

# IT-användning i företag

2016

NV 0116

## Innehåll

<b>0</b>	<b>Allmänna uppgifter .....</b>	<b>2</b>
0.1	Ämnesområde .....	2
0.2	Statistikområde.....	2
0.3	SOS-klassificering .....	2
0.4	Statistikansvarig .....	2
0.5	Statistikproducent.....	2
0.6	Uppgiftsskyldighet .....	2
0.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter .....	2
0.8	Gallringsföreskrifter .....	3
0.9	EU-reglering .....	3
0.10	Syfte och historik .....	3
0.11	Statistikanvändning .....	3
0.12	Uppläggning och genomförande .....	3
0.13	Internationell rapportering .....	4
<b>1</b>	<b>Översikt .....</b>	<b>5</b>
1.1	Observationsstorheter .....	5
1.2	Statistiska målstorheter .....	5
1.3	Utflöden: statistik och mikrodata .....	5
1.4	Dokumentation och metadata .....	5
<b>2</b>	<b>Uppgiftsinsamling .....</b>	<b>6</b>
2.1	Ram och ramförfarande .....	6
2.2	Urvalsförfarande.....	6
2.3	Mätinstrument.....	6
2.4	Insamlingsförfarande.....	7
2.5	Databeredning.....	8
<b>3</b>	<b>Statistisk bearbetning och redovisning.....</b>	<b>9</b>
3.1	Skattningar: antaganden och beräkningsformler .....	9
3.2	Redovisningsförfaranden .....	10
<b>4</b>	<b>Slutliga observationsregister .....</b>	<b>11</b>
4.1	Produktionsversioner.....	11
4.2	Arkiveringsversioner.....	11
4.3	Erfarenheter från senaste undersökningsomgången.....	11
<b>Bilaga</b>	<b>Frågeformulär .....</b>	<b>12</b>
	Enkät IT-användning i företag med 10 anställda 2016.....	12
	Enkät IT-användning i företag med 0-9 anställda 2016. ....	18

## 0 Allmänna uppgifter

### 0.1 Ämnesområde

*Ämnesområde:* Näringsverksamhet

### 0.2 Statistikområde

*Statistikområde:* Näringslivets struktur

### 0.3 SOS-klassificering

*Tillhör (SOS)* Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

### 0.4 Statistikansvarig

*Myndighet/organisation:* SCB  
*Postadress:* Box 24300, 104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100  
*Kontaktperson:* Björn Forssell  
*Telefon:* 010 – 479 43 82  
*E-post:* bjorn.forssell@scb.se

### 0.5 Statistikproducent

*Myndighet/organisation:* SCB  
*Postadress:* Box 24300, 104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100  
*Kontaktperson:* Björn Forssell  
*Telefon:* 010 – 479 43 82  
*E-post:* bjorn.forssell@scb.se

### 0.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt SCBs föreskrifter SCB-FS 2015:299.

### 0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

*I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.*

## 0.8 Gallringsföreskrifter

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7. Bevarandebehov är under utredning.

## 0.9 EU-reglering

Framställning av statistiken är till viss del finansierad av EU. Tillsammans med EU:s statistikmyndighet Eurostat utformar deltagande länder inför varje undersökningsomgång de i undersökningen ingående frågorna och definitioner. Från och med år 2006 är undersökningen EU-reglerad (enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EC) nr 808/2004 av den 21 april 2004). Kostnaden för framställning av statistiken betalas av EU tillsammans med anslag från Näringsdepartementet. Undersökningens utformning, definitioner och vilka frågor som ska ingå, bestäms av EU:s statistikmyndighet i samarbete med representanter från medlemsländerna.

## 0.10 Syfte och historik

Undersökningen avser att belysa användningen av informationsteknik i svenska företag och har genomförts varje år sedan år 2000. Modellen för undersökningen togs fram i ett nordiskt samarbete år 1999 mellan samtliga nordiska länder. År 2001 vidareutvecklade Eurostat den nordiska modellenkäten för att göra en harmoniserad undersökning i Europa.

Den förenklade undersökning som genomförs riktad mot företag med 0-9 anställda har genomförts sedan 2008.

Syftet har varit detsamma sedan undersökningen startade men enkätfrågorna har i möjligaste mån anpassats efter den tekniska utveckling som skett.

## 0.11 Statistikanvändning

Huvudanvändare är EU:s statistikmyndighet Eurostat, Näringsdepartementet, Finansdepartementet, Finans Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys), Tillväxtverket samt SCB:s avdelning för nationalräkenskaper. Även media, branschorganisationer, enskilda företag och allmänheten är användare av statistiken.

Allmänt kan undersökningen fungera som statistiskt underlag för beslutsfattare, både i Sverige och inom EU, och möjliggöra för dem att följa och främja it- utvecklingen.

## 0.12 Uppläggning och genomförande

Data för undersökningen har samlats in med hjälp av webb- och postenkäter som skickats ut till ett urval av företag med tio anställda eller fler. Företag med 200 anställda eller fler har totalundersökts. Enkäterna skickades ut 31 mars 2016 och datainsamlingen pågick fram till slutet av augusti 2016.

Respondenterna har möjlighet att svara via webb eller pappersenkät, pappersenkät bifogas andra påminnelsen.

Uppgifter ur SCB:s företagsdatabas används för allokering, urvalsdragning, utsändning av blanketter m.m.

### **0.13 Internationell rapportering**

Resultatet från undersökningen rapporteras årligen till Eurostat enligt EU:s förordning 808/2004. För företag med 0-9 anställda var 2016 år det första året det rapporterades till Eurostat.

### **0.14. Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Inga förändringar är planerade i kommande undersökningar.

## 1 Översikt

### 1.1 Observationsstorheter

Undersökningsenhet är företagsenhet. Företagsenheter är i de flesta fall detsamma som en juridisk enhet, men i vissa fall bedöms flera juridiska enheter ha en sådan integrerad verksamhet att de av SCB klassificeras som en företagsenhet.

### 1.2 Statistiska målstorheter

Population: Företagsenheter som fanns registrerade i SCB:s Företagsdatabas (FDB) i mars 2016 tillhörande SNI-koderna <sup>1</sup> 10-82 (exklusive SNI 64-66 och 75) baserat på SNI2007. Endast företagsenheter med tio anställda eller fler ingår i undersökningen.

Undersökningen belyser företags tillgång till och användning av informationsteknik med variabler t ex om internetanslutning, internetanvändning, e-handel och elektroniska affärsprocesser. I 2016 års undersökning ingick frågeblock om IT-specialister och IT-kunskaper, Internetanvändning, Molntjänster, Big data, Fakturering, Elektronisk handel, Programvaruutveckling, Kontakter med myndigheter, IT och miljö. Blocket om IT och miljö ställs på uppdrag av Näringsdepartementet. Frågeformuläret innefattar huvudsakligen frågor med fasta svarsalternativ (exempelvis ja/nej) men några frågor ska besvaras i procentandelar (exempelvis andel av företagets sysselsatta och andel av omsättning).

### 1.3 Utflöden: statistik och mikrodata

Resultatet av undersökningen publiceras på SCB:s webbplats <http://www.scb.se/nv0116> i form av en kort rapport med tillhörande tabellbilaga. Resultat presenteras även på Eurostats webbplats under Digital economy and society statistics – enterprises [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Digital\\_economy\\_and\\_society\\_statistics\\_-\\_enterprises](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Digital_economy_and_society_statistics_-_enterprises)

Mikrodata/slutligt observationsregister sparas i SCB:s interna databaser.

### 1.4 Dokumentation och metadata

Undersökningen finns även dokumenterad i Beskrivning av statistiken med kvalitetsdeklaration. Det detaljerade innehållet i statistiken beskrivs i SCB:s mikrodataregister (MetaPlus).

---

<sup>1</sup> SNI står för Standard för svensk näringslivsindelning

## 2 Uppgiftsinsamling

### 2.1 Ram och ramförfarande

Urvalsramen utgörs av företagsenheter inom de branscher och storleksklasser som undersökts och som var aktiva i början av mars 2016. Urvalsramen tas fram från SCB:s Företagsdatabas (FDB).

Problem med ramtäckning kan antingen ta sig uttryck i *övertäckning*, dvs. att företag som inte borde ha varit med i ramen är det, eller *undertäckning*, dvs. att företag som borde ha varit med i ramen inte är det. Tiden mellan att ramen låstes (i början av mars) och undersökningen skickades ut (i slutet av mars) är tämligen kort. Ur ett över- respektive undertäckningsperspektiv är detta naturligtvis eftersträvansvärt.

### 2.2 Urvalsförfarande

Ramen är indelad i strata efter bransch, storleksklass och riksområden (NUTS2). Beroende på företagens egenskaper används olika urvalsmekanismer. För företag med 200 anställda eller fler är samtliga företag med i urvalet. För företag med 10-199 anställda har ett stratifierat slumpmässigt urval med optimal allokering gjorts. Allokeringen utgår från att viss stickprovsstorlek krävs per stratum. Selektion av enskilda företag inom varje stratum har gjorts inom ramen för SCB:s system för samordnade urval, SAMU. Kortfattat är SAMU en modell för att jämna ut uppgiftslämnarbördan mellan företag, samt att minska företagens administrationstid för undersökningarna genom att så långt det är möjligt ge enskilda företag samma undersökning flera år i följd. SAMU innebär att ett företag som kommit med i urvalet normalt medverkar i undersökningen under en femårsperiod. Om urvalets andel av populationen är större än 10 procent så är det dock nödvändigt att låta en delmängd av företagen att medverka en längre tid än fem år. För en fullständig beskrivning av upplägget i SAMU, se rapporten ”SAMU: The system for co-ordination of frame populations and samples from the Business Register at Statistics Sweden”,

### 2.3 Mätinstrument

Uppgifterna har samlats in genom ett frågeformulär. Frågeformuläret kan besvaras elektroniskt via SCB:s verktyg för elektronisk insamling (SIV) eller på papper. Inbyggda kontroller finns i SIV i form av påminnelse om man har missat att fylla i någon fråga, både frivilliga och ofrivilliga frågor. I SIV är det även obligatorisk att fylla i mailadress för att förenkla om det finns behov för återkopplingen. Om uppgiftslämnaren missuppfattar frågorna finns risk för mätfel. Stor vikt läggs vid att formulera entydiga frågor som är så enkla att förstå och besvara som möjligt. Frågeformuläret i sin helhet finns som bilaga.

## 2.4 Insamlingsförfarande

Ett missivbrev med inloggningsuppgifter för att svara elektroniskt skickades till dem som besvarade enkäten förra året när dessa uppgifter finns. I annat fall adresserades utskicken till IT-ansvarig.

Tre påminnelseutskick har gjorts. Den första påminnelsen bestod av ett brev med inloggningsuppgifter till SIV. Därefter har ett påminnelseutskick gjorts med en pappersenkät till samtliga företag som inte svarat. 22 augusti skedde en sista påminnelse till företag som ännu inte hade svarat. Utöver dessa skriftliga påminnelser och telefonpåminnelser genomförts riktade mot prioriterade företag.

Obesvarade frågor kan härröras till *objektsbortfall* eller *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten, medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Bortfall ökar osäkerheten i skattningarna. Svartsbortfall ökar även risken för skevhet i skattningarna. Svarsfrekvensen i denna undersökning är 84 procent.

Tabell 4 nedan visar objektsbortfallet uppdelat på redovisningsgrupper för företag med 10 anställda eller fler. Tabell 5 redovisar för företag med 0-9 anställda efter storleksklass.

**Tabell 4**  
**Objektsbortfall efter redovisningsgrupp, 10 anställda eller fler, 2016**

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
<b>Totalt</b>	<b>16</b>
<b>Storleksklasser</b>	
10–49 anställda	18
50–249 anställda	12
250 anställda eller fler	14
<b>Branscher (SNI)</b>	
Tillverkningsindustri (10-33)	15
Energi och återvinning (35-39)	15
Byggindustri (41-43)	14
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (45-47)	15
Transport- och magasineringsföretag (49-53)	19
Hotell och restauranger (55-56)	26
Informations- och kommunikationsföretag (58-63)	16
Fastighetsbolag och förvaltare (68)	13
Andra tjänsteföretag (69-74, 77-82, 95.1)	15

**Tabell 5**  
**Objektbortfall efter redovisningsgrupp, 0-9 anställda, 2016**

Storleksklasser	Objektbortfall %
Totalt 0-9	41
0	48
1-4	38
4-9	31

En del företag har missat eller valt att inte besvara vissa frågor i enkäten. Dessa utgör det partiella bortfallet. Ofta innebär ett överhoppat svar att företaget inte har tekniken i fråga men det kan också innebära att uppgiftslämnaren inte förstått frågans innebörd eller inte känner till svaret. Vissa frågor, exempelvis de som behandlar e-handel, kan upplevas som känsliga att besvara vilket också ökar risken för bortfall.

Bara frågor som omfattas av EU-regleringen eller samlas in för nationalräkenskaperna är uppgiftslämnarpliktiga. Dessa frågor har därför ett lägre partiellt bortfall.

Imputering används inte som metod för att kompensera bortfall.

## 2.5 Databeredning

Uppgifterna har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska svar eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktats för att ges möjlighet att komplettera de i enkäten angivna svaren. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag avseende e-handeln då deras svar har stor betydelse för undersökningens tillförlitlighet. Uppgifter om omsättning från momsregistret har använts för att beräkna e-handeln i kronor, istället för andel av omsättningen. En del företag som har besvarat enkäten har hoppat över vissa frågor. I de fall där det har funnits möjlighet att dra slutsatser om svaret med hänsyn till andra svar i kombination, har logiska upprättningar gjorts.

Kontroller:

- e-handel: kontroller har gjorts mot föregående år (framförallt för företag med hög omsättning)
- Kontroll av partiellt bortfall på kvantitativa samt vissa övriga variabler
- Kontroll av ologiska svar
- Kontroll av felsummerade svar

I samband med hantering och bearbetning av blanketter, datafiler och tabeller kan fel uppkomma. I arbetet med enkäten arbetar vi ständigt med att förbättra rutinerna för att minimera sådana fel.



### 3 Statistisk bearbetning och redovisning

#### 3.1 Skattningar: antaganden och beräkningsformler

Stratifiering görs i tre steg, efter bransch  $d$  ( $d=1,2,\dots,D$ ), inom bransch efter storlek  $h$  ( $h=1,2,\dots,H$ ), samt inom bransch och storleksklass efter NUTS2-region. Bransch kan här jämföras med redovisningsgrupp. Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras.

Låt  $I_A(k) = 1$  om företag  $k$  har egenskap  $A$ ,  $I_A(k) = 0$  annars.

*Skattning av andelar*

Andelen/proportionen företag med egenskap  $A$  (t. ex. andel företag som har tillgång till internet) kan skrivas som:

$$p_d = \frac{1}{N_d} \sum_{k \in U_d} I_A(k)$$

där  $U_d$  är redovisningsgruppen,  $N_d$  är antal företag i redovisningsgrupp  $d$ .

En skattning av  $p_d$  erhålls genom följande estimator:

$$\hat{p}_d = \frac{1}{N_d} \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \sum_{k \in s_{dh}} I_A(k)$$

där  $s_{dh}$  betecknar urvalet i stratum  $(d,h)$ ,  $N_{dh}$  är antal i rampopulationen i stratum  $(d,h)$  och  $n_{dh}$  är antal i urvalet i stratum  $(d,h)$ .

*Skattning av e-handel i kronor*

Total e-handel i kronor (i redovisningsgrupp  $d$ ) kan skrivas som:

$$t_d = \sum_{k \in U_d} y_k$$

där  $U_d$  är redovisningsgrupp, och

$y_k$  är e-handeln i SEK för företag  $k$ .

( $y_k = \text{procent} \cdot \text{omsättning från register}$ )

Följande estimator används för att skatta  $t_d$ :

$$\hat{t}_d = \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \sum_{k \in s_{dh}} y(k)$$

där  $y(k)$  är e-handel i SEK för företag  $k$ ,  $s_{dh}$  betecknar urvalet i stratum  $(d,h)$ ,  $N_{dh}$  är antal i rampopulationen i stratum  $(d,h)$  och  $n_{dh}$  är antal i urvalet i stratum  $(d,h)$ .

*Skattning vid bortfall*

Imputering (åsätta mätvärden för ej inkomna företag) görs ej utifrån Eurostat rekommendationer för den här undersökningen.

Objektsbortfall: justering görs genom omviktning, dvs antal i urvalet,  $n_{dh}$ , ersätts med antal svarande i urvalet,  $m_{dh}$ ,  $s_d$  ersätts av  $r_d$  (de företag som svarat).

Partiellt bortfall: ingen justering görs, samma vikter används för alla frågor.

Detta betyder att om partiellt bortfall föreligger på en fråga så kommer de skattade andelarna inte att summera till 1.

*Exempel)* Fråga, två alternativ, Ja eller Nej

$$\hat{p}_{YES} + \hat{p}_{NO} \neq 1$$

Outliers (avseende e-handel): Företag som har en avvikande stor e-handel klassificeras som outliers. E-handel utgörs här av beställningar som inkommit via webbsida eller EDI. Vad som utgör en avvikande stor andel bestäms genom jämförelser med andra företag inom samma redovisningsgrupp (alternativt stratum). För de företag som klassificeras som outliers sätts vikten,  $\frac{N_{dh}}{n_{dh}}$ , till 1. För övriga företag i berörda strata minskas värdena på  $N_{dh}$  och  $n_{dh}$  med antalet outliers i respektive stratum.

*Variansskattning*

Den skattade variansen för  $\hat{p}_d$  erhålls genom estimatorn:

$$\hat{V}(\hat{p}_d) = \frac{1}{N_d^2} \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}^2}{n_{dh}} \left(1 - \frac{n_{dh}}{N_{dh}}\right) \hat{S}_{dh}^2,$$

$$\text{där } \hat{S}_{dh}^2 = \frac{N_{dh}}{N_{dh} - 1} \hat{p}_{dh} (1 - \hat{p}_{dh})$$

Ett 95 %-igt konfidensintervall beräknas för alla skattningar:

$$\hat{p}_d \pm 1.96 \cdot \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_d)}$$

**3.2 Redovisningsförfaranden**

Resultaten publicerades i rapporten "Företagens användning av it 2016" med tillhörande tabellbilaga på SCB:s webbplats 24 november 2016; i SCB:s statistikdatabas, i efterfrågade tabeller och diagram samt i en statistiknyhet.

## 4 Slutliga observationsregister

### 4.1 Produktionsversioner

I det här dokumentet (SCBDOK) har framtagningen av nedanstående slutliga observationsregister beskrivits.

<b>Register</b>	IT-användning
<b>Registervariant</b>	IT i företag
<b>Registerversion</b>	2016

Fortsatt dokumentation, av registrens detaljerade innehåll, finns på SCB:s webbplats. Där beskrivs alla variabler och värdemängder m.m. Dokumentationen hittar du här: [www.metadata.scb.se](http://www.metadata.scb.se). Klicka dig fram med hjälp av namnen på Register, Registervariant och Registerversion som är angivna i ovanstående tabell.

### 4.2 Arkiveringsversioner


Inga registerversioner har ännu arkiverats.

### 4.3 Erfarenheter från senaste undersökningsomgången

Sedan 2008 är undersökningen belagd med svarsplikt vilket har bidragit till en betydligt högre svarsfrekvens och därmed bättre kvalitet än år 2007 och tidigare. Svartsbortfallet 2016 uppgick till 16 procent. Bortfallet är högst för frågorna om e-handel. Olika uppgiftslämnare gör olika tolkningar av definitionen av e-handel. De kvantitativa frågorna om e-handel är oftast grova uppskattningar, vilket gör osäkerheten i skattningarna stor.

# Bilaga Frågeformulär

## Enkät IT-användning i företag med 10 anställda 2016.



**+** Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Uppgiftsskyddet föreligger enligt lagen (2001:99) om den offentliga statistiken. Frågorna 22, 23, 30, 31, 34, 35, 39-43 samt 45 är frivilliga. Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**It-användning i företag 2016**

**DFO/IF**
**+**

It-användning i företag

Organisationsnr

UtsOmg

Period

Skicka in efterfrågade uppgifter

Användarnamn:

Lösenord:

Logga in på [www.scb.se/it-foretag](http://www.scb.se/it-foretag) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan. För företag som har verksamhet i flera länder ska svaren endast avse den svenska delen av verksamheten.


Svaren ska avse företagets egen verksamhet. **It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas.**

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i **januari 2016**, såvida inget annat anges.

**Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.**

**A It-specialister och it-kunskaper**


<b>1</b> Har företaget anställda it-specialister? <i>It-specialister är anställda med it som huvudsaklig arbetsuppgift, t.ex. att utveckla, styra eller underhålla it-system och applikationer.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
<b>2</b> Erbjud företaget de anställda någon it-relaterad utbildning under 2015? a) Utbildning för it-specialister ..... <i>Svara Nej om företaget inte hade någon it-specialist anställd 2015.</i>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>Ja</span> <span>Nej</span> </div> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<b>3</b> Rekryterade eller försökte företaget rekrytera it-specialister under 2015?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Gå till fråga 5</span>
<b>4</b> Hade företaget vakanta it-tjänster under 2015 som var svåra att tillsätta?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej



SCB ES/FFI 623.1 2016

Blankettgivare	Postadress	Telefon	E-post
<b>Statistiska centralbyrån</b> Statistics Sweden	Box 24300	Gruppenummer	
Enheten för Investeringar, FoU och IT	104 51 STOCKHOLM	08-506 945 20	itanvandning@scb.se

**+**





5	Var det i huvudsak egen personal eller extern leverantör som utförde följande it-funktioner i företaget 2015?	Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	Extern leverantör	Ej aktuellt	+
a)	Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b)	Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete . <i>T.ex. Word, Excel eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c)	Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser . <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d)	Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser . <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e)	Support och underhåll av webblösningar . <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f)	Utveckling av webblösningar . <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g)	It-säkerhet och skydd av data . <i>T.ex. tester avseende it-säkerhet eller installation av viruskydd och brandväggar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**B Internetanvändning**

6 Har företaget tillgång till internet?  Ja  
 Nej → **Gå till avsnitt D**

7 Ungefär hur stor andel av de anställda använder internetanslutna datorer i arbetet?  
 Med datorer menas persondatorer, bärbara datorer, surfplattor och andra bärbara enheter som till exempel smartphones.  % av de anställda

**Fasta bredbandsanslutningar**

8 Använder företaget någon typ av fast bredbandsanslutning?  
*T.ex. DSL, ADSL, fiberoptik (FTTH), kabel.*  Ja  
 Nej → **Gå till fråga 10**

9 Vilken hastighet kan företagets snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med leverantören?  
*Markera endast ett svarsalternativ.*

Under 2 Mbit/s  
 Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s  
 Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s  
 Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s  
 Minst 100 Mbit/s

**Mobila bredbandsanslutningar**

Med mobila anslutningar till internet menas att företaget använder bärbara enheter för att ansluta till internet via mobiltelefonnät för företagsändamål. Företaget tillhandahåller enheterna och betalar helt eller delvis för abonnemang och användning.

10 Använder företaget bärbara enheter som ansluter till internet via mobiltelefonnätet (3G eller 4G)?  
*Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones. Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.*  Ja  
 Nej

11 Ungefär hur stor andel av de anställda använder bärbara enheter i arbetet som kan anslutas till internet via mobiltelefonnätet?  
*Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones. Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.*  % av de anställda  
 Om 0 procent → **Gå till fråga 13** +





**C Molntjänster**

Med molntjänster menas it-tjänster som erbjuder mjukvara, lagringsutrymme, datorkraft och liknande över internet och där tjänserna uppfyller samtliga villkor nedan.

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
  - Lätt kan upp- eller nerskalas (t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme).
  - Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
  - Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förbetalning.
- Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

19 Köper företaget någon molntjänst?		<input type="checkbox"/> Ja	+
		<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt D	
20 Köper företaget något av följande som molntjänst?			
		Ja	Nej
a) E-post .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Databastjänster .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Fillagring .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Datorkraft för att köra företagets egen mjukvara .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21 Köper företaget någon molntjänst som levereras från...			
		Ja	Nej
a) ... server som delas med andra kunder? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... server reserverad exklusivt för det egna företaget? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D Big data**

Stora datamängder, så kallade big data, är digitalt lagrade data från aktiviteter som utförs elektroniskt eller från maskin-till-maskin-kommunikation (t.ex. data från aktiviteter på sociala medier eller produktionsprocesser).

Big data har följande typiska egenskaper:

- Stor volym, på grund av de enorma datamängder som elektroniska aktiviteter ger upphov till.
- Variation, med hänsyn till att elektroniska aktiviteter genererar data i olika format (t.ex. text, bild, film, ljud, sensordata, aktivitetsloggar, klickströmmar, koordinater etc.).
- Snabbhet, med vilken nya datamängder genereras, blir tillgängliga och förändras.

Analys av big data kräver särskilda tekniker eftersom traditionella databasmetoder inte kan användas för att bearbeta datamängder av sådan storlek som big data utgör. Big data kan hämtas från företagets egna eller externa datakällor.

22 Analyserade företaget big data från någon av följande datorkällor under 2015? (Frivillig uppgift)			
Svara Ja även om analysen gjordes av extern leverantör.			
		Ja	Nej
a) Företagets egna data från smarta enheter eller sensorer .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>T.ex. från maskin-till-maskin-kommunikation eller RFID-taggar.</i>			
b) Platsdata från bärbara enheter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Data genererad från aktiviteter på sociala medier .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Big data från andra källor än de som beskrivs ovan .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23 Vem utförde företagets analys av big data under 2015? (Frivillig uppgift)			
		Ja	Nej
a) Egen personal inkl. anställda i moder- eller dotterbolag .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Extern leverantör .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			+

Om Nej på alla alternativ, gå till fråga 24



**E Fakturering**

**24 Skickade företaget fakturor (elektroniskt eller i pappersform) under 2015 till...**

	Ja	Nej
a) ... andra företag?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... offentlig sektor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ... privatpersoner?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om Ja på alternativ a eller b, gå till fråga 25 annars gå till fråga 26

---

**25 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer skickade företaget till andra företag eller offentlig sektor under 2015?**

a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT	<input type="text"/>	%
b) Elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post	<input type="text"/>	%
c) Pappersfakturor	<input type="text"/>	%
<b>Totalt</b>	<b>1,0,0</b>	<b>%</b>

---

**26 Ungefär hur stor andel fakturor av följande typer tog företaget emot under 2015?**

a) Elektroniska fakturor som kan processas automatiskt i mottagarens it-system genom att de har ett standardiserat format t.ex. XML, EDIFACT	<input type="text"/>	%
b) Pappersfakturor och elektroniska fakturor som inte kan processas automatiskt i mottagarens it-system, t.ex. fakturor i pdf-format som skickas med e-post	<input type="text"/>	%
<b>Totalt</b>	<b>1,0,0</b>	<b>%</b>

**F Elektronisk handel**

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät), app eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

**Försäljning via en webbplats**

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, webbformulär på företagets webbplats, företagets extranät eller app.

**27 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app under 2015?**

Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.

Ja  Nej → Gå till fråga 31

---

**28 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2015?**

% av företagets omsättning

---

**29 Ungefär hur fördelades omsättningen som kom från beställningar som inkommit via webbplats eller app under 2015?**

a) Försäljning till konsumenter	<input type="text"/>	%
b) Försäljning till företag och offentlig sektor	<input type="text"/>	%
<b>Totalt</b>	<b>1,0,0</b>	<b>%</b>

+

**38 Ungefär hur fördelas de årsverken som utfördes av egen personal som arbetade med programvaruutveckling på följande under 2015?**

+

- a) Programvaruutveckling som har karaktär av en investering, dvs. vars syfte är att ta fram ett original som företaget antingen
    - använder i sin verksamhet, t.ex. i produktionsprocessen eller administrationen
    - mångfaldigar själv eller genom utgivare för försäljning av, t.ex. kopior eller licenser
    - mångfaldigar för att ingå i produkter som företaget tillverkar, t.ex. programvara i maskiner eller apparater .....  %
  - b) Programvaruutveckling som antingen
    - sker för annans räkning och därmed har karaktär av konsultverksamhet
    - innebär kundspecifik anpassning av befintlig egen eller annans programvara.
 Räkna även med internationella företag vars upphovsrätt till utvecklad programvara ligger utanför Sverige .....  %
- Till b) ska räknas all utveckling avseende programvara där upphovsrätten ligger utanför Sverige.*
- c) Övrigt, t.ex. underhåll, support eller reparation .....  %
- Totalt**  1,0,0 %

**H Kontakter med myndigheter**

Med **myndigheter** avses här både statliga myndigheter, kommuner och landsting. Kontakter via e-post räknas inte med.

- 39 Använde företaget internet för något av följande vid kontakter med myndigheter under 2015? (Frivillig uppgift)**
- |   | Ja                       | Nej                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Söka information på myndigheters hemsidor .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Hämta blanketter på myndigheters hemsidor .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Fylla i och skicka in elektroniska blanketter .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Hantera moms-kat-tede-kla-ra-tion fullständigt elektroniskt .....                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Hantera skat-tede-kla-ra-tion av arbets-gi-va-r-av-gif-ter fullständigt elektroniskt ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Med **elektronisk offentlig upphandling** avses att företaget använder internet för att erbjuda varor eller tjänster till offentliga myndigheter inom Sverige eller i andra EU-länder. Processen för elektronisk upphandling baseras på ett antal steg från kungörelse (information kring upphandlingen tillgänglig elektroniskt), anbuds-för-far-an-de, tilldelning till betalning.

**Elektroniska anbud** är den del av upphandlingsprocessen som handlar om förberedelser och inlämnande av anbud eller förslag via internet. Både anbud som lämnas in via öppet, selektivt eller förhandlat förfarande samt inom ramen för ramavtal räknas med. **Anbud som lämnas via e-post räknas däremot inte med.**

- 40 Använde företaget internet för att få tillgång till anbuds-handlingar och specifikationer i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2015? (Frivillig uppgift)**
- Ja  
 Nej

- 41 Använde företaget internet för att erbjuda varor eller tjänster i myndigheters elektroniska upphandlingssystem under 2015... (Frivillig uppgift)**
- |   | Ja                       | Nej                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ... i Sverige? .....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... i övriga EU-länder? <sup>1</sup> ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

<sup>1</sup> EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

+

+





Enkät IT-användning i företag med 0-9 anställda 2016.

**+** Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Uppgiftslämnandet är frivilligt. Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**It-användning i företag 2016**

**DFO/IF** +

It-användning i företag

Organisationsnr

UtsOmg

Period

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på [www.scb.se/it-foretag](http://www.scb.se/it-foretag) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarnamn:

Lösenord:

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan.

Svaren ska avse företagets egen verksamhet. It-verksamhet som utförs på uppdrag ska inte redovisas.

Om företaget outsourcat hela eller delar av it-verksamheten ber vi er att svara på de frågor ni har kunskap om eller där ni kan ge uppskattningar.

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i januari 2016, såvida inget annat anges.

Besvara blanketten även om företaget inte använt it. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

**A Användning av datorer**

**1** Använder företaget datorer, t.ex. stationära datorer, bärbara datorer, pekdatorer eller smarta telefoner?  Ja

Nej → [Gå till fråga 19](#)

	Egen personal, inkl. anställda i moder- eller dotterbolag	Extern leverantör	Ej aktuellt
a) Drift av servrar, datorer, skrivare eller nätverk .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Support och underhåll av programvara för allmänt kontorsarbete <i>T.ex. Word, Excel eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Support och underhåll av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Utveckling av affärssystem, programvara för hantering av kundinformation, eller databaser <i>T.ex. ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) eller liknande.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Support och underhåll av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Utveckling av webblösningar <i>T.ex. webbsidor eller e-handelslösningar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) It-säkerhet och skydd av data <i>T.ex. tester avseende it-säkerhet eller installation av viruskydd och brandväggar.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress  
Box 24300  
104 51 STOCKHOLM

Telefon  
08-506 945 20

E-post  
[itanvandning@scb.se](mailto:itanvandning@scb.se)



**B Internetanvändning**

3 Har företaget tillgång till internet?  Ja  
 Nej → Gå till avsnitt D

**Fasta bredbandsanslutningar**

4 Använder företaget någon typ av fast bredbandsanslutning?  
*T.ex. DSL, ADSL, fiberoptik (FTTH), kabel.*  Ja  
 Nej → Gå till fråga 6

5 Vilken hastighet kan företagets snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data enligt avtalet med leverantören?  
*Markera endast ett svarsalternativ.*

Under 2 Mbit/s  
 Minst 2 men mindre än 10 Mbit/s  
 Minst 10 men mindre än 30 Mbit/s  
 Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s  
 Minst 100 Mbit/s

**Mobila bredbandsanslutningar**

Med mobila anslutningar till internet menas att företaget använder bärbara enheter för att ansluta till internet via mobiltelefonnät för företagsändamål. Företaget tillhandahåller enheterna och betalar helt eller delvis för abonnemang och användning.

6 Använder företaget bärbara enheter som ansluter till internet via mobiltelefonnätet (3G eller 4G)?  
*Med bärbara enheter menas t.ex. bärbara datorer, surfplattor eller smartphones. Räkna inte med enheter som bara kan ansluta till internet via trådlöst nätverk.*  Ja  
 Nej

**Användning av webbplats**

7 Har företaget en webbplats?  
*Svara Ja även om information om företaget finns på en gemensam webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.*  Ja  
 Nej → Gå till fråga 9

8 Finns något av följande på företagets webbplats?

	Ja	Nej
a) Produktkatalog eller prislista .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Möjlighet att lägga beställningar, göra bokningar eller reservationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Möjlighet för kunder att spåra sin beställning .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Personanpassat innehåll för återkommande besökare .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Länk eller hänvisning till företagets profil på sociala medier .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Användning av sociala medier**

Företag som använder sociala medier är de som har en profil, ett konto eller en licens beroende på vad som krävs utifrån typ av sociala medier.

9 Använder företaget något av följande sociala medier?  
*Svara Nej om företaget enbart använder sociala medier för annonsering.*

	Ja	Nej
a) Sociala nätverk t.ex. Facebook, LinkedIn .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Bloggar eller mikroblogger t.ex. Twitter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Webbplatser för att dela multimedia t.ex. YouTube, Instagram, Pinterest eller Picasa .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## C Molntjänster

Med molntjänster menas it-tjänster som erbjuder mjukvara, lagringsutrymme, datorkraft och liknande över internet och där tjänsterna uppfyller samtliga villkor nedan.

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
- Lätt kan upp- eller nerskalas (t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme).
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

10 Köper företaget någon molntjänst?			<input type="checkbox"/> Ja	+
			<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt D	
11 Köper företaget något av följande som molntjänst?			Ja	Nej
a) E-post .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b) Kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c) Databastjänster .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d) Fillagring .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e) Mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f) Mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g) Datorkraft för att köra företagets egen mjukvara .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
12 Köper företaget någon molntjänst som levereras från...			Ja	Nej
a) ... server som delas med andra kunder? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b) ... server reserverad exklusivt för det egna företaget? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

## D Elektronisk handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk. E-handel kan ske via en webbplats (inklusive extranät), app eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna från återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

### Försäljning via en webbplats

Med försäljning via en webbplats avses försäljning som sker via en webbutik, webbformulär på företagets webbplats, företagets extranät eller app.

13 Tog företaget emot beställningar via webbplats eller app under 2015? <i>Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.</i>	<input type="checkbox"/> Ja
	<input type="checkbox"/> Nej

### Försäljning via automatiserat informationsutbyte (EDI)

Med försäljning via automatiserat informationsutbyte avses försäljning som sker genom att kunden skickar beställningar i ett överenskommet format (t.ex. XML eller EDIFACT), som gör det möjligt att processa beställningen automatiskt i företagets it-system. Beställningar via automatiserat informationsutbyte kallas här för EDI-beställningar. EDI står för Electronic Data Interchange.

14 Tog företaget emot EDI-beställningar under 2015?	<input type="checkbox"/> Ja
	<input type="checkbox"/> Nej

### Elektroniska inköp

15 Beställde företaget varor eller tjänster via webbplats, app eller EDI under 2015? <i>Räkna inte med beställningar via manuellt skickad e-post.</i>	<input type="checkbox"/> Ja	+
	<input type="checkbox"/> Nej	



**E Kontakter med myndigheter**

Med **myndigheter** avses här både statliga myndigheter, kommuner och landsting. Kontakter via e-post räknas inte med.

<b>16 Använde företaget internet för något av följande vid kontakter med myndigheter under 2015?</b>			+
	Ja	Nej	
a) Söka information på myndigheters hemsidor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Hämta blanketter på myndigheters hemsidor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Fylla i och skicka in elektroniska blanketter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Hantera moms-skattedeklaration fullständigt elektroniskt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Hantera skattedeklaration av arbetsgivaravgifter fullständigt elektroniskt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**F It och miljö**

<b>17 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande?</b>		
a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för möten som innebär resor .....	Ja	Nej
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Minskad energiförbrukning vid användning av it t.ex. användande av skärmläckare, krav på att datorena stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter eller energisnål drift .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Vid upphandling av it-produkter eller it-tjänster</b>		
c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ta hänsyn till energiförbrukning vid val av system och/eller hårdvara .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>18 Använder företaget någon av följande it-lösningar för att minska företagets energiförbrukning?</b>			Ja	Nej
a) Intelligent styrning av transport och logistik .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b) Intelligent styrning av belysning, värme eller ventilation .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c) Digitalisering av arbetsflöden .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d) Annan energibesparande it-lösning .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Kommentarer

**19 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten?**  minuter +

**Företagets kontaktperson**

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

**Tack för din medverkan!**

