

STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

It-användning i företag

Ämnesområde
Näringsverksamhet

Statistikområde
Näringslivets struktur

Produktkod
NV0116

Referenstid
Januari 2021 och kalenderår 2020

Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	Innovation, Näringslivets produktion och FoU
E-post	it-statistik@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)

Innehåll

1	Statistikens sammanhang.....	3
2	Undersökningsdesign	3
2.1	Målstorheter	3
2.2	Ramförfarande	4
2.3	Förfaranden för urval och uteslutning	6
2.3.1	Urvalsförfarande.....	6
2.3.2	Uteslutning från insamling (cut-off)	7
2.4	Insamlingsförfarande.....	7
2.4.1	Datainsamling	7
2.4.2	Mätning.....	8
2.4.3	Bortfallsuppföljning.....	9
2.5	Bearbetningar.....	9
2.6	Granskning.....	10
2.6.1	Granskning under direktinsamlingen	10
2.6.2	Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden.....	10
2.6.3	Granskning av makrodata	10
2.6.4	Granskning av redovisning	11
2.7	Skattningsförfarande	11
2.7.1	Principer och antaganden	11
2.7.2	Skattningsförfarande för målstorheter.....	13
2.7.3	Skattningsförfarande för tillförlitlighet.....	14
2.7.4	Röjandekontroll	15
3	Genomförande	16
3.1	Kvantitativ information.....	16
3.2	Avvikelser från undersökningsdesignen	18
	Bilaga 1. Introduktionsbrev	19
	Bilaga 2. Frågeformulär för företag med 10 eller fler anställda	22
	Bilaga 3. Frågeformulär för företag med 0-9 anställda Fel! Bokmärket är inte definierat.	
	Bilaga 4. Påminnelsebrev	Fel! Bokmärket är inte definierat.

1 Statistikens sammanhang

Statistiken avser att belysa tillgången till och användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) samt e-handel i svenska företag. Detta är en urvalsundersökning som genomförs årligen på uppdrag av Eurostat (EU:s statistikbyrå) samt Infrastrukturdepartementet.

Statistikens huvudsakliga användare är Eurostat och Infrastrukturdepartementet. Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket nyttjar statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom it-området i syfte att kunna fatta väl avvägda beslut. Statistiken används jämväl av media, branschorganisationer, enskilda företag och allmänheten.

Undersökningen är reglerad av EU enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EC) nr 808/2004¹ vilken förbinder alla medlemsländer att producera och leverera harmoniserad statistik om användning av informations- och kommunikationsteknik inom företagen. Undersökningen följer OECD:s riktlinjer och definitioner angående definitionen av IKT-sektorn.

Statistiken publiceras i form av statistiknyhet, tabeller i SSD (Statistikdatabasen), tabeller och diagram på SCB:s hemsida. Resultat publiceras likaså på Eurostats webbplats.

SCB tar även fram it-relaterad statistik inom ramen för flera andra produkter som *Befolkningens it-användning*, *Företagens utgifter för it* samt *Innovationsverksamhet i Sverige*.

Detta dokument avser beskriva den översiktliga designen och genomförandet av undersökningen It-användning i företag. Dokumentet kompletterar *Kvalitetsdeklarationen* för IT-användning i företag som finns tillgänglig på www.scb.se/NV0116 under rubriken *Dokumentation*.

2 Undersökningsdesign

2.1 Målstorheter

Målstorheter är användningen av olika typer av it-system och it-relaterade tekniker som beskrivs i måttet andel av alla företag som har tillgång till eller använder den aktuella tekniken. Omsättning för

¹Europaparlamentets och Europeiska Unionens råd, 2004. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX:32004R0808&from=SK>

e-handel beskrivs i andel av den totala omsättningen. Dessa målstorheter har i syfte att beskriva företagens tillgång till och användning av informations- och kommunikationsteknik. Det som beräknas och redovisas i statistiken är *andel* av företag i respektive redovisningsgrupp som har en egenskap som respektive variabel avser, alternativt andelen företag per svarsalternativ. Med egenskaper avses till exempel tillgång till internet och mobil uppkoppling, användning av sociala medier, bedrift av e-handel. etc.

2.2 Ramförfarande

För att kunna dra ett urval från hela populationen (se [avsnitt 2.3.1](#)) skapades två urvalsramar. Företag i dessa två urvalsramar kategoriseras efter företagsstorlek (0-9 anställda samt 10 eller fler anställda), som avgränsade, identifierade och möjliggjorde kopplingen till målobjekten i målpopulationen. SCB:s företagsdatabas (FDB) ligger till grund för att avgränsa rampopulationen och skapa urvalsramarna. Urvalsramarna utgörs av svenska företag inom näringsgrenar enligt SNI 2007 och som var registrerade i FDB som aktiva i mars 2021.

Urvalsramen bestod av 39 912 företag med 10 eller fler anställda och 493 537 företag med 0-9 anställda. I urvalsramen samt i urvalet inkluderades branschkod 75-veterinärverksamhet för första gången i år.

Urvalsramen för företag med 10 eller fler anställda stratifierades efter storleksklass (antal anställda), näringsgren (SNI 2007) och region (NUTS2). NUTS (Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques) är EU:s hierarkiska regionindelning. Den introducerades 1988 av Eurostat. Syftet var att erhålla jämförbara områden vad avser till exempel yta och befolkningsstorlek i EU:s olika medlemsländer. NUTS används bland annat för statistikredovisning och i EU:s regionalpolitik.

Ramen för företag med 0-9 anställda stratifierades på näringsgren (SNI 2007) och storleksklass.

Totalt bildades 1171 strata för urvalsramen med minst 10 anställda och för urvalsramen med 0-9 anställda.

Tabell 1 och 2 redovisar hur urvalsramarna har skapats samt vilka kriterier ett företag ska uppfylla för att ingå i urvalsramen.

Tabell 1: Kriterier för inkludering i ramen för företag med 10 eller fler anställda

Kriterium	Kommentar
Aktivt företag	Endast verksamma företag undersöks. Företagen var aktiva i mars 2021.
<i>I SNI2007 10-63, 68-75, 77-82 och 95.1: företag i sektorerna² 111000, 112000 och 113000</i>	Kan sammanfattas som icke-finansiella bolag.
<i>Företag exkluderas om:</i> * FE med utländska adresser	Företag med utländsk adress

Tabell 2: Kriterier för inkludering i ramen för företag med 0-9 anställda

Kriterium	Kommentar
Aktivt FE	Endast verksamma företag undersöks. Företagen var aktiva i mars 2021.
<i>I SNI2007 10-63, 68-75, 77-82 och 95.1: företag i sektorerna 111000, 112000, 113000 och med 1-9 anställda.</i>	Kan sammanfattas som icke-finansiella bolag.
<i>I SNI2007 10-63, 68-75, 77-82 och 95.1: företag i sektor 142000, 0 anställda och med jurform=10</i>	Hushåll med företagarkomst från rörelse utan anställda. Hushållens juridiska form är <i>fysiska personer</i> .
<i>Företag exkluderas om:</i> * FE med utländska adresser * FE med 0 anställda och som inte har någon omsättning.	Företag med utländsk adress. Företag med 0 anställda och som inte har någon omsättning enligt FDB.

² Standard för institutionell sektorindelning, INSEKT 2014 samt Indelning efter juridisk form, JURFORM
<http://www.scb.se/contentassets/99af4dcf7296448db1386574e1aa6b9b/mis2014-1.pdf>

Undersökningens observationsobjekt, det vill säga de objekt som ingår i urvalsramen, är *företagsenheter (FE)*. I de flesta fall sammanfaller observationsobjektet med uppgiftskällan då varje företagsenhet svarar för sin egen verksamhet. I undersökningen förekommer ett antal s.k. sammansatta företagsenheter. Dessa FE utgörs av olika *juridiska enheter (JE)*, där den huvudsakliga JE utgör uppgiftskällan. I de fall en FE består av flera JE ärver denna FE sina egenskaper (juridisk form, bransch, sektor, län) från dess huvudsakliga JE. I båda urvalsramarna får vi information om kontaktvägar till observationsobjektet, såsom e-post och adress.

2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

2.3.1 Urvalsförfarande

I undersökningen tillämpas stratifierat obundet slumpmässigt urval (OSU). Vid stratifieringen skapas homogena strata (grupper) av rampopulationen i syfte att erhålla bättre precision i skattningarna. Stratifiering görs även för att kunna skatta målstorheter för olika redovisningsgrupper. Genom att stratifiera med avseende på viktiga redovisningsgrupper kan man se till att urvalsstorlekarna i dessa är tillräckligt stora.

Alla företagsenheter med minst 200 anställda totalundersöktes. I övriga strata, bestående av företagsenheter med 0–199 anställda, drogs ett stratifierat obundet slumpmässigt urval med optimal allokering. Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval innebär att alla observationsobjekt inom ett stratum har samma sannolikhet att komma med i urvalet.

Urvalet som redovisas i denna dokumentation samt resultaten som redovisas i statistikdatabasen exkluderar branschkod 75 på grund av en mer omfattande översyn av redovisning av samtliga tabeller och omarbetning av dessa som skulle krävas.

Urvalet omfattade totalt 5103 företagsenheter med 10 eller fler anställda.

Från urvalsramen med 0–9 anställda drogs ett stratifierat obundet slumpmässigt urval av 3186 företagsenheter.

Antal anställda, omsättning och andel används som allokeringsvariabler. Variansen för dessa beräknas per stratum. Utifrån en given total urvalsstorlek eller önskad precisionsnivå beräknas optimal urvalsstorlek per stratum enligt formeln:

$$n_h = \frac{nW_hS_h}{\sum_{h=1}^H W_hS_h}$$

Där n_h = antal i urvalet i stratum h , n = total urvalsstorlek, W_h = stratum h :s andel av populationen (dvs N_h/N) och S_h = allokeringsvariabelns varians i stratum h . I praktiken sätter man för var och en av allokeringsvariablerna en önskad precision för skattningen på total nivå, och i varje stratum väljs n_h enligt den variabel som ger det högsta resultatet. Precisionerna justeras så att den totala urvalsstorleken blir ungefär lika år efter år. Det krävs också ett minsta antal per stratum, men eftersom antalet strata är extremt stort i förhållande till urvalets totala storlek har detta minsta antal satts till 1 för företag med minst 10 anställda. För mindre företag är stratifieringen inte lika fin och där tillämpas kriteriet att n_h ska vara minst 7.

Urvalet är samordnat över tid samt positivt samordnat med undersökningarna *Företagens utgifter för IT* och *Innovationsverksamhet i Sverige* för att öka jämförbarheten mellan de tre undersökningarna.

2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off)

Ingen del av målpopulationen utesluts från direktinsamlingen.

2.4 Insamlingsförfarande

2.4.1 Datainsamling

Data samlas främst in via direktinsamling och frågeformulär eftersom uppgifterna inte finns att tillgå i något befintligt register. Uppgifter från det interna registret för regional omsättning (Rego) har använts för att ta fram omsättningsuppgifter för företag. Detta i syfte att beräkna e-handel i kronor.

Ett introduktionsbrev med information om undersökningen skickades till uppgiftslämnarna i samband med insamlingens påbörjan den 26 mars (se [Bilaga 1](#)).

Vanligtvis skickas brevet till kontaktpersoner som besvarade frågeformuläret förra undersökningsomgången förutsatt att dessa uppgifter finns. I annat fall adresseras utskicken till de it-ansvariga på företag.

Missivbrevet innehåller information om undersökningen samt inloggningsuppgifter för att besvara frågeformuläret (se [Bilaga 2](#) och [Bilaga 3](#)) via webb i SCB:s system för elektronisk insamling (SIV) som nås via SCB:s webbplats. Alla svenska företag i urvalet omfattas av

uppgiftslämnarskyldighet, förutom bostadsrättsföreningar i SNI-grupp 68: *Fastighetsbolag och förvaltare*.

Insamlingen sker elektroniskt men uppgiftslämnare har även möjlighet att ladda ner frågeformuläret i PDF format som kan returneras via e-mail.

Frågor från uppgiftslämnare hanteras först och främst av datainsamlingsenheten, men om frågan är av ämnesmässig karaktär involveras oftast ämnesenheten. Sådana frågor diskuteras på veckovisa avstämningsmöten.

Om svar från uppgiftslämnare inte hade inkommit innan sista svarsdag, som för denna års undersökning var den 19 april, skickades skriftliga påminnelser (se [Bilaga 4](#)) ut till de företag som inte hade svarat. Totalt tre påminnelseutskick har gjorts som innehåller inloggningsuppgifter till SIV. Påminnelser har även gjorts via mejl och telefon när det gäller återkontakt angående partiellt bortfall.

2.4.2 Mätning

Inför varje undersökningsomgång utformar EU-medlemsländerna och Eurostat tillsammans de frågor och definitioner som ska ingå i årets undersökning. Frågorna i frågeformuläret har under åren anpassats (i möjligaste mån) efter den tekniska utvecklingen, vilket betyder att frågorna förändras med tiden. Många variabler är trots det direkt jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras frågeformuläret varje år eftersom nya frågor tillkommer och andra tas bort. En del frågor ställs endast vartannat eller vart tredje år. I vissa fall ändras frågeformuleringen något och resultaten blir därför inte helt jämförbara i dessa fall.

Frågor och definitioner sammanställs sedan i en modellblankett som alla medlemsländer utgår ifrån vid konstruktion av frågeformuläret som skickas ut till uppgiftslämnaren.

Under konstruktionsarbetet översätts modellblanketten noga i syfte att återspegla det som efterfrågas samt i syfte att säkerställa att alla definitioner används på ett korrekt sätt. Efter att modellblanketten har översatts genomgår den mätteknisk granskning av mättekniker på SCB. Om uppgiftslämnaren missuppfattar frågorna finns risk för mätfel. Stor vikt läggs därför vid att formulera enkla och tydliga frågor som ska vara lätta att besvara.

För att underlätta för uppgiftslämnare har kontroller inkluderats i SIV. Kontrollerna aktiveras om svaren till exempel skiljer sig från tidigare år men även i de fall då uppgiftslämnaren har missat att fylla i någon obligatorisk fråga.

Detaljerat innehåll av statistiken beskrivs i SCB:s mikrodatabaser (MetaPlus) samt i Kvalitetsdeklarationen som finns tillgänglig på www.scb.se/NV0116.

2.4.3 Bortfallsuppföljning

Saknade svar kan indelas i *objektsbortfall* respektive *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på frågeformuläret, medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på frågeformuläret, men hoppar över en eller flera frågor. Bortfall ökar osäkerheten i skattningarna. Svartsbortfall ökar även risken för skevhet i skattningarna.

Objektsbortfallet mäts och följs upp som en ovägd procentandel (se Kvalitetsdeklarationen). Vid inkonsekventa svar eller partiellt bortfall på viktiga frågor har företagen åter kontaktats.

Metoderna för bortfallshantering är dels fasta, dels adaptiva. Den fasta delen består av att påminnelser går ut till samtliga objekt som inte svarat vid sista svarsdatum. Den adaptiva bortfallshandlingen består av att följa upp bortfallet per storleksklass och näringsgren under insamlingens gång för att minska osäkerheten i skattningarna. Därmed har vissa företag i olika storleksklass och näringsgren kontaktats under själva insamlingen. Vidare följs specifika observationsobjekt upp.

Imputering av objektsbortfall förekommer inte. Objektsbortfall kompenseras i stället genom uppräkningsvikt med designvikter som justerats för att spegla faktiskt antal svarande objekt, vilket betyder att skattningsförfarandet (se avsnitt 2.7) ska kompensera bortfall av denna typ.

Partiellt bortfall kompenseras generellt inte. I de fall där det har funnits möjlighet att dra slutsatser om svaret med hänsyn till andra svar i kombination, har dock imputeringar gjorts utifrån logiska samband.

2.5 Bearbetningar

Frågorna om e-handel är formulerade så att företagen ska ange hur stor andel av deras omsättning i procent som utgörs av den aktuella typen av handel. Utifrån dessa observationsvariabler i kombination med uppgifter om omsättning som hämtas från registret för regional omsättning härleds e-handel i kronor, som sedan används för att skatta andelen e-handel i respektive redovisningsgrupp (se [avsnitt 2.7](#)).

Imputering (att åsätta mätvärden för ej inkomna objekt eller saknade variabelvärden) görs som regel inte (se [avsnitt 2.4](#)). Imputering för

2021-11-25

objektsbortfall görs aldrig. I samband med estimationen görs dock vissa s.k. logiska rättningar av partiellt bortfall. Det gäller främst frågor med flera delfrågor där var och en har alternativen ja och nej. Om minst en av delfrågorna besvarats med ja imputeras eventuella partiella bortfall på övriga delfrågor med nej. Ett annat exempel är om ett företag inte svarat på frågan om tillgång till internet, men samtidigt svarat ja på andra frågor om internetanvändning. Då imputeras frågan om tillgång till internet med ja för dessa företag.

2.6 Granskning

Datainsamlingen påbörjades 26 mars och avslutades 31 augusti. Granskning sker vanligtvis under insamlingens gång såväl som efter avslutad insamling. Nedan beskrivs de metoder som har använts.

2.6.1 Granskning under direktinsamlingen

Uppgifterna som företag lämnar in via SIV kontrolleras i samband med att dessa fylls i. Som nämns i avsnitt 2.4.2 inkluderas inbyggda kontroller i SIV som b.l.a. kontrollerar logiska samband och rimligheten i svaren. Exempel på kontroller är om uppgiftslämnaren har missat att fylla i någon obligatorisk fråga eller om uppgifterna skiljer sig mycket från tidigare år. Vid saknad uppgift ombeds uppgiftslämnaren att lämna ett svar, och vid orimligt svar ombeds denna att kommentera lämnade uppgifterna. Tanken med kontrollerna är att uppgiftslämnaren redan vid inlämningstillfället ska göras uppmärksam på om de lämnade värdena avviker från vad som kan förväntas och därmed kunna rätta eventuella fel innan frågeformuläret skickas in.

Uppgifterna har även granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska svar eller bortfall på viktiga frågor har företagen åter kontaktats för att ges möjlighet att komplettera de i frågeformuläret angivna svaren.

2.6.2 Granskning av mikrodata och insamlade statistikvärden

Vid granskning av mikrodata sammanförs direktinsamlade data och insamlade administrativa data från REGO. Detta i syfte att underlätta granskning av de härledda e-handelsvariablerna i kronor för att hitta eventuella fel men främst i syfte att identifiera outliers (se [avsnitt 2.7](#)). Selektiv granskning av kvalitativa variabler tillämpas inte.

2.6.3 Granskning av makrodata

Inför varje publicering och större leverans till Eurostat görs en makrogranskning på aggregerad nivå. Makrogranskningen går ut på att analysera skattningar, både totalt och per redovisningsgrupp, för

2021-11-25

referensåret och jämföra dessa med i första hand resultat från närmast föregående årgång men också i ett längre tidsperspektiv. I granskningen är målet att upptäcka eventuella fel i mikrodata som inte har fångats i tidigare granskningssteg men också fel i bearbetningen t.ex. felaktig tillämpning av filter. Målet med granskningen är även att ge förklaringar till betydande förändringar mellan åren eller avvikande värden i de olika redovisningsgrupperna.

2.6.4 Granskning av redovisning

Inför publicering granskas samtliga delar av materialet efter laddning i SCB:s webbpubliceringsintyg och efter laddning i SSD (Statistikdatabasen).

SCB kontrollerar att alla tabeller och diagram finns med och att de inte är tomma eller innehåller obegripliga värden. Totalen för en variabel ska vara den samma oberoende av vilken skärning den presenteras tillsammans med. Rubriker och förklaringar till tabeller och diagram granskas. SCB kontrollerar också att överensstämmelse råder där samma siffervärde eller text används på flera ställen.

2.7 Skattningsförfarande

På grund av de förändringar som genomförs inför varje undersökningsomgång av EU-medlemsländerna och Eurostat bör jämförelser över tid göras med försiktighet. En del frågor kan förändras mellan åren medan vissa ställs varje år. Därför är många variabler direkt jämförbara med tidigare års undersökningar medan i enstaka fall kan frågeformuleringen ändras något och resultaten blir därför inte helt jämförbara i dessa fall. I 2019 års undersökning förtydligades en del frågeformuleringar genom bland annat tillägg av exempel. Dessa förtydliganden användes även i 2020 och 2021 års undersökning. På grund av detta är 2021 och 2020 års skattningar för dessa variabler inte jämförbara med 2019 undersökningsomgång.

Målstorheterna utgörs av andelar av företag i populationen med en viss egenskap respektive andelar av omsättningen i en redovisningsgrupp som utgörs av olika typer av e-handel. Skattningsförfarandet beskrivs nedan.

2.7.1 Principer och antaganden

Skattningsförfarandet baseras på designen vilket innebär att utformningen av estimat och tillhörande beräkningar av tillförlitlighet (se avsnitt 2.7.2 och 2.7.3) till stor del styrs av den valda urvalsdesignen (se avsnitt 2.3) och de därtill hörande

2021-11-25

urvalssannolikheterna. För varje svarande objekt har en vikt, även kallat uppräkningsstal, beräknats. Syftet med detta är att kunna redovisa resultat för hela populationen och inte bara för de svarande.

Vikten för ett objekt k kan beskrivas med formeln:

$$W_k = \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \times \frac{n_{dh}}{m_{dh}} = \frac{N_{dh}}{m_{dh}}$$

, där

- W_k = vikt/uppräkningsstal för företag k
- $\frac{N_{dh}}{n_{dh}}$ = designvikt
- N_{dh} = antal företag i rampopulationen i stratum (d,h)
- n_{dh} = antal företag i urvalet i stratum (d,h)
- m_{dh} = antal företag som svarat i stratum (d,h)

Designvikten är den del av vikten som beror på urvalsdesignen. Designvikten multipliceras med en faktor n/m för att justera för objektsbortfall enligt formeln ovan.

Vid bortfall kan det vara så att vissa grupper av urvalet svarar i större utsträckning än övriga. Om de grupper som svarat i högre grad har en annan fördelning på undersökningsvariablerna än övriga kan detta ha en snedvridande effekt på resultatet. Det tillämpade skattningsförfarandet bygger på antagandet att objekten som tillhör bortfallet inom ett stratum inte avviker systematiskt från de svarande objekten inom samma stratum vad gäller målstorheterna.

Vikterna kompenserar för objektsbortfall men inte för det partiella bortfallet, vilket kan leda till underskattning av variabler där det partiella bortfallet är betydande.

Ingen kompensation görs för undertäckningen. Objekt som i samband med insamlingen konstateras vara övertäckning hanteras som svarande med värdet noll på alla variabler. Detta motsvarar ett antagande om att graden av övertäckning är lika stor i ramen som i urvalet. I undersökningen 2021 identifierades 2 objekt som övertäckning bland företag med 10 eller fler anställda (*exkl. branschkod 75*). Bland företag med 0-9 anställda identifierades 6 företag som övertäckning (*exkl. branschkod 75*).

De konfidensintervall som redovisas (se [avsnitt 2.7.3](#)) avser endast urvalsfelet, vilket innebär att eventuella slumpmässiga och

2021-11-25

systematiska fel till följd av bortfall, täckningsbrister eller mätproblem inte beaktas.

Ett litet fåtal företag som har en avvikande stor e-handel klassificeras som outliers, dvs. de har lämnat svar som är korrekta men som inte rimligtvis är representativa för andra företag i populationen. Detta är endast aktuellt för kvantitativa variabler, i detta fall e-handelsvariablerna. E-handel utgörs här av beställningar som inkommit via webbsida eller EDI. Vad som utgör en avvikande stor e-handel bestäms genom jämförelser med andra företag inom samma redovisningsgrupp (alternativt stratum). För de företag som klassificeras som outliers sätts vikten, $\frac{N_{dh}}{n_{dh}}$, till 1. För övriga företag i berörda strata minskas värdena på N_{dh} och n_{dh} med antalet outliers i respektive stratum.

2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter

Vikterna/uppräkningsstalen multipliceras med företagens variabelvärden för att skapa statistikvärden gällande för populationen.

Skattning av andelar

Låt $I_A(k) = 1$ om företag k har egenskap A, $I_A(k) = 0$ annars.

Andelen/proportionen företag med egenskap A (till exempel andel företag som har tillgång till internet) kan skrivas som:

$$P_d = \frac{1}{N_d} \sum_{k \in U_d} I_A(k)$$

där U_d är redovisningsgruppen, N_d är antal företag i populationen i redovisningsgrupp d.

För att skatta totalt antal företag med en viss egenskap $I_A(k)$ används Horwitz-Thompson estimatorn som ser ut som följande:

$$\hat{I}_A(k)_d = \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \sum_{k \in S_{dh}} I_A(k)$$

Där

- $I_A(k)$ är variabelvärde för företag k
- S_{dh} är urvalet i stratum (d,h)

Vid objektsbortfall justeras estimatorn enligt principen som beskrivs i avsnitt 2.7.1 och ser ut som följande:

2021-11-25

$$\hat{I}_A(k) = \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}}{m_{dh}} \sum_{k \in r_{dh}} I_A(k)$$

där r_{dh} står för de företag som svarat och m_{dh} = antalet svarande objekt i stratum dh .

En skattning av P_d erhålls genom följande estimator:

$$\hat{p}_d = \frac{1}{N_d} \hat{I}_A(k)_d$$

Skattning av e-handel i kronor

Total e-handel i kronor (i redovisningsgrupp d) kan skrivas som:

$$t_d = \sum_{k \in U_d} y_k$$

där

- U_d = redovisningsgrupp
- y_k = e-handeln i SEK för företag k. y_k = procent*omsättning från register

För att skatta t_d används Horwitz-Thompson estimatorn:

$$\hat{t}_d = \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \sum_{k \in s_{dh}} y_k$$

Vid objektsbortfall görs samma justering som ovan:

$$\hat{t}_d = \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}}{m_{dh}} \sum_{k \in s_{dh}} y_k$$

2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Variansen för punktskattningen \hat{p}_d skattas med formeln:

$$\hat{V}(\hat{p}_d) = \frac{1}{N_d^2} \sum_{h=1}^H \frac{N_{dh}^2}{n_{dh}} \left(1 - \frac{n_{dh}}{N_{dh}}\right) \hat{S}_{dh}^2$$

$$\text{där } \hat{S}_{dh}^2 = \frac{N_{dh}}{N_{dh}-1} \hat{p}_{dh} (1 - \hat{p}_{dh})$$

Statistikens osäkerhet i form av urvalsosäkerhet redovisas som ett 95%-igt konfidensintervall för alla skattningar:

$$\hat{p}_d = \pm 1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{p}_d)}$$

2021-11-25

Det redovisade konfidensintervallet avser alltså endast urvalsosäkerhet. Det görs inte någon kvantitativ skattning av övriga osäkerhetskällor, till exempel mätfel.

2.7.4 Röjandekontroll

De uppgifter som företagen lämnar skyddas av lagen om statistiksekretess. För att skydda uppgifterna i statistiken görs en så kallad röjandekontroll. Röjandekontrollerna syftar till att minimera risken för att företag kan lida skada eller men till följd av att uppgifter om dessa kan utläsas i redovisning av statistik eller relaterad information. Som mått för risk tillämpas p% -regeln, vilket innebär att det utifrån de publicerade skattningarna inte får vara möjligt att härleda ett specifikt objekts bidrag med större noggrannhet än p procent. Tabellerna skyddas genom undertryckning, vilket innebär att skattningar med röjanderisk inte redovisas. Sekundär undertryckning av ytterligare skattningar görs för att det inte ska vara möjligt att härleda de värden som måste skyddas. Röjandekontrollen för undersökningen följer de riktlinjer som beskrivs i *Handbok i statistik röjandekontroll*³.

³<https://www.scb.se/contentassets/0cd92207266d40eb8829244d51d90b94/handbok-i-statistisk-rojandekontroll.pdf>

2021-11-25

3 Genomförande

3.1 Kvantitativ information

Rampopulationen bestod av 534 614 företag exklusive övertäckning.

Urvalet bestod av 8 303 företag exklusive övertäckning.

Tabell 3 och 4 nedan visar antal företag i rampopulation samt antal utvalda företag fördelat efter näringsgren samt efter storleksklass för företag med 10 eller fler anställda respektive 0–9 anställda. Tabellerna redovisar även andelen inkomna svar samt antalet företag i övertäckning.

Tabell 3. Antal företag i rampopulation respektive urval efter redovisningsgrupp, andel svar, antal i övertäckning. Företag med 10 eller fler anställda.

Redovisningsgrupp	Antal företag i rampopulation efter redovisningsgrupp, exkl. övertäckning	Antal företag i urval efter redovisningsgrupp, exkl. övertäckning	Ovägd Andel svar	Antal i övertäckning
10–49 anställda	33 334	2 802	0,80	0
50–249 anställda	5 634	1 280	0,88	0
250 anställda eller fler	1 040	1 040	0,85	2
Tillverkningsindustri (10–33)	6 176	1 394	0,85	0
Energi och återvinning (35–39)	508	234	0,86	0
Byggindustri (41–43)	6 857	344	0,81	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (45–47)	8 549	830	0,83	0
Transport- och magasineringsföretag (49–53)	2 868	276	0,77	0
Hotell och restauranger (55–56)	4 034	389	0,72	0
Informations- och kommunikationsföretag (58–63)	2 728	473	0,85	0
Fastighetsbolag och förvaltare (68)	1 074	196	0,81	0
Andra tjänsteföretag (69–75, 77–82, 95.1)	7 214	986	0,85	2

2021-11-25

SE11 Stockholm	12 081	1 619	0,80	2
SE12 Östra Mellansverige	5 260	616	0,84	0
SE21 Småland med öarna	3 436	459	0,85	0
SE22 Sydsverige	51 67	669	0,85	0
SE23 Västsverige	8 200	953	0,85	0
SE31 Norra Mellansverige	2 795	342	0,83	0
SE32 Mellersta Norrland	1 264	209	0,81	0
SE33 Övre Norrland	1 805	255	0,84	0

Tabell 4. Antal företag i rampopulation respektive urval efter redovisningsgrupp, andel svar, antal i övertäckning. Företag med 0–9 anställda.

Redovisningsgrupp	Antal företag i rampopulation efter redovisningsgrupp, exkl. övertäckning	Antal företag i urval efter redovisningsgrupp, exkl. övertäckning	Ovägd Andel svar	Antal i övertäckning
0 anställda	258 972	1 093	0,77	4
1–4 anställda	194 883	1 685	0,78	2
5–9 anställda eller fler	40 751	403	0,79	0

Tabell 5 nedan visar objektsbortfallet uppdelat på redovisningsgrupper för företag med 10 anställda eller fler.

2021-11-25

Tabell 5. Objektbortfall efter redovisningsgrupp, 10 anställda eller fler.

Redovisningsgrupp	Objektbortfall, %
Totalt	
Storleksklasser	
10–49 anställda	0,20
50–249 anställda	0,13
250 anställda eller fler	0,15
Branscher (SNI)	
Tillverkningsindustri (10–33)	0,15
Energi och återvinning (35–39)	0,14
Byggindustri (41–43)	0,19
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (45–47)	0,17
Transport- och magasineringsföretag (49–53)	0,23
Hotell och restauranger (55–56)	0,28
Informations- och kommunikationsföretag (58–63)	0,15
Fastighetsbolag och förvaltare (68)	0,19
Andra tjänsteföretag (69–75, 77-82, 95.1)	0,15

Tabell 6. Objektbortfall efter redovisningsgrupp, 0-9 anställda.

Redovisningsgrupp	Objektbortfall, %
Totalt	
0 anställda	0,23
1–4 anställda	0,22
5–9 anställda	0,21

3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen

Inga avvikelser från undersökningsdesignen förekom.

2021-11-25

Bilaga 1. Introduktionsbrev

Undrar du över något?

Kontakta oss gärna!

Frågor om att lämna uppgifter

Telefon: 010-479 60 65

Mejl: itanvandning@scb.se

www.scb.se/it-foretag

Öppettider

Måndag-fredag: 8.00 – 16:30

Resultat

www.scb.se/nv0116

SCB beskriver Sverige

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för besluts-fattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndig-heter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.

English

For information in English please visit
www.scb.se/nv0116

It-användning i företag 2021

Ni får det här brevet eftersom ert företag har kommit med i urvalet för undersökningen IT-användning i företag. Ert företag kommer därför att behöva lämna uppgifter till oss på statistikmyndigheten SCB. Syftet med undersökningen är att mäta och belysa användningen av informations- och kommunikationsteknik (IKT) samt e-handel i svenska företag.

Vi förstår att er verksamhet kan ha påverkats av coronapandemin. Samtidigt är det viktigare än någonsin att samhället förses med statistik av god kvalitet. SCB behöver därför uppgifter från er även i det rådande läget.

Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige och resultatet av den här undersökningen är en del av den beskrivningen.

Alla företag som får detta brev är en del av undersökningen och alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet. Även de företag som inte haft några utgifter för it ska svara.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, se nästa sida. Detta gäller även under rådande läge.

Har ni några frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna senast den 19 april 2021

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**

Gå in på www.scb.se/it-foretag för att lämna de efterfrågade uppgifterna. Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:	CU_BKSUSERNAME
Lösenord:	CU_BKSPASSWORD

Här finns inloggning och all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information och frågeblankett på engelska.

Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne
Generaldirektör, SCB

2021-11-25

Vem använder svaren och hur?

Resultatet av undersökningen används av EU:s Generaldirektorat och aggregerade uppgifter kommer att skickas till EU:s statistikbyrå Eurostat för att kunna göra jämförelser mellan länder som tar fram liknande statistik.

Näringsdepartementet, Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket använder statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom Sveriges digitalisering.

Varför måste vi delta?

Det är obligatoriskt att delta eftersom uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.

Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2020:2).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Samråd

Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR) och Regelrådet.

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Det kommer inte att framgå vad just ert företag har svarat när undersökningens resultat redovisas.

Regler för personuppgiftsbehandling finns i EU:s dataskyddsförordning samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Därutöver finns även regler i lagen (2018:218) om kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till den lagen.

Mer information om hur SCB behandlar dina personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter

Hur behandlar SCB personuppgifter?

2021-11-25

SCB är personuppgiftsansvarig för den behandling av personuppgifter som SCB gör.

Var och en har rätt att gratis få en kopia, i form av ett så kallat registerutdrag, av de personuppgifter som behandlas av SCB i egenskap av personuppgiftsansvarig.

Om begäran görs i elektronisk form, har man rätt att få utdraget i elektronisk form.

Om någon skulle anse att SCB har behandlat personuppgifter på ett sätt som bryter mot EU:s dataskyddsförordning, har man under vissa förutsättningar rätt att få uppgifterna raderade.

Har du frågor om personuppgiftsbehandling?

Kontakta
dataskyddsombuden:
SCB: 010-479 40 00,
dataskyddsombud@scb.se,
701 89 Örebro

Var publiceras resultaten?

Statistiken publiceras på aggregerad nivå i form av statistiknyhet, tabeller i Statistikdatabasen, tabeller och diagram på SCB:s hemsida. Publiceringen kommer att ske i november 2021 på www.scb.se/NV0116.

2021-11-25

Bilaga 2. Frågeformulär för företag med 10 eller fler anställda

A. Internetanvändning

Fråga 1

Ungefär hur stor andel av de anställda **iii** använder i arbetet en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger tillgång till internet?

_____ % Om 0 --> gå till 30

iii Räkna även med anställda som har tillgång till internet men...

...som aldrig använder internet

Förutsatt att de anställda använder en dator, telefon eller liknande som ger tillgång till internet. De anställda behöver alltså inte använda internet.

...som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande

Förutsatt att de anställda åtminstone ibland använder datorn, mobiltelefonen eller liknande och som ger tillgång till internet. Obs. de anställda behöver inte använda internet.

A1. Användning av fast anslutning till internet

Vad är fast anslutning till internet?

Anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- telefonnätet för **fast** telefoni *T.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL*
- fibernät *T.ex. stadsnät*
- kabel-tv nätet
- offentliga trådlösa nätverk *T.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots*

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning.**

2021-11-25

Fråga 2

Använder företaget någon typ av fast internetanslutning?

- Ja
- Nej --> gå till 4

Fråga 3

Vilken hastighet kan er snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt avtalet med leverantören?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste.

Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.

- Under 30 Mbit/s
- Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

2021-11-25

A2. Användning av webbplats

Fråga 4

Har företaget en webbplats?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** konto på sociala medier.

Ja

Fyll gärna i adressen till er hemsida här _____

Nej --> gå till 6

Fråga 5

Finns följande funktioner på webbplatsen? Om företaget har flera webbplatser, finns funktionen på **någon** av dem?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** länk till funktion på extern webbplats, oavsett om kunden lämnar er webbplats eller inte.

	Ja	Nej
a) Beskrivning av varor och/eller tjänster, prisinformation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Möjlighet att beställa eller boka direkt på webbplatsen iii via t.ex. kundvagn, köpknapp eller ett bokningssystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii Avser inte manuellt skriven e-post.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2021-11-25

c)	Funktioner för att avgränsa en sökning på webbplatsen iii		
	iii Avser inte traditionell sökfunktion eller att kunden klickar sig fram till rätt sida via webbplatsens menyer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	Funktion för kunden att spåra sin beställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e)	Webbplatsen känner igen kunder via deras inloggning och personanpassar innehållet efter kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Obs. svara Ja endast om både inloggning och personanpassning används på webbplatsen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f)	Länk eller hänvisning till företagets sociala medier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A3. Användning av sociala medier

Fråga 6

Använder företaget följande typer av sociala medier?

Räkna med sociala medier som används av företaget, **koncern, kedja eller franchise.**

Svara **Nej** om företaget enbart använder sociala medier för **betald annonsering.**

	Ja	Nej
a) Sociala nätverk iii T.ex. Facebook, LinkedIn, Tripadvisor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii Avser interna webbplatser utformade för interaktion mellan alla eller inom grupper av anställda.		
b) Interna eller externa bloggar/mikrobloggar iii T.ex. Twitter, Yammer, intranätbloggar		
iii Avser företagets bloggar/mikrobloggar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2021-11-25

c) Webbplatser för utbyte av multimedia material **iii** T.ex. Instagram, Youtube, Pinterest, poddradio eller podd-tv där serier av digitala ljud/video-filer publiceras

iii Avser interna eller externa webbplatser för utbyte av presentationer, dokument, eller professionella videor.

d) Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte **iii** T.ex. Webbplats för kunskapshantering inom ett projekt.

iii Avser interna eller externa webbplatser för kunskapsutbyte där innehåll skapas (och kan ändras) direkt av alla som använder webbplatsen utan föregående granskning.

B. Försäljning via E-handel

E-handel innebär:

- Kunder beställer/bokar **direkt på en webbplats, app, eller EDI-typer av meddelanden** med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. **Betalningen** behöver inte ske elektroniskt.
- **Intern hantering** av beställningarna behöver inte vara automatiserad.

Räkna inte med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

Vänligen, rapportera **webbförsäljning i avsnitt B1 och EDI-försäljning i avsnitt B2**. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning: kunden gör beställningen på en **webbplats eller via en app**;
- EDI typer av beställningar: en EDI-beställning skapas **i kundens affärssystem och beställning görs av företag till företag (B2B)**.

B1. Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**
 - onlinebutik (webbshop);
 - webbformulär;
 - extranät (webbshop or webbformulär) ;

2021-11-25

- bokningssystem, reservationssystem för tjänster;
- appar för mobila enheter eller datorer;
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av **tider** för t.ex. håarklippning, bilservice, bord på restaurang.

Räkna inte med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

Fråga 7

Under 2020, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

	Ja	Nej
a) företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) en e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om både 7 a) och 7 b) är "Nej" då gå till 14.

Fråga 8

Under 2020, hur stor andel av företagets omsättning kom från webbförsäljning **iii av varor eller tjänster?**

iii Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Om exakt uppgift saknas är en uppskattning tillräcklig.

2021-11-25

_____ % av företagets omsättning

Fråga 9 ska besvaras endast om både 7 a) och b) = "Ja".

Fråga 9

Under 2020, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från följande webbplatser eller appar?

Svara utifrån svaret på fråga 8. Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i er koncern, franchise- eller företagskedja | _____ % |
| b) En e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora | _____ % |
| Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100 % | _____ % |

Fråga 10

Under 2020, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från försäljning till följande kundtyper?

Svara utifrån svaret på fråga 8. Om exakta uppgifter saknas är en uppskattning tillräcklig.

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------|
| a) Försäljning till privatpersoner (B2C) | _____ % |
| b) Försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G) | _____ % |
| Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100 % | _____ % |

2021-11-25

Fråga 11

Under 2020 , hade företaget webbförsäljning till kunder i följande geografiska områden?

	Ja	Nej
a) Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Andra EU-länder iii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Länder I övriga världen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

iii Lista på EU-länder

EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

Följande fråga (12) ska svaras endast om minst två av ovanstående möjliga svar i fråga 11 a) , b) or c) är "Ja", annars kolla på nästkommande filter instruktioner innan 13 ska svaras.

Fråga 12

Under 2020, vad var den procentuella fördelningen av värdet på webbförsäljning till kunder som ligger i följande geografiska områden?

Vänligen, svara utifrån svaret på fråga 8.

Om du inte kan ange den exakta procentsatsen räcker med en uppskattning.

a) Sverige	_____ %
b) Andra EU-länder iii	_____ %
c) Länder I övriga världen	_____ %
Obs. Summan av (a) och (b) ska vara 100 %	_____ %

iii Lista på EU-länder

2021-11-25

EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

Följande fråga (13) ska svaras endast om fråga 11 b) är "Ja" annars gå till fråga 14.

Fråga 13

Gällande webbförsäljning till andra EU-länder: Upplivede företaget följande svårigheter under 2020?

	Ja	Nej
a) Höga leverans- eller returkostnader till andra EU-länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Svårigheter relaterade till att lösa klagomål och tvister vid försäljning till andra EU-länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Anpassning av produktmärkningen för försäljning till andra EU-länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Brist på språkkunskaper för att kunna kommunicera med kunder i andra EU länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Restriktioner från era affärspartners att sälja till vissa EU-länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Svårigheter relaterade till momssystemet i EU-länder T.ex. osäkerhet om momshantering i olika länder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B2 Beställningar företaget tog emot via affärssystem i format som EDI, XML eller liknande

Vad menas med försäljning via meddelanden i EDI-format? (EDI=Electronic Data Interchange)

Avser beställningar från **företagskunder eller offentlig sektor via meddelanden i EDI-format** (filer i EDI, XML eller liknande format):

2021-11-25

- Beställningar skickas från **kunders affärssystem i ett avtalat format eller standardformat lämpliga för automatiserad bearbetning.**
- Beställningen är en fil i ett format som en dator kan bearbeta med särskild programvara. Exempel på EDI-format: EDIFACT och på XML-format: UBL.
- Filen bearbetas helt eller delvis **automatiserat**. Filer i XML-format kan även bearbetas manuellt. Inkludera filer som gick direkt in i affärssystemet.

Obs. kunder kan ev. skicka beställningarna via ett annat företag, som **tekniskt anpassar beställningarna** så att ni kan ta emot dem.

Fråga 14

Under 2020, sålde företaget varor eller tjänster via meddelanden i EDI-format?

- Ja, vi tog emot sådana **beställningar** från kunder.
- Nej --> *gå till 17*

Fråga 15

Under 2020, hur stor andel av företagets omsättning kom från försäljning av varor eller tjänster via meddelanden i EDI-format?

Om exakt uppgift saknas är en uppskattning tillräcklig.

_____ **% av företagets omsättning**

2021-11-25

Fråga 16

Under 2020, sålde företaget varor eller tjänster via meddelanden i EDI-format till kunder i följande geografiska områden?

	Ja	Nej
a) Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Andra EU-länder 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Länder i övriga världen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

 Lista på EU-länder

EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

C. Elektronisk informationsdelning inom företaget

Vad är ett affärssystem (ERP)?

En ERP (Enterprise Resource Planning) är en mjukvara som används för att dela information mellan olika funktionella områden inom företaget, t.ex. redovisning, planering, produktion, marknadsföring.

ERP-programvara kan vara färdigpaketerad och redo att köpas eller licenseras från en öppen marknad. Programvaran kan vara beställningsutvecklad genom att bli anpassad efter företagets behov eller den kan vara egenutvecklad.

Exempel är SAP, NetSuite, Microsoft Dynamics GP, Oracle ERP Cloud.

Fråga 17

Använder ditt företag ett s.k. ERP (Enterprise Resource Planning), dvs. ett affärssystem för att dela information

2021-11-25

mellan olika funktioner inom företaget, t.ex. bokföring, planering, produktion eller marknadsföring?

- Ja
 Nej

Vad är ett CRM mjukvara?

CRM (Customer Relationship Management) refererar till mjukvaruapplikationer som hanterar information om kunder. Systemet sparar, strukturerar, analyserar, presenterar och delar viktig kunddata.

Fråga 18

Använder företaget mjukvara för att hantera kundinformation, s.k. CRM (Customer Relationship Management) för:

	Ja	Nej
a) att samla in, lagra och tillgängliggöra kunduppgifter för olika funktioner inom företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) att analysera information om kunder till stöd för marknadsföring, t.ex. prissättning, kampanjer, val av återförsäljare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D. Användning av molntjänster

Vad menas med molntjänster?

Med molntjänster menas it-tjänster som ger tillgång till mjukvara, datorkraft och lagringsutrymme, etc. över internet.

Dessa tjänster uppfyller samtliga villkor nedan:

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
- Lätt kan upp- eller nedgraderas, t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagrings-utrymme.
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.

2021-11-25

- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förskottsbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

Fråga 19

Köper företaget någon molntjänst?

Exkludera gratis tjänster.

- Ja
 Nej --> gå till 21

Fråga 20

Köper företaget någon av följande som molntjänst?

Exkludera gratis tjänster.

	Ja	Nej
a) E-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kontorsmjukvara, t.ex. ordbehandlingsprogram, kalkylprogram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Mjukvara för ekonomi, t.ex. bokföring, redovisning eller ekonomistyrning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Enterprise Resource Planning (ERP) mjukvaruapplikationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Mjukvara för hantering av kundinformation, s.k. CRM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Mjukvaruapplikationer för säkerhet t.ex. antivirusprogram, nätverkskontroll	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Databastjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Fillagring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2021-11-25

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| i) Datorkraft för att köra programvara som används av företaget | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| j) Datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö för applikationsutveckling, testning eller distribution t.ex. återanvändbara programvarumoduler, applikationsprogrammeringsgränssnitt (API) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. Internet of Things (IoT)

Vad är Internet of things (IoT)?

IoT avser sammankopplade enheter eller system, ofta kallade "smarta" (t.ex. smarta termostater). **Med smart menas att de samlar in och utbyter data och att de övervakas eller fjärrstyrs via internet** (manuellt eller automatiserat).

Anslutningen till internet kan ske via t.ex. lokalt nätverk, VPN, WiFi, Bluetooth, ZigBee, WAN etc. **Exkludera** övervakning/styrning utan internetanslutning, t.ex. belysning styrd via rörelsesensorer utan internetanslutning.

Inkludera även tjänsteleverantörers IoT-lösningar om enheterna används till nytta för det egna företaget

T.ex. elbolag, larmcentral eller maskinleverantör övervakas eller fjärrstyr enheterna.

Om ni **hyr lokaler**, svara Ja även om de smarta enheterna ägs eller övervakas/fjärrstyrs av **hyresvärd** eller deras leverantör.

Fråga 21

Använder företaget IoT-enheter/system som kan övervakas eller fjärrstyras via internet för något av följande:

- | | Ja | Nej |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) för hantering av energianvändning iii | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| iii T.ex. smarta termostater, smarta lampor eller smarta mätare som övervakas eller fjärrstyrs via internet . | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2021-11-25

b) för lokalernas säkerhet **iii**

iii T.ex. smarta dörrlås, smarta säkerhetskameror eller smarta larmsystem som övervakas eller fjärrstyrs **via internet**.

c) för kontroll av produktionsprocesser **iii**

iii T.ex. sensorer eller RFID-taggar som övervakas eller fjärrstyrs **via internet**.

Sensorer mäter ett tillstånd i sin omgivning och skickar mätvärdet vidare. De kan mäta t.ex. temperatur, rörelse, acceleration, ljus, buller, lufttryck, belastning, m.m.

En RFID-tagga sätts fast på eller integreras i ett objekt i syfte att övervaka objektet på distans (t.ex. övervaka förflyttningar av varor eller material under en produktionsprocess eller under transporter).

RFID-taggen använder radiovågor för att sända data till en RFID-läsare **via internet**.

d) för logistikhantering, spårning av produkter eller fordon

iii T.ex. sensorer, sändare eller RFID-taggar som övervakas eller fjärrstyrs **via internet**.

e) för skickbaserat underhåll (CBM) **iii**

iii T.ex. sensorer som övervakas eller fjärrstyrs **via internet** för att övervaka underhållsbehov hos maskiner eller fordon.

Här mäts det faktiska "hälsotillståndet" på varje enskilt objekt (en maskin, ett fordon etc.). Denna mätning av hälsotillståndet avgör vilka åtgärder som vidtas.

Exempel på mätningar är vibrationsmätning, ultraljudmätning, oljeanalys etc.

f) för kundservice **iii**

iii T.ex. internetanslutna...

- kameror för att studera kundbeteende t.ex. för att optimera butiksytan
- kameror för att räkna antalet besökare i lokalen
- sensorer som skickar personliga erbjudanden till kundens mobiltelefon (via en app).

g) för andra syften, skriv vilket:

2021-11-25

F. Artificiell intelligens

Vad menas med Artificiell intelligens?

Artificiell intelligens syftar på/avser system som använder teknik såsom: **text mining, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininläring, djupinläring** till att samla och/eller använda data för att förutsäga, rekommendera eller besluta, med varierande grad av autonomi, den bästa åtgärden för att nå specifika mål.

System för artificiell intelligens **kan vara enbart mjukvarubaserad**, t.ex.:

- chatbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- system för ansiktsigenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- maskinöversättningssystem
- dataanalys baserat på maskininläring

eller **inbyggd/inbäddad i enheter** t.ex.:

- autonoma robotar för lagerautomation eller monteringsarbeten inom produktion
- autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering

Fråga 22

Använder företaget någon av följande AI-tekniker?

	Ja	Nej
a) Teknik som analyserar skrivet språk (text mining)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Teknik som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Teknik som genererar skrivet eller talat språk (natural language generation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2021-11-25

- | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| d) Teknik som identifierar föremål eller personer baserat på bilder (bildigenkänning, bildbehandling) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Maskininlärning (t.ex. djupinlärning) för dataanalys | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f) Teknik som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g) Teknik som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Om 22 a) till g) = "Nej" hoppa till 25

Fråga 23

Använder företaget AI-baserad mjukvara eller system för något av följande ändamål?

- | | Ja | Nej |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) För marknadsföring eller försäljning iii
iii <ul style="list-style-type: none">• chattbotar baserade på natural language processing för kundsupport• kundprofilering, prisoptimering, personliga marknadsföringserbjudanden, marknadsanalyser baserat på maskininlärning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) För produktionsprocesser iii
iii <ul style="list-style-type: none">• prediktivt underhåll baserad på maskininlärning• verktyg för att klassificera produkter eller upptäcka defekter i produkter baserad på datorseende• autonoma drönare för produktionsövervakning, säkerhets- eller inspektionsuppgifter• monteringsarbeten utförda av autonoma robotar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) För organisering av företagsadministrativa processer iii
iii <ul style="list-style-type: none">• virtuella företagsassistenter baserade på maskininlärning och/eller natural language processing• konvertering av röst till text baserat på taligenkänning för dokumentutkast• automatiserad planering eller schemaläggning baserat på maskininlärning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2021-11-25

- maskinell översättning

- d) För företagsledning **iii**
- iii**
- maskininläring för att analysera data och hjälpa till att göra investeringar eller andra beslut
- försäljnings- eller affärsprognoser baserat på maskininläring
- riskbedömning baserat på maskininläring

- e) För logistik **iii**
- iii**
- autonoma robotar för plock och pack-lösningar i lager
- ruttoptimering baserat på maskininläring
- autonoma robotar för paketfrakt, spårning, distribution och sortering
- autonoma drönare för paketleveranser

- f) För it-säkerhet **iii**
- iii**
- ansiktsgenkänning baserat på datorseende för autentisering av IKT-användare
- upptäckt och förebyggande av cyberattacker baserat på maskininläring

- g) För personalhantering eller rekrytering **iii**
- iii**
- screening av kandidater innan urval, automatisering av rekrytering baserat på maskininläring
- profilering av anställda eller prestationsanalys baserat på maskininläring
- chatbotar baserade på natural language processing för rekrytering eller support av personalledning

Fråga 24

På vilket/vilka sätt förvärvade företaget de AI-mjukvaror eller system som ni använder?

I svarsalternativen a-c inkludera anställda i moder- eller dotterbolag.

Ja Nej

2021-11-25

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) De utvecklades av egen personal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Kommersiell mjukvara eller system modifierades av egen personal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Open-source mjukvara eller system modifierades av egen personal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Kommersiell mjukvara eller system redo att användas köptes in
Inkluderat exempel där det redan var inbyggt i ett inköpt föremål eller system. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e) Externa utförare kontrakterades för att utveckla eller modifiera dem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 25 och 26 presenteras endast till företag som svarade "Nej" på 22 a) till g) = "Nej", dvs företag som inte använde AI-tekniker listade i fråga 22.

Fråga 25

Har företaget övervägt att använda någon av de AI-tekniker som listas i fråga F1iii?

- Ja
 Nej

iii

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation
- Bildigenkänning, bildbehandling
- Maskininlärning t.ex. djupinlärning
- AI-baserad automatisering av olika arbetsflöden eller AI-baserad beslutsfattande
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare

2021-11-25

Fråga 26

Vilken/vilka av följande faktorer är anledningen till att företaget avstått från att använda några av de AI-tekniker som listas i fråga F1iii?

	Ja	Nej
a) Kostnaderna upplevs för höga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Det saknas relevant expertis i företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Inkompatibilitet med existerande utrustning, mjukvara eller system	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna (t.ex. ansvar vid skada orsakad av användningen av artificiell intelligens)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Etiska överväganden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) AI-tekniker är inte användbara för företaget	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

iii

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation
- Bildigenkänning, bildbehandling
- Maskininlärning t.ex. djupinlärning
- AI-baserad automatisering av olika arbetsflöden eller AI-baserad beslutsfattande
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare

2021-11-25

G. Covid-19 och it-användning

Fråga 27

Under 2020, har följande förändringar skett kopplade till de anställdas användning av de datorer eller mobiltelefoner som företaget tillhandahåller?

Obs. Svara Ja om förändring skett **oavsett** om det beror på Covid-19-pandemin eller inte.

	Ja	Nej	Ej relevant
a) Ökning av andelen anställda som har fjärråtkomst till företagets e-postsystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ökning av andelen anställda som har fjärråtkomst till någon del av företagets it-system annat än e-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ökning av antalet distansmöten över internet genom t.ex. Skype, Zoom eller MS Teams	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fråga 28

I vilken grad har dessa förändringar skett under 2020 på grund av Covid-19-pandemin?

	Helt	Delvis	Inte alls
a) den ökade andelen anställda med fjärråtkomst till e-postsystemet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) den ökade andelen anställda med fjärråtkomst till it-systemet annat än e-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) det ökade antalet distansmöten över internet genom t.ex. Skype, Zoom eller MS Teams	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2021-11-25

Fråga 29

Under 2020, på grund av Covid-19, har företaget satsat mer på att sälja via internet, eller har företaget inlett planering för att börja sälja via internet?

Avser utförda eller planerade insatser kopplade till...

- försäljning via **alla internetkanaler** t.ex. e-post, sociala medier, webbplatser, extranät, e-handelsplatser, EDI etc.
- reklam, kundinformation, kundservice **både utanför och via internet.**

Ja

Nej

2021-11-25

Bilaga 3. Frågeformulär för företag med 0-9 anställda

A. Internetanvändning

Fråga 1

Ungefär hur stor andel av de anställda **iii använder i arbetet en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger tillgång till internet?**

_____ % Om 0 --> gå till 14

iii Räkna även med anställda som har tillgång till internet men...

...som aldrig använder internet

Förutsatt att de anställda använder en dator, telefon eller liknande som ger tillgång till internet. De anställda behöver alltså inte använda internet.

...som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande

Förutsatt att de anställda åtminstone ibland använder datorn, mobiltelefonen eller liknande och som ger tillgång till internet. Obs. de anställda behöver inte använda internet.

A1. Användning av fast anslutning till internet

Vad är fast anslutning till internet?

Anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- telefonnätet för **fast** telefoni *T.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL*
- fibernät *T.ex. stadsnät*
- kabel-tv nätet
- offentliga trådlösa nätverk *T.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots*

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning.**

2021-11-25

Fråga 2

Använder företaget någon typ av fast internetanslutning?

- Ja
- Nej --> gå till 4

Fråga 3

Vilken hastighet kan er snabbaste fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt avtalet med leverantören?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste.

*Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.*

- Under 30 Mbit/s
- Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

A2. Användning av mobilanslutning till internet

Fråga 4

Har någon anställd **iii** tillgång till internet i arbetet via mobilanslutning från t.ex. bärbar dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande?

iii Räkna även med anställda som har tillgång till internet men...

2021-11-25

...som aldrig använder internet

Förutsatt att de anställda använder en dator, telefon eller liknande som ger **tillgång** till internet (De anställda behöver alltså inte använda internet).

...som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande

Förutsatt att de anställda åtminstone ibland använder datorn, mobiltelefonen eller liknande och som ger **tillgång** till internet (Obs. de anställda behöver inte använda internet).

Ja

Svara *Ja* om företaget både tillhandahåller den bärbara datorn, telefonen, surfplattan etc. och betalar för abonnemang.

Nej --> *Gå till fråga 6*

Fråga 5

Ungefär hur stor andel av de anställda använder i arbetet en bärbar dator, telefon eller liknande som ger tillgång till internet via mobilanslutning?

iii Vad är mobilanslutning till internet?

Mobilanslutning till internet går **alltid via ett mobiltelefonnät**. Anslutningen från t.ex. en telefon eller bärbar dator kan ske var som helst där mobiltelefonnätet har täckning.

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som mobilanslutning **förutsatt att anslutningen till internet går via ett mobiltelefonnät**.

_____ **Andel i procent (%)**

2021-11-25

Svara endast om företaget både tillhandahåller den bärbara datorn, telefonen, surfplattan etc. och betalar för abonnemang.

A3. Användning av webbplats

Fråga 6

Har företaget en webbplats?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

*Avser **inte** konto på sociala medier.*

Ja

Fyll gärna i adressen till er hemsida här _____

Nej

A4. Användning av sociala medier

Fråga 7

Använder företaget följande typer av sociala medier?

*Räkna med sociala medier som används av företaget, **koncern, kedja eller franchise**.*

*Svara **Nej** om företaget enbart använder sociala medier för **betald annonsering**.*

a) **Sociala nätverk** **iii**
T.ex. Facebook, LinkedIn, Tripadvisor.

iii Avser interna webbplatser utformade för interaktion mellan alla eller inom grupper av anställda.

Ja Nej

2021-11-25

b) **Interna eller externa bloggar/mikrobloggar** **iii**

T.ex. Twitter.

iii Avser företagets bloggar/mikrobloggar.

c) **Webbplatser för utbyte av multimedia material** **iii**

T.ex. Instagram, Youtube, Pinterest, poddradio eller pod-tv där serier av digitala ljud/video-filer publiceras.

iii Avser interna eller externa webbplatser för utbyte av presentationer, dokument, eller professionella videor.

d) **Wiki-baserade verktyg för kunskapsutbyte** **iii**

T.ex. Webbplats för kunskapshantering inom ett projekt.

iii Avser interna eller externa webbplatser för kunskapsutbyte där innehåll skapas (och kan ändras) direkt av alla som använder webbplatsen utan föregående granskning.

B. Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**
 - onlinebutik (webbshop);
 - webbformulär;
 - extranät (webbshop or webbformulär) ;
 - bokningssystem, reservationssystem för tjänster;
 - appar för mobila enheter eller datorer;
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av **tider** för t.ex. hårklippning, bilservice, bord på restaurang.

Räkna inte med beställningar/bokningar som inkommer via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

Fråga 8

Under 2020, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

2021-11-25

	Ja	Nej
c) företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) en e-handelsplats där flera företag säljer , t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fråga 9

Under 2020, hur stor andel av företagets omsättning kom från **webbförsäljning iii** av varor eller tjänster?

Om exakt uppgift saknas är en uppskattning tillräcklig.

_____ % av företagets omsättning

iii Webbförsäljning täcker beställningar, bokningar och reservationer placerade av kunder via:

- företagets **egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar
- **e-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

2021-11-25

Fråga 10

Under 2020 , hade företaget webbförsäljning till kunder i följande geografiska områden?

	Ja	Nej
d) Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Andra EU-länder ⁱⁱⁱ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Länder I övriga världen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ⁱⁱⁱ Lista på EU-länder

EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

C. Påverkan av covid-19

Fråga 11

Under 2020 gjorde företaget följande via dator eller mobiltelefoner:

	Ja	Nej	Ej relevant
a) öka andelen anställda som har fjärråtkomst till företagets e-postsystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) öka andelen anställda som har fjärråtkomst till företagets it-system annat än e-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) öka antalet fjärrmöten som genomförs av företaget, t.ex. via Skype, Zoom, MS Teams, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fråga 12

I vilken grad berodde dessa förändringar på covid-19-pandemin?

Helt	Delvis	Inte alls
------	--------	-----------

2021-11-25

- | | | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) i fjärråtkomst till företagets e-postsystem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) i fjärråtkomst till företagets it-system än e-post | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) i antal fjärrmöten som företaget genomför | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fråga 13

På grund av Covid-19-pandemin började ditt företag under 2020 eller ökade företaget ansträngningarna att sälja varor eller tjänster via internet (via webbplats eller appar, marknadsplatser eller meddelanden av EDI-typ)?

- Ja
- Nej

X. Bakgrundsinformation

X1. Företagets huvudsakliga ekonomiska aktivitet, under 2020

X2. Antalet anställda i genomsnitt, under 2020

X3. Total omsättning (i monetära termer, exklusive moms), för 2020

2021-11-25

Bilaga 4. Påminnelsebrev

**Undrar du över något?
Kontakta oss gärna!
Frågor om att lämna uppgifter**
Telefon: 010-479 60 65
Mejl: itanvandning@scb.se
www.scb.se/it-foretag

Öppettider
Måndag-fredag: 8.00 – 16:30

Resultat
www.scb.se/nv0116

SCB beskriver Sverige
Statistikmyndigheten SCB förser
samhället med statistik för besluts-
fattande, debatt och forskning. Vi gör det
på uppdrag av regeringen, myndig-heter,
forskare och näringsliv. Vår statistik
bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt
och väl underbyggda beslut.

English
For information in English please visit
www.scb.se/nv0116

Era uppgifter sknas It-användning i företag 2021

Med det här brevet vill vi uppmärksamma er på att vi saknar svar från ert företag i It-användning i företag 2021. Den 26:e mars skickade SCB ett brev där vi bad er lämna de efterfrågade uppgifterna senast den 19:e april. Om ni har lämnat uppgifterna under de senaste dagarna kan ni bortse från detta brev.

Vi förstår att er verksamhet kan ha påverkats av coronapandemin. Samtidigt är det viktigare än någonsin att samhället förses med statistik av god kvalitet. SCB behöver därför uppgifter från er även i det rådande läget.

Statistiska centralbyrån (SCB) har fått i uppgift av riksdag och regering att beskriva näringsverksamheten i Sverige och resultatet av den här undersökningen är en del av den beskrivningen.

Alla företag som får detta brev är en del av undersökningen och alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet. Även de företag som inte haft några utgifter för it ska svara.

Det är obligatoriskt att delta

Ert företag är enligt lag skyldigt att lämna uppgifter till den här undersökningen, se nästa sida. Detta gäller även under rådande läge.

Har ni några frågor om uppgiftslämnandet? Kontakta oss så hjälper vi er!

Lämna uppgifterna snarast!

Uppgifterna ska avse organisationsnummer: **PeOrgNr**

Gå in på www.scb.se/it-foretag för att lämna de efterfrågade uppgifterna. Era inloggningsuppgifter är:

Användarnamn:	CU_BKSUSERNAME
Lösenord:	CU_BKSPASSWORD

Här finns inloggning och all information som ni behöver för att lämna uppgifterna, inklusive information och frågeblankett på engelska.

Det går bra att logga in flera gånger och spara emellan.

Stort tack för er medverkan!

Med vänlig hälsning

Joakim Stymne
Generaldirektör, SCB

2021-11-25

Vem använder svaren och hur?

Resultatet av undersökningen används av EU:s Generaldirektorat och aggregerade uppgifter kommer att skickas till EU:s statistikbyrå Eurostat för att kunna göra jämförelser mellan länder som tar fram liknande statistik.

Näringsdepartementet, Finansdepartementet, Post- och telestyrelsen (PTS), Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) och Tillväxtverket använder statistiken för att exempelvis följa upp utvecklingen inom Sveriges digitalisering.

Varför måste vi delta?

Det är obligatoriskt att delta eftersom uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.

Regler om uppgiftsskyldigheten finns även i förordningen (2001:100) om den officiella statistiken och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2020:2).

Om SCB inte får in uppgifterna kan företaget föreläggas med vite, vilket innebär att företaget riskerar att behöva betala ett visst belopp. Observera att skyldigheten att lämna uppgifterna ändå finns kvar.

Samråd

Samråd har skett Näringslivets Regelnämnd (NNR) och Regelrådet.

Hur skyddas de lämnade svaren?

Uppgifterna som ni lämnar skyddas av sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). När uppgifterna redovisas kommer inga enskilda företag att kunna identifieras.

Det kommer inte att framgå vad just ert företag har svarat när undersökningens resultat redovisas.

Regler för personuppgiftsbehandling finns i EU:s dataskyddsförordning samt i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken. Därutöver finns även regler i lagen (2018:218) om kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning och de föreskrifter som har meddelats i anslutning till den lagen.

Mer information om hur SCB behandlar dina personuppgifter hittar du på www.scb.se/personuppgifter

2021-11-25

**Hur behandlar SCB
personuppgifter?**

SCB är personuppgiftsansvarig
för den behandling av
personuppgifter som SCB gör.

Var och en har rätt att gratis få
en kopia, i form av ett så kallat
registerutdrag, av de
personuppgifter som

behandlas av SCB i egenskap
av personuppgiftsansvarig.
Om begäran görs i elektronisk
form, har man rätt att få
utdraget i elektronisk form.
Om någon skulle anse att SCB
har behandlat personuppgifter
på ett sätt som bryter mot EU:s
dataskyddsförordning, har
man under vissa
förutsättningar rätt att få
uppgifterna raderade.

**Har du frågor om
personuppgiftsbehandling?**

Kontakta
dataskyddsombuden:

SCB: 010-479 40 00,
dataskyddsombud@scb.se,

701 89 Örebro

Var publiceras resultaten?

Statistiken publiceras på aggregerad nivå i form av

tabeller i Statistikdatabasen, tabeller och
diagram på SCB:s hemsida. Publiceringen kommer att
ske i november 2021 på www.scb.se/NV0116.