

## Köpkraftspariteter (PPP) 2015

PR0401

*I denna beskrivning redovisas först allmänna uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>A</b>	<b>Allmänna uppgifter</b> .....	<b>2</b>
A.1	Ämnesområde.....	2
A.2	Statistikområde.....	2
A.3	SOS-klassificering.....	2
A.4	Statistikansvarig.....	2
A.5	Statistikproducent.....	3
A.6	Uppgiftsskyldighet.....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter.....	3
A.8	Gallringsföreskrifter.....	3
A.9	EU-reglering.....	3
A.10	Syfte och historik.....	3
A.11	Statistikanvändning.....	4
A.12	Uppläggning och genomförande.....	5
A.13	Internationell rapportering.....	5
A.14	Planerade förändringar i kommande undersökningar.....	5
<b>B</b>	<b>Kvalitetsdeklaration</b> .....	<b>6</b>
B.0	Inledning.....	6
B.1	Innehåll.....	6
1.1	Statistiska målstorheter.....	6
1.1.1	Objekt och population.....	6
1.1.2	Variabler.....	6
1.1.3	Statistiska mått.....	6
1.1.4	Redovisningsgrupper.....	7
1.1.5	Referenstider.....	7
1.2	Fullständighet.....	7
B.2	Tillförlitlighet.....	7
2.1	Tillförlitlighet totalt.....	7
2.2	Osäkerhetskällor.....	8
2.2.1	Urval.....	8
2.2.2	Ramtäckning.....	8
2.2.3	Mätning.....	9
2.2.4	Svarsbortfall.....	9
2.2.5	Bearbetning.....	9
2.2.6	Modellantagande.....	10
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått.....	10
B.3	Aktualitet.....	10
3.1	Frekvens.....	10

3.2	Framställningstid.....	10
3.3	Punktlighet .....	10
<b>B.4</b>	<b>Jämförbarhet och sam användbarhet.....</b>	<b>11</b>
4.1	Jämförbarhet över tiden.....	11
4.2	Jämförbarhet mellan grupper .....	11
4.3	Sam användbarhet med annan statistik .....	11
<b>B.5</b>	<b>Tillgänglighet och förståelighet.....</b>	<b>11</b>
5.1	Spridningsformer.....	11
5.2	Presentation .....	11
5.3	Dokumentation.....	11
5.4	Tillgång till primärmaterial .....	12
5.5	Upplysningstjänster.....	12
<b>Bilaga 1</b>	<b>Introduktionsbrev .....</b>	<b>13</b>
<b>Bilaga 2</b>	<b>Lista över analytiska kategorier .....</b>	<b>15</b>
<b>Bilaga 3</b>	<b>Lista över basgrupper .....</b>	<b>17</b>

## **A Allmänna uppgifter**

### **A.1 Ämnesområde**

*Ämnesområde:* Priser och konsumtion

### **A.2 Statistikområde**

*Statistikområde:* Köpkraftspariteter

### **A.3 SOS-klassificering**

*Tillhör (SOS):* Ja



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

### **A.4 Statistikansvarig**

*Myndighet/organisation:* Statistiska centralbyrån  
*Postadress:* Box 24300, 104 51 Stockholm  
*Besöksadress:* Karlavägen 100, Stockholm  
*Kontaktperson:* Angélica Arellano  
*Telefon:* 010- 479 47 33  
*E-post:* förnamn.efternamn@scb.se

## **A.5 Statistikproducent**

<i>Myndighet/organisation:</i>	Statistiska centralbyrån
<i>Postadress:</i>	Box 24300, 104 51 Stockholm
<i>Besöksadress:</i>	Karlavägen 100, Stockholm
<i>Kontaktperson:</i>	Angélica Arellano
<i>Telefon:</i>	010- 479 47 33
<i>E-post:</i>	fornamn.efternamn@scb.se

## **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger inte enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99). ES/PR tar fram en föreskrift gällande uppgiftslämnarplikt för samtliga undersökningar som ingår i köpkraftspariteter (PPP).

## **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400).

## **A.8 Gallringsföreskrifter**

För närvarande finns inga aktuella gallringsföreskrifter.

## **A.9 EU-reglering**

Reglering enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1445/2007 om fastställande av gemensamma regler för rapportering av grunduppgifter för köpkraftspariteter och för beräkning och spridning av dessa.

Kommissionens förordning (EU) nr 193/2011 om tillämpning av Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1445/2007 vad gäller systemet för kvalitetskontroll för köpkraftspariteter.

Rapportering av varje delundersökning sker till Eurostat enligt en fastställd tidsplan via Eurostats online-verktyg. Reglering enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1445/2007.

Kommissionens förordning (EU) nr 2015/1163 av den 15 juli 2015 att ge en ny klassificering av basgrupperna som har genomförts i december 2015.

## **A.10 Syfte och historik**

Köpkraftspariteter (PPP, efter engelskans Purchasing Power Parities) används både som valutaomvandlare och som spatiala prisdeflatorer. I sin enklaste form är köpkraftspariteter prisjämförelsetal som visar kvoten mellan priser i nationella valutor för samma vara eller tjänst i olika länder.

Köpkraftspariteter används för att räkna om bruttonationalproduktens (BNP) användningssida från löpande priser i nationell valuta till real användning. Slutlig användning kallas "real" eftersom den värderas till en enhetlig prisnivå och därför endast speglar skillnader i köpta volymer i länderna. Köpkraftspariteter och real användning är volymmått som lämpar sig för internationella jämförelser.

Sverige deltog i OECD:s undersökningar för år 1985 och 1990 men övergick 1991 till den av Eurostat administrerade ländergruppen.

Framtagning av paritetstal samordnas i European Comparison Programme (ECP) och innefattar BNPs användningssidas aggregat. En fullständig undersökningsomgång genomförs i etapper under en treårsperiod. Undersökningen är världsomspännande. På global nivå verkar Världsbankens International Comparison Programme (ICP). Sverige ingår – liksom övriga 28 EU-länder samt Norge, Island, Schweiz, Turkiet, Montenegro, Serbien, Makedonien, Albanien och Bosnien-Hercegovina, - i den grupp av ländersom administreras av Eurostat. Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling (OECD) administrerar undersökningen för övriga OECD-länder. Eurostats resultat redovisas för varje år fr.o.m. 1995 medan OECD redovisar resultat för vart tredje år; de s.k. referensåren.

### **A.11 Statistikanvändning**

PPP används för att ta fram de pris- och volymindex som behövs för ekonomisk forskning och politisk analys gällande länders jämförelser av de olika aggregaten av BNP från användningssidan. Volymindex används för att jämföra storleken på ländernas ekonomi, nivåer av materiellt välstånd, konsumtion, investeringar, offentliga utgifter samt den totala produktiviteten. Prisindex används också för att jämföra prisnivåer, prisstrukturer, prisconvergens och konkurrenskraft.

Europeiska kommissionen använder regionala BNP och köpkraftsparitetsstandard (PPS, från engelskans Purchasing Power Standard) justerat per invånare som grund för allokering av strukturfonder. Strukturfonderna har som syfte att minska de ekonomiska skillnaderna mellan och inom medlemsstaterna. Cirka 30 procent av EU:s budget tilldelas eftersatta regioner i form av lån eller bistånd.

Dessutom används de indikatorer som härleds från PPP för ett brett spektrum av analytiska ändamål och de ger ofta underlag för beslutfattande hos EU:s institutioner, FN, OECD, Världsbanken, Internationella valutafonden (IMF) och regeringskansliet. Dessutom används måtten av institut för ekonomisk analys, enskilda forskare, ekonomi- och andra journalistersamt företag och privatpersoner.

## **A.12 Uppläggnings- och genomförande**

Eurostat ansvarar för samordning av granskningsprocessen tillsammans med statistikbyråerna i Portugal och Finland som är s.k. ledarländer.

Tio prisundersökningar avseende hushållenskonsumtion ingår i en cykel på tre år: sex undersökningar omfattar konsumentvaror och -tjänster och genomförs vart tredje år. Dessutom genomförs två undersökningar avseende fasta bruttoinvestering (investeringsvaror – maskiner och transport varor, och byggnader och anläggningar) den första äger rum vartannat år och den andra äger rum varje år.

Ytterligare två undersökningar genomförs varje år. Den ena omfattar faktiska och imputerade hyror och den andra omfattar uppgifter om löner för olika yrken. Löneuppgifterna erhålls genom särskilda bearbetningar av SCB:s reguljära lönestatistik och används för att skatta paritetstal inom offentlig konsumtion. Hälsö- och sjukvårdundersökning som avser partitetstalsberäkning för kollektiv offentlig konsumtion görs årligen av socialstyrelsen.

Före varje prisundersökning avseende konsumentvaror och före varje prisundersökningstillfälle möts de deltagande länderna för att tillsammans med Eurostat och OECD välja ut de varor som ska prismätas. En väsentlig del av urvalsprocessen är den förundersökning som de deltagande länderna genomför före mötet för att bekanta sig med den inhemska marknadssituationen

Valet av varor och tjänster för en prisundersökning organiseras av två ledarländer Finland och Portugal. Processen börjar med att ledarländerna deltar i "planeringsmötet", som sammankallas av Eurostat och OECD. Syftet med mötet är att komma överens om en gemensam metod för förundersökningen och för undersökningen. Vid planeringsmötet börjar ledarländerna utbyta och sammanställa information som har redan fås från deltagarländer förundersökning. Detta fortsätter tills gruppernas varulistor slutgiltigt utformas vid "överlappningsmötet" som äger rum på Portugals statistikbyrå i mars och Finland statistikbyrå i september.

Två konsultfirmor från Eurostat samordnar prisundersökningar som ingår i fasta bruttoinvesteringar

Eurostat ansvarar för resultaten av varje undersökning och publicering. SCB publicerar ett pressmeddelande två dagar efter Eurostat publicering. SCB uppdaterar sin Statistikdatabasen SSD med PPP och prisnivåindex dataunderlag.

## **A.13 Internationell rapportering**

Rapportering av varje delundersökning sker till Eurostat enligt en fastställd tidsplan via Eurostats online-verktyg. Reglering enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1445/2007.

## **A.14 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Sedan 2016 får varje deltagarland godkänna underlag för utbildningsundersökningen. OECD ansvarar för utbildningsdataunderlag och det bygger på rapportering från medlemsländerna.

## **B Kvalitetsdeklaration**

### **B.0 Inledning**

#### **B.1 Innehåll**

##### **1.1 Statistiska målstorheter**

Köpkraftspariteter, eller Purchasing Power Parity (PPP), mäter prisskillnaden på jämförbara varor och tjänster mellan länder. PPP används för att jämföra länders BNP volym och för att skapa prisnivåindex (PNI) för att kunna jämföra prisnivåer och levnadskostnader mellan länder.

###### *1.1.1 Objekt och population*

Undersökningens objekt är transaktioner och investeringar.

Intressepopulationen utgörs av samtliga transaktioner som genereras av följande analytiska kategorier: hushållens och hushållens icke-vinstdrivande organisationers (HIO) konsumtion, hushållens individuella konsumtion inom den offentliga sektorn, offentlig konsumtion och fasta bruttoinvesteringar (investeringsvaror och byggnader och anläggningar, software), lagerinvesteringar samt nettoexport.

Målpopulationen definieras via svenska hushåll och inhemska enheter. En inhemsk enhet är ett privat eller offentligt företag som under en utsträckt tid (ett år eller mer) inriktar sig på ekonomiska aktiviteter in om det landets ekonomiska territorium.

###### *1.1.2 Variabler*

Huvudvariabeln är pris. För konsumentundersökningarna ska priset vara marknadspris utan särskilda villkor t.ex. i form av medlemsrabatter, rabattkuponger etc. Priset skall vara inklusive moms.

Priset för fasta bruttoinvesteringaundersökningar ska vara exklusive moms.

För den del av konsumtionen som sker i den offentliga sektorn används löneuppgifter.

###### *1.1.3 Statistiska mått*

Det primära statistiska måttet är köpkraftsparitetstal (PPP). Ett paritetstal mellan två valutor är lika med kvoten mellan de belopp som behövs för att köpa samma mängd varor och tjänster i respektive land. Köpkraftspariteter är ett omräkningsstal för olika valutor vilket resulterar i en real växelkurs.

Köpkraftsparitetsstandard (PPS) är en artificiell växelkurs uttryckt i euro som baseras på EU28, där EU28 är ett vägt genomsnitt för köpkraften hos de nationella valutorna i EU:s 28 medlemstater.

PPS-justerat BNP möjliggör volymjämförelse och används för att jämföra storleken på länders ekonomier. Man kan även uttrycka det som ett index för slutlig användning där volymmått speglar den relativa storleken för de jämförda varugrupper eller aggregaten.

Prisnivåindex (PNI) definieras som kvoten mellan köpkraftsparitetstalet och växelkursen. PNI visar förhållandet mellan de belopp av en gemensam valuta som behövs för att köpa en viss mängd varor och tjänster. PNI uttrycker således hur dyrt det är i ett land i förhållande till ett annat.

I SCB:s databas redovisas köpkraftspariteter och prisnivåindex för 61 analytiska kategorier mellan åren 2010 och 2015. De indikatorer som innehåller nationalräkenskapernas dataunderlag redovisas inte eftersom de revideras löpande av samtliga länder som ingår i European comparison programme (ECP) samarbete och laddas upp automatisk på Eurobase (Eurostat databas).

#### *1.1.4 Redovisningsgrupper*

Redovisningsgrupperna definieras av olika aggregat enligt ENS2010 (klassifikationen för nationalräkenskaperna) samt efter land. Exempelvis finns 61 analytiska kategorier och 276 basgrupper, se Bilaga 2 och 3.

#### *1.1.5 Referenstider*

Referensperioden är ett kalenderår. I Eurostats databas är data tillgängliga tillbaka till referensåret 1995, dock inte för alla 37 länder och alla 61 kategorier. SCB databas har PPP och PNI för alla 61 kategorier från år 2010.

## **1.2. Fullständighet**

Publicerade data täcker in alla varu- och tjänstegrupper som ingår i bruttonationalprodukten (BNP) användningssida eller utgiftssida.

## **B.2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

Indata som ingår i sammanställningen av PPP kommer från flera källor, exempelvis från PPP prisundersökningar och från nationalräkenskaperna. Dessutom gäller måtten relationer mellan länder. Det är omöjligt för SCB att uttala sig om kvaliteten på alla andra länders statistik.

Detta gör det omöjligt att beräkna något meningsfullt, numeriskt mått av felmarginaler för PPP. Men, det råder allmän enighet om att PPP, PNI och andra PPP-baserade indikatorer inte är avsedda att upprätta en strikt rangordning av länder.

## 2.2 Osäkerhetskällor

Den främsta osäkerhetskällan är svårigheter att i de enskilda länderna identifiera produkter som är representativa för varje land samtidigt som de är direkt jämförbara mellan länderna. För jämförelser på aggregerad nivå är tillförlitligheten relativt hög medan den är lägre för disaggregerade delresultat.

I undersökningar av konsumtionspriser och andra prisundersökningar, kan mätfel uppstå på grund av bristande överensstämmelse mellan landets produkter och den strikta definitionen av produkterna i produkturvalet. Till exempel är det ofta skillnader i förpackningsstorlekar och kvalitetsparametrar mellan olika länder.

Granskningsprocessen syftar till att eliminera dessa fel genom att jämföra prismaterialen från olika länder. En del fel kan vara svåra att identifiera, särskilt de som rör kvalitet.

En ytterligare osäkerhetskälla är förhållandet mellan representativa och icke representativa varor i ett lands prismätning. Representativa varor har ofta ett lägre pris än icke representativa. Prisnivåerna för länder som prismäter färre representativa varor kan därför överskattas medan prisnivåerna för länder som prismäter fler representativa varor kan komma att underskattas.

### 2.2.1 *Urval*

Varu- och tjänsteurvalen, som är gemensamma för samtliga deltagande länder, kan anses ge en god produktmässig täckning av Sveriges BNP.

Konsumtionsundersökningarna är organiserade på så sätt att länderna kan påverka urvalet av varor och tjänster samt butiker etc. som passar det egna landet. Målet är ett urval av varor och tjänster som är representativt för Sverige och samtidigt jämförbart med andra deltagarländers urval. Urvalet skall täcka hushållens individuella konsumtion (slutlig användning) för varje basgrupp enligt COICOP-klassifikationen.

Urvalen av försäljningsställen är oftast begränsade till huvudstaden i respektive land, men är i vissa länder rikstäckande. I de fall då urvalet endast omfattar huvudstaden, används så kallade spatialkoefficienter för att omräkna priserna till ett riksgenomsnitt. Ett stratifierat, subjektivt urval görs för att täcka upp prisvariationer på grund av geografiskt läge, butiksstorlek etc. Urvalsosäkerheten har inte skattats men måste antas vara betydande, särskilt för detaljerade redovisningsgrupper. SCB kan inte skatta urvalsosäkerheten eftersom undersökningarna baseras på prisdata för 31 länder.

### 2.2.2 *Ramtäckning*

För flertalet av delundersökningarna används SCB:s företagsregister som urvalsram. Mot bakgrund av den subjektiva urvalsmetoden och de små stickprovsstorlekarna framstår täckningsproblemen som obetydliga.



### 2.2.3 Mätning

Uppgiftsinsamling sker genom butiksbesök, telefonintervjuer, internetinsamling eller genom uttag från befintliga register vid SCB. Intervjuarna har med sig en introduktionsbrev vid butikbesök (se bilaga 1). En extern konsult ansvarar för kalkyler avseende kostnader inom bygnads- och anläggningsverksamhet.

### 2.2.4 Svartsbortfall

För konsumentundersökningarna förekommer i princip inget bortfall. Att vissa efterfrågade produkter inte finns i Sverige är mer en brist av jämförbarhet mellan länder. För undersökningen som ingår i fasta bruttoinvesteringar är bortfallet ca 40 procent. Denna siffra är en grov uppskattning.

### 2.2.5 Bearbetning

Guidelines och produktlistor på engelska för varje undersökning tillhandahålls av Eurostat. Det finns alltså risk för felaktiga översättningar när alla deltagarländer ska översätta till sina egna språk. Eurostat har utvecklat online verktyg som underlättar säkra översättningar de senaste 6-7 åren.

Eurostat ansvarar för samordning av granskningsprocessen tillsammans med statistikbyråerna i Portugal och Finland som är s.k. ledarländer. Man granskar i moment. Först kontrolleras varje gruppmedlems prisobservationer för sig utan hänvisning till andra gruppmedlemmars prisdata. Sedan sker en makrogranskning mellan länder. Dokumentationen för varje undersökning skickas till Eurostat och ledarländer. Rapportering, granskning och godkännande av priserna från en undersökning sker under de tio månaderna efter prisinsamlingen.

Eurostat och OECD använder Èltetö-Köves-Szulc eller EKS metodberäkningar av basgrupp PPP och för aggregering av basgrupper (se bilaga 5 i PPP-manualen <http://ec.europa.eu/eurostat/web/purchasing-power-parities/methodology>). För att kunna beräkna EKS aggregering matris krävs att varje deltagande lands BNP utgiftsuppgifter och motsvarande paritetstal ska finnas tillgänglig vid beräkningstillfället. Det är nödvändigt att säkerställa att PPP matrisen för varje basgrupp är komplett, dvs. att det finns ett paritetstal för varje basgrupp i varje deltagarland. Om matrisen inte är komplett, finns det en risk för bias i volymbereäkning.

För att motverka bias i volymbereäkningar används referens PPP. Att PPP saknas kan bland annat beror på att inga priser kunde samlas för den specifika basgruppen. Därför blir det svårt att ange jämförbara produkter som kan prissättas mellan länderna för basgruppen. För sådana jämförelser i dessa "svårare" basgrupperna används PPP som grundar sig på prisdata som har samlats in för andra basgrupper används som proxy för PPP. Det kallas för referensköpkraftspariteter.

### 2.2.6 Modellantagande

Prisuppgifter för olika konsumentprodukter och tjänster samlas in vart tredje år enligt ett rullande schema. Löner och hyror samt priser på byggnads- och anläggningsverksamhet samlas in varje år. Priser på maskiner och utrustning samlas in vartannat år. Publicering sker årligen. De uppgifter som avser ett annat år skrivs fram med hjälp av nationella konsumentprisindex eller harmoniserad konsumentprisindex (HIKP).

Eftersom undersökningar genomförs i huvudstäder används s.k. spatiala koefficienter för att räkna om till riksnivå. Ett vanligt antagande är att riksgenomsnitt är lika med huvudstadspriser. Detta är en källa för osäkerhet. I Sverige används kassaregisterdata för att skatta spatiala koefficienter för dagligvaror.

## 2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

Ingen redovisning av osäkerhetsmått förekommer för närvarande.

## B.3 Aktualitet

### 3.1 Frekvens

Eurostat publicerar årligen köpkraftspariteter och prisnivåindex, både på BNP-nivå och för olika varugrupper. Definitiva resultat publiceras med tre års eftersläpning, semi-preliminära resultat med två års eftersläpning och preliminära resultat med ett års eftersläpning.

Eurostat publicerar varje i juni "Nowcast" (prognos) som baseras på preliminära uppgifter för referensåret med fem månaders eftersläpning. Eurostat publicerar också enskilda undersökningsresultat som avser hushållens individuella konsumtion med ett års eftersläpning.

SCB publicerar Eurostats redovisade resultat med två dagars eftersläpning

### 3.2 Framställningstid

Definitiva resultat publiceras med tre års eftersläpning, semi-preliminära resultat med två års eftersläpning och preliminära resultat med ett års eftersläpning.

Eurostat publicerar varje i juni "Nowcast" (prognos) som baseras på preliminära uppgifter för referensåret med fem månaders eftersläpning. Eurostat publicerar också enskilda undersökningsresultat som avser hushållens individuella konsumtion med ett års eftersläpning.

SCB publicerar Eurostat redovisade resultat med två dagars eftersläpning. I Statistikdatabasen finns tabeller för paritetstal och prisnivåindex.

### 3.3 Punktlighet

Publiceras enligt på förhand godkänd publiceringsplan.

## **B.4 Jämförbarhet och sam användbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

Statistiken över köpkraftspariteter är i första hand designad för att göra jämförelser mellan länder vid en viss given tidpunkt. Jämförelser över tiden bör därför göras med försiktighet.

### **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Jämförbarheten mellan länder BNPs aggregat är god då undersökningen syftar till att göra just länderjämförelser. Jämförelserna bör dock inte göras på låg detaljeringsnivå.

### **4.3 Sam användbarhet med annan statistik**

Sam användbarhet med nationalräkenskaper är per definition god.

## **B.5 Tillgänglighet och förståelighet**

### **5.1 Spridningsformer**

Publicering av årliga resultat äger rum varje år i december både på Eurostats webbsida och i Eurostats databas och i webb publikation Statistics explained. Eurostat lägger fram på sin webbplats ett pressmeddelande inför varje publicering.

SCB publicerar Eurostat redovisade resultat med två dagars eftersläpning. I Statistikdatabasen finns tabeller för paritetstal och prisnivåindex och i webb artiklar som redovisar konsumtionsundersökningars resultat.

### **5.2 Presentation**

Eurostat presenterar resultat i pressmeddelandet ”newsrelease” samt tabeller och diagram på deras webbplats och i Eurostat databas.

SCB presenterar resultat i Statistikdatabasen i form av tabeller för paritetstal och prisnivåindex. Vid Eurostats årliga publicering lägger SCB fram en statistiknyhet.

### **5.3 Dokumentation**

På Eurostat webbplats finns PPP maualen att tillgå:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/purchasing-power-parities/methodology>

På SCB:s webbplats finns beskrivande förklaringar om PPPs undersökningar:

<http://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/priser-och-konsumtion/kopkraftspariteter/kopkraftspariteter-ppp/produktrelaterat/Fordjupad-information/beskrivning-av-kopkraftspariteter-ppp/#Hur>

#### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Åtkomst till primärmaterial/mikrodata administreras av Eurostat och begränsas av EU:s sekretesslagstiftning samt - för uppgifter avseende enskilt land - av den sekretesslagstiftning som gäller i landet i fråga.

#### **5.5 Upplysningstjänster**

För upplysningar om SCB:s PPP-undersökningar vänd dig till:

- Angélica Arellano, tfn 010-47 947 33,  
e-post: [fornamn.efternamn@scb.se](mailto:fornamn.efternamn@scb.se)
- SCB:s centrala upplysningstjänst under kontorstid 09.00-12.00 och 13.00-16.30, tel 010-47 948 01.

E-post: [information@scb.se](mailto:information@scb.se)

## Bilaga 1 Introduktionsbrev



2015

Ekonomisk statistik, Prisstatistik

### Köpkraftspariteter (PPP) 2015

De internationella köpkraftsparitetsundersökningarna genomförs i samarbete med EU och även OECD och FN medverkar. Undersökningarna ger underlag för ekonomiska jämförelser mellan olika länder av t.ex. konsumtion, produktion, investeringar, prisnivåer och levnadskostnader.

Priser samlas in samtidigt i alla deltagande länder. I Sverige är det SCB:s intervjuare som har denna uppgift. Priserna samlas in av intervjuaren direkt i ett urval av butiker. Intervjuaren har tystnadsplikt och är försedd med ett av SCB utfärdat legitimationskort, som uppvisas vid alla besök.

Tack på förhand för er medverkan i undersökningen! Mer information om undersökningen finner ni på nästa sida.

Med vänlig hälsning,

Maria Ädel

*Produktansvarig*

Var god vänd

---

#### Kontakta oss gärna:

Frågor om PPP

Maria Ädel

08-506 947 16, maria.adel@scb.se

Postadress: ES/PR, Box 24300, 104 51 Stockholm

www.scb.se

### Hur lämnade uppgifter används

Insamlade priser används tillsammans med prisuppgifter från ett flertal andra företag till att framställa prisnivåindex för de olika delarna av bruttonationalprodukten (BNP). Totalt ingår det ca 350 produkter i denna delundersökning.

### Uppgiftsskyldighet

Uppgiftslämnande till denna undersökning är frivilligt.

### Samråd

Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).

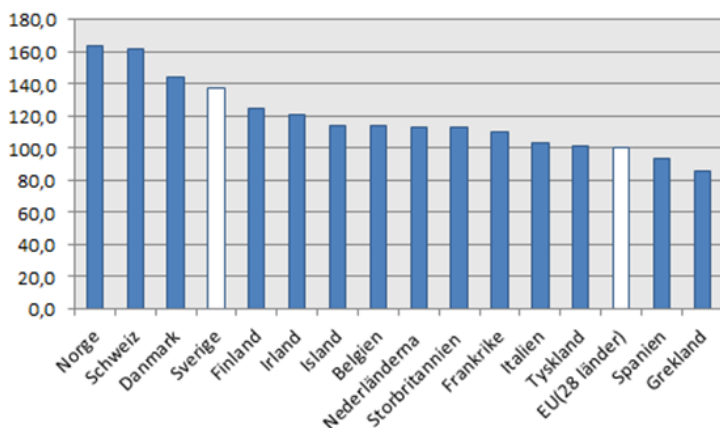
### Skydd av lämnade uppgifter

Uppgifterna som lämnas skyddas enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid publicering kommer inga enskilda arbetsställen att kunna identifieras.

### Resultat

De svenska statistikuppgifterna ingår i EU:s undersökning som omfattar 37 länder i Europa. OECD:s och EU:s statistikkontor svarar för de slutgiltiga beräkningarna och redovisar resultaten i sina publikationer. Undersökningen innefattar samma produkter i hela Europa och prisinsamlingen sker samtidigt i länderna. I Sverige svarar SCB för delaktigheten i denna undersökning. Resultaten publiceras på Eurostats webbplats: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu> under Purchasing Power Parities (Köpkraftspariteter).

Prisnivåindex för Hushållens individuella konsumtion 2013 (EU28=100)



Källa: Eurostat och SCB

## Bilaga 2 Lista över analytiska kategorier

Code	Label
00	Gross Domestic Product
A01	Actual individual consumption
A0101	Food and non-alcoholic beverages
A010101	Food
A01010101	Bread and cereals
A01010102	Meat
A01010103	Fish
A01010104	Milk, cheese and eggs
A01010105	Oils and fats
A01010106	Fruits, vegetables, potatoes
A01010199	Other food
A010102	Non-alcoholic beverages
A0102	Alcoholic beverages, tobacco and narcotics
A010201	Alcoholic beverages
A010202	Tobacco
A0103	Clothing and footwear
A010301	Clothing
A010302	Footwear
A0104	Housing, water, electricity, gas and other fuels
A010405	Electricity, gas and other fuels
A0105	Household furnishings, equipment and maintenance
A010501	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
A010503	Households appliances
A0106	Health
A010603	Hospital Services
A0107	Transport
A010701	Personal transport equipment
A010703	Transport services
A0108	Communication
A0109	Recreation and culture
A010901	Audio-visual, photographic and information processing equipment
A0110	Education
A0111	Restaurants and hotels
A0112	Miscellaneous goods and services
A04	Actual collective consumption
A05	Gross fixed capital formation
A0501	Machinery and equipment
A050101	Metal products and equipment (excl. electrical and optical)
A050102	Electrical and optical equipment
A050103	Transport equipment
A0502	Construction
A050201	Residential buildings
A050202	Non-residential buildings
A050203	Civil engineering works
A0503	Software
E01	Final consumption expenditure
E011	Household final consumption expenditure

E012	Government final consumption expenditure
E0121	Collective consumption expenditure
E0122	Individual consumption expenditure
P01	Total goods
P0101	Consumer goods
P010101	Non-durable goods
P010102	Semi-durable goods
P010103	Durable goods
P0102	Capital goods
P02	Total services
P0201	Consumer services
P0202	Government services
P020201	Collective services
P020202	Individual services



### Bilaga 3 Lista över basgrupper

Code	Label
A.01.1.1.1	Rice
A.01.1.1.2	Flours and other cereals
A.01.1.1.3	Bread
A.01.1.1.4	Other bakery products
A.01.1.1.5	Pizza and quiche
A.01.1.1.6	Pasta products and couscous
A.01.1.1.7	Breakfast cereals
A.01.1.1.8	Other cereal products
A.01.1.2.1	Beef and veal
A.01.1.2.2	Pork
A.01.1.2.3	Lamb and goat
A.01.1.2.4	Poultry
A.01.1.2.5	Other meats
A.01.1.2.6	Edible offal
A.01.1.2.7	Dried, salted or smoked meat
A.01.1.2.8	Other meat preparations
A.01.1.3.1	Fresh or chilled fish
A.01.1.3.2	Frozen fish
A.01.1.3.3	Fresh or chilled seafood
A.01.1.3.4	Frozen seafood
A.01.1.3.5	Dried, smoked or salted fish and seafood
A.01.1.3.6	Other preserved or processed fish and seafood-based preparations
A.01.1.4.1	Milk, whole, fresh
A.01.1.4.2	Milk, low fat, fresh
A.01.1.4.3	Milk, preserved
A.01.1.4.4	Yoghurt
A.01.1.4.5	Cheese and curd
A.01.1.4.6	Other milk products
A.01.1.4.7	Eggs
A.01.1.5.1	Butter
A.01.1.5.2	Margarine and other vegetable fats
A.01.1.5.3	Olive oil
A.01.1.5.4	Other edible oils
A.01.1.5.5	Other edible animal fats
A.01.1.6.1	Fresh or chilled fruit
A.01.1.6.2	Frozen fruit
A.01.1.6.3	Dried fruit and nuts
A.01.1.6.4	Preserved fruit and fruit-based products
A.01.1.7.1	Fresh or chilled vegetables other than potatoes and other tubers
A.01.1.7.2	Frozen vegetables other than potatoes and other tubers
A.01.1.7.3	Dried vegetables, other preserved or processed vegetables
A.01.1.7.4	Potatoes
A.01.1.7.5	Crisps
A.01.1.7.6	Other tubers and products of tuber vegetables
A.01.1.8.1	Sugar
A.01.1.8.2	Jams, marmalades and honey
A.01.1.8.3	Chocolate

A.01.1.8.4	Confectionery products
A.01.1.8.5	Edible ices and ice cream
A.01.1.8.6	Artificial sugar substitutes
A.01.1.9.1	Sauces, condiments
A.01.1.9.2	Salt, spices and culinary herbs
A.01.1.9.3	Baby food
A.01.1.9.4	Ready-made meals
A.01.1.9.9	Other food products n.e.c.
A.01.2.1.1	Coffee
A.01.2.1.2	Tea
A.01.2.1.3	Cocoa and powdered chocolate
A.01.2.2.1	Mineral or spring waters
A.01.2.2.2	Soft drinks
A.01.2.2.3	Fruit and vegetable juices
A.02.1.1.0	Spirits
A.02.1.2.0	Wine
A.02.1.3.0	Beer
A.02.2.0.0	Tobacco
A.02.3.0.0	Narcotics
A.03.1.1.0	Clothing materials
A.03.1.2.1	Garments for men
A.03.1.2.2	Garments for women
A.03.1.2.3	Garments for infants (0 to 2 years) and children (3 to 13 years)
A.03.1.3.0	Other articles of clothing and clothing accessories
A.03.1.4.0	Cleaning, repair and hire of clothing
A.03.2.1.1	Footwear for men
A.03.2.1.2	Footwear for women
A.03.2.1.3	Footwear for infants and children
A.03.2.2.0	Repair and hire of footwear
A.04.1.0.0	Actual rentals for housing
A.04.2.0.0	Imputed rentals for housing
A.04.3.1.0	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
A.04.3.2.0	Services for the maintenance and repair of the dwelling
A.04.4.1.0	Water supply
A.04.4.2.0	Refuse collection
A.04.4.3.0	Sewage collection
A.04.4.4.0	Other services relating to the dwelling n.e.c.
A.04.5.1.0	Electricity
A.04.5.2.1	Natural gas and town gas
A.04.5.2.2	Liquefied hydrocarbons (butane, propane, etc.)
A.04.5.3.0	Liquid fuels
A.04.5.4.0	Solid fuels
A.04.5.5.0	Heat energy
A.05.1.1.1	Household furniture
A.05.1.1.2	Garden furniture
A.05.1.1.3	Lighting equipment
A.05.1.1.9	Other furniture and furnishings
A.05.1.2.0	Carpets and other floor coverings
A.05.1.3.0	Repair of furniture, furnishings and floor coverings
A.05.2.0.1	Furnishing fabrics and curtains
A.05.2.0.2	Bed linen

A.05.2.0.3	Table linen and bathroom linen
A.05.2.0.4	Repair of household textiles
A.05.2.0.9	Other household textiles
A.05.3.1.1	Refrigerators, freezers and fridge-freezers
A.05.3.1.2	Clothes washing machines, clothes drying machines and dish washing machines
A.05.3.1.3	Cookers
A.05.3.1.4	Heaters, air conditioners
A.05.3.1.5	Cleaning equipment
A.05.3.1.9	Other major household appliances
A.05.3.2.0	Small electric household appliances
A.05.3.3.0	Repair of household appliances
A.05.4.0.1	Glassware, crystal-ware, ceramic ware and chinaware
A.05.4.0.2	Cutlery, flatware and silverware
A.05.4.0.3	Non-electric kitchen utensils and articles
A.05.4.0.4	Repair of glassware, tableware and household utensils
A.05.5.1.0	Major tools and equipment
A.05.5.2.0	Small tools and miscellaneous accessories
A.05.6.1.1	Cleaning and maintenance products
A.05.6.1.2	Other non-durable small household articles
A.05.6.2.1	Domestic services by paid staff
A.05.6.2.2	Cleaning services
A.05.6.2.3	Hire of furniture and furnishings
A.05.6.2.9	Other domestic services and household services
A.06.1.1.0	Pharmaceutical products
A.06.1.2.0	Other medical products
A.06.1.3.0	Therapeutic appliances and equipment
A.06.2.1.0	Medical services
A.06.2.2.0	Dental services
A.06.2.3.0	Paramedical services
A.06.3.0.1	General hospitals
A.06.3.0.2	Mental health and substance abuse hospitals
A.06.3.0.3	Speciality hospitals
A.06.3.0.4	Nursing and residential care facilities
A.07.1.1.1	New motor cars
A.07.1.1.2	Second-hand motor cars
A.07.1.2.0	Motor cycles
A.07.1.3.0	Bicycles
A.07.1.4.0	Animal drawn vehicles
A.07.2.1.1	Tyres
A.07.2.1.2	Spare parts for personal transport equipment
A.07.2.1.3	Accessories for personal transport equipment
A.07.2.2.1	Diesel
A.07.2.2.2	Petrol
A.07.2.2.3	Other fuels for personal transport equipment
A.07.2.2.4	Lubricants
A.07.2.3.0	Maintenance and repair of personal transport equipment
A.07.2.4.0	Other services in respect of personal transport equipment
A.07.3.1.1	Passenger transport by train
A.07.3.1.2	Passenger transport by underground and tram
A.07.3.2.1	Passenger transport by bus and coach
A.07.3.2.2	Passenger transport by taxi and hired car with driver
A.07.3.3.0	Passenger transport by air

A.07.3.4.0	Passenger transport by sea and inland waterway
A.07.3.5.0	Combined passenger transport
A.07.3.6.0	Other purchased transport services
A.08.1.0.0	Postal services
A.08.2.0.0	Telephone and telefax equipment
A.08.3.0.1	Wired telephone services
A.08.3.0.2	Wireless telephone services
A.08.3.0.3	Internet access provision services
A.08.3.0.4	Bundled telecommunication services
A.08.3.0.5	Other information transmission services
A.09.1.1.1	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound
A.09.1.1.2	Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision
A.09.1.1.3	Portable sound and vision devices
A.09.1.1.9	Other equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture
A.09.1.2.0	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments
A.09.1.3.1	Personal computers
A.09.1.3.2	Accessories for information processing equipment
A.09.1.3.3	Software
A.09.1.3.4	Calculators and other information processing equipment
A.09.1.4.1	Pre-recorded recording media
A.09.1.4.2	Unrecorded recording media
A.09.1.4.9	Other recording media
A.09.1.5.0	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment
A.09.2.1.0	Major durables for outdoor recreation
A.09.2.2.0	Musical instruments and major durables for indoor recreation
A.09.2.3.0	Maintenance and repair of other major durables for recreation and culture
A.09.3.1.1	Games and hobbies
A.09.3.1.2	Toys and celebration articles
A.09.3.2.0	Equipment for sport, camping and open-air recreation
A.09.3.3.1	Garden products
A.09.3.3.2	Plants and flowers
A.09.3.4.0	Pets and related products
A.09.3.5.0	Veterinary and other services for pets
A.09.4.1.0	Recreational and sporting services
A.09.4.2.1	Cinemas, theatres, concerts
A.09.4.2.2	Museums, libraries, zoological gardens
A.09.4.2.3	Television and radio licence fees, subscriptions
A.09.4.2.4	Hire of equipment and accessories for culture
A.09.4.2.5	Photographic services
A.09.4.2.9	Other cultural services
A.09.4.3.0	Games of chance
A.09.5.1.0	Books
A.09.5.2.1	Newspapers
A.09.5.2.2	Magazines and periodicals
A.09.5.3.0	Miscellaneous printed matter
A.09.5.4.0	Stationery and drawing materials
A.09.6.0.0	Package holidays
A.10.0.0.0	Education - HH
A.11.1.1.1	Restaurants, cafés and dancing establishments
A.11.1.1.2	Fast food and take away food services

A.11.1.2.0	Canteens
A.11.2.0.1	Hotels, motels, inns and similar accommodation services
A.11.2.0.2	Holiday centres, camping sites, youth hostels and similar accommodation services
A.11.2.0.3	Accommodation services of other establishments
A.12.1.1.1	Hairdressing for men and children
A.12.1.1.2	Hairdressing for women
A.12.1.1.3	Personal grooming treatments
A.12.1.2.0	Electric appliances for personal care
A.12.1.3.1	Non-electrical appliances
A.12.1.3.2	Articles for personal hygiene and wellness, esoteric products and beauty products
A.12.2.0.0	Prostitution
A.12.3.1.1	Jewellery
A.12.3.1.2	Clocks and watches
A.12.3.1.3	Repair of jewellery, clocks and watches
A.12.3.2.0	Other personal effects
A.12.4.0.0	Social protection
A.12.5.1.0	Life insurance
A.12.5.2.0	Insurance connected with the dwelling
A.12.5.3.0	Insurance connected with health
A.12.5.4.0	Insurance connected with transport
A.12.5.5.0	Other insurance
A.12.6.1.0	FISIM
A.12.6.2.0	Other financial services n.e.c.
A.12.7.0.0	Other services n.e.c.
A.13.0.0.0	Net purchases abroad
B.01.0.0.0	Housing - NPISH
B.02.1.1.0	Pharmaceutical products - NPISH
B.02.1.2.0	Other medical products - NPISH
B.02.1.3.0	Therapeutic appliances and equipment - NPISH
B.02.2.1.0	Medical services - NPISH
B.02.2.2.0	Dental services - NPISH
B.02.2.3.0	Paramedical services - NPISH
B.02.3.0.1	General hospitals - NPISH
B.02.3.0.2	Mental health and substance abuse hospitals - NPISH
B.02.3.0.3	Speciality hospitals - NPISH
B.02.3.0.4	Nursing and residential care facilities - NPISH
B.03.0.0.0	Recreation and culture - NPISH
B.04.0.0.0	Education - NPISH
B.05.0.0.0	Social protection - NPISH
B.06.0.0.0	Other services - NPISH
C.01.0.0.0	Housing - GG
C.02.1.1.0	Pharmaceutical products - GG
C.02.1.2.0	Other medical products - GG
C.02.1.3.0	Therapeutic appliances and equipment - GG
C.02.2.1.0	Medical services - GG
C.02.2.2.0	Dental services - GG
C.02.2.3.0	Paramedical services - GG
C.02.3.0.1	General hospitals - GG
C.02.3.0.2	Mental health and substance abuse hospitals - GG
C.02.3.0.3	Speciality hospitals - GG
C.02.3.0.4	Nursing and residential care facilities - GG

C.03.0.0.0	Recreation and culture - GG
C.04.0.0.0	Education - GG
C.05.0.0.0	Social protection - GG
D.00.0.0.1	Compensation of employees (collective services)
D.00.0.0.2	Intermediate consumption
D.00.0.0.3	Gross operating surplus
D.00.0.0.4	Net taxes on production
D.00.0.0.5	Receipts from sales
E.01.1.1.1	Fabricated metal products, except machinery and equipment (CPA 25, except 25.4)
E.01.1.1.2	Information and communication equipment (CPA 26.1, 26.2 and 26.3)
E.01.1.1.3	Other electronic and optical products (CPA 26.4 to 26.8)
E.01.1.1.4	Electrical equipment (CPA 27)
E.01.1.1.5	General purpose machinery (CPA 28.1 and 28.2)
E.01.1.1.6	Special purpose machinery (CPA 28.3 to 28.9)
E.01.1.2.1	Motor vehicles, trailers and semi-trailers (CPA 29)
E.01.1.2.2	Other transport equipment (CPA 30)
E.01.2.1.0	Residential buildings (CPA 41)
E.01.2.2.0	Non-residential buildings (CPA 41)
E.01.2.3.0	Civil engineering works (CPA 42)
E.01.3.0.1	Furniture and other manufactured goods (CPA 31 and 32)
E.01.3.0.2	Computer software (CPA 58.2 and 62.01)
E.01.3.0.3	Other products n.e.c.
E.02.0.0.0	Changes in inventories
E.03.0.0.0	Acquisitions less disposals of valuables
F.00.0.0.0	Balance of exports and imports