

KVALITETSDEKLARATION

Innovationsverksamhet i Sverige - Community Innovation Survey (CIS)

Ämnesområde

Utbildning och Forskning

Statistikområde

Forskning

Produktkod

UF0315

Referenstid

2016-2018

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	3
1.2 Statistikens innehåll	4
1.2.1 Objekt och population	4
1.2.2 Variabler	5
1.2.3 Statistiska mått	5
1.2.4 Redovisningsgrupper	5
1.2.5 Referenstider	5
2 Tillförlitlighet	6
2.1 Tillförlitlighet totalt	6
2.2 Osäkerhetskällor	6
2.2.1 Urval	6
2.2.2 Ramtäckning	6
2.2.3 Mätning	7
2.2.4 Bortfall	7
Andel av utgifter som imputerats	8
2.2.5 Bearbetning	8
2.2.6 Modellantaganden	9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	9
3 Aktualitet och punktlighet	9
3.1 Framställningstid	9
3.2 Frekvens	9
3.3 Punktlighet	10
4 Tillgänglighet och tydlighet	10
4.1 Tillgång till statistiken	10
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	10
4.3 Presentation	10
4.4 Dokumentation	10
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	10
5.1 Jämförbarhet över tid	10
Förändringar i variabelinnehåll	12
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	12
5.3 Sam användbarhet i övrigt	12
5.4 Numerisk överensstämmelse	13
Allmänna uppgifter	13
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	13
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	13
C Bevarande och gallring	13
D Uppgiftsskyldighet	13
E EU-reglering och internationell rapportering	13
F Historik	14
G Kontaktuppgifter	15
Bilaga 1 inkluderade branscher	16
Bilaga 2 variabelinnehåll samt variabelnamn över tid	17

Statistikens kvalitet

1 Relevans

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

Statistikens ändamål är att ge en bild av innovationsverksamheten i företag i Sverige. Till grund för undersökningen ligger ett EU-gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med de deltagande länderna. Statistiken belyser bland annat vilka typer av innovationer företagen introducerat under en treårsperiod men också innovationsrelaterade aktiviteter som genomförts under samma år. Vidare beskrivs de ekonomiska resurser som satsas på FoU och innovation.

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken huvudsakliga användare är departement, andra myndigheter, EU och OECD. Representanter för nationella användare ingår i forskningsstatistikens [användarråd](#). Inom ramen för detta diskuteras förändringar och utvecklingsmöjligheter med forskningsstatistiken.

Eurostat är beställare och använder undersökningen för jämförelser av innovationsaktiviteter mellan de olika medlemsländerna i EU och EEA (European Economic Area). Europeiska kommissionen publicerar varje år Innovation Union Scoreboard där flera av indikatorerna utgörs av uppgifter från innovationsundersökningen. Som tillägg till denna görs även Regional Innovation Scoreboard som belyser innovationsintensiteten i olika europeiska regioner.

Statistiken används även som för forskning och finns, för detta ändamål, tillgänglig både genom MONA (Microdata Online Access) som är SCB:s standardverktyg för tillgängliggörande av mikrodata och genom Eurostats safe center

1.2 Statistikens innehåll

Statistiken belyser innovationsverksamheten i företag med 10 eller fler anställda i de flesta branscherna i näringslivet. Redovisningen görs i tre storleksklasser och efter branschtillhörighet. Statistiken rör referensperioden 2016-2018. För ekonomiska variabler är referensperioden endast ett år, 2018. De huvudsakliga målvariablerna är:

- Företag med innovationsverksamhet
- Företag med produktinnovation
- Företag med processinnovation

Statistiken produceras enligt de riktlinjer som finns i den av OECD framtagna Oslomanualen¹ som innehåller definitioner av innovation och klassificeringar av de grundläggande verksamheterna. Sedan insamlingen avseende 2016-2018 används den fjärde utgåvan av manualen.

1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen utgörs av samtliga företag i Sverige. I ram- och målpopulationen ingår dock enbart företag med över 9 anställda eller med verksamhet i någon av branscherna 05-33, 35-39, 41-43, 45-47, 49-53, 55-56, 58-66, 69-74, 77-82 enligt standard för svensk näringsgrensindelning ([SNI 2007](#)). Mål och intressepopulation anses överensstämma väl.

I denna undersökning sker urvalet på så kallade företagsenheter som är observationsobjektet i undersökningen. En företagsenhet är en organisatorisk enhet som producerar varor eller tjänster samt har beslutanderätt, särskilt över fördelning av sina produktionsresurser. En företagsenhet bedriver en eller flera verksamheter vid en eller flera platser. Dessutom har företagsenheten fullständig bokföring, om inte ska det vara möjligt och meningsfullt, både från ekonomisk såväl som juridisk synpunkt, att sammanställa en fullständig bokföring om så krävs.

Företagsenheter är i de flesta fall desamma som en juridisk enhet, men i vissa fall bedöms flera juridiska enheter ha så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en gemensam företagsenhet.

¹ Oslo Manual 2018 [Elektronisk resurs]. (2018). OECD Publications Centre

1.2.2 Variabler

De viktigaste målvariablerna definieras enligt schema i tabell 1. En eller flera observationsvariabler ligger till grund för målvariablerna. Definitionerna anses följa vedertagna principer fastställda i Oslomanualen, framtagen av OECD, för insamling av statistik avseende innovation. Målvariablerna anses således stämma väl överens med observationsvariablerna.

Tabell 1, Mål- och observationsvariabler

Målvariabel		Observationsvariabel
Företag med innovationsverksamhet	Introducerat produktinnovation	Introducerat varuinnovation
		Introducerat tjänsteinnovation
	Introducerat processinnovation	Introducerat metoder för att producera varor eller tillhandahålla tjänster
		Introducerat nya logistik-, leverans- eller distributionsmetoder
		Introducerat nya metoder för informationsbehandling och kommunikation
		Introducerat nya Metoder för redovisning och annan administrativ verksamhet
		Ny affärspraxis för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer
		Introducerat nya metoder för arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning
		Introducerat nya marknadsföringsmetoder för reklam, paketering, prissättning, produktplacering eller uppföljningsservice
	haft pågående eller avbruten produkt- och/eller processinnovation	Avbruten innovationsverksamhet
Pågående innovationsverksamhet		

Övriga målvariabler presenteras i bilaga 2. Dessa målvariabler anses stämma väl överens med observationsvariabeln.

1.2.3 Statistiska mått

Andel och antal företag med olika egenskaper används som statistiska mått. Totala utgifter för innovationsverksamhet och FoU summeras och presenteras i miljoner kronor.

1.2.4 Redovisningsgrupper

Redovisning av resultaten görs efter näringsgrensindelning SNI2007 (se bilaga 1 för inkluderade branscher) och efter storleksklass på företaget. Företagen delas in i tre storleksklasser: 10-49, 50-249 och företag med mer än 250 anställda.

I statistiknyhet om regional innovationsstatistik redovisas resultaten för företag med 10-249 anställda för åtta regioner i Sverige enligt EU:s statistiska regionindelning ([NUTS 2](#)).

1.2.5 Referenstider

Frågorna i enkäten avser kalender åren 2016-2018 förutom de ekonomiska variablerna som endast avser år 2018. Nästa undersökningsomgång kommer

att avse åren 2018-2020. Varje undersökning överlappar tidigare undersökning med ett år.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Den osäkerhetskälla som bedöms påverka resultaten mest är mätosäkerheten. Termen innovation och andra begrepp i undersökningen kan vara svåra att tolka för respondenten och sätta i relation till företagets verksamhet. För mer information se statistikens framställning på scb.se/UF0315.

De osäkerhetsintervall som redovisas för skattningarna speglar i huvudsak urvalsosäkerheten. Systematiska effekter från övriga osäkerhetskällor så som ramtäckning, bortfall, mätning, och bearbetning redovisas med en kvalitativ uppskattning där så är möjligt.

2.2 Osäkerhetskällor

Osäkerhetskällorna, som bedöms kunna påverka statistikens tillförlitlighet, är i huvudsak av två slag. Det ena är urvalsosäkerheten som beror på att endast ett urval av företag har undersökts. Den andra är den mätosäkerhet som beror på att uppgiftslämnarna inte har tillgång till exakta uppgifter eller missförstår instruktioner i blanketten.

2.2.1 Urval

FE i bransch 72 (Vetenskaplig forskning och utveckling), FE med 200 anställda eller fler samt industriforskningsinstitut totalundersöks och har därmed en urvalssannolikhet lika med ett. Övriga FE i rampopulationen med 10-199 anställda dras som ett stratifierat OSU. Stratifieringen sker efter bransch, region och storleksklass (antal anställda). FE med färre än tio anställda ingår inte i rampopulationen och har därmed inte en positiv sannolikhet att ingå i urvalet.

Den totala urvalsstorleken i undersökningen avseende 2016-2018 är 9 442 FE. Urvalet dras inom SCB:s system för samordnade urval (SAMU).

Urvalsosäkerheten beräknas för den framtagna statistiken och presenteras som ett 95-procentigt konfidensintervall tillsammans med punktskattningen i tabellform. FE med färre än tio anställda har inte undersökts och redovisas heller inte i statistiken. Deras bidrag till skattningarna bedöms vara marginella och uppskattas således till noll.

Den valda urvalsmodellen bedöms inte påverka kvaliteten i statistiken, då FE där mest innovationsverksamhet bedrivs är totalundersökta.

2.2.2 Ramtäckning

Rampopulationen utgörs av FE och uppdateras inför varje undersökningsomgång inom ramen för SCB:s system för samordnad urvalsdragning (SAMU). Rampopulationen utgörs av de FE som tillhör målpopulationen samt är registrerade som aktiva i FDB vid urvalstillfället. Rampopulationen består normalt sett av runt 36 000 FE. Eftersom rampopulationen utgör en ögonblicksbild av hur företagsregistret ser ut vid det tillfället, förekommer viss över- och undertäckning. Övertäckning utgörs

av de företag som sedan ramen upprättades har lagts ned eller avslutat sin verksamhet. Undertäckning utgörs av de företag som har nyetablerats och som vid ramens upprättande inte var registrerade i företagsregistret.

Undersökningsomgång	Antal företag i urvalet registrerade som övertäckning
CIS2018	30
CIS2016	10
CIS2014	10
CIS2012	14

Några uppgifter om undertäckningens storlek finns inte tillgänglig.

De täckningsfel som finns i rampopulationen bedöms inte ha någon större påverkan på statistikens kvalitet.

2.2.3 Mätning

Frågeformulär har använts som mätinstrument och det finns både i elektroniskt format och i pappersformat. I dokumentationen av statistikens framställning (STAF) redovisas mätinstrumentet i sin helhet. Även introduktionsbrev och påminnelsebrev används och finns redovisade i STAF. Dokumentationen är tillgänglig på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315.

Mätfel uppstår när felaktiga uppgifter lämnats och inte rättats i granskningen. Felen kan bero på misstolkningar av blankettanvisningar eller på att uppgiftslämnarna gör alltför grova eller felaktiga uppskattningar. Mätfelens omfattning och inverkan på osäkerheten är svåra att bedöma storleksmässigt.

Termen innovation har i studier som SCB genomfört visat sig svårtolkad för flera företag. Oftast handlar det om att de anser att begreppet innovation känns laddat och att man som företag måste ha introducerat någonting väldigt speciellt för att kalla sig ett innovativt företag. Det tyder på att målstorheterna kan vara underskattade. För att hantera den potentiella underskattningen reducerades användningen av begreppet innovation i undersökningen 2016-2018. Frågeformuleringarna fokuserar nu på de aktiviteter som, enligt definition, bedöms som innovation. Således ska observationen vara mer objektiv under underskattningen av indikatorn minska. Mätfel anses dock påverka statistikens kvalitet i viss utsträckning.

2.2.4 Bortfall

Det finns två typer av bortfall: objektsbortfall och partiellt bortfall.

Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten medan partiellt bortfall innebär att företaget svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor eller svarsalternativ.

De företag som inte svarat (objektsbortfall) antas vid skattning kunna representeras av de svarande företagen inom samma stratum, så kallad viktmodifiering.

Den oviktade svarsfrekvensen bland företagsenheterna i denna undersökning är 86,4 procent, vilket innebär att objektsbortfallet är 13,6 procent. Uppgiftslämnarplikt råder för alla objekt i urvalet, och SCB har rätt att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte inkommer med svar.

Objektsbortfall kan orsaka både slumpmässig osäkerhet (i form av ökad varians) och systematisk osäkerhet - bias (skevhet). Den slumpmässiga osäkerheten fångas upp i konfidensintervallen. Effekten av den systematiska osäkerheten är svårbedömd.

I undersökningen avseende 2016-2018 anpassades frågeformuläret och mätinstrumentet för fleralternativfrågor. Frågeformuläret inkluderar nu enbart ett gemensamt nej-alternativ för respektive fleralternativfråga. Detta innebär ett markant minskat antal celler som uppgiftslämnaren måste fylla i då ett aktivt "nej" inte måste fyllas i för samtliga alternativ i frågan.

Metoden innebär dock att vi inte kan mäta det partiella bortfallet inom en fråga. Vidare innebär detta att antalet 'nej'-svar riskeras överskattas då en icke-markerad ruta automatiskt kodas till 'nej'. Samma bortfall hade tidigare korrigerats med imputering vilket hade kunnat leda till ett ja- eller nej-svar beroende på metod. Värt att notera är att vid tidigare undersökningar har det partiella bortfallet understigit 3 procent på samtliga variabler. Effekterna av eventuellt partiellt bortfall anses således enbart få en marginell effekt på skattningarna.

51 procent av de svarande hade partiellt bortfall på utgiftsvariablerna. Den höga andelen beror på imputeringar av en filterfråga, se även Statistikens framställning, avsnitt 2.5. Detta bortfall åtgärdas genom imputering. I första hand imputeras uppgifter från samma objekt från närmast föregående period. Om dessa uppgifter saknas imputeras istället ett medelvärde bland svarande objekt i samma branschgrupp. Se dokumentet Statistikens Framställning för mer detaljer. Inget partiellt bortfall förekom på variablerna utlagd FoU och egen FoU, se tabell nedan för imputeringarnas omfattning.

Andel av utgifter som imputerats

Variabel	Andel imputerat från CIS2016	Andel imputerat med medelvärde	Andel imputerat av totala utgifter
Utgifter för innovation exkl. FoU	12 %	11 %	23 %
Utlagd FoU	0 %	0 %	0 %
Egen FoU	0 %	0 %	0 %

Någon numerisk uppskattning av bortfallets effekt på tillförlitligheten har inte gjorts. Då företag som får stor påverkan på statistiken (främst frågan om utgifter avseende produkt- och/eller processinnovationer) har hög svarsfrekvens bedöms bortfallet ha liten påverkan på statistiken på total nivå.

2.2.5 Bearbetning

Bearbetningsfel kan uppstå vid dataöverföring, kodning, granskning, beräkningar och liknande.

Dataöverföring från insamlingsystem till databas för slutlagring är automatiserad och utförs av testade it-system. Om ett bearbetningsfel uppstår i dataöverföringen upptäcks det i granskningen. Risker för kvarstående fel på grund av dataöverföring bedöms därför som liten.

Kodning sker med hjälp av testade it-system. Om inga ändringar i definitioner sker mellan undersökningsomgångarna bedöms risken för fel på grund av kodning vara liten. Skulle definitioner ändras uppstår en risk för felkodning. Mellan undersökning 2014-2016 och 2016-2018 har mätinstrument och definitioner justerats för att leva upp till rekommendationer i den nya versionen av Oslomanualen. Risken för felkodning bedöms större än förgående insamlingsomgång men fortsatt liten tack vare kontinuerlig granskning.

Uppgifterna har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiska kombinationer av svar på olika frågor eller bortfall på viktiga frågor har företagen återkontaktats för att ges möjlighet att kommentera eller komplettera svaren. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag avseende utgifter för innovationsverksamhet samt andel av omsättning efter produkters nyhetsvärde då deras svar har stor betydelse för undersökningens tillförlitlighet.

Beräkningar sker med testade it-system. Resultaten granskas och jämförs med tidigare undersökningsomgångar för att hitta eventuella bearbetningsfel. Risken för bearbetningsfel i beräkningssteget bedöms som liten.

Det totala bearbetningsfelets inverkan på tillförlitligheten i statistiken bedöms som liten.

2.2.6 Modellantaganden

Ett antal modellantaganden görs:

- FE med färre än tio anställda ingår inte i undersökningen. Deras bidrag till skattningarna bedöms vara marginella och uppskattas till noll.
- Imputering vid partiellt bortfall görs utifrån ett antal olika modeller och bakgrundsdata samt tidigare lämnade uppgifter.
- Objektsbortfallet antas, med undantag för outliers, vid skattning kunna representeras av svarande företag inom samma stratum.

De modellantaganden som görs bedöms ha låg inverkan på tillförlitligheten i statistiken.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Ingen preliminär statistik tas fram. Endast slutlig statistik tas fram.

3 Aktualitet och punktlighet

Innovationsundersökningen genomförs vartannat år och avser en treårsperiod. Statistiken publiceras ca ett år efter treårsperiodens slut.

3.1 Framställningstid

Framställningstiden är knappt 12 månader. Statistiken tillgängliggjordes för användarna i november 2019.

3.2 Frekvens

Undersöknings-, redovisnings- och insamlingsfrekvens är vartannat år.

3.3 Punktlighet

Publicering sker enligt Publiceringsplanen för Innovationsstatistiken vilken finns tillgänglig via publiceringskalendern för Sveriges officiella statistik på SCB:s webbplats. Statistiken publicerades i enlighet med gällande publiceringsplan.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

Innovationsstatistiken publiceras på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315, i Statistikdatabasen.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Det går att beställa speciellt framtagen statistik. Det kan t.ex. handla om andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser. Det förutsätter dock att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera.

Aidentifierat primärmaterial kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter det att det godkänts vid en särskild prövning.

På SCB:s webbplats, under Våra tjänster, Beställa mikrodata, Vilka mikrodata finns?, finns mer information om vilka mikrodata som kan beställas.

4.3 Presentation

Förutom i statistikdatabasen presenteras statistiken i form av Statistiknyhet, och i utvalda tabeller och diagram på SCB:s webbplats, www.scb.se/UF0315. Här kommer även en skriftlig rapport som bygger på statistiken att publiceras i mars 2020.

4.4 Dokumentation

Framställningen av statistiken beskrivs i *Framtagning av statistiken (SCBDOK)*. Detaljerad information om mikrodata finns beskrivet under *Statistikens detaljerade innehåll (MetaPlus)*. Dokumentationen är tillgänglig på www.scb.se/UF0315, under rubriken *Dokumentation*.

5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

Populationen har utökats över tid och inkluderar idag fler branscher än tidigare vilket påverkar jämförelse över tid. Se tabell nedan för vilka branscher som inkluderas.

Inkluderade branscher över tid

SNI 2007		2010-2012	2012-2014	2014-2016	2016-2018
Benämning i statistikdatabasen för samtliga branscher		SA12	SA14	SA14	SA14
05-39	Gruvor och mineralutvinningsindustri, Tillverkningsindustri, El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; Anläggningar för avfallshantering, återvinning och sanering	X	X	X	X

41-43	Byggindustri		X	X	X
46+H+58+61-63+K+71+72	Parti- och provisionshandel utom med motorfordon, Transport- och magasineringsföretag, Förlagsverksamhet, Telekomunikation, Dataprogrammering, datakonsultverksamhet o.d. Informationstjänster, Finans- och försäkringsverksamhet, Arkitekt- och teknisk konsultverksamhet; teknisk provning och analys, Vetenskaplig forskning och utveckling	X	X	X	X
45	Handel samt reparation av motorfordon och motorcyklar		X	X	X
47	Detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar	X	X	X	X
55-56	Hotell och restauranger		X	X	X
59-60	Film-, video- och TV-programverksamhet, ljudinspelningar och fonogramutgivning, Planering och sändning av program	X	X	X	X
69-70	Juridiska och ekonomiska konsultbyråer, konsulttjänster till företag		X	X	X
71-73	Arkitektkontor, teknisk konsultverksamhet, analysföretag, forskning och utvecklingsinstitutioner, reklam och marknadsundersökning	X	X	X	X
74	Andra företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik		X	X	X
77-82	Företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster		X	X	X

Många variabler är jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten delvis mellan varje undersökning, nya frågor tillkommer, frågor omformuleras och andra tas bort. Detta kan ha mättekniska effekter som påverkar respondenternas svar eller resultera i variabelförändringar. Förändringar i frågeformuläret mellan 2014-2016 och 2016-2018 rör dels frågan om innovationsutgifter, dels omstrukturering av målvariablerna avseende innovationsverksamhet. Kategoriindelningen för utgiftsposten *Utgifter för all övrig innovationsverksamhet* ändras från och med 2016-2018 där utgifter för personal som arbetar med innovation (exkl. FoU) nu särredovisas.

Målvariablerna avseende innovationsverksamhet var tidigare år av fyra typer; produktinnovation, processinnovation, marknadsföringsinnovation och organisatorisk innovation. Från och med 2016-2018 fokuserar man på produkt och processinnovation. Delar av marknadsförings- och organisatorisk innovation ingår numera i produkt- och processinnovation, andra delar undersöks inte längre. Processinnovation inkluderar därför fler av företagens processer jämfört med tidigare år vilket gör att variabeln inte är jämförbar mellan åren.

Vad gäller produktinnovation har man i enlighet med den senaste versionen av Oslomanualen minimerat användningen av begreppet innovation i undersökningen (se avsnitt 2.2.3). Detta för att rikta fokus mot aktiviteter förknippade med innovation snarare än begreppet innovation. Metoden anses öka objektiviteten i skattningarna men har lett till ett tidsseriebrott för

variabeln produktinnovativa företag mellan undersökningarna 2014-2016 respektive 2016-2018 till följd av förändringar i mätinstrumentet.

Tidsseriebrottet ger även följdfel i andra variabler då innovationsvariablerna används som filtervariabel för frågor relaterade till innovation, t.ex. får fler företag idag svara på frågor om innovationssamarbete och finansiering för innovation.

Nedan beskrivs hur förändringarna ser ut mellan åren. En heltäckande kartläggning avseende enkätens innehåll genom åren finns tillgänglig i bilaga 2.

Förändringar i variabelinnehåll

Typ av innovation	Komponenter 2014-2016	Komponenter 2016-2018	Skillnader
Produktinnovation	Nya varor/tjänster	Nya varor/tjänster, inklusive kunskapsfångande produkter Inkluderar utformning och design av vara/tjänst	Inkluderar numera varan/tjänstens utformning och design vilket tidigare ingick i marknadsföringsinnovation.
Processinnovation	Produktion, leverans och logistik, tilläggstjänster inklusive inköps-, bokförings- och IKT-tjänster	Introducerat metoder för att producera varor eller tillhandahålla tjänster Introducerat nya logistik-, leverans- eller distributionsmetoder Introducerat nya metoder för informationsbehandling och kommunikation Introducerat nya metoder för redovisning och annan administrativ verksamhet Ny affärspraxis för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer Introducerat nya metoder för arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning Introducerat nya marknadsföringsmetoder för reklam, paketering, prissättning, produktplacering eller uppföljningsservice	Inkluderar numera nya metoder för informationsbehandling och kommunikation, affärspraxis för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer, arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning samt marknadsföringsmetoder
Organisatorisk innovation	Affärsmetoder, arbetsplatsorganisation, externa relationer		Komponenterna ingår numera som en del av processinnovation
Marknadsföringsinnovation	Design av produkter, reklam och prissättning		Design och utformning ingår numera i produktinnovation och marknadsföringsmetoder ingår nu som en del av processinnovation

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Möjligheten att jämföra mellan grupper anses god. Innovationsstatistiken publiceras av Eurostat under namnet Community Innovation Survey (CIS). De nationella uppgifterna går att jämföra eftersom statistiken framställs enligt EU-förordningen.

Sverige och SCB har undersökt något fler branscher än de som enligt EU-regleringen ska ingå. Därför publiceras innovationsstatistik för branscherna 41-43, 45-47, 55-56, 69-70, 74 och 77-82 endast i Sverige.

5.3 Samanvändbarhet i övrigt

Det går att sammanvända statistik från innovationsundersökningen med majoriteten av den SCB statistik som använder företagsenhet som statistisk

enhet. Notera att branscher som ingår kan variera mellan undersökningarna. T.ex. är det möjligt att samordna statistiken med statistik om FoU inom företagssektorn, www.scb.se/UF0301, eller IT-användning i företag, www.scb.se/NV0116. Dock bör man vara medveten om att undersökningarna har olika referensperioder.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Röjandekontroll har gjorts på resultaten och det medför att vissa redovisningsgrupper inte är samstämmiga. Det kan till exempel handla om att deltotaler för en bransch inte summerar till totalen för branschen eftersom några deltotaler inte publiceras p g a risk för röjande.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

Innovationsundersökningen är officiell statistik. För statistik som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS) gäller särskilda regler för kvalitet och tillgänglighet, se lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2016:17) om kvalitet för den officiella statistiken.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

För att skydda enskilda personers eller företags sekretessbelagda uppgifter i den offentligtgjorda statistiken, säkerställs att de inte kan röjas varken direkt eller indirekt.

Vid behandling av personuppgifter, dvs. information som direkt eller indirekt kan hänföras till en person som är i livet, gäller lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt EU:s dataskyddsförordning (2016/679).

C Bevarande och gallring

Inget beslut finns.

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet gäller enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken, förordningen (2001:100) om den officiella statistiken samt SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2019:3).

E EU-reglering och internationell rapportering

Statistiken regleras av kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 995/2012 av den 26 oktober 2012 om fastställande av detaljerade föreskrifter för genomförandet av Europaparlamentets och rådets beslut nr 1608/2003 om produktion och utveckling av gemenskapsstatistik om vetenskap och teknik.

Regleringen innebär i korthet att alla EU-länder ska sammanställa statistik om innovationsverksamhet för företag med 10 eller fler anställda i vissa specificerade branscher. Vartannat år ska EU-länderna leverera resultat för vissa variabler uppdelat på bransch och storleksklass.

F Historik

Sverige har under en lång rad av år tillhört de länder i världen som avsätter mest resurser till forskning och utveckling (FoU) i förhållande till BNP. Sedan länge har OECD-länderna haft en tämligen god överblick av hur stora satsningar som görs på FoU. I Sverige började FoU-undersökningar genomföras redan på 1960-talet. Däremot har kunskapen varit begränsad om vad dessa och övriga utvecklingsinsatser mynnar ut i när det gäller produkter och produktionsprocesser.

Behovet av ökad förståelse för vilka faktorer som påverkar företagets innovationsverksamhet ledde under 1980-talet fram till viktiga genombrott i både de teorier och i det empiriska arbete som de flesta OECD-länder delvis baserat sin innovationspolitik på. Under denna tid fanns inga standardiserade internationella metoder för att mäta innovationsverksamhet. Detta ledde till att OECD i början av 1990-talet fastställde principerna för ett internationellt samordnat arbete kring hur man bäst samlar in och tolkar innovationsstatistik. Resultatet av detta arbete sammanställdes i den så kallade Oslomanualen. Principerna användes sedan av EU och dess statistikorgan Eurostat i den första gemensamma innovationsundersökningen, "Community Innovation Survey", (CIS 1), som undersökte innovationsverksamheten i industriföretag. Sverige, som då inte var medlem i EU, genomförde inte i CIS 1.

En av flera slutsatser efter att den första innovationsundersökningen genomförts var att även tjänstebanscher borde ingå. SCB och den italienska statistikbyrån gjorde efter CIS 1 en pilotstudie för att utreda möjligheterna att inkludera tjänsteföretag i den kommande CIS 2. Utifrån CIS 1 samt pilotstudien lades 1996 grunden för en kommande innovationsundersökning "Community Innovation Survey II", CIS 2, som kom att innefatta även vissa tjänsteföretag. Målet med CIS 2 var att uppnå en bättre internationell jämförbarhet genom att samtliga länder använde sig av samma frågeformulär, dock översatta till de enskilda ländernas språk. Det eftersträvades även att länderna använde sig av samma statistiska metoder för att samla in och bearbeta data. CIS 2 mätte innovationsaktiviteterna inom industrin och vissa tjänsteföretag under åren 1994–1996. I de första innovationsundersökningarna användes begreppet teknologisk innovation vilket på senare tid övergavs. I de tidiga CIS-undersökningarna genomförde även vissa länder separata undersökningar riktade till tjänstesektorn respektive tillverkningssektorn.

I Eurostats regi har nu totalt elva innovationsundersökningar genomförts (CIS 1, CIS 2, CIS 3, CIS 4, CIS 2006, CIS 2008, CIS 2010, CIS2012, CIS2014, CIS2016, CIS2018) varav Sverige har deltagit i nio. Både populationen och antal frågor har utökats successivt. Samtliga dessa undersökningar baserar sig på de principer som finns fastställda i Oslomanualen, OECD, 2018.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska Centralbyrån
Kontaktinformation	Forskning och utveckling
E-post	Fou-statistik@scb.se
Telefon	010-479 50 00 (Statistikservice)

Bilaga 1 inkluderade branscher

5-09: gruvor och mineralutvinningsindustri
10-33: tillverkningsindustri
35: el-, gas- och värmeverk
36: vattenverk
37-39: avloppsrening, avfallshantering; återvinning, sanering, efterbehandling av jord och vatten samt annan verksamhet för föroreningsbekämpning
41-43: byggindustri
45-47: handel; reparation av motorfordon och motorcyklar
49-53: transport- och magasineringsföretag
55-56: hotell och restauranger
58-63: informations- och kommunikationsföretag
64-66: finans- och försäkringsverksamhet
69-70: juridiska och ekonomiska konsultbyråer; konsulttjänster till företag
71: arkitektkontor, tekniska konsultbyråer, tekniska provnings- och analysföretag
72: forsknings- och utvecklingsinstitutioner
73: reklam- och marknadsföringsbyråer; marknadsundersökningsbyråer o.d.
74: andra företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik
77-82: företag inom uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stödtjänster

Bilaga 2 variabelinnehåll samt variabelnamn över tid

Textförklaring	CIS2004 Variabler	CIS2006 Variabler	CIS2008 Variabler	CIS2010 Variabler	CIS2012 Variabler	CIS2014 Variabler	CIS2016 Variabler	CIS2018 Variabler
Ingår företaget i en koncern	Q1	Q1	A1	A1	GP	GP	GP	GP
Huvudkontoret beläget	Q1a	Q1a	A1a	A1a	HO	HO	HO	HO
Huvudkontor Sverige								ENTGRP_H D_NAT
Huvudkontor utland								ENTGRP_H D_FOR
Koncernens delar lokaliserade i Sverige								ENTGRP_E NT_EG_NA T
Gick ihop med andra företag					ENMRG	ENMRG	ENMRG	
Sålde delar av företaget					ENOUT	ENOUT	ENOUT	
Etablerade nya dotterbolag i Europa					ENNWEUR			
Etablerade nya dotterbolag utanför Europa					ENNWOTH			
Lokalt/regionalt	Q2a	Q2a	A2a	A21a	MARLOC	MARLOC	MARLOC	
Nationellt	Q2b	Q2b	A2b	A21b	MARNAT	MARNAT	MARNAT	
Andra länder inom EU	Q2c	Q2c	A2c	A21c	MAREUR	MAREUR	MAREUR	
Övriga länder	Q2d	Q2d	A2d	A21d	MAROTH	MAROTH	MAROTH	
Omsättning	Q3	Q3	A3			TURNt	TURNt	TURNt
Omsättning (FDB)	Q3FDB				Oms1	Oms2	Oms2	Oms2
Antal anställda	Q4	Q4	A4		EMPt	EMPt	EMPt	EMPt
Antal anställda (FDB)	Q4FDB				AnstS	AnstS	AnstS	AnstS
Största marknaden mätt i omsättning				A22	LARMAR	LARMAR	LARMAR	
Nya eller väsentligt förbättrade varor	Q5a	Q5a	B5a	B3a	INPDGD	INPDGD	INPDGD	INNO_PR D_GD
Nya eller väsentligt förbättrade tjänster	Q5b	Q5b	B5b	B3b	INPDSV	INPDSV	INPDSV	INNO_PR D_SERV
Vem utvecklade dessa förbättrade	Q51	Q51	B51					

av andra företag								
Ny för företagets marknad	Q6a	Q6a	B6a	B5a	NEWMKT	NEWMKT	NEWMKT	INNO_PRD_NEW_MKT
Endast ny för ert företag	Q6b	Q6b	B6b	B5b	NEWFRM	NEWFRM	NEWFRM	INNO_PRD_NEW_ENT
Andel av omsättning från varor/tjänster nya för företagets marknad	Q7a	Q7a	B7a	B6a	TURNMAR	TURNMAR	TURNMAR	TUR_PRD_NEW_MKT
Andel av omsättning från varor/tjänster endast nya för företaget	Q7b	Q7b	B7b	B6b	TURNIN	TURNIN	TURNIN	TUR_PRD_NEW_ENT
Andel av omsättning från varor/tjänster som var oförändrade	Q7c	Q7c	B7c	B6c	TURNUNG	TURNUNG	TURNUNG	TUR_PRD_NINN
Andel av omsättning från varor/tjänster nya för företag eller marknad								TUR_PRD_INN
Summan av alla andelar			B7Tot	B6Tot	TURNTOT	TURNTOT	TURNTOT	TURNTOT
Först i Sverige				B7a	INPDFC	INPDFC	INPDFC	
Först i Europa				B7b	INPDFE	INPDFE	INPDFE	
Först i världen				B7c	INPDFW	INPDFW	INPDFW	
Oms. från produktinnovationer först i världen					FWTURN	FWTURN	FWTURN	
Nya eller väsentligt förbättrade produktionsmetoder	Q8a	Q8a	C8a	C8a	INPSPD	INPSPD	INPSPD	INNO_PCS_PRD
Nya eller väsentligt förbättrade leveransmetoder	Q8b	Q8b	C8b	C8b	INPSLG	INPSLG	INPSLG	INNO_PCS_LOG
Ny eller väsentligt förbättrad stödverksamhet	Q8c	Q8c	C8c	C8c	INPSSU	INPSSU	INPSSU	INNO_PCS_ACCT

Vem utvecklade dessa förbättrade leveransmetoder/stödsystem	Q81	Q81	C81					
Processinno eller utvecklad av företaget				C9a	INPSDV1	INITPS	INITPS	DEVE_PCS_ENT
Processinno eller utvecklad tillsammans med andra företag				C9b	INPSDV2	INTOPS	INTOPS	DEVE_PCS_ENT_OTH
Processinno eller anpassad/modifierad av företag				C9c	INPSDV3	INADPS	INADPS	DEVE_PCS_ENT_ADP
Processinno eller utvecklad av andra företag				C9d	INPSDV4	INOTHPS	INOTHPS	DEVE_PCS_OTH
Processinno ny för marknad					INPSNM	INPSNM	INPSNM	
Pågående och avbruten innovation sverksamhet	Q9	Q9						
Avbruten innovation sverksamhet			D9a	D10a	INABA	INABA	INABA	INNA_ABDN
Pågående innovation sverksamhet			D9b	D10b	INONG	INONG	INONG	INNA_ONGO
Slutfört produkt/processinno								INNA_COMPL
Egen FoU	Q10a	Q10a	E10a	E11a	EGFOU	EGFOU	EGFOU	INNA_IH_RND
Utlagd FoU	Q10b	Q10b	E10b	E11b	RRDEX	RRDEX	RRDEX	INNA_RND_CONTR_OUT
Kontinuerlig FoU								INNA_IH_RND_CONT
sporadisk FoU								INNA_IH_RND_OCC
Inköp av maskiner	Q10c	Q10c	E10c	E11c	RMAC	RMAC	RMAC	
Inköp av extern kunskap	Q10d	Q10d	E10d	E11d	ROEK	ROEK	ROEK	
Utbildning	Q10e	Q10e	E10e	E11e	RTR	RTR	RTR	
Marknadsintroduktion av	Q10f	Q10f	E10f	E11f	RMAR	RMAR	RMAR	

innovationer								
Design				E11g	RDSG	RDSG	RDSG	
Övrigt			E10g	E11h	RPRE	RPRE	RPRE	
Andra förberedelser	Q10g	Q10g						
Utgifter:Egen FoU	Q11a	Q11a	E11a	E12a	RRDINX	RRDINX	RRDINX	EXP_INNO_RND_IH
Utgifter:Utlagd FoU	Q11b	Q11b	E11b	E12b	RDEXX	RRDEXX	RRDEXX	EXP_INNO_RND_CONTR_OUT
Utgifter:Förvärv av maskiner	Q11c	Q11c	E11c	E12c	RCMAX	RMACX	RMACX	
Utgifter:Förvärv av annan kunskap	Q11d	Q11d	E11d	E12d	ROEKX	ROEKX	ROEKX	
Utgifter:Utgifter för övriga aktiviteter					ROTRX	ROTRX	ROTRX	
Övriga utgifter för innovation								EXP_INNO_INN_XRND
Utgifter:personell innovation								EXP_INNO_INN_XRND_OWNER
Utgifter:Förvärv material								EXP_INNO_INN_XRND_SMSP
Utgifter:kapitalvaror								EXP_INNO_INN_XRND_CGO
Totalt utgifter	Q11e	Q11e	E11e	E12e	RALLX	RALLX	RALLX	
beviljad aktiefinansiering								FUND_EQUIT_SUCC
aktiefinansiering till FoU								FUND_EQUIT_SUCC_RNDINN
Beviljad lånefinansiering								FUND_DEBT_SUCC
lånefinansiering till FoU								FUND_DEBT_SUCC_RNDINN
Stöd från kommun etc.								FUND_AUT_LOC_REG
Stöd från staten								FUND_GOV_CTL
Stöd från EU								FUND_EU_HP2020
EU:s ramprogram								FUND_EU_OTH
Stöd från kommun etc för innovation.					FUNLOC	FUNLOC	FUNLOC	FUND_AUT_LOC_REG_RNDINN
Stöd från staten för innovation.					FUNGMT	FUNGMT	FUNGMT	FUND_GOV_CTL_RNDINN

Stöd från EU för innovation.					FUNEU	FUNEU	FUNEU	FUND_EU_OTH_RNDINN
EU:s ramprogram för innovation.					FUNRTD7	FUNRTD	FUNRTD	FUND_EU_HP2020_RNDINN
Fianansiering interna medel				E13a1				
Fianansiering interna medel, utland				E13a2				
Lånefinansiering bank				E13b1				
Lånefinansiering bank, utland				E13b2				
Finansiering kund				E13c1				
Finansiering kund, utland				E13c2				
Offentliga bidrag				E13d1				
Offentliga bidrag, utland				E13d2				
Offentligt riskkapital				E13e1				
Offentligt riskkapital, utland				E13e2				
Fiansiering riskkapital				E13f1				
Fiansiering riskkapital, utland				E13f2				
Annan privat finansiering				E13g1				
Annan privat finansiering, utland				E13g2				
Nyttillskott från entreprenör/grundare				E13h1				
Nyttillskott från entreprenör/grundare, utland				E13h2				
Fiansiering annan källla				E13i1				
Fiansiering annan källla, utland				E13i2				
Info:intern					SENTG			
Info:leverantör					SSUP			
Info:privat a					SCLPR			

kunder/klienter								
Info:offentliga kunder/klienter					SCLPU			
Info:konkurrenter					SCOM			
Info:konsulter					SINS			
Info:UoH					SUNI			
Info:offentliga forskningsinstitut					INFOOFF			
Info:privata FoU-institut					INFOPRIFOU			
Info:konferenser etc.					SCON			
Info:vetenskapliga tidskrifter					SJOU			
Info:yrkessamfund					SPRO			
Innovationssamarbeten	Q12	Q12	F12	F14	CO	CO	CO	COOP_INN_XRND
Samarbete avseende FoU								COOP_RND
Samarbete avseende andra arbetsrelaterade aktiviteter								COOP_OTH
Andra företag inom koncernen Sverige	Q13a1	Q13a1	F13a1	F15a1	CO11	CO11	CO11	COOP_EG_NAT
Andra företag inom koncernen övriga Europa	Q13a2	Q13a2	F13a2	F15a2	CO12	CO12	CO12	COOP_EG_EU_EFTA
Andra företag inom koncernen utanför Europa								COOP_EG_NEU_NEFTA
Andra företag inom koncernen USA	Q13a3	Q13a3	F13a3	F15a3	CO13	CO13	CO13	
Andra företag inom koncernen Kina eller Indien			F13a4	F15a4	CO14	CO14	CO14	
Andra företag inom	Q13a4	Q13a4	F13a5	F15a5	CO15	CO15	CO15	

koncernen övriga länder								
Inte aktuell			F13a6	F15a6	CONA1	CONA1	CONA1	
Leverantör er av utrustning Sverige	Q13b1	Q13b1	F13b1	F15b1	CO21	CO21	CO21	COOP_PRV _SUPPL_N AT
Leverantör er av utrustning övriga Europa	Q13b2	Q13b2	F13b2	F15b2	CO22	CO22	CO22	COOP_PRV _SUPPL_E U_EFTA
Leverantör er av utrustning utanför Europa								COOP_PRV _SUPPL_N EU_NEFTA
Leverantör er av utrustning USA	Q13b3	Q13b3	F13b3	F15b3	CO23	CO23	CO23	
Leverantör er av utrustning Kina eller Indien			F13b4	F15b4	CO24	CO24	CO24	
Leverantör er av utrustning övriga länder	Q13b4	Q13b4	F13b5	F15b5	CO25	CO25	CO25	
Inte aktuell			F13b6	F15b6	CONA2	CONA2	CONA2	
Kunder/kli enter, Sverige	Q13c1	Q13c1	F13c1	F15c1				
Kunder/kli enter, Övriga Europa	Q13c2	Q13c2	F13c2	F15c2				
Kunder/kli enter, USA	Q13c3	Q13c3	F13c3	F15c3				
Kunder/kli enter, Kina eller Indien			F13c4	F15c4				
Kunder/kli enter, Övriga länder	Q13c4	Q13c4	F13c5	F15c5				
Inte aktuell			F13c6	F15c6				
Kunder/kli enter privat Sverige					CO311	CO311	CO311	COOP_PRV _CLCU_NA T
Kunder/kli enter privat övriga Europa					CO312	CO312	CO312	COOP_PRV _CLCU_EU _EFTA
Kunder/kli enter privat utanför Europa								COOP_PRV _CLCU_NE U_NEFTA
Kunder/kli enter privat USA					CO313	CO313	CO313	

Kunder/kli enter privat Kina eller Indien					CO314	CO314	CO314	
Kunder/kli enter privat övriga länder					CO315	CO315	CO315	
Inte aktuell					CONA31	CONA31	CONA31	
Kunder/kli enter offentlig Sverige					CO321	CO321	CO321	COOP_PUB _CLCU_NA T
Kunder/kli enter offentlig övriga Europa					CO322	CO322	CO322	COOP_PUB _CLCU_EU _EFTA
Kunder/kli enter offentlig utanför Europa								COOP_PUB _CLCU_NE U_EFTA
Kunder/kli enter offentlig USA					CO323	CO323	CO323	
Kunder/kli enter offentlig Kina eller Indien					CO324	CO324	CO324	
Kunder/kli enter offentlig övriga länder					CO325	CO325	CO325	
Inte aktuell					CONA32	CONA32	CONA32	
Konkurren ter Sverige	Q13d1	Q13d1	F13d1	F15d1	CO41	CO41	CO41	COOP_PRV _COMP_N AT
Konkurren ter övriga Europa	Q13d2	Q13d2	F13d2	F15d2	CO42	CO42	CO42	COOP_PRV _COMP_E U_EFTA
Konkurren ter utanför Europa								COOP_PRV _COMP_N EU_NEFTA
Konkurren ter USA	Q13d3	Q13d3	F13d3	F15d3	CO43	CO43	CO43	
Konkurren ter Kina eller Indien			F13d4	F15d4	CO44	CO44	CO44	
Konkurren ter övriga länder	Q13d4	Q13d4	F13d5	F15d5	CO45	CO45	CO45	
Inte aktuell			F13d6	F15d6	CONA4	CONA4	CONA4	
Konsulter Sverige	Q13e1	Q13e1	F13e1	F15e1	CO51	CO51	CO51	
Konsulter övriga Europa	Q13e2	Q13e2	F13e2	F15e2	CO52	CO52	CO52	
Konsulter USA	Q13e3	Q13e3	F13e3	F15e3	CO53	CO53	CO53	
Konsulter Kina eller Indien			F13e4	F15e4	CO54	CO54	CO54	

Konsulter övriga länder	Q13e4	Q13e4	F13e5	F15e5	CO55	CO55	CO55	
Inte aktuell			F13e6	F15e6	CONA5	CONA5	CONA5	
Konsulter, kommersi ella labb, privata forskningsi nstitut Sverige								COOP_PRV _CN_NAT
Konsulter, kommersi ella labb, privata forskningsi nstitut övriga Europa								COOP_PRV _CN_EU_E FTA
Konsulter, kommersi ella labb, privata forskningsi nstitut Europa								COOP_PRV _CN_NEU_ NEFTA
UoH Sverige	Q13f1	Q13g1	F13g1	F15g1	CO61	CO61	CO61	COOP_UNI V_NAT
UoH övriga Europa	Q13f2	Q13g2	F13g2	F15g2	CO62	CO62	CO62	COOP_UNI V_EU_EFT A
UoH utanför Europa								COOP_UNI V_NEU_NE FTA
UoH USA	Q13f3	Q13g3	F13g3	F15g3	CO63	CO63	CO63	
UoH Kina eller Indien			F13g4	F15g4	CO64	CO64	CO64	
UoH övriga länder	Q13f4	Q13g4	F13g5	F15g5	CO65	CO65	CO65	
Inte aktuell			F13g6	F15g6	CONA6	CONA6	CONA6	
Privata FoU- institut Sverige		Q13f1	F13f1	F15f1	CO71	CO71	CO71	
Privata FoU- institut övriga Europa		Q13f2	F13f2	F15f2	CO72	CO72	CO72	
Privata FoU- institut USA		Q13f3	F13f3	F15f3	CO73	CO73	CO73	
Privata FoU- institut Kina eller Indien			F13f4	F15f4	CO74	CO74	CO74	
Privata FoU- institut övriga länder		Q13f4	F13f5	F15f5	CO75	CO75	CO75	
Inte aktuell			F13f6	F15f6	CONA7	CONA7	CONA7	

Andra företag Sverige								COOP_PRV_OTH_NAT
Andra företag Europa								COOP_PRV_OTH_EU_EFTA
Andra företag tredje land								COOP_PRV_OTH_NEU_NEFTA
Offentliga forskningsinstitut Sverige	Q13g1	Q13h1	F13h1	F15h1	CO81	CO81	CO81	COOP_GOV_RI_NAT
Offentliga forskningsinstitut övriga Europa	Q13g2	Q13h2	F13h2	F15h2	CO82	CO82	CO82	COOP_GOV_RI_EU_EFTA
Offentliga forskningsinstitut utanför Europa								COOP_GOV_RI_NEU_NEFTA
Offentliga forskningsinstitut USA	Q13g3	Q13h3	F13h3	F15h3	CO83	CO83	CO83	
Offentliga forskningsinstitut Kina eller Indien			F13h4	F15h4	CO84	CO84	CO84	
Offentliga forskningsinstitut övriga länder	Q13g4	Q13h4	F13h5	F15h5	CO85	CO85	CO85	
Inte aktuell			F13h6	F15h6	CONA8	CONA8	CONA8	
Privata icke-vinstdrivande Sverige								COOP_NPO_NAT
Privata icke-vinstdrivande Europa								COOP_NPO_EU_EFTA
Privata icke-vinstdrivande tredje land								COOP_NPO_NEU_NEFTA
Mest värdefulla samarbetspartnern	Q14	Q14	F14	F16	PMOS	PMOS	PMOS	
Nya affärsmetoder			H16a	I19a	ORGBUP	ORGBUP	ORGBUP	INNO_PCS_COMM
Nya metoder för ansvar och beslutsfattande			H16b	I19b	ORGWKP	ORGWKP	ORGWKP	INNO_PCS_WR_DEC_HRM
Nya metoder för externa relationer			H16c	I19c	ORGE XR	ORGE XR	ORGE XR	INNO_PCS_OPROC_EXTREL
Minskad tid för att			H17a	I20a				

besvara kunders behov								
Förbättrad förmåga att utveckla prod/proce sser			H17b	I20b				
Förbättrad kommunikation eller informationsbyte			H17e	I20e				
Förändrad utformning /paketering			I18a	J21a	MKTDGP	MKTDGP	MKTDGP	
Nya medier för marknadsföring			I18b	J21b	MKTPDP	MKTPDP	MKTPDP	INNO_PCS_SLS_SERV
Nya metoder för produktplacering			I18c	J21c	MKTPDL	MKTPDL	MKTPDL	
Nya metoder för prissättning			I18d	J21d	MKTPRI	MKTPRI	MKTPRI	
Upphandling svenska offentliga organisationer					PUBDOM	PUBDOM	PUBDOM	
Upphandling utländska offentliga organisationer					PUBFOR	PUBFOR	PUBFOR	
Företaget genomförd e innovation saktivitet som del av avtal						PBINN	PBINN	
Innovation krävdes enligt upphandlingskontrakt et					PBINCT	PBINCT	PBINCT	
Innovation krävdes inte enligt upphandlingskontrakt et					PBNOCT	PBNOCT	PBNOCT	
Ingen innovation saktivitet som del av upphandling					PBNOINN			

genom sammanslagning, korslicensiering etc.								
Erhållet licens eller köpt ett patent, mönsterskydd, upphovsrätt eller varumärke						PROLIN	PROLIN	
Ingen tvingande orsak till att vara innovativ/ Övervägde att bedriva innovation sverksamhet med hindren var för stora						HCOM_HBAR	HCOM_HBAR	
Innovation sverksamhet lagts ner under idé/planeringsstadiet	Q16a	Q16a						
Innovation sverksamhet lagts ner efter start	Q16b	Q16b						
Innovation sverksamhet blivit allvarligt försenad	Q16c	Q16c						
Låg efterfrågan på innovationer på marknaden /Inget behov pga. ingen efterfrågan		Q17k		H18k		HLDEM	HLDEM	HAMP_UNC_MKT_DIM
Inget behov pga. tidigare innovationer	Q17j	Q17j		H18j		HPRIOR	HPRIOR	
Inget behov pga. minimal konkurrens på marknaden						HCOMPL	HCOMPL	
Brist på innovation sidéer						HIDIN	HIDIN	
Brist på intern	Q17a	Q17a		H18a		HFENT	HFENT	HAMP_LFIN_INT

finansiering								
Brist på finansiering från andra källor utanför företaget	Q17b	Q17b		H18b				
Brist på kredit eller eget kapital						HCRE	HCRE	HAMP_LCR ED_LEQUIT
Brist på tillgång till extern kunskap								HAMP_LAC S_KNOW
Brist på kompetent personal inom företaget						HPER	HPER	HAMP_LQL F_SAL
Brist på information om teknik	Q17e	Q17e		H18e				
Brist på information om marknad	Q17f	Q17f		H18f				
Svårigheter att erhålla offentliga bidrag eller subventioner						HSUBS	HSUBS	HAMP_DIF _SUB
Brist på/Svårt att finna samarbetspartner	Q17g	Q17g		H18g		HPAR	HPAR	HAMP_LC OLL_PTN
Osäker efterfrågan på innovation sidéer	Q17i	Q17i		H18i		HDEM	HDEM	
För mycket konkurrens på marknaden						HCOMPH	HCOMPH	HAMP_HC OMP
Olika prioriteringar								HAMP_DP RIOR
För höga innovation skostnader	Q17c	Q17c		H18c				HAMP_HC OST
Öka omsättningen					GOTURN			
Öka/behålla marknadsandelar			I19a	J22a	GOMKT			
Nya kundgrupper			I19b	J22b				
Nya geografiska marknader			I19c	J22c				

Minska kostnader			H17d	I20d	GOCOS			
Öka vinstmarginalen					GOPRF			
Utveckling nya marknader Europa					STMKEUR			
Utveckling nya marknader utanför Europa					STMKOTH			
Minska driftskostnader					STIHCOS			
Minska kostnader inköp av material, komponenter eller tjänster					STEXCOS			
Införa nya eller väsentligt förbättrade varor och tjänster					STINNP			
Intensifiera eller förbättra marknadsföring					STMKT			
Öka flexibilitet					STFLEX			
Skapa allianser					STALL			
Priskonkurrens andra företag					OBSPR			
Konkurrens gällande produktkvalitet eller varumärke					OBSQL			
Brist på efterfrågan					OBSLDE			
Innovationer från konkurrenter					OBSCP			
Dominans av andra/etablerade företag på marknaden	Q17h	Q17h		H18h	OBSDMK			
Brist på kvalificerad personal	Q17d	Q17d		H18d	OBSPRS			
Brist på lämplig finansiering					OBSFIN			
Höga kostnader					OBSAMK			

Viktigaste anledningen till att företaget inte infört innovationer inom sin logistik							LG	
Ekonomiska hinder							LGFIN	
Tekniska hinder							LGTEC	
Rättsliga hinder							LGREG	
Annat							LGOTHO	
Produktion, Minskad materialåtgång			J20a					
Produktion, Minskad energiåtgång			J20b					
Produktion, Minskade koldioxidutsläpp			J20c					
Produktion, Ersatt material			J20d					
Produktion, Minskade föroreningar			J20e					
Produktion, Återanvändning av avfall, vatten, material			J20f					
Slutanvändning, minskad energiförbrukning			J20g					
Slutanvändning, Minskade föroreningar			J20h					
Slutanvändning, förbättrad återanvändning			J20i					
Miljöinnovation, befintliga miljöbestämmelser			J21a					
Miljöinnovation, kommande miljöbestämmelser			J21b					
Miljöinnovation, kommande skatter			J21c					

Miljöinnovation, bidrag			J21d					
Miljöinnovation, subventioner			J21e					
Miljöinnovation, marknadsfrågan			J21f					
Miljöinnovation, uppförandekoder			J21g					
Mindre material- eller vattenanvändning	Q15g	Q15g				ECOMAT		
Mindre energiförbrukning eller koldioxidutsläpp inom företaget						ECOENO		
Mindre föroreningar till luft, vatten och mark, mindre buller inom företaget						ECOPOL		
Bytt ut en del material mot mindre förorenade eller mindre farligt ersättningsmaterial						ECOSUB		
Bytt ut en del fossila bränslen mot förnybara energikällor						ECOREP		
Återvunnit avfall, vatten eller material för egen bruk eller försäljning						ECOREC		
Mindre energiförbrukning eller koldioxidutsläpp för slutanvändaren						ECOENU		

Mindre föroreningar till luft, vatten och mark, mindre buller för slutanvändaren						ECOPOS		
Lättare återvinning av uttjänad produkt						ECOREA		
Längre produktlivscykel p.g.a. mer långlivade och hållbara produkter						ECOEXT		
Miljövinster av produktinnovationer						ECOPRD		
Miljövinster av processinnovationer						ECOPRC		
Miljövinster av organisatoriska innovationer						ECOORG		
Miljövinster av innovationer inom marknadsföring						ECOMKT		
Gällande miljöföreskrifter						ENEREG		
Gällande miljöskatter eller avgifter						ENETX		
Eventuella miljöföreskrifter eller avgifter i framtiden						ENREGF		
Offentliga anslag, bidrag eller annat finansiellt incitament för miljöanspassade innovationer						ENGRA		
Rådande eller förväntad marknadsföringsfrågan						ENDEM		

på miljöanpassade innovationer								
Förbättring av företagets rykte						ENREP		
Ideella handlingar eller initiativ för att skapa goda exempel inom branschen						ENAGR		
Höga kostnader för energi, vatten eller material						ENCOST		
Behov av att möta krav i offentliga upphandlingskontrakt						ENREQU		
Rutiner för att identifiera och minska miljöpåverkan			J22			ENVID		
Vissa rutiner genomföres innan 2012						ENVBF		
Vissa rutiner genomföres eller påtagligt förändrades mellan 2012 och 2014						ENVBT		
Grafisk konst/layo ut/reklam, egen				K23a1				
Grafisk konst/layo ut/reklam, extern				K23a2				
Grafisk konst/layo ut/reklam, ej aktuell				K23a3				
Design av föremål eller tjänster, egen				K23b1				
Design av föremål eller				K23b2				

tjänster, extern								
Design av föremål eller tjänster, ej aktuellt				K23b3				
Multimedi a, egen				K23c1				
Multimedi a, extern				K23c2				
Multimedi a, ej aktuell				K23c3				
Webbdesig n, egen				K23d1				
Webbdesig n, extern				K23d2				
Webbdesig n, ej aktuellt				K23d3				
Utveckling av programva ra, egen				K23e1				
Utveckling av programva ra, extern				K23e2				
Utveckling av programva ra, ej aktuellt				K23e3				
Marknadsu ndersöknin gar, egen				K23f1				
Marknadsu ndersöknin gar, extern				K23f2				
Marknadsu ndersöknin gar, aktuellt				K23f3				
Ingengörs vetenskap/ tillämpad vetenskap, egen				K23g1				
Ingengörs vetenskap/ tillämpad vetenskap, extern				K23g2				
Ingengörs vetenskap/ tillämpad vetenskap, ej aktuellt				K23g3				
Matematik /statistik/d atabashant ering, egen				K23h1				
Matematik /statistik/d atabashant ering, extern				K23h2				
Matematik /statistik/d				K23h3				

