

Innovationsverksamhet i Sverige (CIS4) 2002 - 2004

UF0315

Innehåll

SCBDOK 3.0	
<p>0 Administrativa uppgifter</p> <p>0.1 Ämnesområde 0.2 Statistikområde 0.3 SOS-klassificering 0.4 Statistikansvarig 0.5 Statistikproducent 0.6 Uppgiftsskyldighet 0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter 0.8 Gallringsföreskrifter 0.9 EU-reglering 0.10 Syfte och historik 0.11 Statistik användning 0.12 Uppläggning och genomförande 0.13 Internationell rapportering 0.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar</p>	<p>1 Innehållsöversikt</p> <p>1.1 Observationsstorheter 1.2 Statistiska målstorheter 1.3 Utflöden: statistik och mikrodata 1.4 Dokumentation och metadata</p>
<p>2 Uppgiftsinsamling</p> <p>2.1 Ram och ramförfarande 2.2 Urvalsförfarande 2.3 Mätinstrument 2.4 Insamlingsförfarande 2.5 Databeredning</p>	<p>3 Slutliga Observationsregister</p> <p>3.1 Produktionsversioner 3.2 Arkiveringsversioner 3.3 Erfarenheter från senaste undersökningsomgången</p>
<p>4 Statistisk bearbetning och redovisning</p> <p>4.1 Skattningar: antaganden och beräkningsformler 4.2 Redovisningsförfaranden</p>	<p>5 Databehandlingssystem¹</p> <p>5.1 Systemöversikt och systemflöde 5.2 Bearbetningar 5.3 Databasmodell 5.4 Databastabeller och övriga datamängder 5.5 Databastillbehör 5.6 Rapporter 5.7 Säkerhetsrutiner</p>
<p>6 Loggbok</p>	

¹ Avsnitt 5 och 6 är enbart avsedda för internt bruk och saknar innehåll i denna version av SCBDOK

0 Administrativa uppgifter

0.1 Ämnesområde

Ämnesområde: Utbildning och forskning.

0.2 Statistikområde

Statistikområde: Forskning

0.3 SOS-klassificering

Tillhör (SOS) Nej



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100)

0.4 Statistikansvarig

Myndighet/organisation: SCB
Postadress: Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM
Besöksadress: Karlavägen 100, STOCKHOLM
Kontaktperson: Maria Säfström
Telefon: 08-506 943 46
Telefax: 08-661 52 61
E-post: fornamn.efternamn@scb.se

0.5 Statistikproducent

Myndighet/organisation: SCB
Postadress: Box 24 300, 104 51 STOCKHOLM
Besöksadress: Karlavägen 100, STOCKHOLM

Telefon: 08-506 940 00
Telefax: 08-506 948 12
E-post: Fornamn.efternamn@scb.se

0.6 Uppgiftsskyldighet

Deltagande i undersökningen är frivilligt.

0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

0.8 Gallringsföreskrifter

Inga gallringsföreskrifter föreligger.

0.9 EU-reglering

Enligt den reglering (Regulation No 1450/2004) som Europaparlamentet och Rådet beslutade om under år 2004 så måste Sverige undersöka vissa innovationsindikatorer vartannat år.

0.10 Syfte och historik

Sverige har under många år tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till forskning och utveckling. Stagnationen i slutet av 1980-talet förbyttes i mitten av 90-talet till en ny ökning av FoU-utgifterna och 1997 uppgick de totalt till omkring 67 miljarder kronor, vilket motsvarar 3,85 procent av landets BNP. Inget annat land är i närheten av motsvarande andel.

Sedan länge har OECD-länderna haft en god överblick av just hur stora satsningar som görs på FoU. Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingsatsningar faktiskt mynnar ut i, när det gäller produkter och produktionsprocesser.

Idag anses det allmänt känt att det finns en koppling mellan ett lands ekonomiska tillväxt och dess innovationskraft. Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som framförallt påverkar företagets innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i både de teorier och det empiriska arbete som de flesta OECD-länder huvudsakligen baserar sin innovationspolitik på.

I början av 1990-talet fastställde OECD principerna för ett internationellt samordnat arbete. Dessa principer användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, Community Innovation Survey, CIS, av den teknologiska innovationsverksamheten i industrin för åren 1990 till 1992. Sverige som då inte var medlem i EU, deltog inte i denna första undersökning.

I Eurostats regi har sedan ytterligare två innovationsundersökningar genomförts, CIS2 och CIS3, med Sveriges deltagande.

Under 1999 och början på 2000 genomförde SCB en nationell innovationsundersökning för perioden 1996-1998 på uppdrag från NUTEK. Denna undersökning använde inte termen ”Teknologisk innovation” som användes under de båda innovationsundersökningarna inom EU.

Innovationer och innovationsaktiviteter är betydelsefulla faktorer för tillväxt. För att kunna understödja tillväxten är det för beslutsfattare på olika nivåer angeläget att identifiera dessa faktorer. Under 2004 påbörjades den fjärde omgången av den EU-gemensamma

innovationsundersökningen. Till grund för undersökningen ligger ett gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med medlemsländerna. Detta för att kunna göra goda jämförelser av innovationsverksamheten mellan Europas länder.

Enkäten är ställd till företagets verkställande. Samråd har skett med Näringslivets nämnd för regelgranskning, NNR, med avseende på undersökningens utformning och innehåll.

Resultaten från undersökningen presenteras i en rapport våren 2006.

0.11 Statistikanvändning

Beställare och användare: Eurostat för jämförelse av innovationsaktivitet bland de olika medlemsländerna i EU och EEA, VINNOVA, departement, forskare m.fl.

Övriga användare: Allmäninformativt intresse.

0.12 Uppläggning och genomförande

I mitten av april 2005 skickades en postenkät ut till 5083 företag med tio eller fler anställda, utvalda genom NACE (SNI) 10-74 på tvåsiffrig nivå och storleksklass (mätt efter antal anställda). Referensperioden för undersökningen avser 2002-2004. Undersökningen är frivillig. Tre påminnelser skickades ut tillsammans med ny enkät till företag som inte svarat.

På grund av partiellt bortfall återkontaktades cirka 300 företag för att få svar på de frågor som de utelämnat.

Under hösten bestod det största arbetet av att kontrollera datamaterialet. Följande kontroller gjordes bland annat:

- Ologiska svar företagen lämnat mellan olika frågor
- Jämförelse av omsättning, anställda och med registeruppgifter
- Kontroller av FoU-utgifter och innovationsutgifter

SCB har fått program av Eurostat för den slutliga bearbetningen av datamaterialet.

0.13 Internationell rapportering

Rapportering sker till Eurostat.

0.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar

* Åtgärder bör vidtas för att få företagen att svara för rätt enhet, då många svarat för den koncern de ingår i istället för det egna företaget.

* Att beloppsuppgifterna på enkäten skulle anges i tusentals kronor har varit ett problem. Detta kommer att ses över.

1 Översikt

1.1 Observationsstorheter

Populationen består av svenska tillverknings- och tjänsteföretag med 10 eller fler anställda, inom SNI (Svensk näringsgrensindelning)10-74.

1.2 Statistiska målstorheter

Undersökningen belyser hur innovativa svenska företag är. Den mäter hur stor andel företag som har introducerat nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster eller processer 2002-2004, hur stora utgifter företagen haft för sin innovationsverksamhet 2004 samt vilka effekter som företaget erhållit från produkt- och processinnovationerna.

1.3 Utflöden: statistik och mikrodata

Undersökningsresultaten finns presenterade i en rapport som publicerats såväl elektroniskt som i pappersform våren 2006. Mikrodata kan användas för forskningsändamål i enlighet med uppställda regler.

1.4 Dokumentation och metadata

Se SCB:s hemsida www.scb.se/templates/product___8889.asp under beskrivning av statistiken och dokumentationer.

2 Uppgiftsinsamling

Undersökningen genomfördes som en postenkät och blanketten sändes till VD eller motsvarande på de utvalda företagen. Registreringen av inkomna blanketter gjordes på SCB av BV/ENK. Tre påminnelser skickades ut till de företag som inte svarade.

2.1 Ram och ramförfarande

Den samordnade urvalsdragningen, SAMU, som årligen görs ur SCB:s företagsregister (FDB), används för att avgränsa rampopulationen och för att bestämma vilka företag som ska undersökas.

Totalt antal företag i populationen (N): 18 426 företag
Urvalet (n): 5 083 företag.

Definition av population:

Branscher (NACE)

10-37 (Industrin)

40-41 (Energisektorn)

51 (Handel)

60-63 (Transportsektorn)

64+72 (Kommunikationssektorn)

65-67 (Finansiell verksamhet)

73-74 (Forsknings- och utvecklingsinstitutioner samt företagstjänster)

Företag med 10 anställda eller fler.

Sektorskod

Sektorer

Icke-finansiell företagsstruktur

110 Icke-finansiella företag

120 Statliga affärsverk

130 Filialer till icke-finansiella företag i utlandet

Finansiell företagsstruktur utom Centralbanker

212 Banker (utom centralbanker)

213 Bankfilialer till banker i utlandet

214 Bostadsinstitut

215 Andra monetära kreditmarknadsföretag

217 Monetära värdepappersbolag och fondkommissionärer

219 Övriga monetära finansinstitut

221 Icke-monetära kreditmarknadsföretag

223 Icke-monetära värdepappersbolag och fondkommissionärer

224 Investmentbolag

229 Övriga finansinstitut

231 Försäkringsföretag och pensionsinstitut utom pensionsstiftelser och understödsföreningar

232	Filialer till försäkringsföretag och pensionsinstitut i utlandet
240	Finansiella serviceföretag

<i>Storleksgrupper</i>	Stk11 = 10-49
	Stk12 = 50-249
	Stk13 = 250-499
	Stk14 = 500-

2.2 Urvalsförfarande

Stratifiering

Stratifierat slumpmässigt urval för företag med 10-249 anställda. Samtliga företag med 250 anställda eller fler undersöks.

Stratifieringsvariabler: bransch och storleksklass

Storleksstratifiering

<i>Variabel</i>	anställda
<i>Storleksgrupp</i>	Stk11 = 10-49
	Stk12 = 50-249
	Stk13 = 250-499
	Stk14 = 500-

Branschstratifiering

Stratifiering efter bransch gjordes efter Standard för svensk näringsgrensindelning 1992, SNI 92 på två- och tresiffernivå.

2.3 Mätinstrument

Uppgifterna om innovationsverksamheten inhämtas genom en postenkät. Aktuella frågeformulär, se nedan.

Mätfel kan exempelvis härledas från oklara definitioner av variabler, misstolkningar av anvisningar etc. Att undersökningen kan upplevas som alltför omfattande för uppgiftslämnaren och att kanske mindre exakta uppgifter fylls i, bidrar också till mätfel. Den sistnämnda typen av fel fångas förhoppningsvis upp till stora delar i den granskning som görs av materialet.

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)
 Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR)

INNOVATIONSVERKSAMHET 2002–2004
Tillverknings- och tjänsteföretag

1 (8)

Statistiska centralbyrån
 BV/ENK
 701 89 ÖREBRO

- Uppgifterna som lämnas ska endast avse det företag vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet ovan.
- Kompletterande Råd och definitioner finns på sidan 7.

A Allmän information om företaget

1 Ingår företaget i en koncern? Var är huvudkontoret beläget?

1 Ja 1 Sverige 2 Utomlands
 2 Nej

Uppgifterna som ni lämnar i kommande frågor ska avse endast ert företag och inte hela koncernen. Inkludera inte andra delar av koncernen.

2 På vilken/vilka geografiska marknader sålde ert företag sina varor/tjänster under åren 2002–2004?

a) Lokalt/regionalt (inom Sveriges gränser) 1 Ja 2 Nej
 b) Nationellt 1 Ja 2 Nej
 c) Andra länder inom EU, EFTA eller EU:s kandidatländer ¹ 1 Ja 2 Nej
 d) Övriga länder 1 Ja 2 Nej

3 Hur stor var företagets omsättning under år 2004? ² Belopp i 1 000-tal kronor

Försäljning av varor och tjänster inkl. export och skatter exkl. mervärdesskatt.

4 Hur många anställda hade ert företag den 31 december 2004? Antal

¹ Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

² Banker bör i stället för omsättning ange sina räntetäkter och kommissionsarvodena. Försäkringsbolag bör ange sina bruttopremieintäkter.

SCB ES/Fol 500 - SCB Tryck Örebro, 2005

Biankettutgivare	Postadress	Kontaktperson	Telefon	E-post
 Statistiska centralbyrån Statistics Sweden Enheten för forskning och informationsteknik	Box 24300 104 51 STOCKHOLM	Maria Säfström Merja Cerda	08-506 943 46 08-506 941 61	maria.safstrom@scb.se merja.cerda@scb.se

2

B Produktinnovationer (varor/tjänster)

För att räknas som en produktinnovation ska en **vara eller tjänst vara ny eller väsentligt förbättrad och ha introducerats på marknaden**.

Varan eller tjänsten ska vara ny eller väsentligt förbättrad med avseende på dess kapacitet (t.ex. förbättrad programvara, användarvänlighet, ingående komponenter eller delsystem).

Innovationen måste vara ny för ert företag men behöver inte vara ny för företagets marknad eller bransch. Det har ingen betydelse om innovationen ursprungligen utvecklades av ert företag eller av något annat företag. **Exempel på produktinnovationer finns på sista sidan.**

5 Introducerade ert företag under åren 2002–2004:

a) **Nya eller väsentligt förbättrade varor?** 1 Ja 2 Nej
Räkna inte in återförsäljning av varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur.

b) **Nya eller väsentligt förbättrade tjänster?** 1 Ja 2 Nej

Om Nej, på båda frågorna, gå till fråga 8.

Om Ja, vem utvecklade dessa?
(Markera det alternativ som passar bäst.)

I huvudsak det egna företaget/ koncernen	Det egna företaget tillsammans med andra företag/ institutioner	I huvudsak andra företag/ institutioner
<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13

6 Var någon av ert företags nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster under åren 2002–2004:

a) **Ny för företagets marknad?** *Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst på marknaden före era konkurrenter – varortjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.* 1 Ja 2 Nej

b) **Endast ny för ert företag?** *Ert företag introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst som redan var tillgänglig på marknaden via någon av företagets konkurrenter. Därav endast ny för företaget.* 1 Ja 2 Nej

7 Var vänlig uppskatta andelen av omsättningen år 2004 som kom från varortjänster som var:

a) Nya för företagets marknad	<i>Nya eller väsentligt förbättrade varortjänster introducerade på marknaden före era konkurrenter under åren 2002–2004. Varortjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.</i>	Procent <input type="text"/> %
b) Endast nya för ert företag	<i>Nya eller väsentligt förbättrade varortjänster introducerade under åren 2002–2004 som endast var nya för ert företag men ej på företagets marknad.</i>	<input type="text"/> %
c) Oförändrade eller marginellt förändrade	<i>Varortjänster som var oförändrade eller endast marginellt förändrade under åren 2002–2004. (Här ska återförsäljning av varortjänster inköpta från andra företag räknas med.)</i>	<input type="text"/> %
Total omsättning 2004		100 %

51

C Processinnovationer

En processinnovation är en **ny eller väsentligt förbättrad produktionsprocess, distributionsmetod eller stödverksamhet** som införts för företagets varor eller tjänster.

Innovationen måste vara ny för företaget men behöver inte vara ny för företagets marknad eller bransch. Det har ingen betydelse om innovationen ursprungligen utvecklades av ert företag eller av något annat företag.

Enbart förändringar i organisationen räknas inte som en processinnovation. **Exempel på processinnovationer finns på sista sidan.**

8 Introducerade ert företag under åren 2002–2004:

a) **Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder** 1 Ja
Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster. 2 Nej

b) **Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder** 1 Ja
Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans- eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatsvaror. 2 Nej

c) **Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer** 1 Ja
Tex. nya eller väsentligt förbättrade underhållssystem eller hantering av inköp, redovisning eller detorteknik. 2 Nej

Om Ja, vem utvecklade dessa?
 (Markera det alternativ som passar bäst.)

I huvudsak det egna företaget/koncernen <input type="checkbox"/> 11	Det egna företaget tillsammans med andra företag/institutioner <input type="checkbox"/> 12	I huvudsak andra företag/institutioner <input type="checkbox"/> 13
--	---	---

81

D Pågående eller avbruten innovationsverksamhet

Innovationsverksamhet är verksamhet som genomförs särskilt för att utveckla och/eller implementera nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster eller processer.

I innovationsverksamhet ingår förvärv av maskiner, utrustning, programvara och licenser; konstruktions- och utvecklingsarbete, fortbildning, marknadsföring samt forskning och utveckling (FoU).

9 Hade ert företag under åren 2002–2004 någon innovationsverksamhet för att utveckla produkt- eller processinnovationer som avbrutits under perioden eller som fortfarande var pågående i slutet av år 2004?

1 Ja
 2 Nej

Om ert företag inte hade några produkt- eller processinnovationer eller innovationsverksamhet under åren 2002–2004 (Nej på fråga 5, 8 och 9), gå till fråga 17.

4

E Innovationsverksamhet och utgifter. Kompletterande Råd och definitioner finns på sidan 7.

10 Bedrev ert företag någon av följande typer av innovationsverksamhet under åren 2002–2004?

a) Egen FoU	<i>Verksamhet inom företaget för att öka stocken av kunskap samt att utnyttja denna för att skapa nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer (inkl. utveckling av programvara).</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja, kontinuerligt 2 <input type="checkbox"/> Ja, emellanåt	3 <input type="checkbox"/> Nej
b) Köp av FoU (extern FoU)	<i>Samma verksamhet som för egen FoU men utfört av andra företag (inkl. företag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska vara inköpt av ert företag.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja	2 <input type="checkbox"/> Nej
c) Förvärv av maskiner, utrustning och programvara	<i>Förvärv av avancerade maskiner, utrustning och hårdvara eller programvara för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja	2 <input type="checkbox"/> Nej
d) Förvärv av annan extern kunskap	<i>Förvärv eller licensiering av patent eller icke-patenterade uppfindingar, know-how eller andra typer av kunskap från andra företag eller organisationer.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja	2 <input type="checkbox"/> Nej
e) Utbildning	<i>Intern eller extern utbildning för företagets personal, speciellt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja	2 <input type="checkbox"/> Nej
f) Marknadsintroduktion av innovationer	<i>Verksamhet inför marknadsintroduktionen av ert företags nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, inkludera även marknadsundersökningar och reklamkampanjer inför introduktioner/lanseringen.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja	2 <input type="checkbox"/> Nej
g) Andra förberedelser	<i>Procedurer och tekniska förberedelser för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer som ej inkluderas i andra aktiviteter.</i>	1 <input type="checkbox"/> Ja	2 <input type="checkbox"/> Nej

11 Var vänlig uppskatta era utgifter under år 2004 för var och en av följande fyra innovationsverksamheter (nämnda i fråga 10 a–d). Räkna in personalkostnader och andra relaterade kostnader för respektive delpost.

Belopp i 1 000-tal kronor

a) Egen FoU <i>Räkna in driftskostnader och investeringar. Se definition sidan 7.</i>	
b) Köp av FoU (extern FoU) <i>Se definition sidan 7.</i>	
c) Förvärv av maskiner, utrustning och programvara <i>Investeringar för utrustning för FoU redovisas under 11a.</i>	
d) Förvärv av annan extern kunskap	
Totalt för dessa (a–d)	

F Innovationssamarbete

Innovationssamarbete innebär aktivt deltagande tillsammans med andra företag eller icke-kommersiella institutioner i innovationsverksamhet. Båda parterna behöver inte dra kommersiell nytta av verksamheten. Innovationsverksamhet som bara läggs ut på andra företag och inte innebär aktivt samarbete ska inte räknas in här.

12 Hade ert företag innovationssamarbete med andra företag eller institutioner under åren 2002–2004?

1 Ja

2 Nej → Gå till fråga 15

13 Markera vilken typ av samarbetspartner ni hade samt dess lokalisering.
Flera alternativ får markeras.

Typ av samarbetspartner	1			
	Sverige	Övriga Europa	USA	Övriga länder
a) Andra företag inom koncernen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
b) Leverantörer av utrustning, material, komponenter/programvara	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
c) Kunder/klienter	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
d) Konkurrenter eller andra företag inom er bransch	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
e) Konsulter, privata laboratorier, privata FoU-institut	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
f) Universitet eller högskolor	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
g) Statliga eller offentliga forskningsinstitut	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

14 Vilken samarbetspartner (a–g ovan) var under åren 2002–2004 mest värdefull för företagets innovationsverksamhet?

Ange bokstav

1 Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypem, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern och Österrike.

G Effekter av innovationer

15 Hur viktiga var följande effekter från de produkt- och processinnovationer som ni introducerade under åren 2002–2004?
Markera ett kryss per rad.

	Grad av observerad effekt				Inte relevant
	Hög	Medel	Låg		
■ Produktorienterade effekter					
a) Utökad produktsortiment (varor/tjänster)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
b) Inträde på nya marknader eller ökade marknadsandelar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
c) Förbättrad kvalitet på varor/tjänster	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
■ Processorienterade effekter					
d) Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
e) Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
f) Minskad arbetskraftskostnad per producerad/levererad enhet	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
g) Minskad materialåtgång eller energikonsumtion per producerad/levererad enhet	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
■ Andra effekter					
h) Minskade skador på miljön eller förbättrad hälsa och säkerhet	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
i) Uppfyllda lagar/regler och föreskrifter	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	

6

H Hinder för innovationsverksamhet

16 Har någon/några av ert företags innovationsverksamhet eller innovationsprojekt under åren 2002–2004:

a) lagts ner under idé/planeringsstadiet? 1 Ja 2 Nej

b) lagts ner efter att verksamheten eller projektet startats? 1 Ja 2 Nej

c) blivit allvarligt försenad? 1 Ja 2 Nej

17 Hur betydelsefulla var följande faktorer som hinder för ert företags innovationsverksamhet eller innovationsprojekt samt för era beslut att inte bedriva innovationsverksamhet under åren 2002–2004?

Markera ett kryss per rad.

	Grad av betydelse			
	Hög	Medel	Låg	inte relevant
■ Kostnadsfaktorer				
a) Brist på finansiering inom företaget eller koncernen	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
b) Brist på finansiering från andra källor utanför företaget	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
c) För höga innovationskostnader	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
■ Kunskapsfaktorer				
d) Brist på kvalificerad personal	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
e) Brist på information om teknik	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
f) Brist på information om marknaden	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
g) Svårigheter att finna samarbetspartner för innovationer	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
■ Marknadsfaktorer				
h) Marknaden domineras av etablerade företag	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
i) Osäker efterfrågan på nya/förbättrade varor/tjänster	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
■ Orsaker till att företaget inte är innovativ				
j) Inget behov p.g.a. tidigare innovationer	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
k) Inget behov p.g.a. ingen efterfrågan på innovationer	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

18 Hur lång tid behövde ni för att ta fram uppgifterna och besvara enkäten? minuter

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (även riktnr)
E-post	

Tack för er medverkan!

Kompletterande Råd och definitioner

Forsknings- och utvecklingsverksamhet (FoU)

Forskning och utveckling (FoU). Med forskning avses att systematiskt och metodiskt söka efter ny kunskap och nya idéer. **Utvecklingsarbete** är att systematiskt och metodiskt utnyttja forskningsresultat, vetenskaplig kunskap och nya idéer för att åstadkomma nya produkter, nya processer och nya system eller väsentliga förbättringar av redan existerande sådana.

Var går gränsen mellan FoU och verksamhet som inte ska räknas som FoU?

Grundkriteriet för att skilja FoU från närstående verksamhet är att det i FoU skall finnas ett väsentligt nyhetsinslag och att vetenskaplig eller teknisk osäkerhet skall undanröjas. Med osäkerhet avses de fall då det finns ett problem vars lösning inte är uppenbar för någon som har en god uppfattning om den grundläggande, allmänt använda kunskap och teknik som finns på området i fråga. En följd av detta kriterium är att ett projekt kan ses som ett FoU-projekt om det utförs i ett visst syfte men inte om det utförs i ett annat syfte.

I allt FoU-arbete skall det finnas ett nyhetsmoment. Ett normalt konstruktions- eller undersökningsarbete som helt följer etablerade rutiner, räknas inte till FoU. Vid serieproduktion räknas utveckling och konstruktion av prototypen som FoU-arbete, däremot inte tillverkning av den första serienheten. Inom samhällsvetenskap och humaniora är FoU-arbetet inriktat på vidarebearbetning och utveckling av forskningsrön samt tankar och idéer som baseras på tidigare resultat.

Exempel på vad som inte räknas som FoU-arbete

- Malm- och mineralprospektering.
- Juridiskt och administrativt arbete i samband med patentsökningar och tvister.
- Experimentellt arbete som utförs enbart med syfte att t.ex. undersöka alternativa tillverkningsmöjligheter för redan patentsökta produkter.
- Dokumentations- och informationsservice av allmänkaraktär.
- Rutinmässig kvalitetskontroll och provning.
- Rutinmässig insamling av data.
- Rutinartad utveckling av programvara samt annan verksamhet av rutinartat slag som har att göra med programvara.

Utgifter för egen FoU

Utgifter för egen FoU består av driftskostnader och investeringar.

Driftskostnader för egen FoU

Driftskostnader för egen FoU består av arbetskraftskostnader och övriga driftskostnader.

Med **arbetskraftskostnader** avses kostnader avseende lön för såväl arbetad som ej arbetad tid, andra kontanta ersättningar som t.ex. traktamenten i samband med resor samt naturaförmåner. Vidare ingår kostnader för lagstadgade arbetsgivaravgifter, andra kollektiva avgifter, pensionskostnader och övriga personalkostnader.

Övriga driftskostnader avser hänförliga kostnader till FoU-verksamhet vad gäller värme, elektricitet, städning, reparationer och underhåll av egna lokaler samt kostnader för hyrda lokaler, förbrukningsmaterial, försäkringar, porto, telefon, tidskrifter, böcker, kontorsmaterial etc. samt FoU-verksamhetens andel (eventuellt debiterad som pålägg) av kostnaderna för administration. **Konsultarvoden** skall ingå i övriga driftskostnader om: FoU-projektet leds och drivs av företaget, företagets egen personal arbetar tillsammans med konsulterna, företaget står för idéerna samt tar de dagliga besluten som krävs för att projektet skall drivas vidare. Om så inte är fallet betraktas projektet som extern FoU.

Observera att avskrivningar inte ska ingå i övriga driftskostnader.

Investeringar för eget FoU-arbete

Till investeringar för eget FoU-arbete räknas utgifter för anskaffning av materiella anläggningstillgångar, samt förbättring som väsentligt höjer kapacitet, livslängd eller standard på dylika kapitalföremål i förhållande till deras ursprungliga skick. *Generellt gäller att som anskaffning räknas en sådan uppgift som balanseras i balansräkningen och på vilken avskrivning förs över den ekonomiska livslängden. Vissa materiella anläggningstillgångar, t.ex. mark är dock inte föremål för avskrivning.* Uppgifterna omfattar både investeringsutgifter avsedda för enbart FoU-arbete och FoU-verksamhetens andel av gemensamma investeringar. Om företaget mottagit bidrag från stat, kommun eller EU för hela eller delar av anskaffningsutgiften ska utgiften redovisas brutto, dvs. före avdrag för bidraget. **Ikke avdragsgill moms ingår.**

Avskrivningar

Enligt OECD:s rekommendation angående *avskrivningar* (vilka grundas på OECD:s Frascatimanual) ska alla avskrivningar på byggnader, maskiner/inventarier och dylikt inte tas med i driftskostnaderna. Skälen bakom detta är att om avskrivningarna ingår i övriga driftskostnader resulterar det i dubbelräkning vid beskningen av FoU-utgifterna (driftskostnader och investeringar) samt att skattelagstiftningen skiljer sig åt mellan olika länder.

Köp av FoU (extern FoU)

FoU-uppdrag innebär att företaget givit en annan enhet i uppdrag att utföra FoU-arbete och att det förbehåller sig nyttjanderätten till resultatet. Det företag som lämnat FoU-uppdraget, förbinder sig att finansiera de av FoU-utgifterna orsakade utgifterna (t.ex. typkontrakt eller forsknings- och utvecklingskontrakt).

FoU-understöd innebär att företaget utan att ensamt få nyttjanderätten till eventuella resultat finansierar utgifter för annan enhets eget FoU-arbete (t.ex. genom att betala avgifter, bidrag eller anslag).

Exempel på produkt- och processinnovationer ►

Eventuella kommentarer

8

Branschvisa exempel på innovationer

Tillverkningsindustrin

- Produktinnovationer**
 - införande av ekologiska produkter i varusortimentet
 - livstidsgaranti på nya eller begagnade produkter
 - ändrat varumaterial (t.ex. textilmaterial som kan andas)
 - vattenläta kläder
 - införande av cashkort
 - användning av telematik i motorfordon
 - motorfordon med mindre utsläpp (t.ex. bilar med 3-liters motor och bussar som drivs med naturgas)
 - elektroniska stabiliseringsprogram på motorfordon
 - ny papperstyp till vissa skrivare
 - nya typer av fartygspropellrar
 - gasisolerade högspänningsledningar
 - fjärrstyrt underhåll
 - microvägskeraamik och ytvägsfilter för mobilkommunikation
- Processinnovationer**
 - digitalisering av skrivprocesser
 - nytt knivbladsystem för träflisproduktion
 - ny vattenavlägsnande enhet
 - sensorbaserad utsläppsmätning
 - serianvändning av pulverferrnissalack för metallackering
 - nya processer i syratillverkningen baserad på olika råmaterial
 - elektroniska avräkningsystem
 - nya CAD-system
 - nya informationssystem för distribution
 - sammanfogade databearbetningsystem, datanätverksprogramvara
 - införande av datorstödda metoder för produktutveckling
 - nyttjande av e-handel i tillverkningsindustrin (t.ex. Internetbank med personliga erbjudanden och inköp via nätet)
 - direkta återkopplingskanaler mellan kund och återförsäljare

Finansiella tjänster

- Produktinnovationer**
 - nya eller väsentligt förbättrade försäkrings tjänster
 - införande av modula livförsäkringsbegrepp
 - nya yrkesinvaliditetsförsäkringar
 - införande av tillgångsbaserade säkerheter
- Processinnovationer**
 - online bankverksamhet
 - kontrollmedel via telefon
 - ny eller förbättrad programvara eller PC-nätverk
 - tillämpning av nya metoder för riskspridning
 - pappersfria kontor
 - förbättrat premieavräkningsystem
 - försäljningspolicy
 - införande av nya värderings- eller bedömningsystem

Andra tjänster

- Produktinnovationer**
 - bijettautomater för t.ex. betalkort
 - fjärrstyrd programvara och fjärrstyrd rådgivning
 - nya metoder för statistisk analys
 - utveckling av flexibel kundprogramvara
 - serviceavtal i miljö och energitjänster
 - nya logistik tjänster
 - lalsvar
 - telefonservice
- Processinnovationer**
 - elektroniskt datautbyte
 - CAD eller CAD-projektering
 - elektronisk bankverksamhet
 - förbättrat datanätverk
 - övervakade nätverksystem
 - samtalsmanagementsystem
 - användning av termografi för att värdera tekniska system
 - satellitnavigeringsystem
 - införande av gasdrivna bussar
 - införande av bussar med låga golv.

Partihandel

- Produktinnovationer**
 - införande av ekologiska produkter i produktsortimentet
 - livstidsgaranti på nya eller använda produkter
 - ny typ av certifieringstjänster
 - införande av tilläggs tjänster
 - kombinationslösningar, t.ex. teknik och konsult tjänster
 - tester, granskning och certifiering av tjänster
 - införande av kundkortsystem
 - rådgivning och beställning vid inköpstidpunkten
 - hemkörning av varor
 - fjärrstyrt underhåll
 - försäljning via Internet (e-handel), men observera att en informationssida utan online-tjänster inte är en innovation
 - elektroniska avräkningsystem
- Processinnovationer**
 - utveckling och införande av digitala distributionskanaler
 - laptops till försäljare för direktsupport
 - elektroniska avräkningsystem
 - digital produktmärkning, t.ex. streckkoder
 - rekonstruktion eller omorganisering av försäljningslokalema, om det förenklar inköpen för kunderna
 - infutna medal med större fakturainformation per PC
 - elektroniska kataloger, t.ex. CD-ROM
 - call-center lösningar
 - verkstad eller garage för självservice
 - utbildning av kvalificerad arbetskraft för att kunna erbjuda särskilda rådgivnings tjänster till kunderna
 - nya CAD-system
 - distribution av informationssystem
 - sammanfogade databearbetningsystem, datanätverksprogramvara
 - direkta återkopplingskanaler mellan kund och återförsäljare
 - central samordning av kundförfrågningar

Detta räknas inte som produktinnovationer

- Små förändringar/förbättringar
- Namnbyte eller ompaketering av befintliga varor
- Rutinmässiga uppraderingar
- Säsongsförändringar (som t.ex. finns inom klädindustrin)
- Designförändringar som inte påverkar funktionen eller den tekniska karaktären på en vara/tjänst
- Återförsäljning av nya varor/tjänster som endast köpts in från andra företag

Detta räknas inte som processinnovationer

- Små förändringar/förbättringar
- En ökning i produktionskapacitet eller tjänstekapacitet genom ytterligare tillverknings- och logistiksystem som liknar de som redan finns inom företaget
- Innovationer som har en nära koppling till kunder, t.ex. avhämtning av varor, dessa är produktinnovationer.

2.4 Insamlingsförfarande

Enkätinsamling.

Andra uppgiftskällor var momsregistret för att få registeruppgifter om företagens omsättning.

Uppgiftsinsamling

Postenkäter skickades ut till företagen. Det sändes även ut tre påminnelser inklusive ny enkät .

Undersökningen hade ganska stort partiellt bortfall och då särskilt på variabeln innovationsutgifter. Återkontakter gjordes till ett par hundra företag där det var partiellt bortfall. Vi bad dem då bland annat redovisa sina innovationsutgifter och genom dessa återkontakter lyckades vi minska det partiella bortfallet rejält.

Kontroller i samband med uppgiftsinsamling

Logiska kontroller gjordes för att hitta företag som svarat inkonsistent mellan olika frågor. Felaktigheter i de ekonomiska uppgifterna som företagen angivit kontrollerades genom att SCB jämförde uppgifterna på blanketten med registeruppgifterna från momsregisteret samt tidigare lämnade svar. Företag hade bla svarat i fel enhet på ekonomiska siffror eller för fel enhet (tex för en hel koncern eller i absoluta belopp och inte i tusentals kronor).

Bortfall bekämpas

Det partiella bortfallet bekämpades genom återkontakt med företagen. Vissa imputeringar gjordes med Eurostats imputeringsprogram. Detta program har använts så att samtliga EU länder ska använda samma metod för imputeringar.

2.5 Databeredning

För produktionen utnyttjas generella system utvecklade inom SCB och inför varje ny produktionsomgång görs nödvändiga anpassningar för Innovationsundersökningen. Systemet omfattar momenten dataregistrering och granskning. Mikrogranskning gjordes med hjälp av ett specialutformat granskningsprogram. De eventuella felaktigheter som upptäcktes, rättades till, i vissa fall efter kontakt med uppgiftslämnarna. Efter att mikrogranskningen var klar genomförde vi en makrogranskning, då på de uppräknade uppgifterna. Uppgifterna granskades då med hjälp av olika summeringskontroller och jämförelser med tidigare lämnade uppgifter.

3 Slutliga observationsregister

3.1 Produktionsversioner

SCBDOK

Innovationsverksamhet

Register	CIS
Rubrik	Innovationsverksamhet
Syfte/Beskrivning	SCB undersöker innovationsverksamheten i svenska företag.

Övrigt

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktperson	Björkbacka, Roger

Registervariant

Registervariant	Innovationsverksamhet i Sverige
Rubrik	Innovationsverksamhet
Innehållstyp	Annan beståndsvariant
Insamlingstyp	Egen insamling
Syfte/beskrivning	Att mäta omfattning av företagens innovationsverksamhet i Sverige.
Sekretess	Sekretess i 20 år enligt 9 kap, 4 § sekretesslagen (1980:100)
Aidentifierad	Nej
Urval	Ja
Personuppgift	Nej

Slutligt observationsregister Ja

Registerversion

Namn 2004

Syfte/Beskrivning Syftet med undersökningen är att ge information om svenska företags innovationsverksamhet.

Mätinformation Statistiken samlas in via elektronisk- samt postenkät.

Objekttyp - Företagsenhet

Namn Företagsenhet

Definition En företagsenhet (FE) är en organisatorisk enhet som producerar varor eller tjänster. Enheten har själv beslutanderätt, särskilt för hur den fördelar sina produktionsresurser. En företagsenhet bedriver en eller flera verksamheter vid en eller flera platser. Dessutom har företagsenhet en fullständig bokföring, om inte ska det vara möjligt och meningsfullt, både från ekonomisk och juridisk synpunkt, att sammanställa en fullständig bokföring om så krävs.

Standardnivå Standard fastställd av SCB

Population - Företag med minst 10 anställda i Sverige, inom specifika SNI

Namn Företag med minst 10 anställda i Sverige, inom specifika SNI

Definition Statistiken omfattar företag inom branscher(NACE): 10-41, 51, 60-67, 72-74. Med minst 10 anställda samt industriforskningsinstitut oberoende av storlek

Standardnivå Nej

Populationstyp Register- och undersökningspopulation

Kommentar

Datum fr.o.m 2004-01-01

Datum t.o.m 2006-12-31

Variabler

Andel omsättning från varor/tjänster nya endast för företaget

Namn Andel omsättning från varor/tjänster nya endast för företaget

Definition Anger företagets uppskattade andel omsättning som kom från varor/tjänster som var nya endast för företaget.

Beskrivning	Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster som endast var nya för företaget men ej på företagets marknad.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	2004
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värde mängd

Representation	Procent
Mått enhet	Procent

Beskrivning

Andel omsättning från varor/tjänster nya för företagets marknad

Namn	Andel omsättning från varor/tjänster nya för företagets marknad
Definition	Anger företagets uppskattade andel omsättning som kom från varor/tjänster som var nya för företagets marknad
Beskrivning	Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster som introducerats på marknaden före konkurrenter. Varan/tjänsten kan ha varit tillgänglig på andra marknader.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	2004
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej

Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värde

Representation Procent
 Måttenhet Procent
 Beskrivning

Andel omsättning från varor/tjänster som var oförändrade/marginellt förändrade

Namn Andel omsättning från varor/tjänster som var oförändrade/marginellt förändrade
 Definition Anger företagets uppskattade andel omsättning som kom från varor/tjänster som var oförändrade eller marginellt förändrade
 Beskrivning Inkluderar återförsäljning av varor/tjänster inköpta från andra företag
 Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet
 Ägare Innovationsverksamhet
 Kopplingsvariabel Nej
 Kommentar
 Referenstid 2004
 Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
 Summerbar Nej
 Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värde

Representation Procent
 Måttenhet Procent
 Beskrivning

Antal anställda på företaget

Namn	Antal anställda på företaget
Definition	Antal anställda på företaget
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	
Ägare	Konjunkturlöner privat
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	31 december 2004
Uppgiftskälla	Företagsdatabasen FDB, företagsenheter
Summerbar	Ja
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten dock så hämtar vi in dessa uppgifter från Företagsdatabasen. De siffror vi använder oss av är alltså de från fdb.

Värde mängd

Representation	Antal
Måttenhet	antal personer
Beskrivning	

Effekter, arbetskraftkostnad

Namn	Effekter, arbetskraftkostnad
Definition	Anger grad av observerad innovationseffekt från: Minskad arbetskraftkostnad per producerad/levererad enhet
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	

Referenstid
 Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
 Summerbar Nej
 Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd Innovationsverksamhet
 Version Grad av observerad effekt
 Nivå Nivå 1
 Representation Ej aktuellt

Effekter, flexibilitet

Namn Effekter, flexibilitet
 Definition Anger grad av observerad innovationseffekt från: Förbättrad flexibilitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster
 Beskrivning
 Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet
 Ägare Innovationsverksamhet
 Kopplingsvariabel Nej

Kommentar
 Referenstid
 Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
 Summerbar Nej
 Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd Innovationsverksamhet
 Version Grad av observerad effekt

Nivå	Nivå 1
Representation	Ej aktuellt
Effekter, inträde	
Namn	Effekter, inträde
Definition	Anger grad av observerad innovationseffekt från: Inträde på nya marknader eller ökade marknadsandelar
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten
Värdemängd	
Klassifikation/värdemängd	Innovationsverksamhet
Version	Grad av observerad effekt
Nivå	Nivå 1
Representation	Ej aktuellt
Effekter, kapacitet	
Namn	Effekter, kapacitet
Definition	Anger grad av observerad innovationseffekt från: Ökad kapacitet för varuproduktion eller tillhandahållande av tjänster
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet

Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Innovationsverksamhet
Version	Grad av observerad effekt
Nivå	Nivå 1
Representation	Ej aktuellt

Effekter, kvalitet

Namn	Effekter, kvalitet
Definition	Anger grad av observerad innovationseffekt från: Förbättrad kvalitet på varor/tjänster
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Innovationsverksamhet
Version	Grad av observerad effekt
Nivå	Nivå 1
Representation	Ej aktuellt

Effekter, materialåtgång

Namn	Effekter, materialåtgång
Definition	Anger grad av observerad innovationseffekt från: Minskad materialåtgång eller energikonsumtion per producerad/levererad enhet
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Innovationsverksamhet
Version	Grad av observerad effekt
Nivå	Nivå 1
Representation	Ej aktuellt

Effekter, miljö och hälsa

Namn	Effekter, miljö och hälsa
Definition	Anger grad av observerad innovationseffekt från: Minskade skador på miljön eller förbättrad hälsa och säkerhet.
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Innovationsverksamhet
Version	Grad av observerad effekt
Nivå	Nivå 1
Representation	Ej aktuellt

Effekter, produktsortiment

Namn	Effekter, produktsortiment
Definition	Anger grad av observerad innovationseffekt från: Utökat produktsortiment (varor/tjänster)
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	

Referenstid
 Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
 Summerbar Nej
 Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd Innovationsverksamhet
 Version Grad av observerad effekt
 Nivå Nivå 1
 Representation Ej aktuellt

Effekter, regler

Namn Effekter, regler
 Definition Anger grad av observerad innovationseffekt från: Uppfyllda lagar/regler och föreskrifter.
 Beskrivning
 Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet
 Ägare Innovationsverksamhet
 Kopplingsvariabel Nej

Kommentar
 Referenstid
 Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
 Summerbar Nej
 Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd Innovationsverksamhet
 Version Grad av observerad effekt

Nivå	Nivå 1
Representation	Ej aktuellt
Geografisk marknad EU-kandidat land, EU och EFTA	
Namn	Geografisk marknad EU-kandidat land, EU och EFTA
Definition	Anger de företag som sålde sina varor/tjänster till andra länder inom EU, EU- kandidatländer eller EFTA
Beskrivning	Följande länder räknas in: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Island, Italien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Turkiet, Tyskland, Ungern, Österrike
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten
Värdemängd	
Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt
Geografisk marknad nationellt	
Namn	Geografisk marknad nationellt
Definition	Anger de företag som sålde sina varor/tjänster nationellt.

Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Geografisk marknad regional/lokal

Namn	Geografisk marknad regional/lokal
Definition	Anger de företag som sålde sina varor/tjänster regionalt/lokalt
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej

Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värde­mängd

Klassifikation/värde­mängd Enkät­svar, m.m.
 Version Ja eller nej
 Nivå Ja eller nej
 Representation Ej aktuellt

Geografisk marknad övriga länder

Namn Geografisk marknad övriga länder
 Definition Anger de företag som sålde sina varor/tjänster till övriga länder.
 Beskrivning
 Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet
 Ägare Innovationsverksamhet
 Kopplingsvariabel Nej
 Kommentar
 Referenstid
 Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
 Summerbar Nej
 Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värde­mängd

Klassifikation/värde­mängd Enkät­svar, m.m.
 Version Ja eller nej
 Nivå Ja eller nej
 Representation Ej aktuellt

Hinder, behov

Namn Hinder, behov
 Definition Anger hur betydelsefullt faktorn: Inget behov på grund av tidigare innovationer, var som hinder för företagets innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.

Beskrivning

Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet
 Ägare Innovationsverksamhet
 Kopplingsvariabel Nej

Kommentar

Referenstid

Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004

Summerbar Nej

Arkiveras Ja

Dimension Nej

Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd Innovationsverksamhet

Version Grad av betydelse

Nivå [Ange ev rubrik]

Representation Ej aktuellt

Hinder, brist på finansiering inom företaget

Namn Hinder, brist på finansiering inom företaget

Definition Anger hur betydelsefullt kostnadsfaktorn: Brist på finansiering inom företaget eller koncernen, var som hinder för företagets innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.

Beskrivning

Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet

Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdeomängd

Klassifikation/värdeomängd	Innovationsverksamhet
Version	Grad av betydelse
Nivå	[Ange ev rubrik]
Representation	Ej aktuellt

Hinder, brist på finansiering utanför företaget

Namn	Hinder, brist på finansiering utanför företaget
Definition	Anger hur betydelsefullt kostnadsfaktorn: Brist på finansiering från andra källor utanför företaget, var som hinder för företagens innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.

Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja

Dimension Nej
 Operationell Fråga i Enkäten
 definition

Värde

Klassifikation/värde Innovationsverksamhet
 Version Grad av betydelse
 Nivå [Ange ev rubrik]
 Representation Ej aktuellt

Hinder, dominans

Namn Hinder, dominans
 Definition Anger hur betydelsefullt marknadsfaktorn: Marknaden domineras av etablerade företag, var som hinder för företagets innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.

Beskrivning

Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet
 Ägare Innovationsverksamhet
 Kopplingsvariabel Nej

Kommentar

Referenstid

Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004

Summerbar Nej

Arkiveras Ja

Dimension Nej

Operationell Fråga i Enkäten

definition

Värde

Klassifikation/värde Innovationsverksamhet
 Version Grad av betydelse
 Nivå [Ange ev rubrik]

Representation	Ej aktuellt
Hinder, efterfrågan	
Namn	Hinder, efterfrågan
Definition	Anger hur betydelsefullt marknadsfaktorn: Osäker efterfrågan på nya/förbättrade varor/tjänster, var som hinder för företagets innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten
Värdemängd	
Klassifikation/värdemängd	Innovationsverksamhet
Version	Grad av betydelse
Nivå	[Ange ev rubrik]
Representation	Ej aktuellt
Hinder, höga innovationskostnader	
Namn	Hinder, höga innovationskostnader
Definition	Anger hur betydelsefullt kostnadsfaktorn: För höga innovationskostnader, var som hinder för företagets innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.
Beskrivning	
Standard	Produktstandard

Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värde mängd

Klassifikation/värde mängd	Innovationsverksamhet
Version	Grad av betydelse
Nivå	[Ange ev rubrik]
Representation	Ej aktuellt

Hinder, ingen efterfrågan

Namn	Hinder, ingen efterfrågan
Definition	Anger hur betydelsefullt faktorn: Inget behov på grund av ingen efterfrågan på innovationer, var som hinder för företagets innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.

Beskrivning

Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej

Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värde mängd

Klassifikation/värde mängd Innovationsverksamhet
 Version Grad av betydelse
 Nivå [Ange ev rubrik]
 Representation Ej aktuellt

Hinder, kvalificerad personal

Namn Hinder, kvalificerad personal
 Definition Anger hur betydelsefullt kunskapsfaktorn: Brist på kvalificerad personal, var som hinder för företagets innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.

Beskrivning

Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet
 Ägare Innovationsverksamhet
 Kopplingsvariabel Nej

Kommentar

Referenstid

Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004

Summerbar Nej

Arkiveras Ja

Dimension Nej

Operationell definition Fråga i Enkäten

definition

Värde mängd

Klassifikation/värde mängd Innovationsverksamhet
 Version Grad av betydelse

Nivå [Ange ev rubrik]

Representation Ej aktuellt

Hinder, marknaden

Namn Hinder, marknaden

Definition Anger hur betydelsefullt kunskapsfaktorn: Brist på information om marknaden, var som hinder för företagets innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.

Beskrivning

Standard Produktstandard

Utgivare av standard Innovationsverksamhet

Ägare Innovationsverksamhet

Kopplingsvariabel Nej

Kommentar

Referenstid

Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004

Summerbar Nej

Arkiveras Ja

Dimension Nej

Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd Innovationsverksamhet

Version Grad av betydelse

Nivå [Ange ev rubrik]

Representation Ej aktuellt

Hinder, samarbetspartner

Namn Hinder, samarbetspartner

Definition Anger hur betydelsefullt kunskapsfaktorn: Svårighet att finna samarbetspartner för innovationer, var som hinder för företagets innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.

Beskrivning

Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Innovationsverksamhet
Version	Grad av betydelse
Nivå	[Ange ev rubrik]
Representation	Ej aktuellt

Hinder, teknik

Namn	Hinder, teknik
Definition	Anger hur betydelsefullt kunskapsfaktorn: Brist på information om teknik, var som hinder för företagets innovationsverksamhet eller beslut att inte bedriva innovationsverksamhet.

Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004

Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värde mängd

Klassifikation/värde mängd	Innovationsverksamhet
Version	Grad av betydelse
Nivå	[Ange ev rubrik]
Representation	Ej aktuellt

Huvudkontoret beläget

Namn	Huvudkontoret beläget
Definition	Anger var huvudkontoret är beläget
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värde mängd

Klassifikation/värde mängd	Innovationsverksamhet
Version	Huvudkontoret beläget
Nivå	[Ange ev rubrik]

Representation Ej aktuellt

Innovationshinder efter start

Namn Innovationshinder efter start
 Definition Anger om någon/några av företagets innovationsverksamhet eller innovationsprojekt lagts ner efter att verksamheten eller projektet startats
 Beskrivning
 Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet
 Ägare Innovationsverksamhet
 Kopplingsvariabel Nej
 Kommentar
 Referenstid
 Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
 Summerbar Nej
 Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd Enkät svar, m.m.
 Version Ja eller nej
 Nivå Ja eller nej
 Representation Ej aktuellt

Innovationshinder på grund av försening

Namn Innovationshinder på grund av försening
 Definition Anger om någon/några av företagets innovationsverksamhet eller innovationsprojekt blivit allvarligt försenad
 Beskrivning
 Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet

Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Innovationshinder under idé/planeringsstadiet

Namn	Innovationshinder under idé/planeringsstadiet
Definition	Anger om någon/några av företagets innovationsverksamhet eller innovationsprojekt lagts ner under idé/planeringsstadiet
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Innovationssamarbete

Namn	Innovationssamarbete
Definition	Anger om företaget bedrev innovationssamarbete med andra företag eller institutioner
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Innovationsverksamhet, andra förberedelser

Namn	Innovationsverksamhet, andra förberedelser
Definition	Anger om företaget hade någon innovationsverksamhet för; Andra förberedelser

Beskrivning	Procedurer och tekniska förberedelser för att implementera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer som ej inkluderas i andra aktiviteter.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten
Värdemängd	
Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt
Innovationsverksamhet, Egen FoU	
Namn	Innovationsverksamhet, Egen FoU
Definition	Anger om företaget hade någon innovationsverksamhet för; Egen FoU
Beskrivning	Verksamhet inom företaget för att öka stocken av kunskap samt nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer (inklusive utveckling av programvara)
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	

Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Innovationsverksamhet, Förvärv av extern kunskap

Namn	Innovationsverksamhet, Förvärv av extern kunskap
Definition	Anger om företaget hade någon innovationsverksamhet för; Förvärv av annan extern kunskap
Beskrivning	Förvärv eller licensiering av patent eller ickepatenterade uppfinningar, know-how eller andra typer av kunskap från andra företag eller organisationer
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värde mängd

Klassifikation/värde mängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Innovationsverksamhet, Förvärv av maskiner, utrustning och programvara

Namn	Innovationsverksamhet, Förvärv av maskiner, utrustning och programvara
Definition	Anger om företaget hade någon innovationsverksamhet för; Förvärv av maskiner, utrustning och programvara.
Beskrivning	Förvärv av avancerade maskiner, utrustning och hårdvara eller programvara för att producera nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värde mängd

Klassifikation/värde mängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Innovationsverksamhet, marknadsintroduktion av innovationer

Namn	Innovationsverksamhet, marknadsintroduktion av innovationer
Definition	Anger om företaget hade någon innovationsverksamhet för; Marknadsintroduktion av innovationer.
Beskrivning	Verksamhet inför marknadsintroduktionen av företagets nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer, inklusive marknadsundersökningar och reklamkampanjer inför introduktionen/lanseringen
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Innovationsverksamhet, Utbildning

Namn	Innovationsverksamhet, Utbildning
Definition	Anger om företaget bedrev någon innovationsverksamhet inom Utbildning
Beskrivning	Intern eller extern utbildning för företagets personal, speciellt genomförd för utvecklingen eller introduktionen av nya eller väsentligt förbättrade produkter eller processer.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet

Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Innovationsverksamhet, utlagd FoU

Namn	Innovationsverksamhet, utlagd FoU
Definition	Anger om företaget hade någon innovationsverksamhet för; Utlagd FoU
Beskrivning	Samma verksamhet som egen FoU men utfört av andra företag (inklusive företag inom koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsorganisationer. Verksamheten ska ej vara inköpt av företaget.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja

Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdeomängd

Klassifikation/värdeomängd Enkät svar, m.m.
 Version Ja eller nej
 Nivå Ja eller nej
 Representation Ej aktuellt

Introduktion av leveransmetoder

Namn Introduktion av leveransmetoder
 Definition Anger om företag introducerat nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder
 Beskrivning Nya eller väsentligt förbättrade logistik-, leverans-, eller distributionsmetoder för företagets varor, tjänster eller insatsvaror
 Standard Produktstandard
 Utgivare av standard Innovationsverksamhet
 Ägare Innovationsverksamhet
 Kopplingsvariabel Nej
 Kommentar
 Referenstid
 Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
 Summerbar Nej
 Arkiveras Ja
 Dimension Nej
 Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdeomängd

Klassifikation/värdeomängd Enkät svar, m.m.
 Version Ja eller nej
 Nivå Ja eller nej
 Representation Ej aktuellt

Introduktion av produktionsmetoder

Namn	Introduktion av produktionsmetoder
Definition	Anger om företaget introducerat någon ny eller väsentligt förbättrad produktionsmetod
Beskrivning	Nya eller väsentligt förbättrade metoder för tillverkning eller produktion av varor eller tjänster.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Introduktion av stödverksamheter för företagets processer

Namn	Introduktion av stödverksamheter för företagets processer
Definition	Anger om företaget introducerat ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet för företagets processer
Beskrivning	Till exempel nya eller väsentligt förbättrade underhållssystem eller hantering av inköp, redovisning eller datorteknik.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	

Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Introduktion av tjänster

Namn	Introduktion av tjänster
Definition	Anger om företaget introducerat nya eller väsentligt förbättrade tjänster
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej

Nivå Ja eller nej
Representation Ej aktuellt

Introduktion av varor

Namn Introduktion av varor
Definition Anger om företaget introducerat nya eller väsentligt förbättrade varor
Beskrivning Här ingår ej återförsäljning av varor som köpts in från andra företag och förändringar av endast estetisk natur
Standard Produktstandard
Utgivare av standard Innovationsverksamhet
Ägare Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel Nej
Kommentar
Referenstid
Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar Nej
Arkiveras Ja
Dimension Nej
Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd Enkät svar, m.m.
Version Ja eller nej
Nivå Ja eller nej
Representation Ej aktuellt

Koncernmarkering

Namn Koncernmarkering
Definition Markerar om företagsenheten tillhör en koncern
Beskrivning
Standard Produktstandard
Utgivare av standard
Ägare Inrikeshandel

Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	Avser år 2004
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Innovationsverksamhet
Version	koncernmarkering
Nivå	[Ange ev rubrik]
Representation	Ej aktuellt

Mest värdefull samarbetspartner

Namn	Mest värdefull samarbetspartner
Definition	Anger vilken samarbetspartner som var mest värdefull för företagets innovationsverksamhet.
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i enkäten.

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Innovationsverksamhet
Version	Typ av samarbetspartner
Nivå	Typ av samarbetspartner
Representation	Ej aktuellt

Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster för företaget

Namn	Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster för företaget
Definition	Anger om företaget introducerat nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster som var nya endast för företaget
Beskrivning	Företaget introducerade en ny eller väsentligt förbättrad vara/tjänst som redan var tillgänglig på marknaden via någon av företagens konkurrenter. Därav endast nya för företaget.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster på företagets marknad

Namn	Nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster på företagets marknad
Definition	Anger om företaget introducerat nya eller väsentligt förbättrade varor/tjänster som var nya för företagets marknad
Beskrivning	Företaget introducerade varan/tjänsten före konkurrenter. Varan kan ha varit tillgänglig på andra marknader.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Omsättning i Sverige

Namn	Omsättning i Sverige
Definition	Inrikes skattepliktig omsättning exkl moms
Beskrivning	Inrikes skattepliktig omsättning exkl moms som är härledd från redovisad moms.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Mervärdesskatteregistret
Ägare	Mervärdesskatteregistret
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	

Referenstid	
Uppgiftskälla	Företagsdatabasen FDB, företagsenheter
Summerbar	Ja
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten dock så hämtar vi in dessa uppgifter från Företagsdatabasen. De siffror vi använder oss av är alltså de från fdb.

Värde

Representation	Värde
Måttenheter	1000-tal kronor (KSEK)
Beskrivning	

Organisationsnummer 12 siffror

Namn	Organisationsnummer 12 siffror
Definition	Företagsenhetens organisationsnummer enl CFAR
Beskrivning	
Standard	Svensk standard
Utgivare av standard	
Ägare	Forskning och utveckling
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	organisationsnummer fås från företagsdatabasen

Värde

Beskrivning Organisationsnummer 12 siffror. Används för att identifiera juridiska enheter.

Pågående eller avbruten innovationsverkssamhet

Namn	Pågående eller avbruten innovationsverkssamhet
Definition	Anger om företaget hade någon avbruten eller pågående innovationsverksamhet
Beskrivning	Anger om företaget hade någon innovationsverksamhet för att utveckla produkt- eller processinnovationer som avbrutits under perioden eller som fortfarande var pågående vid tidsperiodens slut.
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Klassifikation/värdemängd	Enkät svar, m.m.
Version	Ja eller nej
Nivå	Ja eller nej
Representation	Ej aktuellt

Totala innovationsutgifter

Namn	Totala innovationsutgifter
Definition	Anger uppskattade totala utgifter för innovationsarbete, följande utgifter ska räknas in: Egen Fou + Utlagd Fou + Förvärv av maskiner, utrustning och programvara + förvärv av annan extern kunskap
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet

Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	Avser år 2004
Uppgiftskälla	Enkäten innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Ja
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i enkäten

Värdemängd

Representation	Värde
Måttenhet	1000-tal kronor (KSEK)
Beskrivning	

Typ av samarbetspartner geografiskt fördelat

Namn	Typ av samarbetspartner geografiskt fördelat
Definition	Typ av samarbetspartner redovisas fördelat efter var denna är lokaliserad geografiskt, variabeln innehåller dimensionerna typ av samarbetspartner och geografisk indelning
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Ja

Operationell definition Fråga i enkäten respondenten besvarar frågan om vilken typ av samarbetspartner den har och var denna samarbetspartner är geografiskt placerad.

Utgifter för egen FoU

Namn Utgifter för egen FoU

Definition Verksamheten har utförts i Sverige med egen personal eller av konsulter i FoU-projekt som letts av organisationen. Till egen Fou räknas också FoU som beställts av andra.

Beskrivning

Standard Produktstandard

Utgivare av standard Forskning och utveckling

Ägare Forskning och utveckling

Kopplingsvariabel Nej

Kommentar

Referenstid Avser år 2004

Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004

Summerbar Ja

Arkiveras Ja

Dimension Nej

Operationell definition Fråga i enkäten

definition

Värdemängd

Representation Värde

Måttenheter 1000-tal kronor (KSEK)

Beskrivning

Utgifter för förvärv av maskin utrustning och programvara

Namn Utgifter för förvärv av maskin utrustning och programvara

Definition Förvärv av maskiner , utrustning och programvara.

Beskrivning Förvärv av maskiner , utrustning och programvara. (investeringar för utrustning för FoU redovisas under " Utgifter för egen FoU")

Standard Produktstandard

Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	Avser år 2004
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Ja
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värdemängd

Representation	Värde
Måttenhet	1000-tal kronor (KSEK)

Beskrivning

Utgifter för utlagd FoU

Namn	Utgifter för utlagd FoU
Definition	FoU-verksamhet som organisationen givit andra i uppdrag att utföra samt understöd till FoU som organisationen lämnat till andra enheter.

Beskrivning

Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Forskning och utveckling
Ägare	Forskning och utveckling
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	Avser år 2004
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Ja
Arkiveras	Ja

Dimension Nej
Operationell definition Fråga i enkäten

Värdemängd

Representation Värde
Måttenhet 1000-tal kronor (KSEK)
Beskrivning

Utgifter förvärv av extern kunskap

Namn Utgifter förvärv av extern kunskap
Definition Anger utgifter för förvärv av annan extern kunskap
Beskrivning
Standard Produktstandard
Utgivare av standard Innovationsverksamhet
Ägare Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel Nej
Kommentar
Referenstid Avser år 2004
Uppgiftskälla Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar Ja
Arkiveras Ja
Dimension Nej
Operationell definition Fråga i Enkäten

Värdemängd

Representation Värde
Måttenhet 1000-tal kronor (KSEK)
Beskrivning

Utvecklare av processinnovationer

Namn Utvecklare av processinnovationer

Definition	Anger vem som utvecklade företagets processinnovationer
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten
Värdemängd	
Klassifikation/värdemängd	Innovationsverksamhet
Version	utvecklare av processinnovationer
Nivå	[Ange ev rubrik]
Representation	Ej aktuellt
Utvecklare av produktinnovationer	
Namn	Utvecklare av produktinnovationer
Definition	Anger vem som utvecklade företagets produktinnovationer
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten Innovationsverksamhet 2002-2004

Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i Enkäten

Värde mängd

Klassifikation/värde mängd	Innovationsverksamhet
Version	utvecklare av processinnovationer
Nivå	[Ange ev rubrik]
Representation	Ej aktuellt

Återkommande FoU

Namn	Återkommande FoU
Definition	Anger hur ofta företaget bedriver egen FoU
Beskrivning	
Standard	Produktstandard
Utgivare av standard	Innovationsverksamhet
Ägare	Innovationsverksamhet
Kopplingsvariabel	Nej
Kommentar	
Referenstid	
Uppgiftskälla	Enkäten innovationsverksamhet 2002-2004
Summerbar	Nej
Arkiveras	Ja
Dimension	Nej
Operationell definition	Fråga i enkäten

Värde mängd

Klassifikation/värde mängd	Innovationsverksamhet
Version	Återkommande FoU
Nivå	[Ange ev rubrik]
Representation	Ej aktuellt

Värdeomängder

Ja eller nej

Klassifikation Enkät svar, m.m.
Version Ja eller nej
Nivå Ja eller nej

Värden

Kod Text
1 Ja
0 Nej

Geografisk indelning

Klassifikation Innovationsverksamhet
Version Geografisk indelning
Nivå Geografisk indelning

Värden

Kod Text
3 USA
1 Sverige
2 Övriga Europa
4 Övriga länder

Grad av betydelse

Klassifikation Innovationsverksamhet
Version Grad av betydelse
Nivå [Ange ev rubrik]

Värden

Kod	Text
3	Hög
0	Inte relevant
1	Låg
2	Medel

Grad av observerad effekt

Klassifikation	Innovationsverksamhet
Version	Grad av observerad effekt
Nivå	Nivå 1

Värden

Kod	Text
1	Låg
0	Inte relevant
2	Medel
3	Hög

Huvudkontoret beläget

Klassifikation	Innovationsverksamhet
Version	Huvudkontoret beläget
Nivå	[Ange ev rubrik]

Värden

Kod	Text
1	Sverige
0	Utomlands

koncernmarkering

Klassifikation	Innovationsverksamhet
----------------	-----------------------

Version koncernmarkering
Nivå [Ange ev rubrik]

Värden

Kod Text

1 Tillhör koncern

0 Tillhör ej koncern

Typ av samarbetspartner

Klassifikation Innovationsverksamhet
Version Typ av samarbetspartner
Nivå Typ av samarbetspartner

Värden

Kod Text

C Kunder/klienter

d Konkurrenter eller andra företag inom er branch

A Andra företag inom koncernen

b Leverantörer av utrustning, material, komponenter/programvara

e konsulter, privata laboratorier, privata FoU-institut

f Universitet eller högskolor

g Offentliga forskningsinstitut(t.ex FOI, Smittskyddsinstitutet)

utvecklare av processinnovationer

Klassifikation Innovationsverksamhet
Version utvecklare av processinnovationer
Nivå [Ange ev rubrik]

Värden

Kod Text

3 I huvudsak andra företag/institutioner

2 Det egna företaget tillsammans med andra företag/institutioner

1 I huvudsak det egna företaget/koncernen

Återkommande FoU

Klassifikation Innovationsverksamhet

Version Återkommande FoU

Nivå [Ange ev rubrik]

Värden

Kod Text

2 Emellanåt

1 Kontinuerligt

3.2 Arkiveringsversioner

3.3 Erfarenheter från senaste undersökningsomgången

4 Statistisk bearbetning och redovisning

4.1 Skattningar: antaganden och beräkningsformler

De presenterade skattningarna är bortfallsjusterade Horvitz-Thompson-skattningar av populationstotaler, t ;

$$\hat{t} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{r_h} y_k$$

där

- \hat{t} = skattad populationstotal
- N_h = antal företag i stratum h , $h= 1, 2, \dots, H$
- n_h = antal företag i urvalet i stratum h
- y_k = variabelvärde för företag k
- r_h = svarande företag i stratum h

Redovisning av osäkerhetsmått

Nivåskattningarna som baseras på urval innehåller alltid en urvalsbedingad osäkerhet, det så kallade urvalsfelen. Urvalsfelen är de enda av de här redovisade feltyperna vars storlek går att beräkna teoretiskt. Med urvalsfel avses den osäkerhet i skattningarna som beror på att ett urval av företag undersöks. Ett sätt att få en uppfattning om tillförlitligheten i en skattning är att beräkna ett så kallat konfidensintervall omkring skattningen. Detta finns presenterat för skattningarna.

4.2 Redovisningsförfaranden

Undersökningen finns redovisad i en rapport som finns att ladda ner från SCB:s hemsida:

http://www.scb.se/statistik/_publikationer/UF0315_2002I04_BR_UF88OP0601.pdf

5 Databehandlingssystem

5.1 Systemöversikt och systemflöde

5.2 Bearbetningar

5.3 Databasmodell

5.4 Databastabeller och övriga datamängder

5.5 Databastillbehör

5.6 Rapporter

5.7 Säkerhetsrutiner

Säkerhetskopiering

6 Loggbok