

Konsumentprisindex, Nettoprisindex, Harmoniserat index för konsumentpriser

2002

PR0101

A. Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Priser och konsumtion

A.2 Statistikområde

Konsumentprisindex, Nettoprisindex

A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

Konsumentprisindex ingår i Sveriges officiella statistik. Ur konsumentprisindex beräknas nettoprisindex, NPI, som också ingår i Sveriges officiella statistik. För mer information om NPI, klicka på rubriken: **Mer om KPI, NPI, HIKP, underliggande inflation**, på SCB:s websida under avdelningen Konsumentprisindex. Ur konsumentprisindex beräknas även, på uppdrag av Riksbanken, två mått på underliggande inflation, UNDI_X och UNDI_{NHX}. Dessa två mått ingår inte i Sveriges officiella statistik. För mer information om dessa två mått, klicka på den ovan angivna rubriken på SCB:s websida. Under avsnitt A.9 EU-reglering finns information om det Harmoniserade konsumentprisindexet (HIKP) som inte heller är en del av Sveriges officiella statistik. Fördjupad information om HIKP kan också erhållas på den ovan angivna websidan.

A.4 Beställare

Myndighet/organisation: Statistiska Centralbyrån (SCB)

Kontaktpersoner: Magnus Andersson (Produktansvarig)

Telefon: 08-506 949 35

Telefax: 08-506 946 04

e-post: magnus.andersson@scb.se

A.5 Producent

Myndighet/organisation: Statistiska Centralbyrån (SCB)

Kontaktperson: Magnus Andersson (Produktansvarig)

Telefon: 08-506 949 35

Telefax: 08-506 946 04

e-post: magnus.andersson@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsplikt gäller för uppgifter som erfordras för beräkning av konsumentprisindex (Statistiska centralbyråns föreskrifter om uppgifter till konsumentprisindex, SCB-FS 2001:15).

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller

sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

A.8 Gallringsföreskrifter

Riksarkivets gallringsbeslut nr 391, 1973-09-04.

A.9 EU-reglering

KPI är utgångspunkten för beräkning av EU-måttet Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP). En omfattande EU-reglering föreligger och är under utveckling vad beträffar HIKP. I HIKP skall länderna använda gemensamma metoder i vissa viktiga avseenden. I jämförelse med KPI ingår tills vidare inte i HIKP huvuddelen av egnahemsägarnas boendekostnader, bostadsrätter samt lotteri, tips och toto. I HIKP ingår, men ej i KPI, barnomsorg, äldreomsorg, sjukhusvård samt vissa finansiella tjänster (tjänster där avgiften är proportionell mot transaktionens storlek). För mer information om HIKP, klicka på rubriken: **Mer om KPI, NPI, HIKP, underliggande inflation**, på SCB:s websida under avdelningen Konsumentprisindex. I beskrivningen nedan redovisas, i förekommande fall, skillnader mellan KPI och HIKP. Om ej annat anges gäller beskrivningen både för KPI och HIKP.

A.10 Syfte och historik

KPI skall mäta den genomsnittliga utvecklingen av priserna för hela den privata inhemska konsumtionen, de priser konsumenten faktiskt betalar. KPI utgör det gängse måttet för kompensations- och inflationsberäkningar i Sverige. KPI började beräknas varje månad från och med juli 1954. Kvartalsvisa uppgifter finns beräknade från 1949 t o m juni 1954.

HIKP har utarbetats för att man ska kunna göra internationella jämförelser. Sättet att beräkna KPI varierar i olika länder och i HIKP har man samordnat mätmetoderna. HIKP finns beräknat fr o m januari 1995.

A.11 Statistikanvändning

Huvudanvändarna av KPI utgörs av:

- Finansdepartementet: som underlag för beslut inom konjunktur- och stabiliseringspolitiken.
- Socialdepartementet: för fastställande av prisbasbeloppet till vilket bl. a pensioner och studielån är knutna.
- Riksskatteverket: för beräkning av omräkningstal vid realisationsvinstbeskattning av fastighet samt vid beräkning av brytpunkten i inkomstskatteskalen.
- Riksbanken: som explicit målvariabel och som underlag för beslut i frågor angående penningpolitiken.
- SCB: för deflatering i nationalräkenskaperna och omsättningsstatistiken.
- Övrig statlig förvaltning: bl.a. Statens Jordbruksverk och KI.
- Organisationer, företag och enskilda: för indexreglering i avtal och för omräkning av värdebelopp till fast penningvärde.
- Kapitalförvaltande företag och institutioner: underlag för bedömning av framtida räntenivåer och realavkastning.

Huvudanvändare av HIKP utgörs av:

- Europeiska centralbanken (ECB): för att utvärdera EMU:s penningpolitiska mål och för uppföljning av konvergenskriteriet med avseende på prisstabilitet

när det gäller medlemskap i EMU. Arbetet med statistiken är knutet till en särskild nämnd, Nämnden för konsumentprisindex. Bestämmelser om nämnden finns i instruktionen 1988:137 för SCB. Nämnden består av en ordförande och sju andra ledamöter. Nämnden består bl.a. av ledamöter med hög vetenskaplig kompetens inom nationalekonomi och statistik. Ordförande och 6 av de andra ledamöterna förordnas av SCB. Av dessa förordnas en efter förslag av Riksbanken och en efter förslag av Konjunkturinstitutet. Den sjunde ledamoten utses av regeringen. Nämnden är beslutande i frågor av principiell natur som gäller hur konsumentprisindex ska beräknas. Vid utveckling och förbättring av metoderna för beräkningarna har den en rådgivande funktion.

A.12 Uppläggning och genomförande

Konsumentprisindex utgörs av månadsvisa beräkningar av prisförändringar av den privata inhemska konsumtionen.

Prisuppgifter samlas in av SCB:s intervjuare genom butiksbesök eller centralt av SCB. Prismaterialet samlas in per den 15 i månaden eller under den vecka den 15 infaller.

Priser på dagligvaror (exkl. färskvarorna bröd, fisk, frukt och grönsaker) inhämtas från cirka 40 slumpmässigt utvalda försäljningsställen. Olika urval av representantvaror utnyttjas i butikerna beroende på vilken kedja denna är knuten till (ICA, KF eller övriga). Urvalen utgörs av vardera cirka 400 exakt specificerade produkter vilka valts slumpmässigt med urvalssannolikheter proportionella mot försäljningsvärdena. För färskt bröd, färsk fisk, färsk grönsaker samt färsk frukt inhämtas priser för ett urval av cirka 50 medvetet valda representantvaror. Prisnoteringarna inhämtas av intervjuare vid butiksbesök i cirka 40 slumpmässigt utvalda butiker.

Priser på övriga detaljhandelsvaror samt vissa konsumenttjänster (restaurangtjänster, frisörtjänster m.m.) insamlas från ett slumpmässigt urval av totalt cirka 750 försäljningsställen. Antalet representantprodukter som på detta sätt prismäts är cirka 200. Prisinsamlingen genomförs vid butiksbesök, med undantag för tjänster och vissa varor för vilka den normala rutinen är telefonförfrågan.

För bensin samlas prisuppgifter in varje månad genom att cirka 120 slumpmässigt utvalda bensinstationer under mätveckan kontaktas per telefon. Centralt insamlas priser för cirka 80 representantvaror, bl.a. i de fall en vara eller tjänst antas ha enhetliga priser över hela landet. Vid central prisinsamling samlas priset in per den 15 i månaden.

A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar

Varje år sker en uppdatering av de representantvaror som mäts och deras vägningstal. Genom detta förfarande tas successivt hänsyn till förändringar i konsumtionens sammansättning. Metodförändringar gjordes vid årsskiftet i undersökningarna utrikes flygresor, begagnade bilar samt el för att på ett bättre sätt fånga prisutvecklingen. Dessutom återställdes urvalet av butiker till samma nivå som före neddragningen i oktober 2001, se KPI pressmeddelande 2001:300, förutom för dagligvaror. Bland de produkter som ingår i prismätningarna från och med 2002 kan nämnas långfärdsbussresor och digital kameror. Fr o m januari år 2002 infördes, förutom ovan nämnda förändringar, en utökad täckning av finansiella tjänster i HIKP (ej i KPI).

B. Kvalitetsdeklaration

0 Inledning

1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

1.1.1 Objekt och population

Transaktioner avseende varor och tjänster i den privata inhemska konsumtionen. Populationen utgörs av samtliga de transaktioner som genereras av denna konsumtion. Undertäckning: främst barn- och äldreomsorg samt konstföremål. Antal objekt i populationen är miljontals. Se under avsnitt A.9 EU-reglering för uppgifter om HIKP:s täckning.

1.1.2 Variabler

Det pris på varan eller tjänsten som konsumenten faktiskt betalar, utan särskilda villkor t.ex. i form av medlemsrabatter, rabattkuponger etc.

1.1.3 Statistiska mått

KPI: Indextal (december föregående år=100, 1980=100, 1949=100), ändring i procent (sedan föregående månad, hittills i år, under den senaste tolv månadersperioden), samt medelpriser. KPI är konstruerat som en kedjeindex med årslänkar. Varje årslänk har december föregående år som bas. Vägningstalen representerar den värdemässiga konsumtionsfördelningen i långtidslänken aktuellt år, men i korttidslänkarna året före aktuellt år. Långtidslänken beräknas endast för december månad medan korttidslänkar beräknas för årets samtliga månader. Långtidslänkarna kedjar samman aktuell korttidslänk med basåret (1980=100).

HIKP: Indextal (december föregående år=100, 1996=100), ändring i procent (sedan föregående månad, hittills i år, under den senaste tolv månadersperioden). HIKP beräknas också som en kedjeindex med årslänkar. I HIKP används ej en särskild långtidsindexlänk utan den nya länken kedjas direkt till indextalet för december.

1.1.4 Redovisningsgrupper

KPI och HIKP: I löpande redovisning 12 huvudgrupper och ett 90-tal undergrupper av varor och tjänster i den privata konsumtionen. Redovisningen sker enligt COICOP (Classification of Individual Consumption by purpose) som är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion.

1.1.5 Referenstider

KPI:s basår är 1980. Årsmedeltal bildas genom ovägda aritmetiska medelvärden av månadstal. Månadstal avser den 15 i varje månad eller den vecka - mätperiod - vari den 15 infaller. Undantag utgör främst hyreslägenheter som avser medeltal för hela månaden och undersöks endast i januari, april, juli och oktober. Även räntekostnader avser i huvudsak månadsmedeltal. HIKP:s basår är 1996.

1.2 Fullständighet

KPI ska mäta den genomsnittliga utvecklingen av priserna för hela den privata inhemska konsumtionen. För närvarande täcker KPI ca 95 procent av den privata konsumtionen enligt Nationalräkenskaperna. Den delen av den privata konsumtionen som ej ingår i KPI består till hälften av barn- och äldreomsorgstjänster och till hälften av diverse andra tjänster (t ex bilförmåner mm).

HIKP täcker ca 85 procent av den privata inhemska konsumtionen. Se under avsnitt A.9 för uppgifter om HIKP:s fullständighet.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

De viktigaste felkällorna i KPI och HIKP är täckningsfel, urvalsfel, fel p.g.a. kvalitetsförändringar på de produkter som prismäts samt vägningstalsfel. Vilken beräkningsmetod som fastställts för en delundersökning har också betydelse för resultatet. Det gäller i särskilt hög grad egnahemsposten.

2.2 Osäkerhetskällor

2.2.1 Urval

Urvalsfel beror såväl på urvalet av försäljningsställen, som huvudsakligen görs med hjälp av sannolikhetsurval, som på urvalet av varor. Med undantag för dagligvaruområdet görs varuurvalet ej med sannolikhetsurval. Kalkyler har visat att urvalsfelet för totala KPI är av storleksordningen 0,4 indexenheter för en årslänk uttryckt som 95 % konfidensintervall.

2.2.2 Ramtäckning

Den mest betydande undertäckningen avser social omsorg som f.n. inte ingår i KPI. Dessa utgör tillsammans ca 2,2 % av den privata konsumtionen. (Se även avsnitt 1.2 Fullständighet.) Vissa varugrupper mäts ej direkt utan representeras av andra grupper. Det viktigaste exemplet är bostadsrättslägenheter (ca 3,8 % av den privata konsumtionen) som representeras av hyreslägenheter. Se avsnitt A 9 om HIKP:s undertäckning.

2.2.3 Mätning

Prisnoteringar samlas in för ett stratifierat urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror. Priserna samlas in dels lokalt i butiker av intervjuare, dels centralt av SCB genom t.ex. postenkät och prislister. Prisutvecklingen beräknas på den lägsta nivån för cirka 340 produktstratum av varor och tjänster. För cirka 250 varustratum samlas priser in av intervjuarna per telefon eller genom besök i omkring 900 butiker. Centralt samlas priser in för cirka 80 produktstratum, bl.a. i sådana fall där en vara kan antas ha enhetliga priser över hela landet. Varor och tjänster för vilka speciella metoder måste användas mäts centralt. Utvecklingen av boendekostnaderna mäts bl.a. genom hyresundersökningar, som görs en gång i kvartalet. Dessutom insamlas prisuppgifter för värme och hushållsel centralt. Beräkningen av KPI:s vägningstal grundar sig på nationalräkenskapernas preliminära uppgifter avseende 1:a - 3:e kvartalet samt en prognos avseende fjärde kvartalet. Enligt en alternativ beräkning av långtidsindex för åren 1986, 1987 och 1988, som SCB utfört på uppdrag av Riksdagens revisorer, så skulle KPI ha blivit mellan 0,1 och 0,2 procentenheter högre om definitiva nationalräkenskaper, istället för preliminära, hade använts.

2.2.4 Svartsbortfall

Vid butiksbesök och telefonintervjuer är bortfallet nästan obefintligt; vid de kvartalsvisa hyresundersökningarna drygt 5 %.

2.2.5 Bearbetning

De insamlade prisuppgifterna granskas och korrigeras om fel upptäcks.

2.2.6 Modellantaganden

I mätningen av prisutvecklingen för kläder används en s.k. hedonisk metod för kvalitetsjustering. Med en statistisk modell och tvärsnitt av KPI-data skattas konsumenternas värderingar av olika detaljer hos plaggen. När plagg utgår ur butikernas sortiment används dessa värderingar för att räkna om priserna på ersättningsplaggen så att dessas prisnivå i kvalitetshänseende blir jämförbara med basvarianterna. Indexberäkningen för kläder har jämförts med andra varugrupper stort slumpfel (varians). Beräkningen har visat sig vara relativt okänslig för valet av hedonisk modell.

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

I års SM (PR 15) anges, under ett avsnitt om tillförlitlighet, de viktigaste felkällorna i KPI.

3 Aktualitet

3.1 Frekvens

KPI, NPI och HIKP beräknas och publiceras månadsvis.

3.2 Framställningstid

Ungefär fyra veckor (för januari fem veckor). Publicering i regel i mitten av månaden efter redovisningsmånaden. Indextalen för januari brukar dock publiceras några dagar senare än vad som gäller för övriga månader, p.g.a. vägningstalsberäkningarna.

3.3 Punktlighet

Resultaten offentliggörs den dag (kl 10.00) som den i förväg fastställda publiceringsplanen anger, i regel i mitten av månaden.

4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

KPI är en kedjeindex med årslänkar. Metodbyten sker som regel vid årsskiftena, d.v.s. inför en ny årslänk. Tidseriebrott uppkommer därför normalt ej. Större ändringar: För dagligvaror (ej färskvaror) utnyttjades fr.o.m. 1983 t.o.m 1992 prislistor istället för butiksmätningar. För kläder infördes en ny mätmetod fr.o.m 1991 och en ny metod för värdering av kvalitetskillnader fr.o.m. 1994. Fr.o.m. april 1990 infördes en ny metod för att väga samman de enskilda prisnoteringarna som index bygger på. Under perioden januari 1990 - mars 1990 användes en, jämfört med såväl tiden före som tiden efter, avvikande metod. Fr.o.m. 1984 modifierades beräkningarna av egnahemskostnaderna vad gäller

räntor och avskrivningar. Säsongrensningen avseende färska grönsaker och färsk frukt upphörde fr.o.m. 1992. Revidering av fastställda indextal förekommer ej.

Fr.o.m. april 1997 används en ny metod för beräkning av egnahemskostnader avseende räntor. Metodförändringen innebär att viktförskjutningar under året mellan lån med olika räntebindningstid inte påverkar index. Förändringen innebär också att hänsyn tas till kostnaden för s.k. ränteskillnadsersättning som betalas vid förtida inlösen av bostadslån.

HIKP finns beräknat från januari 1995. Det råder full jämförbarhet över tiden.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

KPI mäter den genomsnittliga prisutvecklingen med samma metod för alla undergrupper som ingår i KPI. Prisutvecklingen är fullt jämförbar mellan grupperna.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

KPI kan i flera sammanhang användas för deflatering i t ex Nationalräkenskaperna och Tjänstenäringsstatistiken. Jämförelser med prisutvecklingen i producent- och importled är av flera skäl svåra.

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

- SOS: Konsumentpriser och indexberäkningar 1994.
- SM PR 14: Konsumentprisindex för...(månadsvis).
- SM PR 15: Konsumentprisindextal 1914 -2000.
- Ekonomisk snabbstatistik.
- SCB Pressmeddelande (utges samtidigt med månatligt SM).
- SCB-Indikatorer.
- SCB:s hemsida www.scb.se
- Sveriges statistiska databaser tillgängliga via Internet.

5.2 Presentation

Text, tabeller och diagram.

5.3 Dokumentation

- Grunderna för KPI m.m.: 1952 års indexkommittés betänkande (SOU 1953:23) Konsumentprisindex; Prop 1954:1, bilaga 2; Statsutskottets utlåtande 1954:13; Riksdagens skr 1954:92;
- 1955 års bostadsindexutrednings betänkande Bostadsposten i konsumentprisindex;
- Uppdrag åt SCB att beräkna konsumentprisindex m.m., Kungl. Maj:ts (Finansdepartementet) beslut den 28 juni 1962.
- Förslag till riksdagen; Riksdagens revisorers förslag angående konsumentprisindex (Förs. 1991/92:16).
- PM och protokoll från nämnden för konsumentprisindex.
- SM PR 15: Konsumentprisindextal 1914 -2000.
- Margareta Ringqvist: Att mäta inflationen.
- Jörgen Dalén: The Swedish Consumer Price Index - major features
- Konsumentprisindex: Betänkande från utredningen om översyn av konsumentprisindex SOU 1999:124

- The Swedish Consumer Price Index, A handbook of methods (KPI-handbok på engelska)

5.4 Tillgång till primärmaterial

Material gällande intervjuundersökningar och butiksurval finns lagrat i SQL-databas. När det gäller centralt insamlade priser finns materialet lagrat på excelfiler. SCB utför, på uppdragsbasis, specialbearbetningar av materialet. Lägsta redovisningsnivå är produktstratum enligt indextabell 8.

5.5 Upplysningstjänster

- Telefonjour med tillgänglighet från 9.00-15.30 (lunch 11.30-13.00)
- Telefonslinga där det alltid går att nå en handläggare under kontorstid
- Talsvar med uppgifter via fax och telefonröst dygnet runt. Under kontorstid 8.00-17.00 kan man också kopplas till telefonslingan. Tel 08-5069 4995.
- Se också under avsnitt 5.1 Spridningsformer.