

# Omsättningsstatistik 2005

## HA0101

### Innehåll

| <b>SCBDOK 3.0</b>   |   |
|---|---|
| <b>0 Allmänna uppgifter</b><br>0.1 Ämnesområde<br>0.2 Statistikområde<br>0.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik<br>0.4 Ansvarig<br>0.5 Producent<br>0.6 Uppgiftsskyldighet<br>0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter<br>0.8 Gallringsföreskrifter<br>0.9 EU-reglering<br>0.10 Syfte och historik<br>0.11 Statistik användning<br>0.12 Uppläggning och genomförande<br>0.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar | <b>1 Innehållsöversikt</b><br>1.1 Observationsstorheter<br>1.2 Statistiska målstorheter<br>1.3 Utflöden: statistik och mikrodata<br>1.4 Dokumentation och metadata  |
| <b>2 Uppgiftsinsamling</b><br>2.1 Ram och ramförfarande<br>2.2 Urvalsförfarande<br>2.3 Mätinstrument<br>2.4 Insamlingsförfarande<br>2.5 Databeredning   | <b>3 Slutliga Observationsregister</b><br>3.1 Produktionsversioner<br>3.2 Arkiveringsversioner<br>3.3 Erfarenheter från senaste undersökningsomgången   |
| <b>4 Statistisk bearbetning och redovisning</b><br>4.1 Skattningar: antaganden och beräkningsformler<br>4.2 Redovisningsförfaranden   | <b>5 Databehandlingssystem *</b><br>5.1 Systemöversikt och systemflöde<br>5.2 Bearbetningar<br>5.3 Databasmodell<br>5.4 Databastabeller och övriga datamängder<br>5.5 Databastillbehör<br>5.6 Rapporter<br>5.7 Säkerhetsrutiner |
| <b>6 Loggbok *</b>  |   |

(\*) Avsnitt 5 och 6 är endast avsedda för internt bruk. Saknar innehåll i denna version av SCBDOK.

## **0 Allmänna uppgifter**

### **0.1 Ämnesområde**

Handel med varor och tjänster

### **0.2 Statistikområde**

Inrikeshandel

### **0.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik**

Ja

### **0.4 Ansvarig**

Ansvarig myndighet är Statistiska centralbyrån (SCB) 701 89 Örebro.

### **0.5 Producent**

Statistiska centralbyrån (SCB) 701 89 Örebro, ansvarar för produktionen av statistiken. Beträffande detaljhandelsstatistiken genomförs insamling av ett antal centralinsamlade företag samt ett antal stora företag via Handelns Utredningsinstitut (HUI) 103 29 Stockholm.

Ansvariga för produktionen är avdelningen för ekonomisk statistik, enheten för näringslivets struktur på SCB. Enhetschef: Cecilia Hertzman 019-176127, [cecilia.hertzman@scb.se](mailto:cecilia.hertzman@scb.se), produktansvarig och undersökningsledare för omsättningsstatistiken: Johan Norberg 019-176765 [johan.norberg@scb.se](mailto:johan.norberg@scb.se), systemansvarig: Lena Persson 019-176529 [lena.persson@scb.se](mailto:lena.persson@scb.se), metodansvarig: Annika Lindblom 019-176086, [annika.lindblom@scb.se](mailto:annika.lindblom@scb.se).

Ansvarig på HUI är Carl Eckerdal 08-7627285, [carl.eckerdal@hui.se](mailto:carl.eckerdal@hui.se).

### **0.6 Uppgiftsskyldighet**

Skyldighet att lämna uppgifter till undersökningen gäller enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), statistikförordningen (SFS 2001:100) och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2002:23).

### **0.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204).

På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

## **0.8 Gallringsföreskrifter**

Blanketter gallras efter 1 år. Observationsregister med registeruppgifter och primärdata överlämnas till Riksarkivet så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

## **0.9 EU-reglering**

Förordning avseende Konjunkturstatistik: Council Regulation of Short Term Statistics, EC 1165/98.

## **0.10 Syfte och historik**

SCB har undersökt omsättningen inom detaljhandeln sedan 1963, då statistiken övertogs från Socialstyrelsen. Socialstyrelsen hade tagit fram statistiken från 1948. Idag har SCB en tidsserie över detaljhandeln från 1955. Statistiken har byggts ut med kvartalsuppgifter för partihandeln och vissa tjänstenärningar.

Syftet med Omsättningsstatistiken är främst att mäta omsättningsutvecklingen månadsvis för detaljhandeln och kvartalsvis för partihandeln och andra tjänstenärningar.

Statistiken används i huvudsak som underlag för nationalräkenskapernas konsumtions- och produktionsberäkningar samt för ekonomisk analys.

## **0.11 Statistikanvändning**

Nationalräkenskaperna (SCB): Beräkningar av produktion och privat konsumtion  
Finansdepartementet och Konjunkturinstitutet: Bedömningar av utvecklingen av privat konsumtion och produktion

Branschorganisationer: Försäljningsutveckling och konsumtionsberäkning

Enskilda företag: Försäljningsutveckling inom olika branscher

Forskare: Tidsserier

## **0.12 Uppläggning och genomförande**

Undersökningen är en av de främsta källorna när det gäller att beräkna privat konsumtion och bruttonationalprodukten (BNP). Knappt 50 procent av underlaget till den privata konsumtionen, kommer från Omsättningsstatistiken. Nationalräkenskaperna (NR) skulle egentligen behöva ha omsättning på olika varor och tjänster. Men för att inte belasta uppgiftslämnarna/företagen med alltför tunga blanketter samlas enbart total omsättning för aktuell period in. En sammanställning görs av omsättning per bransch/branschgrupp. Sedan använder NR olika nycklar för att fördela omsättningen på varor och tjänster.

Från och med undersökningsår 2003 genomförs månadsstatistiken, undersökning av detaljhandels försäljning, tillsammans med Handelns Utredningsinstitut (HUI). Först görs en preliminär beräkning som redovisas efter 26 till 30 dagar efter undersökt månads slut. Sedan en mer definitiv beräkning cirka 45 dagar efter undersökt månads slut. När en ny månads preliminära uppgifter publiceras, redovisas även de nya uppgifterna för månaden innan som alltså kan ha reviderats.

För månadsstatistiken skapas urvalsramen i slutet av året innan undersökningsåret. För kvartalsstatistiken sker det under första kvartalet det aktuella undersökningsåret. I båda fallen skickas så kallade nybrev (informationsbrev) till samtliga nya företag i urvalet.

Blanketter skickas ut i slutet av mät månaden/kvartalet. Uppgiftsinsamlingen sker via en enkät som skickas till företagets ekonomichef eller annan angiven kontaktperson. Om annan än ekonomichefen besvarar enkäten registreras den personen som kontaktperson. Insamlingen sker via Touchtone Data Entry (TDE), fax, post och telefon. TDE innebär att företagen knappar in omsättningsuppgiften på telefon. Drygt 60 procent av uppgiftslämnarna lämnar idag uppgifter via TDE.

Cirka en vecka före sista insändningsdatum skickas en "förpåminnelse" till de företag som ännu inte har svarat. En lista över de företag som ej besvarat enkäten när sista insändningsdatum passerats lämnas till intervjuargruppen på SCB, som ringer och påminner företagen under några dagar. Sista insändningsdatum för månadsstatistiken är cirka 15 dagar efter undersökt månads slut. Motsvarande för kvartalsstatistiken är cirka 25 dagar.

Inkomna blanketter registreras bland annat manuellt och granskas visuellt en första gång. Uppgifter lämnade med hjälp av TDE registreras och granskas till viss del direkt vid uppgiftstillfället. Fellistor på registrerat material tas fram och rättas. När en stor del av materialet har inkommit görs makrogranskning vilket är en kontroll av datamaterialet på en mer aggregerad nivå. En eventuell imputering av visst bortfall görs. Enkla uppgiftslämnarfel kontrolleras vid dataregistrering samt i telefonen vid lämnande via TDE. Granskningen av materialet sker dels genom fellistor och grafisk granskning. Jämförelser görs mot momsuppgifter samt tidigare lämnade uppgifter. Resultat offentliggörs cirka 26 till 30 dagar efter undersökt månads slut för månadsstatistiken. För kvartalsstatistiken redovisas resultatet cirka 6 veckor efter det aktuella kvartalets slut.

### **0.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

För att uppnå konsistens mellan SCB:s källor beträffande viss korttidsstatistik kommer urvalstidpunkten att ändras för månadsstatistiken. Från november idag till mars, dvs. det blir samma urvalstidpunkt för månad respektive kvartalsundersökningen. I samband med arbetet för att uppnå bättre överensstämmelse mellan källorna kommer även en del av den statistiska metoden att gås igenom. Hantering av företagsförändringar skall ske på samma sätt i samtliga berörda undersökningar och utnyttjande av så kallad kalibrering med hjälpvariabel kommer att införas. Förändringarna planeras att introduceras inför 2006 års undersökning.

# 1 Översikt

## 1.1 Observationsstorheter

Företagen undersöks med hjälp av postenkät månadsvis för detaljhandeln och kvartalsvis för övriga tjänstenäringsringar. Variabel är företagets omsättning. För motorhandeln, detaljhandeln, hotell och restaurang, film och nyhetsservice, spel och vadhållning samt annan serviceverksamhet (SNI-koder 50, 52, 55, 92.1-4, 92.71 och 93) anges omsättningen inklusive moms och exklusive export. I övriga branscher anges omsättningen exklusive moms och inklusive export.

Inom spel och vadhållning finns tillägget att ombud och agenturer redovisar provision på förmedlingen men inte värdet av den förmedlade varan eller tjänsten. Tillägg för utbildningsväsendet är att omsättningen exempelvis skall innehålla deltagareavgifter, skolavgifter, skolpeng och bidrag från samhället. Tillägg för hälso- och sjukvård är att omsättningen exempelvis skall innehålla ersättning från privatpersoner, samhället och näringslivet för utförda omsorgstjänster.

Uppgifterna skall avse aktuell period, dvs. efterfrågad månad respektive efterfrågat kvartal.

## 1.2 Statistiska målstorheter

| Objektgrupp   |                                 | Variabel                                       | Mått           |
|---|---------------------------------|--|----------------|
| Population  | Indelning i redovisningsgrupper |  |                |
| Företag inom SNI 52   | Branscher/branschgrupper        | Omsättningsutveckling                          | Procentenheter |
| Företag inom SNI 52   | Branscher/branschgrupper        | Omsättning inkl. moms exkl. export per månad   | Summa          |
| Företag inom SNI 52   | Branscher/branschgrupper        | Omsättningsindex                               | Indextal       |
| Företag inom SNI 50, 55, 92 (exkl. 92.5, 92.6, 92.72) samt 93 | Branscher/branschgrupper        | Omsättningsutveckling                          | Procentenheter |
| Företag inom SNI 50, 55, 92 (exkl. 92.5, 92.6, 92.72) samt 93 | Branscher/branschgrupper        | Omsättning inkl. moms exkl. export per kvartal | Summa          |
| Företag inom SNI 50, 55, 92 (exkl. 92.5, 92.6, 92.72) samt 93 | Branscher/branschgrupper        | Omsättningsindex                               | Indextal       |

|   |                          |   |                |
|---|--------------------------|---|----------------|
| Företag inom SNI<br>51,60,61,62,63,64,70 (exkl 70201),71 (exkl. 71.2), 72, 74 (exkl. 74.15) samt 90 | Branscher/branschgrupper | Omsättningsutveckling                           | Procentenheter |
| Företag inom SNI<br>51,60,61,62,63,64,70 (exkl 70201),71 (exkl. 71.2), 72, 74 (exkl. 74.15) samt 90 | Branscher/branschgrupper | Omsättning exkl. moms inkl. export per kvartal  | Summa          |
| Företag inom SNI<br>51,60,61,62,63,64,70 (exkl 70201),71 (exkl. 71.2), 72, 74 (exkl. 74.15) samt 90 | Branscher/branschgrupper | Omsättningsindex                                | Indextal       |
| Företag inom SNI 80 och 85  | Branscher/branschgrupper | Omsättningsutveckling                           | Procentenheter |
| Företag inom SNI 80 och 85  | Branscher/branschgrupper | Omsättning exkl. moms inkl. avgifter och export | Summa          |
| Företag inom SNI 80 och 85  | Branscher/branschgrupper | Omsättningsindex                                | Indextal       |

### 1.3 Utförden: statistik och mikrodata

Resultaten har till och med verksamhetsår 1990 publicerats i Statistiska meddelande (SM) serie H. SM:n omfattade kvartals- och årsvärden, och publicerades cirka 2 månader efter avslutad undersökningsperiod. Från och med 1991 publiceras resultaten i Allmän Månadsstatistik. Dessutom publicerades en branschredovisning (endast detaljhandeln) i SCB:s så kallade Säljindex, cirka 6 veckor efter aktuell månads slut.

Från och med 2003 publiceras månadssiffror i form av förändringstal, endast detaljhandeln, vilket publiceras i Detaljhandelsindex (DHI) cirka 26 till 30 dagar efter undersökt månads slut. Uppgifter finns även tillgängliga i Sveriges statistiska databaser (SSD). Totalt redovisas 8 tabeller månadsvis och 6 tabeller årsvis. På SCB:s hemsida ([www.scb.se/ha0101](http://www.scb.se/ha0101)) redovisas ett flertal tabeller och diagram varje månad.

I samband med att DHI publiceras skickas svensk respektive engelsk pressinformation ut. Uppgifterna publiceras även i WAP. En gång per år hålls presskonferens i samband med publicering av siffror.

För kvartalsstatistiken redovisas 9 tabeller i SSD varje kvartal samt årsvis. På hemsidan redovisas uppgifter varje kvartal för motorhandeln (SNI 50), partihandeln (SNI 51) och hotell och restaurang (SNI 55). Publicering sker cirka 50 dagar efter undersökt kvartals slut. I slutet av 2004 infördes ett SM, i serien NV, där kvartalsstatistiken redovisas tillsammans med resultat från undersökningen Lager inom tjänstesektorn. Publicering sker cirka 60 dagar efter undersökt kvartals slut.

## **1.4 Dokumentation och metadata**

Produktbeskrivning med kvalitetsdeklaration. Metodrapport: Översyn av omsättningsstatistiken (F-METOD NR 32, 1992-12-15). Engelsk version: Turnover in Domestic Trade and certain service activities (March 24 1993). Slutrapport för kvalitetshöjande TQM-projektet: Översyn och effektivisering av Omsättningsstatistiken med beaktande av EU:s och Nationalräkenskapernas krav.

## 2 Uppgiftsinsamling

### 2.1 Ram och ramförfarande

Urvalramen för månadsstatistiken upprättas i november året innan undersökningsåret. För kvartalsstatistiken sker det under mars månad det aktuella undersökningsåret. Ramen utgörs av aktiva företag i SCB:s företagsdatabas (FDB). Med aktiva företag avses företag som är registrerade för F-skatt, mervärdesskatt eller arbetsgivareavgift.

Månadsstatistik av detaljhandeln (SNI 52) samt kvartalsbranscherna Hår och skönhetsvård (SNI 93020) och Spel och vadhållning (SNI 92710); Rampopulationen för dessa branscher består av de företag som har minst 200 000 kronor i årsomsättning enligt SCB:s Momsregister avseende senast aktuella 12-månadersperiod. För att inte tappa företag, exempelvis nystartade eller ombildade, som inte finns med eller har en för låg omsättningsuppgift registrerad i Momsregistret under perioden dras ett urval även bland företag med en årsomsättning på mindre än 200 000 kronor. Rampopulationen består av alla företag inom aktuella branscher med en årsomsättning som antingen understiger 200 000 kronor eller företag som saknar uppgift i Momsregistret. Månatliga lönesummor (LAPS) som erhålls från Skatteverket används som storleksmått för dessa företag.

Kvartalsstatistik av övriga branscher (exkl SNI 52, SNI 93020 och SNI 92710); Urvalsramen för dessa branscher skapas för samtliga företag som är aktiva i SCB:s företagsdatabas (FDB).

Underhåll av FDB:

Sköts av avdelningen för ekonomisk statistik och företagsdatabasen på SCB.

Urvalsram:

Skapas av avdelningen för ekonomisk statistik och metodenheten på SCB.

Övertäckning:

Övertäckningen är cirka 3 procent. Exempel på övertäckning är företag med fel bransch (som ej ska undersökas), vilande företag eller företag som har gått i konkurs och som har kommit med i urvalet. Dessa företag får en statuskod och bidrar med 0 kronor i omsättning.

Undertäckning:

Undertäckningen består av till exempel nystartade företag och ombildade företag. Någon mätning av undertäckningen har inte gjorts.

### 2.2 Urvalsförfarande

#### Stratifiering

För 2005 är 7 362 företag utvalda att lämna omsättningsuppgifter via enkät. Stratifieringen sker efter omsättning enligt Momsregistret för den senast aktuella 12-månadersperioden samt antal anställda enligt FDB. Tilläggsurvalet stratifieras efter lönesummauppgifter (LAPS) lämnade till Skatteverket. Storleksindelningen skiljer något för olika branscher och beskrivs nedan.



**Månadsstatistik av detaljhandeln (SNI 52) samt kvartalsbranscherna Hår och skönhetsvård (SNI 93020) och Spel och vadhållning (SNI 92710)*****Ordinarie urval 40 A***Branschstratifiering

52260, 5221-5224+5227, 5232-5233, 52410, 52443-52444, 52453, 52454, 52462, 52481, 52482, 52483, 52484, 52485, 52486, 52487, 52488, 52494, 52495, 52491-52492, 52496+52499, 52500, 52700

*Variabel*

## Moms

*Stratifiering*

**1** = 200' - 1,4 mnkr  
**2** = 1,5 - 3,4 mnkr  
**3** = 3,5 - 14,9 mnkr  
**4** = 15,0 - 99,9 mnkr  
**5** = 100,0 - 999,9 mnkr  
**6** = 1 miljard -

***Ordinarie urval 40 B***Branschstratifiering

52430, 52441-52442, 52451, 52452, 52470, 52493, 5262-5263

*Variabel*

## Moms

*Stratifiering*

**1** = 200' - 2,4 mnkr  
**2** = 2,5 - 9,9 mnkr  
**3** = 10,0 - 24,9 mnkr  
**4** = 25,0 - 99,9 mnkr  
**5** = 100,0 - 999,9 mnkr  
**6** = 1 miljard -

***Ordinarie urval 40 C***Branschstratifiering

52420 och 52461

*Variabel*

## Moms

*Stratifiering*

**1** = 200' - 2,9 mnkr  
**2** = 3,0 - 9,9 mnkr  
**3** = 10,0 - 39,9 mnkr  
**4** = 40,0 - 199,9 mnkr  
**5** = 200,0 - 999,9 mnkr  
**6** = 1 miljard -

**Ordinarie urval 40 D**Branschstratifiering

52111, 52112, 52120, 52250, 52310, 52610

*Variabel*

Moms

*Stratifiering*

- 1 = 200' - 5,9 mnkr
- 2 = 6,0 - 19,9 mnkr
- 3 = 20,0 - 59,9 mnkr
- 4 = 60,0 - 199,9 mnkr
- 5 = 200,0 - 999,9 mnkr
- 6 = 1 miljard -

**Tilläggsurval, urval 84**

Endast företag som har moms &lt; 200 000 kr

*Variabel*

Laps

*Stratifiering*

- 1 = 0 - < 80 000 (i kr)
- 2 = 80 000 - < 800 000
- 3 = 800 000 -
- 9 = Finns ej med i LAPS (Undersöks ej)

Branscher Hela SNI 52 och har samma branschstratifiering som urval 40A-D**Ordinarie urval 41**Storleksstratifiering (exklusive SNI 51, 80 (dock ingår 8041 här), 85 (dock ingår 85.2 här), 9271, 9302)*Variabel*

Antal anställda, KCR-tillhörighet samt omsättning

*Stratifiering*

- 0 = KCR-företag och 0 - 9 anställda samt uppgift saknas
- 1 = KCR-företag och 10 - 49 anställda
- 2 = KCR-företag och 50 - 199 anställda
- 3 = Ej KCR-företag och 0 - 4 anställda samt uppgift saknas
- 4 = Ej KCR-företag och 5 - 19 anställda
- 5 = Ej KCR-företag och 20 - 99 anställda
- 6 = Ej KCR-företag och 100 - 199 anställda
- 7 = Företag med minst 200 anställda  
**eller företag i branschen:**  
80410, 85200, 92130, 92300, 930XX och  
årsoms  $\geq$  100 miljoner

50200, 50400, 51570, 5552X, 71300, 74810, 748XX, 921XX och  
 årsoms  $\geq$  200 miljoner  
 Resten, årsoms  $\geq$  300 miljoner  
 eller SCB:s specialbehandlade företag  
**8** = Sammansatt företagsenhet

Storleksgrupp 7 och 8 blankettundersöks samt ett urval av de små koncernföretagen (storleksgrupp 0 - 2). Storleksgrupperna 3 - 6 undersöks via insamling av momsdeklarationer från Skatteverket.

### Storleksstratifiering (SNI 51)

| <i>Variabel</i>      | Moms   |
|----------------------|--|
| <i>Stratifiering</i> | <p><b>0</b> = KCR-företag och 0 - &lt; 6 miljoner i årsoms<br/> <b>1</b> = KCR-företag och 6 - &lt; 50 miljoner i årsoms<br/> <b>2</b> = KCR-företag och 50 - &lt; 300 miljoner i årsoms<br/>           (&lt; 200 miljoner i 5157)<br/> <b>3</b> = Ej KCR-företag och 0 - 4 anställda samt uppgift saknas<br/> <b>4</b> = Ej KCR-företag och 5 - 19 anställda<br/> <b>5</b> = Ej KCR-företag och 20 - 99 anställda<br/> <b>6</b> = Ej KCR-företag och 100 - 199 anställda<br/> <b>7</b> = Företag med minst 200 anställda<br/> <b>eller företag i branschen:</b><br/>           51570 årsoms <math>\geq</math> 200 miljoner<br/>           Resten, SNI 51 årsoms <math>\geq</math> 300 miljoner<br/> <b>eller SCB:s specialbehandlade företag</b><br/> <b>8</b> = Sammansatt företagsenhet</p> |

Storleksgrupp 7 och 8 blankettundersöks samt ett urval av de små koncernföretagen (storleksgrupp 0 - 2). Storleksgrupperna 3 - 6 undersöks via insamling av momsdeklarationer från Skatteverket.

### **Ordinarie urval 47**

#### Branschstratifiering

SNI 80 (exkl. 80410) och 85 (exkl. 85200)

*Variabel, storleksmått*      Antal anställda

|                      |  |
|----------------------|--|
| <i>Stratifiering</i> | <p><b>1</b> = 0 - 4 anst<br/> <b>2</b> = 5 - 9 anst<br/> <b>3</b> = 10 - 19 anst<br/> <b>4</b> = 20 - 49 anst<br/> <b>5</b> = 50 - 199 anst<br/> <b>6</b> = 200 anst -</p> |
|----------------------|--|

### **Ordinarie urval 57**

Branschstratifiering

SNI 92710 och 93020

*Variabel, storleksmått* Moms

*Stratifiering*

**1** = 200' - 1,4 mnkr  
**2** = 1,5 - 3,4 mnkr  
**3** = 3,5 - 14,9 mnkr  
**4** = 15,0 - 99,9 mnkr  
**5** = 100,0 - 999,9 mnkr  
**6** = 1 miljard -

***Tilläggsurval, urval 784***

SNI 92710 och 93020

Endast företag som har moms &lt; 200 000 kr

*Variabel, storleksmått* Laps

*Stratifiering*

**1** = 0 - < 80 000 (i kr)  
**2** = 80 000 - < 800 000  
**3** = 800 000 -  
**9** = Finns ej med i LAPS (Undersöks ej)

Branschstratifiering övriga branscher gäller följande

50102, (50101+50103), 50200, 50301, 50302, 50400, 50500, 51100, 51200, 51300, (5141+5142), (5143+5144+5147), (5145+5146), 51510, 51520, 51530, 51540, 51550, 51560, 51570, 51800, 51900, 55100, 55200, 55510, (55521+55529), (55522+55523), (553+554), 60100, 60211, 60212, 60220, 60230, (6024+6030), 61000, 62000, 63100, 63210, 63220, 63230, 63300, 63400, 64110, 64120, 64200, 70100, 70204, (70202+70203+70209), 70300, 71100, 71300, 71400, 72000, (7411-7414), 74200, 74300, 74400, 74500, 74600, 74700, 74810, (7482-7484), 80420, (801-803), 85110, 85120, 85130, 85140, (85311-312+320), (85322), (85313-315+324-325), 90000, 92130, (9211+9212), 92200, 92300, 92400, 93011, 93012, (9303-9305)

SCB:s outliers: Företagsenheter med FENr = 75036, 97386, 97881, 120881, 170290, 172452, 8351652, 355156, 368555, 431338, 599811, 718007, 826305, 1204726, 1376565, 1464114, 1704113

**Urvalsmetod**

Urvalet är ett obundet slumpmässigt urval (OSU) som dras med hjälp av SAMU-systemet (SAMordnade Urval inom företagsstatistiken).

**Urvalsramens storlek**

För den månatliga detaljhandelsstatistiken 2005 var urvalsramens storlek i SAMU-urvalet 30 692 företag och i tilläggsurvalet 1 046 företag.

För övriga tjänstenärings 2005 var urvalsramens storlek i SAMU-urvalet 396 476 företag.

### **Urvalsstorlek**

För detaljhandelsstatistiken 2005 var urvalsstorleken vid SAMU-urvalet 2 459 företag och i tilläggsurvalet 289 företag.

För övriga tjänstenärings 2005 var urvalsstorleken vid SAMU-urvalet 322 505 företag, varav 4 614 företag undersöks via enkät och resterande 317 891 företag via Momsregistret.

## **2.3 Mätinstrument**

Mätinstrumentet är en enkät som skickas ut varje kvartal/månad till uppgiftslämnaren. På enkäten skall företaget fylla i aktuell periods omsättning. Anvisningarna på enkäten anger om omsättningen skall vara inklusive/exklusive moms och inklusive/exklusive export. I anvisningarna står det även att omsättningsuppgiften skall avse hela företagets omsättning för perioden och att beloppet skall anges i tusentals kronor. På enkäten redovisas företagets tidigare lämnade uppgifter under undersökningsåret samt lämnad uppgift samma period föregående år. Företaget har alltså möjlighet att kontrollera och korrigera en felaktigt lämnad uppgift för tidigare perioder. Dessutom redovisas vilken bransch som företaget tillhör och om branschen inte stämmer så har företaget möjlighet att beskriva sin huvudsakliga verksamhet.

### **Momsregistret**

För företag i storleksgrupp 3-6 inom de kvartalsundersökta branscherna SNI 50, 51, 55, 60-64, 70-72, 74, 90, 92 exkl. 92710 och 93 exkl. 93020 så används momsregistret som mätinstrument. I momsregistret kan ett antal variabler utläsas såsom:

M32- Utgående moms 25%

M33- Utgående moms 12%

M34- Utgående moms 6%

M12- Momsfri omsättning inom Sverige

M14- Omsättning av marginal beskattade varor och tjänster.

M15- Beskattningsunderlag för marginalbeskattad omsättning

M21- Omsättning av varor utanför EG.

M22- Omsättning av tjänster till utlandet.

M23- Omsättning av varor till annat EG-land

Dessa variabler är tillräckliga för omsättningsstatistiken för att klara av beräkningarna. De olika momsvariablerna i momsregistret summeras sedan och detta görs enligt följande:

#### Privat konsumtions branscher (50, 55, 92 och 93.)

Omsättningen som söks inom branscherna är Omsättning (Y) inklusive moms och exklusive export och summeras ifrån momsstatistiken enligt följande förfarande:

$$Y = M32/0,25 + M33/0,12 + M34/0,06 + M12 + M32 + M33 + M34$$

Tjänsteproduktionsbranscher (SNI 51, 60-64, 70-72, 74, 90)

Omsättningen som söks inom branscherna är Omsättning (Y) exklusive moms och inklusive export och summeras ifrån momsstatistiken enligt följande förfarande:

$$Y = M32/0,25 + M33/0,12 + M34/0,06 + M12 + M14 - M15 + M21 + M22 + M23$$

### **Enkätinsamling**

Omsättningsstatistiken använder sig av fyra olika enkäter. Det är följande:

*Enkät 331.* Används för insamling av omsättningsuppgifter för detaljhandeln SNI 52. Uppgiften som efterfrågas är aktuell månads totala omsättning inklusive moms, exklusive export.

*Enkät 332.* Används för insamling av omsättningsuppgifter för vård, skola och omsorg SNI 80 och 85. Uppgiften som efterfrågas är aktuellt kvartals totala omsättning exklusive moms, inklusive export. För utbildningsväsendet skall omsättning exempelvis innehålla deltagaravgifter, skolavgifter, skolpeng m.m. För hälso- och sjukvård skall omsättning exempelvis innehålla ersättning från privatpersoner, samhället och näringslivet för utförda omsorgstjänster.

*Enkät 334.* Används för insamling av omsättningsuppgifter för övriga tjänsteföretag, de som inte omfattas av insamling med hjälp av enkäterna 331, 332 och 335. Uppgiften som efterfrågas är aktuellt kvartals totala omsättning exklusive moms, inklusive export.

*Enkät 335.* Används för insamling av omsättningsuppgifter för privat konsumtionsbranscher SNI 50, 55, 92 och 93. Uppgiften som efterfrågas är aktuell kvartals totala omsättning inklusive moms, exklusive export.

### **Enkäter**

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100). Uppgiftsplikt föreligger enligt SFS 2001:99, förordningen (2001:100) och SCB-FS 2002:23. Samråd har skett med Näringslivets regelnämnd (NNR).

Organisationsnummer

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>OMSÄTTINGSSTATISTIK</b> | Löpnummer |
|----------------------------|-----------|

Inlämnas till SCB

Undersökningens namn

ES/TN 331

Undersökningen genomförs i samarbete med Handels Utredningsinstitut (HUI)

| Omsättning inklusive moms, exklusive export   | Månadsnummer | Månad, år | Omsättning inkl. moms<br>1 000-tal kronor |
|---|--------------|-----------|---|
| Uppgiften skall avse hela företagets omsättning för respektive månad.   |              |           |   |
| Beloppen anges i 1 000-tal kr   |              |           |   |
| Med omsättning menas här försäljningsintäkter inom landet, för varor och tjänster, plus utgående skatter (samtliga momssatser)              |              |           |   |
| Kontrollera tidigare lämnade värden. Även komplettering av saknade värden och ändring av felaktiga värden går att göra via tonvalstelefon.  |              |           |   |
| <i>Undantag:</i><br>ATG-ombud och agenturer redovisar sin provision på förmedlingen men inte värdet av den förmedlade varan eller tjänsten. |              |           |   |
|   |              |           |   |
|   |              |           |   |
|   |              |           |   |
|   |              |           |   |
|   |              |           |   |
|   |              |           |   |
|   |              |           |   |

Hur besvaras enkäten ?



020 - 68 13 87

Ring in eller knappa in svaren!

- **Om Ni har tonvalstelefon:**  
Ring 020 - 68 13 87 och knappa in Era uppgifter per telefon. Information hur Ni ska gå till väga får Ni under telefonsamtalet. Kommentera gärna siffrorna. Möjlighet ges under telefonsamtalet.
- **Om Ni inte har tonvalstelefon:**  
Tag kontakt med någon av SCB:s kontaktpersoner (se blankettfot).

|  |  |
|--|--|
| Huvudsaklig verksamhet enligt SCBs företagsregister              |  |
| Om inte bransch ovan stämmer, beskriv Er huvudsakliga verksamhet |  |

|                          |   |                                 |       |
|--------------------------|---|---------------------------------|-------|
| Företagets kontaktperson | I detta ärende efterfrågas (TEXTA)          | Telefon (riktnr och abonnentnr) | Faxnr |
|                          | Uppgiftslämnare (om annan än kontaktperson) | Telefon (riktnr och abonnentnr) | Faxnr |



Blankettutgivare  
**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Enheten för tjänstenäringsstatistik

Postadress  
701 89 ÖREBRO

Resultat: [www.scb.se/ha0101](http://www.scb.se/ha0101)

Kontaktpersoner  
Birgitta Ricklund  
Margareta Emanuelsson

Telefon      Telefax  
019 - 17 63 29  
019 - 17 62 56    019 - 17 69 24

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100)  
 Uppgiftsplik föreligger enligt SFS 2001:99, förordningen (2001:100) och SCB-FS 2002:23  
 Samråd har skett med Näringslivets regelnämnd (NNR)

Organisationsnumme


|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>OMSÄTTNINGSTATISTIK</b> | Löpnummer |
|----------------------------|-----------|

Inlämnas till SCB

Undersökningens namn  
 ES/TN 332

**Hur besvaras enkäten ?**

| Omsättning exklusive moms, inklusive export  | Kvartalsnummer | Kvartal, år | Omsättning exkl. moms<br>1 000-tal kronor |
|--|----------------|-------------|---|
| Uppgiften skall avse hela företagets omsättning för respektive kvartal.<br><br>Beloppen anges i 1 000-tal kr<br><br>Med omsättning menas här försäljningsintäkter för varor och tjänster.<br>För utbildningsväsendet skall omsättning exempelvis innehålla deltagaravgifter, skolavgifter, skolpeng, bidrag från samhället etc.<br>För hälso- och sjukvård skall omsättning exempelvis innehålla ersättning från privatpersoner, samhället och näringslivet för utförda omsorgstjänster.<br><br>Kontrollera tidigare lämnade värden. Även komplettering av saknade värden och ändring av felaktiga värden går att göra via tonvalstelefon. |                |             |   |
|  |                |             |   |
|  |                |             |   |
|  |                |             |   |



**020 - 68 13 87**

**Ring in eller knappa in svaren!**

- **Om Ni har tonvalstelefon:**  
Ring 020 - 68 13 87 och knappa in Era uppgifter per telefon. Information hur Ni ska gå till väga får Ni under telefonsamtalet. Kommentera gärna siffrorna. Möjlighet ges under telefonsamtalet.
- **Om Ni inte har tonvalstelefon:**  
Tag kontakt med någon av SCB:s kontaktpersoner (se blankettfot).

|  |  |
|--|--|
| <b>Huvudsaklig verksamhet enligt SCBs företagsregister</b>       |  |
| Om inte bransch ovan stämmer, beskriv Er huvudsakliga verksamhet |  |

|                                 |   |                                 |       |
|---------------------------------|---|---------------------------------|-------|
| <b>Företagets kontaktperson</b> | I detta ärende efterfrågas (TEXTA)          | Telefon (riktnr och abonnentnr) | Faxnr |
|                                 | Uppgiftslämnare (om annan än kontaktperson) | Telefon (riktnr och abonnentnr) | Faxnr |



Blankettutgivare  
**Statistiska centralbyrån**  
 Statistics Sweden  
 Enheten för tjänstenäringsstatistik

Postadress  
 701 89 ÖREBRO  
 Resultat: [www.scb.se/ha0101](http://www.scb.se/ha0101)

Kontaktpersoner  
 Birgitta Ricklund  
 Margareta Emanuelsson

Telefon      Telefax  
 019 - 17 63 29  
 019 - 17 62 56    019 - 17 69 24



Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100). Uppgiftsplikt föreligger enligt SFS 2001:99, förordningen (2001:100) och SCB-FS 2002:23. Samråd har skett med Näringslivets regelnämnd (NNR).

Organisationsnumme

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>OMSÄTTINGSSTATISTIK</b> | Löpnummer |
|----------------------------|-----------|

Inlämnas till SCB

Undersökningens namn

ES/TN 334

**Hur besvaras enkäten ?**

| Omsättning exklusive moms, inklusive export  | Kvartalsnummer | Kvartal, år | Omsättning exkl. moms<br>1 000-tal kronor |
|--|----------------|-------------|---|
| Uppgiften skall avse hela företagets omsättning för respektive kvartal.<br><br>Beloppen anges i 1 000-tal kr.<br><br>Med omsättning menas här försäljningsintäkter för varor och tjänster.<br><br>Kontrollera tidigare lämnade värden. Även komplettering av saknade värden och ändring av felaktiga värden går att göra via tonvalstelefon.<br><br><i>Undantag:</i><br><b>ATG-ombud och agenturer</b> redovisar sin provision på förmedlingen men inte värdet av den förmedlade varan eller tjänsten. |                |             |   |
|  |                |             |   |
|  |                |             |   |
|  |                |             |   |



**020 - 68 13 87**

**Ring in eller knappa in svaren!**

- **Om Ni har tonvalstelefon:**  
Ring 020 - 68 13 87 och knappa in Era uppgifter per telefon. Information hur Ni ska gå till väga får Ni under telefonsamtalet. Kommentera gärna siffrorna. Möjlighet ges under telefonsamtalet.
- **Om Ni inte har tonvalstelefon:**  
Tag kontakt med någon av SCB:s kontaktpersoner (se blankettfot).

|  |  |
|--|--|
| <b>Huvudsaklig verksamhet enligt SCBs företagsregister</b>       |  |
| Om inte bransch ovan stämmer, beskriv Er huvudsakliga verksamhet |  |

|                                 |   |                                |       |
|---------------------------------|---|--------------------------------|-------|
| <b>Företagets kontaktperson</b> | I detta ärende efterfrågas (TEXTA)          | Telefon (riktnr och abonentnr) | Faxnr |
|                                 | Uppgiftslämnare (om annan än kontaktperson) | Telefon (riktnr och abonentnr) | Faxnr |



Blankettutgivare  
**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Enheten för tjänstenäringsstatistik

Postadress  
701 89 ÖREBRO  
Resultat: [www.scb.se/ha0101](http://www.scb.se/ha0101)

Kontaktpersoner  
Birgitta Ricklund  
Margareta Emanuelsson  
Telefon 019 - 17 63 29  
019 - 17 62 56  
Telefax 019 - 17 69 24

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100) Uppgiftsplikt föreligger enligt SFS 2001:99, förordningen (2001:100) och SCB-FS 2002:23 Samråd har skett med Näringslivets regelnämnd (NNR)

Organisationsnumme

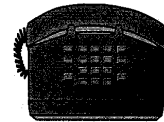
|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>OMSÄTTINGSSTATISTIK</b> | Löpnummer |
|----------------------------|-----------|

Inlämnas till SCB

Undersökningens namn  
ES/TN 335

**Hur besvaras enkäten ?**

| Omsättning inklusive moms, exklusive export   | Kvartalsnummer | Kvartal, år | Omsättning inkl. moms<br>1 000-tal kronor |
|---|----------------|-------------|---|
| Uppgiften skall avse hela företagets omsättning för respektive kvartal.<br><br>Beloppen anges i 1 000-tal kr<br><br>Med omsättning menas här försäljningsintäkter inom landet, för varor och tjänster, plus utgående skatter (samtliga momssatser)<br><br>Kontrollera tidigare lämnade värden. Även komplettering av saknade värden och ändring av felaktiga värden går att göra via tonvalstelefon.<br><br><i>Undantag:</i><br>ATG-ombud och agenturer redovisar sin provision på förmedlingen men inte värdet av den förmedlade varan eller tjänsten. |                |             |   |
|   |                |             |   |
|   |                |             |   |
|   |                |             |   |



**020 - 68 13 87**

**Ring in eller knappa in svaren!**

- **Om Ni har tonvalstelefon:**  
Ring 020 - 68 13 87 och knappa in Era uppgifter per telefon. Information hur Ni ska gå till väga får Ni under telefonsamtalet. Kommentera gärna siffrorna. Möjlighet ges under telefonsamtalet.
- **Om Ni inte har tonvalstelefon:**  
Tag kontakt med någon av SCB:s kontaktpersoner (se blankettfot).

|  |  |
|--|--|
| Huvudsaklig verksamhet enligt SCBs företagsregister              |  |
| Om inte bransch ovan stämmer, beskriv Er huvudsakliga verksamhet |  |

|                                 |   |                                 |       |
|---------------------------------|---|---------------------------------|-------|
| <b>Företagets kontaktperson</b> | I detta ärende efterfrågas (TEXTA)          | Telefon (riktnr och abonnentnr) | Faxnr |
|                                 | Uppgiftslämnare (om annan än kontaktperson) | Telefon (riktnr och abonnentnr) | Faxnr |



Blankettutgivare  
**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden  
Enheten för tjänstenäringsstatistik

Postadress  
701 89 ÖREBRO  
Resultat: [www.scb.se/ha0101](http://www.scb.se/ha0101)

Kontaktpersoner  
Birgitta Ricklund  
Margareta Emanuelsson

Telefon  
019 - 17 63 29  
019 - 17 62 56

Telefax  
019 - 17 69 24

## 2.4 Insamlingsförfarande

SCB är ansvarig myndighet för Omsättningsstatistiken i Sverige och samlar in omsättningsuppgifter från företag. Beträffande månadsstatistiken sker viss insamling av uppgifter via Handelsns Utredningsinstitut (HUI). HUI samlar in uppgifter från centralinsamlade företag (kedjor) samt ett antal stora företag. Uppgifterna skickas sedan från HUI till SCB för vidare bearbetning.

Insamlingen som genomförs av SCB sker via Touchtone Data Entry (TDE), fax, post och telefon. TDE innebär att företagen knappar in omsättningsuppgiften på telefon, vilket går att göra på tonvalstelefoner. Komplettering och korrigerings av tidigare lämnade uppgifter går att göra via TDE. Det går även att kommentera angivna siffror.

Cirka en vecka innan sista insändningsdatum skickas en förpåminnelse till de företag som ännu inte har svarat.

Om uppgiftslämnaren lämnar uppgift via TDE granskas uppgiften direkt med hjälp av en logisk kontroll och uppgiftslämnaren får vid onaturligt värde en fråga om den lämnade uppgiften är riktig. Lämnas uppgiften via enkät så granskas uppgiften gentemot föregående års uppgift samma månad och föregående månads uppgift direkt vid registrering. Värden som accepterats men är extrema kan även tas ut på fellistor.

Då sista insändningsdatum har förfallit skickas en lista över de företag som ej svarat till intervjuargruppen på SCB, som ringer till företagen under några dagar. Påminnelsearbete för de företag som HUI ansvarar för sköter HUI.

### Åtgärder vid över- och undertäckning

En stor del av populationen i Omsättningsstatistiken består av små företag. Det är allmänt känt att det är svårare att samla in uppgifter från små företag än stora. Det har lett till en någorlunda hög siffra för det ovägda bortfallet. På kvartal har det legat strax över 10 procent. Det är också ganska naturligt att man erhållit en betydligt lägre siffra för det så kallade vägda bortfallet, där hänsyn tas till omsättningen, som legat på cirka 6 procent. Inom månadsstatistiken är motsvarande siffror 15 procent ovägt och 6 procent vägt.

Under- och övertäckning har förekommit i tämligen hög grad, då populationen som undersöks är dynamisk, med ett stort antal nedlagda och nystartade företag. Vanligen är det inga problem att ta hänsyn till övertäckningen, då den oftast är känd. Det vill säga antalet företag som gjort konkurs eller blivit nedlagt fångas upp av urvalet och kan skattas för hela populationen.

Ett annat problem behäftat med övertäckning är företag som är klassade i fel bransch. De företag som är felbranschade och tillhör en bransch som ej ingår i undersökningen beräknas som svarande med noll i omsättning. Däremot de företag som är felbranschade men tillhör någon av de undersökta branscherna, behålls i den bransch där de är utvalda och bidrar i den utvalda branschen med sitt omsättningsvärde.

Det är betydligt svårare att komma åt undertäckningen eftersom det är svårt att fånga upp de nystartade företagen under undersökningsåret. Undertäckningen i Omsättningsstatistiken finns det ingen uppfattning om.

I Omsättningsstatistiken görs stratifieringen vid urvalet med hjälp av omsättningen för den senaste 12-månadersperioden enligt Momsregistret. Detta får till följd att de företag som startades sent under året före undersökningsåret inte kommer med i urvalet. Detta problem har lösts genom ett så kallat tilläggsurval. I tilläggsurvalet kommer de företag med som inte hade omsättning enligt Momsregistret enligt ovan men som hade betalat ut löner enligt lönesummauppgifter (LAPS) under senast aktuella månaden. Stratifieringen i tilläggsurvalet sker efter lön.

### **Åtgärder vid bortfall**

Då slutgranskningen startar tas en lista ut på de stora företag (olika branschgrupper har olika gränser men oftast storleksgrupp 4-6) som inte svarat och vilka granskaren nu en sista gång försöker få in uppgift ifrån. Stora företag i respektive branschgrupp som ändock ej går att få uppgift ifrån imputeras. Vid imputeringen används följande rangordning. Om inte uppgift finns att få fram på den första nivån går man till nummer två osv. 1. Omsättningsvärde lämnat till undersökningen samma månad föregående år. 2. Omsättningsvärde enligt Momsregistret samma månad föregående år. 3. Omsättningsvärde lämnat till undersökningen föregående månad.

För de mindre företagen (olika branschgrupper har olika gränser men oftast storleksgrupp 0-4) som inte svarat kompenseras bortfallet genom omviktning.

## **2.5 Databeredning**

### **2.5.1 Registrering**

Mikrodata överförs ifrån TDE-fil till systemet i Omsättningsstatistiken. Uppgifter registreras manuellt för de uppgifter som kommer in via brev, fax eller telefon.

### **2.5.2 Kodning för enkätundersökta företag**

Företag som på något sätt måste särbehandlas i Omsättningsstatistiken åsätts en registerstatus i registret (så kallad statuskod). Registerstatus beskrivs nedan.

#### **1. Företag som skall svara på enkäten**

Blankettkod 1, 2, 4 och 5

#### **2. Enkätföretag med bransch som ej ingår i undersökningen**

Används till enkätföretag utanför SNI 92-branscherna 50, 51, 52, 55, 60, 61, 62, 63, 64, 70 exkl. 70201, 71 exkl. 71.2, 72, 74 exkl. 74.150, 80, 85, 90, 92.1-92.4, 92.71. Används till exempel till

enkätföretag i sammansatta enheter som har fel bransch och till felbranschade enkätföretag som hamnar utanför ovanstående branscher.

*Beräknas som svarande med 0 i omsättning.*

För stora enkätföretag (storleksgrupp>4) som branschändras inom ovanstående branscher se nedan under A.

#### **4. Enkätföretag som ej skall ha blankett**

Används till enkätföretag som av olika anledningar inte bör besvara enkäten, och ingen annan statuskod är lämplig.

*Beräknas som bortfall.*

#### **5. Enkätföretag överlåtet till annat företag inom populationen men utanför urvalet (de momsundersökta företagen ingår i urvalet)**

*Beräknas som bortfall.*

För företag där uppgift hämtas ifrån momsdeklaration se nedan B och C.

#### **6. Enkätföretag överlåtet till annat företag utanför populationen**

*I beräkningarna är dessa företag svarande med 0 i omsättning.*

#### **7. Enkätföretag överlåtet till annat enkätföretag**

*I beräkningarna är dessa företag svarande med 0 i omsättning. Vid stor inverkan på skattningarna bör dessa företag göras om till NOVA-företag (specialbehandlade företag).*

#### **8. Vilande enkätföretag**

*I beräkningarna är dessa företag svarande med 0 i omsättning.*

#### **9. Nedlagda enkätföretag**

*I beräkningarna är dessa företag svarande med 0 i omsättning.*

#### **10. Konstant utvalda enkätföretag**

Blankettkod 1-5.

Här ingår central insamling.

#### **0. Specialbehandlade enkätföretag**

Statuskoden används inte löpande. Dessa företag kodas i regel redan vid urvalsdragningen. Gäller till exempel livsmedelsbutiker som ingår i central insamling.

*I beräkningarna är dessa enkätföretag svarande med 0 i omsättning.*

#### **11. Vägrare**

Enkätföretag med denna statuskod skall få blankett 1, 2, 4 och 5 varje månad/kvartal. Däremot skall dessa företag inte få någon telefonpåminnelse.

#### **A. Stora enkätföretag (storleksgrupp>4) med bransch som ingår i undersökningen men är felbranschade inom dessa branscher**

Sätt redovisningsSNI (SNI92) till den nya aktuella branschen. Detta gäller om ett företag byter bransch inom kvartalsbranscherna eller inom månadsbranscherna.

Är det ett branschbyte mellan kvartals och månadsbranscherna bör ett nytt företag läggas upp med rätt SNI-kod och som får rätt enkät. Det gamla företaget kodas med status 7.

### **B. Enkätföretag överlåtet till företag inom momsberäkningsdelen**

Enkätföretaget får status 7. Momsföretaget får status 3 (se statuskoder för momsdelen nedan). En ny enkät skapas för momsföretaget i ett NOVA-stratum och med lämplig redovisningsSNI (SNI 92).

### **C. Momsföretag överlåtet till enkätföretag**

Momsföretaget får status 7 (se statuskoder momsdelen nedan).

## **2.5.3 Kodning för momsundersökta företag**

### **1. Aktiva företag**

#### **2. Momsföretag med bransch som ej ingår i undersökningen**

Används till momsföretag utanför SNI 92-branscherna 50, 51, 52, 55, 60, 61, 62, 63, 64, 70 exkl. 70201, 71 exkl. 71.2, 72, 74 exkl. 74.15, 80.41, 80.2, 90, 92.1-92.4, 92.71.

*Beräknas som svarande med 0 i omsättning.*

#### **3. Momsföretag flyttat ifrån momsberäkningsdel till enkät delen.**

*Beräknas som svarande med 0 i omsättning.*

#### **7. Momsföretaget överlåtet till annat företag inom urvalet (de moms undersökta företagen ingår i urvalet)**

*Beräknas som svarande med 0 i omsättning.*

#### **9. Nedlagda/vilande moms företag**

*Beräknas som svarande med 0 i omsättning.*

#### **11. Momsföretag som bör hållas under uppsikt**

Momsföretag som av någon anledning bör kontrolleras varje kvartal.

### 2.5.4 Granskning och rättning av enkätföretag

Först granskas materialet vid registreringen. Därefter tas en lista fram över stora företag som det tas en ytterligare kontakt med och om det inte leder till att uppgiften kommer in så sker en imputering vilket betyder att vi åsätter företaget ett omsättningsvärde den aktuella perioden. Det sker enligt ett förfarande som beskrivs i avsnitt 2.4.

Vid makrogranskningen tas först en lista ut över de företag som har en omsättningsuppgift som är över 100 procent större än föregående period. Uppgifterna verifieras via telefonkontakt, jämförelse med föregående år, med hjälp av momsregistret eller andra användbara källor.

Därefter granskas branschgrupper med hjälp av att visuellt försöka finna vilka branschgrupper som har onaturligt stora utvecklingstal. För de branschgrupper som har stora utvecklingstal kan nu mikrogranskning ske i den grafiska granskningen. Den grafiska granskningen innebär att omsättningsuppgift lämnad på enkät (y-axel) och omsättningsuppgift lämnad till momsregistret föregående år (x-axel) plottas i ett diagram. De unika företagspunkten som plottas i diagrammet bör inte avvika allt för mycket ifrån den fyrtiofemgradiga linjen som dras ifrån origo i diagrammet. Avviker punkten mycket ifrån linjen så har företaget haft en stor positiv/negativ utveckling jämfört med lämnad omsättningsuppgift till momsregistret året före och företagspunkten rödmarkeras. Företagets omsättningsuppgifter som lämnats under året studeras och eventuell kontakt tas med företaget. Uppgifter med så kallade tusenfel upptäcks mycket enkelt i det grafiska granskningssystemet och onaturligt stora positiva/negativa utvecklingstal i en branschgrupp kan därmed elimineras.

I den grafiska granskningen rödmarkeras även de företag som har stora påverkan på den totala omsättningen i branschgruppen. Dessa företag studeras och eventuell verifikation sker genom företagskontakt.

Gränserna för hur stor positiv/negativ utveckling och påverkansgrad som kan accepteras i det grafiska granskningssystemet avgörs av granskaren.

### 2.5.4 Granskning och rättning av momsundersökta företag

Först makroundersöks de företag som är underlag för Current Ratio Method beräkningarna. Det som studeras är att ungefär 1/3 av omsättningen faller på respektive månad inom ett kvartal. Avviker omsättningen mycket ifrån detta mönster så detaljstuderas företagen i storleksordning efter omsättning. Steg två av granskningen är att studera de företag som blivit imputerade med hjälp av Current Ratio Method. Detta görs genom att för varje bransch selektera företagen i storleksordning efter omsättning och se att omsättningen verkar relevant.

Det tredje steget är att studera om ett företags omsättning har halverats eller dubblerats förutsatt att företaget bidrar med mer än 1.0 % till branschens totala omsättning.

### 3 Slutliga observationsregister

#### 3.1 Produktionsversioner

##### Register

|   |  |  |
|---|--|--|
| Namn<br>Inrikeshandel   | Presentationstext<br>Inrikeshandelsregistret |  |
| Beskrivning<br>Mäter månadsvis omsättning inom detaljhandeln samt kvartals- och årsvis omsättning och lager inom detalj- och partihandel samt vissa tjänstenärningar. | Registertyp<br>survey, urval                 |  |

##### Version

|   |   |                                     |
|---|---|-------------------------------------|
| Namn<br>Omsättning  | Presentationstext<br>Inrikeshandelsregistret - omsättning |                                     |
| Beskrivning<br>Mäter månadsvis omsättning inom detaljhandeln samt kvartals- och årsvis omsättning inom detalj- och partihandel samt vissa tjänstenärningar. | Personregister<br>ja                                      | Slutligt observationsregister<br>ja |

##### Databas

|   |                           |                        |
|---|---------------------------|------------------------|
| Namn<br>Omsättning2005  | Första tid<br>2005M01     | Senaste tid<br>2005M12 |
| Presentationstext<br>Inrikeshandelsregistret - omsättning 2005  | Referenstid<br>Kalenderår |                        |
| Beskrivning<br>Mäter månadsvis omsättning inom detaljhandeln samt kvartals- och årsvis omsättning inom detalj- och partihandel samt vissa tjänstenärningar. |                           |                        |
| Tillgänglighet<br>Kan eventuellt utlämnas efter särskild prövning.  |                           |                        |



**Tabell / flat fil**

|  |   |
|--|---|
| Presentationstext<br>Register över företagsenheter   |   |
| Objekttyp<br>Företagsenhet   | Population<br>Register över utvalda företagsenheter under undersökningsåret 2005. |
| Beskrivning<br>Register över företagsenheter innehållande namn, adress, kontaktperson, stratumuppgifter och statuskoder. | Antal tabellrader / poster<br>7362  |

**Variabler - Innehåll**

| Presentationstext           | Beskrivning   | Uppgiftskälla                | Definition/Mätmetod | Referenstid | Summerbar    | Enhet | Namn på värdemängd |
|-----------------------------|---|------------------------------|---------------------|-------------|--------------|-------|--------------------|
| firmanamn                   | Företagets firmabeteckning eller namn   | FDB                          |                     |             | ej summerbar |       | FirmaNamn          |
| löpnummer                   | Genererat löpnummer som tilldelas alla företagsenheter och som används som id |                              |                     |             | ej summerbar |       | Lopnr              |
| person-/organisationsnummer | Företagets person- eller organisationsnummer                                  | FDB                          |                     |             | ej summerbar |       | Peorgnr            |
| kontaktperson               | Företagets kontaktperson  | Uppgift från företagsenheten |                     |             | ej summerbar |       | KontaktPerson      |
| postadress                  | Företagets postadress   | FDB                          |                     |             | ej summerbar |       | PostAdress         |
| postnummer                  | Företagets postnummer   | FDB                          |                     |             | ej summerbar |       | PostNr             |
| postort                     | Företagets postort  | FDB                          |                     |             | ej summerbar |       | PostOrt            |
| telefonnummer               | Företagets telefonnummer  | FDB                          |                     |             | ej summerbar |       | Telefon            |

| Presentationstext                   | Beskrivning   | Uppgiftskälla    | Definition/Mätmetod  | Referenstid                         | Summerbar    | Enhet | Namn på värdemängd |
|-------------------------------------|---|------------------|--|-------------------------------------|--------------|-------|--------------------|
| faxnummer                           | Företagsenhetens faxnummer  | Företagsenheten  |  |                                     | ej summerbar |       | Fax                |
| kommun                              | Företagsenhetens säteskommun  | FDB              |  |                                     | ej summerbar |       | Kommun2005         |
| branschkod                          | Företagsenhetens statistikbranschkod (NgS) enligt SNI2002.                                      | SAMU             |  |                                     | ej summerbar |       | sni02              |
| branschkod enligt uppgiftslämnaren  | Branschkod enligt uppgiftslämnaren om företagsenheten bytt bransch under referensåret (SNI2002) | Företagsenheten  |  |                                     | ej summerbar |       | sni02              |
| urvalsår                            | År för tillkomst i Omsättningsstatistiken   |                  |  |                                     | ej summerbar |       | UrvalsAr           |
| urvalsnummer                        | Urvalsnummer i SAMU   | SAMU             |  |                                     | ej summerbar |       | UrvalsNr           |
| branschgrupp                        | Branschgrupp  | SAMU             |  |                                     | ej summerbar |       | BranschGr          |
| storleksgrupp                       | Storleksgrupp   | SAMU             |  |                                     | ej summerbar |       | StorleksGr         |
| antal anställda enligt FDB          | Antal anställda enligt FDB  | FDB              |  |                                     | summerbar    | antal | CfarAnst           |
| företagsenhetens startår enligt FDB | Företagsenhetens startår enligt FDB   | FDB              |  |                                     | ej summerbar |       | CfarStartAr        |
| koncernmarkering                    | Markerar om företagsenheten tillhör en koncern  | Koncernregistret |  |                                     | ej summerbar |       | Kcr                |
| omsättning från Momsregistret       | Företagsenhetens Omsättning från Momsregistret avseende senast aktuella 12-månadersperiod       | Momsregistret    | SNI2002=50,52,55,92, 93 är<br>omsMoms=OmsSverige+M37_IngAvdr+M39_BetAterf.<br>SNI2002=51,60,61,62, 63,64,70,71,72,74,80,85,90är<br>OmsMoms=OmsSverige+M21_OmsVarUteG+M22_OmsTjaUtl+M23_OmsVarEG+M24_OverfVarEG | Senast aktuella 12-månadersperioden | summerbar    | tkr   | OmsMoms            |

| Presentationstext                                     | Beskrivning  | Uppgiftskälla                        | Definition/Mätmetod                                | Referenstid | Summerbar    | Enhet | Namn på värdemängd |
|---|--|--------------------------------------|--|-------------|--------------|-------|--------------------|
| status  | Anger företagsenhetens aktuella status enligt uppsatta kriterium                 | Uppgift från företagsenheten och FDB | Från start är statuskoden satt till aktivt företag |             | ej summerbar |       | Status             |
| blankettyt  | Anger vilken blankett företagsenheten skall ha                                   |                                      |  |             | ej summerbar |       | BITyp              |
| tdemarkering  | Anger om företagsenheten skall svara via TDE                                     |                                      |  |             | ej summerbar |       | Tde                |
| återrapportering                                      | Markering om företagsenheten skall få återrapport                                |                                      | Återrapporten är ett så kallat Säljindex           |             | ej summerbar |       | Aterrap            |
| kommentar   | Speciell information om företagsenheten  | Företagsenheten eller annan källa    |  |             | ej summerbar |       | Kommentar          |
| uppgiftslämnare                                       | Uppgiftslämnare om annan än kontaktpersonen                                      | Företagsenheten                      |  |             | ej summerbar |       | Uppgiftslamnare    |
| uppgiftslämnarens telefonnummer                       | Uppgiftslämnarens telefonnummer  | Företagsenheten                      |  |             | ej summerbar |       | TelefonUppg        |
| uppgiftslämnarens faxnummer                           | uppgiftslämnarens faxnummer  | Företagsenheten                      |  |             | ej summerbar |       | FaxUppg            |
| HUI-företag   | Markering som anger om företaget samlas in via Handels Utredningsinstitut (HUI). | Företagsenheten tillsammans med HUI  |  |             | ej summerbar |       | HUI                |
| ändringsdatum för status                              | Ändringsdatum för ändrad status, ÅÅÅÅ-MM-DD                                      |                                      |  |             | ej summerbar |       | Andringsdatum      |
| ändringsdatum för bransch kod enligt uppgiftslämnaren | Ändringsdatum för Sni92Uppg, ÅÅÅÅ-MM-DD  |                                      |  |             | ej summerbar |       | Sni92upp_datum     |

**Tabell / flat fil**

|  |   |
|--|---|
| Presentationstext<br>Omsättningsuppgifter per löpnummer, omsättningstyp och period             |   |
| Objekttyp<br>Omsättningsuppgifter  | Population<br>Omsättningsuppgifter för svarande företagsenheter under undersökningsåret 2005. |
| Beskrivning<br>Omsättningsuppgifter för svarande företagsenheter per omsättningstyp och period | Antal tabellrader / poster<br>44600   |

**Variabler - Innehåll**

| Presentationstext              | Beskrivning   | Uppgiftskälla   | Definition/Mätmetod   | Referenstid | Summerbar    | Enhet | Namn på värdemängd |
|--------------------------------|---|-----------------|---|-------------|--------------|-------|--------------------|
| löpnummer                      | Genererat löpnummer som tilldelas alla företagsenheter och som använd som id                |                 |   |             | ej summerbar |       | Lopnr              |
| period                         | Period som omsättningsuppgiften avser   |                 |   |             | ej summerbar |       | Period             |
| omsättningstyp                 | Omsättningstyp definierar om omsättningen är den totala eller uppdelad på vissa varugrupper |                 |   |             | ej summerbar |       | OmsTyp             |
| omsättningsvärde               | Företagsenhetens omsättning för viss period   | Företagsenheten | För SNI2002=50,52,55,92, 93 är<br>OmsVarde=omsättning inkl moms exkl export.<br>För SNI2002=51,60,61,62, 63,64,70,71,72,74,80,8 5,90 är<br>OmsVarde=omsättning exkl moms inkl export<br>M23_OmsVarEG+M24_OverfVarEG |             | summerbar    | tkr   | OmsVarde           |
| kod för hur uppgiften lämnades | Kod för hur uppgiften lämnades  |                 | Kod för uppgiften kan vara. Lämnad via: 1 =   |             | ej summerbar |       | InTyp              |

| Presentationstext | Beskrivning   | Uppgiftskälla | Definition/Mätmetod   | Referenstid | Summerbar    | Enhet | Namn på värdemängd |
|-------------------|---|---------------|---|-------------|--------------|-------|--------------------|
|                   |   |               | TDE, 2 = Brev/Fax 3 =<br>Imputerad 4 = Outlier<br>5 = Telefon |             |              |       |                    |
| uppgiftstatus     | Granskningskod från registreringen för variabeln omsättning |               |   |             | ej summerbar |       | UppgiftStatus      |

**Tabell / flat fil**

|  |  |
|--|--|
| Presentationstext<br>Urvalsinformation   |  |
| Objekttyp<br>Urvalsinformation   | Population<br>Urvalsinformation gällande undersökningsåret 2005. |
| Beskrivning<br>Urvalsinformation. Antalet företagsenheter i urvalsramen och antal företagsenheter i urvalet per stratum (Urvalsnr, Branschgrupp, Storleksgrupp). | Antal tabellrader / poster<br>611                                |

**Variabler - Innehåll**

| Presentationstext | Beskrivning  | Uppgiftskälla | Definition/Mätmetod | Referenstid | Summerbar    | Enhet | Namn på värdemängd |
|-------------------|--|---------------|---------------------|-------------|--------------|-------|--------------------|
| storleksgrupp     | Storleksgrupp är en indelning av företag i förhållande till omsättning eller antal anställda från Momsregistret. Storleksgruppsindelningen varierar beroende på vilket urvalsnummer företaget har. |               |                     |             | ej summerbar |       | StorleksGr         |
| urvalsnummer      | Urvalsnummer i SAMU  | SAMU          |                     |             | ej summerbar |       | UrvalsNr           |
| branschgrupp      | Branschgrupp är en bransch eller en  |               |                     |             | ej summerbar |       | BranschGr          |

| Presentationstext | Beskrivning  | Uppgiftskälla | Definition/Mätmetod | Referenstid | Summerbar | Enhet | Namn på värdemängd |
|-------------------|--|---------------|---------------------|-------------|-----------|-------|--------------------|
|                   | sammanslagning av flera branscher.                         |               |                     |             |           |       |                    |
| stora n           | Antal företagsenheter i urvalsramen per per storleksgrupp. |               |                     |             | summerbar | antal | Storan             |
| lilla n           | Antal företagsenheter i urvalet per storleksgrupp.         |               |                     |             | summerbar | antal | Lillan             |

### Värdemängder

| Namn          | Beskrivning                          |
|---------------|--------------------------------------|
| Andringsdatum | Ändringsdatum för status, ÅÅÅÅ-MM-DD |

| Namn    | Beskrivning                                 |
|---------|---|
| Aterrap | Markering om företaget skall ha återrapport |
| Kod     | Benämning                                   |
| 0       | skall ej ha återrapport                     |
| 1       | skall ha återrapport                        |

| Namn  | Beskrivning  |
|-------|--|
| BITyp | Anger vilken blankett företagsenheten skall ha   |
| Kod   | Benämning  |
| 1     | Blankett 1, Företagsenhet som redovisar omsättning på månad SNI=52                               |
| 2     | Blankett 2, Företagsenhet som redovisar omsättning på kvartal inom SNI=80,85                     |
| 4     | Blankett 4, Företagsenhet som redovisar oms. på kvartal för SNI=51,60,61,62,63,64,70,71,72,74,90 |
| 5     | Blankett 5, Företagsenhet som redovisar oms. på kvartal för SNI=50,55,92,93                      |

| Namn      | Beskrivning                                       |
|-----------|---|
| BranschGr | En branschgrupp består av en eller flera snikoder |
| Kod       | Benämning   |
| 50102     | Handel med personbilar                            |

|       |   |
|-------|---|
| 5010A | Handel med lastbilar, bussar o husvagnar                |
| 50200 | Reparation av motorfordon                               |
| 50301 | Partihandel med reservdelar till motorfordon            |
| 50302 | Detaljhandel med reservdelar till motorfordon           |
| 50400 | Handel och service av motorecyklar                      |
| 50500 | Detaljhandel med drivmedel                              |
| 51100 | Agenturhandel   |
| 51200 | Partihandel med jordbruksråvaror                        |
| 51300 | Partihandel med livsmedel, drycker och tobak            |
| 5141A | Partihandel med textil, kläder och skor                 |
| 5143A | Partihandel med hushållsmaskiner, TV och övrigt         |
| 5145A | Partihandel med kosmetik, parfym, medicinsk utrustning  |
| 51510 | Partihandel med bränslen                                |
| 51520 | Partihandel med metaller och metallmalmer               |
| 51530 | Partihandel med virke, byggmaterial och sanitetsgods    |
| 51540 | Partihandel med järnhandelsvaror och VVS-armatur        |
| 51550 | Partihandel med kemiska produkter                       |
| 51560 | Partihandel med andra insatsvaror                       |
| 51570 | Partihandel med avfallsprodukter och skrot              |
| 51800 | Partihandel med maskiner och utrustning                 |
| 51900 | Övrig partihandel                                       |
| 52111 | Varuhus och stormarknadshandel, mest livsmedel          |
| 52112 | Livsmedelshandel med brett sortiment, mest livsmedel    |
| 52120 | Annan detaljhandel med brett sortiment                  |
| 52250 | Specialicerad detaljhandel med alkoholhaltiga drycker   |
| 52260 | Specialicerad detaljhandel med tobak                    |
| 522XX | Specialicerad detaljhandel med livsmedel                |
| 52310 | Apotekshandel   |
| 5231X | Apotekshandel, fria handelsvaror                        |
| 5232A | Detaljhandel med sjukvårdsartiklar                      |
| 52410 | Detaljhandel med textilier                              |
| 52420 | Detaljhandel med kläder                                 |
| 52430 | Detaljhandel med skor och lädervaror                    |
| 5244X | Detaljhandel med möbler, mattor och inredningstextilier |
| 5244Y | Detaljhandel med glas, porslin och elartiklar           |
| 52451 | Detaljhandel med hushållsmaskiner och hushållsapparater |
| 52452 | Detaljhandel med radio och TV                           |

|       |  |
|-------|--|
| 52453 | Detaljhandel med skivor, musikband och videokassetter            |
| 52454 | Detaljhandel med musikinstrument                                 |
| 52461 | Detaljhandel med järn-, bygg- och vvs-varor                      |
| 52462 | Detaljhandel med färger, fernissor och lacker                    |
| 52470 | Detaljhandel med tidningar, böcker och pappersvaror              |
| 52481 | Detaljhandel med glasögon och annan optik                        |
| 52482 | Detaljhandel med fotoutrustning och fotoservice                  |
| 52483 | Detaljhandel med ur  |
| 52484 | Detaljhandel med guldsmedsvaror och smycken                      |
| 52485 | Detaljhandel med sport och fritidsartiklar                       |
| 52486 | Detaljhandel med leksaker  |
| 52487 | Detaljhandel med blommor och växter                              |
| 52488 | Detaljhandel med smådjur   |
| 52493 | Detaljhandel med datorer, kontorsmaskiner och programvaror       |
| 52494 | Detaljhandel med telekommunikationsutrustning                    |
| 52495 | Detaljhandel med tapeter och golvbeläggningar                    |
| 5249X | Butikshandel med konst, mynt och frimärken                       |
| 5249Y | Detaljhandel med båtar, båtillbehör och övrig spec. butikshandel |
| 52500 | Detaljhandel med antikviteter och begagnade varor                |
| 52610 | Postorderhandel  |
| 5262A | Torg och marknadshandel, övrig detaljhandel ej butik             |
| 52700 | Reparation av hushåll- och personliga artiklar                   |
| 55100 | Hotellverksamhet   |
| 55200 | Camping och annan logiverksamhet                                 |
| 55510 | Drift av personalmatsalar  |
| 5552X | Cateringverksamhet   |
| 5552Y | Centralköksverksamhet  |
| 55XXX | Restaurang och barverksamhet                                     |
| 71100 | Biluthyrning   |
| 71300 | Uthyrning av maskiner och utrustning                             |
| 71400 | Uthyrning av varor för personligt och hushållsbruk               |
| 72000 | Databehandlingsverksamhet  |
| 741XX | Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet                         |
| 74200 | Arkitekt och teknisk konsultverksamhet                           |
| 74300 | Teknisk provning och analys                                      |
| 74400 | Reklamverksamhet   |
| 74600 | Detektiv och bevakningsverksamhet                                |



|       |   |
|-------|---|
| 74700 | Rengöring och sotning   |
| 74810 | Fotoverksamhet  |
| 748XX | Övriga företagstjänster exkl. foto                                  |
| 80410 | Trafikskoleverksamhet   |
| 80420 | Annan vuxenutbildning m.m.  |
| 80XXX | Grundskole-, gymnasial- och högskoleutbildning                      |
| 85110 | Sluten sjukvård   |
| 85120 | Öppen hälso- och sjukvård   |
| 85130 | Tandvård  |
| 85140 | Annan hälso- och sjukvård   |
| 85200 | Veterinärverksamhet   |
| 853XX | Omsorg för äldre, handikappade, och psykiskt sjuka                  |
| 853XY | Barnomsorg  |
| 853XZ | Drift av flyktingförläggning, inackordering och humanitärverksamhet |
| 88888 | Sammansatta enheter   |
| 90000 | Avloppsrening, avfallshantering, renhållning o d                    |
| 92130 | Filmvisning   |
| 921XX | Film och video, produktion och distribution                         |
| 92200 | Radio- och TV-programverksamhet                                     |
| 92300 | Övrig kulturell- och underhållningsverksamhet                       |
| 92400 | Nyhetservice  |
| 92710 | Spel och vadhållningsverksamhet                                     |
| 93011 | Industi och institutionstvätt                                       |
| 93012 | Konsumenttvätt  |
| 93020 | Hår och skönhetsvård  |
| 930XX | Begravnings-, kroppsvårds- och övrig serviceverksamhet              |
| 99999 | Novaföretag   |

|          |  |
|----------|--|
| Namn     | Beskrivning  |
| CfarAnst | Antal anställda enligt SCB:s företagsdatabas (FDB) |

|             |   |
|-------------|---|
| Namn        | Beskrivning   |
| CfarStartAr | Företagets startår enligt SCB:s företagsdatabas (FDB), ÅÅÅÅ-MM-DD |

|      |             |
|------|-------------|
| Namn | Beskrivning |
|------|-------------|

|     |                          |
|-----|--------------------------|
| Fax | Faxnummer till företaget |
|-----|--------------------------|

|         |  |
|---------|--|
| Namn    | Beskrivning  |
| FaxUppg | Fax till uppgiftslämnare om annan än kontaktperson |

|           |                                 |
|-----------|---------------------------------|
| Namn      | Beskrivning                     |
| FirmaNamn | Företagets firmanamn i klartext |

|      |   |
|------|---|
| Namn | Beskrivning   |
| HUI  | Företagsuppgifter samlas in via Handels Utredningsinstitut (HUI). |
| Kod  | Benämning   |
| 0    | Uppgift samlas inte in av HUI                                     |
| 1    | Uppgift samlas in av HUI  |

|       |  |
|-------|--|
| Namn  | Beskrivning  |
| InTyp | Uppgift om hur omsättningsuppgiften lämnades till SCB                      |
| Kod   | Benämning  |
| 1     | Via knapptelefon (Tde)   |
| 2     | Via enkät eller fax  |
| 3     | Imputerad av SCB   |
| 4     | Outlier; uppgiften är icke representativ för det stratum företaget tillhör |
| 5     | Via telefon  |

|      |  |
|------|--|
| Namn | Beskrivning  |
| Kcr  | Markering om ett företag tillhör en koncern eller ej och uppgift om moderbolag eller dotterbolag |
| Kod  | Benämning  |
| 0    | ej koncernföretag  |
| 1    | koncernföretag, moderbolag   |
| 2    | koncernföretag, dotterbolag  |

|           |   |
|-----------|---|
| Namn      | Beskrivning                                 |
| Kommentar | Kommentar om gjorda förändringar i klartext |

| Namn       | Beskrivning   |
|------------|---|
| Kommun2005 | Kommunkod och kommunnamn. Kommunindelning enligt 2005-01-01. Värdemängden är stor, de enskilda koderna redovisas därför ej här. |
| Kod        | Benämning   |

| Namn          | Beskrivning                 |
|---------------|-----------------------------|
| KontaktPerson | Kontaktperson för företaget |

| Namn   | Beskrivning                                       |
|--------|---|
| Lillan | Antal företagsenheter i urvalet per storleksgrupp |

| Namn  | Beskrivning   |
|-------|---|
| Lopnr | Genererat sexsiffrigt löpnummer med den sjätte siffran som checksiffra tilldelas alla företag. En företagsenhet som är med i undersökningen flera år i rad har samma löpnummer. |

| Namn    | Beskrivning   |
|---------|---|
| OmsMoms | Företagsenhetens årsomsättning från Momsregistret (summa omsättning från innevarande år-2 (jul-dec) och innevarande år-1 (jan-jun)) |

| Namn   | Beskrivning                 |
|--------|-----------------------------|
| OmsTyp | Typ av omsättning           |
| Kod    | Benämning                   |
| 1      | Försäljningsintäkter        |
| 2      | Kontant                     |
| 3      | Kredit                      |
| 4      | Dagligvaror                 |
| 5      | Sällanköpsvaror             |
| 6      | Restaurangverksamhet        |
| 7      | Övriga försäljningsintäkter |

| Namn     | Beskrivning                           |
|----------|---------------------------------------|
| OmsVarde | Företagets omsättning för viss period |

|         |                             |
|---------|-----------------------------|
| Namn    | Beskrivning                 |
| Peorgnr | Person-/organisationsnummer |

|        |                          |
|--------|--------------------------|
| Namn   | Beskrivning              |
| Period | Aktuell period           |
| Kod    | Benämning                |
| 01     | Januari/första kvartalet |
| 02     | Februari/andra kvartalet |
| 03     | Mars/tredje kvartalet    |
| 04     | April/fjärde kvartalet   |
| 05     | Maj                      |
| 06     | Juni                     |
| 07     | Juli                     |
| 08     | Augusti                  |
| 09     | September                |
| 10     | Oktober                  |
| 11     | November                 |
| 12     | December                 |

|            |             |
|------------|-------------|
| Namn       | Beskrivning |
| PostAdress | Postadress  |

|        |             |
|--------|-------------|
| Namn   | Beskrivning |
| PostNr | Postnummer  |

|         |             |
|---------|-------------|
| Namn    | Beskrivning |
| PostOrt | Postort     |

|       |  |
|-------|--|
| Namn  | Beskrivning  |
| sni02 | Branschbenämning på 5-siffernivå enligt standard för svensk näringsgrensindelning (SNI2002). Värde­mängden är stor, de enskilda koderna redovisas därför ej här. |
| Kod   | Benämning  |

|                |   |
|----------------|---|
| Namn           | Beskrivning                             |
| Sni92upp_datum | Ändringsdatum för Sni92Uppg, ÅÅÅÅ-MM-DD |

|        |   |
|--------|---|
| Namn   | Beskrivning   |
| Status | Företagets status   |
| Kod    | Benämning   |
| 00     | specialbehandlade företag (t.ex. livsmedelsbutiker som ingår      |
| 01     | aktivt företag  |
| 02     | företag med bransch som ej ingår i undersökningen                 |
| 04     | företag som ej skall ha blankett                                  |
| 05     | företag överlåtet till annat företag i populationen, ej i urvalet |
| 06     | företag överlåtet till annat företag utanför populationen         |
| 07     | företag överlåtet till annat företag i urvalet                    |
| 08     | vilande   |
| 09     | nedlagt   |
| 10     | konstant utvalt företag   |
| 11     | vägrare   |

|        |   |
|--------|---|
| Namn   | Beskrivning   |
| Storan | Antal företagsenheter i urvalsramen per storleksgrupp |

|            |   |
|------------|---|
| Namn       | Beskrivning   |
| StorleksGr | Indelning av företagsenheter i storleksgrupper efter omsättning från Momsregistret. Storleksgruppsindelningen varierar beroende på vilket urvalsnummer företagsenheten har. |

|      |  |
|------|--|
| Namn | Beskrivning  |
| Tde  | Markering om företaget kan lämna uppgifter via knapptelesfon (Tde) |
| Kod  | Benämning  |
| 0    | kan ej lämna via knapptelesfon                                     |
| 1    | kan lämna via knapptelesfon  |

|      |             |
|------|-------------|
| Namn | Beskrivning |
|------|-------------|

|         |                              |
|---------|------------------------------|
| Telefon | Telefonnummer till företaget |
|---------|------------------------------|

|             |  |
|-------------|--|
| Namn        | Beskrivning  |
| TelefonUppg | Telefonnummer till uppgiftslämnare om annan än kontaktperson |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Namn            | Beskrivning                               |
| UppgiftsLamnare | Uppgiftslämnare om annan än kontaktperson |

|               |   |
|---------------|---|
| Namn          | Beskrivning   |
| UppgiftStatus | Granskningskod  |
| Kod           | Benämning   |
| 0             | värde som kommit ut i granskningen, ej åtgärdad                               |
| 1             | värde som godkänts i granskningen   |
| 2             | värde som rättats eller värde som avviker, men riktig enligt uppgiftslämnaren |

|          |  |
|----------|--|
| Namn     | Beskrivning  |
| UrvalsAr | Årtal då företaget blev utvalt att ingå i undersökningen, ÅÅÅÅ |

|          |   |
|----------|---|
| Namn     | Beskrivning                                       |
| UrvalsNr | Urvalsnummer från SAMU för Omsättningsstatistiken |
| Kod      | Benämning   |
| 40A      | SNI2002=52 exkl. urval 40B,40C och 40D            |
| 40B      | SNI2002=5243,5244X,52451,52452,5247,52493,5262A   |
| 40C      | SNI2002=5242,5246                                 |
| 40D      | SNI2002=5211,5212,5225,5231,5261                  |
| 41       | SNI2002=50,51,55,60,62,63,64,70,71,72,74,90,92,93 |
| 47       | SNI2002=80,85                                     |
| 57       | SNI2002=9271,9302                                 |
| 84       | SNI2002=52,9271,9302 Tilläggsurval                |

## 3.2 Arkiveringsversioner

### Register

|             |                   |  |
|-------------|-------------------|--|
| Namn        | Presentationstext |  |
| Beskrivning | Registertyp       |  |

### Version

|             |                   |                               |
|-------------|-------------------|-------------------------------|
| Namn        | Presentationstext |                               |
| Beskrivning | Personregister    | Slutligt observationsregister |

### Databas

|   |                   |             |
|---|-------------------|-------------|
| Namn  | Första tid        | Senaste tid |
| Presentationstext   | Referenstid       |             |
| Beskrivning   |                   |             |
| Tillgänglighet  |                   |             |
| Databastyp  | Fysisk beteckning |             |
| Arkiveringsdatum  | Arkivplats        |             |
| Namn på tabeller / flata filer som ingår i databasen (och beskrivs nedan) |                   |             |

**Tabell / flat fil**

|             |                            |  |
|-------------|----------------------------|--|
| Namn        | Presentationstext          |  |
| Objekttyp   | Population                 |  |
| Beskrivning | Antal tabellrader / poster |  |

**Nycklar**

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Identifierande nycklar (primära och alternativa). Ingående variabler |                       |
| Referensnycklar. Ingående variabler                                  | Refererar till tabell |

**Index**

|      |                    |     |
|------|--------------------|-----|
| Namn | Ingående variabler | Typ |
|------|--------------------|-----|

**Variabler - Innehåll**

| Variabel | Presentationstext | Beskrivning | Uppgiftskälla | Definition/Mätmetod | Referenstid | Enhet | Namn på värdemängd |
|----------|-------------------|-------------|---------------|---------------------|-------------|-------|--------------------|
|          |                   |             |               |                     |             |       |                    |

**Variabler - Lagringsinformation**

| Variabel | Kolumnnr | Summerbar | Datatyp | Startposition | Datalängd (inkl dec) | Decimaler |
|----------|----------|-----------|---------|---------------|----------------------|-----------|
|          |          |           |         |               |                      |           |

**Värdemängder**

|      |             |
|------|-------------|
| Namn | Beskrivning |
|      |             |
| Kod  | Benämning   |
|      |             |



|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

### **3.3 Erfarenheter från senaste undersökningsomgången**

## 4 Statistisk bearbetning och redovisning

### 4.1 Skattningar: antaganden och beräkningsformler

Nedan beskrivs skattningar för de månadsundersökta branscherna och de kvartalsundersökta branscherna.

1. För månadsstatistik av detaljhandeln (SNI 52) samt kvartalsbranscherna Hår och skönhetsvård (SNI 93020) och Spel och vadhållning (SNI 92710)-beskrivs under 2.2.6.1.1
2. För kvartalsstatistik av branscherna SNI 50, 51, 55,60,61,62,63,64,70,71,72,74, 8041,852, 90,92(exkl 92.71), 93(exkl 9302) beskrivs under 2.2.6.1.2
3. För kvartalsstatistik av branscherna SNI 80 (exkl 8041) och 85 (exkl 852) beskrivs under 2.2.6.1.3

Resterande beräkningar är lika, dvs. vid beräkningar till index och fasta priser och så vidare.

I och med uppsnabbningen av detaljhandelsstatistiken (SNI 52) genomförs två statistikbearbetningar per månad över detaljhandels försäljning. Vid beräkning av det första resultatet, den preliminära, för aktuell månad används en lite modifierad modell. Den syftar till korrigera för överteckningen som annars blir överrepresenterad. Mer ingående redovisning anges sist i detta avsnitt 4.1.

### LÖPANDE PRISER

#### Omsättning i löpande priser

1) För månadsstatistik av detaljhandeln (SNI 52) samt kvartalsbranscherna Hår och skönhetsvård (SNI 93020) och Spel och vadhållning (SNI 92710)

Omsättningen i löpande priser i respektive branschgrupp för en period ett visst år ( $Y_{b,k,c}^{Lop}$ ).  $Y_{b,k,c}^{Lop}$  skattas med estimatorn:

$$\hat{Y}_{b,k,c}^{Lop} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^{n_i} y_i * \frac{X_b}{\sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^{n_i} x_i} + \sum_{g=1}^G \frac{N_g}{n_g} \sum_{j=1}^{n_s} y_j + \sum_{l=1}^L y_l$$

A
B
C

I-----I      I-----I      I-----I

där

#### A. Ordinarie urval

$y_i$  = Omsättning för företag i.

$N_h$  = Antalet företag i urvalsramen för stratum h.

$H$  = Antalet stratum i det ordinarie urvalet.

$n_h$  = Antalet svarande i stratum h.

$b$  = Branschgrupp.

$k$  = Period. (Nedan anges ibland  $k = 12$  vilket gäller för detaljhandelsundersökningen, som är en månadsundersökning. Men  $k = 4$  är lika applicerbart för de branschgrupper som endast undersöks varje kvartal).

$Lop$  = Löpande priser

$c$  = År.

#### *Hjälpinformation ifrån Momsregistret*

$X_b$  = Total omsättning för en branschgrupp enligt Momsregistret avseende senast aktuella 12-månadersperioden.

$x_i$  = Omsättning för företag i enligt Momsregistret avseende senast aktuella 12-månadersperioden.

#### B. Tilläggsurval

$y_j$  = Omsättning för företag j.

$N_g$  = Antalet företag i urvalsramen för stratum g.

$G$  = Antalet stratum i tilläggsurvalet.

$n_g$  = Antalet svarande i stratum g.

#### C. Sammansatta företagsenheter (SFE) och special företag (Novor)

$y_l$  = Omsättning för företag l.

#### Bortfall

Behandlingen av bortfallet i de urvalsundersökta storleksklasserna görs alltså genom kompensationsvägning i tilläggs- och det ordinarie urvalet. Kompensationsvägning görs både i nämnare och täljare i det ordinarie urvalet, alltså även för momsuppgifterna som finns för alla företag. För sammansatta företagsenheter (SFE) och specialföretag (Nova) behandlas bortfallet enligt punkt 2.2.4.

2) För kvartalsstatistik av branscherna SNI 50, 51, 55, 60, 61, 62, 63, 64, 70, 71, 72, 74, 8041, 852, 90, 92 (exkl 92.71), 93 (exkl 9302)

Den första variabel som söks är omsättning i löpande priser i respektive branschgrupp för en period ett visst år ( $Y_{b,k,c}^{Lop}$ ).  $Y_{b,k,c}^{Lop}$  skattas med estimatorm:

$$Y_{b,k,c}^{Lop} = (M + Kcr + S)(1 + Z)$$

där

$b$  = Branschgrupp.

$k$  = Kvartal.

$Lop$  = Löpande priser

$c$  = År.

$Y$  = är den totala omsättningen i branschgruppen.

$S$  = är omsättningen för stora företag. Dessa företag *totalundersöks* via enkät.

Då enkätuppgift inte inkommer imputeras fjolårsvärdet för samma period eller tar man hjälp av Momsregistret för att göra en så god imputering som möjligt. Cirka 0,3 % av det totala antalet företag tillhör denna grupp men betydligt större del av branschens totala omsättning.

$$\hat{S} = \sum_{i=1}^n x_i$$

där

$x_i$  = Omsättning lämnad av företag  $i$ .

$S$  = Branschen/branschgruppens omsättning för stora företag.

$Z$  = är omsättningen för de företag som lämnar momsuppgifter en gång om året. Dessa företag räknas upp med en undertäckningskoefficient. Denna koefficient är i mer än hälften av branscherna inte större än 1.01 men kan i vissa enskilda branscher vara större. Årsdeklarant är ett företag som lämnar momsuppgifter en gång om året.

Beräkningen görs enligt följande princip:

$$\hat{Z} = Z_{t-1} = \frac{\hat{A}_{t-1}}{Y_{t-1} - \hat{A}_{t-1}}$$

$Y$  är den totala omsättningen i branschgruppen.

$\hat{A}$  är årsdeklaranternas omsättning i branschgruppen.

$Z$  är omsättningsandelen som årsdeklaranterna står för i förhållande till övriga företag.

$Kcr$  = är omsättning för små koncern företag. Dessa företag kommer att enkät undersökas och skattas med hjälp av en vanlig HT-estimator. Cirka 10 % av det totala antalet företag tillhör denna grupp. Nedan beskrivs utförligare hur beräkningsmetoden går till.

Beräkning görs enligt en HT-estimator:

$$\hat{Kcr} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} * \sum_{i=1}^n x_i$$

där

- $x_i$  = Omsättning lämnad av företag i.  
 $K_{cr}$  = Branschen/branschgruppens omsättning för små koncernföretag.  
 $N$  = Antalet företag i stratomet (Storan).  
 $n$  = Antalet svarande företag i stratomet.  
 $H$  = Antalet stratum.

$M$  ovan är omsättningen för små ickekoncern företag. Denna uppgift skattas med hjälp av Momsregistret och Current ratio method. Cirka 60% (vid beräkning med cut off-gränser) av det totala antalet företag tillhör denna grupp. Nedan beskrivs utförligare hur beräkningsmetoden går till. (Se under 2.2.3 för att få veta hur de olika momsregistervariablerna används).

*Current ratio method.* Ett företag som svarat två av tre månader i kvartalet har en företagsspecifik imputering gjorts med hänsyn tagen till utvecklingen i branschen.

Exempel:

Företag A har svarat månad 1 och månad 2:

| Månad 1 | Månad 2 | Månad 3 |
|---------|---------|---------|
| 108     | 114     |         |

Omsättningens fördelning över månaderna i branschen för dem som svarat alla tre månaderna i aktuellt kvartal .

| Månad 1 | Månad 2 | Månad 3 |
|---------|---------|---------|
| 25 %    | 40 %    | 35 %    |

108+114=222 ska utgöra 65 % av företag A:s omsättning för kvartalet, vilket innebär en skattning av företag A:s kvartalsomsättning är  $222/0.65 = 342$ . Eftersom uppräkningsmetoden för respektive månad i kvartalet ska göras för de företag som inte svarat mer än två av tre månader fördelas detta skattade kvartalsvärde på de ingående månaderna enligt omsättningen i branschen.

Företag A:s omsättning efter imputering:

| Månad 1 | Månad 2 | Månad 3 |
|---------|---------|---------|
| 108     | 114     | 120     |

Företag som svarat en av tre månader:

En skattning beräknas med medelvärdet i det för företaget aktuella stratomet för den aktuella månaden. Underlaget för medelvärdet i stratomet är de företag som svarat alla tre månaderna samt de företag som imputerats med hjälp av Current ratio method ovan.

### 3) För kvartalsstatistik av branscherna SNI 80 (exkl 8041) och 85 (exkl 852)

Beräkning görs enligt en HT-estimator:

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^H \frac{N_h}{n_h} * \sum_{i=1}^n y_i$$

där

$y_i$  = Omsättning lämnad av företag i.

$Y$  = Branschen/branschgruppens omsättning för små koncern företag.

$N$  = Antalet företag i stratomet (Storan).

$n$  = Antalet svarande företag i stratomet.

$H$  = Antalet stratum.

### ***Omsättningsindex i löpande priser:***

Omsättningsindex i löpande priser för en period k och ett år c och för en branschgrupp b ( $I_{b,k,c}^{Lop}$ ) skattas med estimatorn:

$$\hat{I}_{b,k,c}^{Lop} = \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{Lop}}{\sum_{k=1}^{12} \hat{Y}_{b,k,2000}^{Lop}} * 1200$$

Byte av basår sker vart femte år.

### ***Utvecklingstalsindex i löpande priser:***

Utvecklingstalsindex visar utvecklingen för en branschgrupp för en period ett visst år jämfört med samma period föregående år.

Utvecklingstalsindex i löpande priser för en period k och ett år c och för en branschgrupp

$I_{b,k,c}^{UtvLop}$  skattas med estimatorn:

$$\hat{I}_{b,k,c}^{UtvLop} = \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{Lop}}{\hat{Y}_{b,k,c-1}^{Lop}} * 100$$

## **FASTA PRISER**

Genomsnittsprisindex för basåret, 2000 = 100. Hänsyn har tagits till prisvariationen under basåret, det vill säga prisindexet behöver inte vara lika med hundra de enskilda månaderna. Omsättningsstatistiken får branschprisindex från prisenheten på SCB. Branschprisindex är en sammanvägning av KPI på de produkter som säljs inom en viss bransch. Omsättningsstatistiken får branschprisindex med bas december året innan, dvs. under 2004 används branschprisindex med basår december 2003.

**Omsättningsindex i fasta priser:**

Omsättningsindex i fasta priser för ett år c och en period k och för en viss branschgrupp b ( $I_{b,k,c}^{Fast}$ ) skattas med estimatorn:

$$\hat{I}_{b,k,c}^{Fast} = \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{Fast}}{\sum_{k=1}^{12} \hat{Y}_{b,k,2000}^{Fast}} * 1200$$

$Fast$  = Fasta priser

Där omsättning i fasta priser för ett år c och en period k och för en viss branschgrupp b  $Y_{b,k,c}^{Fast}$  skattas med estimatorn:

$$\hat{Y}_{b,k,c}^{Fast} = \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{Lop}}{\hat{I}_{b,k,c}} * 100$$

där

**Prisindex för basåret räknas fram enligt nedan**

$I_{b,k,2000}^{Pr\ bas2000}$  = Omräknat prisindex för basåret 2000 och period k.

där

$$\hat{I}_{b,k,1995}^{Pr\ bas95} = \frac{\hat{I}_{b,k,2000}^{Pr}}{\sum_{k=1}^{12} \hat{I}_{b,k,2000}^{Pr}} * 1200$$

där

$I_{b,k,2000}^{Pr}$  = Branschprisindex från prisenheten på SCB med bas december året innan för en branschgrupp.



**Prisindex för år som ej är basår:**

Omsättningsstatistiken räknar om branschprisindex, som erhålls från prisenheten på SCB, till en tidsserie med basår 2000.

Prisindex med 2000 som basår för en viss period k och ett år c som ej är basår och för en viss branschgrupp b  $I_{b,k,c}^{\text{Pr bas 2000}}$  skattas med estimatorn:

$$\hat{I}_{b,k,c}^{\text{Pr bas 2000}} = \frac{\hat{I}_{b,k,c}^{\text{Pr}}}{100} * \frac{\hat{I}_{b,\text{december},c-1}^{\text{Pr}}}{100} * \dots * \frac{\hat{I}_{b,\text{december},2000+1}^{\text{Pr}}}{100} * \hat{I}_{b,\text{december},2000}^{\text{Pr bas 2000}}$$

**Utvecklingstalsindex i fasta priser:**

Utvecklingstalsindex i fasta priser för en period k ett visst år c och för branschgrupp b ( $I_{b,k,c}^{\text{UtvFast}}$ ) skattas med estimatorn:

$$\hat{I}_{b,k,c}^{\text{UtvFast}} = \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{\text{Fast}}}{\hat{Y}_{b,k,c-1}^{\text{Fast}}} * 100$$

**FASTA OCH KALENDERKORRIGERADE PRISER**

I Omsättningsstatistiken görs ofta jämförelser med samma period året innan. Men en period kan se olika ut för två år. Det kan till exempel vara mer helger det ena året. För att kunna jämföra en period mellan två år så görs en kalenderkorrigering.

Vid beräkningen av kalenderkorrigeringen har varje veckodag en poäng som ska visa hur försäljningen brukar fördela sig en normalvecka och totalpoängen för normalveckan är 100. Hur poängen fördelar sig mellan veckodagarna är olika för olika branschgrupper. Poängen inom dagligvaruhandeln bestäms av SCB i samråd med Handelns Utredningsinstitut (HUI) samt stora aktörer inom detaljhandeln. Dagpoäng för sällanköpsvaruhandeln samt övriga branscher tas fram av SCB. Från och med 2005 används en metod som baseras på statistisk metod (regressionsanalys) för att beräkna dagpoäng och sedan kalenderkorrigeringsfaktorer.

Ett exempel inom dagligvaruhandeln är branschen Brett sortiment med livsmedel

Poäng:

Måndag = 13p

Tisdag = 12p

Onsdag = 13p

Torsdag = 16p

Fredag = 21p

Lördag = 15p

Söndag = 10p

Helgdag som ej är söndag = 10p

Detta ger en totalpoäng för en månad ett år som jämförs med samma månad föregående år. Modellen för ett poängindex för två på varandra följande år och samma period k ser då ut som följer:

$$I_{b,k,c}^{Poäng} = \left( \left( \frac{P_{b,k,c}}{P_{b,k,c-1}} - 1 \right) * 0,75 + 1 \right) * 100$$

där

$I_b^{Poäng}$  = Poängindex för en branschgrupp.

$P_b$  = Framräknad poäng för en branschgrupp.

### ***Kalenderindex:***

Modellen för att beräkna ut kalenderindex för en period k för ett år c i en branschgrupp b är:

$$I_{b,k,c}^{Kalender} = \frac{I_{b,k,2000}^{Poäng}}{100} * \dots * \frac{I_{b,k,c-1}^{Poäng}}{100} * I_{b,k,c}^{Poäng}$$

Kalenderindexet för basåret är 100 för varje period och branschgrupp, ( $I_{b,k,2000}^{Kalender} = 100$ ).

### ***Omsättning i fasta och kalenderkorrigerade priser***

Omsättning i fasta och kalenderkorrigerade priser för en period k och ett år c och för en viss branschgrupp b ( $Y_{b,k,c}^{FastKalkorr}$ ) skattas med estimatorm:

$$\hat{Y}_{b,k,c}^{FastKalkorr} = \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{Fast}}{I_{b,k,c}^{Kalender}} * 100$$

*Kommentar:* Omsättningen i fasta och kalenderkorrigerade priser för en period k i basåret i en branschgrupp b är den samma som omsättningen i fasta priser.

### ***Omsättningsindex i fasta och kalenderkorrigerade priser***

Omsättningsindex i fasta och kalender korrigerade priser för en period k och ett år c och för en branschgrupp b ( $I_{b,k,c}^{FastKalkorr}$ ) skattas med hjälp av estimatorm:

$$\hat{I}_{b,k,c}^{\text{FastKalkorr}} = \hat{I}_{b,k,2000}^{\text{FastKalkorr}} * \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{\text{FastKalkorr}}}{\hat{Y}_{b,k,2000}^{\text{FastKalkorr}}}$$

*Kommentar:* Omsättningsindex i fasta och kalenderkorrigerade priser för en period i basåret och för en branschgrupp är det samma som för fasta priser

### ***Utvecklingstalsindex i fasta och kalenderkorrigerade priser:***

Utvecklingstalsindex i fasta och kalender korrigerade priser för en period k och ett år c och för en branschgrupp ( $\hat{I}_{b,k,c}^{\text{UtvFastKalkorr}}$ ) skattas med estimatorn:

$$\hat{I}_{b,k,c}^{\text{UtvFastKalkorr}} = \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{\text{FastKalkorr}}}{\hat{Y}_{b,k,c-1}^{\text{FastKalkorr}}} * 100$$

## **LÖPANDE OCH KALENDERKORRIGERADE PRISER**

### ***Omsättning i löpande och kalenderkorrigerade priser***

Omsättning i löpande och kalenderkorrigerade priser för en period k och ett år c och för en viss branschgrupp b ( $\hat{Y}_{b,k,c}^{\text{LöpKalkorr}}$ ) skattas med estimatorn:

$$\hat{Y}_{b,k,c}^{\text{LöpKalkorr}} = \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{\text{Löp}}}{\hat{I}_{b,k,c}^{\text{Kalender}}} * 100$$

Löpalkorr = Löpande och kalenderkorrigerade priser.

*Kommentar:* Omsättningen i löpande och kalenderkorrigerade priser för en period k i basåret och för en branschgrupp b är den samma som omsättningen i löpande priser.

### ***Omsättningsindex i löpande och kalenderkorrigerade priser***

Omsättningsindex i löpande och kalender korrigerade priser för en period k och ett år c och för en branschgrupp b ( $\hat{I}_{b,k,c}^{\text{LöpKalkorr}}$ ) skattas med hjälp av estimatorn:

$$\hat{I}_{b,k,c}^{\text{LöpKalkorr}} = \hat{I}_{b,k,2000}^{\text{LöpKalkorr}} * \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{\text{LöpKalkorr}}}{\hat{Y}_{b,k,2000}^{\text{LöpKalkorr}}}$$

*Kommentar:* Omsättningsindex i löpande och kalenderkorrigerade priser för en period i basåret och för en branschgrupp är den samma som i löpande priser.

### **Utvecklingsindex i löpande och kalenderkorrigerade priser:**

Utvecklingsindex i löpande och kalender korrigerade priser för en period k och ett år c och för en branschgrupp ( $I_{b,k,c}^{UtvLöpKalkorr}$ ) skattas med estimatorm:

$$\hat{I}_{b,k,c}^{UtvLöpKalkorr} = \frac{\hat{Y}_{b,k,c}^{LöpKalkorr}}{\hat{Y}_{b,k,c-1}^{LöpKalkorr}} * 100$$

### **SÄSONGRENSAD**

Säsongrensning genomförs med hjälp av Arima X11.

### **TREND**

Trendberäkning genomförs med hjälp av Arima X11.

### **PRELIMINÄR DETALJHANDELSBERÄKNING**

Vid beräkningen av den preliminära detaljhandelsstatistiken månadsvis används en lite modifierad modell. Den baseras på modellen 1 ovan men i kombination med en metod som syftar till att andelen övertäckning (som behandlas som svarande med 0 kronor i omsättning) bland svarande vid den preliminära är densamma som vid den definitiva publiceringen. Det är nödvändigt eftersom ett företag som blivit klassat som övertäckning kommer att förbli övertäckning under resten av undersökningsåret och huvuddelen av övertäckningen identifieras redan i samband med urvalsbytet. Total omsättning kommer annars att underskattas eftersom övertäckningen alltid ”svarat” vid den preliminära publiceringen, vilket innebär att övertäckningen blir överrepresenterad.

Övertäckningsproblematiken finns endast i storleksgrupperna 1-4. För att kompensera för den onormalt höga övertäckningen vid den preliminära beräkningen tas hänsyn till en så kallad övertäckningskoefficient. Den preliminära skattningen per stratum för månad (t) kan uttryckas som:

$$Oms_{prel}(t) = \frac{N}{(m_{\ddot{a}}(1 + \gamma_{(t-1)}))} * \sum_s y_k$$

där

$m_{\ddot{a}}$  = antal äkta svar, dvs. antal svar exklusive övertäckning

$\gamma_{(t-1)}$  = andelen övertäckning beräknad utifrån definitiva uppgifter månad (t-1)

Genom att använda övertäckningskoefficienten vid beräkning av den preliminära omsättningen i aktuell bransch, minskar skillnaden mellan preliminärt och mer definitivt resultat.

## 4.2 Redovisningsförfaranden

Resultaten har till och med verksamhetsåret 1990 publicerats i Statistiska meddelande (SM) serie H. SM:n omfattade kvartals- och årsvärden, och publicerades cirka 2 månader efter avslutad undersökningsperiod. Från och med 1991 publiceras resultaten i Allmän Månadsstatistik. Dessutom publicerades en branschredovisning (endast detaljhandeln) i SCB:s så kallade Säljindex, cirka 6 veckor efter aktuell månads slut.

Från och med 2003 publiceras månadssiffror i form av förändringstal, endast detaljhandeln, vilket publiceras i Detaljhandelsindex (DHI) cirka 26 till 30 dagar efter undersökt månads slut. Uppgifter finns även tillgängliga i Sveriges statistiska databaser (SSD). I SSD redovisas totalt 8 tabeller månadsvis och 6 tabeller årsvis. På SCB:s hemsida ([www.scb.se/ha0101](http://www.scb.se/ha0101)) redovisas ett flertal tabeller och diagram varje månad.

I samband med att DHI publiceras skickas svensk respektive engelsk pressinformation ut. Uppgifterna publiceras även i WAP. En gång per år hålls presskonferens i samband med publicering av siffror.

För kvartalsstatistiken redovisas 9 tabeller i SSD varje kvartal samt årsvis. På hemsidan redovisas uppgifter varje kvartal för motorhandeln (SNI 50), partihandeln (SNI 51) och hotell och restaurang (SNI 55). Publicering sker cirka 50 dagar efter undersökt kvartals slut. I slutet av 2004 infördes ett SM, i serien NV, där kvartalsstatistiken redovisas tillsammans med resultat från undersökningen Lager inom tjänstesektorn. Publicering sker cirka 60 dagar efter undersökt kvartals slut.

### Observationsregistret:

Mikrodata som gör identifikation av objekt möjlig lämnas inte ut. Blanketter gallras efter 1 år. Registeruppgifter och primärdata överlämnas till Riksarkivet så snart de inte behövs i produktionen. Systemdokumentation bevaras och överlämnas till arkivet. Program och dylikt gallras när de inte behövs för bearbetningar.

## **5 Databehandlingssystem**

### **5.1 Systemöversikt och systemflöde**

### **5.2 Bearbetningar**

### **5.3 Databasmodell**

## 5.4 Databastabeller och övriga datamängder

**5.5 Databastillbehör**

**5.6 Rapporter**



## **5.7 Säkerhetsrutiner**

### **Säkerhetskopiering**

## 6 Loggbok