

Karin Hansson (sekreterare)
SCB, enheten för kommunikation

Möte i SCB:s användarråd för kommunikation

Datum: 2024-10-01

Närvarande:

- Alexandra Kopf Axelman, SKR
- Embla Jernstig, Läromedelsförfattarnas riksförbund
- Martin Olsson, Newsworthy
- Sherko Alemdar, Socialstyrelsen
- Suzan Hourieh Lindberg, Perspetivo
- Åsa Olsson, Formas

Från SCB:

- Elma Jakupovic
- Karin Hansson
- Karin Hedman
- Sara Brinkberg

Dagordning

1 Mötet öppnades

2 Dagordningen godkändes

3 Mötesanteckningar från föregående möte

[Mötesanteckningarna från mötet 12 april 2024.](#)

Fråga: Hur har det gått med att internt effektivisera processen för att publicera statistik?

Svar: SCB:s statistikproducenter kan snart själva lägga in sina statistiknyheter i publiceringssystemet.

4 Aktuellt från SCB hösten 2024

Underlag finns bifogat. Eventuella frågor tas upp under denna punkt.

Karin Hedman, SCB, enheten för kommunikation

SCB:s kommentarer:

- Den nya visuella identiteten har implementerats på scb.se, t.ex. i form av nytt typsnitt.



- SCB har fått utökad budget för vissa uppdrag, dvs fått gehör för det vi lyft i budgetunderlaget till regeringen.
- Gd slutar vid årsskiftet.

5 SCB:s uppdaterade visuella identitet och nya digitala format för rapporter, hänt sen sist

Presentation

Love Jakobsson, SCB, enheten för kommunikation

Love jobbar med visuellt uttryck och användarupplevelsen, främst på webben men även andra digitala kanaler som SCB:s insamlingsverktyg SIV.

SCB:s kommentarer:

Den visuella identiteten

- Vi har inte implementerat den visuella identiteten fullt ut än, bara vissa delar. Syftet är att vi tydligare ska vända oss till expertanvändare, samt också att renodla och förenkla utseendet.
- Loggan har bytt färg från svart till blått (eftersom mörkblått ska vara den dominerande färgen). Mellanrummet mellan bokstäverna i loggan har gjorts aningen större för att loggan ska funka bättre i litet format samt digitalt generellt.
- Blå färg fanns med även tidigare men den justerade visuella identiteten har större fokus på en blå tonskala och den blå färgen har gjorts livfullare, med mer ”stuns”.
- Typsnittet är den intressantaste förändringen. Tidigare hade vi tre olika typsnitt, men nu har vi bara ett: Inter, framtaget av en byrå. Vi har infört typsnittet på webben och hittills har vi bara fått positiva reaktioner. Syftet med typsnittsbytet är att det ska vara enklare och tydligare.
- Vi ville göra så få förändringar som möjligt. Det är ganska ovanligt att använda färg i text; vi använder blått i text för att det ger ett lite mjukare utseende.
- Vi behåller vårt koncept på Instagram, men med anpassning till den nya visuella identiteten. Något vi diskuterar nu är när vi ska använda bilder. Vi planerar att inte använda illustrationer när vi riktar oss till expertanvändare. Men Instagram vänder sig till en annan målgrupp, så kanske kommer vi att använda bilder där.

Rapportformatet

- Många organisationer står inför att vilja byta ut pdf mot ett html-format.
- Vårt mål med det nya rapportformatet är att nå fler, förbättra användarupplevelsen, göra innehållet sökbart, samt bättre

uppfylla tillgänglighetskraven enligt lagen om tillgänglighet till digital offentlig service (DOS).

- Vi kommer inte flytta över alla rapporter från pdf till html-formatet, utan vi tar nu fram kriterier för hur vi ska göra urvalet.
- Den 5 november släpper vi den första publikationen i det nya formatet: *På tal om kvinnor och män*. Det nya formatet innebär en stor förändring, till exempel är vi ju inte längre bundna vid att släppa nya siffror bara vartannat år, som hittills har gällt för *På tal om kvinnor och män* i tryckt och pdf-format.
- Att gå över till det nya formatet innebär ett stort redaktionellt arbete – man kan inte kopiera rakt av från pdf-formatet.
- Vi samarbetar med konsultfirman ETU som gör en tillgänglighetsgranskning, men vi har inte fått rapporten än.
- Vi har en lång lista på förbättringar vi skulle vilja göra, framför allt saker som rör diagram. Vi har som mål på sikt att SCB:s statistikproducenter själva ska kunna skapa diagram, istället för som idag att KOM gör det.
- En stor fråga är bildhantering; en del rapporter har många, en del kanske inga.
- Vi har en diagramhandboksgrupp som bland annat tittar på vilka regler som ska finnas om hur våra diagram ska se ut.

Kommentar: Kul att loggan är blå!

Kommentar: Vår kommunikationsavdelning har precis meddelat att man lägger ner vårt rapportformat, eftersom de flesta användare väljer pdf.

Kommentar: Det här med löpande uppdatering av statistiken ... Jag upplever att det finns stor efterfrågan på tydliga publiceringsdatum, det skapar hype.

Kommentar: Det är nog vettigt att inte erbjuda pdf alls, utan bara html.

6 Användarinsikter och målgrupper

Presentation med diskussion

Karin Hedman, SCB, enheten för kommunikation

SCB har en ambition att förbättra arbetet med att samla in och värdera användarinsikter från centrala målgrupper, samt omsätta dessa insikter i förbättringar av vår externa kommunikation. Därför är vi intresserade av att diskutera med användarrådet hur de olika organisationer som är representerade där jobbar med användarinsikter och målgrupper.

Fundera gärna på följande frågor inför mötet:

- Vilken typ av dialog med användare och centrala målgrupper har din organisation idag?
- Hur få ni in behov och feedback, samt hur kanaliserar ni den in i er verksamhet?
- Har ni tydligt definierade målgrupper och hur arbetar ni med dessa?

SCB:s kommentarer:

- Fokus på expertanvändare i SCB:s externa kommunikation kräver förändringar; KOM och våra statistikavdelningar håller på med den omställningen. Hur vi arbetar med användardialoger har SCB:aren Susanne Svartengren berättat om på ett tidigare möte.
- En sak som vi jobbar med att förbättra är att samordna våra kontakter med expertanvändare och Regeringskansliet. Inte minst för att samordna insikterna från möten och kontakter.
- Vi försöker jobba så mycket det går med användartester på webben och vårt insamlingsverktyg, även om kommunikationsenheten inte har stor budget för detta.
- Vid årsskiftet ska en redovisning av vad SCB har gjort för att fokusera på expertanvändare vara klar. På kommunikationsenheten har vi bland annat justerat SCB:s visuella identitet och erbjudit skrivutbildning.
- SCB har ingen kommunikationspolicy för hela verksamheten. Men nu finns ett direktiv och vi vill påbörja arbetet med strategi och policy. Det arbetet kommer att sträcka sig en bit in i nästa år.

Fråga: Har ni en panel av statistikanvändare som ni kan fråga?

Svar: Nej, vi har ingen fast panel. Vi rekryterar själva, det är lätt att hitta folk. Våra statistiker har många kontakter.

Fråga: Samlar ni alla insikter så att ni kan köra dem genom AI och få en sammanställning?

Svar: Det är väl en dröm!

Svar: Vi har lekt med tanken att ha en heldag bara om användarinsikter – vi har så många olika. Jag tror det skulle vara en bra grej.