

Livsmedelsförsäljningsstatistik 2019

Food sales 2019

I korta drag

Den totala försäljningen av livsmedel och drycker uppgick 2019 till 305 miljarder kronor och ökade därmed med hela 9 miljarder kronor jämfört med 2018. Detta motsvarar en uppgång på 3,0 procent. Uppgången beror på att volymen sålda livsmedel och drycker ökade med 0,2 procent samtidigt som priserna ökade med 2,8 procent.

Kaffe, te och choklad ökade mest

Under 2019 ökade försäljningen för de flesta varugrupperna inom *livsmedel och drycker* förutom *mjölk, ost och ägg* och varugruppen *frukt*. Störst ökning stod gruppen *kaffe, te och choklad* för. Gruppen ökade med 13,6 procent mellan 2018 och 2019 och totalt såldes det för 8,5 miljarder kronor. Volymen ökade med 13,6 procent och det betyder att priserna var oförändrade.

Vi blir mer onyttiga...

Gruppen *sötsaker* ökade sin försäljning mer än grupperna *frukt* och *grönsaker* under 2019, jämfört med 2018. *Sötsaker* ökade med 4,6 procent, *grönsaker* ökade med 2,1 procent medan *frukt* minskade med 0,5 procent.

Alkoholfritt ökar

Försäljningen av alkoholfria drycker ökade med 6,6 procent jämfört med 2018 och det beror till största delen på ökad konsumtion. Priserna för alkoholfria drycker steg med 2,2 procent.

Godis för 46 kronor per vecka

Försäljningen av godis per capita uppgick till 2 387 kronor 2019. Det motsvarar en veckoförsäljning på 46 kr per capita och är en ökning med två kronor per vecka jämfört med 2018. Det är betydligt högre än försäljningen av frukt per capita som ligger på 30 kronor per vecka vilket är oförändrat jämfört med 2018. Jämfört med 2010 har försäljningen av godis ökat med 16 kr per vecka och frukt med 11 kr.



Daniel Wester, SCB, tfn 010-479 68 37, daniel.wester@scb.se

Statistiken har producerats av SCB, som ansvarar för officiell statistik inom området.

ISSN 1654-3904 Serie HA – Handel med varor och tjänster. Utgivet den 30 september 2020.
URN:NBN:SE:SCB-2019-HA24SM2001_pdf
Utgivare av Statistiska meddelanden är Joakim Stymne, SCB.

Innehåll

Statistiken med kommentarer	6
1. Vilka företag ingår i undersökningen?	6
2. Den totala försäljningen ökar	7
Tabell 1. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000, 2018 och 2019, belopp i mnkr.	7
Diagram 1. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2019, procent. Data finns i Tabell 1 ovan.	8
Diagram 2. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2002-2019, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent. Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	9
Diagram 3. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2000-2019, i löpande och fasta priser, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	9
3. Onyttigt ökar mer än nyttigt	10
Diagram 4. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2018-2019, utveckling i procent. Data finns i tabell 2 nedan.	10
Tabell 2. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, utveckling 19/18 och 19/00, i löpande och fasta priser.	11
4. Högre prisökningar för alkoholhaltiga drycker	12
Diagram 5. Prisutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> , 2000-2019 indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 25 i tabellbilagan.	12
Diagram 6. Prisförändringar för <i>livsmedel och drycker</i> , 2018-2019, utveckling i procent. Data finns i tabell 24 i tabellbilagan	12
5. Försäljningen ökade även per capita	13
Diagram 7. Försäljningsutveckling för <i>livsmedel och drycker</i> samt befolkning i Sverige mellan 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 20 i tabellbilagan	13
Diagram 8. Försäljning av <i>färsk frukt</i> per capita i handeln under 2019. Dataunderlag finns i tabell 20 och 27 i tabellbilagan.	14
6. Ekologiska livsmedel	15
Tabell 3. Försäljning av ekologiska <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2019, belopp i mnkr.	16
Diagram 9. Andel ekologisk försäljning av <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2004 och 2019, procent. Data för år 2019 finns i tabell 3 ovan	16
Diagram 10. Andel ekologiska <i>livsmedelsprodukter och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2004 och 2019, procent. Data för år 2019 finns i tabell 3 ovan	17
7. Egna märkesvaror (EMV)	18
Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl. moms) av <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2019, belopp i mnkr.	18
Diagram 11. Andel EMV-produkter av <i>livsmedel och alkoholfria drycker</i> inom handeln 2004 och 2019, procent. Data för år 2019 finns i tabell 4 ovan.	19

Tabell 5. Försäljning av <i>hålsopreparat med 12 procents momssats</i> inom handeln, 2000, 2015-2019, mnkr.	20
9. Bröd och spannmål	21
Diagram 12. Försäljning av <i>bröd och spannmålsprodukter</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	21
Tabell 6. Försäljning av <i>bröd och spannmålsprodukter</i> inom handeln, i mnkr.	21
10. Kött	22
Diagram 13. Försäljning av <i>kött</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	22
Tabell 7. Försäljning av <i>kött</i> inom handeln, mnkr.	22
11. Fisk	23
Diagram 14. Försäljning av <i>fisk</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	23
Tabell 8. Försäljning av <i>fisk</i> inom handeln, mnkr.	23
12. Mjök, ost och ägg	24
Diagram 15. Försäljning av <i>mjök, ost och ägg</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	24
Tabell 9. Försäljning av <i>mjök, ost och ägg</i> inom handeln, mnkr.	24
13. Oljor och fetter	25
Diagram 16. Försäljning av <i>oljor och fetter</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	25
Tabell 10. Försäljning av <i>oljor och fetter</i> inom handeln, mnkr.	25
14. Fukt	26
Diagram 17. Försäljning av <i>fukt</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	26
Tabell 11. Försäljning av <i>fukt</i> inom handeln, mnkr.	26
15. Grönsaker	27
Diagram 18. Försäljning av <i>grönsaker</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	27
Tabell 12. Försäljning av <i>grönsaker</i> inom handeln, mnkr	27
16. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	28
Diagram 19. Försäljning av <i>sötsaker</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100).	28
Tabell 13. Försäljning av <i>sötsaker</i> inom handeln, i mnkr.	28
17. Övriga livsmedel	29
Diagram 20. Försäljning av <i>övriga livsmedel</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	29
Tabell 14. Försäljning av <i>övriga livsmedel</i> inom handeln, i mnkr	29
18. Kaffe, te och chokladdryck	30

Diagram 21. Försäljning av <i>kaffe, te och chokladdryck</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	30
Tabell 15. Försäljning av <i>kaffe, te och chokladdryck</i> inom handeln, i mnkr.	30
19. Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	31
Diagram 22. Försäljning av <i>mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	31
Tabell 16. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr	31
20. Alkoholhaltiga drycker	32
Diagram 23. Försäljning av <i>alkoholhaltiga drycker</i> inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.	32
Tabell 17. Försäljning av <i>alkoholhaltiga drycker</i> inom handeln, mnkr.	32
Tabeller	34
Teckenförklaring	34
Tabell 18. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2019, belopp i mnkr.	34
Tabell 19. Försäljningsvolym av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2019, fasta priser, belopp i mnkr.	35
Tabell 20. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2019.	35
Tabell 21. Försäljning (inkl. moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2019 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.	36
Tabell 22. Försäljning (inkl. moms) av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2000-2019 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.	38
Tabell 23. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> per capita inom handeln, 2000-2019, belopp i kronor per capita.	40
Tabell 24. Prisförändringar för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln 2015-2019, i procent.	41
Tabell 25. Prisindex för <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, 2000-2019, i procent (år 2000=100).	42
Tabell 26. Försäljning av färsk <i>frukt</i> inom handeln år 2019 i löpande priser, i mnkr och kronor per capita.	43
Tabell 27. Försäljning av <i>livsmedel och drycker</i> inom handeln, år 2011 i löpande priser, i mnkr, beräknat före och efter metodändringar.	44
Fakta om statistiken	45
Detta omfattar statistiken	45
Definitioner och förklaringar	45
Så görs statistiken	47
Metodändringar	48
Statistikens tillförlitlighet	48
Bra att veta	49

Publicering och spridning	49
Sveriges statistiska databaser	49
Annan statistik	49
In English	50
Summary	50
List of tables	51
List of terms	53

Statistiken med kommentarer

Om inget annat beskrivs är det löpande priser som anges i rapporten, dvs. både volym- och prisförändringar ingår. Om det anges att det är fasta priser så motsvarar det istället indirekt volymutvecklingen. Observera dock att undersökningen inte mäter volymutvecklingen explicit utan endast försäljningsvärdet. Prisindex (KPI) för olika varugrupper används sedan för att beräkna volymutvecklingen.

Från och med årgång 2011 har vissa metodändringar gällande framtagande av livsmedelsstatistiken ägt rum. Dessa påverkar i vissa fall utvecklingen mellan 2010 och senare årgångar. Skillnaden mellan 2011 enligt ny metod och 2011 enligt gammal metod kan observeras i Tabell 28. Metodändringarna beskrivs mer ingående under avsnittet Fakta om statistiken.

1. Vilka företag ingår i undersökningen?

I denna undersökning ingår företag verksamma inom detaljhandeln. I publikationen används begreppet *handeln* för hela denna bransch.

Viss information hämtas endast från Livsmedelsblocken Axfood, Kooperationen, Ica och Bergendahls. Dessa benämns då *dagligvaruhandeln*.

2. Den totala försäljningen ökar

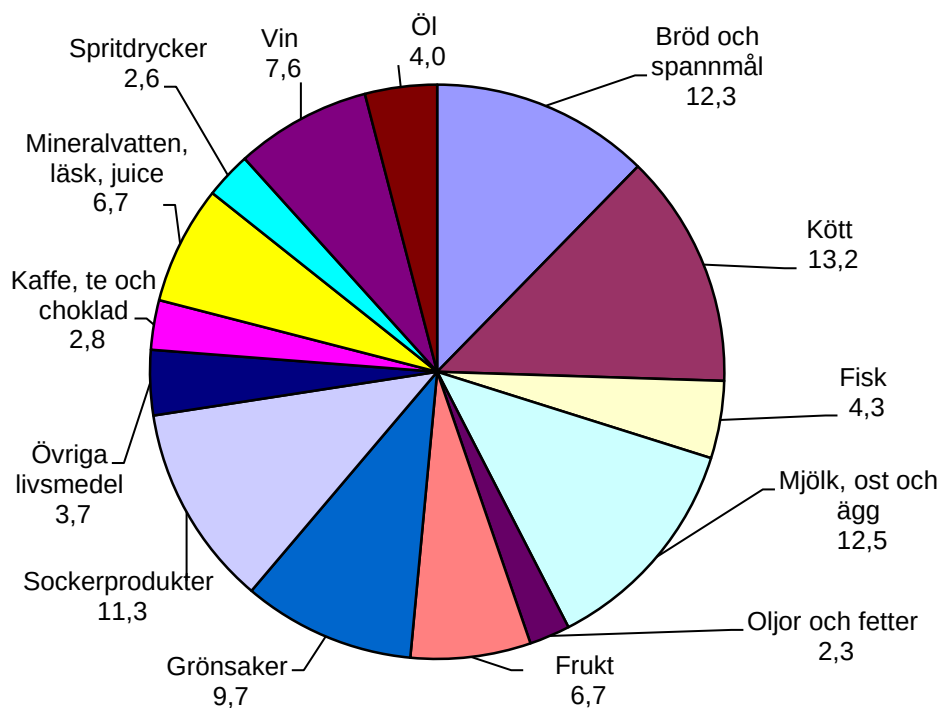
Försäljningen av *livsmedel och drycker* har ökat även under 2019. Försäljningen uppgick under året till 305 miljarder kronor, vilket är hela 9 miljarder kronor mer än 2018. Utav denna försäljning står livsmedel för 76 procent medan alkoholfria drycker står för 9 procent och alkoholhaltiga drycker för 14 procent.

Tabell 1. Försäljning av *livsmedel och drycker* inom handeln 2000, 2018 och 2019, belopp i mnkr.

Table 1. Turnover of *food and drinks* for the Retail trade in 2000, 2018 and 2019, the amount is in SEK million (Mnkr).

		Försäljning (inkl. moms), löpande priser					
COICOP	Varugrupp	2000		2018		2019	
		Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)	Mnkr	Andel (%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	100	295 662	100,0	304 635	100,0
1	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	83,5	253 682	85,8	261 167	85,7
01.1	Livsmedel	112 418	75,0	226 719	76,7	232 412	76,3
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	12,8	35 096	11,9	37 424	12,3
01.1.2	Kött	19 862	13,3	40 061	13,5	40 893	13,4
01.1.3	Fisk	7 352	4,9	13 076	4,4	13 235	4,3
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	13,2	38 261	12,9	38 226	12,5
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	2,4	6 821	2,3	6 955	2,3
01.1.6	Frukt	8 157	5,4	20 637	7,0	20 539	6,7
01.1.7	Grönsaker	13 218	8,8	28 866	9,8	29 463	9,7
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	10,2	33 025	11,2	34 549	11,3
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	4,0	10 877	3,7	11 128	3,7
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	8,5	26 962	9,1	28 755	9,4
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	3,0	7 465	2,5	8 478	2,8
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	5,5	19 467	6,6	20 277	6,7
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	16,5	41 980	14,2	43 468	14,3
02.1.1	Spritdrycker	7 285	4,9	7 517	2,5	7 954	2,6
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	6,7	22 320	7,5	23 208	7,6
02.1.3	Öl	7 312	4,9	12 144	4,1	12 306	4,0

Diagram 1. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln 2019, procent. Data finns i Tabell 1 ovan.

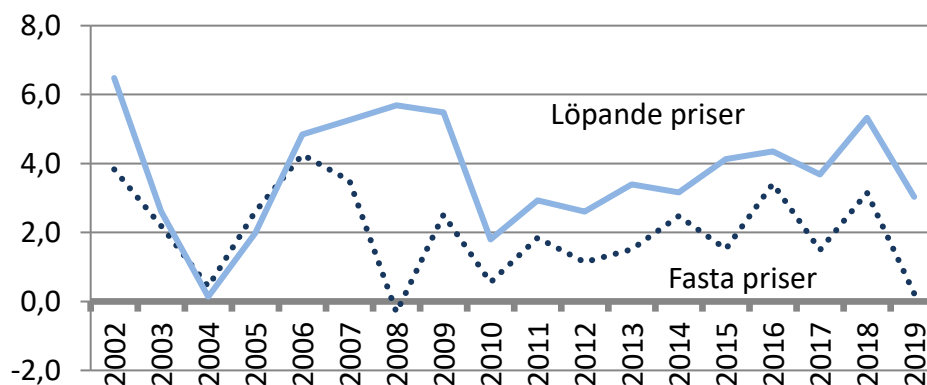


De senaste åren har vi sett en ökad försäljning, i löpande priser, av *livsmedel och drycker*. Även 2019 ökade försäljningen och då med 9 miljarder kronor, vilket motsvarar en ökning på 3,0 procent jämfört med år 2018. Förändringen beror främst på att priserna har ökat och inte av att volymen har ökat.

I Diagram 2 och 3 återges den totala försäljningen av *livsmedel och drycker*, uttryckt i både löpande och fasta priser. I löpande priser ligger den årliga utvecklingen mellan 2 och 6 procent, med undantag för 2004 då utvecklingen nästan var 0. Utvecklingen i fasta priser, d.v.s. volymutvecklingen, visar samma mönster. De år då utvecklingen i löpande priser är högre än i fasta priser har priserna ökat. Detta blir tydligt år 2008 då mönstret bryts och volymen minskar, medan prisökningen kompenserar för detta.

Diagram 2. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker, 2002-2019, i löpande och fasta priser, årlig utveckling i procent.

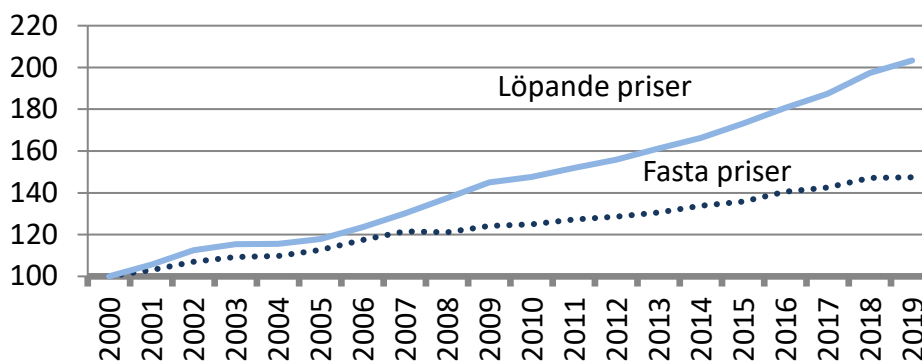
Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I diagram 3 nedan ses samma utveckling av försäljningen av livsmedel och drycker, men istället som ackumulerad utveckling uttryckt i indexvärden. Utvecklingen har varit konstant uppåtgående, med undantag av en period med svagare utveckling under 2003 och 2004.

Diagram 3. Försäljningsutveckling för livsmedel och drycker, 2000-2019, i löpande och fasta priser, indexutveckling med basår 2000 (index=100).

Underliggande data finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



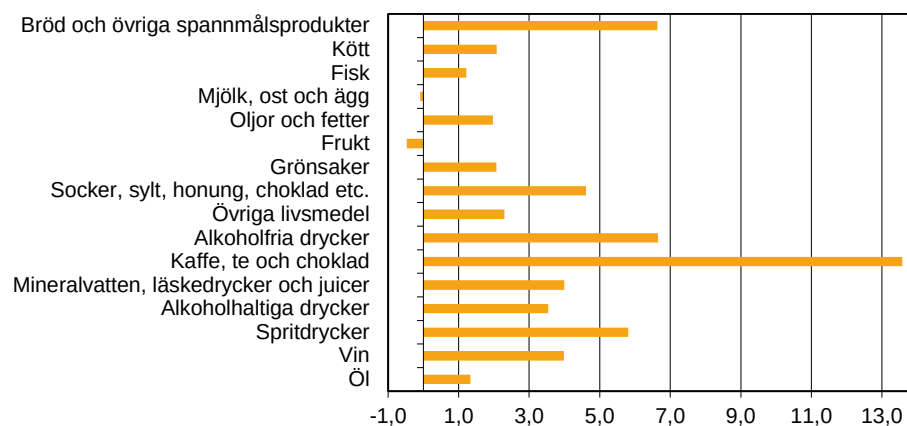
3. Onyttigt ökar mer än nyttigt

Försäljningen av *livsmedel* (exkl. drycker) ökade 2019 med 2,5 procent och *kaffe, te och choklad* var den varugrupp vars försäljning ökade mest, 13,6 procent. Varugruppen *sötsaker* ökade med 4,6 procent och gruppen *frukt* minskade med 0,5 procent. Totalt såldes *frukt* för cirka 20,5 miljarder kronor, vilket svarar för 6,7 procent av livsmedelsförsäljningen under 2019. Den totala försäljningen av *sötsaker* uppgick till 34,5 miljarder kronor och stod för 11,3 procent av den totala livsmedelsförsäljningen. Försäljningen av *grönsaker* stod för 9,7 procent av livsmedelsförsäljningen med ett försäljningsvärde på 29,5 miljarder kronor.

Diagram 4 och Tabell 2 nedan visar försäljningsutvecklingen för olika varugrupper. Under 2019 ökade samtliga varugrupper förutom *frukt* och *mjolk, ost och ägg*.

Som nämnts ovan har försäljningen av *frukt* minskat med 0,5 procent. Försäljningsvolymen ökade med 2,1 procent, vilket innebär att priserna har minskat med 2,5 procent. För *sötsaker*, som ökade med 4,6 procent, bestod förändringen av en volymökning på 2,2 procent och en prisökning på 2,4 procent.

Diagram 4. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker*, 2018-2019, utveckling i procent. Data finns i tabell 2 nedan.



Tabell 2. Försäljning av livsmedel och drycker inom handeln, utveckling 19/18 och 19/00, i löpande och fasta priser.

Table 2. Turnover of food and drinks for the Retail trade, changes between 19/18 and 19/00, in current and constant prices.

COICOP	Varugrupp	Löpande priser		Fasta priser	
		Utveckling	Utveckling	Utveckling	Utveckling
		19/18	19/00	19/18	19/00
		(%)	(%)	(%)	(%)
01+02.1	Livsmedel och drycker	3,0	103,3	0,2	47,4
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	3,0	108,7	0,0	47,4
01.1	Livsmedel	2,5	106,7	-0,6	44,4
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	6,6	95,5	1,7	44,7
01.1.2	Kött	2,1	105,9	-0,5	49,7
01.1.3	Fisk	1,2	80,0	-4,9	-2,3
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	-0,1	92,7	-1,7	27,1
01.1.5	Oljor och fetter	2,0	89,9	-0,9	22,0
01.1.6	Frukt	-0,5	151,8	2,1	26,6
01.1.7	Grönsaker	2,1	122,9	-6,2	52,9
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	4,6	126,9	2,2	85,9
01.1.9	Övriga livsmedel	2,3	86,6	0,6	53,9
01.2	Alkoholfria drycker	6,6	126,5	4,4	73,8
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	13,6	88,3	14	43,0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	4,0	147,4	1,0	90,8
02.1	Alkoholhaltiga drycker	3,5	75,9	1,6	47,7
02.1.1	Spritdrycker	5,8	9,2	4,9	-1,8
02.1.2	Vin inkl. cider	4,0	129,5	1,3	89,8
02.1.3	Öl	1,3	68,3	-0,1	38,7

Sedan år 2000 har försäljningen av livsmedel och drycker ökat med 103,3 procent.

Trots minskad försäljning av frukt under 2019 jämfört med 2018 har denna varugrupp ökat mest sedan år 2000, med 151,8 procent. Denna ökning har genom åren drivits mest av prisökningar men även förhöjd konsumtion.

Försäljningen av fisk har ökat med 80,0 procent, dock verkar denna ökning främst bero på höjningar av priset.

Försäljningen av socker, sylt, honung, choklad och konfektyr har ökat främst tack vare ökad konsumtion och i mindre grad av prisökningar.

Alkoholfria drycker har totalt ökat försäljningen med 126,5 procent sedan år 2000 och mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer har ökat försäljningen med 147,4 procent, även här främst beroende på höjda försäljningsvolymmer.

Försäljningen av spritdrycker har ökat med 9,2 procent sedan år 2000 medan vin har ökat med 129,5 procent.

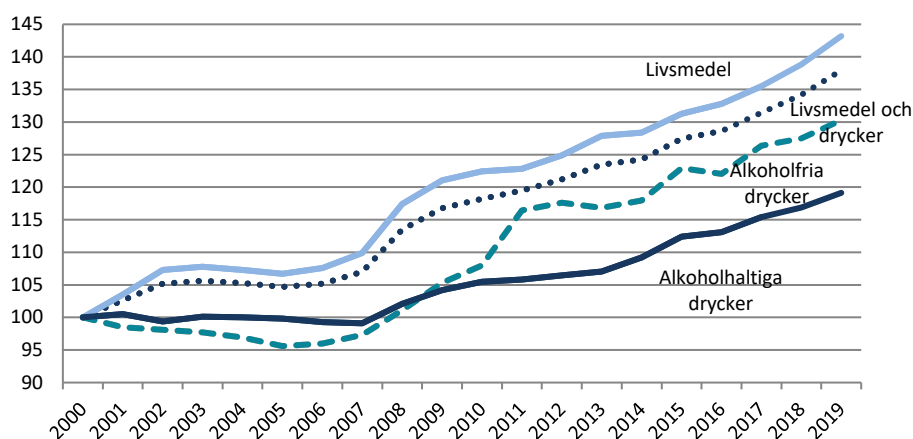
Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror dock väldigt lite om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

4. Högre prisökningar för alkoholhaltiga drycker

Priserna för *livsmedel och drycker* ökade enligt konsumentprisindex (KPI) med 2,8 procent mellan år 2018 och 2019. Senaste fem åren har priserna i genomsnitt ökat med 2,1 procent.

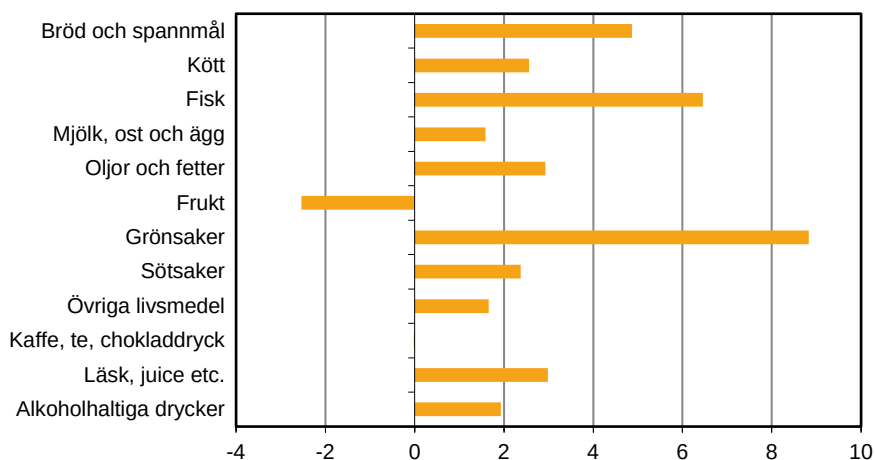
Priserna för *livsmedel exklusive dryck* ökade med 3,1 procent medan priserna för de *alkoholfria dryckerna* ökade med 2,2 procent. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 1,9 procent.

Diagram 5. Prisutveckling för livsmedel och drycker, 2000-2019
indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 25 i tabellbilagan.



Av varugrupperna inom *livsmedel och drycker* var det *grönsaker* vars priser ökade mest, med 8,8 procent. Inom gruppen *fisk* ökade priserna med 6,5 procent och för *frukt* sjönk priserna med 2,5 procent. Det var den enda gruppen där priserna sjönk 2019 jämfört med året innan. Sedan 2000 har den genomsnittliga prisökningen på *frukt* varit 3,8 procent.

Diagram 6. Prisförändringar för livsmedel och drycker, 2018-2019, utveckling i procent. Data finns i tabell 24 i tabellbilagan

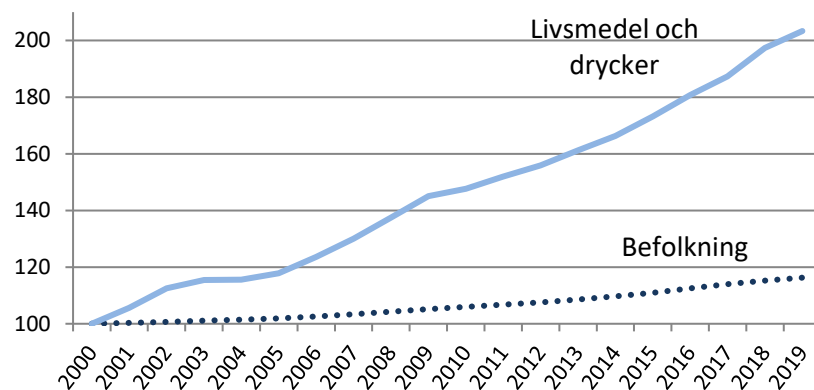


5. Försäljningen ökade även per capita

I Diagram 7 nedan ses försäljningsutvecklingen för livsmedel samt befolkningsutvecklingen i Sverige mellan 2000 och 2019. År 2019 ökade befolkningen med 1,0 procent jämfört med år 2018 och nådde 10 327 589 invånare¹. Försäljningen av *livsmedel och drycker* inom handeln ökade under samma period från 28 901 till 29 497 kronor per capita, vilket motsvarar en ökning på 2,1 procent under 2019.

Generellt har ökningen i livsmedelsförsäljning sedan år 2000 varit större än vad som kan motiveras av befolkningsökningen.

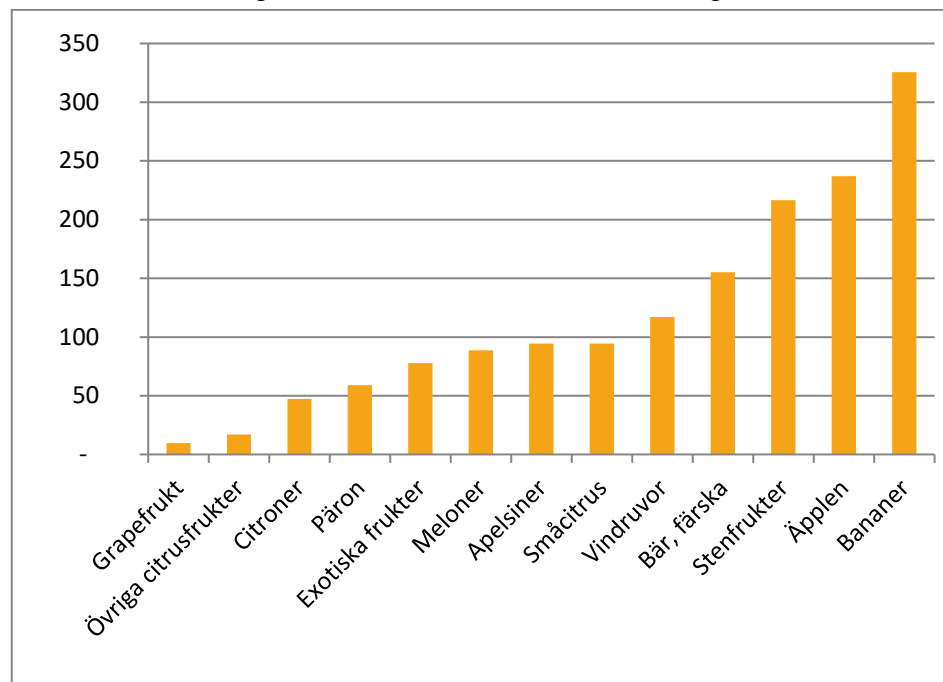
Diagram 7. Försäljningsutveckling för *livsmedel och drycker* samt befolkning i Sverige mellan 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 20 i tabellbilagan



¹ Källa SCB.se

Utiifrån detta kan den genomsnittliga fruktkonsumtionen undersökas, vilken specificeras i Diagram 8 nedan. Den genomsnittlige svensken åt *färsk frukt* för 1 539 kronor under 2019. Det innebär att varje svensk köpte *färsk frukt* för 30 kronor per vecka vilket är oförändrat jämfört med 2018. Försäljningen av frukt per capita är mindre än försäljningen av *godis* som 2019 uppgick till 2 387 kronor per år, vilket alltså motsvarar en veckoförsäljning på 46 kr per capita, en ökning med två kronor per vecka jämfört med 2018. Av *frukten* är det *bananer* som säljs mest (se diagram 8) och genomsnittssvensken köpte *bananer* för 326 kronor under 2019 medan *äpplen* köptes för 237 kronor.

Diagram 8. Försäljning av *färsk frukt* per capita i handeln under 2019. Dataunderlag finns i tabell 20 och 27 i tabellbilagan.



6. Ekologiska livsmedel

Försäljningen av ekologiska *livsmedel och drycker* beräknades av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Underlaget bygger till stor del på kedjornas egen information och i viss mån kan försäljningsförändringar av ekologiska varor bero på att utbudet av ekologiska varor i handeln har ändrats samt att den totala livsmedelsförsäljningen har ändrats. Uppgifterna bör således betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av ekologiskt beskrivs i avsnittet Fakta om statistiken.

Siffrorna gällande ekologisk försäljning under 2019 presenteras i Tabell 3 och Diagram 9 nedan. Under 2019 uppgick den ekologiska försäljningen till 7,4 procent av den totala försäljningen av *livsmedel och alkoholfria drycker*, vilket innebär att andelen minskat med 0,2 procent jämfört med 2018 men ökat med 5,5 procentenheter jämfört med år 2004.

Fisk är den varugrupp där den ekologiska försäljningen är störst följt av *frukt*. *Fisk* var under flera år den varugrupp med högst andel ekologisk försäljning, bortsett från perioden 2014-2018 då *frukt* var störst. 2019 var andelen ekologisk försäljning av *fisk* 18,3 procent, vilket är en ökning från år 2018 då andelen var 16,2 procent. Andelen ekologisk *frukt* som säljs uppgick till 17,8 procent och detta är en minskning från året innan då andelen var 18,1 procent.

Kött är den grupp som har lägst utbud av ekologiska varor. Endast 2,4 procent av varorna var ekologiska, att jämföra med 17,7 procent av varorna inom gruppen *kaffe, te och choklad*. Andelen ekologiska produkter inom *livsmedel och alkoholfria drycker* låg 2019 på 7,4 procent. När mätningarna började 2004 var andelen 2,5 procent.

Tabell 3. Försäljning av ekologiska livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2019, belopp i mnkr.

Table 3. Turnover of organic *food and non-alcoholic drinks* for the Retail trade in 2019, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)		Antal produkter	
		Total försäljning, (mnkr)	Andel ekologisk försäljning (%)	Totalt antal produkter i SCB:s underlag	Andel ekologiska produkter (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	261 167	7,4	114 079	7,4
01.1	Livsmedel	232 412	7,6	107 041	7,2
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	37 424	3,0	23 604	4,5
01.1.2	Kött	40 893	2,4	24 809	2,4
01.1.3	Fisk	13 235	18,3	7 917	6,1
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	38 226	9,1	9 398	7,5
01.1.5	Oljor och fetter	6 955	11,5	1 108	16,1
01.1.6	Frukt	20 539	17,8	8 060	13,6
01.1.7	Grönsaker	29 463	11,4	14 202	14,4
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	34 549	2,9	9 473	5,9
01.1.9	Övriga livsmedel	11 128	8,3	8 470	11,8
01.2	Alkoholfria drycker	28 755	5,9	7 038	9,8
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	8 478	13,8	1 964	17,7
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	20 277	2,7	5 074	6,7

Diagram 9 visar att alla varugrupper ekologiska andel har ökat mellan åren 2004 och 2019. Flera grupper har ökat kraftigt, och där syns framförallt fisk och frukt men även grönsaker, mjölk, ost och ägg samt kaffe, te och chokladdryck.

Diagram 9. Andel ekologisk försäljning av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2019, procent. Data för år 2019 finns i tabell 3 ovan

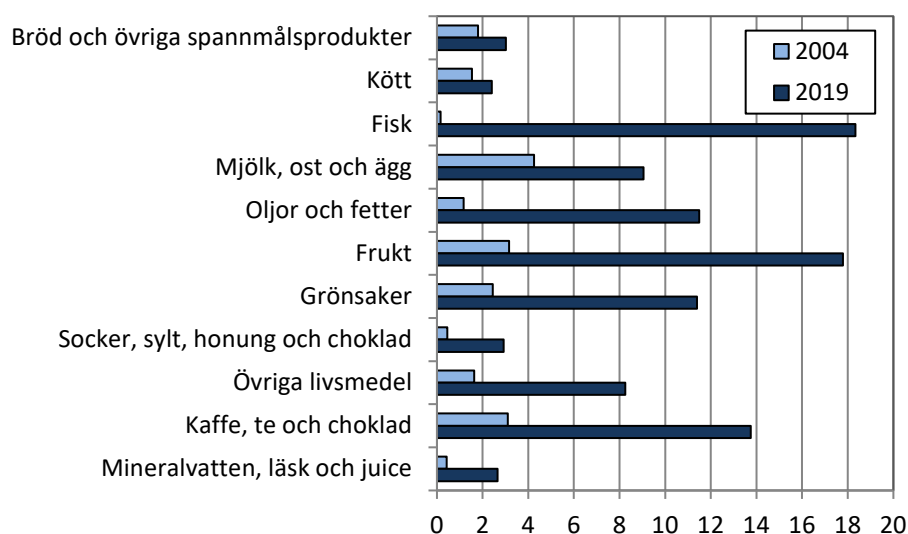
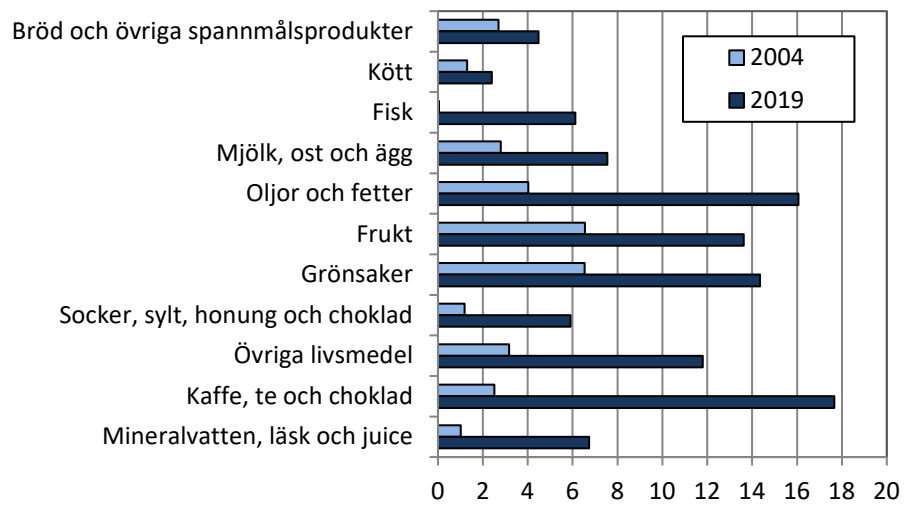


Diagram 10. Andel ekologiska livsmedelsprodukter och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2019, procent. Data för år 2019 finns i tabell 3 ovan



7. Egna märkesvaror (EMV)

Försäljningen av egna märkesvaror (EMV) inom *livsmedel och drycker* beräknades även den av SCB för första gången avseende referensåret 2004. Dessa beräkningar bygger på information från *dagligvaruhandeln* där underlaget till stor del bygger på kedjornas egen information. Uppgifterna bör betraktas med viss försiktighet. Definitionen och beräkningarna av EMV beskrivs i avsnittet Fakta om statistiken.

Som ses i Tabell 4 nedan så uppgick den totala försäljningen av EMV inom *livsmedel och alkoholfria drycker* under 2019 till 69,5 miljarder kronor. Detta motsvarar en andel på 27 procent av den totala försäljningen, en ökning från 26 procent från 2018. EMV-försäljningen inom *livsmedel* uppgick till 29 procent och EMV-försäljningen inom *alkoholfria drycker* till 9 procent.

De varor som till störst andel såldes som EMV var *fisk* där 46 procent av den totala försäljningen inom varugruppen bestod av egna märkesvaror. *Fisk* följdes av *frukt* och *grönsaker* vars andelar EMV uppgick till 44 respektive 43 procent. Den varugrupp med lägst EMV-försäljning var *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr*, vars andel EMV endast var 8 procent av totalförsäljningen.

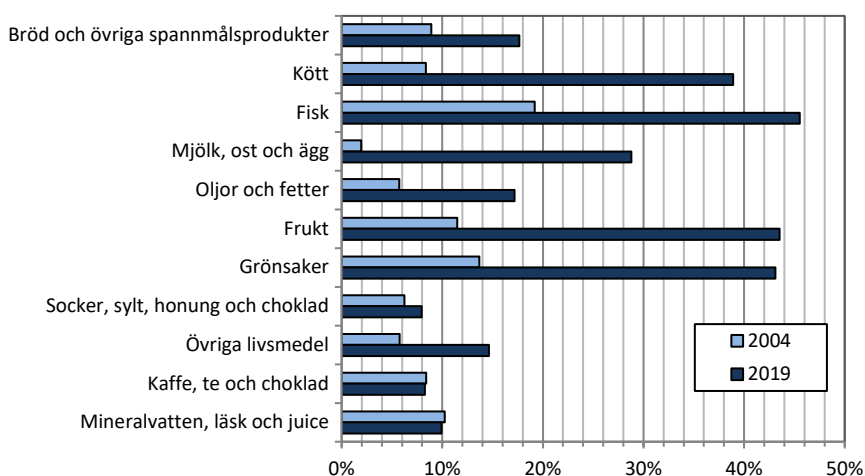
Tabell 4. EMV-försäljningen (inkl. moms) av *livsmedel och alkoholfria drycker* inom handeln 2019, belopp i mnkr.

Table 4. Turnover of generic brands for *food and drinks* for Grocery stores 2019, the amount is presented in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	EMV-försäljning (mnkr)	Total försäljning (mnkr)	Andel EMV (%)
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	69 479	261 167	27%
01.1	Livsmedel	66 767	232 412	29%
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	6 607	37 424	18%
01.1.2	Kött	15 913	40 893	39%
01.1.3	Fisk	6 026	13 235	46%
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	11 005	38 226	29%
01.1.5	Oljor och fetter	1 196	6 955	17%
01.1.6	Frukt	8 939	20 539	44%
01.1.7	Grönsaker	12 706	29 463	43%
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	2 746	34 549	8%
01.1.9	Övriga livsmedel	1 628	11 128	15%
01.2	Alkoholfria drycker	2 712	28 755	9%
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	702	8 478	8%
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	2 010	20 277	10%

I Diagram 11 nedan presenteras andelen EMV 2019 jämfört med andelen 2004. Jämfört med år 2004 har EMV ökat i alla varugrupper, dock endast marginellt i socker, sylt, honung, choklad och konfektyr och bara något mer i grupperna kaffe, te och choklad samt mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer. I flera varugrupper har andelen EMV ökat kraftigt, detta gäller främst kött, grönsaker och frukt men även fisk som hade en hög andel redan 2004, i förhållande till de andra varugrupperna. Värt att notera är att andelen EMV för grupperna kaffe, te och choklad och mineralvatten, läsk och juice minskat marginellt sedan 2004.

Diagram 11. Andel EMV-produkter av livsmedel och alkoholfria drycker inom handeln 2004 och 2019, procent. Data för år 2019 finns i tabell 4 ovan.



8. Handeln med hälsokost

SCB har sedan år 2000 följt försäljningen av de *hälsopreparat* som säljs med 12 procents momssats. Under 2019 har försäljningen minskat med 0,5 procent jämfört med 2018. Sett till perioden mellan 2000 och 2019 så har försäljningen av *hälsopreparat* ökat med 240,3 procent. Siffrorna bör tolkas med viss försiktighet då det kan vara svårt att definiera vilka produkter som ska betraktas som hälsokost och inte.

Tabell 5. Försäljning av *hälsopreparat* med 12 procents momssats inom handeln, 2000, 2015-2019, mnkr.

Table 5. Turnover of *health products* with 12 per cent VAT for the Retail trade, 2000 and 2015-2019, the amount is presented in SEK million (mnkr).

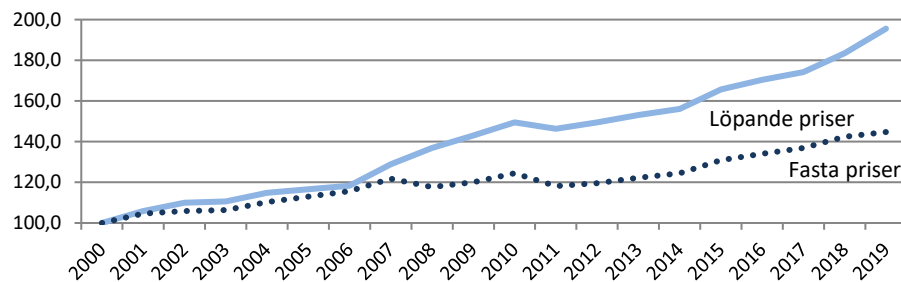
År	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2015	2016	2017	2018	2019
Hälsopreparat – 12 % moms	996	2 760	2 748	3 206	3 408	3 389

9. Bröd och spannmål

Förutom bröd, både mjukt och hårt, ingår i gruppen *bröd och spannmål* också kakor, kex, bakverk och skorpor. Ris, pasta, couscous och liknande produkter klassas även de in i denna grupp, precis som mjöl, gryn, flingor och snacks (ej potatischips).

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 ses i Diagram 12 nedan.

Diagram 12. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *bröd och spannmålsprodukter*, vilken presenteras i Tabell 6 nedan, uppgick till 37,4 miljarder kronor 2019. Detta är en ökning på 6,6 procent jämfört med 2018. Den största produktgruppen inom denna varugrupp, *bröd*, ökade med 5,7 procent under 2019 och hade en försäljning på 18,6 miljarder kronor. Den produktgrupp som ökade mest var *bakverk* som ökade med 9,2 procent och omsatte 7,7 miljarder. Den totala försäljningen inom varugruppen *bröd och andra spannmålsprodukter* uppvisar en ökning på 95,5 procent jämfört med år 2000.

Tabell 6. Försäljning av *bröd och spannmålsprodukter* inom handeln, i mnkr.

Table 6. Turnover of *bread and cereals* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

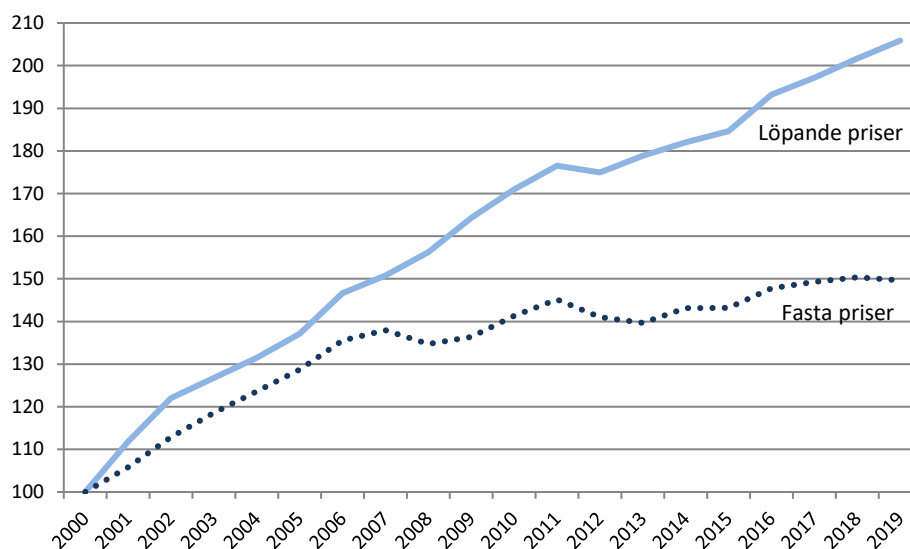
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.1	Bröd och spannmålsprodukter	19 138	31 712	32 620	33 348	35 096	37 424
01.1.1.1	Ris	619	1 159	1 261	1 286	1 387	1 414
01.1.1.2	Bröd	10 997	16 324	16 841	16 970	17 624	18 625
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	2 380	2 478	2 623	2 822	3 005
01.1.1.4	Bakverk	3 188	6 022	6 319	6 604	7 043	7 691
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	5 827	5 721	5 865	6 221	6 690

10. Kött

I varugruppen *kött* ingår alla typer av kött, både färskt och fryst, såväl som kött som är torkat eller berett på annat vis. Även inälvsmat, som exempelvis lever, och charkvaror, som till exempel korv och pastej, ingår i denna grupp. Färdiglagad mat, både färsk och fryst, som innehåller kött, till exempel köttbullar, kycklingsallad, frysta hamburgare och pytt-i-panna, ingår också.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 13 nedan.

Diagram 13. Försäljning av kött inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *kött* inom *handeln* presenteras i Tabell 7 nedan. Den ökade med 2,1 procent under 2019 jämfört med 2018 och nådde 40,9 miljarder kronor. Försäljningsvolymen av kött minskade med 0,5 procent under året vilket indikerar att prishöjningar bidrar med 2,6 procent till försäljningsökningen. Sedan år 2000 har försäljningen av *kött* ökat med totalt 105,9 procent.

Tabell 7. Försäljning av kött inom handeln, mnkr.

Table 7. Turnover of *meat* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

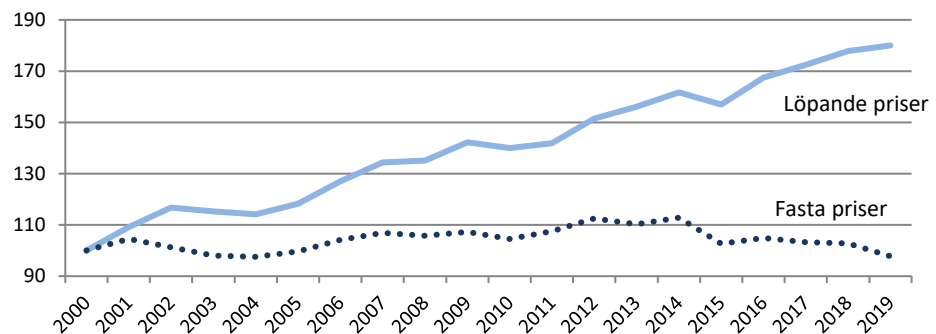
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.2	Kött	19 862	36 678	38 371	39 168	40 061	40 893
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	17 838	19 075	19 399	19 696	19 925
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 574	13 675	13 867	13 986	14 337
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	5 266	5 620	5 903	6 379	6 631

11. Fisk

I varugruppen *fisk* ingår färsk och fryst fisk, samt kräft- och skaldjur. Även kaviar och rom ingår, samt fiskkonserver och färdigmat, både färsk och fryst, som innehåller fisk eller kräft- och skaldjur.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 14 nedan.

Diagram 14. Försäljning av *fisk* inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *fisk* återges i Tabell 8 nedan. Under 2019 uppgick den till 13,2 miljarder kronor, en ökning på 1,2 procent jämfört med 2018. Volymen minskade med 4,9 procent och priserna steg med 6,5 procent.

Mellan 2000 och 2019 har försäljningen ökat med 80,0 procent. Denna ökning beror dock på prisökningen som skett under samma period för i fasta priser har vi en minskning 2,3 procent.

Tabell 8. Försäljning av *fisk* inom handeln, mnkr.

Table 8. Turnover of *fish* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

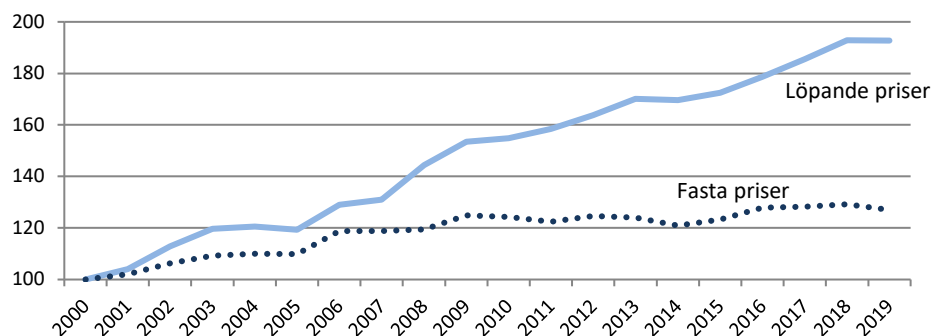
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.3	Fisk	7 352	11 544	12 307	12 679	13 076	13 235
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färsk, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	6 295	6 733	7 076	7 365	7 465
01.1.3.4	Annan konserverad fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 249	5 575	5 603	5 710	5 770

12. Mjök, ost och ägg

I denna varugrupp ingår all sorts mjök samt yoghurt, fil, grädde, keso, crème fraiche och liknande produkter. Hård och mjuk ost ingår också, liksom ägg, Risfrutti och mjölkpulver.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 15 nedan.

Diagram 15. Försäljning av mjök, ost och ägg inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *mjök, ost och ägg* presenteras nedan i Tabell 9, och uppgick till 38,2 miljarder kronor under 2019. Detta är en minskning med 0,1 procent jämfört med 2018. Priserna på dessa varor steg med 1,6 procent under 2019 samtidigt som försäljningsvolymen minskade med 1,7 procent.

Tabell 9. Försäljning av mjök, ost och ägg inom handeln, mnkr.

Table 9. Turnover of *milk, cheese and eggs* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

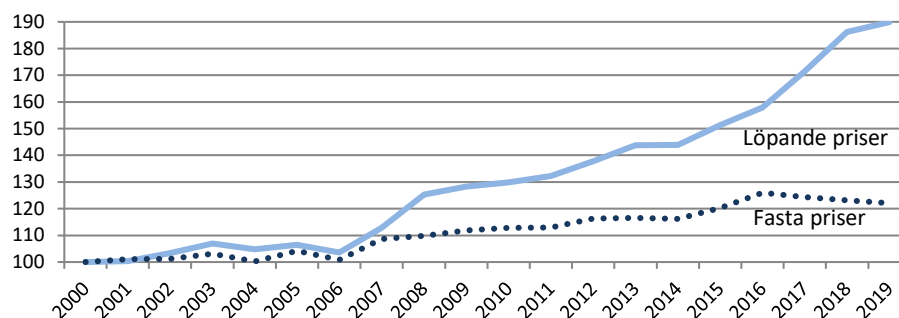
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	34 227	35 440	36 801	38 261	38 226
01.1.4.1-01.1.4.3	Mjök	5 135	5 996	6 118	6 106	6 207	5 916
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	5 800	6 010	5 991	6 057	5 601
01.1.4.5-01.1.4.6	Ost och andra mjök-produkter	9 539	19 020	19 741	21 018	22 159	22 788
01.1.4.7	Ägg	1 438	3 411	3 571	3 686	3 837	3 920

13. Oljor och fetter

Här ingår försäljningen av olika sorters oljor (t ex oliv- och matolja) samt bak- och matlagningsmargarin. Även smör och andra fetter, som till exempel frityr-fetter och ister, ingår.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 presenteras i Diagram 16 nedan.

Diagram 16. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *oljor och fetter* presenteras i Tabell 10. Den uppgick till 7,0 miljarder kronor 2019, vilket är en ökning med 2,0 procent jämfört med 2018. Perioden 2000-2019 ökade försäljningen av *oljor och fetter* med 89,9 procent. Försäljningen av *margarin och annat fett* har ökat med 33,7 procent sedan 2000 och står för 52,0 procent av hela varugruppens försäljning.

Tabell 10. Försäljning av oljor och fetter inom handeln, mnkr.

Table 10. Turnover of *oils and fats* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

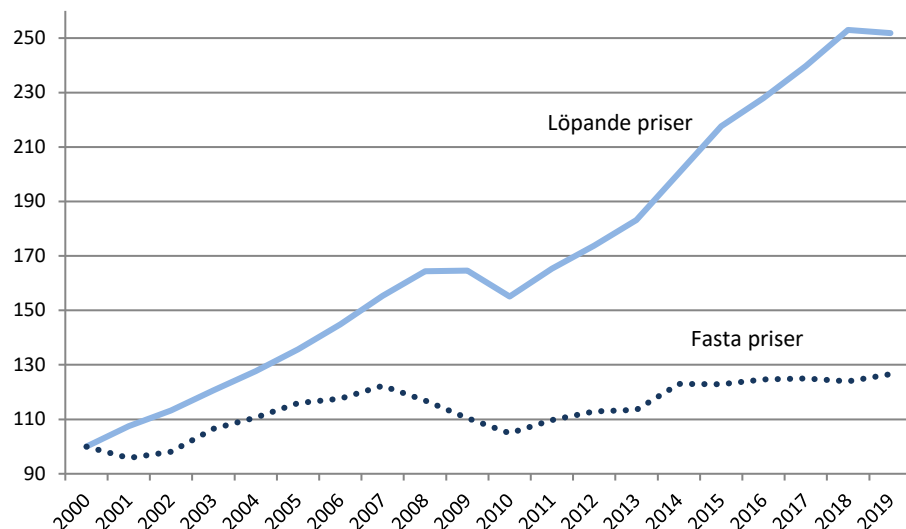
COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	5 542	5 783	6 282	6 821	6 955
01.1.5.1	Smör	468	1 349	1 424	1 660	1 968	2 023
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 931	2 994	3 240	3 500	3 590
01.1.5.3 - 01.1.5.4	Matolja	509	1 262	1 365	1 381	1 353	1 343

14. Frukt

I denna grupp ingår all sorts frukt och bär, både färska och frysta. Frön och kärnor, som till exempel solrosfrön, samt mandlar och nötter ingår också. Utöver detta inkluderas färdiga frukt- och bärprodukter som till exempel fruktsallad.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 17 nedan.

Diagram 17. Försäljning av *frukt* inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *frukt* presenteras i Tabell 11 nedan. Den uppgick till 20,5 miljarder kronor under 2019. Det är en minskning på 0,5 procent jämfört med försäljningen under 2018.

Volymen såld frukt ökade med 2,1 procent vilket alltså motsvarar en prissänkning på 2,5 procent under 2019. Under perioden 2000-2019 har försäljningen av *frukt* ökat med 151,8 procent.

Den största varugruppen inom segmentet, frukt (färsk, kyld eller fryst), har minskat försäljningen under 2019 med 0,6 procent och totalt uppgick den till 17,5 miljarder kronor.

Tabell 11. Försäljning av *frukt* inom handeln, mnkr.

Table 11. Turnover of *fruit* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

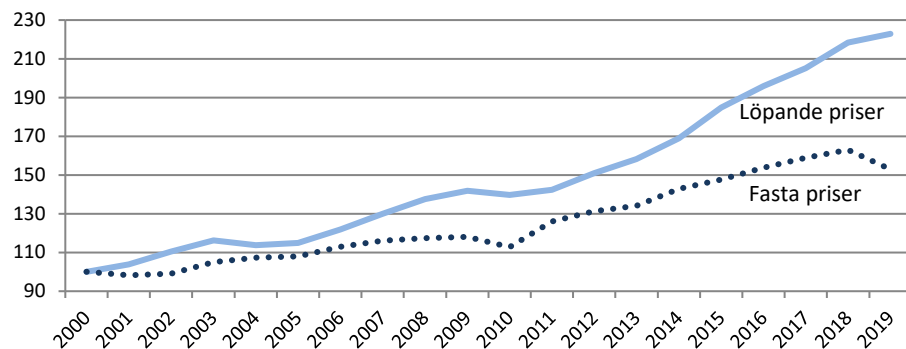
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.6 Frukt	8 157	17 756	18 598	19 555	20 637	20 539
01.1.6.1-01.1.6.7 Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	14 834	15 647	16 586	17 647	17 539
01.1.6.8 Torkad frukt	697	2 602	2 664	2 680	2 707	2 716
01.1.6.9 Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	160	319	287	288	283	284

15. Grönsaker

Tillsammans med alla sorters grönsaker och rotfrukter finns i denna grupp även svamp, köks- och baljväxter samt färska kryddor. Konserverade och inlagda köksväxter, t ex inlagd gurka och oliver samt krossade tomater och bönor på burk ingår också. Färdigmat av grönsaker finns också i denna grupp, som exempelvis rödbetssallad, potatissallad, kroppkakor och även torrvaror för till exempel potatismos. Även potatiships ingår här.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 18 nedan.

Diagram 18. Försäljning av grönsaker inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Som återges i Tabell 12 nedan uppgick försäljningen av *grönsaker* till 29,5 miljarder kronor under 2019, vilket är en ökning med 2,1 procent jämfört med 2018. Samtidigt har priset på grönsaker ökat med 8,3 procent. Detta motsvarar således en minskning av volymen på 6,2 procent. Den största varugruppen, *grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)*, har ökat sin försäljning med 3,8 procent under året. Sedan år 2000 har försäljningen av *grönsaker* ökat med ungefär 123 procent, med en nedgång endast under 2004 och 2010.

Tabell 12. Försäljning av grönsaker inom handeln, mnkr

Table 12. Turnover of *vegetables* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

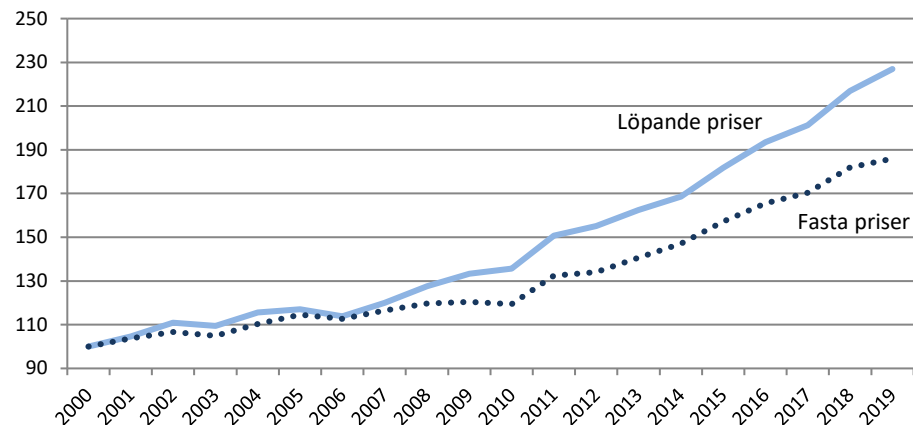
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.7 Grönsaker	13 218	24 440	25 899	27 109	28 866	29 463
01.1.7.1-01.1.7.4, 01.1.7.7 Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	15 863	16 762	17 417	18 550	19 261
01.1.7.5 Torkade grönsaker	96	198	165	203	219	233
01.1.7.6 Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	4 254	4 621	4 956	5 294	5 427
01.1.7.8 Potatisprodukter	2 312	4 124	4 350	4 533	4 803	4 542

16. Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr

I denna grupp ingår socker, sirap, sylt, mos, kräm, marmelad och honung, liksom choklad, godis, glass och tuggummi. Även andra söta produkter ingår, som till exempel chokladsås, chokladpudding och andra desserter.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 19 nedan.

Diagram 19. Försäljning av sötsaker inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Nedan presenteras försäljningen av *socker, sylt, honung, choklad och konfektyr* och denna uppgick under 2019 till 34,5 miljarder kronor, vilket är en ökning med 4,6 procent jämfört med 2018.

Konfektyr-, choklad- och glassförsäljningen, som står för 92 procent av hela varugruppen, ökade med 4,2 procent under 2019.

Prisutvecklingen för *sötsaker* har sedan år 2000 varit relativt stabil, priserna ökade som mest mellan åren 2007 och 2010. Under 2019 ökade dock priserna med 2,4 procent, vilket kan jämföras med 0,9 procent 2018.

Tabell 13. Försäljning av sötsaker inom handeln, i mnkr.

Table 13. Turnover of *sugar, jam, honey, chocolate and confectionery* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

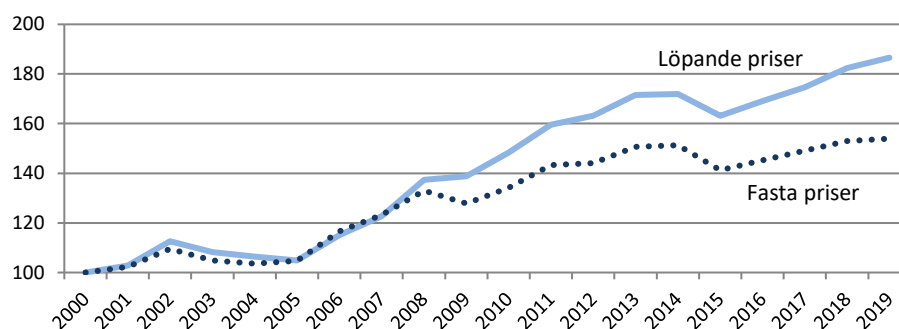
COICOP		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	27 662	29 456	30 641	33 025	34 549
01.1.8.1	Socker	937	834	800	777	795	817
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 628	1 620	1 648	1 726	1 932
01.1.8.3-01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	25 201	27 036	28 215	30 503	31 799

17. Övriga livsmedel

I varugruppen *övriga livsmedel* ingår olika slags smaksättare och såser som till exempel salt, torkade kryddor, majonnäs, dressing, ketchup, torra såser, pastasåser, soja, marinad, buljong och essenser. Även olika sorters soppor, stuvningar, välling, grötpulver och barnmatskonserver ingår samt även jäst, bakpulver, karamellfärg, konserveringsmedel och liknande produkter.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 20 nedan.

Diagram 20. Försäljning av *övriga livsmedel* inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I Tabell 14 nedan visas försäljningen av *övriga livsmedel*. Denna försäljning uppgick till 11,1 miljarder kronor 2019 vilket är en ökning med 2,3 procent jämfört med 2018. Under året ökade priserna för denna varugrupp med 1,7 procent, vilket ger en volymökning på 0,6 procent.

Tabell 14. Försäljning av *övriga livsmedel* inom handeln, i mnkr

Table 14. Turnover of *food products n.e.c* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

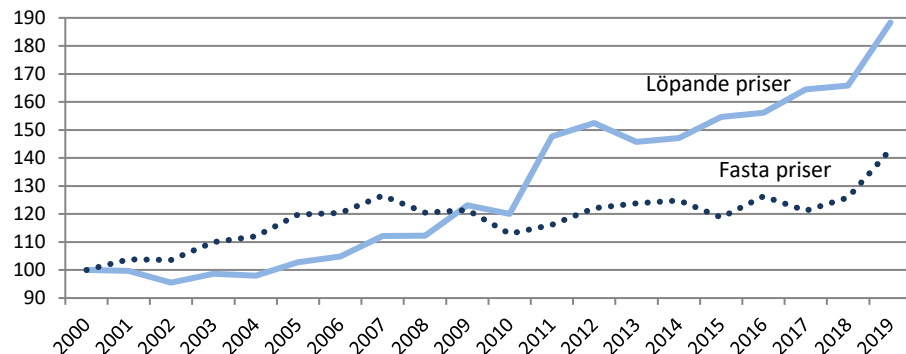
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.9 Övriga livsmedel	5 965	9 730	10 085	10 416	10 877	11 128
01.1.9.1 Såser och smaksättningsmedel	2 338	5 938	6 211	6 461	6 886	7 147
01.1.9.2 Salt, kryddor och kryddväxter	124	320	344	354	377	367
01.1.9.3- Jäst, dessertberedningar och sop- 01.1.9.4 por samt övrigt	3 503	3 471	3 530	3 602	3 615	3 613

18. Kaffe, te och chokladdryck

Här ingår kaffe i olika former, både malet och omalet samt ersättningsprodukter för kaffe och snabbkaffe. Te och iste ingår också i denna grupp, liksom kakao-pulver och drickchoklad.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 21 nedan.

Diagram 21. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100).
Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Siffrorna gällande försäljningen 2019 presenteras i Tabell 15 nedan. Försäljningen av *kaffe, te och chokladdryck* uppgick till 8,5 miljarder kronor under 2019, en ökning på hela 13,6 procent jämfört med 2018. *Kaffe*, som är den klart största produktgruppen inom segmentet, ökade med 12,5 procent. *Te* ökade med hela 20,2 procent i löpande priser, där 18,8 procent berodde på volymökningar och 1,4 procent berodde på ökade priser. Prisförändringen i hela varugruppen var 0,0 procent, vilket innebar att hela ökningen på 13,6 procent berodde på volymökningar.

Tabell 15. Försäljning av kaffe, te och chokladdryck inom handeln, i mnkr.

Table 15. Turnover of *coffee, tea and cocoa* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).

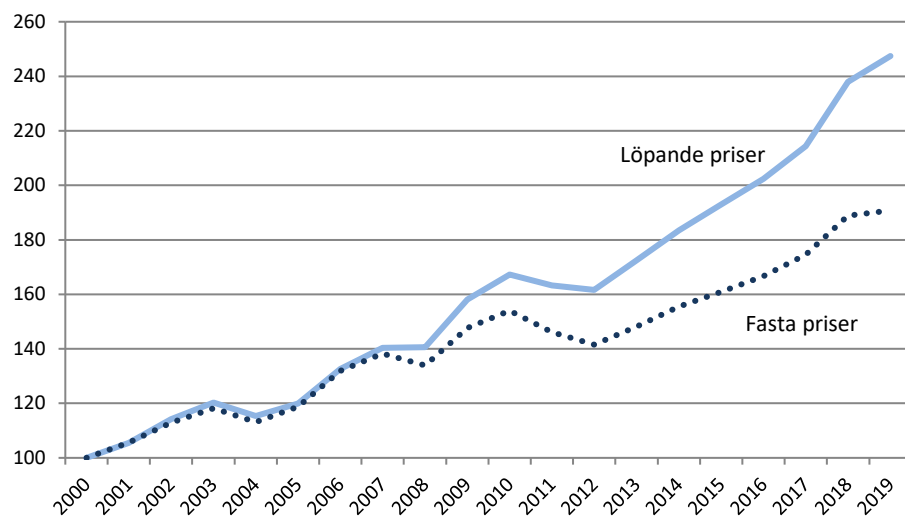
COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.2.1 Kaffe, te och chokladdryck	4 501	6 964	7 026	7 405	7 465	8 478
01.2.1.1 Kaffe	3 685	5 835	5 878	6 224	6 257	7 041
därav Vanligt kaffe	3 197	5 014	5 060	5 425	5 504	6 202
Snabbkaffe	488	820	819	799	753	839
01.2.1.2 Te	541	774	780	821	841	1 011
01.2.1.3 Kakao och chokladpulver	275	355	368	360	367	427

19. Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer

Förutom all sorts vatten på flaska samt läsk ingår också saft, juice, måltidsdryck och sport-/energidryck i denna grupp.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 22 nedan.

Diagram 22. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100). Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



Försäljningen av *mineralvatten, läskedrycker och juicer* presenteras i Tabell 16 nedan och uppgick till 20,3 miljarder kronor 2019. Detta innebar en ökning med 4,0 procent mot 2018. Försäljningen av *läskedrycker, mineral- och källvatten* ökade med 1,8 procent och *juicer och saft* ökade med 7,1 procent.

Läskedrycker, mineral- och källvatten står för 57,1 procent av försäljningsvärdet i produktgruppen och försäljningen för den gruppen har ökat med 164,1 procent sedan år 2000. Prisutvecklingen för *mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer* var under 2019 3,0 procent och det var en av de större prishöjningarna under 2000-talet. De är bara 2008 som har varit högre och den var på 3,3 procent.

Tabell 16. Försäljning av mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer inom handeln, i mnkr

Table 16. Turnover of *mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices* for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr)

COICOP	Försäljning (inkl. moms)					
	Löpande priser (mnkr)					
	2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.2.2 Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	15 815	16 587	17 564	19 497	20 277
01.2.2.1-01.2.2.2 Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	9 368	9 987	10 259	11 372	11 573
01.2.2.3-01.2.2.4 Juice och saft	3 814	6 447	6 600	7 306	8 125	8 704

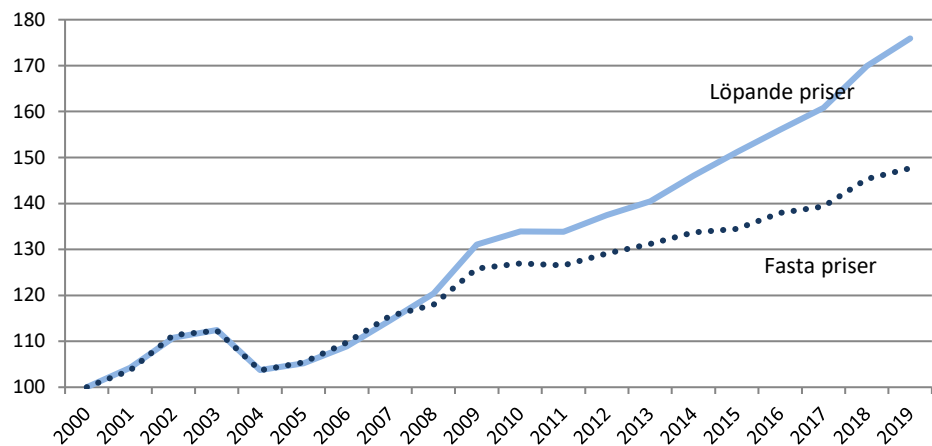
20. Alkoholhaltiga drycker

Bland de alkoholhaltiga dryckerna ingår sprit och likörer, vin och cider samt öl, inklusive lätt- och folköl. Även vin- och ölsatser ingår här. Dock inte spritessenser, som istället ingår som smaksättare i *övriga livsmedel*.

Indexutvecklingen av dessa produkters försäljning sedan år 2000 kan ses i Diagram 23 nedan.

Diagram 23. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, 2000-2019, indexutveckling med basår 2000 (index=100).

Dataunderlag finns i tabell 18 och 19 i tabellbilagan.



I Tabell 17 nedan presenteras försäljningen av *alkoholhaltiga drycker*. Under 2019 uppgick denna försäljning till 43,5 miljarder kronor, vilket är en ökning med 3,5 procent jämfört med 2018. Priserna för *alkoholhaltiga drycker* steg med 2,0 procent mellan 2018 och 2019, detta implicerar en ökad försäljningsvolym jämfört med 2018 på 1,6 procent. Prisutvecklingen har varit svag för *alkoholhaltiga drycker* under hela 2000-talet och försäljningen har därför följt volymutvecklingen under i princip hela perioden.

Tabell 17. Försäljning av alkoholhaltiga drycker inom handeln, mnkr.

Table 17. Turnover of *alcoholic beverages* for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).

		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
COICOP		2000	2015	2016	2017	2018	2019
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	37 357	38 554	39 738	41 980	43 468
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 916	7 047	7 256	7 517	7 954
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	19 828	20 407	21 155	22 320	23 208
02.1.3	Öl	7 312	10 613	11 100	11 327	12 144	12 306
Därav	Öl klass I och II	3 370	2 366	2 524	2 532	2 743	2 648
	Öl klass III	3 939	8 247	8 576	8 795	9 401	9 658

Spritförsäljningen har sedan 2000 både ökat och minskat och den störst ökningen skedde 2009 med 7,4 procent och den största nedgången år 2004 med

12,6 procent. Under 2019 ökade försäljningen, med 5,8 procent. Som kan ses i Tabell 17 ovan så är försäljningen för 2019 nästan på samma nivå som 2000.

Vinförsäljningen fortsätter att öka och under 2019 uppgick den till 23,2 miljarder kronor, vilket är en ökning på 4,0 procent jämfört med 2018. Under 2019 ökade priset på vin med 2,7 procent vilket indikerar en volymökning på 1,3 procent.

Priset på *öl* minskade med 0,1 procent jämfört med 2018. *Starkölsförsäljningen* ökade med 2,7 procent under 2019 och försäljningen av *lätt- och folköl* minskade med 3,4 procent. Sett över en längre tid är *folköl och lättöl* den enskilda varugrupp som minskat sin försäljning mest. *Lätt- och folkölsförsäljningen* minskade med 0,7 miljarder kronor mellan 2000 och 2019. *Starkölsförsäljningen* ökade med 0,3 mdkr jämfört med 2018. Sedan 2000 har *starkölsförsäljningen* ökat med 5,7 miljarder vilket motsvarar en ökning på drygt 145 procent.

Eftersom en betydande andel av alkoholen köps utanför systembolaget (gränshandel samt illegal handel) säger ovanstående siffror ingenting om den faktiska förbrukningen av alkohol i Sverige.

Tabeller

Teckenförklaring

Explanation of symbols

–	Noll	Zero
0 0,0	Mindre än 0,5 Mindre än 0,05	Less than 0.5 Less than 0.05
..	Uppgift inte tillgänglig eller för osäker för att anges	Data not available
.	Uppgift kan inte förekomma	Not applicable
*	Preliminär uppgift	Provisional figure

Tabell 18. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2019, belopp i mnkr.

Table 18. Turnover of food and drinks for the Retail trade, 2000-2019, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
COICOP	Varugrupp	2000	2015	2016	2017	2018	2019
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	259 428	270 727	280 706	295 662	304 635
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	222 071	232 173	240 968	253 682	261 167
1.1	Livsmedel	112 418	199 292	208 559	215 999	226 719	232 412
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	31 712	32 620	33 348	35 096	37 424
01.1.2	Kött	19 862	36 678	38 371	39 168	40 061	40 893
01.1.3	Fisk	7 352	11 544	12 307	12 679	13 076	13 235
01.1.4	Mjök, ost och ägg	19 839	34 227	35 440	36 801	38 261	38 226
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	5 542	5 783	6 282	6 821	6 955
01.1.6	Frukt	8 157	17 756	18 598	19 555	20 637	20 539
01.1.7	Grönsaker	13 218	24 440	25 899	27 109	28 866	29 463
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	27 662	29 456	30 641	33 025	34 549
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	9 730	10 085	10 416	10 877	11 128
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	22 778	23 614	24 969	26 962	28 755
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	6 964	7 026	7 405	7 465	8 478
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	15 815	16 587	17 564	19 497	20 277
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	37 357	38 554	39 738	41 980	43 468
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 916	7 047	7 256	7 517	7 954
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	19 828	20 407	21 155	22 320	23 208
02.1.3	Öl	7 312	10 613	11 100	11 327	12 144	12 306

Tabell 19. Försäljningsvolym av livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2019, fasta priser, belopp i mnkr.

Table 19. Turnover in constant prices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2019, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

		Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
COICOP	Varugrupp	2000	2015	2016	2017	2018	2019
01+02.1	Livsmedel och drycker	149 823	203 550	210 493	213 627	220 355	220 864
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	125 114	170 321	176 405	179 194	184 437	184 376
01.1	Livsmedel	112 418	151 789	157 055	159 435	163 288	162 305
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	25 063	25 660	26 182	27 239	27 697
01.1.2	Kött	19 862	28 445	29 359	29 656	29 865	29 724
01.1.3	Fisk	7 352	7 551	7 711	7 590	7 557	7 185
01.1.4	Mjolk, ost och ägg	19 839	24 448	25 360	25 435	25 632	25 209
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 405	4 613	4 552	4 511	4 469
01.1.6	Frukt	8 157	10 020	10 165	10 200	10 112	10 325
01.1.7	Grönsaker	13 218	19 511	20 329	20 999	21 545	20 206
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	23 925	25 193	25 928	27 702	28 307
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	8 421	8 665	8 893	9 124	9 182
01.2	Alkoholfria drycker	12 696	18 532	19 350	19 758	21 149	22 072
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 345	5 687	5 454	5 668	6 439
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	13 186	13 663	14 304	15 481	15 633
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	33 229	34 087	34 433	35 919	36 488
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 431	6 529	6 612	6 817	7 150
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	17 785	18 162	18 330	18 947	19 196
02.1.3	Öl	7 312	9 013	9 397	9 491	10 154	10 142

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå.
Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 20. Befolkningsutveckling i Sverige, 2000-2019.

Table 20. The Swedish Population, 2000-2019.

Befolkning	2000	2015	2016	2017	2018	2019
Antal, tusental	8 883	9 851	9 995	10 120	10 230	10 328
Utveckling mot föregående år	-	1,1	1,5	1,3	1,1	1,0

Tabell 21. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2019 (enligt mer detaljerad COICOP), belopp i mnkr.Table 21. Turnover (incl. V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2019, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
		2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	31 712	32 620	33 348	35 096	37 424
01.1.1.1	Ris	619	1 159	1 261	1 286	1 387	1 414
01.1.1.2	Bröd	10 997	16 324	16 841	16 970	17 624	18 625
01.1.1.3	Pastaprodukter	1 186	2 380	2 478	2 623	2 822	3 005
01.1.1.4	Bakverk	3 188	6 022	6 319	6 604	7 043	7 691
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	5 827	5 721	5 865	6 221	6 690
01.1.2	Kött	19 862	38 371	39 168	40 061	40 893	36 678
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	19 075	19 399	19 696	19 925	17 838
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	13 675	13 867	13 986	14 337	13 574
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	5 266	5 620	5 903	6 379	6 631
01.1.3	Fisk	7 352	11 544	12 307	12 679	13 076	13 235
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färs, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	6 295	6 733	7 076	7 365	7 465
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	5 249	5 575	5 603	5 710	5 770
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	34 227	35 440	36 801	38 261	38 226
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjölk	5 135	5 996	6 118	6 106	6 207	5 916
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	5 800	6 010	5 991	6 057	5 601
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	19 020	19 741	21 018	22 159	22 788
01.1.4.7	Ägg	1 438	3 411	3 571	3 686	3 837	3 920
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	5 542	5 783	6 282	6 821	6 955
01.1.5.1	Smör	468	1 349	1 424	1 660	1 968	2 023
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 931	2 994	3 240	3 500	3 590
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	1 262	1 365	1 381	1 353	1 343
01.1.6	Frukt	8 157	17 756	18 598	19 555	20 637	20 539
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färs, kyld eller fryst)	7 300	14 834	15 647	16 586	17 647	17 539
01.1.6.8	Torkad frukt	697	2 602	2 664	2 680	2 707	2 716
01.1.6.9	Konserverad frukt och frukt-baserade produkter	160	319	287	288	283	284

Tabell 21 (forts.)

		Försäljning (inkl. moms)					
		Löpande priser (mnkr)					
COICOP		2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.7	Grönsaker	13 218	24 440	25 899	27 109	28 866	29 463
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färska, kylda eller frysta)	8 852	15 863	16 762	17 417	18 550	19 261
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	198	165	203	219	233
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	4 254	4 621	4 956	5 294	5 427
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	4 124	4 350	4 533	4 803	4 542
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	27 662	29 456	30 641	33 025	34 549
01.1.8.1	Socker	937	834	800	777	795	817
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 628	1 620	1 648	1 726	1 932
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	25 201	27 036	28 215	30 503	31 799
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	9 730	10 085	10 416	10 877	11 128
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	2 338	5 938	6 211	6 461	6 886	7 147
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	320	344	354	377	367
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	3 471	3 530	3 602	3 615	3 613
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	6 964	7 026	7 405	7 465	8 478
01.2.1.1	Kaffe	3 685	5 835	5 878	6 224	6 257	7 041
01.2.1.2	Te	541	774	780	821	841	1 011
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	355	368	360	367	427
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	15 815	16 587	17 564	19 497	20 277	15 815
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	9 368	9 987	10 259	11 372	11 573	9 368
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	6 447	6 600	7 306	8 125	8 704	6 447
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	37 357	38 554	39 738	41 980	43 468
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 916	7 047	7 256	7 517	7 954
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	19 828	20 407	21 155	22 320	23 208
02.1.3	Öl	7 312	10 613	11 100	11 327	12 144	12 306
Därav	Öl klass I och II	3 373	2 366	2 524	2 532	2 743	2 648
	Öl klass III	3 939	8 247	8 576	8 795	9 401	9 658

Tabell 22. Försäljning (inkl. moms) av livsmedel och drycker inom handeln 2000-2019 (enligt detaljerad COICOP), fasta priser, belopp i mnkr.

Table 22. Turnover (incl. V.A.T) of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2019, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).

COICOP	Varugrupp	Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					
		2000	2015	2016	2017	2018	2019
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	19 138	25 063	25 660	26 182	27 239	27 697
01.1.1.1	Ris	619	1 033	1 117	1 137	1 211	1 148
01.1.1.2	Bröd	10 997	12 620	13 038	13 116	13 453	13 656
01.1.1.3	Pastaproducter	1 186	1 702	1 757	1 861	1 995	2 057
01.1.1.4	Bakverk	3 188	4 606	4 832	5 039	5 293	5 547
01.1.1.5	Andra spannmålsprodukter	3 148	5 102	4 917	5 028	5 287	5 288
01.1.2	Kött	19 862	28 445	29 359	29 656	29 865	29 724
01.1.2.1- 01.1.2.4, 01.1.2.7	Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	8 556	12 437	13 003	13 040	13 017	12 991
01.1.2.5	Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter (chark)	8 438	11 529	11 586	11 648	11 564	11 436
01.1.2.6	Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	2 868	4 479	4 771	4 969	5 284	5 297
01.1.3	Fisk	7 352	7 551	7 711	7 590	7 557	7 185
01.1.3.1- 01.1.3.3	Fisk och skaldjur (färs, kyld, fryst, torkad rökt eller saltad)	2 580	3 623	3 630	3 604	3 590	3 402
01.1.3.4	Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	4 772	3 928	4 080	3 986	3 967	3 784
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	19 839	24 448	25 360	25 435	25 632	25 209
01.1.4.1- 01.1.4.3	Mjölk	5 135	3 908	4 013	3 838	3 770	3 592
01.1.4.4	Yoghurt och fil	3 727	4 230	4 369	4 223	4 145	3 786
01.1.4.5- 01.1.4.6	Ost och andra mjölkprodukter	9 539	13 967	14 467	14 855	15 139	15 295
01.1.4.7	Ägg	1 438	2 343	2 512	2 519	2 578	2 536
01.1.5	Oljor och fetter	3 662	4 405	4 613	4 552	4 511	4 469
01.1.5.1	Smör	468	972	1 033	1 014	1 044	1 026
01.1.5.2, 01.1.5.5	Margarin och annat fett	2 685	2 197	2 252	2 227	2 200	2 194
01.1.5.3- 01.1.5.4	Matolja	509	1 236	1 329	1 311	1 268	1 248

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser.

Tabell 22 (forts.)

COICOP		Försäljning (inkl. moms)					
		Fasta priser (mnkr)					2019
		2000	2015	2016	2017	2018	
01.1.6	Frukt	8 157	10 020	10 165	10 200	10 112	10 325
01.1.6.1- 01.1.6.7	Frukt (färsk, kyld eller fryst)	7 300	8 195	8 357	8 361	8 276	8 517
01.1.6.8	Torkad frukt	697	1 625	1 632	1 661	1 662	1 637
01.1.6.9	Konserverad frukt och frukt-baserade produkter	160	199	176	179	174	171
01.1.7	Grönsaker	13 218	19 511	20 329	20 999	21 545	20 206
01.1.7.1- 01.1.7.4, 01.1.7.7	Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	8 852	11 747	12 079	12 248	12 356	11 668
01.1.7.5	Torkade grönsaker	96	154	132	161	169	166
01.1.7.6	Andra konserverade eller behandlade grönsaker	1 959	3 586	3 914	4 196	4 455	4 391
01.1.7.8	Potatisprodukter	2 312	4 024	4 205	4 394	4 564	3 981
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	15 224	23 925	25 193	25 928	27 702	28 307
01.1.8.1	Socker	937	738	719	703	704	709
01.1.8.2	Sylter och marmelader	987	1 186	1 160	1 165	1 165	1 181
01.1.8.3- 01.1.8.6	Konfektyr, choklad och glass	13 299	22 001	23 314	24 060	25 833	26 417
01.1.9	Övriga livsmedel	5 965	8 421	8 665	8 893	9 124	9 182
01.1.9.1	Såser och smaksättningsmedel	2 338	5 163	5 337	5 497	5 702	5 824
01.1.9.2	Salt, kryddor och kryddväxter	124	296	313	332	357	345
01.1.9.3- 01.1.9.4	Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	3 503	2 961	3 015	3 064	3 066	3 013
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	4 501	5 345	5 687	5 454	5 668	6 439
01.2.1.1	Kaffe	3 685	4 403	4 746	4 514	4 692	5 282
01.2.1.2	Te	541	575	562	574	594	706
01.2.1.3	Kakao och chokladpulver	275	367	379	366	381	451
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	8 195	13 186	13 663	14 304	15 481	15 633
01.2.2.1- 01.2.2.2	Läskedrycker samt mineral- och källvatten	4 381	7 759	8 198	8 410	9 215	9 007
01.2.2.3- 01.2.2.4	Juice och saft	3 814	5 428	5 465	5 894	6 266	6 626
02.1	Alkoholhaltiga drycker	24 709	33 229	34 087	34 433	35 919	36 488
02.1.1	Spritdrycker	7 285	6 431	6 529	6 612	6 817	7 150
02.1.2	Vin inkl. cider	10 113	17 785	18 162	18 330	18 947	19 196
02.1.3	Öl	7 312	9 013	9 397	9 491	10 154	10 142
<i>Därav</i>	<i>Öl klass I och II</i>	3 373	1 943	2 077	2 035	2 193	2 054
	<i>Öl klass III</i>	3 939	7 070	7 320	7 456	7 961	8 088

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter från KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå. Fastprisberäkningen är gjord i 2000 års priser

Tabell 23. Försäljning av *livsmedel och drycker* per capita inom handeln, 2000-2019, belopp i kronor per capita.

Table 23. Turnover of *food and drinks* per capita for the Retail trade, 2000-2019, in current prices, the amount is given in SEK per capita.

		Försäljning (inkl. moms) per capita					
		Löpande priser (kr)					
COICOP	Varugrupp	2000	2015	2016	2017	2018	2019
01+02.1	Livsmedel och drycker	16 867	26 335	27 086	27 737	28 901	29 497
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	14 085	22 543	23 229	23 810	24 797	25 288
01.1	Livsmedel	12 656	20 231	20 866	21 343	22 162	22 504
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	2 155	3 219	3 264	3 295	3 431	3 624
01.1.2	Kött	2 236	3 723	3 839	3 870	3 916	3 879
01.1.3	Fisk	828	1 172	1 231	1 253	1 278	1 281
01.1.4	Mjöl, ost och ägg	2 233	3 474	3 546	3 636	3 740	3 701
01.1.5	Oljor och fetter	412	563	579	621	667	673
01.1.6	Frukt	918	1 802	1 861	1 932	2 017	1 989
01.1.7	Grönsaker	1 488	2 481	2 591	2 679	2 822	2 853
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	1 714	2 808	2 947	3 028	3 228	3 345
01.1.9	Övriga livsmedel	671	988	1 009	1 029	1 063	1 077
01.2	Alkoholfria drycker	1 429	2 312	2 363	2 467	2 636	2 784
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	507	707	703	732	730	821
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	923	1 605	1 660	1 736	1 906	1 963
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2 782	3 792	3 857	3 927	4 104	4 209
02.1.1	Spritdrycker	820	702	705	717	735	770
02.1.2	Vin inkl. cider	1 138	2 013	2 042	2 090	2 182	2 247
02.1.3	Öl	823	1 077	1 111	1 119	1 187	1 192

Källa: Befolkningssiffrorna är hämtade från SCB befolkningsstatistik den 31/12 respektive år.

Tabell 24. Prisförändringar för *livsmedel och drycker* inom handeln 2015-2019, i procent.

Table 24. Price changes of *food and drinks* for the Retail trade, 2015-2019, per cent.

COICOP	Varugrupp	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2018/ 2017	2019/ 2018
01+02.1	Livsmedel och drycker	2,6	0,9	2,2	2,1	2,8
01	Livsmedel och alkohol-fria drycker	2,5	0,9	2,2	2,3	3,0
01.1	Livsmedel	2,3	1,1	2,0	2,5	3,1
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	0,9	0,5	0,2	1,2	4,9
01.1.2	Kött	1,4	1,4	1,1	1,6	2,6
01.1.3	Fisk	6,6	4,4	4,7	3,6	6,5
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	-0,2	-0,2	3,5	3,2	1,6
01.1.5	Oljor och fetter	1,6	-0,4	10,1	9,6	2,9
01.1.6	Frukt	8,7	3,2	4,8	6,5	-2,5
01.1.7	Grönsaker	6,0	1,7	1,3	3,8	8,8
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	0,9	1,1	1,1	0,9	2,4
01.1.9	Övriga livsmedel	1,6	0,7	0,6	1,8	1,7
01.2	Alkohol fria drycker	4,2	-0,7	3,6	0,9	2,2
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	10,5	-5,2	9,9	-3,0	0,0
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	1,7	1,2	1,1	2,6	3,0
02.1	Alkoholhaltiga drycker	2,9	0,6	2,0	1,3	1,9
02.1.1	Spritdrycker	1,0	0,4	1,7	0,5	0,9
02.1.2	Vin	3,3	0,8	2,7	2,1	2,6
02.1.3	Öl	3,5	0,3	1,0	0,2	1,5

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå.

Tabell 25. Prisindex för livsmedel och drycker inom handeln, 2000-2019, i procent (år 2000=100).

Table 25. Price indices of *food and drinks* for the Retail trade, 2000-2019, in percent (year 2000=100).

COICOP	Varugrupp	2000	2015	2016	2017	2018	2019
01+02.1	Livsmedel och drycker	100,0	127,5	128,6	131,4	134,2	137,9
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	100,0	130,4	131,6	134,5	137,5	141,6
01.1	Livsmedel	100,0	131,3	132,8	135,5	138,8	143,2
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	100,0	126,5	127,1	127,4	128,8	135,1
01.1.2	Kött	100,0	128,9	130,7	132,1	134,1	137,6
01.1.3	Fisk	100,0	152,9	159,6	167,1	173,0	184,2
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	100,0	140,0	139,8	144,7	149,3	151,6
01.1.5	Oljor och fetter	100,0	125,8	125,4	138,0	151,2	155,6
01.1.6	Frukt	100,0	177,2	183,0	191,7	204,1	198,9
01.1.7	Grönsaker	100,0	125,3	127,4	129,1	134,0	145,8
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	100,0	115,6	116,9	118,2	119,2	122,0
01.1.9	Övriga livsmedel	100,0	115,6	116,4	117,1	119,2	121,2
01.2	Alkoholfria drycker	100,0	122,9	122,0	126,4	127,5	130,3
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	100,0	130,3	123,5	135,8	131,7	131,7
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	100,0	119,9	121,4	122,8	125,9	129,7
02.1	Alkoholhaltiga drycker	100,0	112,4	113,1	115,4	116,9	119,1
02.1.1	Spritdrycker	100,0	107,5	107,9	109,7	110,3	111,2
02.1.2	Vin	100,0	111,5	112,4	115,4	117,8	120,9
02.1.3	Öl	100,0	117,8	118,1	119,3	119,6	121,3

Not: Fastprisberäkningar bygger på uppgifter ifrån KPI utförda på Nationalräkenskapernas varugruppernivå.

Tabell 26. Försäljning av färsk *frukt* inom handeln år 2019 i löpande priser, i mnkr och kronor per capita.

Table 27. Turnover of fresh *fruit* for the Retail trade during 2019, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita

Varugrupp	Försäljning i löpande priser (inkl. moms)	
	Värde 2019 (tkr)	Per capita (kr)
Färsk frukt	15 897 937	1539
Apelsiner	975 251	94
Citroner	488 197	47
Grapefrukt	99 147	10
Småcitrus	975 434	94
Övriga citrusfrukter	174 537	17
Bananer	3 361 972	326
Äpplen	2 446 839	237
Päron	607 682	59
Stenfrukter	2 235 949	217
Vindruvor	1 208 917	117
Bär, färska	1 603 730	155
Meloner	917 043	89
Exotiska frukter	803 240	78

Tabell 27. Försäljning av *livsmedel och drycker* inom handeln, år 2011 i löpande priser, i mnkr, beräknat före och efter metodändringar².

COICOP Varugrupp		Försäljning (inkl. moms)	
		Löpande priser (mnkr)	
		2011	2011 ³
01+02.1	Livsmedel och drycker	226 058	227 635
01	Livsmedel och alkoholfria drycker	192 793	194 557
01.1	Livsmedel	172 985	174 535
01.1.1	Bröd och övriga spannmålsprodukter	29 220	27 996
01.1.2	Kött	35 841	35 059
01.1.3	Fisk	10 363	10 434
01.1.4	Mjölk, ost och ägg	31 756	31 423
01.1.5	Oljor och fetter	4 891	4 843
01.1.6	Frukt	12 866	13 490
01.1.7	Grönsaker	18 020	18 822
01.1.8	Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	21 063	22 949
01.1.9	Övriga livsmedel	8 964	9 520
01.2	Alkoholfria drycker	19 809	20 023
01.2.1	Kaffe, te och chokladdryck	6 114	6 647
01.2.2	Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	13 694	13 376
02.1	Alkoholhaltiga drycker	33 265	33 077
02.1.1	Spritdrycker	6 823	6 823
02.1.2	Vin inkl. cider	17 174	17 218
02.1.3	Öl	9 268	9 036

² Metodändringarna beskrivs nedan i avsnittet Metodändringar under Fakta om Statistiken

³ Värden beräknade efter metodförändringar

Fakta om statistiken

I denna publikation redovisas ekonomisk statistik om detaljhandeln, här benämnd **handeln**. Den huvudsakliga insamlingskällan är datakassaregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda **dagligvaruhandeln**. Dessutom används sedan 2008 datakassaregisterstatistik från Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå, SevenEleven och Shell), som dock inte ingår i dagligvaruhandeln. Statistiken publicerades första gången avseende referensår 2001. Undersökningen är årlig.

Detta omfattar statistiken

Statistiken omfattar samtliga **företag inom detaljhandel**. Dock är det endast de företag som redovisat 12 procents moms inom ovanstående branscher som ingår i undersökningspopulationen.

Rampopulationen omfattar samtliga företag som vid urvalstillfället i november referensåret klassificerats inom detaljhandeln (enligt SNI 2007) och som var aktiva i SCB:s företagsregister (FDB).

Definitioner och förklaringar

Urvalsenhet/undersökningsenhet

Undersökningsenheten i livsmedelsförsäljningsstatistiken utgörs av företaget, d.v.s. den juridiska enheten eller bokslutsenheten. De juridiska enheterna utgörs av aktiebolag, ekonomiska föreningar, handels- och kommanditbolag, statliga affärsverk, enskilda näringsidkare samt vissa stiftelser.

Redovisningsperiod

Uppgifterna avser i normalfall kalenderåret.

Näringsgrensindelning

För klassificering av företag efter näringsgren gäller standard för svensk näringsgrensindelning (SNI 2007) som är hierarkiskt uppbyggd. De fyra första nivåerna är identiska med EU:s näringsgrensstandard NACE Rev. 2. Uppgifter för branschklassificering erhålls från SCB:s företagsregister. Klassificeringen bygger på företagets verksamhet vid urvalstillfället. Varje företag hänförs till den näringsgren där det har sin huvudsakliga verksamhet.

Variabler

Undersökningen innehåller detaljerade uppgifter om försäljningsintäkternas fördelning på intäktslaget livsmedel- och dryckesprodukter. Försäljningsintäkterna redovisas inklusive moms.

COICOP

COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose), är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion enligt SNA 1993 (A System of National Accounts) och enligt det Europeiska Nationalräkenskapssystemet 1995 (ESA 1995) och ska tillämpas i EU:s medlemsländers nationalräkenskaper. COICOP-klassifikationen har utarbetats av OECD i samråd med Eurostat, UNSD och OECD-ländernas nationella statistikorgan. COICOP finns i tolv huvudgrupper, i denna undersökning används varor inom två av dessa huvudgrupper dvs. *Livsmedel och alkoholfria drycker* samt *Alkoholhaltiga drycker*.

Produkter ifrån datakasseregisterstatistik (EAN-numret)

EAN står för European Article Numbering och är ett identitetsnummer för produkter. Den vanligaste varianten är EAN 13 med 13 siffror.

Det finns ingen överstatlig organisation som håller reda på alla EAN-nummer och vad för slag av produkter de avser. Liksom SCB finns det andra organisationer som är intresserade av att skapa och analysera produktstatistik med EAN-kodade data. Alla som gör det har egna register över produkterna.

För viktvaror, d.v.s. produkter som säljs till kilopris eller literpris i t.ex. delikatessdisken, trycks en etikett på försäljningsstället med ett 13-siffrigt EAN-liknande nummer som kan läsas och tolkas av datakassan.

Ekologisk försäljning

Ekologiska produkter är odlade, kontrollerade och hanterade enligt EU:s regler för ekologisk produktion. Inom Sverige utförs denna kontroll av kontrollförbundet KRAV. KRAV-märket är ett inregistrerat varumärke. Endast den som har tecknat avtal med KRAV får använda KRAV:s namn eller märke, och då endast på produkter som har blivit godkända. En produkt får inte ha namnet ekologisk om den inte är godkänd av KRAV eller (för importerade produkter) annat kontrollorgan som följer EU-reglerna.

Då SCB framställt statistik över den ekologiska livsmedelsförsäljningen har kedjornas egen klassificering av livsmedelsprodukter som ekologiska samt KRAV:s produktlista använts som utgångspunkt. Produktlistan har stämts av mot SCB:s register över livsmedel och drycker, då klassificeringen av ekologiska livsmedel genomförts. Även artiklar med namn innehållande KRAV och ekologisk i SCB:s register har klassificerats som ekologiska även om de inte funnits med på KRAV:s produktlista. Granskning har genomförts av variabeln *Ekologisk* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över ekologisk försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Egna märkesvaror (EMV)

SCB har klassificerat registret över *livsmedel och drycker* efter om varan är en egen märkesvara. De egna märkesvarorna inom livsmedel och dryckesområdet är för de fyra dagligvarublocken; Hemköp, Eldorado, Godegården, Finax, Änglamark, Coop, X-tra, Spar, Willys, ICA, Favorit (Citygross), Budget (Citygross) och Garant. Garant är tillagt från och med 2012. Klassificeringen har genomförts via information över EMV från dagligvarublocken. Granskning har genomförts av variabeln *EMV* och ibland har produkter lagts till eller dragits ifrån.

Statistiken över EMV-försäljning bör även detta år betraktas med försiktighet.

Dagligvaruhandeln

Den huvudsakliga insamlingskällan är datakasseregisterstatistik från de fyra stora dagligvarublocken; ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls, i denna publikation benämnda *dagligvaruhandeln*.

Så görs statistiken

För att genomföra livsmedelsförsäljningsstatistiken har en rad olika källor använts:

- Datakassaregister inhämtade centralt direkt från de fyra dagligvarublocken ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahl, samt Statoil och Reitan servicehandel (Pressbyrå och SevenEleven).
- Enkätundersökning (Servicehandelsenkäten) av företag som finns inom SNI 47.1-47.3 samt 47.8 men inte ingår bland de kedjor varifrån datakassaregister erhålls från, enligt ovan. Sedan 2012 utförs enkätundersökningen endast vart tredje år.
- Momsregistret för de företag som har handeln som bransch enligt FDB. För dessa företag har momsskattesatsen (12 procent) som gäller för livsmedelsförsäljning använts.
- Register över vilka företag som ingår i respektive livsmedelsblock (ICA, Kooperationen, Axfood och Bergendahls).

Datakassaregisterstatistiken har varit utgångspunkten för genomförandet av undersökningen. Uppgifterna har inhämtats centralt ifrån företagen. Datakassaregisterstatistiken har klassificerats från den unika produktnivån (oftast EAN-kod) till den för konsumentprisindex (KPI) anpassade varugruppernivån för livsmedel och drycker. Dessa varugrupper uppfyller även Nationalräkenskapernas behov av varugrupper.

För tre av livsmedelsblocken har statistik centralt över uppgifter om så kallade färskvaror tidigare saknats. Färskvarorna omfattar sådana varor som saknar EAN-kod. Det är förutom färsk frukt och färska grönsaker även varor som säljs via charkdisken dvs. kött, fisk och ost. Dessa uppgifter har således tidigare modellberäknats med hjälp av bl.a. en enkätundersökning inom partihandeln. Denna modellberäkning har avvecklats under 2011 och i denna års undersökning används uppgifterna som fås från livsmedelsblocken, då SCB efter observationer över åren sett att dessa siffror verkar tillförlitliga.

I slutbearbetningen av Livsmedelsförsäljningsstatistiken görs vissa modellantaganden för företag som inte ingår i ett livsmedelsblock. Då dessa företag endast behövt besvara vissa aggregerade varugrupper i Servicehandelsenkäten har resultatet ifrån dessa varugrupper fördelats till mer detaljerade varugrupper med hjälp av en modell som baseras på livsmedelsblockens försäljning.

Beräkningarna av livsmedelsnivån bygger på summan av försäljningen för den 12 procentiga momsskattesatsen (inklusive moms) inom detaljhandeln (SNI 47). Skattningar från datakassaregistren och enkätundersökningar görs för hälsoprodukter som säljs med 12 procents momsskattesats vilka subtraheras ifrån den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Då restaurangmomsen sänkts till 12 procent från och med 2012 har uppgifter även samlats in gällande eventuell serveringsverksamhet och sedan även subtraheras från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån. Övrig 12 procent mervärdesskatteomsättning hänförs till livsmedel. För alkoholvarorna som säljs på Systembolaget direkt till konsument har uppgifter inhämtats direkt ifrån Systembolaget.

Användningen av datakassaregistersstatistik, administrativa material och av urvalsundersökningar utgör ett led i SCB:s strävan att begränsa företagens uppgiftslämnande.

Ekologisk försäljning

Utgångspunkten för beräkningarna av den ekologiska försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen ekologisk livsmedelsförsäljning skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av ekologisk livsmedelsförsäljning som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har den ekologiska livsmedelsförsäljningen för hela handeln nåtts.

Egna märkesvaror (EMV)

Utgångspunkten för beräkningarna av EMV-försäljningen är uppgifterna från datakassaregisterstatistiken. Med hjälp av denna information har andelen egna EMV skattats i förhållande till total livsmedelsförsäljning för dagligvaruhandeln. Därefter har det antagits att den försäljning som sker utanför dagligvaruhandeln har samma fördelning av EMV som dagligvaruhandeln. Utifrån detta har försäljningen av EMV för hela handeln nåtts.

Metodändringar

För årgång 2011 och 2012 har en rad metodändringar genomförts gällande produktionen av Livsmedelsstatistiken.

Som nämnt ovan har modellberäkningarna för varor som saknar EAN-kod avvecklats under 2011 och i detta års undersökning användes uppgifterna som fås från livsmedelsblocken istället.

För årgång 2012 har även förändringar i enkätinsamlingen skett då en ny blankett med mer finfördelade varugrupper tagits fram för att höja kvaliteten på insamlat data. Samtidigt har blanketten gått ut till färre branscher (endast SNI 473, 478, 4711, 4719, och 47260) och de övriga branschernas fördelningar av livsmedelsförsäljningen har istället modellberäknats. Således blir resultaten från denna del av Livsmedelsundersökningen i viss mån annorlunda från och med 2012.

Dessutom har en bransch, postorderhandeln (SNI 4791), lagts till då livsmedelsförsäljningen inom denna bransch blivit betydande på grund av ökad försäljning av livsmedel via internet i form av till exempel veckomat-kassar. Då denna typ av veckomat-kassar även ingår som en del av försäljningen hos kedjor som inte bedriver postorderverksamhet så har försäljningen av denna typ av kassar skattats för alla branscher inom detaljhandeln och fördelats på olika varugrupper med hjälp av modellberäkningar.

Nämnt tidigare är även ändringarna i restaurangmomsen för årgång 2012, vilken sänkts till 12 procent. Detta har medfört att uppgifter även samlats in gällande eventuell serveringsverksamhet och dessa har sedan subtraherats från den i momsregistret framräknade livsmedelsnivån.

För att belysa de skillnader dessa ändringar medfört publiceras för denna årgång en tabell med resultatet för 2011 framtaget både före och efter de ovan nämnda förändringarna. Eventuella skillnader i resultatet kan således härledas i Tabell 28 ovan.

Statistikens tillförlitlighet

Datakassaregisterstatistiken har först genomgått en omfattande maskinell kodning. Idag finns det **cirka 110 000** produkter i SCB:s register som säljs med den 12 procentiga momssatsen. Denna första maskinella kodning bygger på livsmedelsblockens egna varugrupper. Därefter har produkterna granskats och kodats manuellt efter tre kriterier:

- Storlekskriterium – omsättningen för produkten ingår i en grupp produkter som svarar för sammanlagt mer än cirka 95 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.
- Samstämmighet för en EAN-produkt mellan olika livsmedelsblock.
- EAN-produkten är ny för året.
- För produkter som kodats som Ekologisk eller EMV har en manuell granskning genomförts för samtliga produkter

Beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inom detaljhandeln är gjord med hjälp av det totalundersökta momsregistret. Det kan därför sägas att beräkningen av den totala livsmedelsförsäljningen inte är behäftad med någon urvalsosäkerhet. Däremot finns viss mätproblematik då momsregistret används och det är att all omsättning som säljs till 12 procents momsskattesats inte är livsmedel. Ett antagande som görs i undersökningen är dock att alla varor inom detaljhandeln som säljs till 12 procents momsskattesats är livsmedel förutom hälsoprodukter och eventuell serveringsverksamhet som det görs ett avdrag för.

Bra att veta

Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör tillsammans med andra undersökningar underlag till Nationalräkenskapernas beräkningar av hushållens konsumtionsutgifter. Livsmedelsförsäljningsstatistiken utgör även underlag för KPI:s beräkningar av vikter inom livsmedelsområdet samt urval av representantvaror för prismätningarna.

Publicering och spridning

Livsmedelsförsäljningsstatistik har publicerats sedan 2002 och då avseende åren 2000 och 2001. Livsmedelsförsäljningsstatistiken presenteras i SM HA24.

Sveriges statistiska databaser

Motsvarande uppgifter som redovisas här finns i SSD, Sveriges statistiska databaser, på SCB:s webbplats www.scb.se. I tabell 23 och 24 i detta SM framgår hela variabelinnehållet som finns tillgängligt i SSD.

Annan statistik

Mer information om statistiken och dess kvalitet ges i Kvalitetsdeklarationen på SCB:s webbplats, www.scb.se.

In English

Summary

In 2019, sales of food and beverages amounted to SEK 305 billion, which is an increase of 3.0 percent, SEK 9 billion, compared with 2018. This increase stemmed from a 0.2 percent increase in sales volume of and 2.8 percent in price increases on food and beverages during the year.

Coffee, tea and cocoa increased the most

Sales increased in all groups within food and beverages in 2019 except *Milk, cheese and eggs* and *fruit*. The largest increases were recorded in the categories *coffee, tea and cocoa*. These categories increased by 13.6 percent between 2018 and 2019 and total sales amounted to SEK 8.5 billion. The increase in fixed prices was 13.6 percent.

Non-alcoholic beverages increased

Sales of non-alcoholic beverages increased by 6.6 percent compared with 2018, largely due to increased consumption, as prices rose by 2.2 percent.

Candy for SEK 46 per week

Sales per capita of candy amounted to SEK 2 389 in 2019. This corresponds to weekly per capita sales of SEK 46, an increase of SEK 2 per week compared with 2018. Candy sales were considerably higher than per capita sales of fruit, which amounted to SEK 30 per week.

List of tables

Table 1. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade in 2000, 2019 and 2019, the amount is in SEK million (Mnkr).	7
Table 2. Turnover of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, changes between 19/18 and 19/00, in current and constant prices.	11
Table 3. Turnover of organic <i>food and non-alcoholic drinks</i> for the Retail trade in 2019, the amount is presented in SEK million (mnkr).	16
Table 4. Turnover of generic brands for <i>food and drinks</i> for Grocery stores 2019, the amount is presented in SEK million (mnkr).	18
Table 5. Turnover of <i>health products</i> with 12 per cent VAT for the Retail trade, 2000 and 2015-2019, the amount is presented in SEK million (mnkr).	20
Table 6. Turnover of <i>bread and cereals</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	21
Table 7. Turnover of <i>meat</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	22
Table 8. Turnover of <i>fish</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	23
Table 9. Turnover of <i>milk, cheese and eggs</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	24
Table 10. Turnover of <i>oils and fats</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	25
Table 11. Turnover of <i>fruit</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	26
Table 12. Turnover of <i>vegetables</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	27
Table 13. Turnover of <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	28
Table 14. Turnover of <i>food products n.e.c</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	29
Table 15. Turnover of <i>coffee, tea and cocoa</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	30
Table 16. Turnover of <i>mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i> for the Retail trade in current prices, the amount is presented in SEK million (mnkr).	31
Table 17. Turnover of <i>alcoholic beverages</i> for the Retail trade, the amount is presented in SEK million (mnkr).	32
Explanation of symbols	34
Table 18. Turnover of food and drinks for the Retail trade, 2000-2019, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	34
Table 19. Turnover in constant prices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2019, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	35
Table 20. The Swedish Population, 2000-2019.	35
Table 21. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2019, in current prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	36
Table 22. Turnover (incl. V.A.T) of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2019, in constant prices, the amount is given in SEK million (mnkr).	38

Table 23. Turnover of <i>food and drinks</i> per capita for the Retail trade, 2000-2019, in current prices, the amount is given in SEK per capita.	40
Table 24. Price changes of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2015-2019, per cent.	41
Table 25. Price indices of <i>food and drinks</i> for the Retail trade, 2000-2019, in percent (year 2000=100).	42
Table 27. Turnover of fresh <i>fruit</i> for the Retail trade during 2019, in current prices, the amount is presented in SEK thousand and in SEK per capita	43

List of terms

Terms in Tables 1-4, 18, 19, 23-25, 27

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Livsmedel och drycker	Food and drink
Livsmedel och alkoholfria drycker	Food and non-alcoholic beverages
Livsmedel	Food
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereal grains
Kött	Meat
Fisk	Fish
Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Frukt	Fruit
Grönsaker	Vegetables
Socker, sylt, honung och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Övriga livsmedel	Food products n.e.c
Alkoholfria drycker	Non-alcoholic beverages
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer

Terms in Tables 6- 17, 21-22

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl VAT)
Löpande priser	Current prices
Fasta priser	Constant prices
Bröd och övriga spannmålsprodukter	Bread and cereals
Ris	Rice
Bröd	Bread
Pastaprodukter	Pasta
Bakverk	Pastries
Andra spannmålsprodukter	Other cereal products
Kött	Meat
Nöt-, gris-, får-, lamm- och viltkött	Beef, pork, lamb and venison meat
Torkat, saltat eller rökt kött och ätliga slaktbiprodukter	Dried, salted or smoked meat and edible slaughter waste products
Annat konserverat eller bearbetat kött samt beredningar av kött	Other preserved or processed meat and preparation based on meat
Fisk	Fish
Fisk och skaldjur (färs, kyld, fryst, torkad, rökt eller saltad)	Fish and shellfish (fresh, frozen, dried, smoked or salted)
Annan konserverad eller beredd fisk och skaldjur samt beredningar av fisk och skaldjur	Other preserved or prepared fish and shellfish and fish and shellfish based preparations
Mjölk, ost och ägg	Milk, cheese and eggs
Mjölk	Milk
Yoghurt och fil	Yoghurt and soured milk
Ost och andra mjölkprodukter	Cheese and other milk products
Ägg	Eggs
Oljor och fetter	Oils and fats
Smör	Butter
Margarin och annat fett	Margarine and other edible fats
Matolja	Oil

Frukt	Fruit
Frukt (färsk, kyld eller fryst)	Fruit (fresh, chilled or frozen)
Torkad frukt	Dried fruit
Konserverad frukt och fruktbaserade produkter	Preserved fruit and fruit based products
Grönsaker	Vegetables
Grönsaker och potatis (färsk, kyld eller fryst)	Vegetables and potatoes (fresh, chilled or frozen)
Torkade grönsaker	Dried vegetables
Andra konserverade eller behandlade grönsaker	Other preserved or prepared vegetables
Potatisprodukter	Potato- products
Socker, sylt, honung, choklad och konfektyr	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Socker	Sugar
Sylt och marmelad	Jam and marmalades
Konfektyr, choklad och glass	Confectionery, chocolate and ice cream
Glass	Ice cream
Övriga livsmedel	Other food products
Såser och smaksättningsmedel	Sauces and seasonings
Salt, kryddor och kryddväxter	Salt, spices and herbs
Jäst, dessertberedningar och soppor samt övrigt	Yeast, dessert and soups and other
Kaffe, te och chokladdryck	Coffee, tea and cocoa
Kaffe	Coffee
Te	Tea
Kakao och chokladpulver	Cocoa
Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuicer	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices
Läskedrycker samt mineral- och källvatten	Soft drinks and mineral waters
Juice och saft	Fruit and vegetable juices
Alkoholhaltiga drycker	Alcoholic beverages
Spritdrycker	Spirits
Vin	Wine
Öl	Beer
Öl klass I och II	Beer < 3.51 % (volume)
Öl klass III	Beer > 3.50 % (volume)

Terms in Table 5

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Hälsopreparat	Health goods

Terms in Table 20

Befolkning	Population
Antal, tusental	Number in thousands
Utveckling mot föregående år	Change compared with last year

Terms in Table 26

Försäljning (inkl moms)	Turnover (incl. VAT)
Löpande priser	Current prices
Färsk frukt	Fresh fruit
Apelsiner	Oranges
Citroner	Lemons
Grapefrukt	Grapefruit
Småcitrus	Mandarins
Övriga citrusfrukter	Other citrus fruits
Bananer	Bananas
Äpplen	Apples

Päron
Stenfrukter
Vindruvor
Bär, färska
Meloner
Exotiska frukter

Pears
Drupes
Grapes
Berries, fresh
Melons
Exotic fruits