

## Televerksamhet 2011

TK0901

*I denna beskrivning redovisas först allmänna och legala uppgifter om undersökningen samt dess syfte och historik. Därefter redovisas undersökningens innehåll och tillförlitlighet samt hur den genomförs och hur man kan ta del av resultaten. Genom att klicka på en rubrik i innehållsförteckningen kommer man direkt till aktuellt avsnitt.*

### Innehållsförteckning

<b>A</b>	<b>Allmänna uppgifter</b> .....	<b>2</b>
A.1	Ämnesområde .....	2
A.2	Statistikområde .....	2
A.3	SOS-klassificering .....	2
A.4	Statistikansvarig .....	2
A.5	Statistikproducent .....	3
A.6	Uppgiftsskyldighet .....	3
A.7	Sekretess och regler för behandling av personuppgifter .....	3
A.8	Gallringsföreskrifter .....	3
A.9	EU-reglering .....	3
A.10	Syfte och historik .....	3
A.11	Statistikanvändning .....	4
A.12	Uppläggning och genomförande .....	4
A.13	Internationell rapportering .....	4
<b>B</b>	<b>Kvalitetsdeklaration</b> .....	<b>4</b>
B.0	Inledning .....	4
B.1	Innehåll .....	4
1.1	Statistiska målstorheter .....	4
1.1.1	Objekt och population .....	5
1.1.2	Variabler .....	5
1.1.3	Statistiska mått .....	5
1.1.4	Redovisningsgrupper .....	5
1.1.5	Referenstider .....	5
1.2	Fullständighet .....	5
B.2	Tillförlitlighet .....	5
2.1	Tillförlitlighet totalt .....	5
2.2	Osäkerhetskällor .....	5
2.2.1	Urval .....	5
2.2.2	Ramtäckning .....	6
2.2.3	Mätning .....	6
2.2.4	Svarsbortfall .....	6
2.2.5	Bearbetning .....	7
2.2.6	Modellantaganden .....	7
2.3	Redovisning av osäkerhetsmått .....	7
B.3	Aktualitet .....	7

3.1	Frekvens .....	7
3.2	Framställningstid .....	7
3.3	Punktlighet .....	7
B.4	<i>Jämförbarhet och sammanvändbarhet</i> .....	7
4.1	Jämförbarhet över tiden .....	7
4.2	Jämförbarhet mellan grupper .....	8
4.3	Sammanvändbarhet med annan statistik .....	8
B.5	<i>Tillgänglighet och förståelighet</i> .....	8
5.1	Spridningsformer .....	8
5.2	Presentation .....	9
5.3	Dokumentation .....	9
5.4	Tillgång till primärmaterial .....	9
5.5	Upplysningstjänster .....	9

## **A Allmänna uppgifter**

### **A.1 Ämnesområde**

*Ämnesområde: Transporter och  
kommunikationer*

### **A.2 Statistikområde**

*Statistikområde: Televerksamhet*

### **A.3 SOS-klassificering**

*Tillhör (SOS)*



För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100)

### **A.4 Statistikansvarig**

*Myndighet/organisation: Trafikanalys*

*Postadress: Sveavägen 90, 113 59*

*Stockholm*

*Kontaktperson: Andreas Holmström*

*Telefon: 010-414 42 13*

*E-post: fornamn.efternamn@trafa.se*

## **A.5 Statistikproducent**

*Myndighet/organisation:* Statistiska centralbyrån

*Postadress:* 701 89, Örebro

*Besöksadress:* Klostergatan 23, Örebro

*Kontaktperson:* Josef Snellman

*Telefon:* 019-17 67 52

*E-post:* fornamn.efternamn@scb.se

## **A.6 Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet föreligger/föreligger inte enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001: 99) och SIKAFS 2008:5.

## **A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter**

*I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). Vid automatiserad behandling av personuppgifter gäller reglerna i personuppgiftslagen (1998:204). På statistikområdet finns dessutom särskilda regler för personuppgiftsbehandling i lagen (2001:99) och förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.*

## **A.8 Gallringsföreskrifter**

Primärmaterial i form av observationsdatabas långtidsarkiveras.

## **A.9 EU-reglering**

EU-reglering är under förberedande.

## **A.10 Syfte och historik**

Statistiken skall redovisa telekommunikationsverksamheten i syfte att beskriva operatörer, tjänster, volymer, servicenivåer, användning m.m. och dess utveckling som underlag för att analysera problem, åtgärder och dess effekter.

Tidigare stod statliga Televerket för redovisningen av officiell statistik på teleområdet, men till följd av tilltagande konkurrens upphörde Televerket att publicera marknadsstatistik 1988. För åren mellan 1988 och 1995 finns inte någon officiell telemarknadsstatistik.

Sedan 1995 är SIKATrafikanalys statistikansvarig myndighet för den officiella statistiken om televerksamhet. SCB är statistikansvarig myndighet för ekonomisk statistik. I samarbete med Post- & Telestyrelsen (PTS) har avdelningen för ekonomisk statistik vid SCB, på uppdrag av SIKATrafikanalys, genomfört enkätundersökningar av företag inom branschen avseende åren 1995 – 2011.

## **A.11 Statistikanvändning**

Användare av statistiken är SCB, Trafikanalys, PTS, departement och myndigheter, operatörer, branschorganisationer, media och olika organ inom IKT-sektorn. Statistiken används för beskrivningar av sektorn och som underlag vid beslut i bl.a. investerings- och utvecklingsfrågor samt frågor rörande servicenivåer m.m.

De ekonomiska uppgifterna utgör ett viktigt underlag för SCB:s nationalräkenskaper vid beräkning av televerksamhetens produktion och bidrag till bruttonationalprodukten BNP.

## **A.12 Uppläggnings och genomförande**

Undersökningen är en totalundersökning av samtliga företag som bedrev verksamhet inom området telekommunikation under 2011. Undersökningspopulationen består av samtliga företag som i november 2011 enligt FDB (SCB:s Företagsdatabas) hade branschkode ”61 - Telekommunikation” enligt SNI 2007 (Standard för svensk näringsgrensindelning 2007). Dessutom har rampopulationen kompletterats med ytterligare företag ur Post- och Telestyrelsens (PTS) register över företag som till PTS anmält att de avser bedriva televerksamhet.

Datainsamlingen pågick under tiden februari – maj 2012.

Under våren 2012 distribuerades en webbaserad enkätundersökning till samtliga företag i rampopulationen. Detta följdes sedan upp med tre påminnelser per e-post, varav den sista som en skarp anmaning med hot om vitesföreläggande. Viktiga företag som ej svarat påminnes via telefon.

## **A.13 Internationell rapportering**

Rapportering sker till Eurostat.

# **B Kvalitetsdeklaration**

## **B.0 Inledning**

Televerksamhet är en totalundersökning. Undersökningen genomförs årsvis under våren. Resultaten presenteras i juni i Trafikanalys:s rapportserie Trafikanalys Statistik samt på Trafikanalys webbsida.

## **B.1 Innehåll**

### **1.1 Statistiska målstorheter**

Statistiken skall mäta antal verksamma företag, antalet sysselsatta fördelat på kön, antal abonnemang fördelat på typer av abonnemang, trafikvolym fördelat på typer av tjänst, antal kunder fördelat på typer av tjänst, investeringar, intäkter och kostnader för export och import, rörelseintäkter fördelat på typer av tjänst, rörelsekostnader fördelat på kostnadslag.

Flertalet uppgifter redovisas per bransch (SNI 2007) för nät drift samt radiering/kabel-TV-drift. I vissa fall redovisas uppgifterna per storleksgrupp.

#### *1.1.1 Objekt och population*

Målpopulationen omfattar samtliga företag oavsett företagsform och storlek som bedrev verksamhet inom telekommunikationsområdet under 2011-01-01 till 2011-12-31. Företaget utgör undersökningsobjekt.

#### *1.1.2 Variabler*

Undersökningen genomförs med en webbenkät. Enkäten hanterades av PTS och uppgifterna bearbetades och sammanställdes av PTS och SCB.

I enkäten ingår variabler avseende:

- Sysselsättning (Antal, Hel-deltid, Kön)
- Abonnemang (Antal, Typ)
- Trafikvolym (Tjänster)
- Rörelseintäkter (Tjänster, Kunder)
- Export och Import (Tjänster)
- Investeringar (Typ)
- Rörelsekostnader (Kategori)

#### *1.1.3 Statistiska mått*

Resultaten redovisas i antal och i SEK.

#### *1.1.4 Redovisningsgrupper*

Statistiken redovisas på två grupper: Nät drift och Radiering/Kabel-TV-drift. Redovisning med fördelning på juridisk form, företagsstorlek, kön förekommer också.

#### *1.1.5 Referenstider*

Kalenderår.

### **1.2. Fullständighet**

-

## **B.2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

Telemarknaden är en totalundersökning och saknar osäkerhetsmått. Osäkerhet förekommer dock, se 2.2.

### **2.2 Osäkerhetskällor**

Trots att branschen är totalundersökt påverkas resultatet av ett antal felkällor, t.ex. bortfall, under- och övertäckning och olika typer av mätfel.

#### *2.2.1 Urval*

Undersökningen är en totalundersökning med företag som undersökningsobjekt. I urvalet ingår samtliga företag i målpopulationen.

### 2.2.2 *Ramtäckning*

Populationen omfattar samtliga företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet till Post- och Telestyrelsens (PTS) eller som av PTS antas bedriva televerksamhet samt som i november 2011 enligt SCB:s företagsdatabas, FDB, tillhörde SNI2007-branschen 61. Med verksamma företag i FDB avses företag som redovisar skatt för anställd personal (arbetsgivaravgift), redovisar moms eller innehar F-skattsedel. Populationen omfattade totalt 1329 företag.

Undertäckning innebär att företag som tillhör målpopulationen saknas i rampopulationen. Ett exempel utgör företag som startas sent under året och därför inte var registrerade i FDB när rampopulationen avgränsades. Undertäckning förekommer då företag som bedriver verksamhet inom telekommunikationsområdet vid sidan om den huvudsakliga verksamheten och därför har annan branschtillhörighet enligt FDB. Undertäckningen bedöms vara obetydlig eftersom rampopulationen kompletterats med företag som anmält att de avser bedriva televerksamhet till Post- och Telestyrelsen.

Övertäckning utgörs av det motsatta förhållandet. Exempel på övertäckning är företag som felaktigt klassificerats som SNI 61. Flertalet av dessa var nystartade företag som bedrev närliggande verksamhet som exempelvis telekonsulter och installation av telenät. Uppgifter för de felklassificerade företagen ingår inte i undersökningsresultaten. Nedlagda/ej verksamma företag ingår inte heller i de redovisade siffrorna.

### 2.2.3 *Mätning*

Undersökningen genomförs med webbenkäter som hanteras av Post- och Telestyrelsen (PTS). Upplysningar om deltagande och om webbenkäten sändes per e-post ut till samtliga företag i rampopulationen i februari 2012. Detta följdes sedan upp med tre påminnelser per e-post. Viktiga företag som ej svarat påminnes via telefon.

Mätfel uppstår när ett företag svarar på enkäten, men inte redovisar det sanna värdet. Detta kan bero på slarv, bristfälliga, missförstådda instruktioner eller att det exakta värdet inte går att få fram ur företagets redovisning. Flera företag har exempelvis inte haft tillgång till tillförlitligt underlag för redovisningen av volymuppgifter. Som mätfel räknas exempelvis också att ett företag har redovisat uppgifter för en annan period än den efterfrågade (som är kalenderår). Företag med brutna räkenskapsår har svårt att redovisa uppgifter för kalenderår. Uppgifter för andra delar av år har därför accepterats.

### 2.2.4 *Svarsbortfall*

För att minska objektsbortfallet har det inkomna materialet kompletterats med uppgifter om kostnader och intäkter från årsredovisningar från Patent och Registreringsverket (PRV) samt material från Riksskatteverket (RSV) i form av

standardiserade räkenskapsutdrag (SRU).  
Svartsbortfallet uppgick till 12 % i årets undersökning.

#### 2.2.5 *Bearbetning*

Insamlade uppgifter genomgick granskning och vid behov korrigerings. Sedan beräknas resultat för samtliga insamlade variabler.

#### 2.2.6 *Modellantaganden*

-

### 2.3 **Redovisning av osäkerhetsmått**

-

## B.3 **Aktualitet**

### 3.1 **Frekvens**

Årlig

### 3.2 **Framställningstid**

6 månader. Faktisk produktionstid ca fyra månader.

### 3.3 **Punktlighet**

Enligt plan, 6 månader efter undersökningsårets utgång.

## B.4 **Jämförbarhet och sammanvändbarhet**

### 4.1 **Jämförbarhet över tiden**

Undersökningen Televerksamhet befinner sig kontinuerligt i en utvecklingsfas, vilket innebär att ändringar görs fortlöpande vad gäller exempelvis populationsavgränsning, variabelinnehåll och även produktionsrutiner. Detta medför att undersökningsresultat från olika årgångar inte är direkt jämförbara.

I och med övergången till SNI2007 förändrades branschindelningen, vilket kan medföra förändringar av statistiken mellan år 2007 och 2008.

Förändringseffekten på grund av övergången till SNI2007 bedöms vara försumbar. Detta eftersom undersökningen inte enbart baseras på telebranschens SNI-kod utan även vänder sig mot samtliga företag som, till PTS, anmält att de bedriver televerksamhet.

## 4.2 Jämförbarhet mellan grupper

Vissa variabler i enkätundersökningen ingår även i annan statistik.

### *Registerbaserad sysselsättningsstatistik*

Den registerbaserade sysselsättningsstatistiken (RAMS) f.d. ÅRSSYS mäter antalet sysselsatta på arbetsställenivå och inte på företagsnivå, som är fallet i enkätundersökningen. Detta innebär att i RAMS ingår sysselsatta vid alla arbetsställen som är klassificerade som telekommunikation, även om företaget som arbetsstället tillhör, hör till en annan bransch. Även sysselsatta hos myndigheter och organisationer ingår under telekommunikation i RAMS, om arbetsstället är klassificerat som telekommunikation.

### *Omsättning enligt momsmaterialet*

Undersökningarna är inte helt jämförbara. Definitionen av omsättning överensstämmer inte helt och internförsäljning inom koncern redovisas inte på samma sätt i de två undersökningarna.

### *Företagsstatistiken*

Branschen ”Telekommunikation” undersöks även i SCB:s undersökning Företagens ekonomi (tidigare Företagsstatistiken). Erfarenheterna från tidigare undersökningar har visat att skillnader förekommer mellan undersökningarna bl.a. för rörelseintäkter och rörelsekostnader samt antal anställda.

Den viktigaste förklaringen till skillnaderna är att i undersökningen avseende televerksamhet förekommer att uppgifter avser hel koncern medan uppgifterna i Företagens ekonomi samlas in på företagsnivå. I Företagens ekonomi ingår därmed internttransaktioner mellan företag i samma koncern i redovisade intäkt- och kostnadsuppgifter. Skillnader uppkommer även av att i företagsstatistiken kan företag som tillhör koncern redovisas under annan bransch än telekommunikation.

## 4.3 Samanvändbarhet med annan statistik

Post- och Telestyrelsen redovisar i rapportserien ”Svensk Telemarknad” årligen resultaten från enkäten. Från 2003 bearbetar PTS och SCB statistiken gemensamt vilket leder till att statistik redovisad av både PTS och Trafikanalys kan sammanvändas från 2003. För tidigare årgångar kan vissa skillnader till följd av separata statistikbearbetningar förekomma.

## B.5 Tillgänglighet och förståelighet

### 5.1 Spridningsformer

Undersökningsresultatet presenteras i statistiktabeller som ingår i Trafikanalys:s rapportserie.

Tabeller finns tillgänglig på Trafikanalys:s hemsida [www.trafa.se](http://www.trafa.se)



## **5.2 Presentation**

Resultatet presenteras med tabeller och diagram.

## **5.3 Dokumentation**

Annan dokumentation finns för närvarande inte tillgänglig.

## **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Databas med löpande observationsregister lagras hos PTS.

## **5.5 Upplysningstjänster**

Upplysningar lämnas av

Andreas Holmström, Trafikanalys,  
Telefon: 010-414 42 13, e-post: *fornamn.efternamn@trafa.se*

Josef Snellman, SCB,  
Telefon: 019-17 67 52, e-post: *fornamn.efternamn@scb.se*