

Befolkningens it- användning 2022

Sakernas internet

Grön IT



Sveriges officiella
statistik

Befolkningens it-användning 2022

Sakernas internet

Grön IT

Producent SCB, Statistiska centralbyrån
Avdelningen för social statistik
och analys
Solna strandväg 86
171 54 Solna
010-479 50 00

Förfrågningar Alicja Markiewicz
010-479 46 36
alicja.markiewicz@scb.se

Helena Månsson
010-479 41 28
helena.mansson@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet.
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, Befolkningens it-användning 2022 Sakernas internet, Grön IT

You may copy and otherwise reproduce the contents in this publication.
However, remember to state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, ICT usage in households and by individuals 2022
Internet of Things, Green IT

ISSN: 1654-1707
URN:NBN: SE:SCB-2022-LEBR2204_pdf

Denna publikation finns enbart i elektronisk form på www.scb.se
This publication is only available in electronic form on www.scb.se

Inledning

I den här rapporten redovisas resultatet från en modul med temat sakernas internet och grön it som ingår i undersökningen *Befolkningens it-användning (BITA) 2022* vilken mäter privatpersoners tillgång till och användning av internet. Undersökningen tillhör Sveriges officiella statistik och har tagits fram och publicerats årligen sedan 2003. Årets undersökning genomfördes under våren 2022 och finansierades delvis av EU:s statistikorgan Eurostat och Infrastrukturdepartementet.

Undersökningen innehåller information om flera olika aspekter av it-användning, exempelvis tillgång till och användning av internet, e-handel, e-förvaltning, användning av sakernas internet (internet of things) och grön IT. Resultaten redovisas efter kön, ålder, bakgrund, utbildningsnivå, sysselsättning, disponibel inkomst i kvintiler, hushållstyp och region. Liknande undersökningar genomförs i de flesta andra europeiska länder inom ramen för EU-samarbetet och samordnas av EU:s statistikbyrå Eurostat. Vid internationella jämförelser är tillgången till och användningen av internet hos den svenska befolkningen relativt hög och har varit hög under en längre tid, även hos den äldre delen av befolkningen. Resultat och jämförelser på EU-nivå presenteras i fritt tillgängliga databaser på Eurostats hemsida: ec.europa.eu/eurostat/

BITA är en urvalsundersökning och har därmed en viss osäkerhet. Rampopulationen år 2022 bestod av 8 283 819 personer i åldern 16–85 år som är folkbokförda i Sverige. Av dessa ingick 7 000 personer i urvalet och svarsfrekvensen uppgick till 36,7 procent. Insamlingen skedde från och med 25 mars till och med 7 juni och svaren samlades in via ett webbformulär och en pappersblankett. Denna rapport redovisar ett urval av variabler från moduler om sakernas internet samt grön IT från 2022 års undersökning. Samtliga variabler och redovisningsgrupper finns redovisade i Statistikdatabasen (SSD) på SCB:s hemsida.

Användning av sakernas internet allt vanligare

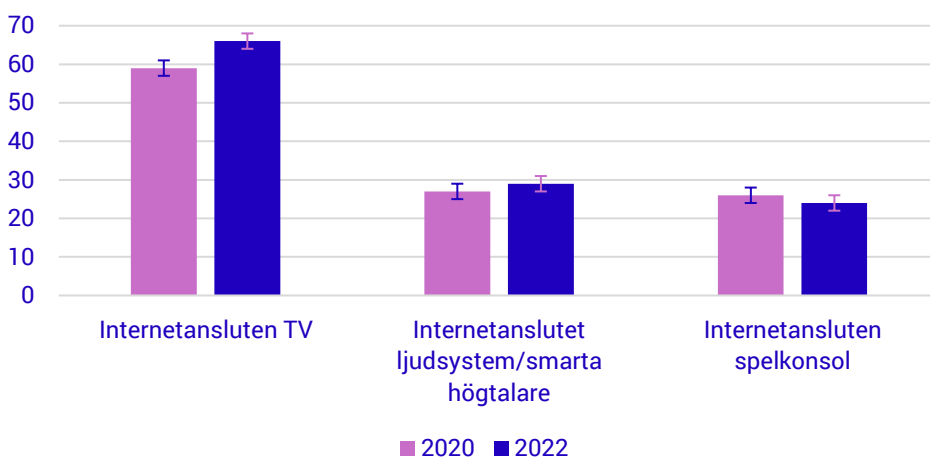
Sakernas internet är en översättning från engelskans Internet of Things, (IoT). Sakernas internet innebär att man ansluter en enhet eller ett system till internet (och/eller till varandra) för att få dessa enheter eller system att prata, lyssna och/eller utföra uppgifter. Det kan vara uppkopplade saker som exempelvis lampor, bilar, tvättmaskiner, klockor och mycket mer. Sakernas internet kan ge många nya möjligheter för människor och samhället i stort.

Sju av tio använder internetansluten TV-apparat

En smart-TV är en TV som bland annat kan anslutas till internet och har möjlighet att använda sig av olika applikationer och uppdateringar. Bland personer i åldern 16–85 år använde sju av tio en internetansluten TV, tre av tio personer använde internetanslutet ljudsystem/smarta högtalare och fyra av tio personer använde internetansluten spelkonsol under 2022. Diagrammet nedan visar andel personer i åldern 16–85 år som använder sakernas internet i hemmet 2022 jämfört med 2020, när frågorna om sakernas internet ställdes för första gången i enkäten om befolkningens it-användning. Jämfört med 2020 har andelen personer i åldern 16–85 år som använder internetansluten TV ökat från 59 procent till 66 procent år 2022.

Diagram 1

Andel personer i åldern 16–85 år som har använt sakernas internet, efter typ av enheter/system hemma och år, 2020 och 2022, procent.



Fördelat på kön är det ungefär lika hög andel kvinnor som män som använder internetansluten TV, 68 procent bland män och 63 procent bland kvinnor. Internetanslutet ljudsystem/smarta högtalare används av var tredje person. Det finns inga signifikanta skillnader mellan män och kvinnor. Det är vanligare bland män att använda internetansluten spelkonsol. Bland män är det 30 procent som uppger att de använder internetansluten spelkonsol, medan 18 procent kvinnor gör det.

Tabell 1

Andel personer i åldern 16–85 år som använt sakernas internet, efter kön och enheter/system i hemmet, 2022, procent.

Enheter/system i hemmet	Män	Felmarginal	Kvinnor	Felmarginal	Samtliga 16–85	Felmarginal
Internetansluten TV	68	±3	63	±3	66	±2
Internetanslutet ljudsystem/smarta högtalare	30	±3	28	±3	29	±2
Internetansluten spelkonsol	30	±3	18	±2	24	±2

Uppdelat på ålder är det till störst del 35–44-åringar samt 45–54-åringar som anger att de använder internetansluten TV och internetanslutet ljudsystem/smarta högtalare, vilket redovisas i tabell 2. Bland 16–24-åringar var internetansluten spelkonsol det som den största andelen använder.

Tabell 2

Andel personer i åldern 16–85 år per åldersgrupp som använt sakernas internet, efter enheter/system i hemmet, 2022, procent.

Enheter/system i hemmet	Internetansluten TV		Internetanslutet ljudsystem/smarta högtalare		Internetansluten spelkonsol	
	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal
16–24 år	69	±7	35	±7	50	±8
25–34 år	69	±6	28	±6	35	±6
35–44 år	74	±5	44	±6	36	±6
45–54 år	75	±5	38	±5	23	±4
55–64 år	67	±5	25	±4	6	±2
65–74 år	52	±5	15	±3
75–85 år	41	±5	6	±2
Samtliga 16–85	66	±2	29	±2	24	±2

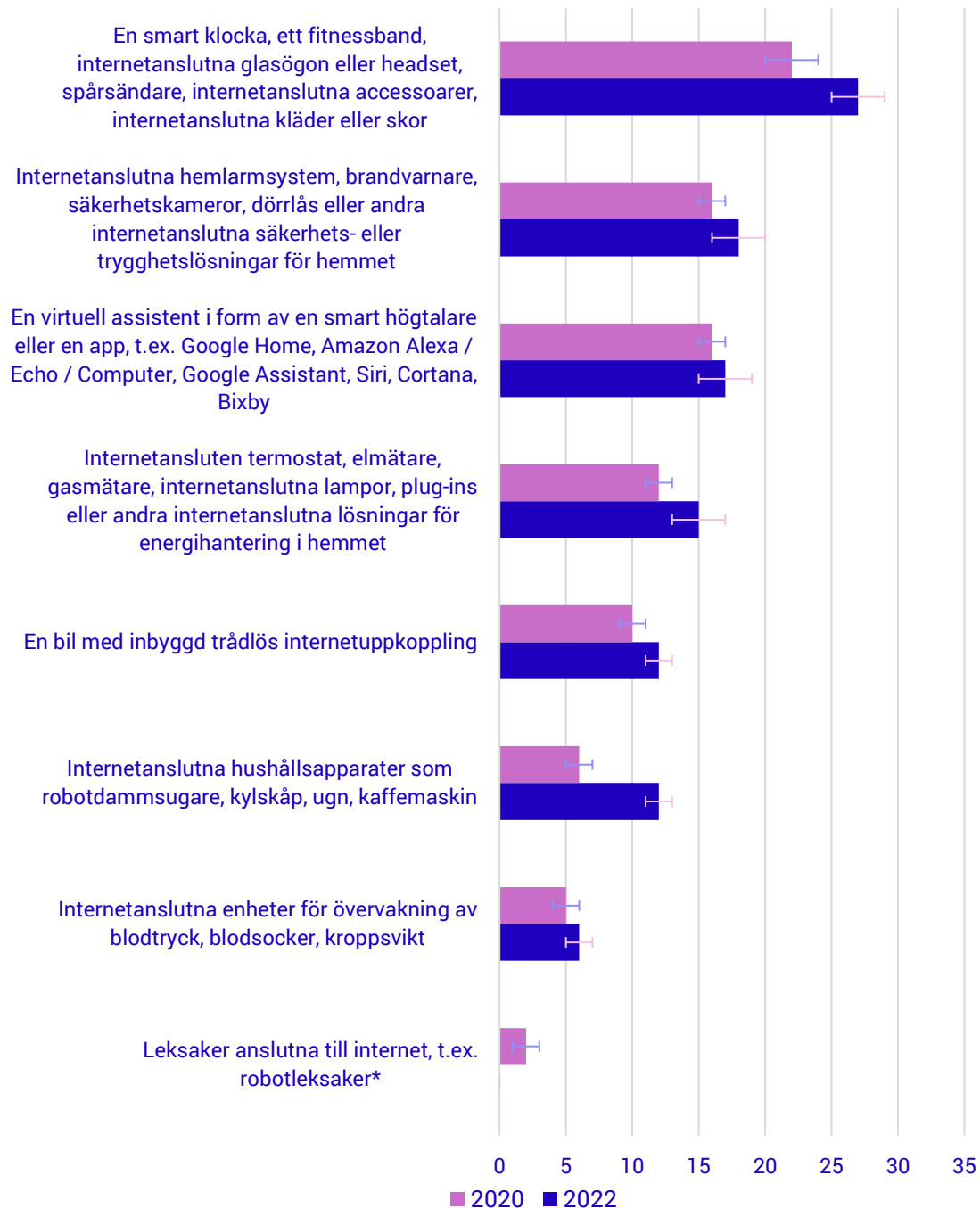
Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Sveriges befolkning använder även andra typer av sakernas internet och det kan vara smarta prylar som t.ex. en smart klocka eller fitnessband, eller hemlarmsystem, virtuell assistent, termostat, robotdammsugare, leksaker och inte minst en bil med inbyggd internetuppkoppling.

I nedanstående diagram redovisas andelen personer som använder olika typer av sakernas internet för privat bruk 2022 jämfört med 2020. I undersökningen om befolkningens it-användning är frågor om vilka sakernas internet för privat bruk befolkningen använder kategoriserade i åtta grupper.

Diagram 2

Andel personer i åldern 16–85 år som använt sakernas internet, efter enheter/system för privat bruk, 2020 och 2022, procent.



*Uppgiften för 2022 om leksaker anslutna till internet är för osäker för att redovisas

Det är idag vanligt att koppla upp saker till internet. De vanligaste sakerna omfattar smarta klockor, fitnessband, glasögon eller headset, spårsändare, kläder och skor. 27 procent av befolkningen i åldern 16–85 år använder någon av dessa produkter. Det är lika höga andelar kvinnor som män som kopplar upp dessa saker till internet.

En högre andel män än kvinnor, 20 procent respektive 15 procent, använder en virtuell assistent i form av en smart högtalare eller en app.

Användning av sakernas internet för privat bruk är något mer utbredd bland män än bland kvinnor. Män använder i större utsträckning än kvinnor internetanslutna säkerhets- eller trygghetslösningar för hemmet, en virtuell assistent i form av en smart högtalare eller en bil med inbyggd trådlös internetuppkoppling.

Det är också vanligare bland män att använda internetanslutna hemlarmsystem, brandvarnare, säkerhetskameror, dörrlås eller andra internetanslutna säkerhets- eller trygghetslösningar för hemmet, vilket 21 procent av männen gör. Det är lika vanligt bland män och kvinnor att använda internetanslutna hushållsapparater som robotdammsugare, kylskåp, ugnar och kaffemaskiner.

Tabell 3
Andel personer i åldern 16–85 år som använt sakernas internet, efter kön och enheter/system för privat bruk, 2022, procent.

Enheter/system för privat bruk	Män	Felmarginal	Kvinnor	Felmarginal	Samtliga 16–85	Felmarginal
En smart klocka, ett fitnessband, internetanslutna glasögon eller headset, spårsändare, internetanslutna accessoarer, internetanslutna kläder eller skor	27	±3	27	±3	27	±2
Internetanslutna hemlarmsystem, brandvarnare, säkerhetskameror, dörrlås eller andra internetanslutna säkerhets- eller trygghetslösningar för hemmet	21	±2	14	±2	18	±2
En virtuell assistent i form av en smart högtalare eller en app, t.ex. Google Home, Amazon Alexa / Echo / Computer, Google Assistant, Siri, Cortana, Bixby	20	±3	15	±2	17	±2
En bil med inbyggd trådlös internetuppkoppling	15	±2	10	±2	12	±1
Internetanslutna hushållsapparater som robotdammsugare, kylskåp, ugn, kaffemaskin	12	±2	10	±2	12	±1
Internetanslutna enheter för övervakning av blodtryck, blodsocker, kroppsvikt	6	±2	5	±2	6	±1
Leksaker anslutna till internet, t.ex. robotleksaker

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Användning av sakernas internet är generellt sett tydligt relaterad även till ålder. Det är främst bland de äldsta undersökta åldersgrupperna, 65–74 år och 75–85 år som användning av sådana saker inte är lika vanligt.

Exempelvis var det 4 av 10 personer i åldersgrupperna 35–44 år och 45–54 år som använder något från gruppen av sakernas internet som en smart klocka, ett fitnessband, internetanslutna glasögon eller headset, spårsändare, internetanslutna accessoarer, internetanslutna kläder eller skor. Det kan jämföras med att var åttonde person i åldern 65–74 år och var tjugonde person i åldern 75–85 år använder något från denna kategori med smarta prylar.

Det är vanligare bland yngre personer att använda sakernas internet inom säkerhets- eller trygghetslösningar för hemmet. Var tredje 35–44-åring och var fjärde 45–54-åring har gjort det jämfört med var sjunde person i åldern 65–74 år och var tionde i den äldsta undersökta åldersgruppen 75–85 år. Var fjärde person bland 16–24-åringar och 25–34-åringar uppger att de använder en virtuell assistent i form av en smart högtalare eller en app. Vidare anger var femte person i åldersgruppen 45–54 år att de använder en bil med inbyggd trådlös internetuppkoppling, medan var elfte i åldrarna 65–74 år använder en sådan bil. Användning av internetanslutna hushållsapparater som robotdammsugare, kylskåp, ugn eller kaffemaskin är vanligast bland personer i åldrarna 35–44 år, var femte person i den åldersgruppen använder någon typ av smart hushållsapparat.

Tabell 4a

Andel personer i åldern 16–85 år per åldersgrupp som använt sakernas internet, efter enheter/system för privat bruk, 2022, procent.

Enheter/system för privat bruk	En smart klocka, ett fitnessband, internetanslutna glasögon eller headset, spårsändare, internetanslutna accessoarer, internetanslutna kläder eller skor		Internetanslutna hemlarmsystem, brandvarnare, säkerhetskameror, dörrlås eller andra internetanslutna säkerhets- eller trygghetslösningar för hemmet		En virtuell assistent i form av en smart högtalare eller en app, t.ex. Google Home, Amazon Alexa / Echo / Computer, Google Assistant, Siri, Cortana, Bixby		En bil med inbyggd trådlös internetuppkoppling	
	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal
16–24 år	32	±7	12	±5	24	±7	13	±5
25–34 år	33	±6	13	±4	19	±5	11	±4
35–44 år	38	±6	27	±5	26	±5	14	±4
45–54 år	36	±5	23	±4	21	±4	18	±4
55–64 år	22	±4	19	±4	13	±3	14	±3
65–74 år	13	±3	14	±3	8	±2	9	±2
75–85 år	5	±2	10	±3	5	±2
Samtliga 16–85 år	27	±2	18	±2	17	±2	12	±1

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Tabell 4b

Andel personer i åldern 16–85 år per åldersgrupp som använt sakernas internet, efter enheter/system för privat bruk, 2022, procent.

Enheter/system för privat bruk	Internetanslutna hushållsapparater som robotdamsugare, kylskåp, ugn, kaffemaskin		Internetansluten termostat, elmätare, gasmätare, lampor, plug-ins eller andra internetanslutna lösningar för energihantering i hemmet		Internetanslutna enheter för övervakning av blodtryck, blodsocker, kroppsvikt		Leksaker anslutna till internet, t.ex. robotleksaker	
	Åldersgrupp	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer
16–24 år	13	±5	13	±5
25–34 år	16	±4	14	±4
35–44 år	20	±5	24	±5	7	±3
45–54 år	14	±4	20	±4	7	±3
55–64 år	7	±2	13	±3	7	±2
65–74 år	4	±2	11	±3
75–85 år	7	±2
Samtliga 16–85 år	12	±1	15	±2	6	±1

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Var åttonde person upplever svårigheter vid användning av sakernas internet

Undersökningen gör det möjligt att titta på vilka problem som Sveriges befolkning upplever i samband med användning av sakernas internet för privat bruk. Några olika typer av problem har undersökts: säkerhets- eller integritetsproblem, säkerhets- eller hälsoproblem, svårigheter med att använda smarta apparater.

Mer än en tredjedel av användarna av sakernas internet har inte stött på något problem. Omkring 12 procent av personerna i åldern 16–85 år har upplevt svårigheter med att använda sakernas internet och 6 procent har stött på ett problem rörande säkerhet eller integritet. 2 procent av personer i åldern 16–85 år uppger att de har stött på ett annat problem vid användning av sakernas internet. Det finns inga tydliga skillnader mellan män och kvinnor.

Tabell 5

Andel personer i åldern 16–85 år som har stött på något problem vid användning av sakernas internet för privat bruk, efter kön, 2022, procent.

Problem	Män	Felmarginal	Kvinnor	Felmarginal	Samtliga 16–85 år	Felmarginal
Har inte stött på några problem	36	±3	39	±3	38	±2
Svårigheter med att använda	12	±2	11	±2	12	±1
Säkerhets- eller integritetsproblem	6	±2	5	±2	6	±1
Säkerhets- eller hälsoproblem
Annat problem	2	±1	3	±1	3	±1

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Det är vanligt att inte stöta på något problem vid användning av sakernas internet, vilket fyra av tio personer i åldern 16–64 år upplever. Detta illustreras i tabell 6, som visar andelen personer som anger om de har stött på något problem när de har använt sakernas internet fördelat på ålder. Bland 65–74-åringar är det nästan tre av tio personer och bland personer i den äldsta åldersgruppen 75–85 år är det en av fyra användare av sakernas internet 2022 som har angett att de inte har stött på något problem vid användning av denna typ av teknik.

De som upplever svårigheter med att använda sakernas internet återfinns till största delen i åldersgruppen 35–44 år. Denna grupp utmärker sig genom att 16 procent upplevde svårigheter vid användning av sakernas internet.

Tabell 6

Andel personer i åldern 16–85 år per åldersgrupp som har stött på något problem vid användning av sakernas internet för privat bruk, 2022, procent.

Problem	Har inte stött på några problem		Svårigheter med att använda		Annat problem		Säkerhets- eller integritetsproblem	
	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal
16–24 år	40	±8	11	±5
25–34 år	35	±6	14	±4
35–44 år	39	±6	16	±4
45–54 år	42	±5	14	±3
55–64 år	45	±5	9	±3
65–74 år	35	±4	8	±2
75–85 år	24	±4	9	±3
Samtliga 16–85 år	38	±2	12	±1	3	±1	6	±1

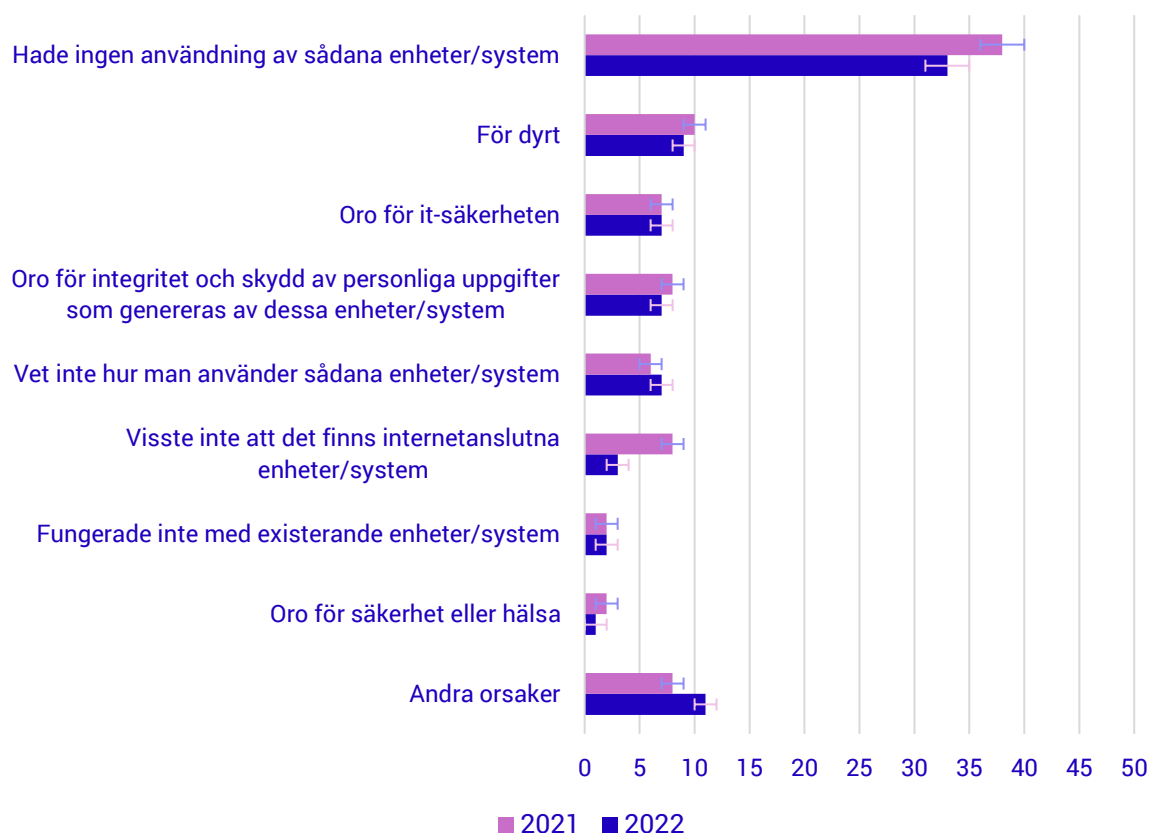
Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Var tredje tycker att de inte har någon användning av sakernas internet

Den vanligaste anledningen till att man väljer bort sakernas internet är att man inte tycker att man har någon användning för sådana enheter. 33 procent av personerna i åldern 16–85 år anger detta skäl undersökningsåret 2022. Jämfört med 2020 har andelen personer i åldern 16–85 år som tycker att de inte har någon användning för sakernas internet minskat med 5 procentenheter.

Totalt uppger var elfte person att sakernas internet är för dyrt, utan några signifikanta skillnader mellan 2020 och 2022. Andra anledningar till att inte använda sakernas internet som anges i mindre utsträckning är oro för integritet och skydd av personliga uppgifter som genereras av dessa enheter eller system, oro för it-säkerheten eller oro för hälsa samt att produkterna inte fungerade med existerande enheter eller system i hushållet.

Diagram 3
Andel personer i åldern 16–85 år efter anledning till att inte använda sakernas internet, 2020 och 2022, procent



Tabell 7

Andel personer i åldern 16–85 efter anledning till att inte använda sakernas internet, efter kön, 2022, procent.

Anledning att inte använda sakernas internet	Män	Felmarginal	Kvinnor	Felmarginal	Samtliga 16–85	Felmarginal
Hade ingen användning av sådana enheter/system	33	±3	32	±3	33	±2
För dyrt	8	±2	10	±2	9	±1
Oro för it-säkerheten	7	±2	7	±2	7	±1
Oro för integritet och skydd av personliga uppgifter som genereras av dessa enheter/system	8	±2	6	±2	7	±1
Vet inte hur man använder sådana enheter/system	5	±1	9	±2	7	±1
Visste inte att det finns internetanslutna enheter/system	3	±1	4	±1	3	±1
Fungerade inte med existerande enheter/system	2	±1	2	±1	2	±1
Oro för säkerhet eller hälsa	1	±1
Andra orsaker	9	±2	14	±2	11	±1

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Grön IT

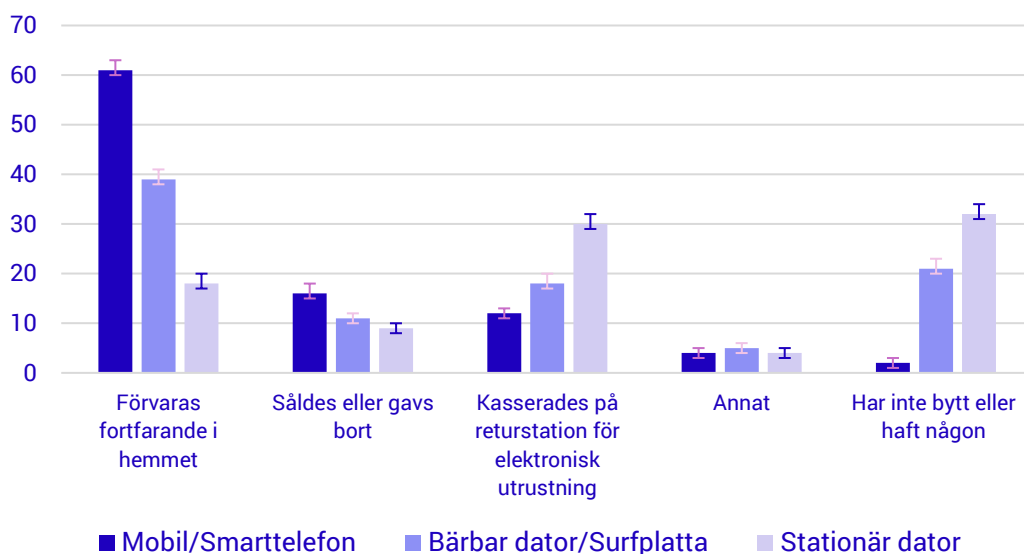
Undersökningsåret 2022 innehöll enkäten om befolkningens it-användning för första gången frågor om Grön IT, som handlar om hållbarhetsaspekter kopplade till inköp och användning av mobiltelefoni och IT-utrustning. I undersökningen tillfrågas samtliga om vad man gjorde med sin gamla IT-utrustning senaste gången man bytte till en ny eller slutade använda den, samt vilka egenskaper som ansågs vara viktiga vid senaste köp av en mobil eller surfplatta, en bärbar eller stationär dator.

Sex av tio har sin gamla mobil eller smartphone kvar fortfarande i hemmet

Bland samtliga svaranden uppger sex av tio att de har sina gamla mobiltelefoner kvar i hemmet, och fyra av tio har kvar sin gamla bärbara dator eller surfplatta. En av fem förvarar sin gamla stationära dator i hemmet, vilket illustreras i diagram 4. 12 procent uppger att de har kasserat sin gamla mobiltelefon eller smartphone på en returstation för elektronisk utrustning, 18 procent har gjort det med sin gamla bärbara dator eller surfplatta och 30 procent har gjort det med sin gamla stationära dator. Det är vanligare att sälja eller ge bort sin gamla

mobiltelefon eller smartphone än att göra det med sin gamla bärbara eller stationära dator.

Diagram 4
Andel personer i åldern 16–85 år efter hantering av gamla mobil/smartphone som inte används längre, 2022, procent



Vad gäller hanteringen av gamla mobiler eller smartphones finns det inga signifikanta skillnader mellan kvinnor och män.

Uppdelat på åldersgrupp är det ungefär sex av tio personer yngre än 75 år som uppger att de fortfarande har kvar sin gamla mobiltelefon eller smartphone i hemmet. Bland 75–85-åringar är motsvarande andel en av två. Var femte person i åldern 25–34 år och 35–44 år har sålt eller gett bort sin gamla mobiltelefon och var nionde person i ålder 55–64 år och var tionde i ålder 65–74 år har gjort det. Det är vanligare bland äldre än bland yngre att kassera sin gamla mobiltelefon eller smartphone på en returstation för elektronisk utrustning. Var sjätte person i åldern 55–85 år har gjort det jämfört med var nionde person eller färre i de yngre åldrarna.

Tabell 8

Andel personer i åldern 16–85 år efter hantering av gamla mobil/smartphone som inte används längre, efter kön, 2022, procent.

Mobil/smartphone	Män	Felmarginal	Kvinnor	Felmarginal	Samtliga 16–85 år	Felmarginal
Förvaras fortfarande i hemmet	61	±3	61	±3	61	±2
Såldes eller gavs bort	15	±2	17	±2	16	±2
Kasserades på returstation för elektronisk utrustning	12	±2	12	±2	12	±1
Kasserades i vanliga soppor
Annat	4	±1	3	±1	4	±1
Har inte bytt eller haft någon mobil eller smarttelefon	6	±2	5	±2	6	±1

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Tabell 9

Andel personer i åldern 16–85 år per åldersgrupp efter hantering av gammal mobil/smartphone som inte används längre, 2022, procent.

Mobil/smartphone	Förvaras fortfarande i hemmet		Såldes eller gavs bort		Kasserades på returstation för elektronisk utrustning		Annat		Har inte bytt eller haft någon mobil eller smarttelefon	
	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal
16–24 år	62	±8	16	±6
25–34 år	67	±6	21	±5	8	±3
35–44 år	57	±6	23	±5	10	±4
45–54 år	64	±5	17	±4	11	±3
55–64 år	61	±5	11	±3	17	±3
65–74 år	61	±4	10	±3	15	±3
75–85 år	48	±5	6	±3	17	±3
Samtliga 16–85 år	61	±2	16	±2	12	±1	4	±1	6	±1

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Vanligast är att man väljer att ha kvar sin gamla bärbara dator eller surfplatta i hemmet. Dessa alternativ har fyra av tio personer angett. Annan vanlig hantering av gamla bärbara datorer eller surfplattor är att kassera dem på returstation för elektronisk utrustning, vilket är fallet för 18 procent av personer i åldern 16–85 år. Hantering av gamla bärbara datorer eller surfplattor som anges i mindre utsträckning är att sälja eller ge bort dem. Det finns inga nämnvärda skillnader mellan könen.

Tabell 10

Andel personer i åldern 16–85 år efter hantering av gammal bärbar dator/surfplatta som inte används längre, efter kön, 2022, procent.

Bärbar dator/ surfplatta	Män	Felmarginal	Kvinnor	Felmarginal	Samtliga 16–85 år	Felmarginal
Förvaras fortfarande i hemmet	38	±3	41	±3	39	±2
Såldes eller gavs bort	11	±2	10	±2	11	±1
Kasserades på returstation för elektronisk utrustning	19	±2	17	±2	18	±2
Kasserades i vanliga soppor
Annat	5	±2	4	±1	5	±1
Har inte bytt eller haft någon mobil eller smarttelefon	19	±3	22	±3	21	±2

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Tabell 11

Andel personer i åldern 16–85 år per åldersgrupp efter hantering av gammal bärbar dator/surfplatta som inte används längre, 2022, procent.

Bärbar dator/ surfplatta	Förvaras fortfarande i hemmet		Såldes eller gavs bort		Kasserades på returstation för elektronisk utrustning		Annat		Har inte bytt eller haft någon bärbar dator/surfplatta	
	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal
16–24 år	34	±7	11	±4	31	±7
25–34 år	46	±6	17	±5	11	±4	18	±5
35–44 år	47	±6	16	±5	17	±4	15	±4
45–54 år	43	±5	7	±3	24	±4	20	±4
55–64 år	38	±5	8	±3	24	±4	4	±2	20	±4
65–74 år	34	±4	8	±3	26	±4	19	±4
75–85 år	25	±4	21	±4	24	±4
Samtliga 16–85 år	39	±2	11	±1	18	±2	5	±1	21	±2

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Att kassera sin gamla stationära dator på returstation är det vanligaste sättet att hantera denna typ av gammal utrustning som inte används längre, vilket tre av tio personer i åldern 16–85 år har gjort. Det är dock vanligare bland personer 45 år och äldre att kassera stationära datorer på returstation än bland yngre.

För personer i åldern 45–75 år är det vanligast att kassera sin gamla stationära dator på en returstation för elektronisk utrustning, vilket fyra av tio personer i den åldern har gjort. Bland personer i ålder 16–34 år och 55–64 år har en femtedel fortfarande sin gamla stationära dator kvar i hemmet.

Tabell 12

Andel personer i åldern 16–85 år efter hantering av gammal stationär dator som inte används längre, efter kön, 2022, procent.

Stationär dator	Män	Felmarginal	Kvinnor	Felmarginal	Samtliga 16–85	Felmarginal
Förvaras fortfarande i hemmet	21	±3	15	±2	18	±2
Såldes eller gavs bort	11	±2	6	±2	9	±1
Kasserades på returstation för elektronisk utrustning	30	±3	29	±3	30	±2
Kasserades i vanliga soppor	
Annat	5	±2	4	±1	4	±1
Har inte bytt eller haft någon mobil eller smarttelefon	26	±2	39	±3	32	±2

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Tabell 13

Andel personer i åldern 16–85 år per åldersgrupp efter hantering av gammal stationär dator som inte används längre, 2022, procent.

Stationär dator	Förvaras fortfarande i hemmet		Såldes eller gavs bort		Kasserades på returstation för elektronisk utrustning		Annat		Har inte bytt eller haft någon mobil eller smarttelefon	
	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal
16–24 år	25	±7	43	±8
25–34 år	20	±5	14	±4	16	±5	43	±6
35–44 år	14	±4	8	±3	22	±5	47	±6
45–54 år	17	±4	9	±3	42	±5	25	±5
55–64 år	20	±4	7	±2	45	±5	21	±4
65–74 år	15	±3	9	±2	43	±4	21	±4
75–85 år	15	±3	5	±2	31	±5	20	±4
Samtliga 16–85 år	18	±2	9	±1	30	±2	4	±1	32	±2

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Priset avgörande faktor vid köp av en dator, en surfplatta eller en smartphone

Andra saker som undersöks i enkäten inom avsnittet Grön IT är vilka egenskaper som ansågs vara viktiga vid senaste köp av en mobil eller surfplatta, en bärbar eller stationär dator. Syftet med denna fråga är att undersöka om hållbarhetsaspekter spelar någon roll vid köp av utrustning.

De svarande har angett olika egenskaper som är viktiga vid köp av utrustning. Diagram 5 visar att priset är viktigast vid köp av en mobil/smartphone, bärbar dator/surfplatta eller stationär dator, vilket 63 procent av personer i ålder 16–85 år tycker.

Även hårddiskegenskaper som lagring, hastighet och processorhastighet har stor betydelse vid köp av elektronisk utrustning, vilket 55 procent av personer i åldern 16–85 år har valt som viktig egenskap.

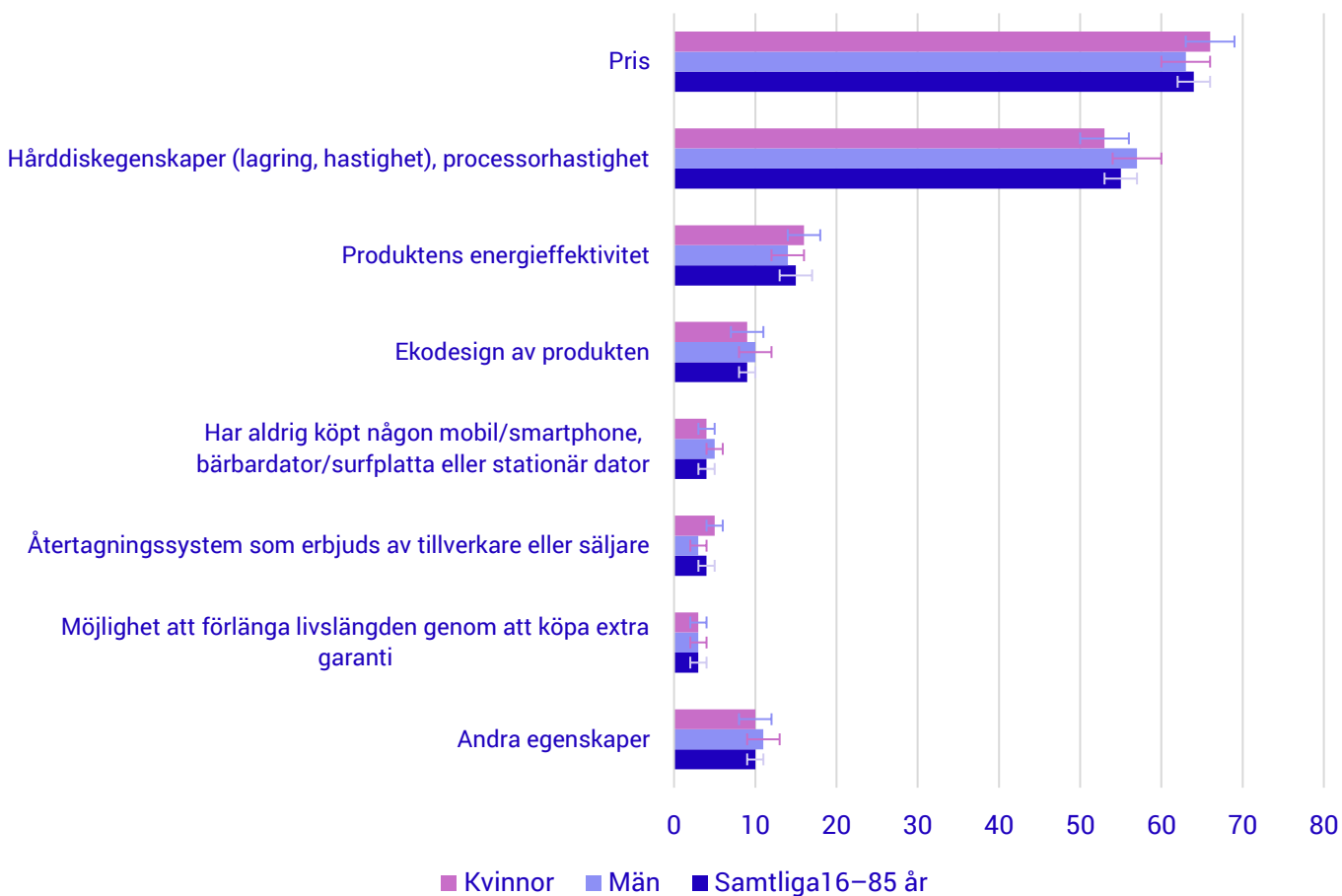
Den tredje vanligaste egenskapen vid köp av elektronisk utrustning är produktens energieffektivitet, vilket 15 procent av personer i åldern 16–85 år väljer som viktigt.

Ekodesign av produkten anges vara en mindre viktig egenskap vid köp av elektronisk utrustning.

Sammantaget finns det inga signifikanta skillnader mellan kvinnor och män vad gäller betydelsen av hållbarhetsaspekter vid köp av telefoner och IT-utrustning

Diagram 5

Andel personer i åldern 16–85 år efter viktiga egenskaper vid köp av en mobil/smartphone, bärbar dator/surfplatta eller stationär dator, efter kön, 2022, procent.



Betydelsen av olika egenskaper vid köp av elektronisk utrustning varierar mellan olika åldrar. Det är högst andel bland 25–34 åringar, 71 procent, som tycker att priset är viktigt vid köp av utrustning. Det är också hårddiskegenskaper som lagring och hastighet samt processorhastighet som är viktiga vid köp av utrustning bland personer i denna åldersgrupp, 69 procent anger det som viktigt. Miljö- och hållbarhetsaspekter som ekodesign, möjlighet att förlänga livslängden genom att köpa extra garanti eller återtagningssystem rapporteras däremot ha liten betydelse i samtliga åldersgrupper.

Tabell 14a
Andel personer i åldern 16–85 år per åldersgrupp efter viktiga egenskaper vid köp av en mobil/smartphone, bärbar dator/surfplatta eller stationär dator, 2022, procent.

Viktiga egenskaper vid köp av utrustning	Pris		Hårddiskegenskaper (lagring, hastighet), processorhastighet		Ekodesign av produkten		Möjlighet att förlänga livslängden genom att köpa extra garanti	
	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal
16–24 år	69	±8	59	±8	15	±6
25–34 år	71	±6	69	±6	13	±4
35–44 år	68	±6	61	±6	10	±4
45–54 år	66	±5	63	±5	7	±3
55–64 år	63	±5	50	±5	7	±2
65–74 år	60	±4	42	±4	6	±2
75–85 år	46	±4	27	±4
Samtliga 16–85 år	64	±2	55	±2	9	±1	3	±1

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

Tabell 14b

Andel personer i åldern 16–85 år per åldersgrupp efter viktiga egenskaper vid köp av en mobil/smartphone, bärbar dator/surfplatta eller stationär dator, 2022, procent.

Viktiga egenskaper vid köp av utrustning	Produktens energieffektivitet		Återtagningssystem som erbjuds av tillverkare eller säljare		Andra egenskaper		Har aldrig köpt någon mobil/smartphone, bärbardator/surfplatta eller stationär dator	
	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal	Andel personer	Felmarginal
16–24 år	23	±7
25–34 år	26	±6
35–44 år	14	±4	12	±4
45–54 år	14	±4	11	±3
55–64 år	11	±3	5	±2	12	±3	5	±2
65–74 år	10	±3	13	±3	5	±2
75–85 år	5	±2	15	±4	7	±3
Samtliga 16–85 år	15	±2	4	±1	10	±1	4	±1

Fotnot: Två prickar (..) betyder att uppgiften är för osäker för att redovisas.

SCB beskriver Sverige

Statistikmyndigheten SCB förser samhället med statistik för beslutsfattande, debatt och forskning. Vi gör det på uppdrag av regeringen, myndigheter, forskare och näringsliv. Vår statistik bidrar till en faktabaserad samhällsdebatt och väl underbyggda beslut.