

# IT i företag

2013

NV0116

## Innehåll

<b>0</b>	<b>Allmänna uppgifter .....</b>	<b>2</b>
0.1	Ämnesområde .....	2
0.2	Statistikområde .....	2
0.3	SOS-klassificering .....	2
0.4	Statistikansvarig .....	2
0.5	Statistikproducent .....	2
0.6	Uppgiftsskyldighet .....	2
0.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter .....	2
0.8	Gallringsföreskrifter .....	3
0.9	EU-reglering .....	3
0.10	Syfte och historik .....	3
0.11	Statistikanvändning .....	3
0.12	Uppläggning och genomförande .....	3
0.13	Internationell rapportering .....	4
0.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar .....	4
<b>1</b>	<b>Översikt .....</b>	<b>5</b>
1.1	Observationsstorheter .....	5
1.2	Statistiska målstorheter .....	5
1.3	Utflöden: statistik och mikrodata .....	5
1.4	Dokumentation och metadata .....	6
<b>2</b>	<b>Uppgiftsinsamling .....</b>	<b>7</b>
2.1	Ram och ramförfarande .....	7
2.2	Urvalsförfarande .....	7
2.3	Mätinstrument .....	14
2.4	Insamlingsförfarande .....	14
2.5	Databeredning .....	15
<b>3</b>	<b>Statistisk bearbetning och redovisning .....</b>	<b>16</b>
3.1	Skattningar: antaganden och beräkningsformler .....	16
3.2	Redovisningsförfaranden .....	17
<b>4</b>	<b>Slutliga observationsregister .....</b>	<b>18</b>
4.1	Produktionsversioner .....	18
4.2	Arkiveringsversioner .....	18
4.3	Erfarenheter från senaste undersökningsomgången .....	18

## 0 Allmänna uppgifter

### 0.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Näringsverksamhet

### 0.2 Statistikområde

Statistikområde: Näringslivets struktur

### 0.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS) Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

### 0.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: SCB  
Postadress: Box 24300, 104 51 Stockholm  
Besöksadress: Karlavägen 100  
Kontaktperson: Karolina Eriksson  
Telefon: 08-506 941 76  
E-post: fornamn.efternamn@scb.se

### 0.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: SCB  
Postadress: Box 24300, 104 51 Stockholm  
Besöksadress: Karlavägen 100  
Kontaktperson: Karolina Eriksson  
Telefon: 08-506 941 76  
E-post: fornamn.efternamn@scb.se

### 0.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt SCBs föreskrift SCB-FS 2013:7.

### 0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

## 0.8 Gallringsföreskrifter

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7. Bevarandebehov är under utredning.

## 0.9 EU-reglering

Framställning av statistiken finansieras till viss del av EU. Tillsammans med EU:s statistikmyndighet Eurostat utformar de deltagande länderna inför varje undersökningsomgång de frågor och definitioner som ingår. Från och med år 2006 är undersökningen EU-reglerad (enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EC) nr 808/2004 av den 21 april 2004).

## 0.10 Syfte och historik

Undersökningen avser att belysa användningen av informationsteknik i svenska företag. Den har genomförts varje år sedan år 2000. Modellen för undersökningen togs fram i ett nordiskt samarbete år 1999 mellan samtliga nordiska länder. År 2001 vidareutvecklade Eurostat den nordiska modellen för att göra en harmoniserad undersökning i Europa.

Syftet har varit detsamma sedan undersökningen startade men enkätfrågorna har i möjligaste mån anpassats efter den tekniska utveckling som skett.

## 0.11 Statistikanvändning

Huvudanvändare är EU:s statistikmyndighet Eurostat, Näringsdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys), Stiftelsen för Internetinfrastruktur (.SE) samt SCB:s avdelning för nationalräkenskaper. Även media, branschorganisationer, enskilda företag och allmänheten är användare av statistiken.

Allmänt kan undersökningen fungera som statistiskt underlag för beslutsfattare, både i Sverige och inom EU, och möjliggöra för dem att följa och främja it-utvecklingen.

## 0.12 Uppläggning och genomförande

Data för undersökningen har samlats in med hjälp av webb- och postenkäter som skickats ut till ett urval av företag med tio anställda eller fler. Företag med 250 anställda eller fler har totalundersökts. Enkäterna skickades ut i slutet av mars 2013 och datainsamlingen pågick fram till slutet av augusti månad.

Data för undersökning har samlats in med hjälp av enkäter som i Sverige skickades ut i början av april 2013. Respondenterna har möjlighet att svara via webb- eller pappersenkät, pappersenkät bifogas andra påminnelsen.

Uppgifter ur SCB:s företagsdatabas används för allokering, urvalsdragning, utsändning av blanketter m.m.

### **0.13 Internationell rapportering**

Resultatet från undersökningen rapporteras årligen till Eurostat enligt EU:s förordning 808/2004.

### **0.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Undersökningen innehåller ett frågeblock som varierar mellan åren, som fokuserar på ett för året aktuellt tema. År 2014 kommer temat vara molntjänster.

# 1 Översikt

## 1.1 Observationsstorheter

Undersökningsenheten är företagsenheten. Enheten har själv beslutanderätt, särskilt för hur den fördelar sina produktionsresurser. En företagsenhet bedriver en eller flera verksamheter vid en eller flera platser. Dessutom har företagsenheten fullständig bokföring, om inte ska det vara möjligt och meningsfullt, både från ekonomisk och juridisk synpunkt, att sammanställa en fullständig bokföring om så krävs.

Företagsenheter är i de flesta fall detsamma som en juridisk enhet, men i vissa fall bedöms flera juridiska enheter ha en sådan integrerad verksamhet att de av SCB klassificeras som en företagsenhet. Med juridisk enhet avses en juridisk eller fysisk person som bedriver eller avser att bedriva något slag av affärsnärlig verksamhet.

Statistiken omfattar företag inom samtliga näringsgrenar. Uppgifterna avser endast den svenska verksamheten. Statistiken omfattar företag med 10 eller fler anställda som vid urvalstillfället under referensåret har klassificerats som aktiva i SCB:s företagsregister (FDB) och ingår i rampopulationen. Företag med 0-9 anställda ingår alltså inte.

Population: Företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) i mars 2013 tillhörande SNI-koderna <sup>1</sup> 10-82 (exklusive SNI 75, 6411, 642, 643, 6491, 6499, 653 and 6611) baserat på SNI2007. Endast företagsenheter med tio anställda eller fler ingår i undersökningen.

## 1.2 Statistiska målstorheter

Undersökningen belyser företags tillgång till och användning av informationsteknik med variabler t.ex. om internetanslutning, internetanvändning, e-handel och elektroniska affärsprocesser. 2013 års undersökning hade ett frågeblock som fokuserade på företagets användning av sociala medier. Frågor om IT och miljö på uppdrag av Näringsdepartementet. Frågeformuläret innefattar huvudsakligen frågor med fasta svarsalternativ (exempelvis ja/nej). Frågor där procentandelar skall anges förekommer dock också (exempelvis andel av företagets sysselsatta och andel av omsättning).

## 1.3 Utflöden: statistik och mikrodata

Ett urval av resultaten publicerades den 29 oktober 2013 på SCB:s hemsida <http://www.scb.se/nv0116>; i SCB:s statistikdatabas (SSD), i efterfrågade tabeller och diagram samt i pressmeddelande. Fullständigt resultat från undersökningen publicerades den 16 januari 2014. Publiceringen skedde i SSD och i form av efterfrågade tabeller och diagram och ett pressmeddelande på SCB:s hemsida. Resultatet

---

<sup>1</sup> SNI står för Standard för svensk näringslivsindelning

redovisades också i form av en kort rapport med namnet Företagens användning av IT 2013.

Resultat presenteras även på Eurostats webbplats under Information Society statistics.

Mikrodata, det s.k. slutliga observationsregistret sparas i SCB:s interna databaser.

#### **1.4 Dokumentation och metadata**

Undersökningens kvalitet finns dokumenterad i Beskrivning av statistiken (BaS) och statistikens detaljerade innehåll finns dokumenterat i Metaplus. Dokumentationen finns publicerad på SCB:s webb.

## 2 Uppgiftsinsamling

### 2.1 Ram och ramförfarande

Rampopulation utgörs av:

Samtliga företag med minst 10 anställda som vid urvalstillfället under referensåret har klassificerats som aktiva i FDB. Företag med 250 anställda eller fler totalundersöktes. Bland övriga företag drogs ett urval.

Problem med ramtäckning kan antingen ta sig uttryck i *övertäckning*, dvs. att företag som inte borde ha varit med i ramen är det, eller *undertäckning*, dvs. att företag som borde ha varit med i ramen inte är det. Tiden mellan att ramen skapades (i början av mars) och att enkäter skickades ut till företagen (i slutet av mars) är tämligen kort. Ju aktuellare urvalsramen är ju mindre blir över- och undertäckningen. Företag som kommer att ingå i ramen kontaktas via post adresserad till it-ansvarig eller till den kontaktperson företaget själv uppgivit i det fall företaget besvarat enkäten tidigare.

### 2.2 Urvalsförfarande

Ramen är grupperad, indelad i s.k. strata, efter bransch och storleksklass. Beroende på företagens egenskaper används olika urvalsförfaranden. För företag med 250 anställda eller fler är samtliga företag med i urvalet. För strata som består av sju företag eller färre har alla företag undersökts. För övriga företag med 10-249 anställda har ett stratifierat slumpmässigt urval med Neyman (optimal) allokering gjorts. Som allokeringsvariabel används dels antal företag, dels omsättning. Allokeringen ger en bestämd stickprovsstorlek per strata. Eftersom två olika allokeringsvariabler används erhålls två alternativa stickprovsstorlekar per strata. Det alternativ som ger störst stickprovsstorlek i respektive strata används.

Selektering av enskilda företag inom varje stratum har gjorts inom ramen för SCB:s system för samordnade urval, SAMU. Kortfattat så innebär SAMU att uppgiftslämnarbördan jämnas ut mellan företag, samt minskar företagens administrationstid genom att så långt det är möjligt ge enskilda företag samma undersökning flera år i följd. Mekanismen i SAMU medför att ett företag som kommit med i urvalet normalt medverkar i undersökningen under en femårsperiod. Om urvalets andel av populationen är större än 10 procent så är det dock nödvändigt att låta en delmängd av företagen att medverka en längre tid än fem år. För en fullständig beskrivning av upplägget i SAMU, se rapporten ”SAMU: The system for co-ordination of frame populations and samples from the Business Register at Statistics Sweden”,

<http://www.scb.se/statistik/OV/AA9999/2003M00/X100ST0303.pdf>

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch och storleksklass. I strata bestående av företagsenheter med 250 anställda eller fler har samtliga tagits med i urvalet.

Inom strata med 10-249 anställda har ett stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. I strata med 7 företag eller färre har

samtliga företag inkluderats. I strata med fler än 7 företag har åtminstone 7 företag kommit med i urvalet. För att få så jämförbara resultat över tiden som möjligt har urvalet samordnats med förra årets urval.

Stratifiering görs i två steg, efter bransch  $d$  ( $d = 1, 2, \dots, D$ ), och inom bransch, efter storlek  $h$  ( $h = 1, 2, \dots, H$ ). Bransch kan här jämföras med redovisningsgrupp. Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras.

Strata	Rampopulation	Stickprovsstorlek
10-121	312	32
10-122	231	23
10-123	60	7
10-124	43	7
10-125	11	11
10-126	18	18
10-127	18	18
13-151	77	7
13-152	39	7
13-153	13	7
13-154	6	6
13-156	3	3
16-181	428	36
16-182	310	26
16-183	101	9
16-184	60	7
16-185	9	7
16-186	26	26
16-187	25	25
19-231	291	50
19-232	236	41
19-233	106	18
19-234	70	12
19-235	16	7
19-236	37	37
19-237	19	19
24-251	925	80
24-252	584	51
24-253	165	14
24-254	63	16
24-255	14	7



Strata	Rampopulation	Stickprovsstorlek
24-256	25	25
24-257	14	14
261YY1	65	7
261YY2	35	7
261YY3	13	7
261YY4	9	7
261YY5	1	1
261YY6	6	6
261YY7	2	2
265YY1	43	7
265YY2	31	16
265YY3	17	7
265YY4	9	7
265YY6	6	6
27-281	337	25
27-282	322	23
27-283	145	11
27-284	82	14
27-285	13	7
27-286	26	26
27-287	29	29
29-301	76	7
29-302	114	8
29-303	59	7
29-304	32	16
29-305	5	5
29-306	13	13
29-307	22	22
31-331	364	27
31-332	210	15
31-333	74	7
31-334	38	16
31-335	10	7
31-336	13	13
31-337	7	7
35-391	151	40
35-392	148	39

Strata	Rampopulation	Stickprovsstorlek
35-393	74	20
35-394	40	20
35-395	8	7
35-396	13	13
35-397	17	17
41-431	3123	101
41-432	1581	51
41-433	296	19
41-434	88	7
41-435	14	7
41-436	19	19
41-437	26	26
450001	559	79
450002	284	40
450003	106	15
450004	51	28
450005	8	7
450006	18	18
450007	6	6
465XX1	179	14
465XX2	101	8
465XX3	35	10
465XX4	18	7
465XX5	2	2
465XX6	3	3
465XX7	2	2
46AXX1	1769	85
46AXX2	1147	55
46AXX3	274	14
46AXX4	95	24
46AXX5	14	7
46AXX6	40	40
46AXX7	25	25
470001	2024	97
470002	841	45
470003	249	12
470004	110	7

Strata	Rampopulation	Stickprovsstorlek
470005	19	7
470006	32	32
470007	60	60
49-531	1405	83
49-532	816	49
49-533	251	16
49-534	116	14
49-535	11	7
49-536	32	32
49-537	45	45
550001	347	62
550002	302	54
550003	92	17
550004	33	7
550005	2	2
550006	5	5
550007	2	2
560001	1391	109
560002	571	50
560003	65	10
560004	25	7
560005	6	6
560006	9	9
560007	8	8
58-601	178	51
58-602	121	35
58-603	52	18
58-604	28	8
58-605	5	5
58-606	16	16
58-607	8	8
582XX1	109	8
582XX2	73	7
582XX3	20	7
582XX4	9	7
582XX5	2	2
582XX6	5	5

Strata	Rampopulation	Stickprovsstorlek
610001	43	26
610002	29	18
610003	17	10
610004	3	3
610005	1	1
610006	2	2
610007	8	8
62XXX1	637	49
62XXX2	448	35
62XXX3	139	11
62XXX4	62	7
62XXX5	6	6
62XXX6	16	16
62XXX7	18	18
63AXX1	6	6
63AXX2	7	7
63AXX3	3	3
63AXX4	2	2
64XXZ1	27	14
64XXZ2	40	20
64XXZ3	28	14
64XXZ4	24	12
64XXZ5	6	6
64XXZ6	15	15
64XXZ7	6	6
65AXX1	12	8
65AXX2	23	14
65AXX3	15	9
65AXX4	22	14
65AXX5	5	5
65AXX6	6	6
65AXX7	9	9
66XXZ1	63	38
66XXZ2	32	20
66XXZ3	13	8
66XXZ4	4	4
66XXZ5	1	1

Strata	Rampopulation	Stickprovsstorlek
680001	413	70
680002	255	43
680003	98	17
680004	45	15
680005	5	5
680006	16	16
680007	2	2
69-741	1791	91
69-742	935	48
69-743	263	13
69-744	104	11
69-745	13	7
69-746	29	29
69-747	35	35
77-821	955	70
77-822	677	50
77-823	222	17
77-824	107	42
77-825	29	7
77-826	52	52
77-827	43	43
790001	89	47
790002	37	20
790003	15	8
790004	5	5
790005	5	5
790006	3	3
790007	1	1
951XX1	4	4
951XX2	3	3
951XX3	3	3
951XX5	1	1
951XX6	1	1
951XX7	1	1

## 2.3 Mätinstrument

Uppgifterna har samlats in genom en webbenkät via SCB:s verktyg för elektronisk insamling SIV. En pappersblankett skickas till uppgiftslämnarna vid den andra påminnelsen. Dessa två insamlingsmetoder är likadana. Enkäten i sin helhet finns som bilaga till rapporten It-användning i företag 2013 som finns publicerad på SCB:s hemsida: <http://www.scb.se/nv0116>.

## 2.4 Insamlingsförfarande

Ett missivbrev med inloggningsuppgifter för att svara elektroniskt skickades tillsammans med en sida med smakprov på resultat från 2012 års undersökning, via post till it-ansvariga för samtliga företag i urvalet. Annan kontaktperson används i fall att företaget har ingått i undersökningen tidigare och angivit kontaktperson.

Två påminnelseutskick har gjorts. Den första påminnelsen bestod av ett brev med inloggningsuppgifter till SIV. Därefter har ett påminnelseutskick gjorts med en pappersenkät till samtliga företag som inte svarat. Utöver dessa skriftliga påminnelser har telefonpåminnelser genomförts riktade mot prioriterade företag.

Det finns två typer av bortfall: *objektsbortfall* och *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten, medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Ett stort bortfall ökar osäkerheten i skattningarna. Svartsbortfall ökar även risken för skevhet i skattningarna. Svartsfrekvensen i denna undersökning är 83 procent (oviktat).

Tabell 4 nedan visar objektsbortfallet uppdelat på redovisningsgrupper.

**Tabell 4**  
**Objektsbortfall efter redovisningsgrupp**

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, % (oviktat)
<b>Totalt</b>	<b>19</b>
<i>Storleksklasser</i>	
10-49 anställda	22
50-249 anställda	16
250-	15
<i>Branscher (SNI)</i>	
10-33	17
35-39	12
41-43	19
45-47	18
49-53	18
55-56	33
58-63	18
64-66	12
68	16
69-74, 77-82, 95.1	20

En del företag har missat eller valt bort att besvara vissa frågor i enkäten. Dessa utgör det partiella bortfallet. Ofta innebär ett överhoppat svar att företaget inte har tekniken i fråga men det kan också innebära att uppgiftslämnaren inte förstått frågans innebörd eller inte känner till svaret. Vissa frågor, exempelvis de som behandlar e-handel, kan upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara överhoppade. Vissa frågor är dessutom frivilliga att besvara. Detta gäller de frågor som inte omfattas av EU-regleringen eller är uppgifter till nationalräkenskaperna. Dessa frågor har därför också ett högre partiellt bortfall.

## 2.5 Databeredning

Uppgifterna har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska svar eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktats för att ges möjlighet att komplettera de i enkäten angivna svaren. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag avseende e-handeln då deras svar har stor betydelse för undersökningens tillförlitlighet. Uppgifter om omsättning från momsregistret har använts för att beräkna e-handeln i kronor. I den mån registeruppgifter inte varit tillgängliga har uppgifter från enkäten använts. Registeruppgifterna anses vara mer tillförlitliga än enkätssvaren. En del företag som har besvarat enkäten har hoppat över vissa frågor. I de fall där det har funnits en möjlighet att logiskt dra slutsatser om svaret på sådana frågor har upprättningar gjorts.

Kontroll sker av:

- e-handel mot föregående år (framförallt för företag med hög omsättning)
- partiellt bortfall på kvantitativa samt vissa övriga variabler
- ologiska svar
- felsummerade svar
- omsättningsuppgift i de fall där registeruppgift saknas

I samband med hantering och bearbetning av blanketter, datafiler och tabeller kan fel uppkomma. I arbetet med enkäten arbetar vi ständigt med att förbättra rutinerna för att minimera sådana fel genom att minska möjlighet för uppgiftslämnarna att svara ologiskt eller på något annat sätt felaktigt.

### 3 Statistisk bearbetning och redovisning

#### 3.1 Skattningar: antaganden och beräkningsformler

*Skattning av andelar*

Låt

$I_A(k) = 1$  om företag  $k$  har egenskap  $A$

$I_A(k) = 0$  om företag  $k$  inte har egenskap  $A$

Andelen företag med egenskap  $A$  kan skrivas som:

$$p_A = \frac{1}{N} \sum_{k=1}^N I_A(k)$$

där:

$N$  är antal företag i rampopulationen.

En skattning av  $p_A$  erhålls genom följande estimator:

$$\hat{p}_A = \frac{1}{N} \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} I_A(k)$$

där:

$N$  är antal företag i rampopulationen.

$N_h$  är antal företag i stratum  $h$

$n_h$  är antal företag i urvalet i stratum  $h$

*Skattning av e-handel i kronor*

Total e-handel i kronor kan skrivas som:

$$t = \sum_{k=1}^N y_k$$

där:

$N$  är antal företag i rampopulationen.

$y_k$  betecknar e-handeln i SEK för företag  $k$ .

En skattning av  $t$  erhålls genom följande estimator:

$$\hat{t} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} y_k$$



där:

$N_h$  är antal företag i stratum  $h$

$n_h$  är antal företag i urvalet i stratum  $h$

#### *Skattning vid bortfall*

Imputering (åsätta mätvärden för ej inkomna svar) är inte tillåtet i den här undersökningen.

#### *Objektsbortfall*

Vid objektsbortfall multipliceras designvikterna vid skattning med en faktor  $n_h/m_h$  inom stratum  $h$ , där  $n_h$  är antal företag i urvalet i stratum  $h$  och  $m_h$  är antal svarande företag i stratum  $h$ . Under antagandet att svarssannolikheten är lika inom stratum ger metoden väntevärdesriktiga punktskattningar.

#### *Partiellt bortfall*

Ingen justering görs. Samma vikter används för alla frågor. Detta betyder att om det finns partiellt bortfall på en fråga, så kommer de skattade andelarna inte att summera till 1.

#### *Outliers (avseende e-handel)*

Företag som har en avvikande stor e-handel klassificeras som outliers. E-handel utgörs här av beställningar som inkommit via webbsida eller EDI. Vad som utgör en avvikande stort värde bestäms genom jämförelser med andra företag inom samma redovisningsgrupp (alternativt stratum). För de företag som klassificeras som outliers sätts vikten,  $\frac{N_h}{n_h}$ , till 1.

#### *Variansskattning*

Den skattade variansen för  $\hat{p}$  erhålls genom estimatorm:

$$\hat{V}(\hat{p}) = \frac{1}{N^2} \sum_{h=1}^H \frac{N_h^2}{n_h} \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) \hat{S}_h^2$$

där:

$$\hat{S}_h^2 = \frac{N_h}{N_h - 1} \hat{p}_h (1 - \hat{p}_h)$$

Ett 95%-igt konfidensintervall beräknas för alla skattningar som

$$\hat{p} \pm 1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{p})}$$

## **3.2 Redovisningsförfaranden**

Alla resultat för denna undersökning finns redovisade på SCB:s webbsida: [www.scb.se/NV0116](http://www.scb.se/NV0116). Se beskrivningen i sektion 1.3.

## 4 Slutliga observationsregister

### 4.1 Produktionsversioner

I det här dokumentet (SCBDOK) har framtagningen av nedanstående slutliga observationsregister beskrivits.

<b>Register</b>	IT-användning
<b>Registervariant</b>	IT i företag
<b>Registerversion</b>	2013

Fortsatt dokumentation, av registrens detaljerade innehåll, finns på SCB:s webbplats. Där beskrivs alla variabler och värdemängder m.m. Dokumentationen hittar du här: <https://www.h2.scb.se/metadata>. Klicka dig fram med hjälp av namnen på Register, Registervariant och Registerversion som är angivna i ovanstående tabell.

### 4.2 Arkiveringsversioner

Samma som produktversioner.

### 4.3 Erfarenheter från senaste undersökningsomgången

Sedan 2008 är undersökningen belagd med uppgiftslämnarplikt vilket har bidragit till en betydligt högre svarsfrekvens och därmed bättre kvalitet än år 2007 och tidigare. Svartsbortfallet 2013 uppgick dock fortfarande till 19 procent. E-handelsfrågorna är fortsatt problematiska. Olika uppgiftslämnare gör olika tolkningar av definitionen av e-handel. De kvantitativa frågorna om e-handel är oftast grova uppskattningar, vilket gör att dessa är mycket osäkra.