

Bodil Mortensson
ML/S/SK

Rådsarbetsgruppen för användbarhet och tillgänglighet, AoT

Datum och tid:

30 maj 2024, 10.00 – 15.00

Mötesform:

Hybridmöte, men huvudsakligen ett fysiskt möte i SCB:s lokaler i Solna

Närvarande:

Anders Larsson, CSN
Carl-Johan Stolt, CSN
Caroline Engfeldt Wärnbring,
Domstolsverket
Per Dyfvelsten, Energimyndigheten
Vedrana Milosevic, Försäkringskassan
Jörgen Persson Jordbruksverket
Elin Eklund, Konjunkturinstitutet
Torbjörn Lindquist,
Konjunkturinstitutet
Andreas Petersson, Kulturanalys
Katarina Ekberg, Skogsstyrelsen
Katja Hatschek, Skolverket
Sherko Alemdar, Socialstyrelsen
Eileen Liu, Socialstyrelsen
Claudio Troncoso, Socialstyrelsen
Per Nilsson, SLU
Amanda Hansson, UKÄ
Karin Hedman, SCB - mötesordförande
Sara Brinkberg, SCB
Charlotta Carlberg Eriksson, SCB
Johannes Cleris, SCB
Susanne Daregård, SCB
Elma Jakupovic Holtsjö, SCB
Bodil Mortensson, SCB



Inledning

Karin Hedman hälsade deltagarna välkomna.

Deltagarna presenterade sig och berättade vad som vad var på gång på respektive myndighet.

Mötet var ett hybridmöte. Vi beklagar de tekniska problem som drabbade deltagarna som var med på länk.

Från pdf till html

Elma Jakupovic Holtsjö presenterade ett utvecklingsarbete kopplat till SCB:s webbplats. Några pdf-rapporter på webben har lagts över till html. Skälen att göra om dem till html-format var bland annat att öka tillgängligheten. Se presentation.

Två pdf-rapporten har ingått i utvecklingsarbetet, *På tal om kvinnor och män* samt *Sveriges ekonomi*. Dessa valdes ut då de har olika karaktär. *På tal om kvinnor och män* ges ut vartannat år och är en rapport på cirka 130 sidor. *Sveriges ekonomi* är en rapport som släpps varannan månad och är på knappt 20 sidor. Utvecklingsarbetet har skett i tätt samarbete med de som tar fram publikationer under några workshops.

Gruppen delade med sig av sina erfarenheter.

Vad tar vi med oss från SAMposium

Knappt 10 av deltagarna var med på SAMposium dagen innan.

Resultat av de gruppvisa diskussionerna:

Första workshopen om förtroende – bra om det finns något om hur ska man tolka statistiken, vad betyder siffrorna, vad finns det för annan statistik som kan sammanvändas inom myndigheten eller inom SOS-familjen. Bra med mellanrumsaktiviteterna, dock kort om tid för varje. Bra tillfälle att nätverka. Förslag att ta hjälp av varandra inom SAM-familjen till att testa varandras statistik. Gemensam portal inom SAM-familjen. Ganska lagom stort format. Hjälpa användarna att hitta till all officiell statistik.

Vårda varumärket. Visa att vi har kvalitetssäkrad statistik. I dataportal.se syns inte att det är officiell statistik. Känns igen sig, tex PX Web. Bra idé att ha ett forum för kommunikationschefer på SAM.

Förtroendet för statistiken hänger ihop med förtroendet för myndigheten, bra om vi i högre grad kan koppla från den officiella statistiken från myndigheten och i stället sätta den i ett SOS-sammanhang.

Önskvärt om vi kunde mäta genomslaget för statistiken - omöjligt att mäta särskilt för statistiken från sakmyndigheterna.

SCB:s arbete för ökat genomslag i media och förtroende

Susanne Daregård och Johannes Cleris från SCB:s presstjänst presenterade SCB:s arbete för ökat genomslag i media och förtroende, se presentation.

Arbetet började hösten 2019 då SCB:s strategi spikades. I strategin ingick fyra kraftsamlingar varav en var att fördubbla SCB:s medie-referenser på tre år.

När arbetet påbörjades konstaterades att mycket av SCB:s mediereferenser bestod av ”Källa SCB”. Arbetet har varit lyckosamt då mediereferenserna ökat från ett snitt (2017 – 2019) på cirka 1 250 referenser till drygt 7 000 år 2023. Några nycklar till att vi lyckades är att vi gett ut fler pressmeddelanden, talespersoner, lokala pressmeddelanden och citat i våra egna statistiknyheter.

Vi har även noterat att under den tiden som satsningen på mediereferenser har allmänhetens förtroende för SCB ökat från 2019 till 2022 enligt SOM-institutet.

SCB har även satsat på att ta fram ett stödmaterial till anställda hur man kan göra sig mer synlig på sociala medier.

SCB använder ett externt företag till hjälp med lokala nyheter och skickar ut. När vi är med i media beskriver vi hur det ser ut och hur det har sett ut men svarar inte på ”varför”.

Statistiskt skrivande

Charlotta Carlberg Eriksson, SCB presenterade ett arbete med statistiskt skrivande.

Upprinnelsen till SCB:s kurs i statistisk skrivande var en kurs som Eurostat anordnade. Den har sedan omarbetats till en kurs för SCB-anställda.

Syftet med SCB:s kurs är att öka medarbetarnas kompetens i att beskriva, fördjupa och förklara statistiken. Med bättre texter, tabeller och diagram ökar vi nyttan för användaren. Upplägget är föreläsningar för alla som vill vara med, dessa är på plats och digitalt. Utöver det arrangerade vi workshoppar för de som skriver mycket.

Hittills har vi genomfört föreläsningarna men inte workshopparna.

Deltagarna uttryckte intresse att få ta del av SCB:s kurs i statistiskt skrivande.

SCB:s guide till att skriva statistiknyheter bifogas.

Övriga frågor

Inga övriga frågor anmäldes.

Avslut

Karin Hedman avslutade mötet och tackade deltagarna för bra diskussioner.

SCB återkommer med förslag på datum för nästa möte.