

# Prisindex på detaljerad nivå, pg-index

Konsumentprisindex (KPI) beräknas genom att prisutvecklingen för ett stort antal produkter (varor och tjänster) vägs samman till ett sammanfattande mått. Det är inte praktiskt möjligt för SCB att mäta prisutvecklingen för samtliga produkter som konsumeras i ekonomin, men målsättningen är att de varor och tjänster som väljs ut för mätning på ett bra sätt representerar hushållskonsumtionen som helhet.

De produkter som valts ut att ingå i undersökningen delas in i så kallade *produktgrupper*. För varje enskild produktgrupp beräknas ett indextal och en vikt. Indextalet utgör en skattning av prisutvecklingen inom gruppen och vikten anger hur stor andel av den totala konsumtionen, och därmed av KPI, gruppen representerar. Ambitionen för prismätningen, exempelvis i fråga om urvalsstorlek, beror till stor del på produktgruppens vikt. En större osäkerhet godtas alltså för grupper som står för en relativt lägre konsumtionsandel.

På webbsidan och i statistikdatabasen redovisar SCB förutom det totala måttet även indextal för olika aggregat och för enskilda produktgrupper. Det är dock viktigt att poängtera att index på detaljerade nivåer i många fall har en större osäkerhet än de på aggregerad nivå. Avsikten med publiceringen av produktgruppsindex är främst att möjliggöra för användare att själva dela upp det totala måttet i olika delar för att bättre kunna tolka den sammantagna inflationsutvecklingen. På grund av den höga osäkerheten i vissa enskilda produktgruppsindex är det dock i många fall vanskligt att tolka dessa index separat. Produktgruppsindex ska alltså främst ses som byggstenar i den sammanfattande inflationsberäkningen och inte i första hand användas för att få information om prisutvecklingen på detaljerad produktnivå.