

Televerksamhet

2006

TK0901

A. Allmänna uppgifter

A.1 Ämnesområde

Transporter och kommunikationer

A.2 Statistikområde

Televerksamhet

A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

A.4 Ansvarig

Myndighet/organisation: Statens Institut för Kommunikationsanalys, SIKA

Kontaktperson: Marcus Hugosson, SIKA

Telefon: 063-14 00 17

Telefax: 063-14 00 10

e-post:marcus.hugosson@sika-insitute.se

A.5 Producent

Myndighet/organisation: Statistiska centralbyrån, SCB

Kontaktperson: Mattias Wikström

Telefon: 019-17 61 04

Telefax: 019-17 70 85

e-post: mattias.wikstrom@scb.se

A.6 Uppgiftsskyldighet

För följande frågor i enkäten förelåg uppgiftsplikt enligt SCB-FS 1997:17 och SIKAFS 1998:2:

1-6, 8-9, 12, 15-18, 22, 40 och 41.

A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

A.8 Gallringsföreskrifter

Primärmaterial i form av observationsdatabas långtidsarkiveras.

A.9 EU-reglering

EU-reglering är under förberedande.

A.10 Syfte och historik

Statistiken skall redovisa telekommunikationsverksamheten i syfte att beskriva operatörer, tjänster, volymer, servicenivåer, användning m.m. och dess utveckling som underlag för att analysera problem, åtgärder och dess effekter.

Tidigare stod statliga Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet, men till följd av tilltagande konkurrens upphörde Televerket att publicera marknadsstatistik 1988. För åren mellan 1988 och 1995 finns inte någon officiell telemarknadsstatistik.

Sedan 1995 är SIKA statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om televerksamhet. SCB är statistikansvarig myndighet för ekonomisk statistik. I samarbete med Post- & Telestyrelsen (PTS) har avdelningen för ekonomisk statistik vid SCB, på uppdrag av SIKA, genomfört enkätundersökningar av företag inom branschen avseende åren 1995 - 2006

A.11 Statistikanvändning

Användare av statistiken är SCB, SIKA, PTS, departement och myndigheter, operatörer, branschorganisationer, media och olika organ inom IKT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. investerings- och utvecklingsfrågor samt frågor rörande servicenivåer m.m.

De ekonomiska uppgifterna utgör ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten BNP.

A.12 Uppläggning och genomförande

Undersökningen är en totalundersökning av samtliga företag som bedrev verksamhet inom området telekommunikation under 2006.

Undersökningspopulationen består av samtliga företag som i november 2006 enligt CFAR (SCB:s centrala företags- och arbetsställeregister) hade branschkode ”64.2 - Telekommunikation” enligt SNI 02 (Standard för svensk näringsgrensindelning 2002). Dessutom har rampopulationen kompletterats med ytterligare företag ur Post- och Telestyrelsens (PTS) register över företag som till PTS anmält att de avser bedriva televerksamhet. Totalt undersöktes 441 företag.

Datainsamlingen pågick under tiden februari – juni 2007.

Under våren 2007 distribuerades en webbaserad enkätundersökning till samtliga företag i rampopulationen. Detta följdes sedan upp med tre påminnelser per e-post, varav den sista som en skarpare anmaning med hot om vitesföreläggande. Viktiga företag som ej svarat telefonpåmindes.

A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar

En genomgång av enkätfrågor ska göras framförallt av frågor med dålig svarsfrekvens. Även diskussioner med Eurostat samt Nationalräkenskaperna om behov och definitioner med mera ska fördjupas.

B. Kvalitetsdeklaration

0 Inledning

Televerksamhet är en totalundersökning. Undersökningen genomförs årsvis under våren. Resultaten presenteras i juni i SIKAs rapportserie SIKAs Statistik samt på SIKAs webbsida.

1 Innehåll

1.1 Statistiska målstorheter

Statistiken skall mäta antal verksamma företag, antalet sysselsatta fördelat på kön, antal abonnemang fördelat på typer av abonnemang, trafikvolym fördelat på typer av tjänst, antal kunder fördelat på typer av tjänst, investeringar, intäkter och kostnader för export och import, rörelseintäkter fördelat på typer av tjänst, rörelsekostnader fördelat på kostnadsslag.

Flertalet uppgifter redovisas per bransch för nät drift samt radiering/kabel-TV-drift. I vissa fall redovisas uppgifterna per storleksgrupp.

1.1.1 Objekt och population

Målpopulationen omfattar samtliga företag oavsett företagsform och storlek som bedrev verksamhet inom telekommunikationsområdet under 2006. Företaget utgör undersökningsobjekt.

1.1.2 Variabler

Undersökningen genomförs med en webbenkät. Enkäten hanterades av PTS och uppgifterna bearbetades och sammanställdes av PTS och SCB.

I enkäten ingår variabler avseende:

- Sysselsättning (Antal, Hel-deltid, Kön)
- Abonnemang (Antal, Typ)
- Trafikvolym (Tjänster)
- Rörelseintäkter (Tjänster, Kunder)
- Export och Import (Tjänster)
- Investeringar (Typ)
- Rörelsekostnader (Kategori)

I publikationen ”Televerksamhet 2006” finns samtliga variabler redovisade i enkätbilaga.

1.1.3 Statistiska mått

Resultaten redovisas i antal och i SEK.

1.1.4 Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas fördelat på de två grupper: Nät drift och Radiering/Kabel-TV-drift. Redovisning med fördelning på juridisk form, företagsstorlek, kön förekommer också.

1.1.5 Referenstider

Kalenderår.

1.2 Fullständighet

-

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Telemarknaden är en totalundersökning och saknar osäkerhetsmått. Osäkerhet förekommer dock, se 2.2.

2.2 Osäkerhetskällor

Trots att branschen är totalundersökt påverkas resultatet av ett antal felkällor, t.ex. bortfall, under- och övertäckning och olika typer av mätfel.

2.2.1 Urval

Undersökningen är en totalundersökning med företag som undersökningsobjekt. I urvalet ingår samtliga företag i målpopulationen.

2.2.2 Ramtäckning

Populationen omfattar samtliga företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet till Post- och Telestyrelsens (PTS) samt som i november 2006 enligt SCB:s centrala företags och arbetsställeregister, CFAR, tillhörde SNI02 branschen 64.2. Med verksamma företag i CFAR avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel. Populationen omfattade totalt 814 företag.

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen. Ett exempel utgör företag som startas sent under året och därför inte var registrerade i CFAR när rampopulationen avgränsades. Undertäckning förekommer då företag som bedriver verksamhet inom telekommunikationsområdet vid sidan om den huvudsakliga verksamheten och därför har annan branschtillhörighet enligt CFAR. Undertäckningen bedöms vara obetydlig eftersom rampopulationen kompletterats med företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet till Post- och Telestyrelsen.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt klassificerats som SNI 64.2. Flertalet av dessa var nystartade företag som bedrev närliggande verksamhet som exempelvis telekonsulter och installation av telenät. Uppgifter för de felklassificerade företagen ingår inte i undersökningsresultaten. Nedlagda/ej verksamma företag ingår inte heller i de redovisade siffrorna.

2.2.3 Mätning

Undersökningen genomförs med webbenkäter som hanteras av Post- och Telestyrelsen (PTS). Upplysningar om deltagande och om webbenkäten sändes per e-post ut till samtliga företag i rampopulationen i februari 2007. Detta följdes sedan upp med tre påminnelser per e-post. Viktiga företag som ej svarat telefonpåmindes.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter. Som mätfel räknas exempelvis också att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderår).

Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderår. Uppgifter för andra delar av år har därför accepterats.

2.2.4 Svartsbortfall

För att minska objektsbortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av standardiserade räkenskapsutdrag (SRU). Efter ovanstående komplettering är objektsbortfallet åtta procent.

2.2.5 Bearbetning

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Sedan beräknas resultat för samtliga insamlade variabler.

2.2.6 Modellantaganden

-

2.3 Redovisning av osäkerhetsmått

-

3 Aktualitet

3.1 Frekvens

Årlig

3.2 Framställningstid

6 månader. Faktisk produktionstid ca fyra månader.

3.3 Punktlighet

Enligt plan, 6 månader efter undersökningsårets utgång.

4 Jämförbarhet och sam användbarhet

4.1 Jämförbarhet över tiden

Undersökningen Televerksamhet befinner sig kontinuerligt i en utvecklingsfas, vilket innebär att ändringar görs fortlöpande vad gäller exempelvis populationsavgränsning, variabelinnehåll och även produktionsrutiner. Detta medför att undersökningsresultat från olika årgångar inte är direkt jämförbara.

4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

Registerbaserad sysselsättningsstatistik

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) f.d. ÅRSSYS mäter antalet sysselsatta på arbetsställenivå och inte på företagsnivå, som är fallet i enkätundersökningen. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som telekommunikation, även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under telekommunikation i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som telekommunikation.

Omsättning enligt momsmaterialet

Undersökningarna är inte helt jämförbara. Definitionen av omsättning överensstämmer inte helt och internförsäljning inom koncern redovisas inte på samma sätt i de två undersökningarna.

Företagsstatistiken

Branschen ”Telekommunikation” undersöks även i SCB:s undersökning Företagens ekonomi (tidigare Företagsstatistiken). Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och rörelsekostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att i undersökningen avseende televerksamhet förekommer att uppgifter avser hel koncern medan uppgifterna i Företagens ekonomi samlas in på företagsnivå. I Företagens ekonomi ingår därmed internttransaktioner mellan företag i samma koncern i redovisade intäkt- och kostnadsuppgifter. Skillnader uppkommer även av att i företagsstatistiken kan företag som tillhör koncern redovisas under annan bransch än telekommunikation.

4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Post- och Telestyrelsen redovisar i rapportserien ”Svensk Telemarknad” årligen resultaten från enkäten. Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken gemensamt vilket leder till att statistik redovisad av både PTS och SIKA kan sammanvändas från 2003. För tidigare årgångar kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma.

5 Tillgänglighet och förståelighet

5.1 Spridningsformer

Undersökningsresultatet presenteras i ”Telekommunikation 2006” som ingår i SIKAs rapportserie.

Publikationen finns tillgänglig på SIKAs hemsida www.sika-institute.se

5.2 Presentation

Resultatet presenteras med text, tabeller och diagram.

5.3 Dokumentation

Annan dokumentation finns för närvarande inte tillgänglig.

5.4 Tillgång till primärmaterial

Databas med löpande observationsregister lagras hos PTS.

5.5 Upplýsingstjänster

Upplýsingar lämnas av

Marcus Hugosson, SIKA,

Telefon: 063-14 00 17, e-post: marcus.hugosson@sika-institute.se

Mattias Wikström, SCB,

telefon 019-17 61 04, e-post: mattias.wikstrom@scb.se

2007-07-18