

## Innovationsverksamhet i Sverige 2010-2012

UF0315

*I denna beskrivning redovisas först allmänna uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>A</b>	<b>Allmänna uppgifter .....</b>	<b>2</b>
A.1	Ämnesområde .....	2
A.2	Statistikområde .....	2
A.3	SOS-klassificering .....	2
A.4	Statistikansvarig .....	2
A.5	Statistikproducent .....	3
A.6	Uppgiftsskyldighet .....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter .....	3
A.8	Gallringsföreskrifter .....	3
A.9	EU-reglering .....	3
A.10	Syfte och historik .....	3
A.11	Statistikanvändning .....	4
A.12	Uppläggning och genomförande .....	5
A.13	Internationell rapportering .....	6
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar .....	6
<b>B</b>	<b>Kvalitetsdeklaration .....</b>	<b>6</b>
B.0	Inledning .....	6
B.1	Innehåll .....	6
1.1	Statistiska målstorheter .....	6
1.1.1	Objekt och population .....	7
1.1.2	Variabler .....	8
1.1.3	Statistiska mått .....	8
1.1.4	Redovisningsgrupper .....	8
1.1.5	Referenstider .....	8
1.2	Fullständighet .....	8
<b>B.2</b>	<b>Tillförlitlighet .....</b>	<b>8</b>
2.1	Tillförlitlighet totalt .....	8
2.2	Osäkerhetskällor .....	8
2.2.1	Urval .....	9
2.2.2	Ramtäckning .....	9
2.2.3	Mätning .....	9
2.2.4	Svartsbortfall .....	10
2.2.5	Bearbetning .....	10

2.2.6	Modellantaganden .....	10
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått .....	10
B.3	<i>Aktualitet</i> .....	11
3.1	Frekvens .....	11
3.2	Framställningstid .....	11
3.3	Punktlighet .....	11
B.4	<i>Jämförbarhet och sam användbarhet</i> .....	11
4.1	Jämförbarhet över tiden .....	11
4.2	Jämförbarhet mellan grupper .....	11
4.3	Sam användbarhet med annan statistik .....	12
B.5	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i> .....	12
5.1	Spridningsformer .....	12
5.2	Presentation .....	12
5.3	Dokumentation .....	12
5.4	Tillgång till primärmaterial .....	12
5.5	Uppl ynningstjänster .....	12
	<b>Bilagor</b> .....	<b>13</b>
	<i>Bilaga 1 (1) Blankett</i> .....	<i>13</i>

## **A Allmänna uppgifter**

### **A.1 Ämnesområde**

*Ämnesområde:* Utbildning och forskning

### **A.2 Statistikområde**

*Statistikområde:* Forskning

### **A.3 SOS-klassificering**

*Tillhör (SOS)* Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

### **A.4 Statistikansvarig**

*Myndighet/organisation:* Statistiska centralbyrån, SCB  
*Postadress:* Box 24300, 104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100  
*Kontaktperson:* Anna Sjögren  
*Telefon:* 08-506 947 77  
*Telefax:* 08-506 945 76

<i>E-post:</i>	fornamn.efternamn@scb.se
<b>A.5 Statistikproducent</b>	
<i>Myndighet/organisation:</i>	Statistiska centralbyrån, SCB
<i>Postadress:</i>	Box 24300, 104 51 Stockholm
<i>Besöksadress:</i>	Karlavägen 100
<i>Kontaktperson:</i>	Anna Sjögren
<i>Telefon:</i>	08-506 947 77
<i>Telefax:</i>	08-506 945 76
<i>E-post:</i>	fornamn.efternamn@scb.se

## **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99) och SCB:s föreskrift (SCB-FS 2013:9).

## **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

*I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.*

Sekretess gäller för samtliga uppgifter. Uppgifter som behövs för forsknings- eller statistikändamål får dock efter särskild prövning lämnas ut.

Personuppgifter är avidentifierade.

## **A.8 Gallringsföreskrifter**

Bevarandebehov är under utredning.

## **A.9 EU-reglering**

Undersökningen är gemensam för EU-länderna. Dessutom deltar EU:s kandidatländer och Norge. Tillsammans med EU:s statistikmyndighet Eurostat utformar de deltagande länderna inför varje undersökningsomgång de frågor och definitioner som ingår. Undersökningen är reglerad enligt följande förordning: kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 995/2012 av den 26 oktober 2012 om fastställande av detaljerade föreskrifter för genomförandet av Europaparlamentets och rådets beslut nr 1608/2003/EG om produktion och utveckling av gemenskapsstatistik om vetenskap och teknik.

## **A.10 Syfte och historik**

Syftet med undersökningen är att ge en bild av de aktiviteter och utgifter svenska företag har utfört och haft i sin innovationsverksamhet.

Sverige har under en lång rad av år tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till *forskning och utveckling* (FoU) i förhållande till BNP. Sedan länge har OECD-länderna haft en tämligen god överblick av hur stora satsningar som görs på FoU. I Sverige började FoU-undersökningar genomföras redan på 1960-talet. Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingsinsatser mynnar ut i när det gäller produkter och produktionsprocesser.

Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som påverkar företagens innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i både de teorier och i det empiriska arbete som de flesta OECD-länder delvis baserat sin innovationspolitik på. Under denna tid fanns inga standardiserade internationella metoder för att mäta innovationsverksamhet. Detta ledde till att OECD i början av 1990-talet fastställde principerna för ett internationellt samordnat arbete kring hur man bäst samlar in och tolkar innovationsstatistik. Resultatet av detta arbete sammanställdes i den så kallade Oslomanualen. Principerna användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, "Community Innovation Survey", (CIS 1), som undersökte innovationsverksamheten i industriföretag. Sverige, som då inte var medlem i EU, genomförde inte i CIS 1.

En av flera slutsatser efter att den första innovationsundersökningen genomförts var att även tjänstebranscher borde ingå. SCB och den italienska statistikbyrån gjorde efter CIS 1 en pilotstudie för att utreda möjligheterna att inkludera tjänsteföretag i den kommande CIS 2. Utifrån CIS 1 samt pilotstudien lades 1996 grunden för en kommande innovationsundersökning "Community Innovation Survey II", CIS 2, som kom att innefatta även vissa tjänsteföretag. Målet med CIS 2 var att uppnå en bättre internationell jämförbarhet genom att samtliga länder använde sig av samma frågeformulär, dock översatta till de enskilda ländernas språk. Det eftersträvades även att länderna använde sig av samma statistiska metoder för att samla in och bearbeta data. CIS 2 mätte innovationsaktiviteterna inom industrin och vissa tjänsteföretag under åren 1994–1996. I de första innovationsundersökningarna användes begreppet teknologisk innovation vilket på senare tid övergavs. I de tidiga CIS-undersökningarna genomförde även vissa länder separata undersökningar riktade till tjänstesektorn respektive tillverkningssektorn.

I Eurostats regi har nu totalt åtta innovationsundersökningar genomförts (CIS 1, CIS 2, CIS 3 och CIS 4, CIS 2006, CIS 2008, CIS 2010, CIS2012) varav Sverige har deltagit i sju. Både populationen och antal frågor har utökats successivt. Samtliga dessa undersökningar baserar sig på de principer som finns fastställda i Oslomanualen.

### **A.11 Statistikanvändning**

Eurostat är beställare och använder undersökningen för jämförelser av innovationsaktiviteter mellan de olika medlemsländerna i EU och EEA (European Economic Area). Myndigheter i Sverige såsom VINNOVA och Tillväxtanalys är användare av statistiken liksom olika departement, forskare och OECD.

## A.12 Uppläggning och genomförande

Undersökningen om innovationsverksamhet i företag genomförs vartannat år. Till grund för undersökningen ligger ett gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med de deltagande länderna. Ett antal variabler i enkäten är reglerade och är därför inte föremål för diskussion inför en ny enkätomgång. Vilka dessa variabler är framgår av EU-regleringen (se A.9)

Eurostat tillsätter inför varje undersökningsomgång en arbetsgrupp bestående av deltagare från ett antal frivilliga medlemsländer, kandidatländer, Eurostat, övriga direktorat från EU-kommissionen och OECD. Denna arbetsgrupp sköter det praktiska arbetet med att ta fram underlag till nya frågor som sedan diskuteras med samtliga medlemsländer i Eurostats regi. Sverige har de senaste åren ingått i denna arbetsgrupp. Inför varje ny undersökningsomgång utformas även en speciell temamodul med specifika frågor. Målet med denna temamodul är bl.a. att kunna fånga upp områden som är av stort intresse för medlemsländerna och EU-kommissionen.

I processen att utforma den nya enkäten undersöker SCB även behovet bland svenska användare av de frivilliga variabler som Eurostat tar fram. De deltagande länderna är fria att lägga till egna frågor. Detta görs dock normalt inte i någon större utsträckning då enkäten redan är relativt omfattande och lång.

Enkäten, som riktar sig till alla företag med de avgränsningar som finns beskrivna i avsnitt 1.1.1, är ställd till företagets verkställande direktör. Samråd har skett med Näringslivets nämnd för regelgranskning, NNR. Detta sker efter att det gemensamma frågeformuläret är utformat av Eurostat, men innan den svenska versionen är fastslagen. Samrådet behandlar främst konsekvenserna av att genomföra undersökningen.

Undersökningen består av två delar; en totalundersökningsdel och en urvalsdel.

Totalundersökningsdelen består av:

- alla företag med minst 250 anställda,
- alla industriforskningsinstitut,
- alla företag i bransch 72: Vetenskaplig forskning och utveckling.

Urvalsdelen består av:

- företag med 10-249 anställda.

Totalt omfattas 6 666 företag av undersökningen.

Undersökningen genomförs som en webbenkät till utvalda företag. Istället för webbenkät har företagen möjlighet att besvara enkäten via en pappersenkät. Tre skriftliga påminnelser skickas med brev. Enkäterna telefonkompletteras i den mån det behövs.

### A.13 Internationell rapportering

Rapportering sker till Eurostat, enligt EU-förordning nr. 995/2012. Resultaten överförs 18 månader efter utgången av det kalenderår som utgör referensperioden. Avrapportering för denna undersökningsomgång sker följaktligen senast i slutet av juni, 2014. Rapporteringen görs i Excel eller csv-format och skickas digitalt via Eurostats rapportplattform eDAMIS/EWA.

### A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Detta år ingår en modul i enkäten med frågor om Strategier och hinder för att nå företagets mål. Denna modul kommer till nästa undersökning bytas ut till temat Innovationer med gynnsamma effekter på miljön.

## B Kvalitetsdeklaration

### B.0 Inledning

SCB deklarerar kvaliteten i statistiken enligt ett kvalitetsbegrepp som består av fem huvudkomponenter:

- (1) **Innehåll**, som framför allt gäller statistikens målstorheter.
- (2) **Tillförlitlighet**, som avser osäkerhetskällor och hur dessa påverkar statistiken.
- (3) **Aktualitet**, som omfattar tidsaspekter som spelar roll för hur väl statistiken beskriver nuläget.
- (4) **Jämförbarhet och sam användbarhet**, som avser möjligheter till jämförelser, över tiden och mellan grupper, samt till att använda statistiken tillsammans med annan statistik.
- (5) **Tillgänglighet och förståelighet**, som avser statistikens fysiska tillgänglighet och dess förståelighet.

För mer information om kvalitetsbegreppet för officiell statistik och en mer detaljerad redovisning av innebörden i de fem huvudkomponenterna, se rapporten *Kvalitetsbegrepp och riktlinjer för kvalitetsdeklaration av officiell statistik (MIS2001:1)* i serien *Meddelande i samordningsfrågor för Sveriges officiella statistik*. Publikationen finns på SCB:s webbplats.

### B.1 Innehåll

#### 1.1 Statistiska målstorheter

Undersökningen belyser innovationsverksamheten i företag i Sverige med 10 anställda eller fler.

I undersökningen belyses den andel företag som har introducerat innovationer under perioden 2010-2012 fördelat på produkt-, process-, och organisatoriska innovationer, samt innovationer inom marknadsföring. Till detta kommer även andelen företag som har skjutit upp eller avbrutit innovationsaktiviteter under tidsperioden, samt de som vid utgången av 2012 hade pågående aktiviteter som ännu inte resulterat i en marknadsintroduktion.

Utöver det samlas även data in om vilka utgifter företagen haft för sin innovationsverksamhet under 2012 när det gäller produkt- och processinnovationer. Andra viktiga indikatorer som samlas in är med vilka företagen samarbetar i sin innovationsverksamhet samt vilka informationskällor som varit viktiga för innovationsprojekten.

### *1.1.1 Objekt och population*

I undersökningen ingår företag i Sverige med minst 10 anställda som är klassade som aktiva (inte i konkurs eller vilande bolag) i SCB:s företagsregister (FDB) inom följande branscher, enligt SNI2007:

- 05-09:** gruvor och mineralutvinningsindustri
- 10-12:** livsmedels-, dryckesvaru- och tobaksindustri
- 13-15:** textil-, beklädnads-, läder - och lädervaruindustri
- 16-18:** trävarutillverkning samt massa-, pappers- och pappersvarutillverkning
- 19-22:** tillverkning av petroleum, kemiska produkter samt gummi- och plastvaror
- 20:** industri för baskemikalier, gödselmedel och kväveprodukter, plaster och syntetgummi i obearbetad form
- 21:** industri för farmaceutiska basprodukter och läkemedel
- 23:** industri för andra icke-metalliska mineraliska produkter
- 24:** stål- och metallverk
- 25:** industri för metallvaror utom maskiner och apparater
- 26:** industri för datorer, elektronikvaror och optik
- 31-33:** övrig tillverkningsindustri, reparationsverkstäder och installationsföretag
- 35:** el-, gas- och värmeverk
- 36:** vattenverk
- 37-39:** avloppsrening, avfallshantering; återvinning, sanering, efterbehandling av jord och vatten samt annan verksamhet för föroreningsbekämpning
- 46:** parti - och provisionshandel utom med motorfordon
- 47:** detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar
- 49-51:** land-, sjö- och lufttransport
- 52+53:** magasinering och stödtjänster till transport samt post- och kurirverksamhet
- 58-63:** informations- och kommunikationsföretag
- 58:** förlag
- 61:** telekommunikationsbolag
- 62:** programvaruproducenter, datakonsulter o.d.
- 63:** informationstjänstföretag
- 64:** banker och andra kreditinstitut
- 65:** försäkrings- och återförsäkringsbolag, pensionsfonder
- 66:** serviceföretag till finans- och försäkringsverksamhet
- 71:** arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag
- 72:** forsknings- och utvecklingsinstitutioner
- 73:** reklam- och marknadsföringsbyråer; marknadsundersökningsbyråer o.d.

Samtliga företag med minst 250 anställda, liksom alla industriforskningsinstitut och alla företag i bransch 72 (Vetenskaplig forskning och utveckling) ingår i urvalet. Av övriga företag ingår ett urval.

### *1.1.2 Variabler*

Undersökningen innefattar variabler som belyser företagens innovationsverksamhet. Exempel på variabler:

- typ av innovation
- typ av innovationsaktivitet
- innovationssamarbete avseende produkt- och/eller processinnovationer
- innovationsutgifter avseende produkt/processinnovation
- strategier och hinder för att nå företagets mål.

### *1.1.3 Statistiska mått*

Andel och antal företag med olika egenskaper. Totala utgifter för innovationsverksamhet gällande produkt/processinnovationer.

### *1.1.4 Redovisningsgrupper*

Redovisning av resultaten av undersökningen avseende 2010-2012 görs efter näringsgrensindelningen SNI2007 enligt de klasser som anges i 1.1.1 Objekt och population och storleksklass på företaget. Företagen delas in i tre storleksklasser: 10-49, 50-249 och företag med mer än 250 anställda.

### *1.1.5 Referenstider*

Uppgifterna avser 2010-2012 men för vissa variabler endast år 2012. Nästa undersökningsomgång kommer att avse åren 2012-2014. Varje undersökning överlappar tidigare undersökning med ett år.

## **1.2. Fullständighet**

Det riskerar att bli en viss dubbelräkning av företagens innovationsutgifter i undersökningen. Detta eftersom utgifter i posterna egen och utlagd (köpt) FoU kan ha räknats med två gånger. Ett företag, företag Y, kan ange att de har köpt FoU vilket de då kan ha gjort av ett annat företag i undersökningen, företag X. Företag X anger att de har haft utgifter för egen FoU, som då kan vara finansierad av de pengar som företaget Y betalat genom sitt köp av FoU.

Denna dubbelräkning riskerar även att ske när EU-ländernas innovationsutgifter summeras.

## **B.2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

### **2.2 Osäkerhetskällor**

Osäkerhetskällorna, som bedöms kunna påverka statistikens tillförlitlighet, är i huvudsak av två slag. Det ena är urvalsosäkerheten som beror på att endast ett urval av företag har undersökts. Den andra är den mätosäkerhet som beror på att uppgiftslämnarna inte har tillgång till exakta uppgifter eller missförstår instruktioner i enkäten.



### 2.2.1 *Urval*

Urvalet som använts i denna undersökning utgör ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheterna är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler, se avsnitt 2.3. Rampopulationen består av 21 302 företag. Urvalet består av 6 666 företag.

### 2.2.2 *Ramtäckning*

Problem med ramtäckning tar sig två olika uttryck. Dels att företag som inte skulle varit med i urvalsramen är det, t ex företag som gått i konkurs, vilket resulterar i *övertäckning*. Dels att företag som borde varit med i urvalsramen inte är det, t ex nystartade företag, vilket resulterar i *undertäckning*.

Den samordnade urvalsdragningen, SAMU, som årligen görs ur SCB:s företagsregister (FDB), används för att avgränsa rampopulationen och för att bestämma vilka företag som ska undersökas. Rampopulation utgörs av företag med 10 anställda eller fler inom utvalda branscher (se punkt 1.1.1).

### 2.2.3 *Mätning*

Termen innovation har i studier som SCB genomfört visat sig svårtolkad för flera företag. Oftast handlar det om att de anser att begreppet innovation känns laddat och att man som företag måste ha introducerat någonting väldigt speciellt för att kalla sig ett innovativt företag. Mot denna bakgrund är det viktigt att statistiken som presenteras tolkas som indikatorer på olika delar av innovationsverksamheten.

För att mäta företagets innovationsverksamhet har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Enkäten har funnits i elektroniskt format, dessutom fanns möjlighet för företagen att få enkäten i pappersformat. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning och de ställda frågorna samt dess definitioner. Mätfel inträffar bland annat när uppgiftslämnaren missförstår frågor och då lämnar felaktiga uppgifter. Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna innovationsutgifter samt andelen av omsättningen som kom från nya produkter. Här tycks uppskattningarna vara grova och ibland är frågorna missuppfattade.

För enskilda kvalitativa variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta främst på grund av att definitionerna kan vara svåra att förstå.

Att undersökningen kan upplevas som alltför omfattande för uppgiftslämnaren och att kanske mindre exakta uppgifter fylls i, bidrar också till mätfel. Den sistnämnda typen av fel fångas förhoppningsvis upp till stora delar i den granskning som görs av materialet.

#### 2.2.4 Svarsbortfall

I undersökningen förekommer två typer av svarsbortfall, objektsbortfall och partiellt bortfall. Objektsbortfallet utgörs av de företag som inte svarar på enkäten över huvud taget. Partiellt bortfall innebär att företagen svarar på flertalet frågor i enkäten, men felaktigt hoppar över en eller flera frågor.

För företag som inte kommit in med ifylld blankett (objektsbortfall) har bortfallskorrigerings skett genom så kallad rak uppräknings. Det innebär att man antar att bortfallsföretagen har samma egenskaper som de svarande företagen i samma stratum. För företag med partiellt bortfall (företaget har svarat, men inte på alla frågor) har återkontakter skett för att få in så många svar som möjligt.

En del företag har hoppat över vissa frågor i enkäten, vilket utgör det partiella bortfallet. Det är förmodligen så att de har hoppat över dessa för att de inte vet eller för att de inte har förstått frågans innebörd. Vissa frågor, som till exempel de som behandlar innovationsutgifter, kan av företagen upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara (medvetet) överhoppade.

I undersökningen ingår sammanlagt 6 666 företag och av dessa svarade 5 712 företag. Antalet företag som inte har svarat är 954 stycken. Detta ger en svarsfrekvens på knappt 86 procent och ett objektsbortfall (företaget har inte svarat på någon fråga) på drygt 14 procent.

#### 2.2.5 Bearbetning

Insamlat material har genomgått granskning. Ett stort antal kontroller avseende summeringar, rimlighet och samband mellan variabler har genomförts. Efter att granskningen är avslutad görs logiska rättningar och imputeringar. Bearbetningen går till stor del ut på att rätta upp svar som inte är kompletta.

Företagens svar på frågan om de ingick i en koncern under år 2012 har jämförts och rättats upp med SCB:s koncernregister. För undersökningens kvantitativa variabler (utgifter för innovationsverksamhet och andel av omsättning efter produktens nyhetsvärde) har saknade svar ersatts med medelvärden inom bransch och storlek. De kvalitativa variablerna har imputerats med hjälp av svar från andra företag inom samma bransch och storlek.

#### 2.2.6 Modellantaganden

Inga modellantaganden, förutom de ovan angivna görs.

### 2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Urvalsfelen är de enda av de här redovisade feltyperna vars storlek är beräknad. Med urvalsfel avses den osäkerhet i skattningarna som beror på att ett urval av företag undersöks. Osäkerhetsmått redovisas som konfidensintervall i rapportens tabellbilaga samt i de tabeller som finns redovisade på SCB:s hemsida.

## **B.3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

Undersökningen genomförs vartannat år.

### **3.2 Framställningstid**

Framställningstiden var knappt 12 månader, räknat från referensperiodens slut, 31 december 2012. Blanketterna skickades till företagen i april 2013.

### **3.3 Punktlighet**

Planerad publicering av data var den 18 december 2013. Publicering skedde den 18 december 2013.

## **B.4 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Många variabler är jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten delvis varje gång och nya frågor tillkommer medan andra tas bort. Det förekommer även att frågeformuleringen ändras något och att resultaten därför inte är helt jämförbara. I frågan om innovationsaktiviteter och innovationsutgifter avseende produkt- och/eller processinnovationer har *byggnader* tillkommit i aktiviteten och utgiftsposten *Inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader* i denna undersökningsomgång. Dessutom har frågan om innovationsutgifter fått den nya utgiftsposten *Utgifter för all övrig innovationsverksamhet såsom utbildning, marknadsintroduktion, design och övriga innovationsaktiviteter*.

Undersökningen är gemensam för EU-länderna som tillsammans med EU:s statistikmyndighet Eurostat utformat frågor och definitioner. Dessutom genomför Norge och EU:s kandidatländer CIS.

I årets undersökning har branscherna 47, 59, 60 och 73 tillkommit i undersökningen.

### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Statistiken är jämförbar med andra EU-länders studier om innovationsverksamhet bland företag. Undersökningarna i samtliga EU-länder baserar sig på [Oslo-manualen](#) vilken är en manual för hur man ska mäta och tolka data om innovationer. Det fullständiga namnet på denna manual är *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data, 3rd Edition*. Det kan dock finnas skillnader mellan olika länder som kan påverka jämförbarheten, såsom översättningen av frågorna från Eurostats formuleringar till landets språk, och svarsbortfall. Skillnaderna bör ha mindre påverkan på jämförbarheten.

Ibland kan inte variabler för vissa redovisningsgrupper publiceras då det med ledning av uppgifterna och annan kunskap skulle vara möjligt att identifiera enskilda företags svar. Istället för uppgifter redovisas då två punkter i tabellerna.

#### **4.3 Samanvändbarhet med annan statistik**

Andra undersökningar som använder SAMU:s ram kan i princip kombineras med undersökningen.

### **B.5 Tillgänglighet och förståelighet**

#### **5.1 Spridningsformer**

Statistiken publiceras på undersökningens hemsida på SCB:s webbplats, [www.scb.se/uf0315](http://www.scb.se/uf0315). Fullständiga resultat från undersökningen och övriga undersökningar utförda av EU-länder presenteras av EU:s statistikorgan, Eurostat <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>.

#### **5.2 Presentation**

Data redovisas i Statistikdatabasen. Materialet presenteras även i en publikation den 12 februari 2014.

#### **5.3 Dokumentation**

Ytterligare information finns att läsa under rubriken ”Dokumentation” på undersökningens hemsida, <http://www.scb.se/UF0315>. Där finns dokumentation av hur statistiken tagits fram (SCBDOK), samt av mikrodata (MetaPlus). Ytterligare dokumentation finns i rapporten Innovationsverksamhet i svenska företag 2010-2012 som publiceras den 12 februari 2014.

#### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser, förutsatt att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål om det godkänns vid en särskild prövning.

#### **5.5 Upplysningstjänster**

Vid frågor kring undersökningen, kontakta någon som arbetar med FoU- eller innovationsstatistik vid SCB, via SCB:s växel 08-50 69 40 00 eller skriv till [fou-statistik@scb.se](mailto:fou-statistik@scb.se). Det går även att vända sig till statistikservice vid SCB på telefonnummer 08-50 69 48 01.

## Bilagor

### Bilaga 1 (1) Blankett

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400)  
Uppgiftsskyddighet för frågorna 1–25 föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken. Frågorna 26–29 besvaras frivilligt.  
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

**INNOVATIONSVERKSAMHET 2010–2012** +

...

**DFO/IF**  
Innovationsverksamhet

...

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på [www.scb.se/innovationsstatistik](http://www.scb.se/innovationsstatistik) eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:   
Lösenord:

- Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet ovan.
- Samtliga belopp i blanketten ska anges i tusental kronor.

**A Allmän information om företaget**

1 Ingick företaget i en koncern under år 2012?  Ja  Sverige  Utomlands  
 Nej

Om företaget ingår i en koncern ska uppgifterna som nu lämnas i kommande frågor endast avse ert företag och inte hela koncernen. Inkludera inte andra delar av koncernen.

2 Under åren 2010–2012, genomförde företaget något av följande?  
Markera ett kryss per rad.

	Ja	Nej
a) Gick ihop med eller köpte ett annat företag .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Sålde, stängde ner eller outsourcade delar av företaget ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Etablerade nya dotterbolag i Sverige eller i andra europeiska länder .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Etablerade nya dotterbolag utanför Europa .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 På vilken/vilka geografiska marknader sålde ert företag varor/tjänster under åren 2010–2012?  
Markera ett kryss per rad.

	Ja	Nej
a) Lokalt/regionalt i Sverige .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Nationellt (andra regioner i Sverige) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Andra länder inom EU eller associerande länder .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Övriga länder .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4 Vilket av ovanstående geografiska områden utgjorde den största marknaden för ert företag mätt i omsättning 2010–2012?  
Ange bokstav (a–d)

1 Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

SCB ES/IFI 500, SCB-Tyck Örebro, 2013

**SCB** Statistiska centralbyrån  
Statistics Sweden  
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress  
Box 24300  
104 51 STOCKHOLM

Telefon  
Gruppenummer  
08-506 941 90

E-post  
innovationsstatistik@scb.se

## B Produktinnovationer (varor/tjänster) åren 2010–2012

+

För att räknas som en produktinnovation ska en vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden. Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem.

– Produktinnovationer (nya eller väsentligt förbättrade) måste vara nya för ert företag men behöver inte vara nya för företagets marknad.

– Produktinnovationer kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.

En vara är vanligen ett materiellt föremål, t.ex. en smart telefon, möbel eller paketerad programvara. Nedladdningsbar mjukvara, musik och film utgör också varor. En tjänst är vanligen immateriell, som t.ex. handel, försäkring, utbildning, flygresor, konsultverksamhet etc.

### 5 Introducerade ert företag under åren 2010–2012...

a) ... nya eller väsentligt förbättrade varor (varuinnovation)? .....  Ja  
*Räkna inte in återförsäljning av varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur.*  Nej

b) ... nya eller väsentligt förbättrade tjänster (tjänsteinnovation)? .....  Ja  
 Nej

Om Nej,  
på både  
5a och  
5b,  
gå till  
avsnitt C.

### 6 Vem utvecklade dessa produktinnovationer (varor/tjänster)?

Markera samtliga alternativ som passar.

	Varu- innovationer	Tjänste- innovationer
a) Ert företag på egen hand .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ert företag tillsammans med andra företag/institutioner <sup>2</sup> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ert företag genom att anpassa eller modifiera varor eller tjänster som ursprungligen utvecklats av andra företag/institutioner <sup>2</sup> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Andra företag/institutioner <sup>2</sup> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>2</sup> Inkludera självständiga företag och andra delar av er koncern (dotterbolag, syskonbolag, huvudkontor etc.). Till institutioner räknas universitet, forskningsinstitut, ideella organisationer etc.

### 7 Var någon av ert företags produktinnovationer (varor/tjänster) under åren 2010–2012...

a) ... ny för företagets marknad? .....  Ja  
*Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst på en eller flera av företagets marknader före konkurrenterna – varu/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.*  Nej

b) ... endast ny för ert företag? .....  Ja  
*Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst som redan var tillgänglig på företagets marknad via någon av konkurrenterna.*  Nej

+

2

+

+

**8 Ungefär hur stor andel av företagets omsättning år 2012 kom från varor/tjänster som var...**

Skriv 0 (noll) om inget värde.

a) ... nya för företagets marknad? .....  %  
*Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade på marknaden före era konkurrenter under åren 2010–2012. Varor/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.*

b) ... endast nya för ert företag? .....  %  
*Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster introducerade under åren 2010–2012 som endast var nya för ert företag men ej på företagets marknad.*

c) ... oförändrade eller marginellt förändrade? .....  %  
*Varor/tjänster som var oförändrade eller endast marginellt förändrade under åren 2010–2012. Räkna med återförsäljning av varor/tjänster inköpta från andra företag.*

Total omsättning år 2012  %

---

**9 Såvitt ni vet, var någon av ert företags produktinnovationer (varor/tjänster) under åren 2010–2012...**

*Markera ett kryss per rad.*

	Ja	Nej	Vet inte
a) ... först i Sverige? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) ... först i Europa? <sup>1</sup> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ... först i världen? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om svaret på fråga 9c är Ja ←

Ungefär hur stor andel av företagets omsättning år 2012 kom från produktinnovationer, introducerade mellan 2010 och 2012, som var först i världen?

0 % till mindre än 1 %

1 % till mindre än 5 %

5 % till mindre än 10 %

10 % till mindre än 25 %

25 % eller mer

Vet inte

<sup>1</sup> Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.



## C Processinnovationer åren 2010–2012

+

En processinnovation är en ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet som införts för företagets varor eller tjänster.

– Processinnovationer måste vara nya för företaget men behöver inte vara nya för företagets marknad.

– Innovationen kan ursprungligen ha utvecklats av ert företag eller av andra företag.

– Enbart förändringar i organisationen räknas inte som en processinnovation. Dessa behandlas i avsnitt I.

### 10 Introducerade ert företag under åren 2010–2012...

a) ... nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder?  Ja

*Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster.*

Nej

b) ... nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder?  Ja

*Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans- eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatsvaror.*

Nej

c) ... ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer?  Ja

*T.ex. nya eller väsentligt förbättrade underhållssystem eller hantering av inköp, redovisning eller datorteknik.*

Nej

Om Nej,  
på samtliga  
tre delfrågor,  
gå till  
avsnitt D.

### 11 Vem utvecklade dessa processinnovationer?

Markera samtliga alternativ som passar.

Ert företag på egen hand

Ert företag tillsammans med andra företag/  
institutioner <sup>2</sup>

Ert företag genom att anpassa eller modifiera  
varor eller tjänster som ursprungligen utvecklats  
av andra företag/institutioner <sup>2</sup>

Andra företag/institutioner <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Inkludera självständiga företag och andra delar av er koncern (dotterbolag, syskonbolag, huvudkontor etc.). Till institutioner räknas universitet, forskningsinstitut, ideella organisationer etc.

### 12 Under åren 2010–2012, var någon av ert företags processinnovationer ny för företagets marknad?

Ja

Nej

Vet inte

## D Pågående eller avbruten innovationsverksamhet avseende produkt- och processinnovationer åren 2010–2012

I innovationsverksamhet ingår förvärv av maskiner, utrustning, programvara, licenser och byggnader, konstruktions- och utvecklingsverksamhet, design, utbildning och marknadsföring när denna verksamhet utförs särskilt för att utveckla och/eller implementera en produkt- eller processinnovation. Inkludera även all typ av forskning och utveckling, FoU.

### 13 Hade ert företag under åren 2010–2012 någon innovationsverksamhet som **inte** resulterade i en produkt eller processinnovation på grund av att verksamheten...

Ja Nej

a) ... sköts upp eller avbröts innan de slutfördes?

b) ... fortfarande pågick vid utgången av år 2012?

Om Nej på samtliga av frågorna 5, 10 och 13, gå till avsnitt I.

+

4

+



**E Innovationsaktiviteter och innovationsutgifter avseende produkt- och/eller processinnovationer åren 2010–2012**

14 Bedrev ert företag under åren 2010–2012 någon av följande typer av innovationsverksamhet? +

a) **Egen forskning och utveckling (FoU)** .....  Ja, kontinuerligt (företaget har fast anställd FoU-personal)  
*Forskning och utvecklingsverksamhet utförd av ert företag i Sverige. Forskning: ett systematiskt arbete för att söka efter ny kunskap eller nya idéer med eller utan en bestämd tillämpning i sikte. Utvecklingsverksamhet: ett systematiskt arbete som utnyttjar forskningsresultat, vetenskaplig kunskap eller nya idéer för att åstadkomma nya material, varor, tjänster, processer, system, metoder, eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.*  Ja, emellanåt (endast vid behov)  
 Nej

b) **Utlagd forskning och utveckling (FoU)** .....  Ja  
*Samma verksamhet som för egen FoU men utförd av andra företag (inkl. företag eller dotterbolag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska vara inköpt av ert företag.*  Nej

c) **Inköp av maskiner, utrustning, programvara och byggnader** .....  Ja  
*Inköp av avancerade maskiner, utrustning, hårdvara, programvara eller byggnader för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.*  Nej

d) **Inköp av existerande kunskap från andra företag eller organisationer** .....  Ja  
*Inköp av existerande know-how, expertis, upphovsrätt, patent eller icke-patenterade uppfinningar etc. i syfte att utveckla nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.*  Nej

e) **Utbildning för innovationsverksamhet** .....  Ja  
*Intern eller extern utbildning för företagets personal, särskilt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.*  Nej

f) **Marknadsintroduktion av innovationer** .....  Ja  
*Intern eller extern verksamhet inför marknadsintroduktion av ert företags nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster, inkl. marknadsundersökningar och reklamkampanjer.*  Nej

g) **Design** .....  Ja  
*Intern eller extern verksamhet för att designa eller ändra formen eller utseendet hos nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster.*  Nej

h) **Övrigt** .....  Ja  
*Intern eller extern annan övrig verksamhet, för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, t.ex. genomförbarhetsstudier, testning, anskaffning av utrustning, industri teknisk tillämpning etc.*  Nej

+

5

+



**F Stöd för innovationsverksamhet** +

16 Fick ert företag, under åren 2010–2012, stöd för innovationsverksamhet från...

*Räkna in ekonomiskt stöd via offentliga bidrag och lån (t.ex. ALMI, Tillväxtverket, VINNOVA, Innovationsbron) samt EU-medel.*

*Räkna inte in forskning eller annan innovationsverksamhet som uteslutande utförts för offentlig sektor ⑨ enligt upphandlingskontrakt.*

- |   | Ja                       | Nej                      |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) ... kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund? .....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) ... staten (inkl. statliga myndigheter eller departement)? .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) ... Europeiska unionen (EU)? .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Om svaret på fråga 16c är Ja,<br>deltog ert företag i EU:s sjunde ramprogram<br>för forskning och teknisk utveckling? ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⑨ Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

+

7

+

**G Informationskällor och samarbete avseende produkt- och/eller processinnovationer 2010–2012** +

**17** Under åren 2010–2012, vilken grad av betydelse hade följande informationskällor för ert företags innovationsverksamhet?

*Ange informationskällor som gav information om nya innovationsprojekt eller som bidrog till att befintliga innovationsprojekt fullföljdes.*

*Markera "Användes inte" om en källa inte tillhandahöll någon information.*

	Grad av betydelse			Användes inte
	Stor	Medel	Liten	
<b>Internt</b>				
a) Informationskällor inom företaget eller koncernen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Marknaden</b>				
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller programvara .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Kunder eller klienter från privata sektorn .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Kunder eller klienter från offentliga sektorn <sup>9</sup> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Konsulter och privata laboratorier .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Utbildning- och forskningsinstitut</b>				
g) Universitet eller högskolor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Offentliga forskningsinstitut .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Privata FoU-institut .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Andra källor</b>				
j) Konferenser, mässor, utställningar .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Vetenskapliga eller tekniska tidskrifter eller branschtidskrifter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l) Yrkessamfund eller branschorganisationer .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>9</sup> Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensions-systemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

**18** Hade ert företag innovationssamarbete med andra företag eller institutioner under åren 2010–2012?

*Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande tillsammans med andra företag eller organisationer i innovationsverksamheten. Båda parterna behöver inte dra kommersiell nytta av verksamheten.*

*Räkna inte in innovationsverksamhet som bara läggs ut på andra företag och inte innebär aktivt samarbete.*

Ja

Nej

→ **Gå till avsnitt H**

+

8

+

19 Vilken lokalisering hade företagets samarbetspartner under åren 2010–2012? +

*Flera alternativ får markeras.*

Markera efter typ av samarbetspartner	Sverige	<sup>1</sup> Övriga Europa	USA	Kina eller Indien	Övriga länder	Inte aktuell
a) Andra företag inom koncernen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter/programvara .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Kunder/klienter från privata sektorn .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Kunder/klienter från offentliga sektorn <sup>9</sup> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Konsulter, privata laboratorier .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Universitet eller högskolor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Privata FoU-institut (t.ex. industriforskningsinstitut) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Offentliga forskningsinstitut .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20 Vilken av ovanstående samarbetspartner var mest värdefull för företagets innovationsverksamhet under åren 2010–2012? Ange bokstav (a–i)

<sup>1</sup> Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

<sup>9</sup> Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensionssystemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

## H Produkt och/eller processinnovationers konkurrenskraft

21 Vilken grad av betydelse hade följande metoder för att bibehålla eller öka konkurrenskraften för produkt- och/eller processinnovationer som ert företag introducerade under 2010 till 2012?

*Markera ett alternativ per rad.*

	Grad av betydelse			Användes inte
	Stor	Medel	Liten	
a) Patent .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Registrering av designmönster .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Upphovsrätt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Varumärken .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Tidsmässigt försprång gentemot konkurrenterna .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Komplex utformning .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Företagshemlighet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

+

9

+



## I Organisatoriska innovationer åren 2010–2012

+

För att räknas som en organisatorisk innovation ska det röra sig om en ny metod att organisera företagets affärsverksamhet (inkl. kunskapshantering), ny organisation av arbetsplatsen eller externa relationer som inte tidigare använts av företaget.

- Den organisatoriska innovationen måste vara resultatet av strategiska beslut av företagsledningen.
- Räkna inte in sammanslagningar eller förvärv även om det är första gången.

### 22 Introducerade ert företag under åren 2010–2012...

- a) ... nya affärsmetoder för att organisera förfaranden? .....  Ja  
*T.ex. försörjningskedjan, omstrukturering av företaget, kunskapshantering, "lean production", system för kvalitetssäkring.*  Nej
- b) ... nya metoder för att organisera ansvar och beslutsfattande? .....  Ja  
*T.ex. användandet för första gången av ett nytt system för anställdas ansvar, lagarbete, decentralisering, integration eller särskiljande av avdelningar, utbildnings- eller fortbildnings-system.*  Nej
- c) ... nya metoder för att organisera externa relationer med andra företag eller offentliga institutioner? .....  Ja  
*T.ex. användande för första gången av allianser, partnerskap, outsourcing eller underleverantörer.*  Nej

## J Innovationer inom marknadsföring åren 2010–2012

Med innovationer inom marknadsföring avses införandet av ett nytt marknadsföringskoncept eller en ny marknadsföringsstrategi. Denna ska skilja sig avsevärt från företagets tidigare metoder för marknadsföring och inte använts tidigare.

- En innovation inom marknadsföring kräver betydande förändringar i produkters utformning eller paketering, produktplacering, marknadsföring eller prissättning av produkter.
- Räkna inte in säsongsbetonade, normala eller andra rutinmässiga förändringar i marknadsföringsmetoder.

### 23 Introducerade ert företag under åren 2010–2012...

- a) ... väsentliga förändringar i den estetiska utformningen eller paketeringen av en vara eller en tjänst? .....  Ja  
*Räkna inte in förändringar i produktens funktionella kännetecken eller användarprofil – dessa utgör produktinnovationer.*  Nej
- b) ... nya media eller metoder för marknadsföring av produkter?  Ja  
*T.ex. användning för första gången av ett nytt reklammedium, en ny utformning av varumärkets identitet, införandet av lojalitetskort.*  Nej
- c) ... nya metoder för produktplacering eller försäljningskanaler? .....  Ja  
*T.ex. användning för första gången av franchising eller distributionslicenser, direktförsäljning, ensamrätt att bedriva detaljhandel, nya koncept för produktpresentation.*  Nej
- d) ... nya metoder för prissättning av varor eller tjänster? .....  Ja  
*T.ex. användning för första gången av rörlig prissättning beroende på efterfrågan, rabattsystem.*  Nej

+

10

+

## K Offentlig upphandling och innovation

24 Under åren 2010–2012, hade företaget något upphandlingskontrakt för att leverera varor eller tjänster till...

a) ... svenska offentliga organisationer? <sup>9</sup> .....

- Ja  
 Nej

b) ... utländska offentliga organisationer? .....

- Ja  
 Nej

<sup>9</sup> Offentliga sektorn består av staten, kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund samt enheter inom ålderspensions-systemet vilket är Pensionsmyndigheten samt AP-fonderna (exkl. den del som hör till premiepensionssystemet såsom 7:e AP-fonden).

Om Nej,  
på både  
24a och  
24b,  
gå till  
avsnitt L.

25 Har ert företag, under åren 2010–2012, genomfört några innovationsaktiviteter som en del av en upphandling för att tillhandahålla varor eller tjänster till en offentlig organisation?

Inkludera aktiviteter för produktinnovation, processinnovation, organisatorisk innovation och innovation inom marknadsföring.

Om ert företag hade flera upphandlingar, markera samtliga alternativ som passar.

- Ja, en innovation krävdes enligt upphandlingskontraktet  
 Ja, men en innovation krävdes inte enligt upphandlingskontraktet  
 Nej

## L Strategier och hinder för att nå företagets mål

26 Vilken grad av betydelse hade vart och ett av följande mål för ert företag under åren 2010 till 2012?

Besvara frågan även om företaget inte uppnådde målen. (Frivillig fråga)

Markera ett alternativ per rad.

	Grad av betydelse			Inte relevant
	Stor	Medel	Liten	
a) Öka omsättningen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Öka marknadsandelar .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Minska kostnader .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Öka vinstmarginalen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

+

11

+

**27 Vilken grad av betydelse hade var och en av följande strategier för att uppnå företagets mål under 2010 till 2012? (Frivillig fråga)** +

Markera ett alternativ per rad.

	Grad av betydelse			Inte relevant
	Stor	Medel	Liten	
a) Utveckling av nya marknader i Europa .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Utveckling av nya marknader utanför Europa .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Minska företagets driftskostnader .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Minska kostnader för inköp av material, komponenter eller tjänster .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Införa nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Intensifiera eller förbättra marknadsföring av varor eller tjänster .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Öka flexibilitet i företaget .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Skapa allianser med andra företag eller institutioner .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**28 Vilken grad av betydelse hade var och en av följande faktorer som hinder för att uppnå företagets mål under 2010 till 2012? (Frivillig fråga)** +

Markera ett alternativ per rad.

	Grad av betydelse			Inte relevant
	Stor	Medel	Liten	
a) Stor priskonkurrens från andra företag .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Stor konkurrens från andra företag gällande produktkvalitet eller varumärke .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Brist på efterfrågan .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Innovationer från konkurrenter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Dominans av andra företag på er marknad .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Brist på kvalificerad personal .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Brist på lämplig finansiering .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Höga kostnader för tillgång till nya marknader .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Höga kostnader för att uppfylla statliga eller juridiska krav ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**1** Följande länder räknas in: Albanien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kosovo, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Makedonien, Malta, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

### Kommentarer

**29 Hur lång tid behövde ni för att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? (Frivillig fråga.)**   minuter

### Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (även riktnr)
E-post	Mobil

+ **Tack för din medverkan!**

12

+