

Avdelningen för Ekonomisk Statistik och Analys
Sektionen för Konsumentpriser

Ändringar i KPI från och med 2025

Nedan beskrivs större ändringar i framtagningen av Konsumentprisindex från och med 2025.

Ändringar i beräkning av tandvårdsindex

Inför det kommande klassificeringsbytet i KPI år 2026 görs ändringar i beräkningen av tandvårdsindex redan fr.o.m. 2025. I den nuvarande metoden mäts pris per besök, vilket kan vara en kombination av flera tandvårdsåtgärder, medan den nya metoden innebär att pris mäts per enskild åtgärd.

För mer detaljer, se följande promemoria som presenterades i Nämnden för Konsumentprisindex i maj 2024 (där den nya metoden benämns som "Metod A"): [5.-anpassning-av-tandvardsindex-till-ny-coicop-klassificering.pdf](#)

Nytt underlag för beräkningar inom COICOP 05 Inventarier och hushållsvaror

Från och med 2025 tillkommer transaktionsdata för delar av urvalet inom COICOP 5, framför allt inom produktgrupper för möbler (05.1), hushållstextilier (05.2) och husgeråd (05.4). Prisuppgifter från övriga företag kommer att samlas in på samma sätt som tidigare, via internet. Index kommer att beräknas med samma metod som tidigare.

Urvalsstorleken kommer att utökas för de företag där prismätning sker med transaktionsdata. Förändringen innebär att prismätning avser faktiskt betalda priser till skillnad från tidigare mätningar av listade priser enligt hemsidor.

Viktberäkning enligt ordinarie metod

SCB uppdaterar årligen de vikter (vägningstal) som ligger till grund för sammanvägningen av KPI och relaterade inflationsmått. Vikterna baseras på uppgifter om hushållskonsumtionens fördelning mellan produktgrupper. Under de senaste fyra åren har en justerad metod använts för uppdateringen pga. ändrade konsumtionsmönster under pandemin och åren närmast efter. Den justerade metoden har inneburit att mer aktuell information tagits i beaktande än vad som görs i den ordinarie metoden. För 2025 kommer vi att återgå till den ordinarie metoden för vägningstalsberäkningar i KPI.

Inga fler butiksbesök

Andelen priser som är insamlade fysiskt i butik har sjunkit stadigt de senaste åren, och under 2024 utgjordes endast 2 % av KPI-korgen av priser som samlats in fysiskt i butik. Från och med 2025 görs inga fler fysiska butiksbesök.

Produktgrupper som införs eller avslutas 2025

Nya undersökningar:

5216 Inredningstextilier

Undersökningar som avslutas:

6410 Utrustning, bordstelefon

7304 Inspelad musik

Sista året med nuvarande klassificering och basår

KPI kommer år 2026 att byta från nuvarande COICOP 1999 till den nya COICOP 2018. Mer information om bytet finns här: [KPI byter klassificering.](#)

Samtidigt byter KPI också basår, från nuvarande 1980 till 2020.

Förfrågningar

Hannah Morin

Tfn: 010-479 41 81

E-post: hannah.morin@scb.se