkt som ändras snabbt i pris och sätter avtryck i inflationen. I följande diagram visas hur stor del av korgen som utvecklas snabbare än den sammantagna inflationen.

När KPIF är hög så är det vanligtvis färre varor och tjänster som har högre prisuppgång än inflationen

Konsumentprisindex med fast ränta (höger) samt viktad andel av korg med högre prisförändring än inflationen (vänster), årsförändring, procent



Källa: Konsumentprisindex (SCB)

Vid stora skiften i inflationen är det vanligtvis väldigt få grupper som påvisar lika hög eller låg prisutveckling som inflationen. Under 2020 var energipriserna låga vilket bidrog till att inflationen sjönk, även om närmare 70 procent av alla produkterna i korgen hade en starkare prisutveckling än den sammantagna inflationen. Detta förklaras av att vissa produkter har större vikt och att de med stor vikt var överrepresenterade bland dem som sjönk. Motsatt förhållande fanns under hösten 2021 och början av 2022. Då var energipriserna höga och bidrog till en inflation över tre procent, även om en relativt liten del av korgen faktiskt påvisade en sådan hög inflation.

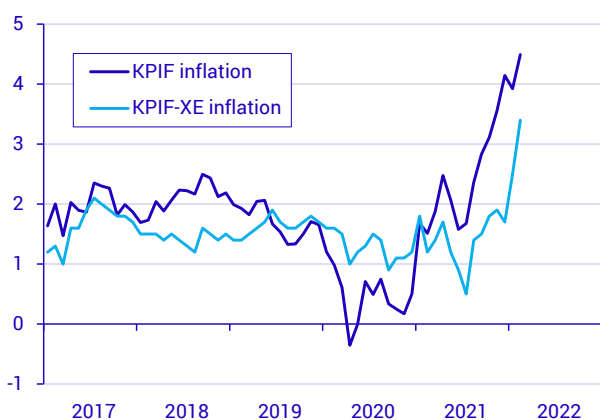
Ett rimligt antagande skulle annars kunna vara att inflationen var normalfördelad, det vill säga att medelvärdet för inflationen sammanfaller med medianutfallet. Det skulle betyda att andelen av korgen som har en högre prisutveckling än inflationen var lika stor som andelen som har lägre prisutveckling. Så var fallet till viss del under 2017 och 2018, men inte senare.

Olika mått på underliggande inflation exkluderar delar av korgen

För att få en bild av hur varaktig inflationstakten är analyseras olika mått där ett urval av varor och tjänster som vanligen varierar mycket över tid exkluderas. I Sverige används oftast KPIF-XE, inflation exklusive energi, som ett mått på underliggande inflation.

Uppgång i både KPIF och det alternativa måttet KPIF-XE

Konsumentprisindex med fast ränta (KPIF) samt KPIF exklusive energi, årsförändring, procent



Källa: Konsumentprisindex (SCB)

En fördel med KPIF-XE är att prisrörelser som annars inte skulle synas i den sammantagna KPIF-inflationen kan synas i KPIF-XE måttet. Exempelvis i januari 2022 visade den officiella KPIF-inflationen en nedgång från 4,1 procent till 3,9 procent, medan KPIF-XE visade en stor uppgång från 1,7 till 2,5 procent. Även om inflationstakten gick ned, visade KPIF-XE att andra varor och tjänster än energi i korgen faktiskt gick upp i pris.

”Stor uppgång även i underliggande inflation”

Det finns även andra gängse mått på underliggande inflation som används i omvärlden. Ett sådant mått exkluderar livsmedel ur inflationsberäkningarna, då denna produktgrupp också upplevs som volatil (framför allt priserna på färskvaror). Sveriges Riksbank beräknar själva KPIF exklusive energi och färskvaror, men även andra mått på underliggande inflation där de bland annat viktar om korgen, exkluderar percentiler eller tittar på medianutfall.

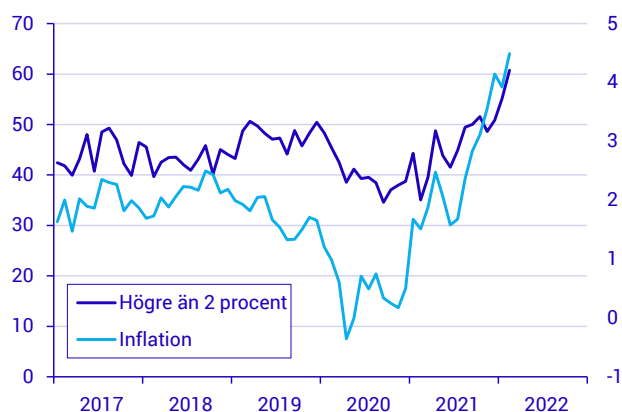
En pedagogisk nackdel med att exkludera vissa grupper ur inflationsberäkningarna är att måtten helt enkelt inte besvarar den enkla frågan som inflationen avser att besvara: Vad är den sammantagna prisutvecklingen? SCB får ofta frågor från allmänheten som undrar varför man exempelvis exkluderar elpriserna från de officiella inflationsberäkningarna, vilket är ett påstående som naturligtvis inte stämmer. Sådana frågor beror på en missuppfattning om att de alternativa måtten på underliggande inflation skulle ha ersatt det officiella måttet på inflation, vilket inte är fallet. Det är fortsatt KPIF som visar den sammantagna prisutvecklingen i Sverige.

Hur bred är inflationen?

Genom att analysera olika mått på den underliggande inflationen får man en uppfattning om vad som driver inflationen, men måtten ger inte något exakt svar på hur bred inflationen är. Ett sätt att se bredden i inflationen är att analysera den viktade andelen av korgen som överstiger ett visst gränsvärde, likt det första diagrammet i denna artikel. Nedan framgår hur stor del av korgen som uppvisar en inflation högre än Riksbankens inflationsmål på två procent.

Fler varor och tjänster med prisuppgång på över 2 procent

Viktad andel av KPIF-korgen med högre årsförändring än 2 procent (vänster) samt Konsumentprisindex med fast ränta (höger), årsförändring, procent



Källa: Konsumentprisindex (SCB)

Av diagrammet framgår det att inflationen har varit bredare de senaste månaderna än vad den varit under den senaste femårsperioden. Andelen av KPIF-korgen med prisökningar i årstakt högre än 2 procent har närmast sig 60 procent. Inflationen var

även bred under 2019 och början av 2020, då andelen av korgen med höga prisökningar låg kring 50 procent. Noterbart då var att själva inflationen var relativt låg under samma period.

Alla grupper har sin egen inflation

En nackdel med att jämföra andelar av korgen mot ett konstant tröskelvärde på exempelvis två procent är att det inte tar hänsyn till att olika grupper utvecklar sig olika ur ett medellångt perspektiv. Att mobiltelefoner skulle ha en förändring i årstakt med över två procent händer sällan, och lämnas således helt ute ur en sådan analys.

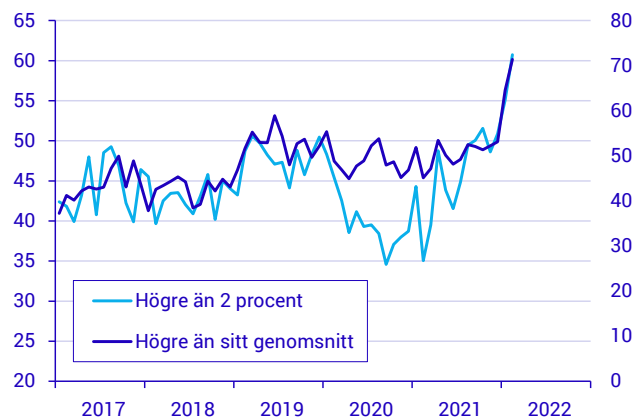
Samtidigt finns det grupper i inflationsberäkningarna som oftast har en prisutveckling högre än två procent, exempelvis vissa boendekostnader samt restaurang och logi, som nästan alltid kommer komma med i analysen som en konstant term så länge bostadspriserna och löneutvecklingen fortsätter i samma trend.

För att kunna analysera rörelser i inflation behöver hänsyn tas till att olika grupper har olika prisutveckling under ett medellångt perspektiv. Skiften i inflation mellan månader sker av att grupper i korgen överträffar eller "underträffar" sig själva. Om mobiltelefoner skulle sluta sjunka i pris alternativt sjunka mindre än normalt skulle den sammantagna inflationen under det kommande året öka, som en följd av att mobiltelefoner inte bidrar till deflation i lika stor utsträckning.

En variant av att jämföra korgandel över tid är att summera hur stor andel av korgen som överträffar sin egen historiska genomsnittliga årsförändring under angiven period. På så sätt fångas prisförändringar från alla nivåer i korgen upp.

Fler varor och tjänster med högre prisökningar än sitt genomsnitt

Viktad andel av KPIF-korgen med högre årsförändring än 2 procent (vänster) samt viktad andel av KPIF-korgen med högre prisutveckling än vad den enskilda gruppen i genomsnitt ökar med (höger), procent av KPIF-korgen



Källa: Konsumentprisindex (SCB)

Andel av korgen som överträffar sig själva i prisutveckling på årsbasis verkar trendmässigt ha ökat under perioden 2017–2022, vilket tyder på att inflationen har blivit allt bredare med tiden. Framför allt är det de senaste månaderna som sticker ut. Båda måtten bekräftar att inflationen under början av 2022 är bredare än vanligt, vilket logiskt nog sammanträffar med att både den officiella inflationen och underliggande KPIF-XE påvisar höga inflationstal.

Den sammantagna inflationen betyder inte att alla grupper visar på exakt samma prisutveckling. Det är osannolikt på medellångt sikt att anta att priserna på exempelvis mobiltelefoner och kostnader relaterade till bostadspriserna skulle utvecklas i samma takt. Det är ofta de volatila komponenterna i korgen såsom energipriserna som skapar stora skiften i inflationstakten. Dock ser vi nu i början av 2022 en hög inflation som också sammanfaller med att stora delar av korgen pekar åt samma håll, det vill säga att inflationen både är hög och bred.

Skribent: John Eliasson

Kontaktperson: Kamala Krishnan 010-479 44 81

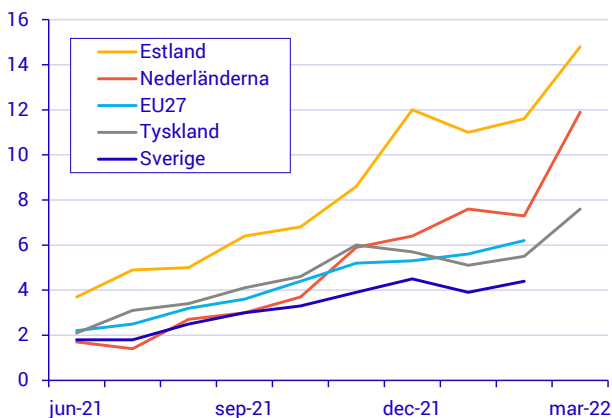


Internationell utblick

Inflationen nådde nya toppnivåer
Fortsatta prisökningar på energi drev upp inflationen i EU på historiskt höga nivåer. Men även matpriserna ökade. Högre priser tär på hushållens sparande och konsumtion.

I spåren av coronapandemin och kriget i Ukraina har årets första månader inneburit stora ekonomiska utmaningar. Hushållen har drabbats av högre priser på både energi och mat. Prisökningar leder till att hushållen får mindre pengar över till sitt sparande och annan konsumtion, vilket i sin tur slår på produktionen hos företagen.

Kraftiga prisökningar i EU under 2021 och framåt Harmoniserat konsumentprisindex, månadsvärden, årstakt



Källa: Eurostat

I euroområdet finns inflationssiffror för mars redan tillgängliga. De visade på ett rejält skutt. Inflationen

steg, från 5,9 procent i februari, till 7,5 procent i mars. I EU27 låginflationen något högre än euroområdet i februari.

Störst uppgång bland EU:s medlemsländer syns i Estland och Litauen där inflationen låg runt 15 procent i mars. Lugnare är det i de nordiska länderna som i februari alla låg under EU-genomsnittet på 6,2 procent.

Energipriserna fortsatte att driva inflationen

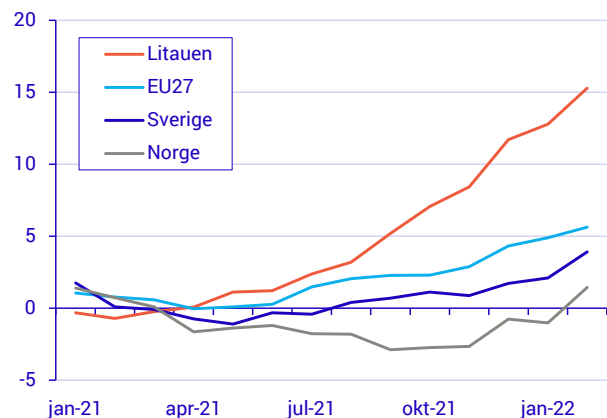
Den största förklaringen till den allt högre inflationen är energipriserna som fortsatt uppåt från redan höga nivåer. Inom euroområdet var prisuppgången inom varugruppen energi 45 procent i årstakt i mars, en uppgång från 32 procent i februari.

Matpriserna i EU upp 5 procent

Det är inte bara energipriserna som rusar, även matpriserna har stuckit iväg, om än från betydligt lägre nivåer. I början av 2021 låg priserna på mat stilla, men framåt sommaren började de stiga uppåt. Mellan juni och februari steg matpriserna i EU med 5 procent. Sverige har haft en lägre prisökning på livsmedel än EU-genomsnittet sista året. I februari var ökningstakten i Sverige 3,9 procent mot 5,6 procent inom EU27, medan matpriserna i Litauen ökat med 15 procent på ett år.

Rejåla ökningar av matpriserna inom EU

Harmoniserat konsumentprisindex, varugrupp livsmedel, månadsvärden, årstakt



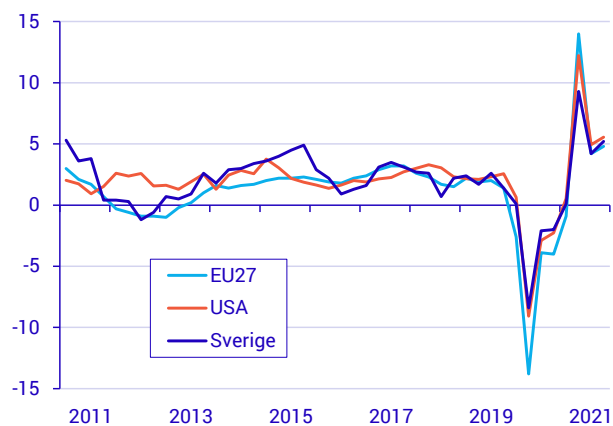
Källa: Eurostat

Kontaktperson: Caroline Ahlstrand 010-479 43 33

Indikatorer för Sverige, EU och USA

BNP-tillväxten fortsatt stark historiskt sett

BNP-tillväxt i procent jämfört med motsv. kvartal föregående år

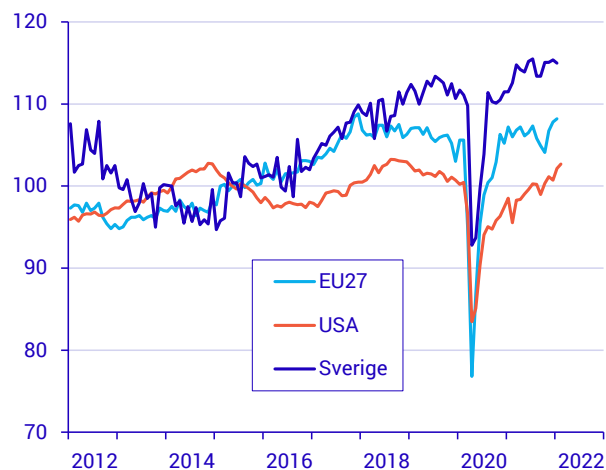


Källa: Eurostat och OECD

- Fjärde kvartalet 2021 låg den årsvisa BNP-tillväxten kring 5 procent i såväl EU27, USA och Sverige.
- Tillväxttakten är fortsatt hög historiskt sett men förklaras till viss del av att världsekonomin var mer påverkad av pandemin fjärde kvartalet 2020.

Svensk industriproduktion stabiliserad

Industriproduktionsindex 2015=100, säsongrensat

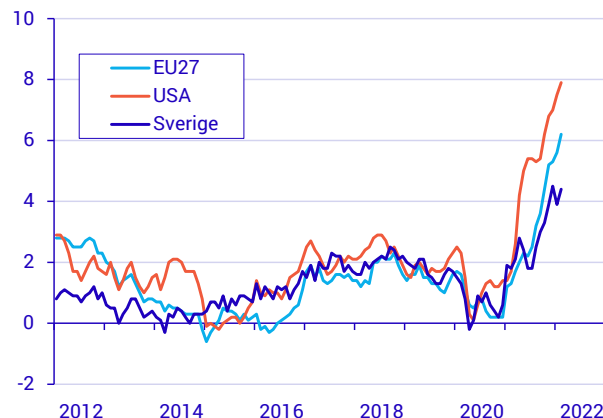


Källa: OECD

- Industriproduktionen i Sverige fortsatte uppåt under första halvåret 2021 men planade ut under andra halvåret.
- I EU27 var det, precis som i Sverige, en dipp under sensommaren då halvlederbristen var som mest kännbar. Därefter har produktionen vänt uppåt.

Mycket hög inflation i USA

HIKP för Sverige och EU27, KPI för USA, årsförändring i procent.

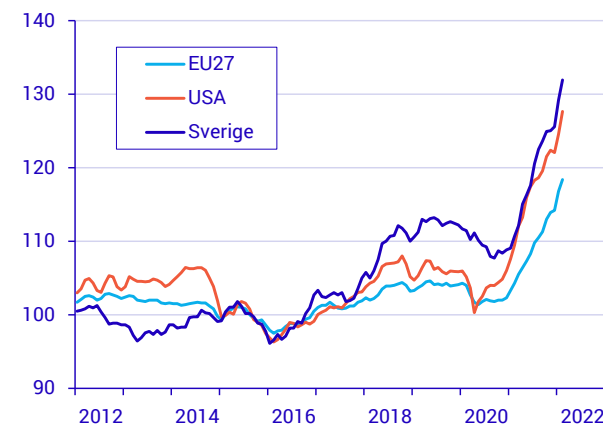


Källa: Eurostat/ U.S. Bureau of Labour Statistics

- Den amerikanska inflationen fortsatte att öka kraftigt och låg nära 8 procent i februari.
- Efter kraftigt stigande konsumentpriser i Sverige under andra halvåret ifjol har inflationen varit fortsatt hög under inledningen av 2022. Inflationstakten har dock inte fortsatt stiga som i USA och EU27.

Producentpriserna fortsätter uppåt

Producentprisindex för industrin, index 2015=100



Källa: OECD

- Kraftigt ökade producentpriser i både Sverige och USA under 2021 och inledningen av 2022.
- I USA har producentpriserna ökat mer än 20 procent på två år.
- Även i EU27 har producentpriserna stigit mycket men prisuppgången har varit något långsammare än i Sverige och USA.

SCB beskriver Sverige

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

Bildkällor: Omslag - Roine Magnusson, Johnér

Sidan 4 - Dilok Klaisataporn, iStock

Sidan 7 - Jonathan Petersson, Pixabay

Sidan 11 - Comfreak, Pixabay

ISSN: 1653-3828 (Online)

URN:NBN:SE:SCB-2022-A28TI2204_pdf

Ansvarig utgivare: Mattias Björling

Redaktion: Caroline Ahlstrand (redaktör)

Monica Andersson

Johannes Holmberg

Kontakta oss via e-post: ekstat@scb.se

Copyright: SCB. Citera gärna, men uppge källa

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se