



Statistiska centralbyråns författningssamling

ISSN: 0284-0308

Utgivare: Chefsjurist Joachim Angermund

SCB-FS 2024:27

Utkom från trycket

den 12 december 2024

Statistiska centralbyråns föreskrifter om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende it-användning i företag;

beslutade den 10 december 2024.

Statistiska centralbyrån (SCB) föreskriver följande med stöd av 15 § förordningen (2001:100) om den officiella statistiken.

1 § Dessa föreskrifter innehåller kompletterande bestämmelser till Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2024/1883 av den 9 juli 2024 om fastställande av de tekniska specifikationerna för datakrav för ämnet "IKT-användning och e-handel" för referensåret 2025, enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/2152 om europeisk företagsstatistik och om upphävande av tio rättsakter på området företagsstatistik.

2 § Uppgifter till statistik om företagens användning av it ska på begäran lämnas en gång per år till SCB, den 26 februari eller vid en senare tidpunkt SCB beslutar om. Uppgifterna ska lämnas av företag som valts ut med statistiska metoder.

3 § De uppgifter som ska lämnas framgår av Bilaga 1.

Efterfrågade uppgifter i undersökningen till företag med 10 eller fler anställda framgår av Bilaga 2.

Uppgifter i undersökningen till företag med 0–9 anställda framgår av Bilaga 3.

4 § Övriga upplysningar (avsnitt X) lämnas frivilligt. Samtliga uppgifter får uppskattas.

Denna författning träder i kraft den 27 januari 2025, då Statistiska centralbyråns föreskrifter (SCB-FS 2023:24) om skyldighet för företag att lämna uppgifter avseende it-användning i företag upphör att gälla.

På Statistiska centralbyråns vägnar

JOAKIM STYMNE
(Generaldirektör)

Kristina Frändén
(Ekonomisk statistik och analys)

Bilaga 1, Variabellista

Nr	Beteckning	Fråga	10 eller fler anställda	0-9 anställda
1	A1	Andel anställda som använder en dator eller mobiltelefon med tillgång till internet	X	X
2	A2	Använder företaget fast anslutning	X	X
3	A3	Hastighet för snabbaste fasta internetanslutning	X	X
4	A4	Har företaget en webbplats?	X	X
5	A5a	Webbsidan erbjuder beskrivning av varor och/eller tjänster, prisinformation	X	X
6	A5b	Webbsidan erbjuder möjlighet att beställa eller boka på webbplatsen	X	X
7	A5c	Webbsidan erbjuder möjlighet för besökare att anpassa eller designa produkterna.	X	X
8	A5d	Webbsidan erbjuder funktion för kunden att spåra sin beställning	X	X
9	A5e	Webbsidan erbjuder igenkänning av kunder via inloggning och personanpassat innehåll	X	X
10	A5f	Webbsidan erbjuder kundsupport via en chattservice	X	X
11	A5g	Webbsidan erbjuder möjlighet att se och/eller söka lediga tjänster	X	X
12	A5h	Webbsidan erbjuder möjlighet att välja mellan minst två språk	X	X
13	A6	Använder företaget sociala medier	X	X
14	B1a	Företaget hade webbförsäljning via företagets egen webbplats/app	X	X
15	B1b	Företaget hade webbförsäljning via e-handelsplats	X	X
16	X3	Total omsättning (i tusental kronor, exkl. skatt)	X	X
17	B2	Andel av företagets omsättning som kom via webbförsäljning	X	X
18	B3a	Andel av företagets webbförsäljning som kom via egen webbplats/app	X	X
19	B3b	Andel av företagets webbförsäljning som kom via en e-handelsplats	X	X
20	B4a	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till privatpersoner (B2C)	X	
21	B4b	Andel av webbförsäljning som kom från försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G)	X	
22	B9	Företag som sålde via meddelanden i EDI-format	X	
23	B10	Andel av företagets omsättning som kom via försäljning via meddelanden i EDI-format	X	
24	C1a	Företaget använder ERP affärssystem	X	X
25	C1b	Företaget använder CRM affärssystem	X	X
26	C1c	Företaget använder BI affärssystem	X	X
27	C2	Företagets anställda utför dataanalys	X	X
28	C3a	Företaget utför dataanalys på transaktionsdata	X	
29	C3b	Företaget utför dataanalys på kunddata	X	
30	C3c	Företaget utför dataanalys på data från social media	X	
31	C3d	Företaget utför dataanalys på web-data (bl.a. från webscraping-data)	X	

32	C3e	Företaget utför dataanalys på data från portabla enheter (platsdata)	X	
33	C3f	Företaget utför dataanalys på data från smarta-enheter (data från bl.a. förinstallerade sensorer)	X	
34	C3g	Företaget utför dataanalys på offentliga data/öppen data	X	
35	C3h	Företaget utför dataanalys på satellitdata (exklusive GPS-data)	X	
36	C4	Ett externt företag eller organisation utför dataanalys åt företaget	X	X
37	D1	Köper företaget någon molntjänst	X	X
38	D2a	Köper e-post som molntjänst	X	
39	D2b	Köper kontorsmjukvara som molntjänst	X	
40	D2c	Köper mjukvara för ekonomi som molntjänst	X	
41	D2d	Företaget köper ERP mjukvaruapplikationer som molntjänst	X	
42	D2e	Köper mjukvara för hantering av kundinformation som molntjänst	X	
43	D2f	Företaget köper mjukvaruapplikationer för säkerhet som molntjänst	X	
44	D2g	Köper databastjänster som molntjänst	X	
45	D2h	Köper fillagring som molntjänst	X	
46	D2i	Köper datorkraft för att köra programvara som används av företaget som molntjänst	X	
47	D2j	Företaget köper datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö som molntjänst	X	
48	E2a	Företaget använder AI för marknadsföring eller försäljning	X	
49	E2b	Företaget använder AI för produktionsprocesser eller serviceprocesser	X	
50	E2c	Företaget använder AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning	X	
51	E2d	Företaget använder AI för logistik	X	
52	E2e	Företaget använder AI för it-säkerhet	X	
53	E2f	Företaget använder AI för ekonomi	X	
54	E2g	Företaget använder AI för R&D eller innovationsaktiviteter	X	
55	E1a	Företaget använder teknik som utför analys av skrivet språk	X	
56	E1b	Företaget använder teknik som konverterar tal till maskinläsbart format	X	X
57	E1c	Företaget använder teknik som genererar skrivet eller talat språk	X	X
58	E1d	Företaget använder tekniker som genererar bilder, videos, ljud	X	X
59	E1e	Företaget använder teknik som identifierar föremål eller personer baserat på bilder	X	X
60	E1f	Företaget använder maskininlärning	X	X
61	E1g	Företaget använder teknik som automatiserar olika arbetsflöden eller hjälper till i beslutsfattande	X	X
62	E1h	Företaget använder teknik som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen	X	X
63	E3a	AI-mjukvara eller system utvecklades av egen personal	X	
64	E3b	AI-mjukvara eller system förvärvades som kommersiell mjukvara eller system modifierades av egen personal	X	
65	E3c	AI-mjukvara eller system förvärvades som open-source mjukvara	X	

66	E3d	AI-mjukvara eller system förvärvades genom köp av kommersiell mjukvara eller system redo att användas	X	
67	E3e	AI-mjukvara eller system förvärvades genom köp av tjänster av extern utförare som utvecklade eller modifierade mjukvaran/system	X	
68	E4	Företaget har övervägt att använda någon av AI-tekniker	X	
69	E5a	Företaget använder inte AI-tekniker pga. kostnaderna upplevs för höga	X	
70	E5b	Företaget använder inte AI-tekniker pga. saknas relevant expertis inom företaget	X	
71	E5c	Företaget använder inte AI-tekniker pga. inkompatibilitet med existerande utrustning, mjukvara eller system	X	
72	E5d	Företaget använder inte AI-tekniker pga. svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data	X	
73	E5e	Företaget använder inte AI-tekniker pga. farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet	X	
74	E5f	Företaget använder inte AI-tekniker pga. brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna	X	
75	E5g	Företaget använder inte AI-tekniker pga. etiska överväganden	X	
76	E5h	Företaget använder inte AI-tekniker pga. att AI-tekniker är inte användbara för företaget	X	
77	F1	Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen?	X	X
78	F3a	Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska energiförbrukningen?	X	
79	F2	Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska mängden material som används eller för att förbättra användningen av återvunnet material?	X	
80	F3b	Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska materialförbrukningen?	X	
81	F4a	Företaget tillämpar åtgärder för att påverka energikonsumtion av it-utrustning	X	
82	F4b	Företaget tar hänsyn till it-tjänsternas eller it-utrustningens miljöpåverkan vid val av tjänster/utrustning	X	
83	F4c	Företaget kasserar eller lämnar tillbaka it-utrustningen	X	

Bilaga 2. Enkät till företag med 10 eller fler anställda

A. Internetanvändning (2025)

1. Ungefär hur stor andel av de anställda använder i *arbetet* en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger *tillgång* till internet?

Räkna även med anställda som har tillgång till internet men som *aldrig använder internet* eller anställda som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande.

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Procent av företagets anställda	%
---------------------------------	---

Om 0 %, gå till fråga 24.

Användning av fast anslutning till internet

Avser anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- Telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL.
- Fibernät t.ex. stadsnät.
- Kabel-tv nätet.
- Offentliga trådlösa nätverk t.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots.

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning**.

2. Använder företaget någon typ av **fast internetanslutning**?

- Ja
- Nej

Om "Nej", gå till fråga 4.

3. Vilken hastighet kan företagets *snabbaste* fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt *avtalet* med leverantören?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste fasta internetanslutningen. Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.

- Under 30 Mbit/s
- Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

Användning av webbplats

4. Har företaget en webbplats?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** konto på sociala medier.

- Ja
- Nej

Om "Nej", gå till fråga 6.

5. Finns följande funktioner på webbplatsen?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** länk till funktion på extern webbplats, oavsett om kunden lämnar er webbplats eller inte.

Funktioner	Ja	Nej
a) Beskrivning av varor, tjänster eller prisinformation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Möjlighet att beställa eller boka direkt på webbplatsen via t.ex. varukorgsfunktion ^[1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) Möjlighet för besökare att anpassa eller designa varor eller tjänster på webbplatsen. [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Funktion för kunden att spåra sin beställning.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Webbplatsen känner igen kunder via deras inloggning och personanpassar innehållet efter kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) En chatttjänst för kundsupport (en chattbot, virtuell assistent eller en person som svarar på frågor från kunder).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Annonsering av lediga jobb eller möjlighet att söka lediga tjänster på webbplatsen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Funktion för att visa webbplatsens innehåll på minst två olika språk. ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Avser *inte* manuellt skriven e-post.

[2] Avser förekomsten av ett interaktivt gränssnitt på webbplatsen där användare kan välja mellan flera möjliga egenskaper för varor (t.ex. färg, storlek) eller tjänster (t.ex. rummets storlek) och kontrollera priset online.

[3] Inkludera även flerspråkiga webbplatser inom en enskild domän (t.ex. ".com") eller flera domäner på olika språk (t.ex. ".se", ".uk" etc.)

Användning av sociala medier

6. Har företaget konton på sociala medier?

T.ex. Facebook, Instagram, X (f.d. Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, Xing,

- Ja
- Nej

B. Försäljning via e-handel

E-handel innebär att kunder beställer eller bokar direkt på en webbplats, app, eller meddelanden av EDI-typ (Electronic Data Interchange) med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. Betalningen behöver inte ske elektroniskt.

Exkludera beställningar eller bokningar som kommer in via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

Vänligen, rapportera webbförsäljning och EDI-försäljning separat. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning – att kunden gör en beställning på en webbplats eller via en app
- EDI-försäljning – beställningsmeddelande av EDI-typ skapat från kundens affärssystem.

Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning avser beställningar, bokningar och reservationer gjorda av kunder via:

- Företagets egen webbplats eller app
 - Onlinebutik (webbshop)
 - Webbformulär
 - Extranät (webbshop eller webbformulär)
 - Bokningssystem, reservationssystem för tjänster
 - Appar för mobila enheter eller datorer
- E-handelsplatser som flera företag använder för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av tider för t.ex. hårklippning, bilservice, bord på restaurang.

Exkludera beställningar/bokningar som kommer in via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

7. Under 2024, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

	Ja	Nej
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Booktable, Bokadirekt, Foodora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om både 7a) och 7b) är "Nej" gå till fråga 12.

8. Under 2024, vad var företagets nettoomsättning?

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.
Utgifterna ska skrivas i tusental kronor, t.ex. 100 000 kr skrivs 100.

Ange nettoomsättning i tusental kronor	000 SEK
--	---------

9. Under 2024, hur stor andel av företagets omsättning kom från webbförsäljning av varor eller tjänster?^[1]

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Andel av företagets omsättning	%
--------------------------------	---

[1] Webbförsäljning avser beställningar, bokningar och reservationer gjorda av kunder via:

- Företagets **egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar.
- E-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

10. Under 2024, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från följande webbplatser eller appar?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Typ av webbplats/ app	Andel
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till.	%
b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Booktable, Bokadirekt, Foodora.	%
Summa	%

Obs. summan av (a) och (b) ska vara 100%

11. Under 2024, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från försäljning till följande kundtyper?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Kundtyp	Andel
a) Försäljning till privatpersoner (B2C).	%
b) Försäljning till företag (B2B) och offentlig sektor (B2G).	%
Summa	%

Obs. summan av (a) och (b) ska vara 100%

Beställningar företaget tog emot via affärssystem i format som EDI, XML eller liknande

Försäljning av EDI-typ avser beställningar gjorda av kunder via EDI-meddelanden, skapat från kundens affärssystem. Beställningen skapas i ett överenskommet eller standardiserat format lämplig för automatiserad bearbetning. Exempel på EDI är EDIFACT och XML/EDI (t.ex. UBL och Rosettanet).

Inkluderar:

- Beställningar som överförs via en EDI-tjänsteleverantör

- Automatiskt genererade beställningar baserade på efterfrågan
- Beställningar som tas emot direkt via ERP-system.

12. Under 2024, sålde företaget varor eller tjänster via meddelanden i EDI-format?

- Ja
- Nej

Om "Nej" gå till fråga 14.

Om "Nej" på fråga 7, men "Ja" på fråga 12, besvara fråga 8.

13. Under 2024, hur stor andel av företagets nettoomsättning kom från EDI-försäljning av varor eller tjänster?

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Procent av företagets omsättning	%
----------------------------------	---

C. Dataanvändning, delning och analys (2025)

14. Använder företaget följande programvaror?

Programvaror	Ja	Nej
a) ERP (Enterprise Resource Planning). ^[1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) CRM (Customer Relationship Management). ^[2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) BI (Business intelligence). ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Programvara som används för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, t.ex.:

- Bokföring
- Planering
- Produktion,
- Marknadsföring

ERP-programvara kan vara standardprogramvara, programvara anpassad efter företagets behov eller egenutvecklad programvara.

[2] CRM hanterar kundinformation och ger stöd för kundkontakter och för att följa deras köpvanor, intressen m.m.

[3] T.ex. Microsoft Power BI, SAP BusinessObjects, SAS, Tableau m.m. BİBusiness intelligence -programvara kan bl.a.:

- Analysera företagets data och ge stöd för beslut och planering.
- Hämta data från ett eller flera system och ev. externa källor.
Visa resultat grafiskt (diagram, grafer, kartor osv.).

Dataanalys

Dataanalys innebär användning av teknologier, tekniker eller programvara för att analysera data. Data kan hämtas från företagets egna datakällor eller externa källor (t.ex.

Syftet är att:

- Identifiera mönster, trender och insikter
- Möjliggöra slutsatser, förutsägelser och beslutsfattande
- Förbättra prestanda (t.ex. öka produktionen, minska kostnader).

15. Utför företagets anställda dataanalys?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och myndigheter).

- Ja

Nej

Om "Nej", gå till fråga 17.

16. Utför företagets anställda dataanalys på någon av följande datakällor?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och myndigheter).

Datakällor	Ja	Nej
a) Transaktionsdata ^[1] Inkludera data som genereras både offline och online.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kunddata ^[2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Sociala medier ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Publika webbsidor ^[4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Platsdata från fordon eller bärbara enheter ^[5] Inkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Smarta enheter eller sensorer ^[6]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Öppna data från den offentliga sektorn ^[7]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Satellitdata ^[8] Exkludera platsdata via GPS från fordon eller bärbara enheter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] T.ex. från affärssystem eller webshop. Transaktionsdata avser data som genereras från dagliga transaktioner. Transaktionsdata kan t.ex. generas av fakturor, betalningsordrar eller leveranskvitton. Exempel på data som kan genereras via dessa är bl.a. tidpunkter för transaktioner, pris och betalningsmetoder.

[2] T.ex. köphistorik, recensioner, sökhistorik från till exempel CRM-system eller webbplats.

[3] Omfattar även data från företages kanaler, till exempel personlig information, kommentarer, video, ljud eller bilder.

[4] T.ex. sökningar/trender i sökmotorer, webskrapning, kundfeedback från sociala kanaler. Med webskrapning avses användning av datorprogram för att extrahera stora mängder data från webbplatser på kort tid.

[5] T.ex. via GPS, mobilnät eller trådlösa nätverk.

[6] Elektroniska enheter som är anslutna till andra enheter eller till ett nätverk som till viss del fungerar interaktivt och självständigt. Sensordata kan genereras av smarta elmätare, bilsensorer och elektriska apparater. T.ex. maskin-till-maskinkommunikation (M2M), sensorer för maskiner

eller tillverkning, smarta mätare, RFID-taggar. En radiofrekvensidentifieringskod (RFID) är en enhet som kan appliceras på eller integreras i en produkt eller ett objekt och som överför data via radiovågor.

[7] T.ex. data om företag, väder, topografi, transporter, bostäder, byggnader.

[8] T.ex. satellitbilder, navigations- eller positionssignaler, inkludera även data från externa tjänster som till exempel AWS Ground Station.

17. Utför ett externt företag eller en extern organisation dataanalys åt företaget?

Inkludera analys på data från både **interna och externa** källor.^[1]

- Ja
- Nej

[1] Exempel på externa organisationer är företag, universitet eller institut. Anledningar att köpa in tjänsten externt kan vara att företaget valt att inte investera i infrastruktur, kompetens eller programvara för att genomföra analysen internt.

D. Användning av molntjänster (2025)

Med molntjänster menas it-tjänster som ger tillgång till bl.a. programvara, datorkraft och lagringsutrymme, etc. över internet.

Dessa tjänster uppfyller samtliga villkor nedan:

- Erbjuds via servrar som tjänsteleverantören tillhandahåller.
- Kan lätt upp- eller nedgraderas, t.ex. med hänsyn till antal användare eller lagringsutrymme.
- Kan användas på begäran av användaren, åtminstone efter initial registrering.
- Tjänsten tillhandahålls mot betalning per användare, efter använd kapacitet eller mot förskottsbetalning.

Anslutning kan ske via Virtual Private Networks (VPN).

18. Använder företaget någon molntjänst mot betalning?

Exkludera gratistjänster.

- Ja
- Nej

Om "Nej" gå till fråga 20.

19. Använder företaget någon av följande molntjänster mot betalning?

Exkludera gratistjänster.

Molntjänster	Ja	Nej
a) E-post (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kontorsprogramvara (som molntjänst), t.ex. ordbehandlingsprogram eller kalkylprogram.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Finans- eller redovisningsprogram (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) ERP (Enterprise Resource Planning) (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) CRM (Customer Relationship Management), t.ex. hantering av kundinformation (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Säkerhetsprogram, (som molntjänst) t.ex. antivirusprogram och nätverkskontroll.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Databastjänster (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Fillagring (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Datorkraft för att köra programvara som används av företaget (som molntjänst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

j) Datorplattform som tillhandahåller en värdmiljö (host environment) för applikationsutveckling, testning eller distribution (som molntjänst). ^[1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------

[1] T.ex. återanvändbara programvarumoduler, applikationsprogrammeringsgränssnitt (API).

E. Artificiell intelligens (2025)

Artificiell intelligens (AI) avser system som använder teknologier såsom: textanalys, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininläring och djupinläring för att samla in, använda eller producera data. Det kan t.ex. vara för att göra förutsägelser, rekommendationer eller beslut, med varierande grad av autonomi.

System för artificiell intelligens kan vara enbart programvarubaserad, t.ex.:

- System som skapar innehåll (generativ AI)
- Chattbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- System för ansiktigenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- Dataanalys baserad på maskininläring.

eller inbäddad i enheter t.ex.:

- Autonoma robotar för lagerautomation eller produktionsmontering
- Autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering.

20. Använder företaget AI-baserad programvara eller system för något av följande ändamål?

Ändamål	Ja	Nej
a) Användning av AI för marknadsföring eller försäljning ^[1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Användning av AI för produktions- eller serviceprocesser ^[2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Användning av AI för organisering av företagsadministrativa processer eller företagsledning ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Användning av AI för logistik ^[4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Användning av AI för it-säkerhet ^[5]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Användning av AI för redovisning, controlling eller finansiell ledning ^[6]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Användning av AI för forskning och utveckling (FoU) eller innovationsverksamhet ^[7]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1]

- Kundprofilering, prisoptimering, personliga marknadsföringserbjudanden, marknadsanalyser baserat på maskininläring.
- Chattbotar baserade på natural language processing för kundsupport.
- Autonoma robotar för orderhantering.

[2]

- Prediktivt underhåll baserad på maskininläring.
- Verktyg för att klassificera produkter eller upptäcka defekter i produkter baserad på datorseende.

- Autonoma drönare för produktionsövervakning, säkerhets- eller inspektionsuppgifter.
- Monteringsarbeten utförda av autonoma robotar.

[3]

- Virtuella företagsassistenter baserade på maskininläring eller natural language processing t.ex. dokumentutkast.
- Dataanalys eller strategiskt beslutsfattande baserat på maskininläring t.ex. riskbedömning baserad på maskininläring.
- Planering eller affärsprognoser baserade på maskininläring.
- Personhantering baserad på maskininläring eller natural language processing, t.ex. förvalsscreening av kandidater, profilering av anställda eller analys av arbetsprestationer.

[4]

- Autonoma robotar för plock och pack-lösningar i lager.
- Ruttoptimering baserat på maskininläring.
- Autonoma robotar för paketfrakt, spårning, distribution och sortering.
- Autonoma drönare för paketleveranser.

[5]

- Ansiktsigenkänning baserat på datorseende för autentisering av IKT-användare.
- Uptäckande och förebyggande av cyberattacker baserat på maskininläring.

[6]

- Maskininläring för att analysera data som hjälpmedel för att ta finansiella beslut.
- Fakturahantering baserad på maskininläring.
- Maskininläring eller natural language processing för bokföring.

[7]

- Analys av data för att bedriva forskning, lösa forskningsrelaterade problem, utveckla en ny eller väsentligt förbättrad vara eller tjänst baserad på maskininläring.

21. Använder företaget någon av följande AI-teknologier?

AI-teknologier	Ja	Nej
a) AI-teknologier som analyserar skrivet språk (text mining).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) AI-teknologier som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) AI-teknologier som genererar skrivet, talat språk eller kodprogrammering (natural language generation, talsyntes).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) AI-teknologier som genererar bilder, video eller ljud .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) AI-teknologier som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller video (bildigenkänning, bildbehandling).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Maskininläring (t.ex. djupinläring) för dataanalys.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) AI-teknologier som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

h) AI-teknologier som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare).

Om 21a) – h) = "Nej" gå till fråga 23.

22. På vilka sätt förvärvade företaget de AI-programvaror eller system som företaget använder?

Förvärvningssätt	Ja	Nej
a) De utvecklades av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Kommersiell programvara eller system modifierad av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Open-source programvara eller system modifierad av egen personal (inkluderat anställda i moder- eller dotterbolag).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Kommersiell programvara eller system redo att användas köptes in (inkluderat exempel där det redan var inbyggt i ett inköpt föremål eller system).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Externt utförare kontrakterades för att utveckla eller modifiera dem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

gå till fråga 25.

23. Har företaget övervägt att använda någon av följande AI-teknologier?

Att ha övervägt omfattar även att ha utvärderat företagets behov av AI generellt sett.

AI-teknologier:

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation eller talsyntes
- Generering av bilder, video eller ljud
- Bildigenkänning eller bildbehandling
- Maskininlärning (t.ex. djupinlärning)
- AI-baserad programvara av robotautomatisering
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare.

Ja

Nej

om "Nej" gå till fråga 25

24. Vilka av följande faktorer är anledningen till att företaget avstått från att använda följande AI-teknologier?

AI-teknologier:

- Text mining
- Taligenkänning
- Natural language generation eller talsyntes
- Generering av bilder, video eller ljud
- Bildigenkänning eller bildbehandling
- Maskininlärning (t.ex. djupinlärning)
- AI-baserad programvara av robotautomatisering
- Autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare

Anledningar	Ja	Nej
a) Kostnaderna upplevs för höga.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Det saknas relevant expertis i företaget.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Inkompatibilitet med existerande utrustning, programvara eller system.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Svårigheter med tillgången till eller kvaliteten i nödvändiga data.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Farhågor gällande överträdelser av dataskydd och integritet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Brist på tydlighet om de rättsliga konsekvenserna (t.ex. ansvar vid skada orsakad av användningen av AI).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Etiska överväganden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) AI-teknologier är inte användbara för företaget.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F. It och miljö (2025)

25. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen?

Exkludera inställningar i it-utrustningen, t.ex. viloläge eller inställningar som reducerar skärmens ljusstyrka ^[1].

- Ja
- Nej

[1] T.ex.:

- Automatiserade system som förbättrar maskiners energieffektivitet.
- Smarta termostater för att övervaka, styra och optimera energiförbrukningen.
- Smarta belysningsystem.
- Fjärrövervakning eller kontrollsystem för att hantera energiförbrukningen.
- System för att upptäcka onormal förbrukning, spänningstoppar eller andra avvikelser.

Om "Nej" gå till fråga 27.

26. Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska energiförbrukningen?

Att kvantifiera effekten av att använda it-system eller it-lösningar innebär att beräkna vilka energibesparingar eller effektiviseringar dessa system eller lösningar ger. ^[1]

- Ja
- Nej

[1] Effekten kan kvantifieras genom att t.ex.:

- Jämföra energiförbrukningen med och utan den digitala energibesparande lösningen.
- Titta på leverantörsfaktorer för energi och beräkna andelen av besparingarna som kan tillskrivas it-systemen/it-lösningarna.

27. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska materialanvändningen eller för att öka användningen av återvunna material?

Inkludera även förbrukningsvaror men exkludera pappersförbrukning såsom mängden papper som används för utskrift och kopiering. ^[1]

- Ja
- Nej

[1] T.ex.:

- Datorstödd design som optimerar materialanvändningen.
- 3D-utskrift för materialeffektivitet.

- Automatisk sortering för bättre sortering och återvinningsbarhet av avfall.
- Övervakningssystem som stöder prediktivt underhåll av tillgångar.
- Flödessensorer för att minska vattenförbrukning.
- ERP-system för att minimera överlagring och minska materialspill.

Om "Nej" gå till fråga 29.

28. Övervakar och kvantifierar företaget effekten av de it-system eller it-lösningar som används för att minska materialförbrukningen?

Att kvantifiera effekten av att använda it-system eller it-lösningar innebär att beräkna vilka materialbesparingar som beror på de it-system eller it-lösningar som används av företaget ^[1].

- Ja
- Nej

[1] Effekten kan kvantifieras genom att exempelvis:

- Jämföra mängden produktionsavfall med och utan en datorstödd designoptimeringslösning.

29. Hur behandlar företaget it-utrustning som inte längre används?

Avser t.ex. datorer, mobiltelefoner och skärmar.

Åtgärder	Ja	Nej
a) Kasserar i elektronikåtervinning eller lämnas tillbaka till återförsäljaren för kassering.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Förvaras på företaget i syfte att användas som reservdelar eller för inte riskera att konfidentiell information avslöjas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Säljs vidare, returneras till ett leasingföretag eller doneras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X. Eventuella kommentarer och tidsåtgång

Kommentarer

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

Timmar

Minuter

Bilaga 3. Enkät till företag med 0–9 anställda

A. Internetanvändning (2025)

1. Ungefär hur stor andel av de anställda använder i *arbetet* en dator, mobiltelefon, surfplatta eller liknande som ger *tillgång* till internet?

Räkna även med anställda som har tillgång till internet men som *aldrig använder internet* eller anställda som delar på en gemensam dator, telefon eller liknande.

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Procent av företagets anställda	%
---------------------------------	---

Om 0 %, gå till fråga 15.

Användning av fast anslutning till internet

Avser anslutningen från arbetsplatsen (eller från fastigheten) till internet går via t.ex.

- Telefonnätet för **fast** telefoni t.ex. DSL, ADSL, VDSL och SDSL.
- Fibernät t.ex. stadsnät.
- Kabel-tv nätet.
- Offentliga trådlösa nätverk t.ex. offentligt Wi-Fi, hotspots.

Trådlöst nätverk (som Wi-Fi) räknas som fast anslutning **förutsatt att det är kopplat till en fast anslutning.**

2. Använder företaget någon typ av **fast internetanslutning**?

- Ja
- Nej

Om "Nej", gå till fråga 4.

3. Vilken hastighet kan företagets *snabbaste* fasta internetanslutning uppnå för att ta emot data, enligt *avtalet* med leverantören?

Obs. Om ni har fasta anslutningar på flera adresser, markera hastigheten för den snabbaste fasta internetanslutningen. Den avtalade hastigheten kan även framgå av **fakturan**.

- Under 30 Mbit/s
- Minst 30 men mindre än 100 Mbit/s
- Minst 100 men mindre än 500 Mbit/s
- Minst 500 men mindre än 1 Gbit/s
- Minst 1 Gbit/s

Användning av webbplats

4. Har företaget en webbplats?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** konto på sociala medier.

- Ja
- Nej

Om "Nej", gå till fråga 6.

5. Finns följande funktioner på webbplatsen?

Räkna även med webbplats i er koncern eller kedja förutsatt att information om företaget finns på webbplatsen.

Avser **inte** länk till funktion på extern webbplats, oavsett om kunden lämnar er webbplats eller inte.

Funktioner	Ja	Nej
a) Beskrivning av varor, tjänster eller prisinformation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Möjlighet att beställa eller boka direkt på webbplatsen via t.ex. varukorgsfunktion [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c) Möjlighet för besökare att anpassa eller designa varor eller tjänster på webbplatsen. [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Funktion för kunden att spåra sin beställning.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Webbplatsen känner igen kunder via deras inloggning och personanpassar innehållet efter kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) En chattjänst för kundsupport (en chattbot, virtuell assistent eller en person som svarar på frågor från kunder).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Annonsering av lediga jobb eller möjlighet att söka lediga tjänster på webbplatsen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Funktion för att visa webbplatsens innehåll på minst två olika språk. ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Avser *inte* manuellt skriven e-post.

[2] Avser förekomsten av ett interaktivt gränssnitt på webbplatsen där användare kan välja mellan flera möjliga egenskaper för varor (t.ex. färg, storlek) eller tjänster (t.ex. rummets storlek) och kontrollera priset online.

[3] Inkludera även flerspråkiga webbplatser inom en enskild domän (t.ex. ".com") eller flera domäner på olika språk (t.ex. ".se", ".uk" etc.)

Användning av sociala medier

6. Har företaget konton på sociala medier?

T.ex. Facebook, Instagram, X (f.d. Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, Xing,

- Ja
- Nej

B. Försäljning via e-handel

E-handel innebär att kunder beställer eller bokar direkt på en webbplats, app, eller meddelanden av EDI-typ (Electronic Data Interchange) med hjälp av metoder specifikt utformade för att ta emot beställningar. Betalningen behöver inte ske elektroniskt.

Exkludera beställningar eller bokningar som kommer in via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

Vänligen, rapportera webbförsäljning och EDI-försäljning separat. De definieras av sättet som kunden gör beställningen på:

- Webbförsäljning – att kunden gör en beställning på en webbplats eller via en app
- EDI-försäljning – beställningsmeddelande av EDI-typ skapat från kundens affärssystem.

Webbförsäljning av varor eller tjänster

Webbförsäljning avser beställningar, bokningar och reservationer gjorda av kunder via:

- Företagets egen webbplats eller app
 - Onlinebutik (webbshop)
 - Webbformulär
 - Extranät (webbshop eller webbformulär)
 - Bokningssystem, reservationssystem för tjänster
 - Appar för mobila enheter eller datorer
- E-handelsplatser som flera företag använder för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora

Obs. webbförsäljning avser även digitala bokningar av tider för t.ex. hårklippning, bilservice, bord på restaurang.

Exkludera beställningar/bokningar som kommer in via manuellt skickad e-post, telefon, sms eller via meddelanden på sociala medier.

7. Under 2024, hade företaget webbförsäljning av varor eller tjänster via:

	Ja	Nej
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Om både 7a) och 7b) är "Nej" gå till fråga 11.

8. Under 2024, vad var företagets nettoomsättning?

Om exakta uppgifter saknas kan en uppskattning göras.
Utgifterna ska skrivas i tusental kronor, t.ex. 100 000 kr skrivs 100.

Ange nettoomsättning i tusental kronor	000 SEK
--	---------

9. Under 2024, hur stor andel av företagets omsättning kom från webbförsäljning av varor eller tjänster?^[1]

Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Andel av företagets omsättning	%
--------------------------------	---

[1] Webbförsäljning avser beställningar, bokningar och reservationer gjorda av kunder via:

- Företagets **egen webbplats eller app**, t.ex. webbshop, extranät, bokningssystem, appar.
- **E-handelsplats som flera företag använder** för handel med varor eller tjänster t.ex. Amazon, Booking, Bookatable, Bokadirekt, Foodora.

10. Under 2024, hur stor andel av företagets webbförsäljning av varor eller tjänster kom från följande webbplatser eller appar?

Svara utifrån svaret på fråga 9. Om exakt uppgift saknas kan en uppskattning göras.

Typ av webbplats/ app	Andel
a) Företagets egen webbplats/app eller gemensam webbplats/app i den koncern, franchise- eller företagskedja som företaget hör till.	%
b) En e-handelsplats där flera företag säljer, t.ex. Amazon, Booking, Booktable, Bokadirekt, Foodora.	%
Summa	%

Obs. summan av (a) och (b) ska vara 100%

C. Dataanvändning, delning och analys (2025)

11. Använder företaget följande programvaror?

Programvaror	Ja	Nej
a) ERP (Enterprise Resource Planning). ^[1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) CRM (Customer Relationship Management). ^[2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) BI (Business intelligence). ^[3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Programvara som används för att dela information mellan olika funktioner inom företaget, t.ex.:

- Bokföring
- Planering
- Produktion,
- Marknadsföring

ERP-programvara kan vara standardprogramvara, programvara anpassad efter företagets behov eller egenutvecklad programvara.

[2] CRM hanterar kundinformation och ger stöd för kundkontakter och för att följa deras köpvanor, intressen m.m.

[3] T.ex. Microsoft Power BI, SAP BusinessObjects, SAS, Tableau m.m. BİBusiness intelligence -programvara kan bl.a.:

- Analysera företagets data och ge stöd för beslut och planering.
- Hämta data från ett eller flera system och ev. externa källor.
Visa resultat grafiskt (diagram, grafer, kartor osv.).

Dataanalys

Dataanalys innebär användning av teknologier, tekniker eller programvara för att analysera data. Data kan hämtas från företagets egna datakällor eller externa källor (t.ex.

Syftet är att:

- Identifiera mönster, trender och insikter
- Möjliggöra slutsatser, förutsägelser och beslutsfattande
- Förbättra prestanda (t.ex. öka produktionen, minska kostnader).

12. Utför företagets anställda dataanalys?

Data kan komma från både företagets **egen verksamhet** eller från **externa aktörer** (t.ex. från leverantörer, kunder och myndigheter).

- Ja
- Nej

13. Utför ett externt företag eller en extern organisation dataanalys åt företaget?

Inkludera analys på data från både **interna och externa** källor.^[1]

- Ja
- Nej

[1] Exempel på externa organisationer är företag, universitet eller institut. Anledningar att köpa in tjänsten externt kan vara att företaget valt att inte investera i infrastruktur, kompetens eller programvara för att genomföra analysen internt.

E. Artificiell intelligens (2025)

Artificiell intelligens (AI) avser system som använder teknologier såsom: textanalys, datorseende, taligenkänning, natural language generation, maskininlärning och djupinlärning för att samla in, använda eller producera data. Det kan t.ex. vara för att göra förutsägelser, rekommendationer eller beslut, med varierande grad av autonomi.

System för artificiell intelligens kan vara enbart programvarubaserad, t.ex.:

- System som skapar innehåll (generativ AI)
- Chattbotar och virtuella företagsassistenter baserade på natural language processing
- System för ansiktigenkänning baserat på system för datorseende eller taligenkänning
- Dataanalys baserad på maskininlärning.

eller inbäddad i enheter t.ex.:

- Autonoma robotar för lagerautomation eller produktionsmontering
- Autonoma drönare för produktionsövervakning eller pakethantering.

14. Använder företaget någon av följande AI-teknologier?

AI-teknologier	Ja	Nej
a) AI-teknologier som analyserar skrivet språk (text mining).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) AI-teknologier som konverterar tal till maskinläsbart format (taligenkänning).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) AI-teknologier som genererar skrivet, talat språk eller kodprogrammering (natural language generation, talsyntes).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) AI-teknologier som genererar bilder, video eller ljud .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) AI-teknologier som identifierar föremål eller personer baserat på bilder eller video (bildigenkänning, bildbehandling).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Maskininlärning (t.ex. djupinlärning) för dataanalys.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) AI-teknologier som automatiserar olika arbetsflöden eller assisterar i beslutsfattande (AI-baserad programautomatisering av robotprocesser).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) AI-teknologier som möjliggör fysisk förflyttning av maskiner genom autonoma beslut baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självkörande fordon, autonoma drönare).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F. It och miljö (2025)

15. Använder företaget it-system eller it-lösningar för att minska energiförbrukningen?

Exkludera inställningar i it-utrustningen, t.ex. viloläge eller inställningar som reducerar skärmens ljusstyrka ^[1].

- Ja
- Nej

[1] T.ex.:

- Automatiserade system som förbättrar maskiners energieffektivitet.
- Smarta termostater för att övervaka, styra och optimera energiförbrukningen.
- Smarta belysningssystem.
- Fjärrövervakning eller kontrollsystem för att hantera energiförbrukningen.
- System för att upptäcka onormal förbrukning, spänningstoppar eller andra avvikelser.

X. Eventuella kommentarer och tidsåtgång

Kommentarer

Hur lång tid tog det att ta fram och lämna de efterfrågade uppgifterna?

SCB arbetar aktivt med att minska den tid som företag och organisationer lägger på att lämna uppgifter. Därför är vi tacksamma om ni svarar på vår frivilliga fråga.

Timmar

Minuter

