

## Livsmedelsförsäljningsstatistik 2017

Food sales 2017

---

### I korta drag

**Den totala försäljningen av livsmedel och drycker uppgick 2017 till 281 miljarder kronor och ökade därmed med 10 miljarder kronor jämfört med 2016. Detta motsvarar en uppgång på 3,7 procent vilket beror på att voly- men sålda livsmedel och drycker ökade med 1,5 procent samtidigt som priserna ökade med 2,2 procent.**

#### Samtliga varugrupper ökade försäljningen

Under 2017 ökade försäljningen inom samtliga varugrupper inom *livsmedel och drycker*. Störst ökning stod gruppen *oljor och fetter* för. Gruppen ökade med 8,6 procent mellan 2016 och 2017 och totalt såldes oljor och fetter för 6,3 miljarder kronor. Kontrollerat för prisförändringar var det istället en minskning på 1,3 procent, detta eftersom prisförändringen uppgick till hela 10,1 procent.

#### Nyttigt ökar mer än onyttigt

Grupperna *frukt* samt *grönsaker* ökade mer än sötsaker under 2017, jämfört med 2016. Frukt ökade med 5,1 procent, grönsaker 4,7 procent och sötsaker med 4,0 procent.

#### Godis för 42 kronor per vecka

Försäljningen av *godis* per capita uppgick till 2 170 kronor 2017. Det motsvarar en veckoförsäljning på 42 kr per capita, en ökning med en krona per vecka jämfört med 2016 och betydligt högre än försäljningen av *frukt* per capita som ligger på 29 kronor per vecka vilket är en ökning på 2 kronor jämfört med 2016.



**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden

Daniel Wester, SCB, tfn 010-479 68 37, [daniel.wester@scb.se](mailto:daniel.wester@scb.se)

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1654-3904 Serie HA – Handel med varor och tjänster. Utkom den 3 oktober 2018.

URN:NBN:SE:SCB-2018-HA24SM1801\_pdf

Tidigare publicering: Se avsnittet Fakta om statistiken.

Utgivare av Statistiska meddelanden är Joakim Stymne, SCB.

## Innehåll

<b>Statistiken med kommentarer</b>	<b>6</b>
<b>1. Vilka företag ingår i undersökningen?</b>	<b>6</b>
<b>2. Den totala försäljningen ökar</b>	<b>7</b>
Tabell 1. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000, 2016 och 2017, belopp i mnkr.	7
Diagram 1. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2017, procent. Data finns i Tabell 1 ovan.	8
Diagram 2. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2002-2017, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent. Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	9
Diagram 3. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2000-2017, i löpande och fasta priser, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	9
<b>3. Oljor och fetter ökade mest</b>	<b>10</b>
Diagram 4. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2016-2017, utveckling i procent. Data finns i tabell 2 nedan.	10
Tabell 2. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, utveckling 17/16 och 17/00, i löpande och fasta priser.	11
<b>4. Högre prisökningar för alkoholfria drycker</b>	<b>12</b>
Diagram 5. Prisutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2000-2017 indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 25 i tabellbilagan.	12
Diagram 6. Prisförändringar för <i>livsmedel och drycker</i> , 2016-2017, utveckling i procent. Data finns i tabell 24 i tabellbilagan	12
<b>5. Försäljningen ökade även per capita</b>	<b>13</b>
Diagram 7. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> samt befolkning i Sverige mellan 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 20 i tabellbilagan	13
Diagram 8. Försäljning av <i>färsk frukt</i> per capita i handeln under 2017. Dataunderlag finns i tabell 20 och 27 i tabellbilagan.	14
<b>6. Ekologiska livsmedel</b>	<b>15</b>
Tabell 3. Försäljning av ekologiska <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2017, belopp i mnkr.	15
Diagram 9. Andel ekologisk försäljning av <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2004 och 2017, procent. Data för år 2017 finns i tabell 3 ovan	16
Diagram 10. Andel ekologiska <i>livsmedelsprodukter och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2004 och 2017, procent. Data för år 2017 finns i tabell 3 ovan	16
<b>7. Egna märkesvaror (EMV)</b>	<b>17</b>
Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl. moms) av <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2017, belopp i mnkr.	17
Diagram 11. Andel EMV-produkter av <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2004 och 2017, procent. Data för år 2017 finns i tabell 4 ovan.	18

Tabell 5. Försäljning av <i>hälsopreparat med 12 procents momssats</i> inom handeln, 2000, 2013-2017, mnkr.	19
<b>9. Bröd och spannmål</b>	<b>20</b>
Diagram 12. Försäljning av <i>bröd och spannmålsprodukter</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	20
Tabell 6. Försäljning av <i>bröd och spannmålsprodukter</i> inom handeln, i mnkr.	20
<b>10. Kött</b>	<b>21</b>
Diagram 13. Försäljning av <i>kött</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	21
Tabell 7. Försäljning av <i>kött</i> inom handeln, mnkr.	21
<b>11. Fisk</b>	<b>22</b>
Diagram 14. Försäljning av <i>fisk</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	22
Tabell 8. Försäljning av <i>fisk</i> inom handeln, mnkr.	22
<b>12. Mjök, ost och ägg</b>	<b>23</b>
Diagram 15. Försäljning av <i>mjök, ost och ägg</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	23
Tabell 9. Försäljning av <i>mjök, ost och ägg</i> inom handeln, mnkr.	23
<b>13. Oljor och fetter</b>	<b>24</b>
Diagram 16. Försäljning av <i>oljor och fetter</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	24
Tabell 10. Försäljning av <i>oljor och fetter</i> inom handeln, mnkr.	24
<b>14. Frukt</b>	<b>25</b>
Diagram 17. Försäljning av <i>frukt</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	25
Tabell 11. Försäljning av <i>frukt</i> inom handeln, mnkr.	25
<b>15. Grönsaker</b>	<b>26</b>
Diagram 18. Försäljning av <i>grönsaker</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	26
Tabell 12. Försäljning av <i>grönsaker</i> inom handeln, mnkr	26
<b>16. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</b>	<b>27</b>
Diagram 19. Försäljning av <i>sötsaker</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).	27
Tabell 13. Försäljning av <i>sötsaker</i> inom handeln, i mnkr.	27
<b>17. Övriga livsmedel</b>	<b>28</b>
Diagram 20. Försäljning av <i>övriga livsmedel</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	28
Tabell 14. Försäljning av <i>övriga livsmedel</i> inom handeln, i mnkr	28
<b>18. Kaffe, te och chokladdryck</b>	<b>29</b>

Diagram 21. Försäljning av <i>kaffe, te och chokladdryck</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	29
Tabell 15. Försäljning av <i>kaffe, te och chokladdryck</i> inom handeln, i mnkr.	29
<b>19. Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer</b>	<b>30</b>
Diagram 22. Försäljning av <i>mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	30
Tabell 16. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr	30
<b>20. Alkoholhaltiga drycker</b>	<b>31</b>
Diagram 23. Försäljning av <i>alkoholhaltiga drycker</i> inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	31
Tabell 17. Försäljning av <i>alkoholhaltiga drycker</i> inom handeln, mnkr.	31
<b>Tabeller</b>	<b>33</b>
Teckenförklaring	33
Tabell 18. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2017, belopp i mnkr.	33
Tabell 19. Försäljningsvolym av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2017, fasta priser, belopp i mnkr.	34
Tabell 20. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2017.	34
Tabell 21. Försäljning (inkl. moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2017 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	35
Tabell 22. Försäljning (inkl. moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2017 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	37
Tabell 23. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> per capita inom handeln, 2000-2017, belopp i kronor per capita.	39
Tabell 24. Prisförändringar för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2012-2017, i procent.	40
Tabell 25. Prisindex för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2017, i procent (år 2000=100).	41
Tabell 26. Försäljning av färsk <i>frukt</i> inom handeln år 2017 i löpande priser, i mnkr och kronor per capita.	42
Tabell 27. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, år 2011 i löpande priser, i mnkr, beräknat före och efter metodändringar.	43
<b>Fakta om statistiken</b>	<b>44</b>
<b>Detta omfattar statistiken</b>	<b>44</b>
Definitioner och förklaringar	44
<b>Så görs statistiken</b>	<b>46</b>
<b>Metodändringar</b>	<b>47</b>
<b>Statistikens tillförlitlighet</b>	<b>47</b>
<b>Bra att veta</b>	<b>48</b>

Publicering och spridning	48
Sveriges statistiska databaser	48
Annan statistik	48
<b>In English</b>	<b>49</b>
<hr/>	
<b>Summary</b>	<b>49</b>
<b>List of tables</b>	<b>50</b>
<b>List of terms</b>	<b>52</b>

## Statistiken med kommentarer

---

Om inget annat beskrivs är det löpande priser som anges i rapporten, dvs. både volym- och prisförändringar ingår. Om det anges att det är fasta priser så motsvarar det istället indirekt volymutvecklingen. Observera dock att undersökningen inte mäter volymutvecklingen explicit utan endast försäljningsvärdet. Prisindex (KPI) för olika varugrupper används sedan för att beräkna volymutvecklingen.

Från och med årgång 2011 har vissa metodändringar gällande framtagande av livsmedelsstatistiken ägt rum. Dessa påverkar i vissa fall utvecklingen mellan 2010 och senare årgångar. Skillnaden mellan 2011 enligt ny metod och 2011 enligt gammal metod kan observeras i Tabell 28. Metodändringarna beskrivs mer ingående under avsnittet Fakta om statistiken.

### 1. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln. I publikationen används begreppet *handeln* för hela denna bransch.

Viss information hämtas endast från Livsmedelsblocken Axfood, Kooperationen, Ica och Bergendahls. Dessa benämns då *dagligvaruhandeln*.

## 2. Den totala försäljningen ökar

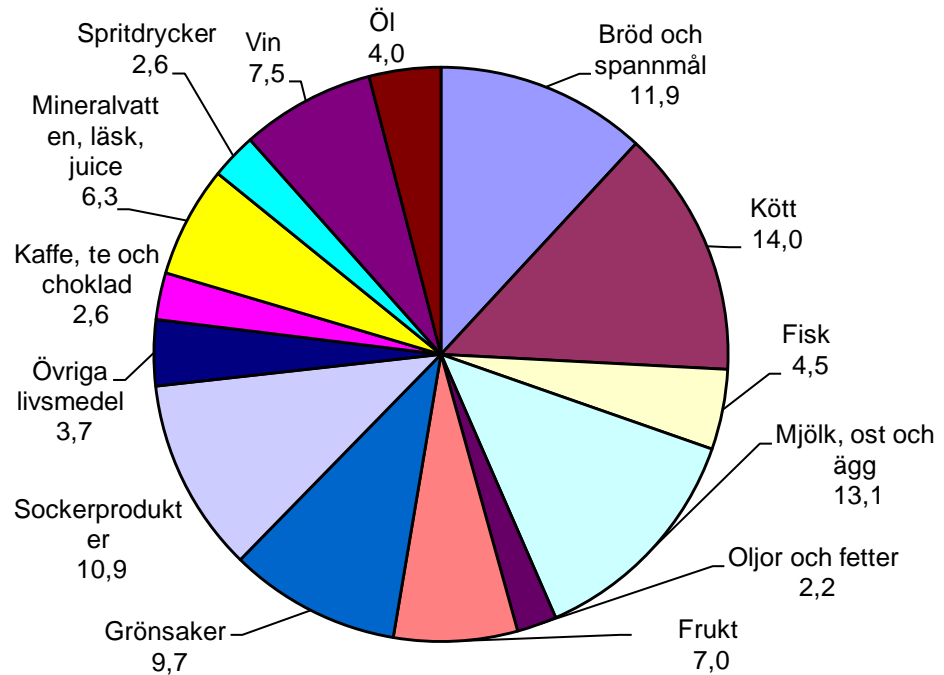
Försäljningen av *livsmedel och drycker* har ökat även under 2017. Försäljningen uppgick under året till 281 miljarder kronor, vilket är 10 miljarder kronor mer än 2016. Utav denna försäljning står livsmedel för 77 procent medan alkoholfria drycker står för 9 procent och alkoholhaltiga drycker för 14 procent.

**Tabell 1. Försäljning av *livsmedel och drycker* inom handeln 2000, 2016 och 2017, belopp i mnkr.**

Table 1. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade in 2000, 2016 and 2017, the amount is in SEK million (Mnkr).

		Försäljning (inkl. moms), löpande priser					
		2000		2016		2017	
COICOP	Varugrupp	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)
01+02.1	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>149 823</b>	<b>100</b>	<b>270 791</b>	<b>100,0</b>	<b>280 718</b>	<b>100,0</b>
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	83,5	232 173	85,7	240 968	85,8
01.1	Livsmedel	112 418	75,0	208 559	77,0	215 999	76,9
01.1.1	<i>Bröd och övriga spannmålsprodukter</i>	19 138	12,8	32 620	12,0	33 348	11,9
01.1.2	<i>Kött</i>	19 862	13,3	38 371	14,2	39 168	14,0
01.1.3	<i>Fisk</i>	7 352	4,9	12 307	4,5	12 679	4,5
01.1.4	<i>Mjök, ost och ägg</i>	19 839	13,2	35 440	13,1	36 801	13,1
01.1.5	<i>Oljor och fetter</i>	3 662	2,4	5 783	2,1	6 282	2,2
01.1.6	<i>Frukt</i>	8 157	5,4	18 598	6,9	19 555	7,0
01.1.7	<i>Grönsaker</i>	13 218	8,8	25 899	9,6	27 109	9,7
01.1.8	<i>socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</i>	15 224	10,2	29 456	10,9	30 641	10,9
01.1.9	<i>Övriga livsmedel</i>	5 965	4,0	10 085	3,7	10 416	3,7
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	8,5	23 614	8,7	24 969	8,9
01.2.1	<i>Kaffe, te och chokladdryck</i>	4 501	3,0	7 026	2,6	7 405	2,6
01.2.2	<i>Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</i>	8 195	5,5	16 587	6,1	17 564	6,3
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	16,5	38 618	14,3	39 750	14,2
02.1.1	<i>Spritdrycker</i>	7 285	4,9	7 065	2,6	7 263	2,6
02.1.2	<i>Vin inkl. cider</i>	10 113	6,7	20 435	7,5	21 169	7,5
02.1.3	<i>Öl</i>	7 312	4,9	11 118	4,1	11 318	4,0

**Diagram 1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2017, procent.** Data finns i Tabell 1 ovan.



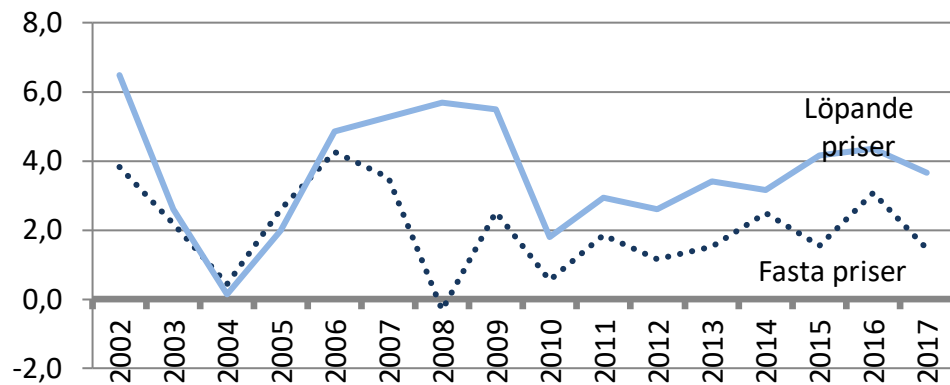
De senaste åren har vi sett en ökad försäljning, i löpande priser, av *livsmedel och drycker*. Även 2017 ökade försäljningen och då med 10 miljarder kronor, vilket motsvarar en ökning på 3,7 procent jämfört med år 2016. Detta kommer framförallt från en ökning av mängden sålda livsmedel och drycker och i mindre utsträckning från förändringar i livsmedelspriserna.

I Diagram 2 och 3 återges den totala försäljningen av *livsmedel och drycker*, uttryckt i både löpande och fasta priser. I löpande priser ligger den årliga utvecklingen mellan 2 och 6 procent, med undantag för 2004 då utvecklingen nästan var 0. Utvecklingen i fasta priser, d.v.s. volymutvecklingen, visar samma mönster. De år då utvecklingen i löpande priser är högre än i fasta priser har priserna ökat. Detta blir tydligt år 2008 då mönstret bryts och volymen minskar, medan prisökningen kompenserar för detta.



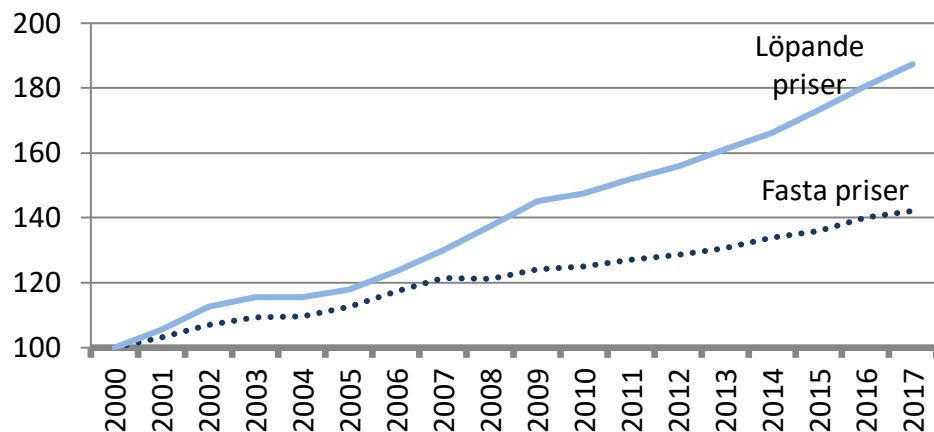
### Diagram 2. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker*, 2002-2017, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent.

Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I diagram 3 nedan ses samma utveckling av försäljningen av *livsmedel och drycker*, men istället som ackumulerad utveckling uttryckt i indexvärden. Utvecklingen har varit konstant uppåtgående, med undantag av en period med svagare utveckling under 2003 och 2004.

### Diagram 3. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker*, 2000-2017, i löpande och fasta priser, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



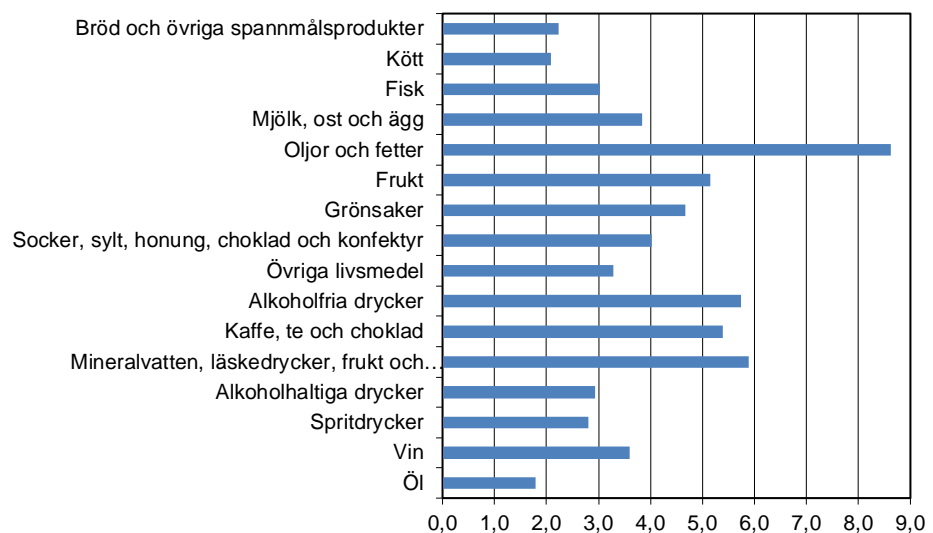
### 3. Oljor och fetter ökade mest

Försäljningen av *livsmedel* (exkl. drycker) ökade 2017 med 3,6 procent och *oljor och fetter* var den varugrupp vars försäljning ökade mest, 8,6 procent. Varugruppen *frukt* ökade med 5,1 procent och det var mer än gruppen *sötsaker* som ökade med 4,0 procent. Totalt såldes *frukt* för cirka 19,6 miljarder kronor, vilket svarar för 7,0 procent av livsmedelsförsäljningen under 2017. Den totala försäljningen av *sötsaker* uppgick till 30,6 miljarder kronor och stod för 10,9 procent av den totala livsmedelsförsäljningen. Försäljningen av *grönsaker* stod för 9,7 procent av livsmedelsförsäljningen med ett försäljningsvärde på 27,1 miljarder kronor.

Diagram 4 och Tabell 2 nedan visar försäljningsutvecklingen för olika varugrupper. Under 2017 ökade samtliga varugrupper.

Som nämnts ovan har försäljningen av *frukt* ökat med 5,1 procent. Försäljningsvolymen ökade med 0,4 procent, vilket innebär att priserna har ökat med 4,8 procent. För *sötsaker*, som ökade med 4,0 procent, bestod höjningen av en volymökning på 2,9 procent och en prisökning på ungefär 1,1 procent.

**Diagram 4. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker*, 2016-2017, utveckling i procent.** Data finns i tabell 2 nedan.



**Tabell 2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, utveckling 17/16 och 17/00, i löpande och fasta priser.**

Table 2. Turnover of food and drinks for the Retail trade, changes between 17/16 and 17/00, in current and constant prices.

COICOP	Varugrupp	Löpande priser		Fasta priser	
		Utveckling	Utveckling	Utveckling	Utveckling
		17/16	17/00	17/16	17/00
		(%)	(%)	(%)	(%)
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>3,7</b>	<b>87,4</b>	<b>1,5</b>	<b>42,1</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	3,8	92,6	1,6	43,2
01.1	Livsmedel	3,6	92,1	1,5	41,8
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2,2	74,2	2,0	36,8
01.1.2	Kött	2,1	97,2	1,0	49,3
01.1.3	Fisk	3,0	72,5	-1,6	3,2
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	3,8	85,5	0,3	28,2
01.1.5	Oljor och fetter	8,6	71,5	-1,3	24,3
01.1.6	Frukt	5,1	139,7	0,4	25,0
01.1.7	Grönsaker	4,7	105,1	3,3	58,9
01.1.8	socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	4,0	101,3	2,9	70,3
01.1.9	Övriga livsmedel	3,3	74,6	2,6	49,1
01.2	Alkoholfria drycker	5,7	96,7	2,1	55,6
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	5,4	64,5	-4	21,2
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	5,9	114,3	4,7	74,5
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2,9	60,9	0,9	36,7
02.1.1	Spritdrycker	2,8	-0,3	1,1	-9,2
02.1.2	Vin inkl. cider	3,6	109,3	0,9	74,7
02.1.3	Öl	1,8	54,8	0,8	29,7

Sedan år 2000 har försäljningen av livsmedel och drycker ökat med 87,4 procent. Samtliga varugrupper inom livsmedel har ökat sin försäljning vilket beror både på pris- och volymökningar.

Ökningen av frukt uppgår till hela 139,7 procent och är således den grupp som ökat mest sedan 2000, en ökning som främst verkar drivas av prisökningar men även förhöjd konsumtion.

Försäljningen av fisk har ökat med 72,5 procent, dock verkar denna ökning främst bero på höjningar av priset.

Försäljningen av socker, sylt, honung, choklad och konfektyr har ökat främst tack vare ökad konsumtion och i mindre grad av prisökningar.

Alkoholfria drycker har totalt ökat försäljningen med 96,7 procent sedan år 2000 och Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer har ökat försäljningen med 114,3 procent, även här främst beroende på höjda försäljningsvolymerna.

Försäljningen av spritdrycker har till skillnad från vin och öl minskat sedan år 2000, totalt har den minskat med 0,3 procent. Försäljningsökningen av vin på 109,3 procent beror nästan helt och hållet på ökad konsumtion och inte på prisökningar.

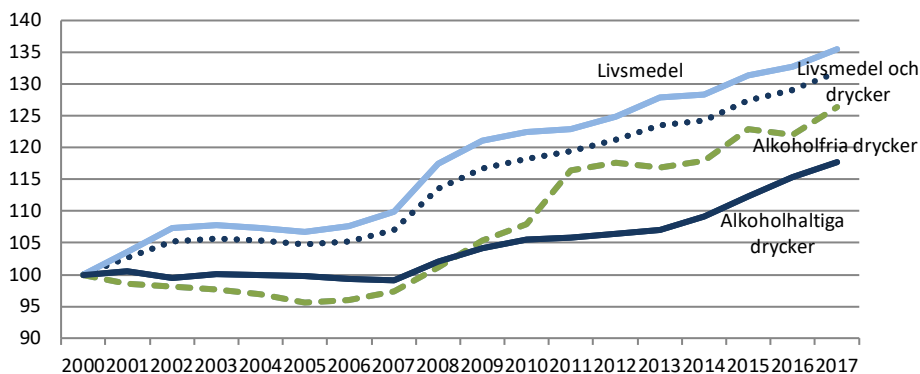
Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror dock väldigt lite om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

#### 4. Högre prisökningar för alkoholfria drycker

Priserna för *livsmedel och drycker* ökade enligt konsumentprisindex (KPI) med 2,2 procent mellan år 2016 och 2017. Senaste fem åren har priserna i genomsnitt ökat med 1,7 procent.

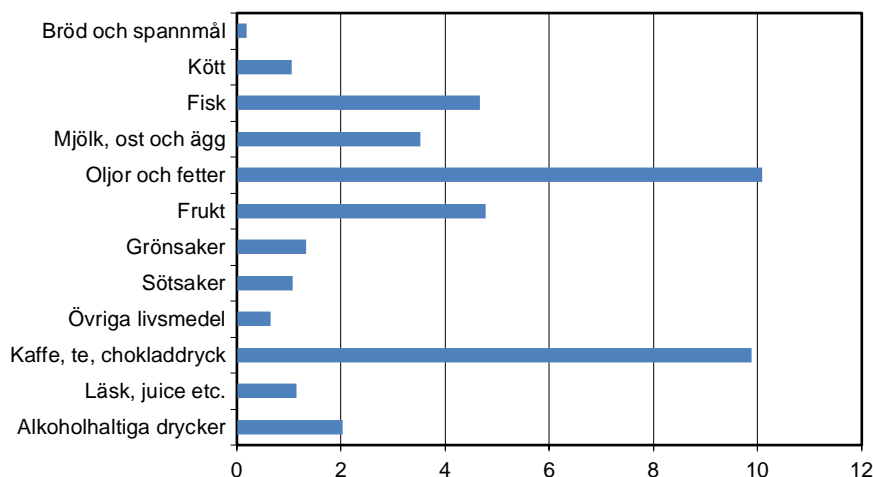
Priserna för *livsmedel exklusive dryck* ökade med 2,0 procent medan priserna för de *alkoholfria dryckerna* ökade med 3,6 procent. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 2,0 procent.

**Diagram 5. Prisutveckling för livsmedel och drycker, 2000-2017 indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 25 i tabellbilagan.



Av varugrupperna inom *livsmedel och drycker* var det *oljor och fetter* vars priser ökade mest, med 10,1 procent. Inom gruppen *kaffe, te och choklad* ökade priserna med 9,9 procent och för gruppen *frukt* ökade priserna med 4,8 procent. Det var ingen av varugrupperna inom *livsmedel och drycker* som hade minskade priser.

**Diagram 6. Prisförändringar för livsmedel och drycker, 2016-2017, utveckling i procent.** Data finns i tabell 24 i tabellbilagan

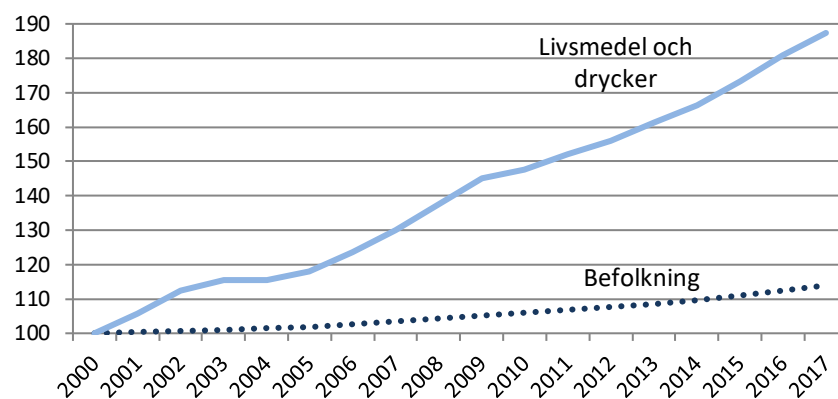


## 5. Försäljningen ökade även per capita

I Diagram 7 nedan ses försäljningsutvecklingen för livsmedel samt befolkningsutvecklingen i Sverige mellan 2000 och 2017. År 2017 ökade befolkningen med 1,3 procent jämfört med år 2016 och nådde 10 120 242 invånare<sup>1</sup>. Försäljningen av *livsmedel och drycker* inom handeln ökade under samma period från 27 092 till 27 738 kronor per capita, vilket motsvarar en ökning på 2,4 procent under 2017.

Generellt har ökningen i livsmedelsförsäljning sedan år 2000 varit större än vad som kan motiveras av befolkningsökningen.

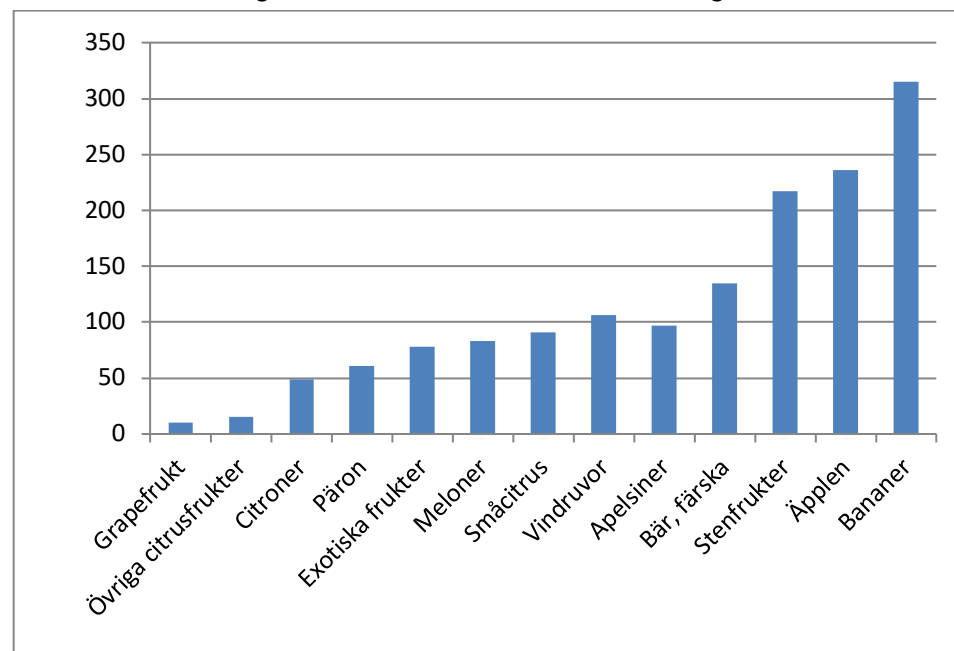
**Diagram 7. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker* samt befolkning i Sverige mellan 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 20 i tabellbilagan



<sup>1</sup> Källa SCB.se

Utifrån detta kan den genomsnittliga fruktkonsumtionen undersökas, vilken specificeras i Diagram 8 nedan. Den genomsnittlige svensken åt *färsk frukt* för 1 493 kronor under 2017. Det innebär att varje svensk köpte *färsk frukt* för 29 kronor per vecka vilket är en ökning med två kronor jämfört med 2016. Försäljningen av frukt per capita är mindre än försäljningen av *godis* som 2017 uppgick till 2 170 kronor per år, vilket alltså motsvarar en veckoförsäljning på 42 kr per capita, en ökning med en krona per vecka jämfört med 2016. Av *frukten* är det *bananer* som säljs mest (se diagram 8) och genomsnittssvensken köpte *bananer* för 315 kronor under 2017 medan *äpplen* köptes för 236 kronor.

**Diagram 8. Försäljning av *färsk frukt* per capita i handeln under 2017.** Dataunderlag finns i tabell 20 och 27 i tabellbilagan.



## 6. Ekologiska livsmedel

Försäljningen av ekologiska *livsmedel och drycker* beräknades av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Underlaget bygger till stor del på kedjornas egen information och i viss mån kan försäljningsförändringar av ekologiska varor bero på att utbudet av ekologiska varor i handeln har ändrats samt att den totala livsmedelsförsäljningen har ändrats. Uppgifterna bör således betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av ekologiskt beskrivs i avsnittet Fakta om statistiken.

Siffrorna gällande ekologisk försäljning under 2017 presenteras i Tabell 3 och Diagram 9 nedan. Under 2017 uppgick den ekologiska försäljningen till 7,6 procent av den totala försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker*, vilket innebär en minskning på 0,3 procentenheter jämfört med 2016 men en ökning på 5,6 procentenheter jämfört med år 2004.

*Frukt* är den varugrupp där den ekologiska försäljningen är störst följt av *kaffe, te och choklad*. *Fisk* var under flera år den varugrupp med högst andel ekologisk försäljning men det ändrades under 2014 då den ekologiska försäljningen av *frukt* ökade markant och för 2017 hamnar *fisk* först på tredje plats. 2017 var andelen ekologisk försäljning av *frukt* 18,4 procent, *kaffe, te och choklad* har en andel ekologisk försäljning på 13,0 procent och *fisk* 12,9 procent. Kött är den grupp som har lägst utbud av ekologiska varor. Endast 2,8 procent av varorna var ekologiska, att jämföra med 14,3 procent av varorna inom gruppen *oljor och fetter*. Andelen ekologiska produkter inom *livsmedel och alkoholfria drycker* låg 2017 på 6,9 procent. När mätningarna började 2004 var andelen 2,5 procent.

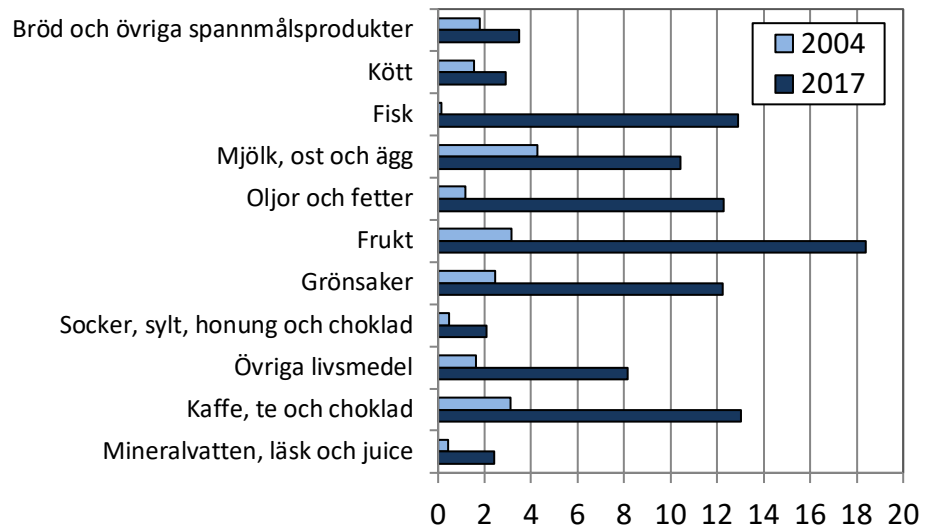
**Tabell 3. Försäljning av ekologiska *livsmedel och alkoholfria drycker* inom handeln 2017, belopp i mnkr.**

Table 3. Turnover of organic *food and non-alcoholic drinks* for the Retail trade in 2017, the amount is presented in SEK million (mnkr).

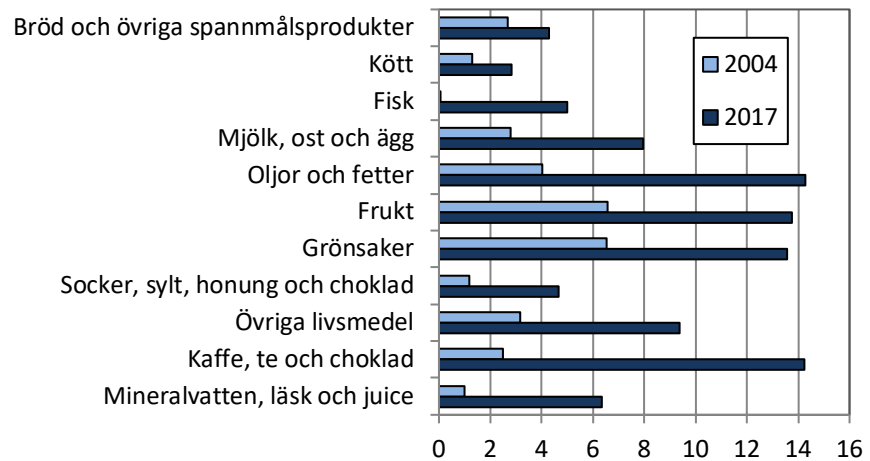
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)		Antal produkter	
		Total försäljning, (mnkr)	Andel ekologisk försäljning (%)	Totalt antal produkter i SCB:s underlag	Andel ekologiska produkter (%)
<b>01</b>	<b>Livsmedel och alkoholfria drycker</b>	<b>240 968</b>	<b>7,6</b>	<b>117 695</b>	<b>6,9</b>
01.1	Livsmedel	215 999	7,8	110 252	6,8
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	33 348	3,5	25 549	4,3
01.1.2	Kött	39 168	2,9	24 211	2,8
01.1.3	Fisk	12 679	12,9	7 526	5,0
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	36 801	10,4	9 379	8,0
01.1.5	Oljor och fetter	6 282	12,3	1 218	14,3
01.1.6	Frukt	19 555	18,4	8 161	13,7
01.1.7	Grönsaker	27 109	12,2	14 257	13,6
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	30 641	2,1	10 977	4,7
01.1.9	Övriga livsmedel	10 416	8,2	8 974	9,4
01.2	Alkoholfria drycker	24 969	5,6	7 443	8,7
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	7 405	13,0	2 241	14,2
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	17 564	2,4	5 202	6,3

Diagram 9 visar att alla varugrupperns ekologiska andel har ökat mellan åren 2004 och 2017. Flera grupper har ökat kraftigt, och där syns framförallt *fisk* och *frukt* men även *grönsaker*, *mjölk*, *ost* och *ägg* samt *kaffe*, *te* och *chokladdryck*.

**Diagram 9. Andel ekologisk försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2017, procent.** Data för år 2017 finns i tabell 3 ovan



**Diagram 10. Andel ekologiska livsmedelsprodukter och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2017, procent.** Data för år 2017 finns i tabell 3 ovan





## 7. Egna märkesvaror (EMV)

Försäljningen av egna märkesvaror (EMV) inom *livsmedel och drycker* beräknades även den av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Dessa beräkningar bygger på information från *dagligvaruhandeln* där underlaget till stor del bygger på kedjornas egen information. Uppgifterna bör betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av EMV beskrivs i avsnittet Fakta om statistiken.

Som ses i Tabell 4 nedan så uppgick den totala försäljningen av EMV inom *livsmedel och alkoholfria drycker* under 2017 till 62 miljarder kronor. Detta motsvarar en andel på 25,6 procent av den totala försäljningen, en ökning från 24,3 procent från 2016. EMV-försäljningen inom *livsmedel* uppgick till 27,4 procent och EMV-försäljningen inom *alkoholfria drycker* till 10,3 procent.

De varor som till störst andel såldes som EMV var *fisk* där 42,9 procent av den totala försäljningen inom varugruppen bestod av egna märkesvaror. *Fisk* följdes av *frukt* och *grönsaker* vars andelar EMV uppgick till 40,5 respektive 39,8 procent. Den varugrupp med lägst EMV-försäljning var *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr*, vars andel EMV endast var 7,6 procent av totalförsäljningen.

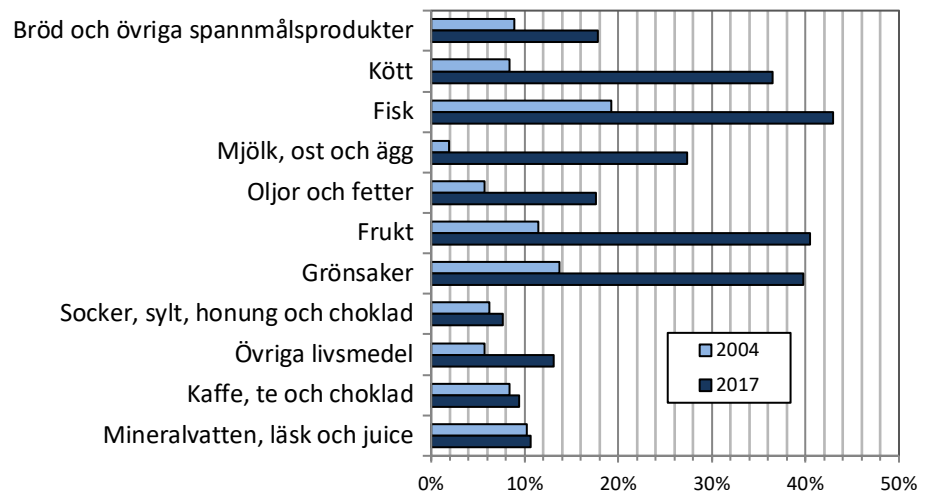
**Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl. moms) av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2017, belopp i mnkr.**

Table 4. Turnover of generic brands for *food and drinks* for Grocery stores 2017, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	EMV-försäljning (mnkr)	Total försäljning (mnkr)	Andel EMV (%)
<b>01</b>	<b>Livsmedel och alkoholfria drycker</b>	<b>61 768</b>	<b>240 968</b>	<b>25,6</b>
01.1	Livsmedel	59 206	215 999	27,4
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	5 947	33 348	17,8
01.1.2	Kött	14 273	39 168	36,4
01.1.3	Fisk	5 443	12 679	42,9
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	10 053	36 801	27,3
01.1.5	Oljor och fetter	1 105	6 282	17,6
01.1.6	Frukt	7 911	19 555	40,5
01.1.7	Grönsaker	10 780	27 109	39,8
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	2 333	30 641	7,6
01.1.9	Övriga livsmedel	1 361	10 416	13,1
01.2	Alkoholfria drycker	2 563	24 969	10,3
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	697	7 405	9,4
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	1 866	17 564	10,6

I Diagram 11 nedan presenteras andelen EMV 2017 jämfört med andelen 2004. Jämfört med år 2004 så har EMV ökat i alla varugrupper, dock endast marginellt i *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* och bara något mer i grupperna *kaffe, te och chokladdryck* samt *mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer*. I flera varugrupper har andelen EMV ökat kraftigt, detta gäller främst *kött, grönsaker och frukt*.

**Diagram 11. Andel EMV-produkter av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2017, procent.** Data för år 2017 finns i tabell 4 ovan.



## 8. Handeln med hälsokost

SCB har sedan år 2000 följt försäljningen av de *hälsopreparat* som säljs med 12 procents momssats. Under 2017 har försäljningen ökat med hela 16,7 procent jämfört med 2016. Sett till perioden mellan 2000 och 2017 så har försäljningen av *hälsopreparat* ökat med 222 procent. Siffrorna bör tolkas med viss försiktighet då det kan vara svårt att definiera vilka produkter som ska betraktas som hälsokost och inte.

### **Tabell 5. Försäljning av *hälsopreparat* med 12 procents momssats inom handeln, 2000, 2013-2017, mnkr.**

Table 5. Turnover of *health products* with 12 per cent VAT for the Retail trade, 2000 and 2013-2017, the amount is presented in SEK million (mnkr).

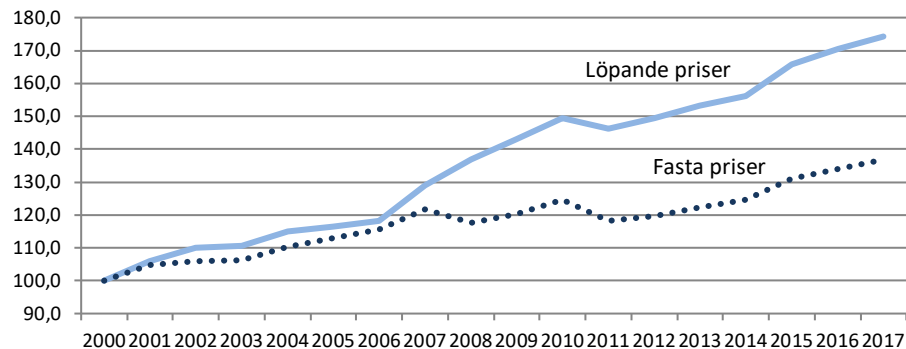
År	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Hälsopreparat – 12 % moms</b>	<b>996</b>	<b>2 748</b>	<b>3 032</b>	<b>2 760</b>	<b>2 748</b>	<b>3 206</b>

## 9. Bröd och spannmål

Förutom bröd, både mjukt och hårt, ingår i gruppen *bröd och spannmål* också kakor, kex, bakverk och skorpor. Ris, pasta, couscous och liknande produkter klassas även de in i denna grupp, precis som mjöl, gryn, flingor och snacks (ej potatischips).

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 ses i Diagram 12 nedan.

**Diagram 12. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *bröd och spannmålsprodukter*, vilken presenteras i Tabell 6 nedan, uppgick till 33,3 miljarder kronor 2017. Detta är en ökning på 2,2 procent jämfört med 2016. Den största produktgruppen inom denna varugrupp, *bröd*, ökade med 0,8 procent under 2017 och hade en försäljning på 17,0 miljarder kronor. Den produktgrupp som ökade mest var pasta som ökade med 5,9 procent men produktgruppen omsatte endast 2,6 miljarder. Den totala försäljningen inom varugruppen *bröd och andra spannmålsprodukter* uppvisar en ökning på 74,2 procent jämfört med år 2000.

**Tabell 6. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, i mnkr.**

Table 6. Turnover of *bread and cereals* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

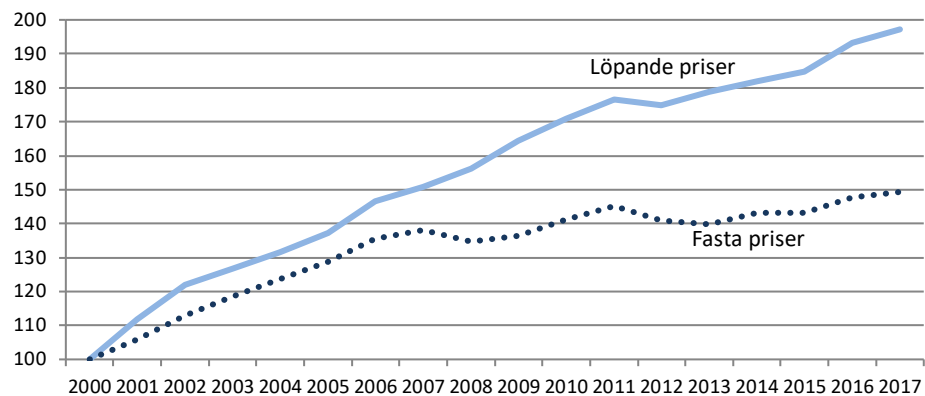
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.1.1</b>	<b>Bröd och spannmålsprodukter</b>	<b>19 138</b>	<b>29 302</b>	<b>29 863</b>	<b>31 712</b>	<b>32 620</b>	<b>33 348</b>
01.1.1.1	Ris	619	896	882	1 159	1 261	1 286
01.1.1.2	Bröd	10 997	15 916	16 140	16 324	16 841	16 970
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	2 468	2 483	2 380	2 478	2 623
01.1.1.4	Bakverk	3 188	4 889	5 186	6 022	6 319	6 604
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	4 838	5 173	5 172	5 721	5 865

## 10. Kött

I varugruppen *kött* ingår alla typer av kött, både färskt och fryst, såväl som kött som är torkat eller berett på annat vis. Även inälvsmat, som exempelvis lever, och charkvaror, som till exempel korv och pastej, ingår i denna grupp. Färdiglagad mat, både färsk och fryst, som innehåller kött, till exempel köttbullar, kycklingsallad, frysta hamburgare och pytt-i-panna, ingår också.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 13 nedan.

**Diagram 13. Försäljning av kött inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *kött* inom *handeln* presenteras i Tabell 7 nedan. Den ökade med 2,1 procent under 2017 jämfört med 2016 och nådde 39,2 miljarder kronor. Försäljningsvolymen av kött ökade med 1,0 procent under året vilket indikerar att prishöjningar bidrar med 1,1 procent till försäljningsökningen. Sedan år 2000 har försäljningen av *kött* ökat med totalt 97,2 procent.

**Tabell 7. Försäljning av kött inom handeln, mnkr.**

Table 7. Turnover of *meat* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

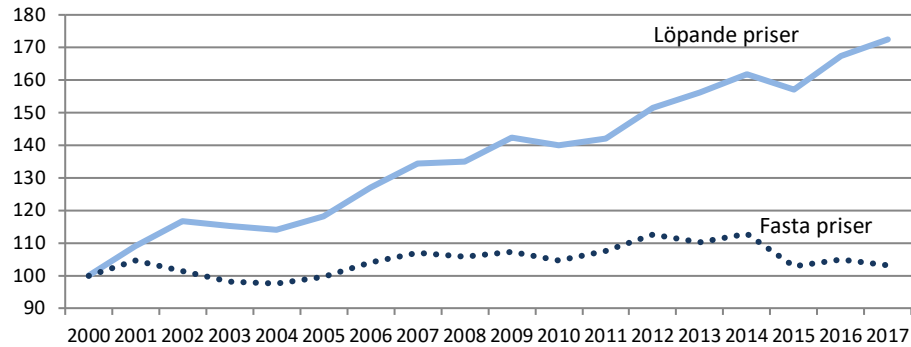
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2013	2014	2015	2016	2017
01.1.2	<b>Kött</b>	<b>19 862</b>	<b>35 522</b>	<b>36 152</b>	<b>36 678</b>	<b>38 371</b>	<b>39 168</b>
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	16 844	16 998	17 838	19 075	19 399
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 278	13 618	13 574	13 675	13 867
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	5 400	5 535	5 266	5 620	5 903

## 11. Fisk

I varugruppen *fisk* ingår färsk och fryst fisk, samt kräft- och skaldjur. Även kaviar och rom ingår, samt fiskkonserver och färdigmat, både färsk och fryst, som innehåller fisk eller kräft- och skaldjur.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 14 nedan.

**Diagram 14. Försäljning av *fisk* inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *fisk* återges i Tabell 8 nedan. Under 2017 uppgick den till 12,7 miljarder kronor, en ökning på 3,0 procent jämfört med 2016. Mellan 2000 och 2017 har försäljningen ökat med 72,5 procent. Denna ökning beror dock till stor del på prisökningen som skett under samma period.

**Tabell 8. Försäljning av *fisk* inom handeln, mnkr.**

Table 8. Turnover of *fish* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

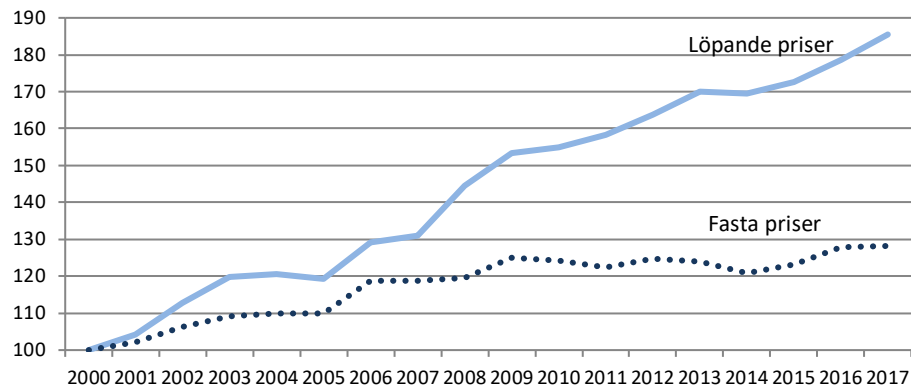
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.1.3</b>	<b>Fisk</b>	<b>7 352</b>	<b>11 473</b>	<b>11 890</b>	<b>11 544</b>	<b>12 307</b>	<b>12 679</b>
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	5 835	6 402	6 295	6 733	7 076
01.1.3.4	Annan konserverad fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 638	5 488	5 249	5 575	5 603

## 12. Mjök, ost och ägg

I denna varugrupp ingår all sorts mjök samt yoghurt, fil, grädde, keso, crème fraiche och liknande produkter. Hård och mjuk ost ingår också, liksom ägg, Risifrutti och mjölkpulver.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 15 nedan.

**Diagram 15. Försäljning av mjök, ost och ägg inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *mjök, ost och ägg* presenteras nedan i Tabell 9, och uppgick till 36,8 miljarder kronor under 2017. Detta är en ökning med 3,8 procent jämfört med 2016. Priserna på dessa varor sjönk med 3,5 procent under 2017 samtidigt som försäljningsvolymen ökade med 0,3 procent.

**Tabell 9. Försäljning av mjök, ost och ägg inom handeln, mnkr.**

Table 9. Turnover of *milk, cheese and eggs* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

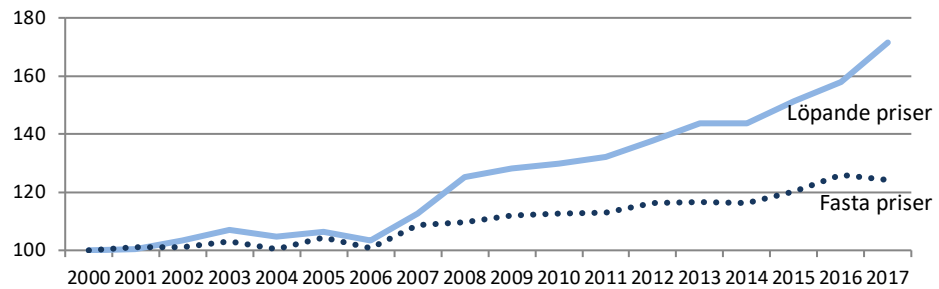
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.1.4</b>	<b>Mjök, ost och ägg</b>	<b>19 839</b>	<b>33 742</b>	<b>33 640</b>	<b>34 227</b>	<b>35 440</b>	<b>36 801</b>
01.1.4.1-01.1.4.3	Mjök	5 135	5 969	6 098	5 996	6 118	6 106
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	6 419	6 219	5 800	6 010	5 991
01.1.4.5-01.1.4.6	Ost och andra mjökprodukter	9 539	18 325	18 318	19 020	19 741	21 018
01.1.4.7	Ägg	1 438	3 029	3 005	3 411	3 571	3 686

### 13. Oljor och fetter

Här ingår försäljningen av olika sorters oljor (t ex oliv- och matolja) samt bak- och matlagningsmargarin. Även smör och andra fetter, som till exempel frityr-fetter och ister, ingår.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 16 nedan.

**Diagram 16. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *olja och fetter* presenteras i Tabell 10. Den uppgick till 6,3 miljarder kronor 2017, vilket är en ökning med 8,6 procent jämfört med 2016. Perioden 2000-2017 ökade försäljningen av *olja och fetter* med 71,5 procent. Försäljningen av *margarin och annat fett* har ökat med 20,7 procent sedan 2000 och står för 52,0 procent av hela varugruppens försäljning.

**Tabell 10. Försäljning av *olja och fetter* inom handeln, mnkr.**

Table 10. Turnover of *oils and fats* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.1.5</b>	<b>Oljor och fetter</b>	<b>3 662</b>	<b>5 266</b>	<b>5 268</b>	<b>5 542</b>	<b>5 783</b>	<b>6 282</b>
01.1.5.1	Smör	468	1 126	1 133	1 349	1 424	1 660
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	3 143	3 102	2 931	2 994	3 240
01.1.5.3 - 01.1.5.4	Matolja	509	996	1 032	1 262	1 365	1 381

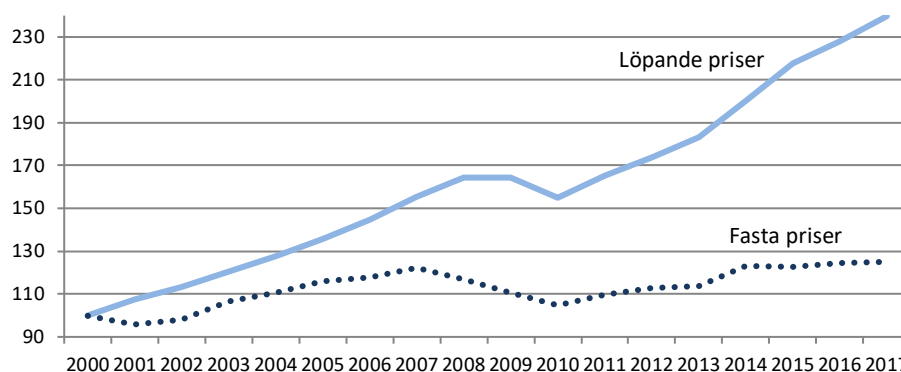


## 14. Frukt

I denna grupp ingår all sorts frukt och bär, både färska och frysta. Frön och kärnor, som till exempel solrosfrön, samt mandlar och nötter ingår också. Utöver detta inkluderas färdiga frukt- och bärprodukter som till exempel fruktsallad.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 17 nedan.

**Diagram 17. Försäljning av *frukt* inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *frukt* presenteras i Tabell 11 nedan. Den uppgick till 19,6 miljarder kronor under 2017. Det är en ökning på 5,1 procent jämfört med försäljningen under 2016.

Volymen såld frukt ökade med 0,4 procent vilket alltså motsvarar en prisökning på ca 4,8 procent under 2016. Under perioden 2000-2017 har försäljningen av *frukt* ökat med 139,7 procent.

Den största varugruppen inom segmentet, frukt (färsk, kyld eller fryst), har ökat försäljningen under 2017 med 6,0 procent och totalt uppgick den till 16,6 miljarder kronor.

**Tabell 11. Försäljning av *frukt* inom handeln, mnkr.**

Table 11. Turnover of *fruit* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

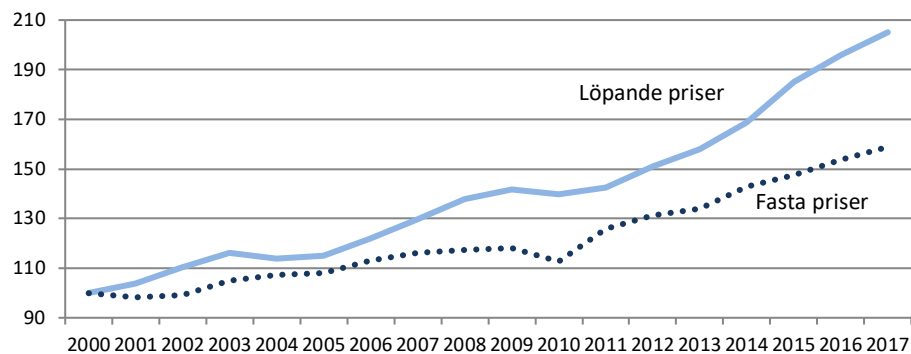
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.1.6 Frukt</b>	<b>8 157</b>	<b>14 939</b>	<b>16 349</b>	<b>17 756</b>	<b>18 598</b>	<b>19 555</b>
01.1.6.1- 01.1.6.7 Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	11 934	13 120	14 834	15 647	16 586
01.1.6.8 Torkad frukt	697	2 642	2 889	2 602	2 664	2 680
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	363	340	319	287	288

## 15. Grönsaker

Tillsammans med alla sorters grönsaker och rotfrukter finns i denna grupp även svamp, köks- och baljväxter samt färska kryddor. Konserverade och inlagda köksväxter, t ex inlagd gurka och oliver samt krossade tomater och bönor på burk ingår också. Färdigmat av grönsaker finns också i denna grupp, som exempelvis rödbetsallad, potatissallad, kroppkakor och även torrvaror för till exempel potatismos. Även potatischips ingår här.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 18 nedan.

**Diagram 18. Försäljning av grönsaker inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Som återges i Tabell 12 nedan uppgick försäljningen av *grönsaker* till 27,1 miljarder kronor under 2017, vilket är en ökning med 4,7 procent jämfört med 2016. Samtidigt har priset på grönsaker ökat med 1,3 procent. Detta motsvarar således en volymökning på 3,3 procent. Den största varugruppen, *grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)*, har ökat sin försäljning med 3,9 procent under året. Sedan år 2000 har försäljningen av *grönsaker* ökat med ungefär 105 procent, med en nedgång endast under 2004 och 2010.

**Tabell 12. Försäljning av grönsaker inom handeln, mnkr**

Table 12. Turnover of *vegetables* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

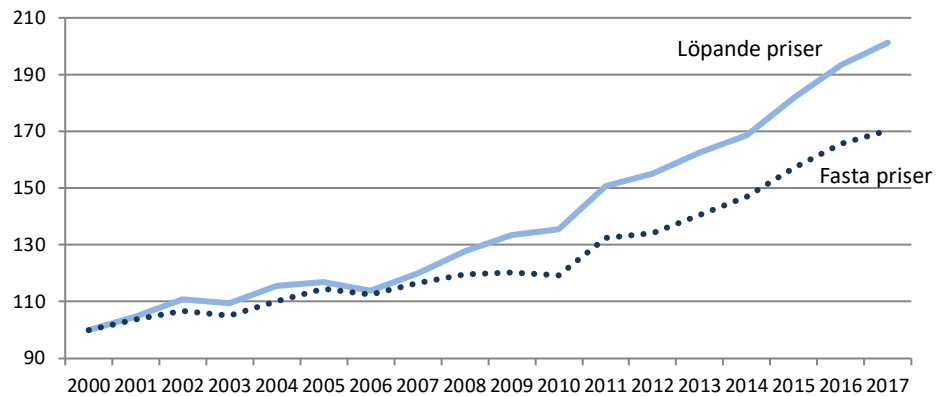
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.1.7 Grönsaker</b>	<b>13 218</b>	<b>20 904</b>	<b>22 330</b>	<b>24 440</b>	<b>25 899</b>	<b>27 109</b>
01.1.7.1-01.1.7.4, 01.1.7.7 Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	13 590	14 820	15 863	16 762	17 417
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	100	118	198	165	203
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	3 721	3 885	4 254	4 621	4 956
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	3 494	3 507	4 124	4 350	4 533

## 16. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr

I denna grupp ingår socker, sirap, sylt, mos, kräm, marmelad och honung, liksom choklad, godis, glass och tuggummi. Även andra söta produkter ingår, som till exempel chokladsås, chokladpudding och andra desserter.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 19 nedan.

**Diagram 19. Försäljning av sötsaker inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Nedan presenteras försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* och denna uppgick under 2017 till 30,6 miljarder kronor, vilket är en ökning med 4,0 procent jämfört med 2016.

*Konfektyr-, choklad- och glassförsäljningen*, som står för 92,1 procent av hela varugruppen, ökade med 4,4 procent under 2017.

Prisutvecklingen för *sötsaker* har sedan år 2000 varit relativt stabil, priserna ökade som mest mellan åren 2007 och 2010. Under 2017 ökade priserna med 1,1 procent.

**Tabell 13. Försäljning av sötsaker inom handeln, i mnkr.**

Table 13. Turnover of *sugar, jam, honey, chocolate and confectionery* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

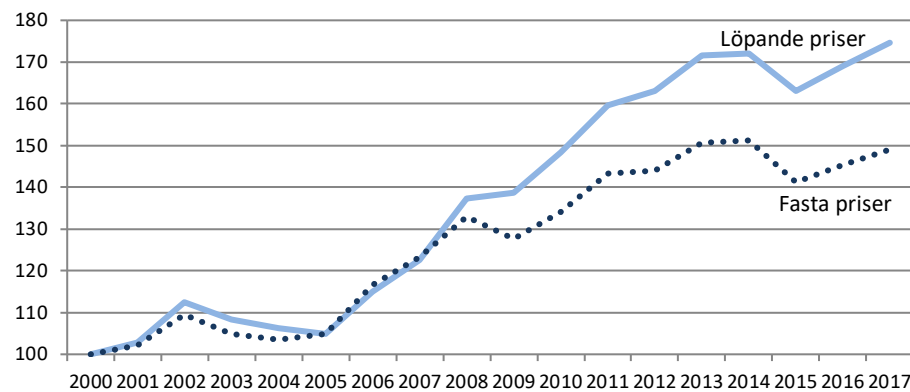
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.1.8 Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</b>	<b>15 224</b>	<b>24 728</b>	<b>25 662</b>	<b>27 662</b>	<b>29 456</b>	<b>30 641</b>
01.1.8.1 Socker	937	875	837	834	800	777
01.1.8.2 Sylter och marmelader	987	1 627	1 588	1 628	1 620	1 648
01.1.8.3-01.1.8.6 Konfektyr, choklad och glass	13 299	22 225	23 236	25 036	27 036	28 215

## 17. Övriga livsmedel

I varugruppen *övriga livsmedel* ingår olika slags smaksättare och såser som till exempel salt, torkade kryddor, majonnäs, dressing, ketchup, torra såser, pastasåser, soja, marinad, buljong och essenser. Även olika sorters soppor, stuvningar, välling, grötpulver och barnmatskonserver ingår samt även jäst, bakpulver, karamellfärg, konserveringsmedel och liknande produkter.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 20 nedan.

**Diagram 20. Försäljning av *övriga livsmedel* inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I Tabell 14 nedan visas försäljningen av *övriga livsmedel*. Denna försäljning uppgick till 10,4 miljarder kronor 2017 vilket är en ökning med 3,3 procent mot 2016. Under året ökade priserna för denna varugrupp med 0,6 procent, vilket ger en volymökning på 2,6 procent.

**Tabell 14. Försäljning av *övriga livsmedel* inom handeln, i mnkr**

Table 14. Turnover of *food products n.e.c* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

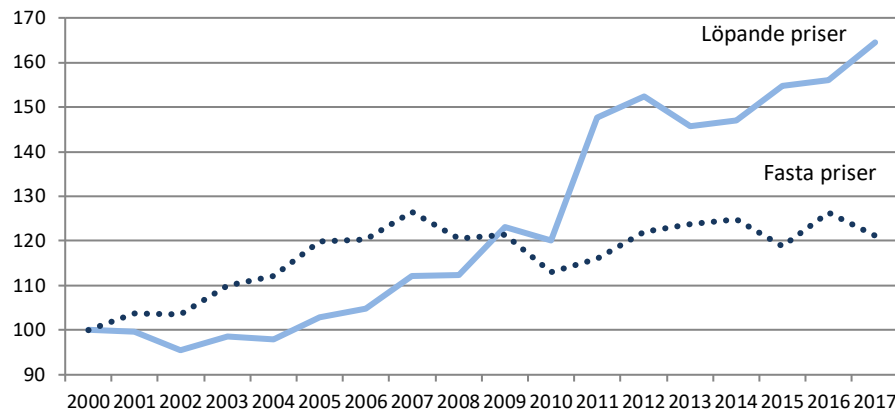
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.1.9 Övriga livsmedel</b>	<b>5 965</b>	<b>10 228</b>	<b>10 258</b>	<b>9 730</b>	<b>10 085</b>	<b>10 416</b>
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	6 154	6 141	5 938	6 211	6 461
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	217	223	320	344	354
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och 01.1.9.4 soppor samt övrigt	3 503	3 856	3 894	3 471	3 530	3 530

## 18. Kaffe, te och chokladdryck

Här ingår kaffe i olika former, både malet och omalet samt ersättningsprodukter för kaffe och snabbkaffe. Te och iste ingår också i denna grupp, liksom kakao-pulver och drickchoklad.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 21 nedan.

**Diagram 21. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Siffrorna gällande försäljningen 2017 presenteras i Tabell 15 nedan. Försäljningen av kaffe, te och chokladdryck uppgick till 7,4 miljarder kronor under 2017, en ökning på 5,4 procent jämfört med 2016. Kaffe, som är den klart största produktgruppen inom segmentet, ökade med 5,9 procent. Kaffe, te och chokladdryck är en av de produktgrupper vars priser förändrats mest. 2017 sjönk priset med 9,9 procent. Volymutvecklingen uttryckt i fasta priser var -4,1 procent för varugruppen under 2017.

**Tabell 15. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, i mnkr.**

Table 15. Turnover of coffee, tea and cocoa for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

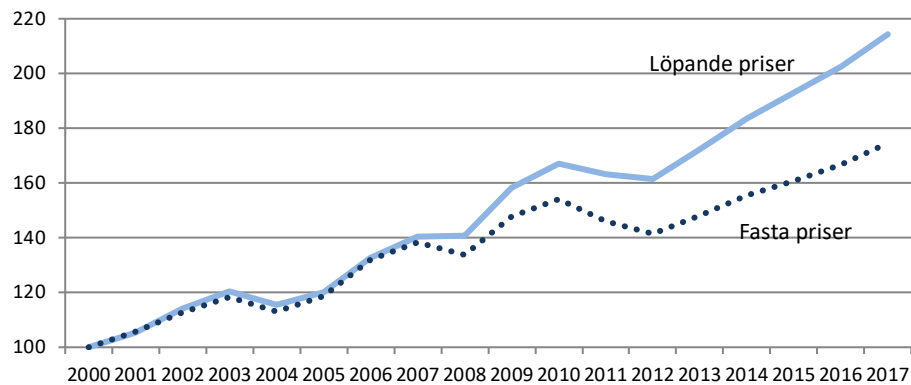
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck</b>	<b>4 501</b>	<b>6 559</b>	<b>6 621</b>	<b>6 964</b>	<b>7 026</b>	<b>7 405</b>
01.2.1.1 Kaffe	3 685	5 417	5 485	5 835	5 878	6 224
därav Vanligt kaffe	3 197	4 667	4 648	5 014	5 060	5 425
Snabbkaffe	488	749	837	820	819	799
01.2.1.2 Te	541	747	748	774	780	821
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	395	389	355	368	360

## 19. Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer

Förutom all sorts vatten på flaska samt läsk ingår också saft, juice, måltidsdryck och sport-/energidryck i denna grupp.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 22 nedan.

**Diagram 22. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).** Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *mineralvatten, läskedrycker och juicer* presenteras i Tabell 16 nedan och uppgick till 17,6 miljarder kronor 2017. Detta innebar en ökning med 5,9 procent mot 2016. Försäljningen av *läskedrycker, mineral- och källvatten* ökade med 2,7 procent och *juicer och saft* ökade med 10,7 procent.

*Läskedrycker, mineral- och källvatten* står för 58,4 procent av försäljningsvärdet i produktgruppen och försäljningen har ökat med ungefär 134,0 procent sedan år 2000. Prisutvecklingen för *mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer* har varit mycket svag under 2000-talet, förutom 2008 då priserna steg med 3,4 procent. Priserna har ökat med ungefär 1,1 procent under 2017.

**Tabell 16. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr**

Table 16. Turnover of *mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr)

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</b>	<b>8 195</b>	<b>14 131</b>	<b>15 032</b>	<b>15 815</b>	<b>16 587</b>	<b>17 564</b>
01.2.2.1- Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	7 747	8 485	9 368	9 987	10 259
01.2.2.3- Juice och saft	3 814	6 384	6 547	6 447	6 600	7 306
01.2.2.4						

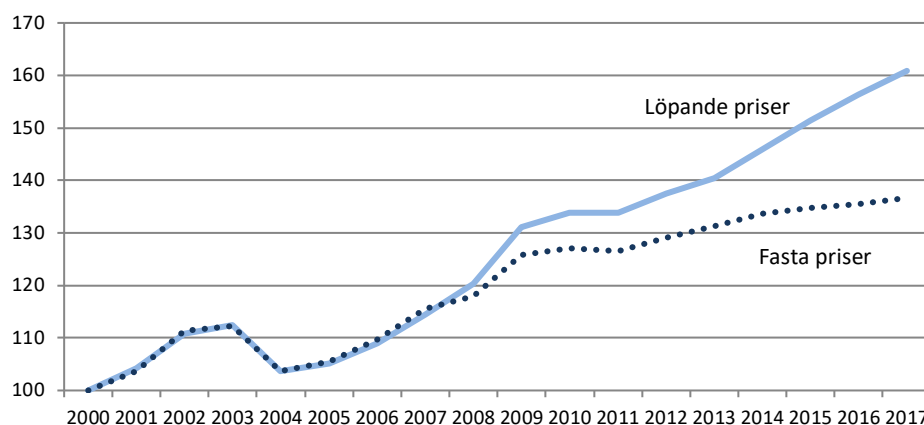
## 20. Alkoholhaltiga drycker

Bland de alkoholhaltiga dryckerna ingår sprit och likörer, vin och cider samt öl, inklusive lätt- och folköl. Även vin- och ölsatser ingår här. Dock inte sprites-senser, som istället ingår som smaksättare i *övriga livsmedel*.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 23 nedan.

**Diagram 23. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, 2000-2017, indexutveckling med basår 2000 (index=100).**

Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I Tabell 17 nedan presenteras försäljningen av *alkoholhaltiga drycker*. Under 2017 uppgick denna försäljning till 39,8 miljarder kronor, vilket är en ökning med 2,9 procent jämfört med 2016. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 2,0 procent mellan 2016 och 2017, detta implicerar en ökad försäljningsvolym jämfört med 2016 på ungefär 0,9 procent. Prisutvecklingen har varit svag för *alkoholhaltiga drycker* under hela 2000-talet och försäljningen har därför följt volymutvecklingen under i princip hela perioden.

**Tabell 17. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, mnkr.**

Table 17. Turnover of *alcoholic beverages* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
COICOP		2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>02.1</b>	<b>Alkoholhaltiga drycker</b>	<b>24 709</b>	<b>34 707</b>	<b>36 078</b>	<b>37 415</b>	<b>38 618</b>	<b>39 750</b>
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 753	6 669	6 932	7 065	7 263
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	18 326	19 076	19 854	20 435	21 169
02.1.3	Öl	7 312	9 627	10 333	10 629	11 118	11 318
Därav	Öl klass I och II	3 370	2 188	2 492	2 366	2 524	2 532
	Öl klass III	3 939	7 439	7 840	8 263	8 594	8 786

*Spritförsäljningen* har sedan 2000 både ökat och minskat och den störst ökningen skedde 2009 med 7,4 procent och den största nedgången år 2004 med 12,6 procent. Under 2017 ökade försäljningen, med 2,8 procent. Som kan ses i Tabell 17 ovan så är försäljningen för 2017 på samma nivå som 2000.

*Vinförsäljningen* fortsätter att öka och under 2017 uppgick den till 21,2 miljarder kronor, vilket är en ökning på 3,6 procent jämfört med 2016. Även här är förklaringen den stora volymökningen sedan 2000, vilken uppgår till cirka 75 procent. Priset har däremot endast ökat med 19,8 procent under samma period. Under 2017 ökade dock priset på vin med 2,7 procent vilket indikerar en volymökning på 0,9 procent.

Priset på *öl* ökade med 1,0 procent jämfört med 2016. *Starkölsförsäljningen* ökade med 2,2 procent under 2017 och försäljningen av *lätt- och folköl* ökade med 0,3 procent. Sett över en längre tid är *folköl och lättöl* den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. *Lätt- och folkölsförsäljningen* minskade med 0,8 miljarder kronor eller 25 procent mellan 2000 och 2017. Mellan 2016 och 2017 ökade försäljningen med endast 7 miljoner kronor. *Starkölsförsäljningen* ökade med 192 mnkr jämfört med 2016. Sedan 2000 har *starkölsförsäljningen* ökat med 4,8 miljarder vilket motsvarar en ökning på drygt 123 procent.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.



## Tabeller

### Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0	Mindre än 0,5	Less than 0.5
0,0	Mindre än 0,05	Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

### Tabell 18. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2017, belopp i mnkr.

Table 18. Turnover of food and drinks for the Retail trade, 2000-2017, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>149 823</b>	<b>241 500</b>	<b>249 143</b>	<b>259 486</b>	<b>270 791</b>	<b>280 718</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	206 793	213 065	222 071	232 173	240 968
1.1	Livsmedel	112 418	186 103	191 412	199 292	208 559	215 999
01.1.1	<i>Bröd och övriga spannmålsprodukter</i>	19 138	29 302	29 863	31 712	32 620	33 348
01.1.2	<i>Kött</i>	19 862	35 522	36 152	36 678	38 371	39 168
01.1.3	<i>Fisk</i>	7 352	11 473	11 890	11 544	12 307	12 679
01.1.4	<i>Mjök, ost och ägg</i>	19 839	33 742	33 640	34 227	35 440	36 801
01.1.5	<i>Oljor och fetter</i>	3 662	5 266	5 268	5 542	5 783	6 282
01.1.6	<i>Frukt</i>	8 157	14 939	16 349	17 756	18 598	19 555
01.1.7	<i>Grönsaker</i>	13 218	20 904	22 330	24 440	25 899	27 109
01.1.8	<i>Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</i>	15 224	24 728	25 662	27 662	29 456	30 641
01.1.9	<i>Övriga livsmedel</i>	5 965	10 228	10 258	9 730	10 085	10 416
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	20 690	21 653	22 778	23 614	24 969
01.2.1	<i>Kaffe, te och chokladdryck</i>	4 501	6 559	6 621	6 964	7 026	7 405
01.2.2	<i>Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</i>	8 195	14 131	15 032	15 815	16 587	17 564
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	34 707	36 078	37 415	38 618	39 750
02.1.1	<i>Spritdrycker</i>	7 285	6 753	6 669	6 932	7 065	7 263
02.1.2	<i>Vin inkl. cider</i>	10 113	18 326	19 076	19 854	20 435	21 169
02.1.3	<i>Öl</i>	7 312	9 627	10 333	10 629	11 118	11 318

**Tabell 19. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2017, fasta priser, belopp i mnkr.**

Table 19. Turnover in constant prices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2017, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>149 823</b>	<b>195 654</b>	<b>200 509</b>	<b>203 617</b>	<b>209 879</b>	<b>212 965</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	163 218	167 466	170 321	176 405	179 194
01.1	Livsmedel	112 418	145 511	149 107	151 789	157 055	159 435
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	23 400	23 820	25 063	25 660	26 182
01.1.2	Kött	19 862	27 747	28 423	28 445	29 359	29 656
01.1.3	Fisk	7 352	8 106	8 294	7 551	7 711	7 590
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	24 612	23 986	24 448	25 360	25 435
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 269	4 254	4 405	4 613	4 552
01.1.6	Frukt	8 157	9 258	10 030	10 020	10 165	10 200
01.1.7	Grönsaker	13 218	17 721	18 890	19 511	20 329	20 999
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	21 408	22 389	23 925	25 193	25 928
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	8 989	9 020	8 421	8 665	8 893
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	17 707	18 359	18 532	19 350	19 758
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 573	5 619	5 345	5 687	5 454
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	12 134	12 740	13 186	13 663	14 304
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	32 436	33 043	33 296	33 474	33 771
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 413	6 263	6 446	6 546	6 618
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	17 355	17 697	17 823	17 516	17 669
02.1.3	Öl	7 312	8 668	9 083	9 027	9 412	9 484

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

**Tabell 20. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2017.**

Table 20. The Swedish Population, 2000-2017.

Befolkning	2000	2013	2014	2015	2016	2017
Antal, tusental	8 883	9 645	9 747	9 851	9 995	10 120
Utveckling mot föregående år	-	0,9	1,1	1,1	1,5	1,3

**Tabell 21. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2017 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.**

Table 21. Turnover (incl. V.A.T) of food and drinks for the Retail trade, 2000-2017, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		2000	2013	2014	2015	2016	2017
		Löpande priser (mnkr)					
<b>01.1.1</b>	<b>Bröd och övriga spannmålsprodukter</b>	<b>19 138</b>	<b>29 302</b>	<b>29 863</b>	<b>31 712</b>	<b>32 620</b>	<b>33 348</b>
01.1.1.1	Ris	619	896	882	1 159	1 261	1 286
01.1.1.2	Bröd	10 997	15 916	16 140	16 324	16 841	16 970
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	2 468	2 483	2 380	2 478	2 623
01.1.1.4	Bakverk	3 188	4 889	5 186	6 022	6 319	6 604
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	5 132	5 172	5 827	5 721	5 865
<b>01.1.2</b>	<b>Kött</b>	<b>19 862</b>	<b>35 522</b>	<b>36 152</b>	<b>36 678</b>	<b>38 371</b>	<b>39 168</b>
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	16 844	16 998	17 838	19 075	19 399
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 278	13 618	13 574	13 675	13 867
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	5 400	5 535	5 266	5 620	5 903
<b>01.1.3</b>	<b>Fisk</b>	<b>7 352</b>	<b>11 473</b>	<b>11 890</b>	<b>11 544</b>	<b>12 307</b>	<b>12 679</b>
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	5 835	6 402	6 295	6 733	7 076
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 638	5 488	5 249	5 575	5 603
<b>01.1.4</b>	<b>Mjölk, ost och ägg</b>	<b>33 742</b>	<b>33 640</b>	<b>34 227</b>	<b>35 440</b>	<b>36 801</b>	<b>33 742</b>
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjölk	5 969	6 098	5 996	6 118	6 106	5 969
01.1.4.4	Yoghurt och fil	6 419	6 219	5 800	6 010	5 991	6 419
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	18 325	18 318	19 020	19 741	21 018	18 325
01.1.4.7	Ägg	3 029	3 005	3 411	3 571	3 686	3 029
<b>01.1.5</b>	<b>Oljor och fetter</b>	<b>5 266</b>	<b>5 268</b>	<b>5 542</b>	<b>5 783</b>	<b>6 282</b>	<b>5 266</b>
01.1.5.1	Smör	1 126	1 133	1 349	1 424	1 660	1 126
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	3 143	3 102	2 931	2 994	3 240	3 143
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	996	1 032	1 262	1 365	1 381	996
<b>01.1.6</b>	<b>Frukt</b>	<b>14 939</b>	<b>16 349</b>	<b>17 756</b>	<b>18 598</b>	<b>19 555</b>	<b>14 939</b>
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	11 934	13 120	14 834	15 647	16 586	11 934
01.1.6.8	Torkad frukt	2 642	2 889	2 602	2 664	2 680	2 642
01.1.6.9	Konserverad frukt och frukt-baserade produkter	363	340	319	287	288	363

Tabell 21 (forts.)

		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
COICOP		2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.1.7</b>	<b>Grönsaker</b>	<b>13 218</b>	<b>20 904</b>	<b>22 330</b>	<b>24 440</b>	<b>25 899</b>	<b>27 109</b>
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	13 590	14 820	15 863	16 762	17 417
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	100	118	198	165	203
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	3 721	3 885	4 254	4 621	4 956
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	3 494	3 507	4 124	4 350	4 533
<b>01.1.8</b>	<b>socker, sylt, honung, choklad och konfektyr</b>	<b>15 224</b>	<b>24 728</b>	<b>25 662</b>	<b>27 662</b>	<b>29 456</b>	<b>30 641</b>
01.1.8.1	Socker	937	875	837	834	800	777
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 627	1 588	1 628	1 620	1 648
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	22 225	23 236	25 201	27 036	28 215
<b>01.1.9</b>	<b>Övriga livsmedel</b>	<b>5 965</b>	<b>10 228</b>	<b>10 258</b>	<b>9 730</b>	<b>10 085</b>	<b>10 416</b>
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	2 338	6 154	6 141	5 938	6 211	6 461
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	217	223	320	344	354
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 856	3 894	3 471	3 530	3 602
<b>01.2.1</b>	<b>Kaffe, te och chokladdryck</b>	<b>4 501</b>	<b>6 559</b>	<b>6 621</b>	<b>6 964</b>	<b>7 026</b>	<b>7 405</b>
01.2.1.1	Kaffe	3 685	5 417	5 485	5 835	5 878	6 224
01.2.1.2	Te	541	749	837	820	819	799
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	747	748	774	780	821
<b>01.2.2</b>	<b>Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer</b>	<b>14 131</b>	<b>15 032</b>	<b>15 815</b>	<b>16 587</b>	<b>17 564</b>	<b>14 131</b>
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	7 747	8 485	9 368	9 987	10 259	7 747
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	6 384	6 547	6 447	6 600	7 306	6 384
<b>02.1</b>	<b>Alkoholhaltiga drycker</b>	<b>24 709</b>	<b>34 707</b>	<b>36 078</b>	<b>37 415</b>	<b>38 618</b>	<b>39 750</b>
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 753	6 669	6 932	7 065	7 263
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	18 326	19 076	19 854	20 435	21 169
02.1.3	Öl	7 312	9 627	10 333	10 629	11 118	11 318
Därav	Öl klass I och II	3 370	2 188	2 492	2 366	2 524	2 532
	Öl klass III	3 939	7 439	7 840	8 263	8 594	8 786

**Tabell 22. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2017 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.**

Table 22. Turnover (incl. V.A.T) of food and drinks for the Retail trade, 2000-2017, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01.1.1</b>	<b>Bröd och övriga spannmålsprodukter</b>	<b>19 138</b>	<b>23 400</b>	<b>23 820</b>	<b>25 063</b>	<b>25 660</b>	<b>26 182</b>
01.1.1.1	Ris	619	824	802	1 033	1 117	1 137
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 430	12 596	12 620	13 038	13 116
01.1.1.3	Pastaproducter	1 186	1 774	1 813	1 702	1 757	1 861
01.1.1.4	Bakverk	3 188	3 749	3 983	4 606	4 832	5 039
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	4 623	4 626	5 102	4 917	5 028
<b>01.1.2</b>	<b>Kött</b>	<b>19 862</b>	<b>27 747</b>	<b>28 423</b>	<b>28 445</b>	<b>29 359</b>	<b>29 656</b>
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	11 754	12 047	12 437	13 003	13 040
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	11 363	11 638	11 529	11 586	11 648
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	4 630	4 738	4 479	4 771	4 969
<b>01.1.3</b>	<b>Fisk</b>	<b>7 352</b>	<b>8 106</b>	<b>8 294</b>	<b>7 551</b>	<b>7 711</b>	<b>7 590</b>
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	3 737	3 940	3 623	3 630	3 604
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	4 369	4 354	3 928	4 080	3 986
<b>01.1.4</b>	<b>Mjolk, ost och ägg</b>	<b>19 839</b>	<b>24 612</b>	<b>23 986</b>	<b>24 448</b>	<b>25 360</b>	<b>25 435</b>
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjolk	5 135	4 076	3 958	3 908	4 013	3 838
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 791	4 555	4 230	4 369	4 223
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	13 641	13 373	13 967	14 467	14 855
01.1.4.7	Ägg	1 438	2 104	2 099	2 343	2 512	2 519
<b>01.1.5</b>	<b>Oljor och fetter</b>	<b>3 662</b>	<b>4 269</b>	<b>4 254</b>	<b>4 405</b>	<b>4 613</b>	<b>4 552</b>
01.1.5.1	Smör	468	817	808	972	1 033	1 014
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 400	2 359	2 197	2 252	2 227
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	1 052	1 087	1 236	1 329	1 311

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

Tabell 22 (forts.)

COICOP	Försäljning (inkl. moms)						
	Fasta priser (mnkr)						
	2000	2013	2014	2015	2016	2017	
<b>01.1.6</b>	<b>Frukt</b>	<b>8 157</b>	<b>9 258</b>	<b>10 030</b>	<b>10 020</b>	<b>10 165</b>	<b>10 200</b>
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	7 206	7 841	8 195	8 357	8 361
01.1.6.8	Torkad frukt	697	1 805	1 959	1 625	1 632	1 661
01.1.6.9	Konserverad frukt och frukt- baserade produkter	160	248	231	199	176	179
<b>01.1.7</b>	<b>Grönsaker</b>	<b>13 218</b>	<b>17 721</b>	<b>18 890</b>	<b>19 511</b>	<b>20 329</b>	<b>20 999</b>
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	11 011	12 053	11 747	12 079	12 248
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	80	93	154	132	161
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	3 165	3 279	3 586	3 914	4 196
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	3 466	3 464	4 024	4 205	4 394
<b>01.1.8</b>	<b>socker, sylt, honung, cho- klad och konfektyr</b>	<b>15 224</b>	<b>21 408</b>	<b>22 389</b>	<b>23 925</b>	<b>25 193</b>	<b>25 928</b>
01.1.8.1	Socker	937	767	716	738	719	703
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 194	1 164	1 186	1 160	1 165
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	19 447	20 509	22 001	23 314	24 060
<b>01.1.9</b>	<b>Övriga livsmedel</b>	<b>5 965</b>	<b>8 989</b>	<b>9 020</b>	<b>8 421</b>	<b>8 665</b>	<b>8 893</b>
01.1.9.1	Såser och smaksättningsme- del	2 338	5 486	5 476	5 163	5 337	5 497
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	205	209	296	313	332
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 298	3 335	2 961	3 015	3 064
<b>01.2.1</b>	<b>Kaffe, te och chokladdryck</b>	<b>4 501</b>	<b>5 573</b>	<b>5 619</b>	<b>5 345</b>	<b>5 687</b>	<b>5 454</b>
01.2.1.1	Kaffe	3 685	4 614	4 655	4 403	4 746	4 514
01.2.1.2	Te	541	566	571	575	562	574
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	393	393	367	379	366
<b>01.2.2</b>	<b>Mineralvatten, läskedryck- er, frukt och grönsaksjuicer</b>	<b>8 195</b>	<b>12 134</b>	<b>12 740</b>	<b>13 186</b>	<b>13 663</b>	<b>14 304</b>
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	6 700	7 170	7 759	8 198	8 410
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	5 434	5 571	5 428	5 465	5 894
<b>02.1</b>	<b>Alkoholhaltiga drycker</b>	<b>24 709</b>	<b>32 436</b>	<b>33 043</b>	<b>33 296</b>	<b>33 474</b>	<b>33 771</b>
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 413	6 263	6 446	6 546	6 618
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	17 355	17 697	17 823	17 516	17 669
02.1.3	Öl	7 312	8 668	9 083	9 027	9 412	9 484
Därav	Öl klass I och II	3 370	1 894	2 117	1 943	2 077	2 035
	Öl klass III	3 939	6 774	6 965	7 084	7 335	7 449

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

**Tabell 23. Försäljning av livsmedel och drycker per capita inom handeln, 2000-2017, belopp i kronor per capita.**

Table 23. Turnover of *food and drinks* per capita for the Retail trade, 2000-2017, in current prices, the amount is given in SEK per capita.

		Försäljning (inkl. moms) per capita					
		Löpande priser (kr)					
COICOP	Varugrupp	2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>16 867</b>	<b>25 039</b>	<b>25 560</b>	<b>26 341</b>	<b>27 092</b>	<b>27 738</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	21 441	21 859	22 543	23 229	23 810
01.1	Livsmedel	12 656	19 296	19 637	20 231	20 866	21 343
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	3 038	3 064	3 219	3 264	3 295
01.1.2	Kött	2 236	3 683	3 709	3 723	3 839	3 870
01.1.3	Fisk	828	1 190	1 220	1 172	1 231	1 253
01.1.4	Mjök, ost och ägg	2 233	3 498	3 451	3 474	3 546	3 636
01.1.5	Oljor och fetter	412	546	540	563	579	621
01.1.6	Frukt	918	1 549	1 677	1 802	1 861	1 932
01.1.7	Grönsaker	1 488	2 167	2 291	2 481	2 591	2 679
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	2 564	2 633	2 808	2 947	3 028
01.1.9	Övriga livsmedel	671	1 060	1 052	988	1 009	1 029
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	2 145	2 221	2 312	2 363	2 467
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	680	679	707	703	732
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	1 465	1 542	1 605	1 660	1 736
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	3 598	3 701	3 798	3 864	3 928
02.1.1	Spritdrycker	820	700	684	704	707	718
02.1.2	Vin inkl. cider	1 138	1 900	1 957	2 015	2 044	2 092
02.1.3	Öl	823	998	1 060	1 079	1 112	1 118

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år.

**Tabell 24. Prisförändringar för livsmedel och drycker inom handeln 2012-2017, i procent.**

Table 24. Price changes of *food and drinks* for the Retail trade, 2012-2017, per cent.

COICOP	Varugrupp	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>2,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,2</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	2,1	0,4	2,5	0,9	2,2
01.1	Livsmedel	2,4	0,4	2,3	1,1	2,0
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	0,2	0,1	0,9	0,5	0,2
01.1.2	Kött	3,2	-0,6	1,4	1,4	1,1
01.1.3	Fisk	5,2	1,3	6,6	4,4	4,7
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	4,4	2,3	-0,2	-0,2	3,5
01.1.5	Oljor och fetter	4,1	0,4	1,6	-0,4	10,1
01.1.6	Frukt	4,8	1,0	8,7	3,2	4,8
01.1.7	Grönsaker	2,6	0,2	6,0	1,7	1,3
01.1.8	Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	-0,1	-0,8	0,9	1,1	1,1
01.1.9	Övriga livsmedel	0,5	-0,1	1,6	0,7	0,6
01.2	Alkoholfria drycker	-0,6	0,9	4,2	-0,7	3,6
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	-5,8	0,1	10,5	-5,2	9,9
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	2,0	1,3	1,7	1,2	1,1
02.1	Alkoholhaltiga drycker	0,5	2,0	2,9	2,7	2,0
02.1.1	Spritdrycker	0,3	1,1	1,0	0,4	1,7
02.1.2	Vin	0,9	2,1	3,3	4,7	2,7
02.1.3	Öl	0,0	2,4	3,5	0,3	1,0

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugrupsnivå.



**Tabell 25. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2017, i procent (år 2000=100).**

Table 25. Price indices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2017, in percent (year 2000=100).

COICOP	Varugrupp	2000	2013	2014	2015	2016	2017
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>100,0</b>	<b>123,4</b>	<b>124,3</b>	<b>127,4</b>	<b>129,0</b>	<b>131,8</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	126,7	127,2	130,4	131,6	134,5
01.1	Livsmedel	100,0	127,9	128,4	131,3	132,8	135,5
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	125,2	125,4	126,5	127,1	127,4
01.1.2	Kött	100,0	128,0	127,2	128,9	130,7	132,1
01.1.3	Fisk	100,0	141,5	143,4	152,9	159,6	167,1
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	100,0	137,1	140,2	140,0	139,8	144,7
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	123,3	123,8	125,8	125,4	138,0
01.1.6	Frukt	100,0	161,4	163,0	177,2	183,0	191,7
01.1.7	Grönsaker	100,0	118,0	118,2	125,3	127,4	129,1
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	115,5	114,6	115,6	116,9	118,2
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	113,8	113,7	115,6	116,4	117,1
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	116,8	117,9	122,9	122,0	126,4
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	117,7	117,8	130,3	123,5	135,8
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	116,5	118,0	119,9	121,4	122,8
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	107,0	109,2	112,4	115,4	117,7
02.1.1	Spritdrycker	100,0	105,3	106,5	107,5	107,9	109,7
02.1.2	Vin	100,0	105,6	107,8	111,4	116,7	119,8
02.1.3	Öl	100,0	111,1	113,8	117,8	118,1	119,3

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå.

**Tabell 26. Försäljning av färsk *frukt* inom handeln år 2017 i löpande priser, i mnkr och kronor per capita.**

Table 27. Turnover of fresh *fruit* for the Retail trade during 2017, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita

Varugrupp	Försäljning i löpande priser (inkl. moms)	
	Värde 2017 (tkr)	Per capita (kr)
<b>Färsk frukt</b>	<b>15 110 272</b>	<b>1 493</b>
Apelsiner	982 901	97
Citroner	492 826	49
Grapefrukt	105 561	10
Småcitrus	917 653	91
Övriga citrusfrukter	156 641	15
Bananer	318 8870	315
Äpplen	2 387 432	236
Päron	612 705	61
Stenfrukter	2 191 978	217
Vindruvor	1 074 320	106
Bär, färska	1 367 773	135
Meloner	838 460	83
Exotiska frukter	793 153	78

**Tabell 27. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, år 2011 i löpande priser, i mnkr, beräknat före och efter metodändringar<sup>2</sup>.**

COICOP Varugrupp		Försäljning (inkl. moms)	
		Löpande priser (mnkr)	
		2011	2011 <sup>3</sup>
<b>01+02.1</b>	<b>Livsmedel och drycker</b>	<b>226 058</b>	<b>227 635</b>
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	192 793	194 557
01.1	Livsmedel	172 985	174 535
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	29 220	27 996
01.1.2	Kött	35 841	35 059
01.1.3	Fisk	10 363	10 434
01.1.4	Mjök, ost och ägg	31 756	31 423
01.1.5	Oljor och fetter	4 891	4 843
01.1.6	Frukt	12 866	13 490
01.1.7	Grönsaker	18 020	18 822
01.1.8	socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	21 063	22 949
01.1.9	Övriga livsmedel	8 964	9 520
01.2	Alkoholfria drycker	19 809	20 023
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	6 114	6 647
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	13 694	13 376
02.1	Alkoholhaltiga drycker	33 265	33 077
02.1.1	Spritdrycker	6 823	6 823
02.1.2	Vin inkl. cider	17 174	17 218
02.1.3	Öl	9 268	9 036

<sup>2</sup> Metodändringarna beskrivs nedan i avsnittet Metodändringar under Fakta om Statistiken

<sup>3</sup> Värden beräknade efter metodförändringar

## Fakta om statistiken

---

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln, här benämnd **handeln**. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakassaregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda **dagligvaruhandeln**. Dessutom används sedan 2008 datakassaregisterstatistik från Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrån, SevenEleven och Shell), som dock inte ingår i dagligvaruhandeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

### Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen.

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats inom detaljhandeln (enligt SNI 2007) och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

### Definitioner och förklaringar

#### Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktiebolag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

#### Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfall kalenderåret.

#### Näringsgrensindelning

För klassificering av företag efter näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2007) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 2. Uppgifter för branschklassificering erhålls från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

#### Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktsslaget livsmedel- och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

#### COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. *Livsmedel och alkoholfria drycker* samt *Alkoholhaltiga drycker*.

**Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)**

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan.

**Ekologisk försäljning**

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollförbundet KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAV:s namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livsmedelsförsäljningen har kedjornas egen klassificering av livsmedelsprodukter som ekologiska samt KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över ekologisk försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

**Egna märkesvaror (EMV)**

SCB har klassificerat registret över *livsmedel och drycker* efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fyra dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Änglamark, Coop, X-tra, Spar, Willys, ICA, Favorit (Citygross), Budget (Citygross) och Garant. Garant är tillagt från och med 2012. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV-försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

**Dagligvaruhandeln**

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda *dagligvaruhandeln*.

## Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakassaregister inhämtade centralt direkt från de fyra dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl, samt Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå och SevenEleven).
- Enkätundersökning (Servicehandelsenkäten) av företag som finns inom SNI 47.1-47.3 samt 47.8 men inte ingår bland de kedjor varifrån datakassaregister erhålls från, enligt ovan. Sedan 2012 utförs enkätundersökningen endast vart tredje år.
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls).

Datakassaregisterstatistiken har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifterna har inhämtats centralt ifrån företagen. Datakassaregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugruppernivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskapernas behov av varugrupper.

För tre av livsmedelsblocken har statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror tidigare saknats. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har således tidigare modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln. Denna modellberäkning har avvecklats under 2011 och i denna års undersökning används uppgifterna som fås från livsmedelsblocken, då SCB efter observationer över åren sett att dessa siffror verkar tillförlitliga.

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara vissa aggregerade varugrupper i Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till mer detaljerade varugrupper med hjälp av en modell som baseras på livsmedelsblockens försäljning.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom detaljhandeln (SNI 47). Skattningar från datakassaregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Då restaurangmomsen sänkts till 12 procent från och med 2012 har uppgifter även samlats in gällande eventuell serveringsverksamhet och sedan även subtraheras från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdesskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på Systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån Systembolaget.

Användningen av datakassaregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

### **Ekologisk försäljning**

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning

som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

### **Egna märkesvaror (EMV)**

Utgångspunkten för beräkningarna av EMV-försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen egna EMV skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av EMV som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har försäljningen av EMV för hela handeln nåtts.

## Metodändringar

För årgång 2011 och 2012 har en rad metodändringar genomförts gällande produktionen av Livsmedelsstatistiken.

Som nämnt ovan har modellberäkningarna för varor som saknar EAN-kod avvecklats under 2011 och i detta års undersökning användes uppgifterna som fås från livsmedelsblocken istället.

För årgång 2012 har även förändringar i enkätinsamlingen skett då en ny blankett med mer finfördelade varugrupper tagits fram för att höja kvaliteten på insamlat data. Samtidigt har blanketten gått ut till färre branscher (endast SNI 473, 478, 4711, 4719, och 47260) och de övriga branschernas fördelningar av livsmedelsförsäljningen har istället modellberäknats. Således blir resultaten från denna del av Livsmedelsundersökningen i viss mån annorlunda från och med 2012.

Dessutom har en bransch, postorderhandeln (SNI 4791), lagts till då livsmedelsförsäljningen inom denna bransch blivit betydande på grund av ökad försäljning av livsmedel via internet i form av till exempel veckomat-kassar. Då denna typ av veckomat-kassar även ingår som en del av försäljningen hos kedjor som inte bedriver postorderverksamhet så har försäljningen av denna typ av kassar skattats för alla branscher inom detaljhandeln och fördelats på olika varugrupper med hjälp av modellberäkningar.

Nämnt tidigare är även ändringarna i restaurangmomsen för årgång 2012, vilken sänkts till 12 procent. Detta har medfört att uppgifter även samlats in gällande eventuell serveringsverksamhet och dessa har sedan subtraherats från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån.

För att belysa de skillnader dessa ändringar medfört publiceras för denna årgång en tabell med resultatet för 2011 framtaget både före och efter de ovan nämnda förändringarna. Eventuella skillnader i resultatet kan således härledas i Tabell 28 ovan.

## Statistikens tillförlitlighet

*Datakassaregisterstatistiken* har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 120 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momssatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.

- För produkter som kodats som Ekologisk eller EMV har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents momsskattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel förutom hälsoprodukter och eventuell serveringsverksamhet som det görs ett avdrag för.

## Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

## Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistik har publicerats sedan 2002 och då avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24.

## Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s webbplats [www.scb.se](http://www.scb.se). I tabell 23 och 24 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

## Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i Kvalitetsdeklarationen på SCB:s webbplats, [www.scb.se](http://www.scb.se).



## In English

---

### Summary

In 2017, sales of food and beverages amounted to SEK 281 billion, which is an increase of 3.7 percent, or SEK 10 billion, compared with 2016. This increase stemmed from a 1.5 percent increase in sales volume and 2.2 percent in price increases on food and beverages during the year.

### All food groups increased sales

Sales increased in all groups within food and beverages during 2017. The largest increases were in the categories oils and fats, and fruits. Oils and fats increased by 8.6 percent between 2016 and 2017 and total sales amounted to SEK 6.3 billion. The decrease in fixed prices was 1.3 percent.

Fruits increased by 5.1 percent, of which 4.8 percent was due to higher prices and 0.4 percent was an increase in sales volume.

### Candy for SEK 41 per week

Sales per capita of candy amounted to SEK 2 170 in 2017. This corresponds to weekly per capita sales of SEK 42, an increase of SEK 1 per week compared with 2016. Candy sales were considerably higher than sales per capita of fruit, which amounted to SEK 29 per week. Sales per capita of fruit also increased, by SEK 2 per week.

## List of tables

Table 1. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade in 2000, 2016 and 2017, the amount is in SEK million (Mnkr).	7
Table 2. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, changes between 17/16 and 17/00, in current and constant prices.	11
Table 3. Turnover of organic <i>food and non-alcoholic drinks</i> for the Retail trade in 2017, the amount is presented in SEK million (mnkr).	15
Table 4. Turnover of generic brands for <i>food and drinks</i> for Grocery stores 2017, the amount is presented in SEK million (mnkr).	17
Table 5. Turnover of <i>health products</i> with 12 per cent VAT for the Retail trade, 2000 and 2013-2017, the amount is presented in SEK million (mnkr).	19
Table 6. Turnover of <i>bread and cereals</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	20
Table 7. Turnover of <i>meat</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	21
Table 8. Turnover of <i>fish</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	22
Table 9. Turnover of <i>milk, cheese and eggs</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	23
Table 10. Turnover of <i>oils and fats</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	24
Table 11. Turnover of <i>fruit</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	25
Table 12. Turnover of <i>vegetables</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	26
Table 13. Turnover of <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	27
Table 14. Turnover of <i>food products n.e.c</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	28
Table 15. Turnover of <i>coffee, tea and cocoa</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	29
Table 16. Turnover of <i>mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr)	30
Table 17. Turnover of <i>alcoholic beverages</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	31
Explanation of symbols	33
Table 18. Turnover of food and drinks for the Retail trade, 2000-2017, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	33
Table 19. Turnover in constant prices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2017, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	34
Table 20. The Swedish Population, 2000-2017.	34
Table 21. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2017, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	35
Table 22. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2017, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	37

Table 23. Turnover of <i>food and drinks</i> per capita for the Retail trade, 2000-2017, in current prices, the amount is given in SEK per capita.	39
Table 24. Price changes of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2012-2017, per cent.	40
Table 25. Price indices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2017, in percent (year 2000=100).	41
Table 27. Turnover of fresh <i>fruit</i> for the Retail trade during 2017, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita	42

## List of terms

### Terms in Tables 1-4, 18, 19, 23-25, 27

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereal grains
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socket, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

### Terms in Tables 6- 17, 21-22

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasta
Bakverk	Pastries
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Beef, pork, lamb and venison meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or processed meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fish and shellfish (fresh, frozen, dried, smoked or salted)
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjök, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjök	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölkprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats
Matolja	Oil

Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato- products
Socket, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socket	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Glass	Ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and herbs
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, dessert and soups and other
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

### Terms in Table 5

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Hälsopreparat	Health goods

### Terms in Table 20

Befolkning	Population
Antal, tusental	Number in thousands
Utveckling mot föregående år	Change compared with last year

### Terms in Table 26

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Färsk frukt	Fresh fruit
Apelsiner	Oranges
Citroner	Lemons
Grapefrukt	Grapefruit
Småcitrus	Mandarins
Övriga citrusfrukter	Other citrus fruits
Banuner	Bananas
Äpplen	Apples

Päron  
Stenfrukter  
Vindruvor  
Bär, färska  
Meloner  
Exotiska frukter

Pears  
Drupes  
Grapes  
Berries, fresh  
Melons  
Exotic fruits