

# KVALITETSDEKLARATION

## It-användning i företag

### Ämnesområde

Näringsverksamhet

### Statistikområde

Näringslivets struktur

### Produktkod

NV0116

### Referenstid

Januari 2024 och hela kalenderåret 2023

<b>Statistikens kvalitet .....</b>	<b>3</b>
1 Relevans .....	3
1.1 Ändamål och informationsbehov .....	3
1.1.1 Statistikens ändamål.....	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov .....	3
1.2 Statistikens innehåll.....	3
1.2.1 Objekt och population .....	3
1.2.2 Variabler .....	4
1.2.3 Statistiska mått .....	4
1.2.4 Redovisningsgrupper .....	4
1.2.5 Referenstider .....	6
2 Tillförlitlighet.....	6
2.1 Tillförlitlighet totalt.....	6
2.2 Osäkerhetskällor .....	6
2.2.1 Urval .....	6
2.2.2 Ramtäckning.....	7
2.2.3 Mätning.....	7
2.2.4 Bortfall.....	8
2.2.5 Bearbetning .....	9
2.2.6 Modellantaganden .....	9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig .....	9
3 Aktualitet och punktlighet .....	10
3.1 Framställningstid .....	10
3.2 Frekvens .....	10
3.3 Punktlighet .....	10
4 Tillgänglighet och tydlighet.....	10
4.1 Tillgång till statistiken .....	10
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik .....	10
4.3 Presentation .....	10
4.4 Dokumentation .....	10
5 Jämförbarhet och sam användbarhet .....	10
5.1 Jämförbarhet över tid .....	10
5.2 Jämförbarhet mellan grupper .....	11
5.3 Sam användbarhet i övrigt .....	11
5.4 Numerisk överensstämmelse .....	11
<b>Allmänna uppgifter .....</b>	<b>12</b>
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik .....	12
B Sekretess och personuppgiftsbehandling .....	12
C Bevarande och gallring .....	12
D Uppgiftsskyldighet.....	12
F Historik.....	12
G Kontaktuppgifter.....	13

## Statistikens kvalitet

### 1 Relevans

#### 1.1 Ändamål och informationsbehov

##### 1.1.1 Statistikens ändamål

Statistikens syfte är att beskriva användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) i svenska företag. Undersökningen baseras på ett EU-gemensamt frågeformulär som har utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med de deltagande länderna. Statistiken belyser användning av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker samt förekomsten av e-handel och dess andel av företagets omsättning.

##### 1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Huvudsaklig användare av statistiken är EU-kommissionen och inför den årliga sammanställningen av frågeformuläret arbetar enheten G4: *Innovation and digitalisation* vid Eurostat i samråd med ett flertal EU-organ samt EU:s medlemsländer och beslutar om vilka behov som finns för intressevariabler och valda intressepopulationer. Av den anledningen hålls varje år två arbetsmöten där medlemsländerna har möjlighet att delta för att kunna påverka frågeformulärets utformning.

Utöver EU-kommissionen används statistiken även av beslutsfattare, både i Sverige, inom EU och OECD, för att följa och främja utvecklingen inom it-området. Eurostat samordnar kontakten med olika intresseorgan inom EU och OECD samt förmedlar vidare behov till medlemsländer.

Vidare nyttjar Finansdepartementet, Myndigheten för digitalförvaltning (DIGG), Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket statistiken för att exempelvis följa den digitala omställningen. Även media, branschorganisationer, enskilda företag och allmänheten är användare av statistiken.

#### 1.2 Statistikens innehåll

Statistikens målstorheter avser främst förekomsten av samt tillgången till olika typer av it-system och it-relaterade tekniker bland företag i Sverige. Därutöver inkluderar statistiken även målstorheter som beskriver e-handel och dess bidrag till företagets omsättning. Alla målstorheter presenteras som andelar, för näringslivet totalt och uppdelat efter storleksklass, näringsgren samt region.

##### 1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen utgörs av samtliga företag som bedrivit verksamhet i Sverige under referensperioderna januari 2024 och kalenderår 2023.

Undersökningens målpopulation avgränsas till näringsgrenarna inom SNI koderna 10–82 (exklusive 64–66) samt 95.1 baserat på SNI 2007<sup>1</sup>.

Det finns en diskrepans mellan intressepopulationen och målpopulationen eftersom begränsningar av målpopulationen görs med avseende på branschtillhörighet. I upprättandet av målpopulationen inkluderas de branscher som är obligatoriska att undersöka enligt gällande EU-förordning. Att inkludera alla branscher är inte möjligt på grund av de kostnader och den ökade uppgiftslämnarbördan som skulle tillkomma.

Målobjekt är den institutionella enheten företag och observationsobjektet är den juridisk enheten. Företag består av den minsta kombinationen av juridiska enheter som är en organisatorisk enhet vilken producerar varor eller tjänster och har en viss grad av självständigt beslutsfattande. Företaget kan bestå av en eller flera juridiska enheter. För företag med endast en juridisk enhet bedöms målobjektet vara likställt observationsobjektet. I de fall företaget består av fler än en juridisk enhet väljs en av de juridiska enheterna ut som representant för företaget. Val av representant sker utifrån förbestämda kriterier vilka presenteras i dokumentationen *Statistikens framställning* på produkthemsidan<sup>2</sup>.

### 1.2.2 Variabler

Intresse-, mål- och observationsvariablerna anses stämma väl överens. De grupper av målvariabler som undersöks är:

- Internetanvändning
  - Användning av fast anslutning till internet
  - Fjärranslutning och digitala möten
- E-handel
  - Webb försäljning av varor eller tjänster
  - EDI-försäljning av varor eller tjänster
- It-specialister och it-kunskaper
- Informationssäkerhet och it-säkerhet
  - Åtgärder för informationssäkerhet och it-säkerhet
  - Händelser kopplade till it-drift eller it-säkerhet
- Artificiell intelligens
- It och miljö

### 1.2.3 Statistiska mått

Andel företag med olika egenskaper eller beteenden samt andel av omsättning från e-handel används som statistiska mått i undersökningen.

Andelsskattningar redovisas med tillhörande 95-procentigt konfidensintervall.

### 1.2.4 Redovisningsgrupper

De variabler som används för gruppindelning i redovisningen av statistiken är näringsgrensindelning enligt SNI 2007, storleksklass respektive region

<sup>1</sup> [Standard för svensk näringsgrensindelning \(SNI\) \(scb.se\)](https://scb.se/standard-for-svensk-naringsgrensindelning-sni)

<sup>2</sup> [It-användning i företag \(scb.se\)](https://scb.se/it-anvandning-i-foretag).

enligt NUTS2<sup>3</sup>. Redovisningsgrupperna inom respektive variabel för gruppindelning följer nedan.

#### **Företag med 0–9 anställda (mikroföretag)**

Storleksklass:

- Totalt 0–9 anställda
- 0 anställda
- 1–4 anställda
- 5–9 anställda

#### **Företag med 10 anställda eller fler**

Storleksklass:

- Totalt 10 eller fler anställda
- 10–49 anställda
- 50–249 anställda
- 250 eller fler anställda

Näringsgren/SNI-grupp:

- Tillverkningsindustri (SNI 10–33)
- Energi och återvinning (SNI 35–39)
- Byggindustri (SNI 41–43)
- Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45–47)
- Transport- och magasineringsföretag (SNI 49–53)
- Hotell och restauranger (SNI 55–56)
- Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58–63)
- Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)
- Andra tjänsteföretag (SNI 69–75, 77–82 samt 95.1)<sup>4</sup>
- IKT-sektorn (SNI 26.1–26.4, 26.8, 46.5, 58.2, 61–62, 63.1, 95.1)

Mer information om näringsgrensindelningen och vad koderna för SNI 2007 innehåller finns på [scb.se](https://scb.se).

Region efter indelningen NUTS2:

- SE11 Stockholm
- SE12 Östra Mellansverige
- SE21 Småland med öarna
- SE22 Sydsverige
- SE23 Västsverige
- SE31 Norra Mellansverige
- SE32 Mellersta Norrland
- SE33 Övre Norrland

<sup>3</sup> NUTS2 (Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) är EU:s hierarkiska regionindelning. Denna introducerades 1988 av Eurostat. Syfte var att erhålla jämförbara områden vad avser till exempel yta och befolkningsstorlek i EU:s olika medlemsländer. NUTS används bland annat för statistikredovisning och i EU:s regionalpolitik. Se [EU:s regioner - NUTS \(scb.se\)](https://scb.se), för mer information.

<sup>4</sup> Bransch 75 ingår för första gången i kategorin Andra tjänsteföretag år 2023 som ett resultat av ökade EU-krav. Detta påverkar indikatorer som var med år 2022 eller tidigare.

### 1.2.5 Referenstider

Referenstiden för målvariablerna är januari 2024 utom för frågor i avsnittet om E-handel och en del av frågorna i avsnitten It-specialister och it-kunskaper, och Informationssäkerhet och it-säkerhet där referensperioden är kalenderåret 2023.

## 2 Tillförlitlighet

### 2.1 Tillförlitlighet totalt

Tillförlitligheten bedöms sammantaget vara god. Undersökningen är en urvalsundersökning, vilket innebär att en viss osäkerhet i form av urvalsfel alltid föreligger. Dessutom kan andra typer av fel förekomma, framför allt mätfel och bortfallsfel. Dessa kan vara såväl slumpmässiga som systematiska. Endast urvalsfelet skattas och redovisas kvantitativt. Eftersom även andra typer av fel kan förekomma är den totala osäkerheten något större än den redovisade urvalsosäkerheten. För vissa variabler kan det även förekomma betydande mätfel (se [avsnitt 2.2.3](#)).

### 2.2 Osäkerhetskällor

Mätfel och urvalsfel bedöms bidra mest till den totala osäkerheten. Urvalsosäkerheten beror på att endast ett urval av företag har undersökts. Mätosäkerhet beror på att en uppgiftslämnare inte har tillgång till exakta uppgifter eller kan missförstå instruktioner i blanketten.

#### 2.2.1 Urval

SCB:s samordnade system för urvalsdragning (SAMU), vilken hämtas ur SCB:s företagsregister (FDB), används för att avgränsa undersökningens rampopulation och dra urvalet av företag som ska undersökas.

Stratifierat obundet slumpmässigt urval används. Beroende på företagens egenskaper används olika urvalsmekanismer. Bland företag med 0–199 anställda har ett stratifierat slumpmässigt urval med optimal allokering (Neyman-allokering) gjorts. Stratifieringen görs på storleksklass och näringsgren enligt SNI 2007. Företag med 200 anställda eller fler totalundersöks, vilket innebär att samtliga företag ingår i urvalet.

Urvalsosäkerheten beräknas för statistiken och presenteras som ett 95-procentigt konfidensintervall tillsammans med punktskattningen.

Urvalsfel beror på att ett urval av företag har undersökts och att dessa inte är fullt ut representativa för samtliga företag. För att inte snedvrیدا resultatet, dvs. orsaka systematiska fel, har ett fåtal objekt med extremt avvikande värden, så kallade outliers identifierats. Dessa antas inte vara representativa för urvalet. Stratum med extrema observationer delas in i två substratum, där outlierförklarade företag får vikten 1 (de företagen representerar bara sig själva). Övriga företags vikter räknas om för att kompensera för att det företaget nu inte representerar några andra. I årets undersökning klassades sex objekt som outlier (tre objekt tillhörande 10 eller fler anställda och tre objekt för 0–9 anställda).

### 2.2.2 Ramtäckning

Rampopulationen definieras med utgångspunkt från informationen i SCB:s företagsdatabas (FDB). Ramen som används avser verksamma företag i november 2023, dvs. året innan det aktuella referensåret. I ramen ingår företag tillhörande näringsgrenar inom SNI-koderna 10–82 (exklusive SNI 64–66) samt 95.1 baserat på SNI2007<sup>5</sup>.

Eftersom rampopulationen utgör en ögonblicksbild av hur FDB ser ut vid ett specifikt tillfälle förekommer viss över- och undertäckning. Övertäckning uppstår då företag som inte bedrivit någon verksamhet under referensperioden finns kvar som aktiva i FDB. Undertäckning förekommer om företag bedrivit verksamhet under delar av referensperioden men inte är aktiva vid tillfället då ramen fastställs. Det kan antingen vara företag som varit aktiva under referensperiodens början och sedan lagt ner sin verksamhet eller företag som startat sin verksamhet efter det att ramen fastställs.

Totalt kunde 1 företag i urvalet av 4 721 företag med 10 eller fler anställda identifieras som övertäckning, vilket utgör en övertäckningsgrad av 0,02%. Bland företag med 0–9 anställda identifierades ingen övertäckning. Detta antas reflektera övertäckningsgraden i ramen.

Generellt bedöms täckningen vara god, och täckningsfelets påverkan på den totala osäkerheten i skattningarna bedöms därför vara liten.

### 2.2.3 Mätning

Uppgifterna har samlats in via direktinsamling genom ett frågeformulär. Frågeformuläret kan besvaras via webb i SCB:s system för elektronisk insamling som nås via SCB:s webbplats med hjälp av ett unikt användarnamn och lösenord. Formuläret är tillgängligt på svenska och engelska.

Ett introduktionsbrev med information om undersökningen och inloggningsuppgifterna till webbformuläret skickades till uppgiftslämnarna i samband med att insamlingen påbörjas i februari. Vanligtvis skickas dessa till de kontaktpersoner som besvarade frågeformuläret föregående undersökningsomgång förutsatt att dessa uppgifter finns. I annat fall adresseras utskicken till "it-ansvarig" på företaget.

Även registeruppgifter har hämtats. Uppgifter om företagets omsättning, antal anställda och koncerntillhörighet hämtas i samband med urvalsdragningen från SAMU.

Frågeformulärets utformning kan påverka mätningen. Mätfel uppstår när felaktiga uppgifter lämnats och inte rättats i granskningen. Fel kan uppstå på grund av att frågorna inte är entydiga eller att svarsalternativen inte är heltäckande och/eller ömsesidigt uteslutande. För att förebygga mätfel läggs stor vikt vid att formulera entydiga frågor som är så enkla att förstå och besvara som möjligt. Frågorna granskas av mättekniker för att minska risken för att frågor misstolkas av uppgiftslämnare samt för att säkerställa att nödvändig information och instruktioner finns med i formuläret.

<sup>5</sup> [Standard för svensk näringsgrensindelning \(SNI\) \(scb.se\)](https://scb.se/standard-for-svensk-naringsgrensindelning-sni)

De inlämnade svaren och återkontakter med uppgiftslämnare indikerar att mätfel främst förekommer för kvantitativa variabler avseende e-handel. Uppgiftslämnare kan dock även ha svårt att förstå och tolka vissa kvalitativa variabler. Ett exempel på detta är fall då företag använder en teknik som efterfrågas i frågeformuläret, men benämner tekniken på ett annat sätt internt (jmf. med frågeformuläret), och därför svarar att de inte använder tekniken i fråga.

#### 2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: partiellt bortfall och objektbortfall. Partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på frågeformuläret, men hoppar över en eller flera frågor. Detta beror ofta på att uppgiftslämnaren inte förstått frågans innebörd, inte känner till svaret, eller upplever att frågan är känslig. Denna typ av bortfall hanteras genom imputering eller logiska rättningar. Det förekom inget partiellt bortfall i årets undersökning efter bortfallshantering.

För att förebygga partiellt bortfall finns inbyggda kontroller i SCB:s digitala insamlingsverktyg. Dessa kontroller inkluderar påminnelser som uppgiftslämnaren får när denne har missat att fylla i frågor. Vid avvikande värden finns även kontroller som ger uppgiftslämnaren möjlighet att bekräfta att uppgifterna stämmer, antingen utifrån en lista med fasta svarsalternativ eller genom att lämna en kommentar i fritext. I insamlingsverktyget är det också obligatoriskt att fylla i kontaktuppgifter, vilket förenklar eventuell återkoppling.

Vid ologiska kombinationer av svar på olika frågor eller bortfall på viktiga frågor har företagen kontaktats för att ges möjlighet att kommentera eller komplettera svaren. Särskild vikt har lagts vid återkontakt av större företag avseende e-handel då deras svar har stor betydelse för undersökningens tillförlitlighet.

Objektbortfall utgörs av de företag som inte svarar på frågeformuläret. Svarsfrekvensen i undersökningen uppgick totalt till 79,90 procent. 80,05 procent för företag med 10 eller fler anställda och 69,53 procent för företag med 0-9 anställda, vilket innebär att objektbortfallet var 19,95 procent respektive 30,47 procent.

Storleksklass efter anställda	Svarsfrekvens
0	69,80%
1-4	68,68%
5-9	72,51%
10-49	77,48%
50-249	81,30%
250 eller fler	83,87%

Uppgiftslämnarplikt råder för alla företag samt för alla frågor i blanketten förutom en avslutande fråga där uppgiftslämnaren har möjlighet att frivilligt ange hur lång tid det tog att besvara blanketten. SCB har som regel rätt att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte inkommer med svar.



I skattningsförfarandet görs uppräknig med designvikter som justerats för att spegla antalet svarande objekt. De företag som inte ingår i urvalet alternativt de som ingår i urvalet men inte svarat antas vid skattning kunna representeras av de svarande i samma stratum. Det innebär att i stratum där det finns objektsbortfall blir osäkerheten större än om alla företag hade svarat.

Objektsbortfall kan orsaka både slumpmässig osäkerhet (i form av ökad varians) och systematisk osäkerhet - bias (skevhet). Den slumpmässiga osäkerheten fångas upp i konfidensintervallen. Ingen uppföljning av objektsbortfallet har genomförts vilket innebär att det inte finns underlag för att beskriva den systematiska osäkerheten.

Den valda urvalsdesignen innebär att antalet strata är mycket stort vilket gör att många strata har få utvalda företag och därmed är extra känsliga för objektsbortfall. Det kan förekomma strata där inget företag har svarat. Detta innebär i praktiken att de svarande inte representerar alla företag i målpopulationen. Antalet strata i undersökningen där inget företag inkommit med svar uppgick till fem, och alla dessa strata tillhörde kategorin med 10 eller fler anställda. Det förekom även strata där endast ett företag har svarat. Totalt fanns det 12 sådana strata, varav tre tillhörde kategorin med 0-9 anställda och nio tillhörde kategorin med 10 eller fler anställda. Dessa strata bidrar inte till skattningen av bortfallsfelet, vilket kan leda till en underskattning av urvalsfelet för vissa redovisningsgrupper.

#### **2.2.5 Bearbetning**

Bearbetningsfel kan uppstå vid dataöverföring, kodning, granskning, beräkningar och liknande. Uppgifterna har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska kombinationer av svar har logiska rättningar gjorts.

Under 2024 upptäcktes två felaktiga filter i enkäten. Detta resulterade i att ett fåtal företag inte fick alla frågor de skulle få. Detta åtgärdades genom imputeringar. Imputeringarna gjordes utifrån tidigare års insamlade värden från samma uppgiftslämnare, metoden "nearest neighbour" eller registeruppgifter. Bedömningen är att effekten på statistiken tillförlitlighet är mycket begränsad.

#### **2.2.6 Modellantaganden**

Statistiken bygger på antagandet att i företag bestående av mer än en juridisk enhet kan den juridiska enhet som ligger närmast företaget med avseende på näringsgrensindelning, antal anställda och omsättning representera hela företaget. Eftersom statistiken redovisas efter näringsgrensindelning och storleksklass väljs representanten i första hand utifrån dessa kriterier. Att välja en representant som observationsobjekt för företag som består av mer än en juridisk enhet innebär dock att målobjektet och observationsobjektet inte alltid är desamma vilket kan påverka statistikens tillförlitlighet.

### **2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig**

Preliminär statistik tas inte fram för denna statistikprodukt.

### 3 Aktualitet och punktlighet

#### 3.1 Framställningstid

Arbetet med undersökningen pågår under hela kalenderåret 2024. Insamlingen påbörjas i februari och avslutas i augusti. Referenstid januari 2024 (se [avsnitt 1](#)) ger ett tidsavstånd mellan referenstidens slutpunkt och tidpunkten då statistiken redovisas på 10 månader, dvs. statistiken publiceras cirka 10 månader efter referensperiodens slut (i slutet av november 2024).

#### 3.2 Frekvens

Målstorheternas referenstid är januari 2024 och kalenderåret 2023. Uppgifter till undersökningen It-användning i företag samlas in och redovisas årligen.

#### 3.3 Punktlighet

Publiceringen följer 2024 års publiceringsplan för Sveriges officiella statistik.

### 4 Tillgänglighet och tydlighet

#### 4.1 Tillgång till statistiken

It-användning i företag har en egen [produktsida](#) på scb.se där statistiken publiceras. Resultat presenteras även på Eurostats webbplats under [Digital economy and society statistics - enterprises](#).

#### 4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Förutom statistiken som publiceras årligen kan SCB ta fram statistik på uppdragsbasis. Denna statistik är således skräddarsydd för användare med specifika behov. Innan leverans röjandekontrolleras materialet så att enskilda företag inte röjs.

För forskningsändamål kan efter prövning tillgång till aidentifierat uppgiftsmaterial som är primärmaterial för egen bearbetning fås. Av sekretesskäl lämnas aldrig organisationsnummer ut.

Läs mer information om att beställa mikrodata på SCB:s [webbplats](#).

#### 4.3 Presentation

Statistiken presenteras i form av utvalda fasta diagram och nyckeltal på produktsidan samt i en Statistiknyhet. Den fullständiga statistiken publiceras även i Statistikdatabasen på [scb.se/NV0116](#).

#### 4.4 Dokumentation

Framställningen av statistiken beskrivs i *Statistikens framställning*. Detaljerad information om mikrodata finns under *Statistikens detaljerade innehåll* (MetaPlus). Dokumentationen är tillgänglig på [www.scb.se/NV0116](#), under rubriken *Dokumentation*.

### 5 Jämförbarhet och sam användbarhet

#### 5.1 Jämförbarhet över tid

Jämförbarheten över tid är god. Många variabler är direkt jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras frågeformulärets struktur i

varierande omfattning mellan åren då nya frågor tillkommer och andra tas bort. I enstaka fall ändras frågeformuleringen för att reflektera teknikutvecklingen vilket kan påverka resultaten.

Inför referensår 2023 har det skett förändringar av den statistiska enheten företag. Antalet företag som består av fler än en juridisk enhet har ökat från drygt 30 företag till över 50 000. Detta medför att det totalt sett kommer att finnas färre, men fler stora, företag. Det minskar dubbelräkningen för vissa variabler då interna värden konsolideras bort. Det medför också förändringar i branschstrukturen. Se mer information på [SCB:s webbplats](#). Förändringen av den statistiska enheten har lett till ett tidsseriebrott vilket påverkar jämförbarheten med tidigare undersökningsomgångar. Specifikt för undersökningsår 2024 så påverkas de variabler som inte undersöktes under 2023, utan under 2022 eller tidigare.

## 5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Möjligheten att jämföra mellan grupper anses god. Alla företag med 10 eller fler anställda i urvalet, oavsett branschtillhörighet, storleksklass eller region, får besvara samma enkät. Mikroföretagen får besvara en förkortad blankett och de svaren är jämförbara.

Undersökningen görs inom ramen för det europeiska samarbetet via Eurostat. Statistiken för de olika länderna är jämförbar men det förekommer skillnader avseende svarsfrekvenser, täckning, metodik mm. Mer information finns på [Eurostats webbplats](#).

Undersökningen följer OECD:s riktlinjer avseende definitionen av IKT-sektorn.

## 5.3 Samanvändbarhet i övrigt

SCB tar fram it-relaterad statistik inom ramen för flera andra produkter:

[Arbetskraftsbarometern](#) visar arbetsmarknadsläget och utsikterna för olika utbildningsgrupper (inklusive programmerare/systemvetare och civilingenjörer inom elektronik/datateknik) varav största delen är högskoleutbildningar.

[Befolkningens it-användning](#) har exempelvis statistik gällande privatpersoners tillgång till och användning av internet i hemmet.

[Företagens utgifter för it](#) redovisar bland annat verkställda investeringar och kostnadsbokförda utgifter för it inom företagssektorn.

[Innovation i företagssektorn](#) redovisar bland annat vilka typer av innovationer företagen introducerat under en treårsperiod fördelat på produkt-, process-, marknadsförings- och organisatoriska innovationer.

## 5.4 Numerisk överensstämmelse

Inga brister har noterats vad gäller den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

## Allmänna uppgifter

### A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Undersökningen avser officiell statistik.

För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter ([SCB-FS 2016:17](#)) om kvalitet för den officiella statistiken.

### B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen ([2009:400](#)).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessreglerade uppgifter säkerställs att de inte kan röjas direkt eller indirekt i den publicerade statistiken. Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen ([2001:99](#)) och förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning ([2016/679](#)).

### C Bevarande och gallring

Gallring regleras enligt beslut från Riksarkivet, RA-MS 1998:7 samt RA-MS2006:57. Bevarandebehov är under utredning.

### D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger för undersökningen enligt lagen ([2001:99](#)) om den officiella statistiken, förordningen ([2001:100](#)) om den officiella statistiken samt SCBs föreskrift ([SCB-FS 2023:24](#)).

### E EU-reglering och internationell rapportering

Undersökningen är reglerad av EU enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EC) nr 808/2004 vilken förbinder alla medlemsländer att producera och leverera harmoniserad statistik om användning av informations- och kommunikationsteknik inom företagen.

Vidare regleras statistiken av Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2023/1507 av den 20 juli 2023 för referensåret 2024, i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152. En ny genomförandeförordning tas fram inför varje undersökningsår, vilken fastställer de tekniska specifikationerna för datakrav avseende ämnet "It-användning i företag".

Statistiken rapporteras årligen till Eurostat. Eurostat publicerar statistiken för samtliga länder i december varje år på sin webbplats.

### F Historik

Sedan år 2000 genomförs en årlig undersökning om företagens it-användning. Då avsåg undersökningen främst referensåret 2000 och vissa variabler avsåg 1999.

År 1999 tog de nordiska länderna tillsammans fram modellen för undersökningen. Eurostat utvecklade modellen 2001 i syfte att göra en harmoniserad undersökning inom hela det europeiska samarbetet.

Mellan 2008 och 2022 genomförde Sverige även den "förenklade undersökningen", som riktas mot företag med 0-9 anställda. Innan dess samt för 2023 undersöktes bara företag med 10 anställda eller fler.

Sedan starten har syftet med undersökningen varit detsamma, nämligen att belysa it-användningen i företag. Frågorna i frågeformuläret har under åren anpassats (i möjligaste mån) efter den tekniska utvecklingen.

År 2019 applicerades för första gången svarsplikt på alla svenska företag.

År 2020 övergick insamlingen till helt elektronisk och uppgifter samlas in både på svenska och på engelska.

År 2023 förändrades de statistiska enheterna. En konsekvens av denna förändring var att insamlingen av mikroföretag (0-9 anställda) pausades och urvalet stratifierades inte heller efter region.

År 2024 återinfördes mikroföretag (0-9 anställda) för insamling.

## **G**    **Kontaktuppgifter**

<b>Statistikansvarig myndighet</b>	Statistiska centralbyrån, SCB
<b>Kontaktinformation</b>	Sektionen för Innovation, Näringslivets produktion och Forskning
<b>E-post</b>	<a href="mailto:it-statistik@scb.se">it-statistik@scb.se</a>
<b>Telefon</b>	010-479 50 00 (Statistikservice)