

Linda Larsson
Enheten för kommunikation

Möte i användarrådet för kommunikation 220512

Närvarande:

- Åsa Olsson, Formas, Ordförande
- Alexandra Kopf Axelman, Sveriges Kommuner och Regioner
- Alicia Fagerving, Wikimedia
- Lotta Sima, Sveriges Television
- Suzan Hourieh Lindberg, The Social Few
- Sherko Alemdar, Socialstyrelsen
- Hampus Brynolf, Intellecta

Från SCB:

- Karin Nygren, ML/KOM/LEDN
- Linda Larsson, ML/KOM/IES
- Elma Jakupovic, ML/KOM/DUV
- Sara Brinkberg, ML/KOM/IES
- Emma Luukka, ML/KOM/RIM

Frånvarande:

- Martin Olson, Newsworthy
- Karoline Mellgren, Försäkringskassan

1. Inledning

Mötet öppnades och dagordningen godkändes. Samtliga ledamöter presenterade sig och berättade vilka förväntningar de har på sin roll som ledamot i användarrådet för kommunikation.

Sammanfattande tankar från rådet:

Några av förväntningarna var att lära sig hur andra tänker kring kommunikation, hur SCB arbetar, hur man når de grupper som är svåra att nå och hur man kan få fram mer statistik som kan användas i journalistiska sammanhang. Flera ledamöter uttryckte att de ville dela med sig av sina expertkunskaper som bl.a. visualisering av stora

datamängder men också hur deras organisationer och andra statliga myndigheter arbetar och hur deras behov av statistik ser ut.

2. Introduktion av SCB, uppdrag och ambition

Karin Nygren, enhetschef för kommunikationsenheten på SCB redogjorde för SCB:s vision, strategiska mål och prioriterade målbilder.

SCB:s vision är att kunna ge samhället statistik att lita på. En omvärld i förändring utmanar SCB att tänka nytt i för att kunna behålla förtroendet och tillgodose användarnas olika behov.

I och med de nya utmaningarna har SCB:s roll förskjutits från att vara produktorienterad med fokus på siffror och leverera statistik, till att ha ämnesfokus, analysera data, vara öppna för dialog och samarbete med andra aktörer. SCB:s roll är också mer proaktiv och synlig än tidigare.

SCB arbetar efter fem strategiska mål:

- Användbar statistik och data
 - Fokus på innehåll och ämnesdesign samt ett tillgängliggörande på ett framgångsrikt sätt.
- Smart datafångst och datahantering
 - Utveckling av sättet vi hämtar data, men även den interna hanteringen för att producera statistik med hög kvalitet.
- Produktionen ska vara innovativ, effektiv och säker
 - Metod, design och effektiva processer är nyckeln till förbättrad ock säker statistikproduktion.
- SCB utvecklar verksamheten och sig själva
 - SCB har gemensamma förhållningssätt och en strategisk kompetensförsörjning för ett hållbart arbetsliv.
- Vi gör det tillsammans
 - SCB samverkar med många nationella och internationella aktörer.

SCB:s fyra prioriterade målbilder knyter ihop de långsiktiga målen med det som ska göras på kortare sikt. Innehållet i målbilderna är drivet av omvärldens förändring som vi i vår kärnverksamhet bemöter på olika sätt

- Sveriges Ekonomiska Statistik 2026
- Sveriges Arbetsmarknadsstatistik
- Säkrad Datatillgång 2026
- Kommunikation 2026

I målbilden för kommunikation strävar SCB mot att förtroendet för vår statistik ska vara högt och att vi ska tillgängliggöra statistiken i flera olika kanaler och format. Ett exempel är att vi har ökat synligheten i media genom att tidigarelägga publiceringstidpunkten för vår statistik. All officiell statistik ska finnas tillgänglig som öppen data. Att

visualisera statistiken på olika sätt är också ett sätt att visa på nyttan av statistiken.

Målgruppsplan för SCB

Emma Luukka, sektionschef för Redaktion, innehåll och media på SCB berättade om målgruppsplanen för SCB.

Fokus har gått från lärare över till media och en kommunikation riktas mot fler målgrupper än tidigare. Ökad digitalisering och samhällsförändringar har lett till att en målgruppsplan för hela SCB har tagits fram. Syftet med planen är att ha en gemensam riktning för kommunikationen på SCB och att vara till hjälp för kommunikationsenheten i diskussioner med statistiker. Planen är konkret och innehåller riktade insatser mot olika 6 olika målgrupper.

- Media
 - *” Vi vill få journalister att se statistik som riktigt bra nyheter”*
- Lärare
 - *I samverkan med andra organisationer hitta ett sätt att kunna nå skola och lärare på ett bra och långsiktigt sätt.*
- Medborgare
 - *Hitta sätt att nå de användare som vanligtvis inte bryr sig om statistik. Hur kan vi nå den yngre generationen?*
- Expertanvändare
 - *Samma typ av användare som tex sitter i SCB:s användarråd.*
- Nyttoanvändare
 - *Nyttoanvändaren är inte en expert, men vill lösa en fråga med hjälp av statistik.*
- Forskare
 - *Tillgängliggöra mikrodata via plattformar som MONA.*

Under 2022 fokuserar planen på expertanvändare och ledorden är fördjupa och förenkla. Klarspråk och utbildning är två verktyg som kommer att användas. En ökad spridning av rapporter, statistiknyheter och enklare metodbeskrivningar ska svara upp mot expertanvändarnas behov. Det finns även planer på att kunna släppa statistik som är under uppbyggnad och som kanske inte har lika hög kvalitet som officiell statistik.

3. Användarrådets roll, möjligheter och arbetsformer framåt

Rådet diskuterade syftet med SCB:s användarråd samt följande frågeställningar:

Typ av frågor att diskutera på rådets möten

Sammanfattande tankar från rådet:

Under kommande möten önskar rådet att diskutera bland annat tillgänglighet, räckvidd och kanaler för kommunikation. Hur tillgänglighetsanpassas ett otillgängligt format? Hur interagerar SCB med användare och kan SCB använda sig av "influencers" för att nå vissa målgrupper som är svåra att nå? SCB upplevs ibland ha svårt att uppfylla DOS-lagen och ibland försvinner budskapet om man tillgängliggör material för vissa målgrupper.

Fler punkter som kom upp var bl. a.

- Sökbarhet i databaser
- Wikipedia som verktyg för statistical literacy
- Principfrågor: köpt spridning och analyser
- SCB:s uppdrag

Så här vill jag att vi ses/kommunicerar

Sammanfattande tankar från rådet:

Rådet var överens om att våra möten bör vara i fysisk form och ha mycket utrymme för diskussioner och reflektion.

En gemensam arbetsyta eller mailinglistor, som kan användas mellan rådets möten föreslogs.

Värdskapet för rådets möten föreslogs vara roterande, och inte endast hållas i SCB:s lokaler utan även hos övriga ledamöters organisationer.

Viktiga förutsättningar för mig för att jag ska kunna bidra

Sammanfattande tankar från rådet:

Det är viktigt att det råder en öppen atmosfär i rådet och att det finns transparens, respekt och mottaglighet mellan deltagare i rådet.

Material och ev. frågeställningar bör skickas ut i god tid innan mötet så ledamöterna har möjlighet att förbereda sig för bästa möjliga input.

4. Övriga frågor

Nästa möte föreslås till onsdagen den 16 september. SKR anmälde intresse för att vara mötesvärd.