

STATISTIKENS FRAMSTÄLLNING

Innovation i företagssektorn

Ämnesområde

Utbildning och forskning

Statistikområde

Forskning

Produktkod

UF0315

Referenstid

2018-2020

Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	Enheten för IKT, Näringslivets konjunktur och FoU
E-post	Fou-statistik@scb.se
Telefon	010-479 50 00

Innehåll

1	Statistikens sammanhang.....	3
2	Undersökningsdesign	4
2.1	Målstorheter	4
2.2	Ramförfarande	4
2.3	Förfaranden för urval och uteslutning	5
2.3.1	Urvalsförfarande.....	5
2.3.2	Uteslutning från insamling (cut-off)	5
2.4	Insamlingsförfarande.....	6
2.4.1	Datainsamlingsmetoder	6
2.4.2	Mätning.....	6
2.4.3	Bortfallsuppföljning.....	6
2.5	Bearbetningar.....	7
2.6	Granskning.....	8
2.6.1	Granskning av mikrodata	8
2.6.1	Granskning av makrodata	9
2.6.2	Granskning av redovisning	9
2.7	Skattningsförfarande	10
2.7.1	Principer och antaganden	10
2.7.2	Skattningsförfarande för målstorheter.....	10
2.7.3	Skattningsförfarande för tillförlitlighet.....	11
2.7.4	Röjandekontroll	11
3	Genomförande	12
3.1	Kvantitativ information.....	12
3.2	Avvikelser från undersökningsdesignen	12
	Bilaga 1 frågeformulär.....	13

1 Statistikens sammanhang

Undersökningen *Innovation i företagssektorn* belyser innovationsverksamheten i svenska företag med 10 eller fler anställda. Statistiken illustrerar bland annat vilka typer av innovation företag introducerar, samt vilka innovationsrelaterade aktiviteter som genomförs under en referensperioden om tre år. Undersökningen beskriver också de ekonomiska resurser företagen satsat på FoU och innovation.

Till grund för undersökningen ligger ett EU-gemensamt frågeformulär som utarbetats av EU:s statistikorgan Eurostat i samarbete med de deltagande länderna. Detta möjliggör internationella jämförelser samt analyser och statistiken används bland annat som grund till *The European innovation scoreboard*. Genom att illustrera interna och externa förutsättningar för innovation kan statistiken användas av internationella och nationella beslutsfattare. Vidare används statistiken av myndigheter, intresseorganisationer och forskare.

Undersökningen utgör, tillsammans med SCB:s undersökningar [Statliga anslag till FoU](#), [FoU i internationella företag](#) och [Forskning och utveckling i Sverige](#) basen i statistikfamiljen *Science and Technology (STI)*. Statistiken är även i hög grad relaterad till statistiken från undersökningen [It-användning i företag](#).

I detta dokument beskrivs översiktligt design och genomförande av undersökningen. Dokumentet kompletterar *kvalitetsdeklarationen* för FoU-statistiken som finns tillgänglig på www.scb.se/UF0315 under rubriken *Dokumentation*.

2 Undersökningsdesign

2.1 Målstorheter

De statistiska målstorheterna som används för att beskriva innovationsverksamheten regleras av kommissionens genomförandeförordning (EU) 995/2012 och definieras i Oslomanualen¹. Till grund för undersökningen ligger även ett EU-gemensamt frågeformulär som ytterligare preciserar målstorheterna i undersökningen.

För att spegla företagens innovationsverksamhet undersöks en rad målvariabler. De främsta storheterna rör företagens produkt- och processinnovationer, andel innovationsaktiva företag, företagens innovationssamarbete, utgifter för innovation och FoU samt andel av omsättning från nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster.

Uppgifterna rör svenska företag med 10 eller fler anställda i Sverige. Ett multinationellt företag svarar således för den svenska delen av sin verksamhet i undersökningen. Utgifterna för innovation och FoU ska ha uppkommit till följd av verksamhet som skett inom Sverige och aktiviteterna ska ha utförts inom den egna enheten.

För mer information om undersökningens målstorheter se kvalitetsdeklaration för produkten.

2.2 Ramförfarande

SCB:s företagsdatabas (FDB) ligger till grund för att skapa ramen för undersökningen. Vidare får vi information om kontaktvägar till observationsobjektet, såsom e-post och adress. För framställning av ramen används SCB:s system för samordnad urvalsdragning (SAMU). Rampopulationen utgörs av de företagsenheter (FE) som tillhör målpopulationen i termer av branschtillhörighet och storlek. Ramen består således av företag som tillhör SNI2007 05–33, 35–39, 41–43, 45–47, 49–53, 55–56, 58–66, 69–74 och 77–82, 85, 86 och har över 9 anställda. Företaget ska också vara registrerade som aktiva i FDB vid urvalstillfället, dvs i november året innan utskick. Företag som inte uppfyller dessa kriterium ingår således inte i rampopulationen. Rampopulationen består normalt sett av runt 40 000 FE.

Observationsobjektet i undersökningen är FE. Varje enhet ska svara för den innovationsverksamhet som bedrivs i Sverige av den egna enheten. Det förekommer dock ett antal s.k. sammansatta företagsenheter (FE). Dessa FE utgörs av flera olika juridiska enheter

¹ Oslo Manual 2018 [Elektronisk resurs]. (2018). OECD Publications Centre

(JE), där den huvudsakliga JE utgör uppgiftskällan. Utöver detta bedöms observationsobjektet överensstämma väl med uppgiftskällan.

2.3 Förfaranden för urval och uteslutning

2.3.1 Urvalsförfarande

FE i bransch 72 (Vetenskaplig forskning och utveckling), FE med 200 anställda eller fler samt industriforskningsinstitut totalundersöks och har därmed en urvalssannolikhet lika med ett. Övriga FE i rampopulationen med 10-199 anställda dras som ett stratifierat slumpmässigt urval (OSU) med optimal allokering. Stratifieringen sker efter bransch, region (NUTS2)² och storleksklass (antal anställda). När ett stratum består av 7 företag eller färre har samtliga företag inkluderats. I strata med fler än 7 företag har åtminstone 7 företag kommit med i urvalet. Den totala urvalsstorleken i CIS2020 är 9 939 FE.

För att erhålla positiv urvalssamordning med undersökningen året innan används SAMU-systemet. Syftet med att använda samordnade urval är att erhålla jämförbar statistik, hög precision på estimaten vid jämförelse över tiden samt att sprida uppgiftslämnarbördan mellan företag. Mekanismen i SAMU medför att ett företag som kommit med i urvalet normalt medverkar i undersökningen under en femårsperiod. För en fullständig beskrivning av upplägget i SAMU, se rapporten "SAMU: The system for co-ordination of frame populations and samples from the Business Register at Statistics Sweden"³.

SAMU möjliggör också samordning mellan specifika undersökningar. Sedan undersökningen avseende 2012–2014 samordnas urvalet med SCB-undersökningarna Forskning och utveckling i företagssektorn, Företagens utgifter för IT och IT-användning i företag. Detta för att möjliggöra sam användning av viktiga variabler i de olika undersökningarna.

2.3.2 Uteslutning från insamling (cut-off)

FE med färre än tio anställda ingår inte i rampopulationen och har därmed inte en positiv sannolikhet att ingå i urvalet.

² [NUTS2](#)

³ <http://www.scb.se/statistik/OV/AA9999/2003M00/X100ST0303.pdf>.

2.4 Insamlingsförfarande

2.4.1 Datainsamlingsmetoder

Företagens innovationsverksamhet undersöks främst via en direktinsamling med ett elektroniskt frågeformulär. Möjligheten att besvara i pappersformat fanns till och med undersökningen avseende 2014-2016.

Enskilda variabler som rapporteras till Eurostat inhämtas via register. Det gäller uppgifter om företagets omsättning och antal anställda, vilka hämtas från SCB-undersökningen *Företagens ekonomi* (NV0109). Omsättningsuppgifter och uppgifter om antal anställda för de finansiella bolagen, som inte ingår i *företagens ekonomi*, hämtas från undersökningarna *Banker och kreditmarknadsföretag, tillgångar och skulder* (FM0401) samt *Försäkringsföretagens årsredogörelse* (FM0502). Finansinspektionen ansvarar i enlighet med deras författningssamling för denna statistik. Uppgifterna bearbetas av SCB för att motsvara uppgifter i undersökningen *Företagens ekonomi*. För mer information om bearbetningen se avsnitt 2.5.

Undersökningen skickas ut vartannat år. Under våren ojämna år får företaget ett introduktionsbrev adresserat till föregående undersöknings kontaktperson alternativt till ekonomiansvarig. Två påminnelsebrev skickas till de företag som inte inkommit med svar.

2.4.2 Mätning

Insamlingsmetoderna följer EU:s metodologiska riktlinjer för framtagningen av statistiken samt ett EU-gemensamt frågeformulär som ska möjliggöra jämförelser mellan länder. Riktlinjerna bygger på OECD:s Oslomanual⁴. Frågeformuläret har anpassats till SCB:s webbaserade insamlingsverktyg, se bilaga 1 för fullständig enkät. På grund av variablernas kvalitativa karaktär är möjligheterna till insamling via register begränsade. Således samlas statistiken in genom direktinsamling, bortsett från uppgifter om omsättning och antal anställda, se mer under 2.4.1.

För mer information om observationsvariablerna se kvalitetsdeklaration på www.scb.se/uf0315.

2.4.3 Bortfallsuppföljning

Det viktigaste systematiska arbetet som görs för att förhindra både objekts och partiellt bortfall är att förenkla för uppgiftslämnaren. Filter och kontroller i frågeformuläret ska vara designade med detta i åtanke. Om en uppgiftslämnare inte besvarar en enskild fråga

⁴ [OECD:s Oslomanual](#)

ombeds denna att kommentera varför för att göra framtida förbättringar. Vidare kan kommentarerna ge underlag till imputeringar utan återkontakt med uppgiftslämnaren.

Metoderna för bortfallshantering är dels fasta dels adaptiva. Den adaptiva bortfallshanteringen består t.ex. i kontroller per stratum under insamlingens gång för att minska osäkerheten i skattningarna. Vidare följs specifika observationsobjekt upp. Eftersom ett fåtal observationsobjekt kan stå för en stor andel av de totala ekonomiska resurserna inom FoU och innovation läggs extra stor kraft på att få in svar från dessa. Den adaptiva hanteringen är nära knuten till granskningsförfarandet, se avsnitt 2.6

Den fasta bortfallshanteringen består främst av maskinell upprättning av ologiska svar enligt vissa regler. Bortfallskompensation utförs även genom så kallad viktmodifiering, se mer i avsnitt 2.5. Flera påminnelser och återkontakter görs för att minska bortfallet.

Den oviktade svarsfrekvensen bland företagsenheterna i denna undersökning är 83 procent, vilket innebär att objektsbortfallet är 17 procent. Detta är beräknat genom antal svarande genom företagsenheter i urvalet, exklusive övertäckning.

Uppgiftslämnarplikt råder för alla objekt i urvalet, och SCB har rätt att vitesförelägga företag som utan giltigt skäl inte inkommer med svar. För att minimera objektsbortfall kontaktas viktiga företag som ej inkommit med svar via e-mail och telefon. Vidare skickas två påminnelsebrev ut till företagen.

2.5 Bearbetningar

Det finns två typer av bortfall: objektsbortfall och partiellt bortfall. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten medan partiellt bortfall innebär att företaget svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor eller svarsalternativ. De företag som inte svarat (objektsbortfall) antas vid skattning kunna representeras av de svarande företagen inom samma stratum, så kallad viktmodifiering. Förfarandet gör antagandet att bortfallet är slumpmässigt. Om så inte är fallet finns risk för skevheter som ökar osäkerheten i skattningarna.

Imputering för partiellt bortfall, dvs bortfall på enskilda svarsalternativ eller frågor, görs i regel inte efter implementering av det nya frågeformuläret. I det nya frågeformuläret sätts svar automatiskt till nej för de aktiviteter företaget inte aktivt markerat förekommer. Således kan vi inte numeriskt skatta partiellt bortfall.

Undantaget är i de fall partiellt bortfall finns till följd av logiska rättningar eller företag som bortsett från att svara på samtliga

alternativ inom en fråga. Det förstnämnda kan uppstå om företaget svarat nej på en filterfråga som vid upprättande skapar partiellt bortfall på följdfrågor. Detta kan ske t.ex. om företagen uppgett att de bedriver innovation men samtidigt inte svarat på i vilket stadium innovationsverksamheten var vid årets slut (Fråga 13, Bilaga 1).

Bortfall på utgiftsvariablerna förekommer även, i mindre utsträckning, bland företag som svarat på frågan om vilket stadium innovationsverksamheten var i.

Logiska rättningar syftar till att göra data stringent. Det handlar t.ex. om att företag som uppgett att de haft utgifter för egen FoU under 2020 även bör ha markerat att FoU bedrivits under referensperioden. Ett annat exempel är att företag som inte introducerat produkter nya för företaget inte heller kan ha omsättning från produkter nya för marknaden. Majoriteten av dessa fel rättas upp redan under insamlingen genom hårda och mjuka kontroller, samt återkontakter med uppgiftslämnare. Kvarstående fel, likt nämnda ovan, rättas upp enligt satta regler.

För uppgifter om företagets omsättning från nya eller väsentligt förbättrade varor eller tjänster samlas uppgiften in som andel av omsättning. Denna andel appliceras sedan på företagets omsättning från SCB-undersökningen *Företagens ekonomi*. Finansiella bolag och försäkringsbolag, bransch 64–66, ingår inte i *Företagens ekonomi*. För försäkringsbolagen uppskattas omsättning med försäkringsbolagens bruttopremier, alltså premieinkomst före angiven återförsäkring.

2.6 Granskning

2.6.1 Granskning av mikrodata

Inför varje ny produktionsomgång sammanställs de erfarenheter som uppkommit under insamlingen samt granskningen av mikrodata. Vid behov justeras både de manuella och maskinella kontrollerna för att höja kvaliteten på de insamlade uppgifterna.

Uppgifter som inkommer via det webbaserade frågeformuläret kontrolleras i samband med att dessa fylls i. Det finns inbyggda kontroller i frågeformuläret som b.l.a. kontrollerar logiska samband och rimligheter i svaren. Exempel på en kontroll är om uppgiftslämnaren har missat att fylla i någon obligatorisk fråga. Tanken med kontrollerna är att uppgiftslämnaren redan vid insamlingstillfället ska göras uppmärksam på eventuella fel innan frågeformuläret skickas in.

Om svaren som skickas in till SCB fortsatt innehåller höga värden eller ologiska samband återkontaktas företaget. Om möjligt kan

uppenbara felaktigheter revideras utan kontakt med uppgiftslämnaren. Ett sådant fel kan t.ex. vara ett tusenfel.

Ingående uppgifter och slutgiltiga uppgifter granskas mot historik data för att minimera osäkerheter. Samgranskning med undersökningen Forskning och utveckling i företagssektorn förekommer på mikronivå.

2.6.1 Granskning av makrodata

Inför publicering görs en makrogranskning på aggregerad nivå. Makrogranskningen går ut på att analysera resultat på branschnivå för referensåret och, i första hand, jämföra resultatet från föregående undersökning men också i ett längre tidsperspektiv. Vid behov återkontakts företag även i samband med denna granskning. Resultatet granskas på flera nivåer. Ingen samgranskning med andra undersökningar sker på makronivå.

Inför publicering granskas samtliga delar av materialet efter laddning i SCB:s webbpubliceringsverktyg och efter laddning i Statistikdatabasen.

SCB kontrollerar att alla tabeller och diagram finns med och att ingen av dem är tom eller innehåller obegripliga värden, till exempel interna koder. Rubriker och förklaringar till tabeller och diagram granskas så att de är korrekta. SCB kontrollerar också att överensstämmelse råder där samma siffervärde eller text används på flera ställen.

2.6.2 Granskning av redovisning

Inför publicering granskas samtliga delar av materialet efter laddning i SCB:s webbpubliceringsverktyg.

SCB kontrollerar att alla tabeller och diagram finns med och att ingen av dem är tom eller innehåller obegripliga värden, till exempel interna koder. Rubriker och förklaringar till tabeller och diagram granskas så att de är korrekta. SCB kontrollerar också att överensstämmelse råder där samma siffervärde eller text används på flera ställen.

2.7 Skattningsförfarande

2.7.1 Principer och antaganden

Vid objektsbortfall multipliceras designvikten vid skattning med en faktor n_h/m_h inom strata h , där n_h är antal företag i urvalet i strata h och m_h är antal svarande företag i strata h . Under antagandet att svarssannolikheten är lika inom strata ger metoden väntevärdesriktiga punktskattningar.

Företagsenheter som har avvikande stora innovationsutgifter klassificeras som outliers. Vad som utgör ett avvikande stort värde bestäms genom jämförelser med andra företagsenheter inom samma redovisningsgrupp (alternativt strata).

För de företag som klassificeras som outliers sätts vikten, $\frac{N_h}{n_h}$, till 1.

2.7.2 Skattningsförfarande för målstorheter

Skattning av antal företag med en viss egenskap

Låt

$I_A(k) = 1$ om företag k har egenskap A

$I_A(k) = 0$ om företag k inte har egenskap A

Antal företag med egenskap A kan skrivas som:

$$p_A = \sum_{k=1}^N I_A(k)$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

En skattning av p_A erhålls genom följande estimator:

$$\hat{p}_A = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} I_A(k)$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

N_h är antal företag i strata h

n_h är antal företag i urvalet i strata h

Totala innovationsutgifter kan skrivas som:

2021-11-11

$$t = \sum_{k=1}^N y_k$$

där:

N är antal företag i rampopulationen.

y_k betecknar innovationsutgifterna i SEK för företag k .

En skattning av t erhålls genom följande estimator:

$$\hat{t} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} y_k$$

där:

N_h är antal företag i strata h

n_h är antal företag i urvalet i strata h .

2.7.3 Skattningsförfarande för tillförlitlighet

Nivåskattningar som baseras på urval innehåller alltid en urvalsbedingad osäkerhet, det så kallade urvalsfelet. Urvalsfelet är de enda av de här redovisade feltyperna vars storlek går att beräkna teoretiskt. Med urvalsfel avses den osäkerhet i skattningarna som beror på att ett urval av företagsenheter undersöks. Ett sätt att få en uppfattning om tillförlitligheten i en skattning är att beräkna ett så kallat konfidensintervall omkring skattningen. Detta finns presenterat för skattningarna.

Den skattade variansen för \hat{t} erhålls genom estimatorn:

$$\hat{V}(\hat{t}) = \sum_{h=1}^H \frac{N_h^2}{n_h} \left(1 - \frac{n_h}{N_h}\right) \frac{1}{n_h - 1} \left[\sum_{k=1}^{n_h} y_k^2 - \frac{(\sum_{k=1}^{n_h} y_k)^2}{n_h} \right]$$

där:

y_k betecknar uppmätt värde för företag k

Ett 95%-igt konfidensintervall beräknas för alla skattningar som

$$\hat{t} \pm 1.96 \times \sqrt{\hat{V}(\hat{t})}$$

2.7.4 Röjandekontroll

För att skydda företagens uppgifter i statistiken, görs en så kallad röjandekontroll. Röjandekontrollen säkerställer att de

2021-11-11

sekretessbelagda uppgifterna inte kan röjas varken direkt eller indirekt. Som riskmått tillämpas p% -regeln, vilket innebär att det utifrån de publicerade skattningarna inte får vara möjligt att härleda ett specifikt objekts bidrag med större noggrannhet än p procent. Tabellerna skyddas genom undertryckning, vilket innebär att skattningar med röjanderisk inte redovisas. Sekundär undertryckning av ytterligare skattningar görs för att det inte ska vara möjligt att härleda de värden som måste skyddas.

3 Genomförande

3.1 Kvantitativ information

Rampopulationen omfattade 41620 företagsenheter (FE) och urvalet bestod av 9939 FE. Antalet svarande var 8246, varav 8 stycken konstaterades vara övertäckning.

3.2 Avvikelser från undersökningsdesignen

Inga avvikelser

2021-11-11

Bilaga 1 frågeformulär

Innovation i företagssektorn 2018-2020

A Strategier, företagsmiljö och immateriella rättigheter

A1 Strategier och företagsmiljö

Under åren 2018-2020, hur väl beskriver följande områden företagets strategier för att stärka sina ekonomiska resultat?

Markera ett svar på varje rad.

	Mycket väl	Väl	Delvis	Inte alls
Fokus på att utveckla befintliga produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på att introducera nya produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på låga priser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på hög kvalitet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på stor variation av produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på en eller få nyckelprodukter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på att uppfylla önskemål från befintlig kundkrets	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på att nå nya kundkretsar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på standardiserade produkter eller tjänster	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fokus på kundspecifika lösningar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A1 Strategier och företagsmiljö

Under 2018-2020, hur väl beskriver alternativen de förutsättningar som företaget mötte?


Markera ett svar på varje rad.

	Mycket väl	Väl	Delvis	Inte alls
Varor och tjänster blev snabbt omoderna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Framtida tekniska utvecklingar var svåra att förutsäga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrenters varor eller tjänster kan lätt ersättas med ert företags utbud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inträde av nya konkurrenter utgjorde ett stort hot mot ert företags marknadsposition	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrenters handlingar var svåra att förutsäga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förändringar i efterfrågan var svåra att förutsäga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stark konkurrens från utlandet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prisökning medförde förlust av kunder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

A2 Immateriella rättigheter och licenser

Har företaget under åren 2018-2020 gjort någon av följande aktiviteter?

Markera de alternativ som stämmer.

- Ansökt om patent 
- Registrerat ett mönster-/designskydd
- Registrerat ett varumärke
- Hävdade en upphovsrätt
- Inget av ovanstående

2021-11-11

A2 Immateriella rättigheter och licensering

Har företaget under åren 2018-2020 genomfört någon av följande aktiviteter?

Markera de alternativ som stämmer.

- Licensierat ut immateriella rättigheter till andra
- Sålt eller överlåtit immateriella rättigheter till andra
- Utbytt immateriella rättigheter genom sammanslagning, korslicensiering etc.
- Erhållit licens eller köpt immateriella rättigheter från privata företag
- Erhållit licens eller köpt immateriella rättigheter från offentliga aktörer, universitet eller forskningsinstitut
- Inget av ovanstående

A3 Klimatkonsekvenser

Under åren 2018-2020, hur betydande var följande konsekvenser av klimatförändring för företaget?

Markera ett svar på varje rad.

	Grad av betydelse				
	Hög	Medel	Låg	Inte relevant	Vet inte
Statliga regleringar eller åtgärder kopplade till klimatförändring	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ökad medvetenhet om klimatförändringar hos kunder ⁱ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ökade kostnader eller insatspriser till följd av klimatförändringar ⁱ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Påverkan av extrema väderförhållanden ⁱ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B Innovation

I följande avsnitt kommer vi dels fråga om företagets **innovationer** och dels om dess **innovationsaktiviteter**.

Innovation är en ny eller förbättrad produkt, process eller kombination därav, som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare produkter eller processer.

För att räknas som innovation ska produkten eller processen även gjorts tillgänglig för potentiella användare eller introducerats i det egna företaget.

Innovationsaktivitet syftar istället till alla typer av utvecklings, finansiella och kommersiella aktiviteter ett företag åtar sig som syftar till att resultera i innovation. I enkäten, som bygger på OECD:s internationella riktlinjer, förekommer åtta typer av innovationsaktiviteter. Flera av dessa kan även genomföras av andra mer generella skäl än att resultera i innovation. De åtta innovationsaktiviteterna är enligt manualen:

- Forskning och utveckling (FoU)
- Tekniskt skapande, design och andra kreativa aktiviteter
- Marknadsföring och varumärkesprofilering
- Aktiviteter som rör immateriella rättigheter
- Fortbildning av personal
- Utveckling av programvara och databaser
- Investeringar i byggnader, maskiner, inventarier och andra materiella anläggningstillgångar
- Innovationsrelaterad management

B1 Produktinnovationer

Produktinnovation är en ny eller förbättrad vara/tjänst som väsentligt skiljer sig från företagets tidigare varor/tjänster och som introducerats på marknaden.

Introducerade företaget några nya eller väsentligt förbättrade produkter (varor eller tjänster) under åren 2018-2020?

Markera de alternativ som stämmer.

- Ja, nya/väsentligt förbättrade varor ⁱ
- Ja, nya/väsentligt förbättrade tjänster
- Nej

2021-11-11

B1 Produktinnovationer

Var produkterna (varor eller tjänster) som företaget introducerade under åren 2018-2020 nya för marknaden eller nya för företaget?

Markera de alternativ som stämmer.

- Ja, nya för marknaden
- Ja, nya för företaget

B1 Produktinnovationer

Uppskattningsvis, hur fördelar sig företagets totala omsättning år 2020 mellan nya eller väsentligt förbättrade produkter (varor eller tjänster) och oförändrade produkter som introducerades mellan 2018 – 2020?


Nya eller förbättrade produkter 	<input type="text"/>	%	
Oförändrade produkter (eller endast mindre förändringar) 	+	<input type="text"/>	%
	=		
Total omsättning 2020			100%

B1 Produktinnovationer




Om möjligt, fördela de 50% av omsättningen som utgjordes av nya eller väsentligt förbättrade produkter mellan de som var nya för marknaden och de som var nya för företaget.

Produkter nya för marknaden	<input type="text"/>	%	
Produkter nya för företaget	+	<input type="text"/>	%
Omsättning från nya och/eller förbättrade produkter 2020	=	50	%

B1 Produktinnovationer

Vem/vilka utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade produkterna? 

Markera de alternativ som stämmer.

- Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer
- Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer 
- Företaget genom anpassningar eller modifieringar av produkter som tagits fram av andra företag eller organisationer 
- Andra företag eller organisationer 

2021-11-11

B2 Processinnovationer

En processinnovation är en ny eller förbättrad process för en eller flera funktioner inom företaget. Den ska väsentligt skilja sig från företagets tidigare processer samt vara implementerad i företaget.

Implementerade företaget under åren 2018-2020 några nya eller väsentligt förbättrade processer inom något av följande områden?




Markera de alternativ som stämmer.

- Metoder för att producera varor eller tillhandahålla tjänster (inklusive metoder för att utveckla varor och tjänster)
- Logistik-, leverans- eller distributionsmetoder
- Metoder för informationsbehandling och kommunikation
- Metoder för redovisning och annan administrativ verksamhet
- Affärspraxis för att organisera tillvägagångssätt eller externa relationer
- Metoder för arbetsfördelning, beslutsfattande och personalförvaltning
- Marknadsföringsmetoder för reklam, paketering, prissättning, produktplacering eller uppföljningsservice
- Inget av ovanstående

B2 Processinnovationer

Vem utvecklade de nya eller väsentligt förbättrade processerna?

Markera de alternativ som stämmer.

- Företaget utan samarbete med andra företag eller organisationer
- Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer 
- Företaget genom anpassningar eller modifieringar av processer som tagits fram av andra företag eller organisationer 
- Andra företag eller organisationer 






B3 Innovationsaktiviteter inkl. FoU

Innovationsaktiviteter syftar till alla typer av utvecklings-, finansiella- och kommersiella aktiviteter ett företag åtar sig med syfte att resultera i innovation.

Forskning och utveckling (FoU) består av kreativt och systematiskt arbete med syfte att öka kunskapsmängden samt att hitta nya tillämpningar av befintlig kunskap inom vetenskapens alla fält.

I vilket stadie var företagets innovationsaktiviteter och FoU i slutet av 2020?

Inkludera även innovationsaktiviteter som introducerats eller implementerats innan åren 2018-2020. Markera de alternativ som stämmer.

- Slutfört aktiviteter inom produkt-/processinnovation 
- Pågående innovationsaktiviteter vid slutet av 2020 
- Avbrutit innovationsaktiviteter 
- Egen forskning och utvecklingsverksamhet (FoU) 
- Utlagd forskning och utvecklingsverksamhet (FoU) 
- Inget av ovanstående

B3 Innovationsaktiviteter inkl. FoU

Var företagets egen FoU-verksamhet under 2018-2020 kontinuerlig eller sporadisk?

- Kontinuerlig (företaget hade permanent FoU-personal)
- Sporadisk (enbart vid behov)

B4 Utgifter för innovationsaktiviteter inkl. FoU under 2020

Hur stora utgifter hade företaget för innovationsaktiviteter inkl. FoU under 2020?

Uppgifterna kan uppskattas om exakta uppgifter saknas.
Skriv 0 om det inte förekommit några utgifter.

		Uppgifter hämtade från tidigare omgångar:	
		FoU i Företag 2019	2020
Egen FoU	<input type="text" value="0"/>	0 000 kr	<input type="text" value="0"/> 000 kr
Utlagd FoU	<input type="text" value="0"/>	0 000 kr	<input type="text" value="0"/> 000 kr
Övriga utgifter för innovation (exkl. FoU)		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> 000 kr

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

Fick företaget finansiellt stöd genom aktiefinansiering under åren 2018-2020?

Aktiefinansiering är finansiering i utbyte mot en ägandeandel i företaget, stödet behöver inte ha använts till företagets FoU eller innovationsverksamhet.

- Ja
 Nej

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

Användes hela eller del av aktiefinansieringen till innovationsaktiviteter eller FoU?

- Ja
 Nej

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

Fick företaget finansiellt stöd genom lånefinansiering under åren 2018-2020?

Lånefinansiering är finansiering som företaget måste återbetala, stödet behöver inte ha använts till företagets FoU eller innovationsverksamhet.

- Ja
 Nej

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

Användes hela eller del av lånefinansieringen till innovationsaktiviteter eller FoU?

- Ja
 Nej

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

Fick företaget finansiellt stöd under åren 2018-2020 från följande aktörer?

Markera de alternativ som stämmer.




- Kommuner, regioner, kommunal- och regionförbund
- Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement)
- Horisont 2020 - EU:s ramprogram för forskning och innovation
- Annat finansiellt stöd från Europeiska Unionen
- Inget av ovanstående

2021-11-11

B5 Finansiering och stöd för innovationsaktiviteter inkl. FoU

Användes hela eller del av stödet till innovationsaktiviteter eller FoU?

Markera de alternativ som stämmer.

- Kommuner, landsting, kommunal- och landstingsförbund 
- Staten (inklusive statliga myndigheter eller departement) 
- Horisont 2020 - EU:s ramprogram för forskning och innovation
- Annat finansiellt stöd från Europeiska Unionen 
- Inget av ovanstående

B6 Samarbete

Samarbetade företaget med andra företag eller organisationer under åren 2018-2020?

Markera de alternativ som stämmer.

- Ja, inom Forskning och utveckling (FoU)
- Ja, inom annan innovationsaktivitet (exkl. FoU)
- Ja, inom andra affärsrelaterade aktiviteter
- Nej

B6 Samarbete

Markera typ av samarbetspartner och dess lokalisering under åren 2018-2020.

Markera de alternativ som stämmer.

	Sverige	Annat land inom EU eller EFTA 	Land utanför EU eller EFTA	Inget samarbete
Privata företag utanför den egna koncernen				
Konsulter, kommersiella labb, privata forskningsinstitut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller mjukvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företag som tillhör dina klienter eller kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Företag som tillhör dina konkurrenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andra företag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Övriga				
Företag inom den egna koncernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universitet eller högskolor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Statliga eller offentliga forskningsinstitut (exkl klienter eller kunder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klienter eller kunder från offentlig sektor 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Icke-vinstdrivande organisationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B7 Förutsättningar för innovationsaktiviteter

I vilken grad motverkade följande faktorer företagets innovationsaktiviteter under åren 2018-2020?

Markera ett svar på varje rad.

	I hög grad	I ganska hög grad	I viss grad	Inte alls
Brist på intern finansiering av innovationsverksamhet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brist på kredit eller eget kapital	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svårigheter i att erhålla offentliga bidrag eller subventioner	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
För höga kostnader	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kompetensbrist inom företaget	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brist på samarbetspartners	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brist på tillgång till extern kunskap	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osäker efterfrågan på marknaden för företagets idéer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
För hög konkurrens på marknaden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olika prioriteringar inom företaget	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2021-11-11

B8 Innovationsaktiviteter med miljöfördelar

Nästkommande två frågor behandlar produkt- eller processinnovationer som resulterat i miljöfördelar.

Första frågan avser de miljöfördelar som erhållits **inom företaget** genom produkt- eller processinnovation.

Andra frågan avser de miljöfördelar som erhållits företagets **slutkonsumenter** under konsumtion eller användning av företagets produkt- eller processinnovationer.

- En innovation med miljöfördelar är en ny eller väsentligt förbättrad produkt eller process som genererar positiva eller mindre negativa miljöeffekter, jämfört med företagets tidigare produkter eller processer, och som har gjorts tillgängliga för potentiella användare eller tagits i bruk.
- Miljöfördelar kan vara det främsta målet för innovationen eller en biprodukt av andra mål.
- Innovation med miljöfördelar kan uppstå under produktionen av en vara/tjänst, under konsumtion eller användning av slutanvändaren av en produkt. Slut användaren kan vara en individ, ett företag, regering eller liknande.

B8.1 Miljöfördelar som företaget erhållit

Introducerade företaget innovationer med någon av följande miljöfördelar under åren 2018-2020?

Om ja, var innovationens bidrag till miljöskyddet betydande eller marginellt?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja, betydande	Ja, men marginellt	Nej
Reducerad material- eller vattenanvändning per producerad enhet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerad energianvändning eller koldioxidutsläpp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerad mark-, ljud-, vatten eller luftföroreningar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ersatt delar av material med mindre förorenande eller farliga substitut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ersatt andel av fossila bränslen med förnybar energi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Återvunnit avfall, vatten eller material för eget bruk eller för vidare försäljning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B8.2 Miljöfördelar som erhållits av slutkonsumenter

Introducerade företaget innovationer med någon av följande miljöfördelar under åren 2018-2020?

Om ja, var innovationens bidrag till miljöskyddet betydande eller marginellt?

Markera ett svar på varje rad.

	Ja, betydande	Ja, men marginellt	Nej
Reducerad energianvändning eller koldioxidutsläpp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducerad mark-, ljud-, vatten eller luftföroreningar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Underlättat återvinning efter slutanvändning av produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förlängt produktens livscykel genom mer hållbara produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

B9 Innovationsaktiviteter med miljöfördelar

Hur viktiga var följande faktorer för att driva företagets beslut att introducera innovationer med miljöfördelar under 2018-2020?

Markera ett svar på varje rad.

	Grad av betydelse			Inte relevant
	Hög	Medel	Låg	
Rådande miljöregleringar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rådande miljöskatter, kostnader eller avgifter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förväntade miljöregleringar eller skatter i framtiden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statliga bidrag, subventioner eller andra ekonomiska incitament för miljöinnovationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rådande eller förväntad efterfrågan på miljöinnovationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Förbättrat rykte om ert företag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frivilliga projekt eller initiativ för att förbättra miljöpraxis inom er bransch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Höga kostnader för energi, vatten eller material	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Behov att uppfylla krav för upphandlingskontrakt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2021-11-11

C1 Koncerninterna relationer

Ingick företaget i en koncern år 2020?

En koncern består av två eller flera juridiskt definierade företag under gemensamt ägande. Varje företag i koncernen kan tjäna olika marknader, genom nationella eller regionala dotterbolag, eller tjäna olika produktmarknader. Huvudkontoret är också en del av en koncern.

- Ja
 Nej

C1 Koncerninterna relationer

Är koncernens huvudkontor beläget i Sverige eller i utlandet?

- Sverige
 Utlandet

Är majoriteten av koncernens delar lokaliserade i Sverige eller i utlandet?

- Sverige
 Utlandet

C1 Koncerninterna relationer

Fick företaget stöd från andra företag inom koncernen under åren 2018-2020 när det gäller...

Markera de alternativ som stämmer.

	Ja, från koncernens företag i Sverige	Ja, från koncernens företag i utlandet	Nej
...teknisk kunskap? ⓘ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...finansiella resurser?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...personal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...företagsaktiviteter (In-sourcing)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gav företaget stöd till andra företag inom koncernen under åren 2018-2020 när det gäller...

Markera de alternativ som stämmer.

	Ja, till koncernens företag i Sverige	Ja, till koncernens företag i utlandet	Nej
...teknisk kunskap? ⓘ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...finansiella resurser?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...personal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
...företagsaktiviteter (Out-sourcing)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C1 Koncerninterna relationer

Fick företaget finansiering i form av lån och bidrag från företag inom koncernen under åren 2018-2020?

Stödet behöver inte ha använts till företagets FoU eller innovationsverksamhet.

- Ja
 Nej

C1 Koncerninterna relationer

Användes hela eller delar av finansieringen till innovationsaktiviteter eller FoU?

- Ja
 Nej

Kommentarer:

Frivillig uppgift

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

timmar minuter